

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

Rayvelis Roa

Consultora y especialista
en comunicación estratégica

El liderazgo femenino
abre puertas para que más
mujeres puedan avanzar

Líderes sin Etiquetas

El Triunfo del Talento Femenino

Angie Martínez

Embajadora Extraordinaria y
Plenipotenciaria de la República
Dominicana en Jamaica, concurrente con la
Mancomunidad de las Bahamas

"El verdadero cambio ocurre
cuando una mujer abre puertas
para muchas más"

Deyanira Pappaterra

Vicepresidente Negocios
Turísticos en Banreservas

"Ser mujer en el mundo
corporativo es desafiar
expectativas y abrir camino a
futuras generaciones"

Anabel Bueno

Embajadora, Representante
Permanente República Dominicana
ante la ONU - Turismo

La diplomacia requiere
una visión estratégica y
una comprensión cultural

50
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO



POPULAR

***Recibe el apoyo
para impulsar tu
emprendimiento***

*Conoce la plataforma
Emprende Mujer*

EMPRENDE
MUJER

Conoce más



A tu lado, siempre.

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555

Instagram X YouTube @Popularenlinea

Facebook LinkedIn Banco Popular Dominicano

El respeto, la inclusión y la equidad potencian el trabajo y multiplican los resultados

EGE Haina valora la diversidad
y fomenta con equidad el desarrollo
del talento, pilares para un crecimiento
competitivo y sostenible.



DIVERSIDAD • IGUALDAD • INCLUSIÓN • EQUILIBRIO



> Líderes sin Etiquetas: El Triunfo del Talento Femenino

En Factor de Éxito celebramos con orgullo esta edición dedicada al liderazgo femenino, una temática que refleja la evolución y transformación de nuestra sociedad hacia espacios más equitativos y diversos. "Líderes sin Etiquetas: El Triunfo del Talento Femenino" es más que un título; es una declaración de principios que reconoce el valor intrínseco del talento, independientemente del género.

En estas páginas, presentamos historias inspiradoras de mujeres que han roto barreras y desafiado estereotipos, demostrando que el verdadero liderazgo no conoce género. Son ejecutivas, empresarias, científicas y profesionales que han alcanzado posiciones de liderazgo no por ser mujeres, sino por su capacidad, visión y determinación.

El mensaje es claro: ha llegado el momento de trascender las etiquetas y evaluar el talento por lo que realmente importa: la capacidad de innovar, inspirar y generar resultados. Las líderes que presentamos en esta edición son prueba viviente de que el éxito profesional debe medirse por las competencias, la visión estratégica y la capacidad de generar impacto positivo.

Esta edición especial no solo celebra los logros individuales, sino que también pone de manifiesto la importancia de crear entornos laborales inclusivos donde el talento pueda florecer sin restricciones. Las historias que compartimos son un testimonio de perseverancia, pero también una invitación a reflexionar sobre los cambios necesarios para

construir organizaciones más equitativas.

Desde Factor de Éxito, reafirmamos nuestro compromiso con la visibilización del talento en todas sus formas. Esta edición es un homenaje a todas aquellas mujeres que, con su trabajo y dedicación, están redefiniendo el liderazgo en el siglo XXI, inspirando a las nuevas generaciones a soñar en grande y perseguir sus metas sin limitaciones.

El triunfo del talento femenino no es solo una victoria para las mujeres; es un avance para toda la sociedad. Cuando derribamos barreras y prejuicios, todos nos beneficiamos de la riqueza que aporta la diversidad de perspectivas y experiencias.



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

[Signature]
CEO-Directora editorial

[Signature]
Directora de mercadeo

SUMANDO FUERZAS, **CERRAMOS BRECHAS**

Con esta visión, trabajamos para que el empleo de calidad, inclusión, educación financiera, accesibilidad al seguro y sostenibilidad de nuestra cadena de valor sean un motor de transformación.



61%

de nuestros puestos de dirección
están ocupados por mujeres.



MAPFRE



@mapfresaludars | @mapfrehhd

contenido

directorio



Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 69, Año 9

Directora ejecutiva:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Director de negocios internacionales:
Luis Daniel Arias

Directora de negocios:
María Concepción Romero

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria administrativa:
Eimy Pimentel

Digital content manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web master:
Juan Rebolledo

Digital marketing manager:
Jacqueline León

Diseño y diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Rayvelis Roa
Consultora y especialista en comunicación estratégica

Articlistas de esta edición:
Karina Castellanos
Yomayra Martín
Amarilis González
Karla Javier

📍 **Revista Factor de Éxito República Dominicana**
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Calle Eugenio Deschamps 34 Corporativo Get One, local 209, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.552.8060

✉ **info@revistafactordeexito.com**

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito

✖ **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

in **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 **www.revistafactordeexito.com**

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585



Transformando Sueños en Realidades Sostenibles

Con miras a un futuro, continuamos explorando nuevos horizontes para contribuir al progreso y bienestar de cada dominicano, construyendo un mañana más prometedor y feliz para nuestra nación.



Grupo Puntacana



PUNTACANA
GRUPO

Visión transformadora



Lissa Bueno personifica el liderazgo transformador en la gestión de talento dentro de la industria hotelera. Con más de dos décadas de trayectoria, ha sabido consolidar equipos de alto desempeño en entornos multiculturales, asegurando que la gestión del capital humano sea un pilar estratégico para el éxito empresarial.

Desde su rol como Regional HR Director Dominican Republic en Meliá Hotels International, ha impulsado iniciativas innovadoras que fortalecen la cultura organizacional, optimizan procesos y generan ambientes laborales que potencian el talento. Su experiencia en marcas de prestigio como Hyatt, Hilton, Marriott All Inclusive, Westin y Tortuga Bay le ha permitido desarrollar una visión integral del sector, enfocada en la excelencia operativa y el bienestar del personal.

Lissa no solo diseña estrategias, sino que las ejecuta con un enfoque humano y cercano, promoviendo el crecimiento profesional y la retención del talento clave. Su liderazgo se traduce en políticas que equilibran las necesidades del negocio con el desarrollo de los colaboradores, generando impacto positivo tanto en la experiencia del huésped como en los resultados financieros.

Además de su especialización en Psicología Industrial, su expertise abarca sectores como energía, banca, telecomunicaciones y comercio marítimo, otorgándole una perspectiva versátil y adaptable. Su capacidad para alinear la gestión de personas con los objetivos corporativos la posiciona como una pieza clave en la evolución del sector hotelero en la República Dominicana.

Empoderamiento inspirador

Manuela Fahringer, austriaca de nacimiento y dominicana de corazón, ha forjado una destacada carrera en la industria hotelera del Caribe. Con más de 20 años de experiencia, liderando aperturas y operaciones en prestigiosas cadenas, hoy dirige el Zemi Miches All-Inclusive Resort, Curio Collection by Hilton, el primer hotel de esta colección en República Dominicana.

A lo largo de su trayectoria, Manuela ha aprendido que “la empatía, la tolerancia y la paciencia” son claves para el éxito. Su adaptación a la cultura caribeña fue un desafío inicial, pero hoy se siente orgullosa de haber impactado vidas, formado equipos y dejado huella en la industria.

Zemi Miches es un concepto innovador que combina lujo y sostenibilidad en un entorno

paradisiaco, con un fuerte enfoque en la cultura taína. “Este hotel traerá al mercado algo no visto hasta hoy... el revivir de la cultura taína en gastronomía, diseño y experiencias”, destaca. La integración con la naturaleza y el respeto por el ecosistema hacen de esta propiedad un referente en el turismo sostenible.

Sobre su rol como líder en Hilton, afirma: “Me sentí y me siento muy orgullosa de ser la persona elegida para llevar esta apertura al éxito”. Manuela, apasionada por la construcción de equipos, enfatiza que la clave está en liderar con el ejemplo y en un servicio auténtico y personalizado.

Su historia es un testimonio de resiliencia, visión y amor por República Dominicana, a la que hoy llama su hogar.



Forjando el éxito



Elena Crespo Fernández es el claro ejemplo de un liderazgo femenino que traspasa fronteras. Con una formación impecable en periodismo, derecho y relaciones internacionales, ha sabido abrirse camino en un mundo altamente competitivo, dejando su huella en España y República Dominicana.

Desde sus inicios en medios como TVE, Telemadrid y Onda Cero, hasta su rol como asesora de comunicación en instituciones clave, Elena ha demostrado una visión estratégica y una capacidad innata para narrar las historias que importan. Su presencia en el ámbito corporativo, con posiciones en Universia, Telefónica y agencias de renombre, evidencia su versatilidad y profundo conocimiento del sector.

Su llegada a República Dominicana marcó un nuevo capítulo en su carrera. Como editora, ejecutiva y estratega en diversas publicaciones y consultoras, ha contribuido significativamente a la evolución del periodismo y la comunicación corporativa en el país. Hoy, como editora de EH+ y representante de la agencia Upgrade, sigue liderando con innovación y compromiso.

Reconocida con prestigiosos premios, Elena no solo es una comunicadora de alto nivel, sino también una referente en la formación de nuevas generaciones. Su trayectoria y logros confirman que el liderazgo femenino no solo es posible, sino imprescindible en el desarrollo de sociedades más informadas y justas.

SMARTOFFICE
OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA

Oficinas físicas y
virtuales a la medida
de tus necesidades

**En el mejor centro
corporativo del país**

 809.542.2462



@smartofficenter

Innovación pedagógica



En un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante, las organizaciones requieren líderes capaces de adaptarse con rapidez y tomar decisiones estratégicas basadas en un pensamiento crítico y creativo. Consciente de esta necesidad, Barna Management School ha dado un paso decisivo al implementar la metodología Skills&Art, una innovación pedagógica que combina el arte con el desarrollo de habilidades directivas para formar a los líderes que las organizaciones del siglo XXI necesitan.

Skills&Art, desarrollada por Lucía Pérez, ha sido adoptada por Barna bajo la visión estratégica de su rector, Paulo Alves, quien desde el principio identificó el valor de esta metodología para fortalecer las competencias de liderazgo en el entorno empresarial dominicano. Este proceso ha contado con el respaldo de Claudia González, directora de operaciones, quien, tras experimentar directamente los beneficios de Skills&Art, reconoció su potencial para impulsar el crecimiento profesional y personal de los directivos.

Lo que hace de Skills&Art una propuesta especialmente valiosa es que trabaja de manera estructurada las habilidades que el Foro Económico Mundial identifica como las más demandadas para el año 2025, entre ellas el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos, la creatividad, la flexibilidad, la motivación, el aprendizaje continuo, el pensamiento analítico, el pensamiento crítico y la inteligencia emocional, entre otras.

Estas competencias se desarrollan a través de un proceso en cuatro fases: Discovery, Staging, Feedback y Mentoring. Después de un recorrido de aprendizaje experiencial, los participantes elaborarán su propio plan de desarrollo personal.

Todo ello se realiza en un contexto humanista, centrado en la persona, donde el arte actúa como un catalizador para el autoconocimiento y el desarrollo del liderazgo auténtico. La implementación de Skills&Art en Barna Management School refleja el compromiso de la institución con la innovación pedagógica y el fortalecimiento de las competencias directivas, consiguiendo resultados extraordinarios en el desarrollo de un liderazgo más humano, estratégico y adaptable.

Para más información, escribir a info@barna.edu.do

Liderazgo transformador

En el mundo del emprendimiento, el éxito no solo se mide en cifras, sino en impacto. Maka es un claro ejemplo de una marca que ha trascendido el mercado del cuidado capilar para convertirse en un símbolo de empoderamiento femenino.

Su fundadora, Madeline Ceballos, creó Maka a partir de una necesidad personal, desarrollando “El Gotero Maka” como respuesta a la búsqueda de soluciones efectivas y naturales para el crecimiento y mejoramiento del pelo. Lo que inició como un experimento personal se convirtió en una marca consolidada que ofrece productos de alta calidad diseñados para fortalecer el cabello y, sobre todo, la confianza de quienes los usan.

El ADN de Maka se sustenta en valores firmes: amor propio, autenticidad y libertad de elección. Más que vender productos, la marca



inspira a las mujeres a reconocer su valor y reafirmar su poder. Su enfoque familiar ha sido clave en su crecimiento, fusionando talento, pasión y propósito en cada decisión.

Frente a retos como la pandemia, la fundadora de Maka no solo demostró resiliencia y pasión, sino que implementó estrategias efectivas para mantener el negocio en expansión. Su capacidad de adaptación es un testimonio de liderazgo y visión empresarial.

Para aquellas mujeres que desean emprender, su consejo es claro: actuar con determinación, formarse en áreas clave y confiar en sus talentos. Maka no solo transforma el cabello, sino la mentalidad de quienes apuestan por su propio potencial.



Ellas no solo *cosechan caña*,
están sembrando

equidad.



Rayvelis Roa

Consultora y especialista
en comunicación estratégica

El liderazgo femenino
abre puertas para que más
mujeres puedan avanzar

Demuestra que la comunicación estratégica
y el liderazgo son claves para transformar
instituciones y empoderar a más mujer

Cuando se habla de comunicación estratégica en la República Dominicana, el nombre de Rayvelis Roa destaca como un referente indiscutible. Su trayectoria abarca más de 12 años de experiencia en planificación estratégica, gestión de crisis y liderazgo en instituciones gubernamentales y privadas. Actualmente, es directora de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX) y consultora asociada en la firma ENFOQUE, donde asesora en imagen y comunicación estratégica. Su pasión por el empoderamiento femenino la ha llevado a convertirse en mentora certificada, speaker internacional y docente universitaria en PUCMM y UNPHU.

Desde su rol en el MIREX, Roa ha liderado estrategias de comunicación clave en un contexto globalizado y digitalizado, enfrentando desafíos como la desinformación, la viralización de noticias falsas y la gestión de crisis. Con solo 32 años, asumió la dirección de comunicación de una de las instituciones más importantes del país, convirtiéndose en una de las profesionales más jóvenes en ocupar ese cargo. Su liderazgo ha sido clave en la implementación de estrategias innovadoras y en la conformación de un equipo mayoritariamente femenino dentro de la dirección de comunicación del Ministerio.

Su compromiso con la formación y mentoría también se refleja en su participación en Dominican Sisters Club, donde funge como encargada de relacionamiento estratégico, facilitando el apoyo a mujeres emprendedoras y profesionales en el extranjero. Asimismo, es socia de Mujeres Líderes Américas, una red global con más de 200,000 miembros que promueve la igualdad de género y el liderazgo femenino en 25 países.

En el ámbito académico y literario, Roa ha dejado

huella como docente en comunicación social y coautora del libro "Hispanas Influyentes", donde comparte historias inspiradoras de mujeres líderes en Hispanoamérica. Su labor no solo se enfoca en la enseñanza, sino también en la promoción de estrategias de comunicación interna y el fortalecimiento del sector empresarial a través de su membresía en la Asociación Dominicana de Comunicación Interna (ADOCl).

Para Roa, el liderazgo femenino debe ir acompañado de un compromiso con la sororidad y el empoderamiento colectivo. A través de su experiencia en comunicación estratégica y liderazgo, busca seguir contribuyendo a la visibilización de referentes femeninos y al impulso de iniciativas que permitan a más mujeres alcanzar su máximo potencial. Próximamente, espera lanzar su primer libro, donde abordará temas de comunicación, liderazgo y marca personal, reafirmando su compromiso con la transformación del liderazgo femenino en la República Dominicana.

En su trayectoria profesional, ¿cómo ha percibido la evolución del liderazgo femenino en la República Dominicana y qué factores considera que han sido clave para este avance?

Como país estamos avanzando en el impulso del liderazgo femenino, tenemos ejemplos de inspiración, resiliencia, empoderamiento y de trayectorias de mujeres que son líderes transformadoras, así como perfiles que han roto esquemas y han marcado la apertura de un sin número de oportunidades en sectores no tradicionales. Hemos visto un mayor protagonismo y participación femenina en escenarios políticos, económicos y sociales.

A diferencia de décadas atrás donde había simple presencia, ahora la mujer tiene mayor

protagonismo y asume roles más activos en espacios de poder claves para el desarrollo nacional. Indudablemente aún persisten importantes retos, sin embargo, hay evidencias significativas de que estamos avanzando.

Podemos ver un involucramiento femenino y liderazgo activo dentro de las instituciones de gobierno, empresas y asociaciones empresariales, partidos políticos, consejos académicos, organizaciones sociales y de base comunitaria, medios de comunicación, en los deportes, a nivel diplomático, de emprendimiento, en peñas, grupos y comunidades digitales.

Dentro de los factores que hacen posible estos avances, vamos de lo global a lo local. Tenemos una agenda global que desde hace años ha colocado el tema de la equidad e igualdad de género en la agenda de las naciones, actualmente representa el Objetivo de Desarrollo Sostenible no. 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Con esto se han generado compromisos regionales y de manera individual en los países a nivel de políticas públicas, estrategias de transversalización, programas, proyectos y esfuerzos financiados a través de cooperación internacional.

A nivel local, contamos con la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que incluye como una de sus políticas transversales el "Enfoque de género, a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones que contribuyan a la equidad de género", esto aporta a que la agenda de desarrollo nacional se tenga incluido el tema. Además, tenemos un Ministerio de la Mujer y asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones sociales, y un sin número de espacios donde la sororidad, el trabajo conjunto y la empatía han unido perfiles para desplegar esfuerzos conjuntos y



afianza el liderazgo femenino en el país.

Cabe destacar que el auge de las redes sociales ha facilitado que se puedan promover perfiles y modelos de liderazgo positivo, así como facilitar la conexión entre mujeres a nivel nacional e internacional. El tema mujer ha generado su propia agenda, tenemos como ejemplo esta publicación que impulsa y apoya, no solo en marzo, sino en cada edición, la promoción de perfiles femeninos que son modelo de liderazgo. Asimismo, hay muchas revistas, espacios televisivos y radiales, podcast, libros, canales dentro de las redes sociales, comunidades digitales y una serie de plataformas y espacios que han sido claves para hacer visible e impulsar una agenda común y que sea liderada por las propias mujeres.

¿Cuál ha sido su experiencia de liderazgo como directora de comunicación en el Ministerio de Relaciones Exteriores?

Esta ha sido una gran experiencia y plataforma de crecimiento personal, profesional y laboral. Una posición como esta, en un contexto de inmediatez, redes sociales, viralización, fake news, el reto de generar confianza y transparencia, donde todo es global y local, es retadora.

Asumí la posición con 32 años, se podría decir que soy uno de los perfiles más jóvenes que ha tenido la responsabilidad de dirigir la comunicación del MIREX. Recordemos que cuando eres mujer y joven en puestos clave de toma de decisión en una institución, el desafío es doble, sin embargo, debo reconocer que el liderazgo bajo el cual me ha tocado trabajar ha demostrado creer y apostar a las mujeres, al talento y el compromiso social, sin importar la edad.

Tenemos la responsabilidad de liderar el diseño e implementación de planes y estrategias de relaciones

públicas nacional e internacional, prensa, comunicación interna, producción comunicacional, gestión de crisis (nacional e internacional), voluntariado institucional y todo lo que permita aportar al logro de los objetivos del Ministerio.

Es desafiante liderar en este tiempo, sobre todo con equipos multigeneracionales, donde tienes personas mucho mayores que tú y enfrentar lo que representa por ejemplo la generación Z. Sin embargo, todo depende de tu enfoque. Cuando ves las capacidades y talentos de todos, te propones generar un compromiso y visión compartida, escuchas y permites que cada uno pueda participar en el logro de los resultados desde lo que pueda aportar y por supuesto, que brillen y nadie opaque su luz, podemos ver como estos años han demostrado que contamos con un equipo extraordinario y resultados de calidad dentro y fuera de la institución.

El equipo de la DIRCOM está totalmente liderado por mujeres, y somos mayoría, es decir que mi día a día es justo guiar, por supuesto, mentorear y apoyar a fortalecer su liderazgo. Somos parte del Comité de Género de la institución y buscamos que el tema mujer tenga una agenda activa y presente en todo lo que hacemos.

Como mentora certificada y docente, ¿qué importancia tienen los mentores y las mentorías para seguir formando e impulsando el liderazgo femenino?

Todos a lo largo de nuestra vida, elegidos o no, hemos tenido mentores, guías durante todo el proceso de desarrollo, puedo decir que soy el resultado de buenos procesos de mentoría de la mano de gente maravillosa que ha creído en mí y de quienes, gracias a Dios, pude estar abierta a recibir y aplicar toda la experiencia y conocimiento que me compartieron.

Así que, por experiencia propia y fue una de las razones que me impulsó a certificarme y ser parte de la Red de Mentoring de España, los procesos de mentoría cuando se desarrollan con profesionalidad y la responsabilidad que se requiere de ambas partes, son efectivas y transformadoras.

Desde esta visión, me sumé a la excelente iniciativa que se ha lanzado en ENFOQUE Escuela de Oratoria, de acompañar a mujeres trabajar su liderazgo, comunicación y marca personal con la mentoría MUJER 3.0.

¿Cómo cree que se puede acelerar la incorporación de mujeres en posiciones de alta dirección en sectores tradicionalmente dominados por hombres?

Desde mi perspectiva, aún queda mucho por hacer para acelerar la participación femenina en altos cargos. Algunas acciones clave incluyen:

- **Fortalecer políticas públicas y leyes** que garanticen igualdad de oportunidades y eliminen la discriminación en el ámbito laboral.
- **Impulsar programas de liderazgo y mentoría** que preparen a mujeres y niñas en autoestima, marca personal, comunicación y toma de decisiones.
- **Fomentar la educación en STEM**, incentivando la incursión femenina en ciencia y tecnología, sectores clave para el futuro.
- **Crear culturas organizacionales inclusivas**, reduciendo brechas salariales y promoviendo procesos equitativos de selección y ascenso.
- **Aprovechar la tecnología para mayor flexibilidad laboral**, facilitando la conciliación entre vida profesional y personal.

Además, es fundamental visibilizar un tema poco tratado: el impacto de la fertilidad en la vida y carrera de las mujeres, así como las presiones sociales asociadas.

El verdadero cambio solo será posible si hombres y mujeres trabajamos juntos para construir un mundo más equitativo y justo.

Con su experiencia en gestión de crisis, ¿cuáles han sido los aprendizajes más valiosos que ha adquirido al enfrentar situaciones críticas en entornos de gobierno y empresa?

A lo largo de mi trayectoria en comunicación estratégica, tanto en el sector público como privado, he aprendido que la gestión de crisis se basa en prevención, liderazgo y adaptación.

- ▶ *El liderazgo es clave, ya que toda crisis impacta a las personas y su percepción define su magnitud.*
- ▶ *El tiempo es determinante; una respuesta rápida y efectiva minimiza los daños.*
- ▶ *Prevenir es mejor que reaccionar; contar con protocolos y un comité de crisis evita improvisaciones.*
- ▶ *La información es poder; disponer de datos y herramientas digitales como IA y big data facilita la toma de decisiones.*
- ▶ *Las crisis no son solo externas; las organizaciones deben fortalecer su estructura interna para mitigar riesgos.*
- ▶ *Los consultores son aliados, no un gasto, ya que su experiencia aporta valor en momentos críticos.*

Cada crisis es única y requiere estrategias adaptadas a su contexto, por lo que la capacidad de anticipación y reacción sigue siendo fundamental.

Usted es reconocida como una speaker internacional en temas de marca personal. ¿Qué consejos daría a quienes buscan construir una marca auténtica y sostenible?

La primero es entender qué es la marca personal, que no es lo mismo que estar presentes en redes



sociales. En mi caso, la definición que más utilizo es del autor Andrés Pérez Ortega, quien dice que “consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante”.

Esta no se refiere a inventar o crear, señala “identificar”, es decir que es algo en ti, cuando se refiere a “comunicar”, es a hacer visible en los ámbitos que se desenvuelva y en caso de así decidirlo (es lo más recomendable) usar los medios necesarios (redes sociales) para lograr un posicionamiento sólido y mayor relevancia en el mundo en el cual se desenvuelva.

Comparto puntos clave para lograr una marca auténtica y sostenible:

- ▶ Comienza desde adentro: identifica las cualidades, características, habilidades y talentos que tienes.
- ▶ Define cómo quieres ser visto, en base a lo que eres en esencia y la percepción que quieres generar. Es determinante que lideres esa imagen.
- ▶ Busca mentores, identifica modelos y referentes que te sirvan de ejemplo e inspiración.
- ▶ Elige los ámbitos, áreas profesionales o nichos de mercado en los que quieres destacarte.
- ▶ Define cómo te vas a diferenciar, tu propuesta de valor, desde un enfoque innovador y disruptivo.
- ▶ Decide los temas que quieres posicionar y los públicos objetivos de cada uno.
- ▶ Diseña los mensajes que quieres comunicar, donde prime la autenticidad y creatividad.

▶ Crea e implementa una estrategia digital que vaya acorde con tus objetivos, y te permita construir una reputación digital coherente. Aprovecha la IA y las herramientas tecnológicas.

▶ Trabaja en alinear tu imagen y apariencia de acuerdo a lo que quieres proyectar.

▶ Asegura que exista coherencia y congruencia entre tu discurso, comportamiento, acciones, resultados y lo que comunicas en las redes sociales.

Desde su perspectiva, ¿qué retos y oportunidades vislumbra para las mujeres líderes en los próximos años, y cómo espera contribuir a este panorama con su experiencia y trayectoria?

Si bien es cierto, que se vislumbra un futuro desafiante, también podemos hablar de oportunidades. Podemos decir que seguiremos enfrentando retos por brechas de género persistentes. Especialmente a nivel laboral y tecnológico; estereotipos, sesgos inconscientes y barreras culturales; la necesidad de acceso a financiamiento y recursos para el desarrollo de emprendimientos y negocios; falta de oportunidades y visibilidad en sectores de alto crecimiento, como tecnología e innovación; por supuesto la conciliación entre vida personal y profesional sigue siendo un obstáculo, especialmente en industrias con estructuras rígidas.

Como oportunidades podríamos citar que las políticas de género están ganando fuerza en empresas y gobiernos; la digitalización permite modelos de trabajo más flexibles, favoreciendo la inclusión de más mujeres en posiciones estratégicas; aprovechar las herramientas tecnológicas puede potenciar liderazgo y emprendimiento femenino; tenemos ventajas en liderar con una visión de sostenibilidad; las redes de apoyo, asociaciones, grupos,

comunidades digitales y espacios de socialización siguen creciendo; definitivamente, los programas de mentoría y networking están aumentando, facilitando el acceso a roles de liderazgo.

De mi parte, tengo el compromiso de trabajar en todo lo que pueda seguir fortaleciendo en mi perfil, a nivel personal, profesional y laboral, para aportar a que otras mujeres alrededor de mi puedan recibir en cualquier interacción, desde una palabra hasta herramientas, que le sumen para su crecimiento. Quiero que mi historia, inspire, conecte y contribuya a seguir rompiendo esquemas y a contagiar esa visión de liderazgo transformador y disruptivo a niñas, adolescentes y mujeres.

Me apasiona la mentoría, la docencia, la consultoría y con mi experiencia y capacidades estoy comprometida a involucrarme en todos los esfuerzos y plataformas que aporten al progreso de las mujeres. A nivel de liderazgo, continuaré participando en todos los espacios nacionales e internacionales en los que pueda seguir elevando la voz para que seamos más las que podamos ser conscientes del poder que tenemos y asumamos nuestro derecho a decidir nuestro desarrollo.

Por supuesto, seguiré utilizando las redes sociales y todo medio que permita difundir mensajes de inspiración y empoderamiento, así como promover referentes y apoyar a mujeres, para visibilizar tantos perfiles que están demostrando todo lo que podemos hacer por nosotras y por una mejor sociedad.

Espero próximamente lanzar mi primer libro, así como seguir compartiendo guías, ebooks, metodologías, herramientas, continuando escribiendo artículos, impartiendo mis conferencias y talleres. Seguir contribuyendo a través de la comunicación estratégica y el liderazgo.

CRÉDITOS

• **Estilismo:** Melissa Gonell / @melissagonell • **Fotografía:** Joel Francisco / @VSGPhotoFilms • **Maquillaje:** Nicole Bencosme / @nicolebencosmemua • **Locación:** Hotel Courtyard Plantini @courtyardplantini • **Vestuario:** BCBGMAXAZRIA- bcbgmaxazriasantodomingo / Mabel Damirón - @mabelldamiron • **Accesorios:** Laura Tosato - @lauratosatodv • **Zapatos:** Laulet Shoe Store - @lauletrd

Angie Martínez

Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica, concurrente con la Mancomunidad de las Bahamas

"El verdadero cambio ocurre cuando una mujer abre puertas para muchas más"

Redefinió la diplomacia dominicana con un liderazgo transformador, impulsando alianzas y fortaleciendo el rol de la mujer en el escenario internacional

Angie Martínez ha trazado una trayectoria diplomática que va más allá de los acuerdos y las negociaciones formales. Su visión de liderazgo se enfoca en la conexión humana, la construcción de oportunidades y la transformación de paradigmas dentro de un sector históricamente dominado por hombres. Como Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica y la Mancomunidad de las Bahamas, ha trabajado incansablemente para fortalecer las relaciones bilaterales, generar impacto económico y posicionar al país como un actor clave en la región.

Desde su posición, Martínez ha sabido romper barreras y redefinir la imagen de la mujer dominicana en la diplomacia internacional. Su experiencia de más de 22 años en el servicio exterior le ha permitido consolidar alianzas estratégicas, promover el comercio, la inversión y la educación, así como abogar por el empoderamiento femenino en el liderazgo global. Con una formación en derecho internacional y derechos humanos, su labor no se limita a representar a la República Dominicana, sino a servir de puente entre instituciones, sectores y comunidades, generando oportunidades tangibles para el desarrollo sostenible.

Para la diplomática, el liderazgo femenino no es una simple reivindicación de espacios, sino una revolución del concepto de poder y su filosofía de liderazgo se basa en la integridad, la resiliencia y la capacidad de innovar para abrir caminos a futuras generaciones de mujeres.

Uno de los aspectos más destacados de su carrera es su compromiso con la proyección de la mujer dominicana en el exterior. En su experiencia en Jamaica y las Bahamas, ha constatado que la mujer dominicana es percibida como fuerte, trabajadora y emprendedora, cualidades que, según Martínez, son fundamentales para seguir rompiendo estereotipos y consolidando su rol en el escenario internacional.

Sin embargo, abrirse paso en la diplomacia ha supuesto superar retos significativos. Las mujeres en el sector diplomático han tenido que lidiar con estructuras obsoletas y estereotipos de género que intentan relegarlas a un papel secundario.

En su rol como embajadora, Martínez ha promovido la diplomacia como una herramienta para la generación de oportunidades económicas y sociales. Entre sus principales objetivos está el fortalecimiento de la economía dominicana a través del incremento de exportaciones, la atracción de inversiones extranjeras y la promoción del desarrollo sostenible.

Fiel a su visión humanista de la diplomacia, Angie Martínez lo resume con claridad: “La diplomacia consiste en tender puentes y abrir puertas que conduzcan a oportunidades reales, que mejoren la vida de las personas, construyendo un futuro más justo y con mayores oportunidades para todos.”

El liderazgo de Martínez trasciende las fronteras y se erige como un ejemplo de determinación, excelencia y compromiso. Su trabajo no solo fortalece la presencia de la República Dominicana en el escenario internacional, sino que también allana el camino para que más mujeres ocupen espacios de poder con preparación, valentía y propósito.

¿Cómo define usted el liderazgo femenino?

En un mundo gobernado tradicionalmente por hombres, el liderazgo femenino es disruptivo porque desafía estructuras arraigadas, transforma paradigmas y redefine el poder con una visión más humana, empática, inclusiva y estratégica.

El verdadero poder no está en dominar, sino en inspirar, conectar y movilizar. El liderazgo femenino es un liderazgo que no impone, sino que inspira; uno que enfrenta desafíos y los convierte en oportunidades para innovar y transformar la realidad.

Una verdadera líder no solo ocupa espacios de poder, sino que cambia la manera en que se ejerce, demostrando que la capacidad de persuasión, la intuición estratégica, la integridad, la resiliencia y la visión transformadora son fuerzas aún más poderosas que la autoridad tradicional.

El liderazgo femenino no se trata de alcanzar el éxito individual, sino de abrir caminos para otras, crear redes de apoyo y construir oportunidades que



permitan a más mujeres avanzar sin los mismos obstáculos que enfrentaron las generaciones anteriores.

¿Qué cualidades considera fundamentales para inspirar a futuras generaciones de mujeres líderes?

Para inspirar a futuras generaciones de mujeres líderes, es fundamental ejercer un liderazgo auténtico, valiente, resiliente y transformador, que no solo abra puertas, sino que derribe barreras, desafíe estructuras obsoletas y redefina las reglas del juego.

Un liderazgo que equilibre estrategia con empatía, firmeza con sensibilidad y determinación con visión humanista.

Una líder inspiradora predica con el ejemplo, actúa con integridad y lidera con propósito. Su inteligencia emocional y empatía le permiten conectar genuinamente con los demás, mientras que su capacidad de persuasión y movilización impulsa cambios, motivando a otros a compartir su visión. Su creatividad e innovación la llevan a desafiar lo establecido, y su habilidad de negociación y diplomacia la hacen efectiva en entornos de alta competencia. La integridad le permite construir credibilidad y confianza, ejerciendo el poder con ética y coherencia.

Más que un logro personal, el liderazgo que inspira es generoso, estratégico y movilizador. Abre puertas, construye redes de apoyo y allana el camino para quienes vienen detrás, asegurando que más mujeres puedan avanzar sin los mismos obstáculos.



¿Cuáles han sido los retos más significativos que ha enfrentado en este escenario y cómo los ha superado para abrir caminos a otras mujeres?

La diplomacia ha sido tradicionalmente un espacio dominado por hombres en los puestos de liderazgo, lo que ha implicado superar barreras invisibles pero persistentes, como el techo de cristal, romper estereotipos de género y demostrar, una y otra vez, nuestras capacidades. Aun así, cada paso dado ha contribuido a abrir más espacios y a inspirar a otras a seguir adelante.

El liderazgo y la excelencia no tienen género. Cuando el talento se une a la preparación, al trabajo arduo y a los resultados tangibles, se abren caminos y se conquistan espacios, incluso en los escenarios más cerrados.

El verdadero cambio ocurre cuando una mujer llega y su presencia abre puertas para muchas más. Se trata de transformar el sistema para que las mujeres que vengan detrás encuentren un camino más justo. La igualdad de género no es solo un principio de justicia, sino un imperativo para el desarrollo.

Los países que incluyen a más mujeres en su liderazgo toman mejores decisiones, generan mayor crecimiento y construyen sociedades más equitativas y prósperas.

Con una carrera diplomática de más de 22 años, ¿qué aprendizajes más valiosos destacaría que puedan servir de guía para otras mujeres que buscan liderar?

El compromiso, la entrega y el trabajo duro siempre dan resultados. El éxito no es fortuito, se construye sobre una base sólida de dedicación, perseverancia y esfuerzo inquebrantable.

La formación y la preparación serán siempre nuestras mejores cartas de presentación. La educación abre puertas, rompe barreras y es la herramienta más poderosa que tiene una mujer para abrirse camino. En la diplomacia, como en cualquier espacio de liderazgo, el conocimiento es poder, y quien esté mejor preparada tendrá mayores posibilidades de asumir roles clave.

Otro aprendizaje fundamental es que el liderazgo no se mide por la ausencia de obstáculos, sino por la capacidad de superarlos con determinación y propósito. La resiliencia es clave. Toda líder enfrentará retos, pero la verdadera fortaleza está en abrazar estos desafíos y convertir cada dificultad en una oportunidad para crecer, aprender y forjar carácter.

Y, sin duda, he comprobado que el poder de la voz femenina es innegable. Las mujeres aportamos una sensibilidad única a la diplomacia, una mirada más humana y empática, que nos permite construir y tender puentes de manera más efectiva. Si aspiramos a liderar, debemos reconocer ese valor, confiar en él y usarlo a nuestro favor.

Como mujer que ha trabajado en tierras lejanas a la República Dominicana, ¿cómo cree que es percibida la mujer dominicana en otras naciones? ¿Qué aspectos positivos destacaría y cómo contribuye usted a fortalecer esa imagen?

La mujer dominicana es vista como trabajadora, fuerte, resiliente, alegre, emprendedora y llena de energía. Nos destacamos por nuestra determinación y por la capacidad de enfrentar los desafíos con una sonrisa en el rostro.

En cada país donde he trabajado, me he encontrado con dominicanas que han construido historias de éxito en diversos ámbitos, desde la política y los negocios hasta la academia y la diplomacia. Como diplomática, uno de mis compromisos es seguir proyectando una imagen positiva que nos represente.

Es motivo de orgullo ver cómo la mujer dominicana ha dejado huella con dignidad, fuerza y compromiso en tantos rincones del mundo.

En su experiencia trabajando en Jamaica y la Mancomunidad de las Bahamas, ¿qué rol cree que tienen las mujeres en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y el desarrollo regional?

Las mujeres han demostrado desempeñar un rol fundamental en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y en la promoción del desarrollo regional. Aportan perspectivas innovadoras, priorizan la cooperación y promueven soluciones más inclusivas. Nuestras líderes han sido piezas clave en la construcción de alianzas estratégicas y en la formulación de políticas públicas que impulsan un crecimiento más equitativo y sostenible para nuestras sociedades.

Un ejemplo destacado es Kamina Johnson Smith, la primera mujer en ocupar el cargo de Ministra de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior de Jamaica desde marzo de 2016. Su trayectoria ejemplifica el impacto del liderazgo femenino cuando se combina con preparación, integridad y determinación.

Esta canciller ha sido esencial en la proyección internacional de Jamaica. Su liderazgo ha sido clave en la expansión de las relaciones diplomáticas de su país y en la implementación de políticas beneficiosas para la nación y la región. Además, ha presidido reuniones de alto nivel y ocupado puestos de liderazgo en foros internacionales, reafirmando el compromiso de Jamaica con el multilateralismo, el cambio climático y una política exterior basada en principios. Su ejemplo inspira a muchas mujeres, dentro y fuera del Caribe.

También cabe destacar el caso de la Primera Ministra de Barbados, Mia Mottley, quien se ha convertido en una voz influyente en la diplomacia internacional, defendiendo el desarrollo sostenible y abogando por

la justicia climática y económica para los países en desarrollo. Su liderazgo ha sido esencial para posicionar los desafíos del Caribe en la agenda global.

En Estados Unidos y América Latina, el liderazgo femenino en la política exterior ha dejado una huella profunda. Figuras como Madeleine Albright, Hillary Clinton, Michelle Bachelet y Alicia Bárcena han sido ejemplos claros del impacto transformador de las mujeres en la diplomacia, promoviendo valores como la equidad, los derechos humanos, el multilateralismo y el desarrollo sostenible.

Sabemos que en la diplomacia siempre hay retos nuevos y emocionantes. ¿Qué aspectos del futuro de su carrera le entusiasman más y cómo planea seguir contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones internacionales?

Me entusiasma seguir haciendo lo que más amo: servir a mi país y continuar siendo una agente de oportunidades.

Aspiro a seguir contribuyendo al fortalecimiento de nuestra economía mediante el incremento de exportaciones, la creación de empleos de calidad, la atracción de mayores inversiones extranjeras y el fomento del desarrollo sostenible.

Por mencionar solo una posibilidad, la reciente identificación de depósitos significativos de tierras raras en nuestro territorio abre una puerta para posicionar a la República Dominicana como un actor clave en el suministro de recursos esenciales para la tecnología moderna.

Además, nuestro país se está consolidando como un importante centro logístico en el Caribe y Centroamérica, con zonas francas que representan el 67% de nuestras exportaciones. Este crecimiento ofrece una plataforma ideal para empresas internacionales que buscan expandirse en la región.

Mi compromiso es seguir promoviendo estas ventajas competitivas, incrementando nuestras exportaciones y atrayendo mayores inversiones que generen empleo y fortalezcan nuestra economía.

Creo firmemente que, a través de una diplomacia proactiva y comprometida, podemos construir un futuro más próspero y sostenible para nuestra



nación, siempre enarbolando con orgullo nuestra identidad y valores en el escenario global.

De cara a nuevos desafíos en el ámbito diplomático, ¿qué objetivos personales y profesionales se ha planteado para continuar impactando de manera positiva tanto a nivel nacional como internacional?

El mundo atraviesa un momento de profundas transformaciones, marcado por tensiones geopolíticas, disrupciones económicas, crisis migratorias y el impacto creciente del cambio climático. La fragmentación del orden internacional y el debilitamiento del multilateralismo exigen una diplomacia más estratégica y proactiva, capaz de construir consensos en un entorno cada vez más desafiante.

La seguridad alimentaria y energética, la transición hacia economías sostenibles y la aceleración de la transformación digital presentan tanto riesgos como oportunidades para países en desarrollo como la República Dominicana. Además, la desigualdad en el acceso a oportunidades sigue demandando una respuesta global con visión humanitaria y de desarrollo.

En este contexto, en mi rol de embajadora dominicana, mi compromiso es seguir contribuyendo a fortalecer la presencia y proyección internacional de nuestro país, promoviendo alianzas estratégicas que generen oportunidades reales en comercio, inversión, educación e innovación.

Deyanira Pappaterra

Vicepresidente Negocios Turísticos en Banreservas

“Ser mujer en el mundo corporativo es desafiar expectativas y abrir camino a futura generaciones”

La inclusión financiera es clave para el desarrollo turístico; abre oportunidades y fomenta la equidad social

Hablar de Deyanira Pappaterra es referirse a una trayectoria de más de 25 años en la banca dominicana, marcada por una visión estratégica y un liderazgo transformador. Su experiencia en el sector financiero, especialmente en el área turística, la ha posicionado como una de las mujeres más influyentes en el desarrollo del turismo en República Dominicana. Actualmente, se desempeña como Vicepresidenta de Negocios Turísticos en el Banco de Reservas, institución en la que ha liderado iniciativas clave para el crecimiento del sector.

Pappaterra es licenciada en Mercadeo por la Universidad Católica de Santo Domingo y cuenta con un MBA de la Universidad Iberoamericana. Su formación se ha fortalecido con especializaciones en Análisis y Administración de Crédito y Riesgo en UNIBE y la Florida International University, además de capacitaciones en liderazgo y servicio al cliente en Barna Business School. Sin embargo, su compromiso con la educación no se detiene ahí: actualmente cursa una Maestría en Gestión e Innovación de Destinos Turísticos Sostenibles en UNAPEC, demostrando que la actualización constante es clave en su desarrollo profesional.

Bajo su liderazgo, Banreservas ha consolidado su papel como un actor fundamental en la industria turística del país. A través de la inclusión financiera, ha facilitado el acceso a financiamiento para pequeños y medianos proyectos, lo que ha permitido diversificar la oferta turística y generar miles de empleos. Su enfoque en la sostenibilidad ha sido clave para garantizar el desarrollo responsable de la industria, promoviendo inversiones que respeten el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales.

El impacto de su trabajo ha sido ampliamente reconocido. Ha sido galardonada como "Mujer destacada por los aportes



añadidos a la Industria Turística Dominicana" por la Asociación de Tour Operadores Receptivos de República Dominicana (OPETUR) y "Profesional Excepcional trabajando para el desarrollo del Turismo de la República Dominicana" por la Bolsa Turística del Caribe.

En un mundo financiero históricamente dominado por hombres, Pappaterra ha enfrentado y superado múltiples desafíos. Su trayectoria es testimonio del avance del liderazgo femenino en la banca y el turismo, sectores donde las mujeres han logrado una creciente representación. Desde su posición, ha abogado por la equidad de género y ha trabajado para que más mujeres puedan acceder a puestos directivos. En Banreservas, el 51% de la plantilla está conformada por mujeres, muchas de ellas en roles estratégicos.

Con más de 25 años de experiencia en la banca, ¿qué aprendizajes considera que han sido fundamentales para liderar el crecimiento del sector turístico desde Banreservas?

A lo largo de mi trayectoria profesional, he tenido la oportunidad de aprender tanto

en el ámbito corporativo como en el turístico y comprender el impacto que generan nuestros aportes en el desarrollo y crecimiento del país. Dentro de los principales aprendizajes que han sido fundamentales para liderar el crecimiento de este sector desde Banreservas, destacaría la importancia de establecer relaciones sólidas con actores clave, mantener una visión a largo plazo, invertir constantemente en capacitación —en un mundo globalizado y en constante evolución— y contar con un equipo de profesionales comprometidos y enfocados en ser aliados estratégicos del turismo dominicano.

Otro aspecto clave es la inclusión financiera como pilar del desarrollo turístico. Banreservas ha promovido el acceso a financiamiento para pequeños y medianos proyectos turísticos, lo que ha permitido que diversas comunidades se beneficien del crecimiento del sector. Esto no solo impulsa la generación de empleo, sino que también fomenta la equidad social.

A través de distintas plataformas internacionales, hemos enfatizado el papel de la banca pública y privada en la inversión turística, estableciendo conexiones que facilitan el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.

El compromiso con el turismo sostenible es otro aprendizaje fundamental. Es esencial desarrollar proyectos turísticos que respeten el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales. Este enfoque no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también garantiza un futuro sostenible para el sector.

La innovación en los productos financieros de Banreservas ha permitido financiar proyectos diversos, desde hoteles hasta puertos de cruceros y parques temáticos. Esta diversificación



contribuye a un crecimiento sólido y sostenible del turismo en el país.

Además, destaco la capacidad de Banreservas para generar empleo a través de los financiamientos otorgados. En los últimos años, hemos respaldado proyectos que han creado miles de puestos de trabajo, lo cual es clave para el desarrollo económico regional.

Desde su perspectiva, ¿cómo ha evolucionado el rol de las mujeres en posiciones de liderazgo dentro del sector bancario y turístico en la República Dominicana?

Mi carrera en el sector financiero, especialmente en el área turística, ha estado marcada por retos y oportunidades. Con más de 28 años de experiencia en este campo y 10 años liderando la Vicepresidencia de Negocios Turísticos en Banreservas, he podido aportar significativamente al crecimiento del turismo en la República Dominicana, un sector clave para nuestra economía.

Desde el inicio de mi trayectoria, he enfrentado desafíos comunes para muchas mujeres en el ámbito empresarial, como la falta de representación y la necesidad constante de demostrar nuestras capacidades. Afortunadamente, he

contado con el apoyo de mentores y colegas que han sido clave en mi desarrollo profesional.

En los últimos años, la presencia femenina en el sector bancario dominicano ha crecido notablemente, aunque todavía enfrentamos retos importantes. Hoy en día, las mujeres ocupan una mayor representación en distintos niveles de liderazgo dentro de las instituciones financieras, lo que refleja un avance hacia la equidad de género en un ámbito históricamente dominado por hombres.

En Banreservas, las mujeres representan el 51% de la plantilla, ocupando posiciones clave que promueven buenas prácticas financieras. Este liderazgo femenino no solo es inspirador, sino que también fomenta un entorno más inclusivo y diverso en la banca.

El sector bancario ha comenzado a implementar iniciativas para impulsar la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las mujeres. Me llena de satisfacción abrir camino para que más mujeres preparadas y competentes accedan a puestos directivos y de liderazgo tanto en la banca como en el sector turismo, que avanza hacia un futuro más equitativo e inclusivo para todos.

El turismo es un pilar clave en la economía dominicana. ¿Qué estrategias ha implementado Banreservas bajo su liderazgo para fortalecer esta industria y fomentar la sostenibilidad?

Bajo mi liderazgo en la Vicepresidencia de Negocios Turísticos, nos hemos enfocado en contribuir al desarrollo y crecimiento del sector turístico de la República Dominicana mediante la captación de nuevas inversiones y la promoción de los sectores productivos a nivel nacional e internacional.

Nuestra vicepresidencia de negocios turísticos da soporte a toda la cadena de valor del sector, no solo a las grandes cadenas

hoteleras, sino también a los negocios establecidos en distintos polos turísticos que ofrecen actividades y servicios relacionados con la industria.

Asimismo, hemos impulsado oportunidades de inversión y alianzas estratégicas orientadas al crecimiento económico de todo el territorio nacional, promoviendo el desarrollo de destinos clave como Miches, Punta Bergantín y Cabo Rojo, Pedernales, generando empleo y bienestar para nuestra gente.

En Banreservas hemos desarrollado un portafolio de productos y servicios adaptados a las necesidades específicas de las empresas del sector, con el objetivo de optimizar su gestión financiera. Además, ofrecemos asesoría personalizada a cada cliente, brindándoles estabilidad y rentabilidad en sus negocios. Priorizamos la sinergia con nuestros aliados, enfatizando que somos un motor clave para el desarrollo turístico del país.

Adicionalmente, contamos con productos e incentivos diseñados para fomentar la sostenibilidad en las prácticas turísticas.

¿Qué desafíos ha enfrentado como líder en una industria que tradicionalmente ha estado dominada por hombres, y cómo ha logrado superarlos?

Como líder en una industria históricamente dominada por hombres, he enfrentado varios desafíos relacionados con la desigualdad de género. Aunque se han logrado avances importantes, las barreras de desigualdad aún persisten tanto en la República Dominicana como en muchas partes del mundo. En mi trayectoria, he sido testigo de un aumento en la representación femenina en roles de liderazgo y de una mayor conciencia sobre la importancia de la diversidad. Sin embargo, los obstáculos que limitan el acceso y la igualdad de oportunidades para las mujeres siguen siendo una realidad.



Un legado de conexión y sororidad

Con presencia en varios países y una visión de crecimiento global, Dominican Sisters se ha convertido en un referente de empoderamiento y sororidad para mujeres dominicanas en el mundo.

Cada momento en la vida de una mujer cuenta una historia de crecimiento, evolución y fortaleza. Es por ello que Dominican Sisters se ha convertido en un movimiento que une a mujeres alrededor del mundo con una visión compartida: conectar con su esencia y fortalecer su identidad. Dondequiera que haya una Sister, ella puede sentirse orgullosa de ser dominicana.

En 2022, con la firme intención de reconocer y promover los valores de la mujer dominicana, nació Dominican Sisters, un sueño hecho realidad por su fundadora, Katherine Pesantes. Al compartir esta visión con su cofundadora, Paulette Noboa, ambas han trabajado con pasión, unión y sororidad para expandir este legado y conectar con mujeres de trayectorias extraordinarias en distintos ámbitos profesionales.

A tres años de su creación, Dominican Sisters se ha consolidado como un referente de liderazgo y emprendimiento femenino. Con un futuro prometedor por delante, el crecimiento internacional

del movimiento es ya una realidad, con aperturas de capítulos en México, Puerto Rico, Jamaica, Madrid (España) y, próximamente, en Panamá y Canadá. Esta expansión ha sido posible gracias al amor, esfuerzo y dedicación de sus fundadoras y miembros, quienes han apostado por este proyecto con convicción y compromiso.

El camino recorrido por Dominican Sisters ha estado lleno de momentos únicos e inolvidables. Desde retiros espirituales en las majestuosas montañas de San Francisco de Macorís, República Dominicana, hasta la celebración del mes del bienestar en Miami, donde las integrantes han podido conectar con su sagrado femenino a través del yoga, la naturaleza y la sanación emocional.

Uno de los hitos más significativos ha sido la llegada a Madrid, España, donde se abrió una nueva puerta para las dominicanas residentes en Europa, reafirmando la misión de crear espacios de crecimiento y conexión para todas las mujeres que se identifican con estos valores.



En menos de un año, Dominican Sisters ha logrado:
1,200
impresiones en su página web.



Una tasa de conversión del
46%
en medios digitales.



Una base de datos de más de
1,200
mujeres en todo el mundo.

Estos números reflejan el impacto positivo del movimiento y la creciente comunidad de mujeres que creen en su misión.

La organización se visualiza como una red global de apoyo y sororidad, donde cada mujer que se identifique con este proyecto pueda unirse para fortalecer vínculos y generar un impacto positivo en sus comunidades.

El objetivo es seguir expandiéndose y llegando a más rincones del mundo, demostrando que, sin importar la distancia, la esencia de la mujer dominicana siempre brilla con fuerza.

A professional portrait of Anabel Bueno, a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark blazer over a light-colored top and a pearl earring. The background is dark and out of focus.

Anabel Bueno

Embajadora, Representante Permanente
República Dominicana ante la ONU- Turismo

La diplomacia requiere
una visión estratégica
y una comprensión cultural

Promueve el liderazgo femenino
y el desarrollo sostenible en la escena global

La embajadora Anabel Bueno Santana-Dolenc ha forjado una carrera de más de 30 años en organismos multilaterales, la diplomacia y el sector privado, consolidando su liderazgo en el ámbito internacional. Desde sus inicios en el sistema de las Naciones Unidas hasta su actual rol como Embajadora y Representante Permanente de República Dominicana ante la ONU Turismo, su trayectoria es testimonio del impacto que el talento y la determinación pueden generar en la arena global.

Su incursión en el sector multilateral comenzó a temprana edad, con apenas 23 años, cuando se integró a la Secretaría General del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA). Con solo 28 años, se convirtió en la primera mujer y la funcionaria más joven en administrar la cartera de cooperación de préstamos y donaciones para América Latina y el Caribe, con un valor aproximado de 280 millones de dólares. Esta experiencia cimentó su visión sobre el papel fundamental de la cooperación financiera y técnica en el desarrollo de comunidades y economías emergentes.

En su paso por organismos multilaterales (FIDA y UNOPS), como funcionaria internacional y como diplomática en la OEA y la ONU Turismo, ha liderado iniciativas clave en empoderamiento económico femenino, gobernanza, seguridad regional y desarrollo sostenible. Su más reciente designación como Representante Permanente ante ONU Turismo ha permitido fortalecer la posición de la República Dominicana en el ámbito del turismo sostenible, alineándose con la estrategia gubernamental liderada por el presidente Luis Abinader. Desde esta posición, ha impulsado la cooperación internacional, la gestión de proyectos estratégicos y la representación del país en foros clave para el desarrollo del sector.

Uno de los aspectos más destacados de su trayectoria es su capacidad de adaptación a diversos entornos culturales. El dominio de cinco idiomas y su experiencia en distintas regiones del mundo le han permitido desarrollar una

perspectiva global, esencial en la diplomacia contemporánea. Comprender los matices culturales es fundamental para gestionar relaciones internacionales de manera estratégica y constructiva.

A lo largo de su destacada trayectoria en organismos multilaterales, ha sido pionera en diversos espacios. ¿Cuál considera que ha sido el mayor reto que ha enfrentado como mujer en la diplomacia internacional?

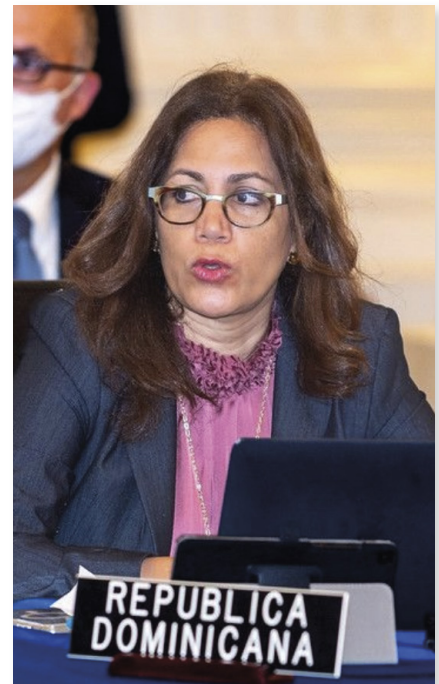
A lo largo de mi carrera, he enfrentado diversos desafíos, pero el mayor ha sido abrir camino en un entorno predominantemente masculino. Más que un obstáculo, lo he asumido como una oportunidad para transformar estas barreras en puertas para otras mujeres. La diplomacia no solo exige un profundo conocimiento técnico y dominio de la agenda internacional, sino también liderazgo, resiliencia, igualdad y capacidad de negociación. He procurado demostrar que la preparación, la excelencia y el compromiso no tienen género.

Su designación como Representante Permanente ante la ONU-Turismo ha marcado un hito en su carrera. ¿Cuáles han sido sus principales objetivos en este rol y cómo ha impulsado el turismo sostenible en la República Dominicana?

Esta designación representa un hito en mi carrera, especialmente porque está alineada con la visión del presidente Luis Abinader, quien ha convertido el turismo en un pilar fundamental de su gobierno, impulsando el desarrollo sostenible, la inclusión y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos

Desde que asumí el cargo, mi principal objetivo ha sido fortalecer el papel de la República Dominicana en la ONU Turismo y respaldar la agenda de nuestro Ministerio de Turismo. Para ello, hemos identificado y adaptado conocimientos y mejores prácticas internacionales que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible en nuestro país.

Entre las principales iniciativas en las que nos hemos enfocado se encuentran la detección y gestión de



proyectos de cooperación técnica, nuestra contribución activa en las diversas comisiones y comités organizacionales para impulsar la candidatura dominicana, y el robustecimiento de los vínculos con otros Estados miembros mediante el intercambio de experiencias exitosas y la creación conjunta de proyectos colaborativos.

En su paso por organismos como el FIDA y UNOPS, ha liderado importantes iniciativas de cooperación. ¿Cuáles han sido los proyectos más significativos que ha gestionado y qué impacto han tenido en la región?

Inicié mi carrera en las Naciones Unidas a los 23 años y tuve la oportunidad de trabajar en varias áreas, lo que me permitió adquirir desde muy temprano, una visión integral del trabajo multilateral.

Primero, trabajé en el área política, coordinando la relación de la organización con los Estados miembros. Luego, tras cinco años, fui ascendida y transferida al área financiera.

A los 28 años, asumí la gestión de una cartera de préstamos y donaciones de 280 millones de dólares en el FIDA para América Latina y el Caribe.



Esta experiencia me permitió comprobar de primera mano el impacto real de la cooperación financiera y técnica en el desarrollo de comunidades y países en vías de desarrollo.

En la OEA, además de trabajar en asuntos políticos clave para nuestra agenda, lideré iniciativas enfocadas en el empoderamiento económico de las mujeres, la mejora de la gobernanza, la seguridad regional y otros temas prioritarios para el desarrollo de la región.

Fue la primera mujer y la funcionaria más joven en manejar la cartera de cooperación del FIDA. ¿Cómo ha evolucionado el liderazgo femenino en el ámbito de la diplomacia y qué cambios aún deben impulsarse?

El liderazgo femenino en la diplomacia ha avanzado significativamente, pero aún hay desafíos por superar. Si bien cada vez más mujeres ocupan puestos clave, es fundamental seguir impulsando políticas de equidad que no solo faciliten el acceso a estos espacios, sino que también garanticen las herramientas y el respaldo necesarios para liderar con impacto.

Para ello, es clave fortalecer la mentoría, fomentar redes de apoyo y ampliar el acceso a formación especializada. Solo así podremos consolidar un entorno donde el talento y el liderazgo femenino sean reconocidos y aprovechados

en igualdad de condiciones. En la diplomacia, la representación femenina no es solo una cuestión de equidad sino una oportunidad para enriquecer las relaciones internacionales y contribuir con perspectivas y soluciones innovadoras.

Ha trabajado en diferentes regiones del mundo y en múltiples idiomas. ¿Cómo ha influido esta diversidad cultural en su visión de la diplomacia y en su manera de gestionar relaciones internacionales?

Trabajar en diversas regiones y dominar cinco idiomas me ha brindado una perspectiva global y una gran capacidad de adaptación. Cada cultura tiene su propia manera de entender la cooperación, negociar y priorizar su agenda, lo que me ha permitido desarrollar una sensibilidad cultural clave para la diplomacia.

A lo largo de los años, he aprendido que un liderazgo diplomático efectivo requiere no solo conocimiento técnico, sino también habilidades interpersonales y una comprensión profunda de los matices culturales. Esta capacidad de conectar con diferentes realidades ha sido fundamental para gestionar relaciones internacionales de manera estratégica y constructiva.

La diversidad y el liderazgo femenino son temas centrales en la actualidad. ¿Qué consejo les

daría a las jóvenes que aspiran a desarrollarse en el ámbito internacional y en la diplomacia?

Mi consejo es que nunca dejen de aprender y que mantengan una actitud proactiva. La diplomacia y el trabajo en ámbitos internacionales requieren de una multiplicidad de elementos entre ellos, una preparación constante, visión estratégica y determinación.

También es clave construir una red de apoyo con mentores y personas que las inspiren. Las oportunidades no siempre llegan solas, por eso es importante crearlas, saber reconocerlas y aprovecharlas al máximo. Pero, sobre todo, deben creer en su capacidad y en el talento que están desarrollando, conocerse a sí mismos es el primer paso para abrir puertas y liderar con impacto.

El conocimiento profundo de relaciones internacionales, derecho, economía y política es fundamental, pero igualmente importante es la exposición directa a diferentes culturas y contextos. El manejo de idiomas no solo amplía oportunidades profesionales, sino que permite comprender matices culturales esenciales en la diplomacia. En muchos casos este camino de la diplomacia inicia como parte de un deseo y curiosidad por conocer el mundo. Este fue mi caso y de ahí que los idiomas, fuesen una parte importante en mi formación académica desde mi niñez.

Lucy Doughty

Presidenta de The Doughty Family Foundation

El verdadero impacto
no se mide en cifras,
sino en las vidas
transformadas

Desde la educación hasta la salud, lidera
una labor filantrópica que impacta vidas en
República Dominicana y el mundo



Continuar un legado no es tarea sencilla, pero para Lucy Doughty se ha convertido en su propósito de vida. Tras la partida de su esposo, el filántropo Nigel Doughty, asumió la presidencia de The Doughty Family Foundation, consolidando su compromiso con la educación, la salud y la protección infantil en diversas partes del mundo.

Uno de los proyectos más significativos que lidera es la alianza con el Voluntariado Jesús con los Niños, a través de la cual ha contribuido a la creación de centros especializados en oncología y cuidados intensivos pediátricos en Santiago de los Caballeros. Estos espacios han brindado atención médica gratuita y esperanza a miles de familias que enfrentan la dura realidad del cáncer infantil.

Además, su visión se extiende al ámbito educativo con iniciativas como #Upforscheol, un programa de distribución de mochilas y útiles escolares en comunidades vulnerables de República Dominicana y Haití. Para Doughty, la educación es la herramienta más poderosa para transformar el futuro de los niños y jóvenes.

Más allá de su impacto local, su labor traspasa fronteras con proyectos internacionales como

los impulsados por Theirworld, organización con la que colabora activamente para brindar oportunidades de desarrollo a niños y jóvenes en países en crisis.

Sin embargo, su mayor satisfacción no radica en cifras ni reconocimientos, sino en la gratitud de las personas a las que ayuda. Como madre, ha inculcado en sus hijos el valor de la empatía y la responsabilidad social, enseñándoles que el éxito verdadero se mide por la capacidad de servir a los demás.

Con una visión a futuro enfocada en fortalecer el acceso a la educación y el arte, Doughty continúa su misión de cambiar vidas, demostrando que la filantropía no tiene fronteras.

Usted ha dedicado su vida a la filantropía a través de The Doughty Family Foundation.

¿Qué la motivó inicialmente a seguir este camino y cuál ha sido su mayor aprendizaje en estos años?

Desde siempre he creído en el poder de dar y en la responsabilidad que tenemos de contribuir al bienestar de quienes nos rodean. La filantropía es más que una acción; es un propósito de vida. Mi mayor aprendizaje ha sido que el verdadero impacto no se mide solo en cifras, sino en las vidas transformadas y en la esperanza que podemos sembrar en cada persona que tocamos.

El Voluntariado Jesús con los Niños ha sido una de las instituciones en las que ha dejado una huella significativa.

¿Qué la llevó a apoyar esta causa en particular y cómo ha evolucionado su relación con la organización?

Cuando conocí el Voluntariado Jesús con los Niños, me conmovió profundamente la labor que realizaban con los niños enfermos y sus familias. La empatía y el amor con los que trabajan son inspiradores. Desde entonces, mi

compromiso con la organización ha crecido, fortaleciendo los recursos y creando más oportunidades para brindar atención médica y apoyo a los niños que más lo necesitan.

El legado de su esposo, Nigel Doughty, sigue vivo en la labor de la fundación.

¿Cómo ha sido el proceso de continuar con esta misión y qué valores de él sigue promoviendo en su labor filantrópica?

Nigel tenía un corazón generoso y una visión clara de que el éxito verdadero radica en lo que dejamos para los demás. Continuar con su legado ha sido un honor y un compromiso personal. Su ética de trabajo, su humildad y su deseo de generar cambios positivos son valores que siguen guiando cada proyecto de la fundación.

La fundación tiene un impacto en varias áreas, desde la salud infantil hasta la educación y el arte. ¿Cómo decide en qué iniciativas enfocarse y qué proyectos la han conmovido más?

El criterio principal es la urgencia y el impacto que podemos generar. Buscamos proyectos que realmente transformen vidas y que promuevan cambios sostenibles. Me han conmovido muchas historias, pero en especial las de niños que, gracias a nuestros programas de salud y educación, han tenido la oportunidad de construir un futuro mejor.

El programa #Upforscheol ha beneficiado a niños en la República Dominicana y Haití.

¿Cómo visualiza el futuro de esta iniciativa y qué otros proyectos educativos le gustaría impulsar?

La educación es la base del desarrollo de cualquier sociedad, y #Upforscheol ha sido una herramienta clave para garantizar que más niños tengan acceso a ella. Mi visión es expandir el programa para que llegue a más comunidades

vulnerables y fortalecer iniciativas de educación tecnológica y formación en valores.

Además de su labor filantrópica, es madre y ha mencionado la importancia de inculcar valores en sus hijos. ¿Cómo equilibra su rol como madre con su compromiso con la fundación y qué lecciones espera que sus hijos aprendan de su trabajo?

El equilibrio es un reto constante, pero siempre trato de integrar a mis hijos en mi labor para que crezcan con una conciencia social y un sentido de responsabilidad hacia los demás. Quiero que aprendan que el éxito no se trata solo de lo que logramos individualmente, sino del impacto que dejamos en el mundo.

La fundación también trabaja en el ámbito internacional con organizaciones como Theirworld.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos globales que afectan a la infancia hoy en día y cómo pueden abordarse?

Los desafíos son muchos: falta de acceso a educación de calidad, desnutrición, violencia y desigualdad. Para abordarlos, es fundamental la colaboración entre gobiernos, sector privado y organizaciones sin fines de lucro. Necesitamos un enfoque integral que combine políticas públicas, inversión social y educación para el desarrollo.

Mirando hacia el futuro, ¿cuál es su visión para The Doughty Family Foundation y qué sueños aún le gustaría cumplir a través de su labor humanitaria?

Mi visión es que la fundación siga creciendo y evolucionando, adaptándose a las nuevas necesidades del mundo y llegando a más personas. Sueño con ver a más niños recibiendo educación de calidad, a más familias con acceso a salud digna y a más comunidades empoderadas para transformar su realidad. Si logramos eso, habremos cumplido nuestra misión.

El Voluntariado Jesús con los Niños es una organización sin fines de lucro fundada en Santiago de los Caballeros, República Dominicana, con el objetivo de brindar apoyo integral a niños hospitalizados y a sus familias. Su labor se enfoca en humanizar los servicios de salud, asegurando atención médica de calidad y apoyo emocional para los pequeños pacientes. Gracias a la colaboración de personas comprometidas como Lucy Doughty, la organización ha logrado expandir su impacto a través de la construcción y desarrollo de instalaciones vitales, como el Pabellón Mercia Doughty, el Salón de Cuidados Intensivos Nigel Doughty y el área

de psicología de la Unidad Hemato-oncológica Pediátrica del Hospital Dr. Arturo Grullón. Además, Doughty ha sido reconocida como voluntaria distinguida, debido a su incansable apoyo y compromiso con la causa.

Su liderazgo ha sido clave en la recaudación de fondos para la construcción del Hogar Jesús con los Niños, un proyecto destinado a ofrecer alojamiento seguro a las familias que deben trasladarse largas distancias para que sus hijos reciban tratamiento médico. Su espíritu altruista y su dedicación han sido fuente de inspiración para muchos, demostrando que la solidaridad y el compromiso pueden transformar vidas.

A full-length portrait of Daniela Bisonó, a woman with dark hair pulled back, smiling at the camera. She is wearing a white, long-sleeved, button-down shirt with a large bow at the waist, over a light-colored pleated skirt. Her arms are crossed, and she is wearing small pearl earrings and a ring.

Daniela Bisonó

Fundadora de DBL Market

DBL Market busca inspirar
conciencia sobre la
alimentación y el bienestar

Promueve un estilo de vida saludable
basado en educación y conciencia

En la República Dominicana, el liderazgo femenino ha emergido con fuerza, desafiando estereotipos y transformando diversos sectores. Un claro ejemplo es el de Daniela Bisonó León, fundadora de DBL Market, quien ha fortalecido la industria de la alimentación saludable en el país.

Desde temprana edad, Bisonó mostró una inclinación por un estilo de vida activo, disfrutando de actividades al aire libre como correr, nadar y practicar deportes acuáticos. Esta pasión por el bienestar la llevó a realizar cambios significativos en su alimentación, optando por una dieta basada en alimentos naturales y nutritivos. Observando los beneficios en su salud y energía, decidió compartir su experiencia con otros. Para ello, se formó en el Natural Gourmet Institute de Nueva York, obteniendo una certificación en nutrición, y cursó una maestría en Innovación y Gestión de Restaurantes en el Basque Culinary Center en España.

Con una visión clara y el apoyo de su esposo, Javier Piniella, Daniela fundó DBL Market, un espacio que combina mercado y restaurante, ofreciendo productos orgánicos, libres de gluten y opciones para diversos estilos de vida. Ubicado en Santo Domingo, DBL Market se ha convertido en un referente para quienes buscan opciones saludables y deliciosas. El establecimiento no solo ofrece una variedad de productos cuidadosamente seleccionados, sino que también promueve una filosofía de bienestar integral, educando a la comunidad sobre la importancia de una alimentación consciente.

La trayectoria de Bisonó ha sido un camino de aprendizaje y compromiso. Implementar un negocio ecoamigable y orgánico en un mercado tradicional implicó superar desafíos en la educación del consumidor y la logística de abastecimiento. Sin embargo, su determinación y pasión por el bienestar han posicionado a



DBL Market como un líder en su sector, inspirando a otras mujeres a emprender y transformar su entorno.

En el ámbito personal, han construido una familia basada en valores de amor, respeto y crecimiento mutuo. Su historia, que comenzó en un viaje a Nueva York, es testimonio de cómo la complicidad y la visión compartida pueden dar lugar a proyectos exitosos tanto en lo personal como en lo profesional.

La dedicación de Bisonó al bienestar trasciende su negocio. A través de plataformas digitales, comparte recetas, consejos y su experiencia personal, motivando a otros a adoptar hábitos saludables y a valorar la importancia de una alimentación equilibrada. Su enfoque holístico y su compromiso con la comunidad la han consolidado como una figura influyente en la promoción de estilos de vida saludables en la República Dominicana.

¿Cómo surgió la idea de promover una mejor alimentación?

La idea siempre ha sido ayudar a las personas a alimentarse de una manera equilibrada y accesible,

adaptándose a diferentes estilos de vida. Desde el inicio, mi propósito ha sido educar y concienciar sobre la importancia de los alimentos en nuestra salud, demostrando que es posible disfrutar de una alimentación sabrosa y nutritiva sin renunciar al placer de comer. Veo la alimentación saludable como un pilar fundamental para el bienestar general, y a través de DBL Market, quiero ofrecer herramientas y productos que faciliten este cambio en las personas. Más allá de vender, buscamos inspirar un estilo de vida que beneficie tanto al individuo como a su entorno, creando una comunidad más consciente y comprometida con su salud.

Desde su experiencia, ¿cómo ha evolucionado la percepción sobre la alimentación saludable en la República Dominicana?

Ha habido un cambio positivo en la forma en que las personas ven la alimentación. Hoy en día, muchas personas prestan más atención a su alimentación y la de sus familias. Además, cuando alguien empieza a notar los beneficios de una alimentación más consciente, suele interesarse por otras áreas del bienestar, como el ejercicio y un estilo de vida más equilibrado. Se convierte en un núcleo de hábitos saludables.



¿Qué creencias comunes sobre la alimentación saludable han cambiado con el tiempo?

Consumir una alimentación saludable no tiene por qué ser costoso. De hecho, los alimentos naturales que nos brinda la tierra, como frutas, verduras y víveres, son accesibles y altamente nutritivos.

Cada cuerpo tiene necesidades diferentes. No es necesario seguir una regla estricta de cinco comidas diarias para mantener un peso saludable; lo importante es conocer y respetar el ritmo de cada organismo.

Los productos etiquetados como "light" no siempre son la opción más saludable. Es fundamental revisar los ingredientes y asegurarnos de que realmente aporten beneficios a nuestro cuerpo.

DBL Market se ha consolidado como un referente en alimentación saludable. ¿Cuál

ha sido la clave de su éxito y qué lo diferencia de otras propuestas?

Creo que la diferencia radica en que DBL Market es más que un negocio para generar ingresos; nace de una filosofía de vida en la que realmente creemos y practicamos. Se trata de algo más que vender productos: compartimos conocimiento y buscamos dejar una huella positiva en las personas. Queremos demostrar que sí es posible alimentarse bien sin sacrificar sabor ni tradición.

Además de la venta de productos, ¿cómo contribuyen a educar a la comunidad sobre la alimentación saludable?

Impartimos talleres como una forma de seguir promoviendo nuestra filosofía y ayudar a las personas a adoptar un estilo de vida más saludable. Muchas veces no es falta de motivación, sino de conocimiento. Ofrecemos talleres



tanto en nuestras instalaciones como de manera personalizada para individuos y empresas, con una variedad de temas según las necesidades de cada grupo. También buscamos apoyar a las familias en la introducción de hábitos saludables desde la infancia, porque cuando los niños crecen con esta disciplina, es mucho más fácil para ellos mantenerla en el futuro.





CAEI impulsa el cambio con equidad: mujeres operan el futuro de la industria azucarera

La empresa rompe barreras en la agroindustria formando mujeres operadoras de maquinaria pesada



Eun sector históricamente dominado por hombres, CAEI está escribiendo una nueva historia. A través del Programa de Formación en Operación de Equipos Pesados y la campaña "Mujeres que Operan el Cambio", la empresa ha graduado a su primera promoción de 18 mujeres operadoras de maquinaria pesada, demostrando que el talento y la capacidad no tienen género.

Este programa, que forma parte de la estrategia de sostenibilidad de CAEI, busca generar impacto real en la vida de mujeres de comunidades cercanas, ofreciéndoles una formación técnica especializada en un sector con alta demanda laboral.

"Más del 60% de las graduadas han sido promovidas a operadoras de equipos pesados", lo que representa una transformación tangible tanto para ellas como para sus familias.

La capacitación ofrecida por el Consorcio no solo provee conocimientos técnicos, sino que también rompe paradigmas y desafía estereotipos de género en la agroindustria dominicana. "Crecí viendo cómo operaban los tractores y siempre soñé con ser parte de ese mundo. Ahora soy la primera mujer operadora de tractor y cosecha mecanizada en CAEI. Estoy demostrando que este trabajo no es solo para hombres, sino para quienes tengan la capacidad y el deseo de aprender", expresó Eliana Calín, una de las graduadas.

Además del impacto económico, el programa ha generado un cambio social significativo.

Expansión y compromiso con la equidad

Con el éxito de esta primera promoción, la empresa anuncia la apertura de una segunda escuela de operadoras de maquinaria pesada, abierta para las mujeres de todas las comunidades, reafirmando su compromiso con la equidad y la sostenibilidad en San Pedro de Macorís.

"Esta iniciativa es solo el inicio de un camino hacia una industria más equitativa y sostenible. En CAEI, creemos en el talento, la formación y el poder de las oportunidades para transformar vidas y comunidades", añade Héctor Alberto León, Director de RRHH.

Cuando ellas avanzan, avanzamos todos

"Mujeres que Operan el Cambio" es un ejemplo de cómo la equidad de género no solo enriquece el ámbito laboral, sino que también fortalece las comunidades y la economía del país. Con iniciativas como esta, la industria azucarera deja de ser un territorio exclusivo de hombres y se convierte en un espacio de oportunidades para todos.

En CAEI, se está cambiando la historia y abriendo caminos para que las mujeres sean protagonistas del futuro del sector agrícola.





Katherine Behrmann

Director of Administration and CSR
of Caribbean Label Crafts Dominicana

Empoderamiento e innovación: visión de Katherine Behrmann en CLC Dominicana

El liderazgo femenino impulsa el crecimiento organizacional con innovación, formación de equipos y estrategias que fortalecen el sector empresarial

En un mundo empresarial donde el liderazgo femenino sigue ganando terreno, Katherine Behrmann ha sabido consolidarse como una referente en la industria de etiquetas y soluciones de impresión. Como Directora de Administración y Responsabilidad Social Corporativa de Caribbean Label Crafts Dominicana (CLC Dominicana), su enfoque ha estado centrado en la formación de equipos, el empoderamiento del talento y el crecimiento sostenido de la empresa en la región.

Desde su incorporación a la compañía, Behrmann ha priorizado el desarrollo del capital humano como eje fundamental del éxito organizacional. Su liderazgo se distingue por la confianza en su equipo, la delegación de responsabilidades estratégicas y la promoción del talento interno antes de considerar la externalización de puestos clave.

Uno de los desafíos más relevantes que enfrenta actualmente la empresa es la identificación y retención de talento con visión de liderazgo. En un mercado donde es sencillo encontrar empleados, pero más complejo hallar emprendedores con iniciativa, Behrmann ha perfeccionado sus procesos de selección, evaluando no solo habilidades técnicas, sino también la disposición al aprendizaje y la capacidad de superación.

Su visión innovadora también ha quedado demostrada con la introducción de un símbolo distintivo para CLC Dominicana: el pavo real. Esta mascota corporativa encarna valores como la belleza, la prosperidad, el respeto, el honor y la integridad, pilares fundamentales de la compañía. Se ha convertido en un elemento clave dentro de la identidad empresarial, consolidando la imagen de la organización en el mercado.

Mirando hacia el futuro, Behrmann y su equipo trabajan con la meta de posicionar a CLC Dominicana como el mayor proveedor de etiquetas de la región, expandiendo sus exportaciones a Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos. La ubicación estratégica de la empresa en la República Dominicana le otorga una ventaja competitiva en costos y logística, permitiéndole ofrecer soluciones innovadoras en impresión digital y flexográfica. Con una combinación de capacitación continua e inversión en tecnología avanzada, la compañía se proyecta como un referente indiscutible en su sector.



Su liderazgo, basado en la inclusión, el crecimiento del equipo y la innovación, la ha convertido en una figura clave dentro del sector. Behrmann es un claro ejemplo de cómo el liderazgo femenino está transformando la dinámica empresarial, impulsando tanto el desarrollo organizacional como el de sus colaboradores.

¿Cómo ha evolucionado su estilo de liderazgo a lo largo de su trayectoria en la empresa y qué aprendizajes destacaría de este proceso?

Como líder, me centro mucho en la formación de equipos, el empoderamiento de mis empleados y la delegación de responsabilidades. Creo firmemente que es importante que los empleados sientan que pueden crecer dentro de nuestra organización y que, a medida que crecemos, ellos también lo hacen.

En segundo lugar, antes de externalizar, me fijo en los empleados actuales de nuestra organización para ver si hay alguno con el potencial para asumir este puesto y me centro en promoverlos para que sean remunerados por su esfuerzo y dedicación.

En su rol actual, ¿cuáles considera que son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la empresa en el mercado actual y cómo están trabajando para abordarlos?

Creo que hoy en día se trata de encontrar buen capital humano. Es fácil encontrar empleados, pero no es fácil encontrar líderes, emprendedores y personas con iniciativa. En una organización, los empleados con las herramientas para la acción son cruciales.

Al entrevistar a posibles empleados, analizo con mayor profundidad sus rasgos de carácter, su entusiasmo por

aprender, crecer y sobresalir. Estas cualidades son cruciales para una fuerza laboral exitosa.

¿Podría compartir alguna iniciativa o proyecto innovador que haya liderado dentro de la empresa y que haya generado un impacto significativo en el desarrollo del negocio?

Al crear CLC Dominicana, introdujimos una mascota. El pavo real simboliza: "Belleza, Prosperidad, Respeto, Honor e Integridad". Estos son algunos de los pilares que defiende nuestra empresa. En CLC, ofrecemos a nuestros clientes diseños y etiquetas que impulsan el crecimiento constante de sus productos.

Nuestro pavo real ha tenido una excelente acogida y se ha vuelto muy popular en nuestra organización. Es un personaje fundamental en nuestro marketing y ha logrado lo que buscábamos: un símbolo que, al verlo, recuerde a CLC Dominicana.



Desde su perspectiva como líder, ¿cómo visualiza el futuro de la empresa en los próximos años y qué estrategias están implementando para alcanzar esos objetivos?

Esperamos seguir creciendo hasta convertirnos en el mayor proveedor de etiquetas de la región, con exportaciones a Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos. Nos encontramos en una economía central y estable en la República Dominicana, lo que nos permite ser muy competitivos en precios y ofrecer una excelente proximidad a nuestros clientes.

Nuestra planta más reciente en la República Dominicana y nuestras otras dos ubicaciones en Barbados y Jamaica nos permiten tener una gran ventaja competitiva, lo que nos permite ofrecer una amplia gama de soluciones de etiquetado mediante tecnología híbrida, impresión digital y flexográfica.

Con una larga trayectoria en este mercado, capacitación continua e inversión en tecnología de impresión de vanguardia, trabajamos día a día para alcanzar este objetivo.

CLC Dominicana Caribbean Label Crafts Dominicana S.R.L.
Móvil: (829) 764-5602 HFZP, Av. Carlos Manuel Pumarol,
11902 Provincia Santo Domingo, República Dominicana
Instagram: @CLC.rd



Planeta Azul apuesta por el liderazgo femenino en la industria del agua embotellada

Con una visión amplia enfocada en la diversidad, la empresa promueve un entorno de trabajo donde la equidad, la inclusión y el talento femenino son pilares fundamentales.

En el vasto panorama empresarial, donde las cifras y los datos de productividad se entrelazan con la innovación, hay historias que destacan por su humanidad y la capacidad de transformar lo tradicional. Planeta Azul, con más de 30 años en el mercado, se ha convertido en un referente en el sector de purificación y embotellado de agua, siendo ejemplo de cómo el liderazgo femenino puede marcar la diferencia en una industria clave para el bienestar humano.

Gracias a la integración de mujeres en puestos de decisión y liderazgo, Planeta Azul no solo ha logrado posicionarse como líder en el sector, sino también que incide en un cambio de paradigma para la diversificación de la industria en equidad de género y promoción de roles clave.

Liderazgo femenino: un pilar en Planeta Azul

En los últimos tres años, la presencia de mujeres dentro de Planeta Azul ha crecido significativamente. Con un incremento del 49% desde el 2022 al 2025, la empresa no solo refleja una mejora en cifras, sino también

una transformación cultural en beneficio de su crecimiento y potencial en la industria como actores de mando.

Según un estudio del Grupo BID realizado en 2021 en América Latina y el Caribe, apenas el 11% de las empresas contaban con mujeres en puestos gerenciales, lo que demuestra la importancia de impulsar el liderazgo femenino en el sector privado. En el caso de Planeta Azul, el 47% de las posiciones de liderazgo, entre gerentes y directores, están ocupadas por mujeres, lo que refleja su compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino en roles clave para la industria, como Legal, Cadena de Abastecimiento, Producción y Mantenimiento.

Ante este desafío, líderes como Desirée Bruno, Gerente de Legal de Planeta Azul, han logrado destacar en la industria:

“Escalar en puestos de decisión como el área legal de una compañía tan robusta, implica grandes retos, pero también una oportunidad para demostrar que la preparación, el compromiso y la visión son claves para marcar la diferencia. En Planeta Azul, he encontrado



Desirée Bruno, gerente Legal

un espacio donde mi voz cuenta y donde cada decisión contribuye a construir un futuro más equitativo.”

A través de estrategias centradas en la inclusión y la equidad, Planeta Azul ofrece un entorno de superación en el que estos valores son la clave que impulsa el desarrollo de la industria. Un caso de éxito es Michelle Salas, Directora de Cadena de Abastecimiento, quien ha impulsado la coordinación logística de la empresa: “Gestionar un equipo mayoritariamente masculino es un desafío que va



Michelle Salas, directora de Cadena de Abastecimiento - Logística
y Yahaira Jaime, gerente de Producción

más allá de lo técnico; implica generar una visión compartida, integrar conocimientos y entender sus dinámicas de trabajo, para impulsar un entorno en el que el talento y la excelencia marquen la diferencia”, expresó.

También, figuras como Yahaira Jaime, Gerente de Producción, y Josefina Vásquez, Coordinadora de Mantenimiento, son ejemplos de cómo la dedicación y el talento transforman cada rincón. Para Yahaira, “la posibilidad de crecer y liderar en mi área, más que un reto profesional, simboliza una oportunidad de contribuir al cambio en la industria”, haciendo alusión a la importancia de generar oportunidades donde las mujeres ejerzan su liderazgo con autoridad y autonomía.

Josefina, por su parte, resalta: “Mi enfoque siempre ha sido optimizar procesos, impulsar estrategias que fortalezcan la eficiencia operativa y generar un impacto tangible en la organización a través de la innovación”.



Josefina Vásquez, Coordinadora de Mantenimiento

Las mujeres han sido pilares fundamentales en la historia de Planeta Azul, dejando una huella indeleble con su talento y compromiso en áreas clave de operación y producción. Tal es el caso de María Mercedes Nova, Ana Maritza Santana, Gladys de los Santos y Fatima Brito, cuyo liderazgo ha impulsado el crecimiento de la compañía durante más de 30 años, asegurando calidad y eficiencia en cada etapa del proceso operativo. Su labor no solo fortalece el desarrollo de la empresa, sino que también promueve un entorno donde la equidad, la colaboración y el trabajo en equipo son la base del desarrollo en la industria.



María Mercedes Nova, Ana Maritza Santana, Gladys de los Santos y Fátima Brito, con más de 20 años en Planeta, representan el pilar femenino en el proceso de Producción

Un compromiso con la equidad e inclusión dentro del sector industrial

La industria de la purificación de agua tiene un camino por recorrer y expectativas positivas respecto a su crecimiento. En Planeta Azul, la creciente incorporación de mujeres en puestos clave refleja un compromiso claro con la equidad de género y su compromiso con el cumplimiento de metas que impulsen su inclusión. La participación de la compañía en agendas como la “Alianza por la Inclusión de Mujeres en la Operación” impulsada por Bees, promueve la integración de la mujer para garantizar que su experiencia sea equitativa y merecedora de su dedicación.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que la plena inclusión de las mujeres en la fuerza laboral podría aumentar el PIB global en un 26%, lo que resalta el impacto positivo de la equidad de género en el crecimiento económico.

Hoy, más que nunca, Planeta Azul continúa demostrando que el agua no solo es vital para la vida, sino también para el crecimiento personal y profesional de las mujeres que contribuyen al desarrollo de la compañía. La igualdad, el compromiso y el trabajo en equipo, son valores que reflejan cada gota imprescindible para cuidar el bienestar de los dominicanos.



Taína Almodóvar Gil

Ilustradora

El arte como puente entre culturas y generaciones

Galardonada internacionalmente, usa su arte para educar, inspirar y conectar culturas a través de la ilustración infantil

En el vibrante escenario del arte y la literatura infantil, Taína Almodóvar se ha consolidado como una figura de referencia. Su talento la ha llevado a ser reconocida con el Premio Nacional de la Juventud 2024, el galardón más prestigioso que otorga la Presidencia de la República Dominicana a los jóvenes sobresalientes. Pero su impacto trasciende los premios: Almodóvar ha convertido su pasión por la ilustración en una herramienta de educación, cultura y solidaridad.

Su arte, caracterizado por colores vivos y un tono alegre, ha ilustrado más de trece cuentos infantiles, entre ellos obras de figuras destacadas como la Miss Universo Amelia Vega, el merengero Manny Cruz y la icónica historia de las Hermanas Mirabal. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente con galardones como el IBBY International Boards on Books for Young People, convirtiéndola en la primera dominicana en recibir este premio en la historia del país. Además, su participación en la Feria del Libro de Madrid 2019 la llevó a presentar su mural ante Su Majestad la Reina Letizia de España, marcando otro hito en su carrera.

Almodóvar no solo ha conquistado el mundo de la ilustración, sino que también ha sido una promotora de proyectos sociales y culturales. Su compromiso con la niñez y la educación se refleja en su colaboración con iniciativas como la de Alci Polanco, el primer periodista con autismo de República Dominicana, en la que ha trabajado para mejorar el acceso a contenidos ilustrados inclusivos.

Uno de los momentos más emblemáticos de su trayectoria fue la creación de La Menina Dominicana, la primera escultura pintada a mano que representó el turismo y los paisajes de la República Dominicana en Madrid. Este proyecto no solo exaltó la

riqueza cultural del país, sino que también reforzó su visión de utilizar el arte como un puente entre culturas.

Su trayectoria ha estado marcada por un constante aprendizaje y evolución. Para ilustrar su primer libro infantil, Almodóvar dedicó un año a una maestría en el área, comprendiendo que el arte para niños es un proceso riguroso que requiere investigación y técnica. Su meticulosidad y pasión se reflejan en cada ilustración, donde busca transmitir valores, aprendizaje y diversión a las nuevas generaciones.

El sector editorial infantil está en constante evolución, y Almodóvar reconoce el valor de la tecnología en este campo. Sin embargo, enfatiza la importancia de preservar el trabajo artesanal y la creatividad del artista. Para ella, la clave del éxito radica en la pasión y la autenticidad, una filosofía que ha guiado cada paso de su carrera.

Con una visión clara de su impacto y futuro, Almodóvar sueña con seguir contribuyendo al desarrollo de materiales educativos de calidad para la niñez dominicana y global. Su arte es más que ilustración; es una invitación a soñar en grande y construir un mundo donde la educación y la lectura sean pilares fundamentales del progreso.

Su trabajo como ilustradora abarca diversas culturas y mercados editoriales. ¿Cómo logra adaptar su estilo a diferentes públicos sin perder su esencia creativa?

Lo que tienen en común mis trabajos son el uso de colores vivos que representan el caribe, los colores planos y el tono alegre de las historias que ayudan a identificar mi obra independientemente del área al que vaya dirigida en cada momento.

Ha sido reconocida con premios importantes en la ilustración infantil, como el IbbY Outstanding Books for



Young People with Disabilities. ¿Qué impacto han tenido estos reconocimientos en su carrera y en su visión del arte?

Este era uno de mis sueños cuando era pequeña, representar a mi país en una de las Ferias del libro infantil y juvenil más importante del mundo: La Bologna's Children's Book Fair. Luego este libro ganador además fue expuesto en Japón, Argentina, México e Italia.

Que un libro hecho por mujeres dominicanas alcance ese reconocimiento internacional me parece muy relevante para el desarrollo cultural y literario de nuestro país.

¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentó al ilustrar su primer libro infantil y cómo ha evolucionado su proceso creativo desde entonces?

Tuve que realizar una maestría de un año para poder conocer los aspectos y métodos en la realización de un cuento infantil profesional. Hay personas que piensan que es algo sencillo y rápido de realizar pero la realidad es que se trata de un proceso bastante complejo que requiere investigación, amplios conocimientos literarios y más de 6 meses de trabajo por cada libro.

En la actualidad, la ilustración infantil no solo entretiene, sino que también educa e inspira. ¿Cómo selecciona los proyectos en los que trabaja y qué mensajes busca transmitir con su arte?

Es fundamental que la temática de cada libro lleve un mensaje de valores, aprendizaje y diversión para los niños. Antes de aceptar un proyecto debemos comprender el impacto que este contenido tendrá en las manos de cientos de niños y como el mismo puede aportar a su futuro, educación y crecimiento personal.

Ha trabajado con editoriales de distintos países, incluyendo España, Estados Unidos y América Latina. ¿Cómo es el proceso de colaboración con autores y editores de distintas partes del mundo?

Por lo general colaboro con un escritor que realiza la historia y yo realizo la parte de las ilustraciones. Luego este material pasa a un maquettador quien añade los textos y un editor quien revisa las correcciones ortográficas del mismo. Se trata de un trabajo en equipo en el cual es importante facilitar la labor a los demás integrantes del proyecto y trabajar en sintonía. El resultado final es el trabajo de todos y es una hermosa labor.

El sector editorial infantil está en constante evolución. ¿Cuáles cree que son las tendencias actuales en ilustración y qué oportunidades ve para los ilustradores emergentes?

Actualmente hay muchos personajes e historias de libros que terminan en la gran pantalla del cine, en series o cortometrajes animados dotando de vida y movimiento a las ilustraciones para que puedan conectar en otro tipo de experiencias con los niños. Es importante utilizar la tecnología como una aliada, pero sin dejar de



valorar el trabajo artesanal y la creatividad del artista.

Además de su talento artístico, la calidad humana es clave en cualquier carrera creativa. ¿Qué valores o experiencias personales considera que han influido más en su forma de ilustrar y contar historias?

Realizo mi trabajo porque lo amo profundamente y no me imagino realizando nada más. Creo que esa es la clave para realizar las cosas de la mejor manera posible, elegir algo que te haga feliz hacer. Con la experiencia se va aprendiendo a realizar las cosas cada vez mejor y es necesario practicar la autocritica al finalizar cada proyecto para mejorar en la siguiente oportunidad.

¿Cuál es el proyecto que más la ha marcado hasta ahora y por

qué? ¿Hay algún sueño o meta que aún le gustaría alcanzar en su trayectoria como ilustradora?

Cada uno de los proyectos que he realizado tienen un lugar especial en mi corazón por motivos diferentes. Algunos de los más conocidos son La Menina Dominicana, los cuentos infantiles para nuestra Miss universo Amelia Vega, el merengero Manny Cruz y don Johnny Ventura, entre otros.

Mi sueño es poder impactar de manera positiva la calidad de los libros y material educativo para la niñez dominicana y de otras partes del mundo. Invitar a los niños a soñar en grande y construir entre todos una República Dominicana y un mundo mejor donde la lectura y la educación sean los pilares fundamentales del desarrollo de una sociedad.

La Oreja Media Group impulsa una nueva era en la música dominicana

Mujeres en Amargue: el Concierto reafirma el poder femenino en la música y posiciona el bolero como un género atemporal



El bolero es mucho más que un género musical; es un vehículo de emociones, una expresión atemporal del amor y la melancolía. En este contexto, "Mujeres en Amargue – El Concierto" se presentó como una celebración del talento femenino y un homenaje a la riqueza de este género en la escena musical dominicana. Con una impecable producción de La Oreja Media Group, el evento no solo exaltó la presencia de la mujer en la música, sino que también consolidó el bolero como una pieza fundamental de la identidad cultural del país.

Desde su anuncio, el espectáculo generó gran expectativa, y la respuesta del público fue abrumadora. Con un aforo completamente lleno, la velada ofreció una experiencia sensorial única, donde el romanticismo y la melancolía se fusionaron para exaltar la belleza de un género que, aunque de origen extranjero, ha encontrado en República Dominicana su refugio y evolución.

El evento contó con la impecable conducción de los cantautores Pavel Núñez y Badir, quienes entrelazaron cada presentación con reflexiones sobre el impacto de la mujer en la música. Sin embargo, las verdaderas protagonistas fueron las once voces femeninas que, con su talento, dieron nueva vida al bolero: Adalgisa Pantaleón, Cecilia García, Pat Pereyra, Tychy Fatule, Laura Rivera, Sabrina Estepan, Johanna

Almánzar, Pirou, María Del Mar, Avril Lazala y Amanda Sánchez. Cada una de ellas imprimió su sello personal, llevando al público a un viaje de emociones y recuerdos inolvidables.

La dirección musical, a cargo del maestro Gustavo "Gus" Rodríguez, logró una armonización impecable que otorgó a cada interpretación la profundidad y el dramatismo característicos del bolero. Además, la participación especial de la saxofonista Nayade Macea añadió un toque de sofisticación, complementando la noche con una experiencia sonora inigualable.

Un legado que trasciende generaciones

"Mujeres en Amargue – El Concierto" marcó también el nacimiento del Volumen 2 de la producción discográfica derivada de la serie Amargue Sessions. Esta iniciativa no solo preserva la esencia del bolero, sino que le da una nueva dimensión con la fuerza y el talento de las mujeres que lo interpretan.

Gracias a la visión de La Oreja Media Group, este evento se consolidó como un hito en la música dominicana. Con cada producción, la empresa apuesta por la calidad, la excelencia y la narrativa de mujeres que han dedicado su vida al arte.

Este no fue solo un concierto; fue un mensaje contundente sobre la importancia del liderazgo femenino en la música. Con iniciativas como esta, La Oreja Media Group reafirma su papel como un referente en la construcción de una industria más equitativa, donde el talento de la mujer brille con la fuerza y el reconocimiento que merece.

Compromiso con el talento femenino

Detrás del éxito de este evento se encuentra La Oreja Media Group, una distribuidora digital y sello discográfico que se ha consolidado como una plataforma clave para la proyección del talento femenino en la música dominicana. A través de su trabajo, la empresa ha generado espacios para que más mujeres sean reconocidas, participen en escenarios de prestigio y consoliden su liderazgo en una industria históricamente dominada por figuras masculinas.

"Celebramos el talento y la dedicación de las mujeres en la música, quienes han demostrado ser fundamentales para la evolución de la industria. Nuestro compromiso es seguir creando espacios donde sus voces se escuchen y se reconozcan, impulsando su liderazgo y creatividad", afirmó Kirsys Kingsley, directora ejecutiva de la Fundación La Oreja Media.



50

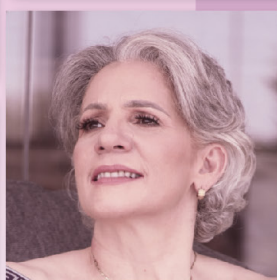
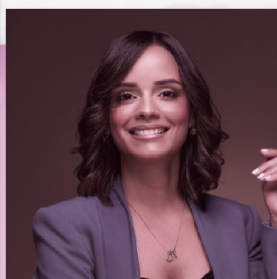
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO





Nos enorgullece presentar nuestra selección 2025 de **50 mujeres que son Factor de Éxito** al elevar el nombre de la República Dominicana, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Esta distinguida lista celebra y reconoce el liderazgo que desde diferentes latitudes, demuestran la excelencia del talento dominicano.

Sus historias de éxito, ya sea desde el territorio nacional o proyectando su liderazgo en escenarios internacionales, son testimonio del espíritu emprendedor y la visión global que caracteriza a la mujer dominicana. A través de sus logros y su impacto transformador, estas 50 mujeres no solo inspiran a futuras generaciones, sino que construyen puentes de oportunidad y excelencia que trascienden fronteras.





Biviana Riveiro

Directora Ejecutiva de ProDominicana

Empoderando exportadoras

La trayectoria de Biviana Riveiro es un referente de liderazgo, innovación y compromiso con el desarrollo económico de la República Dominicana. Desde su rol en ProDominicana, ha impulsado iniciativas transformadoras que han fortalecido la participación de las mujeres en el comercio exterior. Programas como el Estudio Nacional sobre Mujeres en Exportación y el Programa Sumando Exportadoras han permitido mejorar la competitividad y el acceso de las mujeres a mercados internacionales. "Mi propósito como mujer es ser una fuente de inspiración y un faro de esperanza para otras mujeres", afirma con convicción.

Su liderazgo se basa en la transparencia, la comunicación efectiva y la resiliencia, cualidades que le han permitido afrontar cambios y desafíos con visión estratégica. En un entorno de constante transformación, ha sabido construir credibilidad a través del trabajo arduo y la disciplina. Además, su plataforma La Chispa Femenina refuerza su compromiso con el empoderamiento femenino, brindando un espacio para compartir experiencias y motivar a otras a desafiar límites.

Para Riveiro, el éxito no es solo personal, sino un motor de cambio que abre camino a futuras generaciones de mujeres líderes. Con cada paso, su gestión deja una huella en la construcción de una economía más inclusiva y equitativa.



Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta Ejecutiva Senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento

El talento como motor del éxito

Con más de 35 años de trayectoria en el sector bancario, Antonia Antón de Hernández ha sido una pieza clave en la evolución del Banco Popular Dominicano, impulsando una gestión humana basada en la meritocracia, la transformación cultural y la innovación. Su liderazgo ha sido determinante para consolidar al banco como la mejor empresa para trabajar en el país durante 12 años consecutivos.

Su decisión más audaz fue asumir un rol en gestión humana tras décadas en el negocio corporativo. "Más allá de los números, comprendí que el verdadero motor de una institución bancaria son las personas", afirma. Desde entonces, ha liderado iniciativas para fortalecer el talento, promover la equidad y mejorar la experiencia de los colaboradores.

Antón también ha sido una defensora del liderazgo femenino, asegurando que las oportunidades de crecimiento sean guiadas por el mérito y la capacidad. "No es una lucha por género, es una cultura donde el talento es el diferenciador", sostiene.

En su visión de futuro, la innovación tecnológica y el factor humano deben ir de la mano. "La tecnología es el medio, pero las personas siguen siendo el verdadero motor de nuestra organización", concluye.



Noelia García de Pereyra

Presidenta del Voluntariado Banreservas

Transformando vidas con liderazgo social

Desde el Voluntariado Banreservas, Noelia García de Pereyra ha trabajado incansablemente por la equidad de género y el empoderamiento femenino. "Me esfuerzo por utilizar mi plataforma para inspirar, empoderar y demostrar con acciones que el liderazgo femenino es clave para el desarrollo de la sociedad", afirma.

Bajo su dirección, la organización ha impulsado iniciativas clave, como la adecuación de las Unidades de Violencia de Género (UVG) en alianza con la Procuraduría General de la República, garantizando espacios seguros para víctimas. También ha promovido la educación como herramienta de transformación con el programa de becas "Reservas del Futuro", que apoya a jóvenes con excelencia académica. "Fomentamos el empoderamiento femenino creando oportunidades que permitan a las mujeres ser independientes y construir un futuro con más igualdad", destaca.

Para ella, el liderazgo se fundamenta en la resiliencia, la autenticidad y el trabajo en equipo. "El liderazgo no se trata solo de una persona, sino de la capacidad de inspirar y movilizar a otros para alcanzar objetivos comunes", enfatiza.

Con visión y compromiso, García de Pereyra sigue impulsando iniciativas que fortalecen el desarrollo social y la inclusión en República Dominicana.



Elianne Vílchez Abreu

Vicepresidenta Ejecutiva de la Bolsa de Valores de la República Dominicana

Rompiendo esquemas, abriendo caminos



Anyarlene Bergés

VP Relaciones Institucionales en INICIA

Estrategia y liderazgo con impacto



Bredyg Disla

Directora de Comunicación y Sostenibilidad de AES Dominicana

La excelencia no tiene género

El liderazgo femenino es una fuerza transformadora que trasciende barreras, en la República Dominicana, donde el talento femenino se abre paso con determinación, Elianne Vílchez Abreu ha demostrado que la excelencia no tiene etiquetas ni fronteras.

Desde sus inicios en mesas de cambio hasta convertirse en la Vicepresidenta Ejecutiva de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, su historia es un testimonio de valentía y visión. Aceptar el reto de dirigir la BVRD en un momento clave fue una decisión audaz, impulsada por la convicción de que el cambio es la puerta a la evolución. Su liderazgo ha permitido hitos trascendentales, como la primera colocación de acciones de oferta pública y la histórica alianza con la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, abriendo nuevas oportunidades para el mercado de valores del país.

Para Vílchez, el éxito no es una cuestión de género, sino de preparación, determinación y excelencia. Su mensaje es claro: la educación, la innovación y las alianzas estratégicas son el motor del crecimiento.

Desde el ámbito público hasta el sector privado, Anyarlene Bergés ha sabido construir puentes estratégicos que fortalecen el desarrollo institucional y empresarial en República Dominicana. Su paso del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a INICIA marcó un desafío profesional que asumió con determinación, ampliando su impacto en la generación de alianzas sostenibles.

Convencida de que la equidad es una prioridad en todos los sectores, ha promovido iniciativas que garantizan mayor representación femenina en la toma de decisiones. En espacios gremiales y empresariales, ha impulsado políticas que fomentan un entorno más inclusivo y equitativo.

Además, su visión de futuro está anclada en la tecnología. Para Bergés, la inteligencia artificial no es una tendencia, sino una realidad que redefine el mundo empresarial y la gestión de relaciones institucionales. Apostar por la innovación es clave para mantenerse a la vanguardia y generar valor en un entorno cada vez más dinámico.

Bredyg Disla ha construido una destacada trayectoria en la industria energética, consolidándose como una de las principales voces en comunicación y sostenibilidad en la República Dominicana. Su decisión más audaz fue adentrarse en un sector históricamente dominado por hombres, enfrentando desafíos con determinación y confianza en su capacidad. Este paso no solo la fortaleció profesionalmente, sino que también transformó su visión sobre el liderazgo femenino en la industria.

Comprometida con la equidad de género, ha implementado estrategias para generar espacios inclusivos y de mentoría, promoviendo oportunidades para que más mujeres accedan a roles de liderazgo. Su ejemplo ha demostrado que la excelencia no tiene género y que el liderazgo se construye con acciones concretas y redes de apoyo.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su desarrollo, permitiéndole formar relaciones que han impulsado su crecimiento y el de las organizaciones que representa. Además, apuesta por la innovación tecnológica como motor de cambio, asegurando que su empresa se mantenga competitiva y alineada con las transformaciones del mercado.



Cesarina Beauchamp

Vicepresidenta Ejecutiva
y Directora Comercial de Sky High Airlines

**Expansión y transformación
en el sector aeronáutico**



Circe Almánzar

Socia Gerente de Circe Almánzar Public Affairs

**"El liderazgo no se basa
en el género, sino en las
competencias"**



Elizabeth Mena

Socia gerente de EM Estrategia y Soluciones

**Liderazgo estratégico
para la transformación
empresarial**

Con más de una década de experiencia en la aviación, Cesarina Beauchamp ha sido una pieza clave en la consolidación y expansión de Sky High Airlines. Su decisión más audaz fue dejar atrás una carrera en el sector retail para aventurarse en la industria aeronáutica, enfrentando desafíos con determinación y visión estratégica. Este cambio le permitió no solo liderar una aerolínea exitosa, sino también fortalecer la conectividad aérea en la región.

Comprometida con la equidad de género en un sector tradicionalmente dominado por hombres, ha implementado estrategias de inclusión y liderazgo femenino dentro de la empresa. Su enfoque en la meritocracia y el desarrollo de talento ha permitido que más mujeres accedan a roles clave en la aviación.

Las alianzas estratégicas han sido esenciales en su gestión, impulsando acuerdos interlineales y colaboraciones que han optimizado operaciones y ampliado la oferta de servicios. Además, apuesta firmemente por la innovación tecnológica como pilar del futuro de la aviación, integrando soluciones digitales para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la eficiencia operativa de Sky High Airlines.

Desde una edad temprana, Circe Almánzar ha desafiado paradigmas y asumido el liderazgo con valentía. Su rol en la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y en la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) fue clave para fortalecer la institucionalidad del sector privado, impulsar el desarrollo industrial y promover políticas que hoy impactan el crecimiento económico del país.

Con una trayectoria marcada por la construcción de alianzas estratégicas, Almánzar ha demostrado que el liderazgo no solo radica en la defensa de ideas, sino en la capacidad de conectar con las personas y encontrar puntos en común para generar impacto. Su enfoque ha sido siempre el de fomentar el diálogo y crear sinergias entre los sectores público y privado para el beneficio colectivo.

Defensora de la equidad de género, su visión promueve el liderazgo basado en competencias y no en distinciones de género. Para ella, la diversidad en la toma de decisiones es un factor clave para la innovación y la competitividad empresarial.

Hoy, desde su empresa de consultoría, continúa aportando su experiencia en asuntos regulatorios y comunicación institucional, consolidándose como una voz influyente en el ámbito empresarial y de políticas públicas. Su enfoque en la innovación y la adaptación tecnológica la mantiene a la vanguardia, convencida de que el cambio constante es la clave del éxito en un mundo cada vez más dinámico.

Elizabeth Mena ha construido su carrera con una capacidad excepcional para resolver desafíos complejos y generar resultados estratégicos en entornos altamente competitivos. Su paso por diferentes sectores, desde el derecho hasta la vicepresidencia de Cormidom, le ha permitido desarrollar una visión integral del liderazgo, basada en la adaptabilidad y la toma de decisiones audaces.

Para Mena, la clave del crecimiento profesional radica en atreverse a salir de la zona de confort. Su trayectoria ha estado marcada por la capacidad de asumir roles fuera de su formación inicial, demostrando que el liderazgo efectivo no depende de un área específica, sino de la disposición para aprender y evolucionar.

Comprometida con la equidad de género, ha sido parte de iniciativas que impulsan el liderazgo femenino en sectores tradicionalmente dominados por hombres. A través de mentoring, redes de apoyo y políticas inclusivas, ha trabajado para garantizar oportunidades equitativas para las mujeres en el ámbito profesional.

En su visión de futuro, la innovación tecnológica es un factor clave para la transformación empresarial. Desde la optimización de procesos hasta la expansión de mercados, Mena apuesta por la digitalización como una herramienta esencial para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones en un mundo en constante evolución.



Julissa Báez

Directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento (ADOCEM)

Forjando su propio camino



Cruz Amalia Rodríguez

Presidente de Cementos Cibao

Innovación y liderazgo en la industria cementera



Encarna Piñero

CEO de Grupo Piñero

Transformar etiquetas en oportunidades

Para Julissa Báez, el liderazgo significa abrir caminos, crear oportunidades y promover la evolución de los sectores en los que participa. Desde ADOCEM, ha trabajado en estrategias que fortalecen la competitividad y sostenibilidad del sector, apostando por la modernización y la innovación. “Los avances en digitalización y materiales sostenibles marcarán la evolución del sector”, señala.

La clave de su éxito ha sido la capacidad de generar alianzas estratégicas y fomentar el desarrollo de nuevos talentos. A lo largo de su trayectoria, ha demostrado que la preparación y la visión a largo plazo son fundamentales para impulsar cambios significativos. Además, ha promovido iniciativas que visibilizan el talento y generan más oportunidades de crecimiento en la industria. “La colaboración y la formación continua son esenciales para el progreso”, destaca.

Báez entiende que la transformación del sector cementero no solo pasa por la tecnología, sino también por la creación de entornos más dinámicos e inclusivos. Con determinación y enfoque, sigue liderando proyectos que consolidan el crecimiento y la sostenibilidad de la industria.

El liderazgo de Cementos Cibao es asumido con determinación por Cruz Amalia Rodríguez, empresa con más de 60 años de trayectoria en la República Dominicana. Su decisión más audaz fue diversificar la oferta de la compañía, apostando por la modernización y la expansión. “El verdadero desafío fue transformar nuestra cartera de productos, incorporando nuevas líneas como Cibao Mix, Cibao Blocks y agregados, siempre manteniendo los valores que me inculcó mi padre, Don Huáscar Rodríguez Herrera”, afirma.

En un sector tradicionalmente dominado por hombres, Rodríguez ha promovido la inclusión femenina en Cementos Cibao mediante programas de mentoría y liderazgo, asegurando que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades de crecimiento. “La diversidad no solo fortalece la cultura organizacional, sino que también impulsa la competitividad del sector”, sostiene.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su visión de crecimiento. Su liderazgo ha fortalecido la colaboración con instituciones académicas, asociaciones empresariales y organismos gubernamentales, permitiendo a Cementos Cibao consolidar su posición en el mercado e impactar positivamente en la comunidad.

Además, la innovación tecnológica ha sido un pilar en su gestión. “Invertimos en tecnología de vanguardia para garantizar una producción eficiente y sostenible, manteniéndonos a la vanguardia del sector”, destaca.

Cada decisión que ha tomado Encarna Piñero ha definido su camino. Asumir la dirección de Grupo Piñero hace ocho años fue un reto audaz, no solo por la responsabilidad de mantener el legado familiar, sino por la entrega que exige liderar una multinacional. “El liderazgo lleva asociada la responsabilidad, y hay que tener siempre en el radar de la gestión las consecuencias de cada decisión”, afirma.

Desde su rol como CEO, ha impulsado una cultura empresarial basada en la diversidad, donde el talento es valorado sin etiquetas. “No queremos que las personas se conviertan en una etiqueta, sino en una oportunidad”, destaca. Su participación en #CEOPORLADIVERSIDAD refuerza su compromiso con la equidad y la inclusión real.

Además, su visión innovadora ha llevado a Grupo Piñero a integrar inteligencia artificial predictiva, optimizando procesos y mejorando la eficiencia operativa. “La innovación nos permite anticiparnos a los cambios”, señala. Su liderazgo equilibra cercanía, sostenibilidad e innovación, consolidando a Grupo Piñero como un referente del sector turístico global.



Monika Infante

Directora General de Aerodom - VINCI Airports

**Cruzando fronteras
con determinación**



María Elisa Holguín

Miembro del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (ProCompetencia)

**Construyendo un
liderazgo con propósito**



Jessica Aja Franco

Vicepresidenta Ejecutiva de Hodelpa Hotels

**Innovación y liderazgo
en la hospitalidad**

En una sociedad en constante evolución, mujeres como Monika Infante han marcado la diferencia en sectores donde históricamente las oportunidades han sido limitadas para ellas. Desde la aviación hasta la gestión empresarial, su trayectoria es un testimonio del impacto transformador de la preparación y la determinación.

Asumir riesgos ha sido parte fundamental de su crecimiento. Ha tomado decisiones que la han llevado a cambiar de rumbo y asumir nuevas responsabilidades en entornos inciertos, pero siempre con la convicción de que la verdadera transformación solo ocurre cuando se tiene el valor de enfrentar lo desconocido.

Su enfoque para abrirse paso no ha sido reclamar espacios, sino conquistarlos con trabajo, disciplina y excelencia. Para ella, la mejor forma de romper barreras de género es estar siempre preparada. Su liderazgo se basa en la productividad y la capacidad de generar resultados, demostrando que la verdadera igualdad se alcanza con preparación y desempeño. Cree en el valor genuino de las relaciones humanas basadas en principios y respeto, entendiendo que el liderazgo no solo se construye con logros, sino con la capacidad de inspirar y transformar.

María Elisa Holguín ha dedicado su carrera a fortalecer los marcos regulatorios y la transparencia en sectores clave como el financiero, el mercado de valores y la competencia económica. Su experiencia en regulación, cumplimiento normativo y prevención de delitos financieros la ha posicionado como una referencia en su campo, tanto a nivel nacional como internacional.

Más allá de su rol técnico, Holguín ha asumido su visibilidad pública con un alto sentido de responsabilidad, comprendiendo que su trayectoria sirve de inspiración para muchas mujeres jóvenes y profesionales emergentes. Su enfoque se basa en la autenticidad y en el compromiso de generar valor desde la coherencia y la pasión por su trabajo.

Su liderazgo ha impactado en la promoción de la igualdad de oportunidades, fomentando políticas públicas y estrategias de mentoría que permiten el acceso real de las mujeres a posiciones de liderazgo. Para ella, el cambio se construye desde la cercanía y la escucha activa, elementos clave en su forma de impulsar soluciones con impacto.

Convencida de que la resiliencia es un pilar esencial del crecimiento, Holguín ha desarrollado su capacidad de adaptación a lo largo de su carrera, encontrando en cada desafío una oportunidad para fortalecerse. Su visión se basa en la confianza en sí misma, en su entorno y en el poder de la sinergia, demostrando que el liderazgo efectivo se construye sobre la base del aprendizaje continuo y la colaboración estratégica.

Ha convertido su pasión por el marketing y la hospitalidad en una plataforma para la innovación y la excelencia. Su liderazgo en Hodelpa Hotels ha impulsado el posicionamiento de la marca y la transformación de la experiencia del huésped, consolidando a la empresa como un referente en la industria hotelera.

Jessica Aja Franco tiene una trayectoria que ha estado marcada por decisiones audaces, como su transición a República Dominicana para continuar el legado familiar en el sector. Este desafío no solo fortaleció su visión estratégica, sino que también le permitió desarrollar un enfoque de negocio que equilibra tradición e innovación, adaptándose a las tendencias globales del turismo y la hospitalidad.

Comprometida con la equidad de género, Aja ha implementado políticas que fomentan un liderazgo inclusivo dentro de la empresa, asegurando que el talento y la preparación sean los verdaderos diferenciadores. Bajo su gestión, más mujeres han accedido a posiciones clave, demostrando que la diversidad fortalece la capacidad de innovación y el éxito organizacional.

Además, su visión de futuro está firmemente alineada con la tecnología. La digitalización de procesos, el uso de inteligencia de datos y la automatización han sido pilares estratégicos en su gestión, garantizando que Hodelpa se mantenga a la vanguardia de la industria hotelera en un mundo en constante evolución.



Yermys Peña de González

CEO de Construger SRL

¿Estás liderando el futuro o solo esperando a que alguien más lo haga?



Danielis Fermín Mendoza

Comunicadora, periodista digital y autora

Los techos de cristal pueden romperse



Aida Taveras de Kim

CEO de Inmotion SAS

La resiliencia define el éxito, incluso en tiempos inciertos

El desarrollo inmobiliario están siendo transformados por el liderazgo femenino, redefiniendo la creación de espacios y la evolución de las ciudades. En una industria históricamente dominada por hombres, Yermys Peña de González ha demostrado que la visión, la estrategia y la determinación son más poderosas que cualquier barrera.

Para Peña, la decisión más audaz de su carrera fue entender que su diferencia era su mayor ventaja. En un mundo donde muchos construyen desde la rentabilidad inmediata, ella apostó por proyectos que trascienden, combinando inversión inteligente con arquitectura de impacto. Su liderazgo ha sido una declaración de independencia: no pidió espacio, lo tomó; no esperó aprobación, mostró resultados.

La innovación y la tecnología han sido claves en su éxito. Desde la automatización en construcción hasta el diseño sostenible, entiende que el futuro del sector depende de quienes se atrevan a evolucionar. Más allá de construir estructuras, ha construido un camino para otras mujeres, demostrando que el liderazgo real no es solo individual, sino el impacto que dejas en quienes vienen detrás.

La visibilidad, la educación y la inspiración son pilares fundamentales del liderazgo femenino. Danielis Fermín ha dedicado su carrera a amplificar las voces de las mujeres, destacando su impacto en la economía y la sociedad. Su historia refleja la esencia de Líderes sin Etiquetas, una mujer que transforma su entorno al impulsar el empoderamiento, el conocimiento y la sororidad, promoviendo un periodismo con propósito que genera cambios reales.

A través de elDinero Mujer, ha visibilizado el trabajo de cientos de mujeres, convirtiéndolas en referentes en sus comunidades. Su labor no solo ha sido periodística, sino también educativa, compartiendo herramientas de organización financiera, liderazgo y emprendimiento con niñas y mujeres, motivándolas a descubrir su potencial. Este impacto la ha llevado a crecer profesionalmente y a desafiar sus propios límites, convirtiéndose en autora, mentora y una voz clave en la lucha por la equidad.

Para Fermín, las redes de apoyo entre mujeres son esenciales para construir oportunidades equitativas y fortalecer el liderazgo femenino. Su legado es claro: inspirar a las mujeres a creer en su valor y demostrar que los límites pueden romperse con determinación, conocimiento y preparación.

Aida Taveras de Kim es un claro ejemplo de liderazgo femenino en la tecnología y es una fuerza imparable. Desde su rol como CEO de Inmotion, ha demostrado que la resiliencia y la visión pueden transformar desafíos en oportunidades. Su historia refleja la esencia de Líderes sin Etiquetas, destacando el impacto de la innovación y la determinación en un sector clave para el desarrollo de la región.

Fundar Inmotion en 2019, meses antes de una crisis global, fue su mayor reto. Mientras muchos frenaban, ella apostó por la resiliencia y el enfoque a largo plazo, consolidando su empresa como un referente en transformación digital. Para Tavera, la clave del éxito radica en mantener la visión, aún en momentos inciertos, adaptándose a los cambios y fortaleciendo su liderazgo con cada desafío superado.

Su liderazgo impulsa la inclusión con hechos: el 69% de su equipo es femenino, y su empresa fomenta la diversidad y el desarrollo del talento. A través de Inmotion Academy, abre puertas a futuras generaciones, demostrando que la tecnología, la educación y la igualdad van de la mano para construir un futuro más prometedor.



Ibelca Mencía

Gerente de Comunicación
y Relaciones Públicas de Cap Cana

**El liderazgo es ayudar a
otros a aprender y crecer**



Katherine Durán

Directora Ejecutiva, Fundación Tropicalia

**Empoderando a la
niñez**



Fraysis Moronta

Directora General Sénior de Capital Humano, Procesos,
Tecnología y Operaciones del Banco de Reservas

**Resiliencia como
competencia colectiva**

“Nunca sabes del todo cuándo estás 100% preparado para hacerlo”, afirma Ibelca Mencía quien ha asumido desafíos constantemente en su trayectoria. Pasar de la planificación a la ejecución estratégica marcó un antes y un después en su carrera. Ese salto le permitió consolidar su capacidad de análisis y liderazgo en un entorno donde la comunicación es clave.

Ha construido su reputación a través de la excelencia y el compromiso. “Me llena de satisfacción cuando escucho: ‘ella es muy profesional y responsable’. No porque lo espere, sino porque es mi sello de identidad”. Su experiencia en el sector público y privado le ha permitido liderar equipos diversos, además de impulsar Narrativa Podcast RD, un espacio donde comparte su conocimiento en comunicación.

Las conexiones estratégicas han sido fundamentales en su camino. “El liderazgo no es ser el más sabio, sino permitir que otros aprendan y crezcan contigo”. Además, resalta la innovación tecnológica como un pilar esencial. “Crea y deja una huella digital que define tu credibilidad, conecta con los demás y genera confianza”. Con esta visión, ha logrado equilibrar estrategia, reputación y tecnología para transformar la comunicación corporativa.

Desde su rol como directora ejecutiva de la Fundación Tropicalia, Katherine Durán ha sido una figura clave en el desarrollo de iniciativas de impacto social, enfocándose en el bienestar y empoderamiento de las niñas en la comunidad de Miches. Su liderazgo en el programa “Soy niña, soy importante” ha permitido cambiar la vida de más de 3,000 niñas a lo largo de 12 años, promoviendo la educación, la igualdad y la visibilización de los desafíos que enfrentan las mujeres desde edades tempranas.

Convencida de que las redes de apoyo entre mujeres son esenciales para el liderazgo femenino, Durán destaca la importancia de la sororidad y el trabajo colaborativo como herramientas para derribar barreras de género y fomentar oportunidades equitativas. Su estilo de liderazgo, marcado por valores familiares de amor, respeto y educación, la ha llevado a impulsar espacios laborales inclusivos, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

Más allá de su impacto social, aspira a dejar un legado de igualdad y sostenibilidad en su entorno laboral, promoviendo ambientes donde el desarrollo personal y profesional vayan de la mano, contribuyendo así a un futuro más justo y equilibrado.

“Mi objetivo es servir de referencia para jóvenes, más allá de hacernos eco de nuestros logros”, afirma Fraysis Moronta y además apunta que la visibilidad pública es una oportunidad para inspirar. Su liderazgo no solo ha sido un referente para mujeres y niñas, sino una muestra de que cuando se quiere, se puede. “No siempre se cuenta con referentes que nos inspiren a seguir sus pasos”, reconoce, por lo que ha asumido su rol con compromiso y responsabilidad.

Desde su posición, ha impulsado iniciativas en favor de la equidad y la diversidad, logrando que más del 55% de los colaboradores de su institución sean mujeres en todos los niveles. “El mayor premio es haber aportado al bienestar y prosperidad de miles de familias”, destaca. Su trabajo en educación e inclusión financiera ha sido clave para garantizar oportunidades.

Construir credibilidad en tiempos de cambio ha sido esencial en su carrera. “Las personas son leales a quienes les hablan de manera transparente y predicán con el ejemplo”, asegura. Para ella, la resiliencia es una competencia colectiva que debe fomentarse en las organizaciones.

Su liderazgo cercano, estratégico y con impacto tangible ha sido clave en la transformación del sector bancario dominicano.



Lara Guerrero

Especialista en crisis y reputación

Conexiones que abren oportunidades



Sonia Read

Directora Administrativa de Grupo Read

El liderazgo no es solo dirigir, sino inspirar



Isis Abreu

Vicepresidenta de Transformación Organizacional en el Centro Corporativo GRUCO, Grupo Corripio

Innovar para evolucionar

Lara Guerrero ha construido una trayectoria marcada por su enfoque en la gestión de crisis, la reputación y la sostenibilidad empresarial. Su decisión más audaz fue asumir el liderazgo de la empresa familiar en lugar de un puesto en una multinacional, un desafío que fortaleció su resiliencia y reafirmó su propósito profesional.

Firme defensora de la sororidad, ha trabajado para abrir espacios a más mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres. A través de su iniciativa SmartWomen, ha promovido mentorías y talleres sobre diversidad e inclusión, fomentando una cultura organizacional basada en la equidad y el mérito. Su labor ha contribuido a fortalecer la presencia femenina en la toma de decisiones.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su desarrollo, permitiéndole construir redes de confianza y colaboración. Considera que el crecimiento profesional no solo trata de logros individuales, sino de generar conexiones que abran oportunidades para otros. Su visión de futuro apuesta por la innovación tecnológica como motor de transformación y eficiencia.

Sonia Read ha construido una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el liderazgo con propósito. Como Directora Administrativa de Grupo Read y fundadora de AYUDA.DO, ha trabajado incansablemente para impulsar iniciativas que promuevan el bienestar, la educación y la salud en su comunidad. Su liderazgo, basado en valores familiares como la integridad y la perseverancia, la ha llevado a consolidar una cultura organizacional enfocada en el impacto social y la equidad.

A lo largo de su carrera, ha entendido que el liderazgo femenino se fortalece a través de redes de apoyo que fomentan la mentoría y la colaboración. Para ella, la clave del crecimiento profesional de las mujeres radica en el respaldo mutuo y en la construcción de espacios inclusivos donde todas tengan oportunidades equitativas de desarrollo.

Su mayor legado será una cultura empresarial que prioriza la ética y el compromiso social, demostrando que el éxito no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que se deja en la sociedad.

Con más de 25 años de trayectoria en sectores estratégicos, Isis Abreu ha dejado una huella indeleble en el mundo empresarial dominicano. Su liderazgo en el Grupo Corripio ha sido clave en la implementación de un ambicioso programa de transformación organizacional, alineando visión, estrategia y cultura con tecnología e innovación.

Su filosofía de liderazgo se basa en la meritocracia y el potencial de cada individuo, fomentando equipos de alto rendimiento sin distinción de género. Su equipo directo, compuesto mayoritariamente por mujeres, es testimonio de su compromiso con la equidad y la excelencia. Además, reconoce que el crecimiento profesional se nutre de conexiones estratégicas y aprendizajes compartidos, valorando la influencia de grandes corporaciones y colaboradores en su desarrollo.

Con una visión clara del futuro, Abreu apuesta por la tecnología como el eje central de la evolución empresarial, posicionando a su organización en la vanguardia del mercado. Su capacidad de adaptación y enfoque en la innovación la consolidan como una líder transformadora en el ecosistema empresarial de la República Dominicana.



Rosanna Ruiz

Presidenta de la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana

El éxito se construye con perseverancia, preparación y determinación

Rosanna Ruiz ha construido una trayectoria sólida en el ámbito financiero y legal, destacándose por su visión estratégica y su compromiso con la modernización del sector bancario en la República Dominicana. Su decisión más audaz fue optar por una carrera que le apasiona, permitiéndole liderar iniciativas innovadoras con impacto social y visión país.

Firme creyente en la preparación y la perseverancia, ha trabajado activamente para derribar barreras de género en un sector tradicionalmente masculino. Su enfoque se centra en el esfuerzo constante, la capacitación y la determinación para alcanzar cualquier meta, inspirando a más mujeres a ocupar espacios de liderazgo sin límites ni fronteras.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su gestión, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado para alcanzar resultados positivos y sostenibles. Además, ha impulsado la transformación digital del sistema financiero, fomentando una banca más accesible e inclusiva para los dominicanos dentro y fuera del país, con el objetivo de construir una economía digital moderna y sin fricciones.



Amelia Reyes

Presidente AF Comunicación Estratégica

Innovación y excelencia en relaciones públicas

Amelia Reyes ha forjado un camino ejemplar en la comunicación estratégica y el turismo de salud. Su decisión más audaz fue redirigir su carrera desde la gestión de recursos humanos hacia las relaciones públicas, consolidando su expertise con formación especializada. En 2006, marcó otro hito al fundar AF Comunicación Estratégica, apostando por su independencia y visión en la industria.

Con más de 30 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales, está convencida de que el género no debe ser una barrera, ha promovido la integración femenina en el ámbito empresarial con base en competencias y méritos. Su liderazgo se ha caracterizado por la excelencia y la mejora continua, impulsando oportunidades para mujeres en sus propios equipos directivos y en organizaciones donde ha trabajado.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su crecimiento, permitiéndole expandir su influencia y aportar significativamente a la industria. Además, reconoce la tecnología como un pilar esencial para la innovación en la comunicación, optimizando procesos y fortaleciendo la conexión con clientes y audiencias. Su visión de futuro combina el valor humano con herramientas digitales para mantener la competitividad y el impacto de su agencia.



Theresa Sullivan

Gestiones Turísticas, SRL

Liderazgo en el turismo dominicano

Theresa Sullivan ha dedicado más de dos décadas a transformar el turismo en República Dominicana. Como fundadora y líder de Gestur, su visión innovadora y su enfoque en experiencias personalizadas han consolidado a la agencia como un referente en turismo educativo, corporativo y vacacional. Su decisión más audaz fue emprender en un mercado competitivo, una apuesta que la obligó a desarrollar resiliencia y visión estratégica para posicionar su marca.

Convencida de que el liderazgo debe basarse en la excelencia y la preparación, ha trabajado activamente en romper barreras de género en la industria. Desde su rol en EO y ADAVIT, impulsa iniciativas de mentoría y fomenta la inclusión de más mujeres en posiciones de liderazgo. Su próxima presidencia en EO reafirma su compromiso con el empoderamiento femenino en el sector empresarial.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su crecimiento, permitiéndole expandir su red y fortalecer la presencia de Gestur. Asimismo, apuesta por la innovación tecnológica como motor de crecimiento, combinando la calidez del servicio personalizado con herramientas digitales para optimizar la experiencia del cliente y mejorar la competitividad del sector.



Mercedes Canalda de Beras-Goico

Presidenta Ejecutiva del Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A.

Una decisión audaz tomada con propósito puede transformar vidas

Mercedes Canalda de Beras-Goico ha dedicado su carrera a la construcción de un sistema financiero más equitativo, centrado en la inclusión y el empoderamiento económico de las comunidades vulnerables. Como Presidenta Ejecutiva del Banco Adopem, ha convertido la microfinanza en una herramienta de transformación social, permitiendo que miles de mujeres y familias accedan a oportunidades que antes les estaban vedadas.

Su liderazgo ha trascendido fronteras, siendo la primera dominicana en presidir la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) y desempeñando roles clave en organismos nacionales e internacionales. Bajo su dirección, Adopem ha consolidado alianzas estratégicas que han fortalecido su impacto.

Además de su labor en el sector financiero, Canalda promueve políticas de equidad de género, asegurando que más mujeres tengan acceso a cargos de liderazgo. Su visión de futuro está alineada con la innovación tecnológica, incorporando herramientas digitales para expandir el acceso financiero a comunidades remotas.



Thais Herrera

CEO de Asertiva RD

Rompiendo límites en la cumbre y en la vida

Thais Herrera no solo ha conquistado el monte Everest, sino que también ha desafiado barreras en el mundo empresarial, educativo y deportivo. Como la primera mujer dominicana en alcanzar la cima más alta del mundo y completar múltiples Ironman Full, ha demostrado que la determinación y la disciplina pueden llevarnos más allá de lo imaginable.

Su liderazgo se extiende más allá del deporte. Desde Asertiva RD y su rol como docente en Barna Management School, Herrera impulsa la formación de líderes comprometidos con el impacto social y ambiental. A través de su participación en proyectos de restauración ecológica y sostenibilidad, ha integrado su pasión por la naturaleza con una visión de responsabilidad social.

Para ella, el liderazgo femenino se fortalece a través de redes de apoyo que fomentan la mentoría, la colaboración y el crecimiento conjunto. Su historia inspira a las mujeres a perseguir sus sueños sin importar el ámbito, recordando que con valores sólidos, disciplina y un equipo adecuado, cualquier cumbre es alcanzable.



Ninoska Suárez

Vicepresidenta de Mercadeo de la Asociación Cibao de Ahorros y Prestamos

Transformando el marketing financiero

La trayectoria de Ninoska Suárez en el sector financiero ha sido un ejemplo de innovación, liderazgo y adaptación estratégica. Su capacidad para transformar marcas, desarrollar productos y liderar equipos de alto desempeño ha dejado una huella en la evolución del mercadeo dentro del sector bancario.

Con una visión enfocada en la ejecución y el logro de resultados, Suárez ha demostrado que el éxito en marketing no solo depende de estrategias creativas, sino también de una mentalidad dispuesta a asumir riesgos. Para ella, el crecimiento ocurre fuera de la zona de confort, y su determinación la ha llevado a liderar proyectos de alto impacto que han redefinido la experiencia del cliente en el sector financiero.

Además de su rol en mercadeo, ha sido una firme promotora de la equidad de género en espacios tradicionalmente dominados por hombres. Su enfoque no solo busca abrir puertas para otras mujeres, sino eliminar las barreras estructurales que limitan el acceso a posiciones de liderazgo.

Comprometida con la innovación tecnológica, Suárez ve la transformación digital como un pilar estratégico para la evolución del sector financiero. Para ella, la tecnología no es solo una herramienta operativa, sino un habilitador clave para mejorar la experiencia del cliente y garantizar la competitividad en un mercado en constante cambio.



Sarah Pelegrín

Gerente de Relaciones Públicas,
Casa de Campo Resort & Villas

Elevando el lujo

Con más de 25 años en la industria hotelera, Sarah Pelegrín ha sido pieza clave en la consolidación de Casa de Campo Resort & Villas como un referente del turismo de lujo en el Caribe. Se especializó en comunicación y relaciones públicas dentro de este sector altamente competitivo. “Fortalecer el posicionamiento de una marca icónica a nivel global ha sido un reto y una oportunidad invaluable para mi desarrollo profesional”, afirma.

Bajo su liderazgo, el resort ha impulsado la equidad de género en espacios tradicionalmente dominados por hombres, promoviendo la participación femenina en disciplinas como el golf y el polo. “La preparación y el desempeño son los factores clave para el crecimiento profesional”, destaca. Además, su labor ha sido clave en la creación de torneos exclusivos para mujeres, permitiendo que el talento femenino tenga mayor visibilidad en la industria del turismo y el deporte.

Las alianzas estratégicas y la innovación tecnológica han sido esenciales en su visión de futuro. “Las conexiones correctas amplían nuestra presencia en mercados clave y garantizan una experiencia única para cada huésped”, concluye. Para Pelegrín, la tecnología es un pilar fundamental en la evolución de la hospitalidad de lujo.

Desde herramientas digitales que personalizan la estancia de cada visitante hasta innovaciones en la eficiencia operativa, apuesta por una estrategia donde la exclusividad y el servicio de alto nivel se complementan con avances tecnológicos.



Julia Muñoz Alegre

Encargada en la Dirección de Seguridad y Defensa del
Viceministerio de Política Exterior Multilateral del MIREX

"Las oportunidades deben llegar por capacidad y talento, no por género"

Julia Muñoz Alegre se ha convertido en una referente del liderazgo femenino en la diplomacia y la política internacional. Con una sólida formación en comunicación, relaciones internacionales y gestión pública, ha desempeñado roles clave en instituciones como el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y el Consejo Nacional de Competitividad. Su trayectoria refleja una constante búsqueda por generar impacto positivo en la sociedad, promoviendo el liderazgo juvenil y la equidad de género.

A través de iniciativas como la Red de Mujeres CODESSD Verde y la Red Mujeres Unidas del Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania, ha trabajado activamente en el empoderamiento de cientos de mujeres y comunidades vulnerables. “Quiero ver más jóvenes en puestos de liderazgo, en las mesas donde se toman las decisiones”, afirma con convicción. Su visión de equidad va más allá del discurso; con cada proyecto que lidera, fomenta la participación activa de las mujeres en la economía, la política y la sociedad, asegurando que su talento y esfuerzo sean los factores determinantes en su crecimiento.

Además, ha sido clave en la organización del Women Economic Forum Caribbean, creando una plataforma de visibilidad y formación para mujeres de diversos ámbitos. Su compromiso con la justicia social se refleja en su apoyo a programas dirigidos a la infancia y a mujeres privadas de libertad, promoviendo su educación y reinserción social. “Creo en las segundas oportunidades y desde ahí estoy aportando mi granito de arena”, enfatiza.



Katherine Pesantes

Fundadora de Dominican Sisters

Conectando talentos

Liderazgo femenino trasciende fronteras, y Katherine Pesantes lo demuestra con Dominican Sisters, una comunidad que une a mujeres dominicanas en el extranjero, brindándoles herramientas para fortalecer su crecimiento profesional y personal. “Nuestra mayor contribución ha sido crear una red de apoyo para enfrentar los desafíos migratorios y la adaptación cultural”, afirma. Su iniciativa ha servido como un espacio de crecimiento donde las mujeres encuentran respaldo, recursos y oportunidades que les permiten prosperar en distintos ámbitos.

Desde su experiencia como comunicadora y empresaria en retail y marketplace, ha entendido la importancia de las redes de apoyo entre mujeres para construir oportunidades equitativas. “Las mujeres, cuando nos unimos, creamos entornos más justos y solidarios”, destaca. A través de networking, eventos formativos y colaboraciones con la embajada dominicana en México, su comunidad ha impactado a cientos de mujeres, dándoles visibilidad y reforzando su sentido de pertenencia.

Inspirada por su identidad y cultura, ha convertido su liderazgo en un vehículo para la sororidad y el empoderamiento. Su enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social ha sido clave para expandir Dominican Sisters, permitiendo que más mujeres accedan a oportunidades económicas y profesionales. Ha trabajado en iniciativas que no solo fomentan el crecimiento individual, sino que generan un impacto duradero en la diáspora dominicana.



Nazaret Ramírez

Propietaria de Nazaret Ramírez Celebraciones

Elevando la industria de eventos en Jarabacoa

Nazaret Ramírez ha convertido su pasión por la organización de eventos en una plataforma de transformación para su comunidad. Su decisión de emprender en Jarabacoa marcó el inicio de un cambio significativo en la industria local de bodas y celebraciones. “Más que un negocio, construí un propósito: demostrar que las barreras son solo temporales cuando tenemos la voluntad y claridad de romperlas”, afirma.

Desde su empresa, ha integrado innovación y formación en un sector que antes carecía de estándares modernos. Su enfoque ha permitido que eventos en su ciudad alcancen niveles de excelencia y sostenibilidad, posicionando a Jarabacoa como un destino destacado en la industria de bodas y eventos en República Dominicana.

Comprometida con el empoderamiento femenino, ha creado oportunidades laborales para mujeres y promovido la educación en ceremonial y protocolo a través de talleres especializados. Además, la tecnología ha sido clave en su visión de futuro, optimizando procesos y mejorando la experiencia de sus clientes. “La innovación no es una opción, es la clave para redefinir la industria”, destaca.

Ramírez continúa su labor con pasión y visión, consolidando su impacto en el sector de eventos y en su comunidad.



Milka Hernández

Gerente general de Grupo SARMA

Transformando el turismo

Milka Hernández ha sido clave en la promoción y desarrollo de destinos, con más de 25 años en el sector turístico, su decisión más audaz fue dejar un puesto consolidado en el sector público para fundar Grupo SARMA, consultora que en 2023 fue reconocida en la lista de 30 Promesas de Negocios de Forbes República Dominicana. “Emprender me dio independencia y me permitió generar impacto con una visión innovadora”, afirma.

Comprometida con la equidad de género, ha impulsado la visibilidad femenina en la industria a través de medios, docencia y liderazgo en consultorías. Su labor fue reconocida con el Premio Epifanio Lantigua por su artículo sobre el papel de la mujer en el turismo. “La formación y la visibilización han sido clave para impulsar el liderazgo femenino”, destaca.

Las alianzas han sido fundamentales en su éxito, colaborando con GIZ, FAO y The Travel Foundation en proyectos de turismo sostenible. Además, apuesta por la tecnología como pilar estratégico, incorporando herramientas digitales para posicionar destinos a nivel global. “La innovación nos permite evolucionar y ampliar nuestro impacto”, asevera.

Con liderazgo y visión, continúa transformando el turismo dominicano.



Jenniffer Arias

CEO de Laboratorio de Mentores y JenA Events

Mentoría con impacto

Jenniffer Arias tomó la decisión audaz de fundar Laboratorio de Mentores, una plataforma innovadora que impulsa a coaches y speakers a transformar su conocimiento en un negocio escalable. En un mercado donde la mentoría no era vista como un activo estratégico, Arias desafió esquemas y creó un ecosistema donde talento, estrategia y visibilidad se unen para generar impacto.

A lo largo de su trayectoria, ha roto barreras de género combinando visibilidad, mentoría y disrupción. “No se trata solo de estar en los espacios de decisión, sino de abrir puertas para que más mujeres entren y sean escuchadas”, señala. A través de sus programas, ha potenciado el liderazgo femenino con estrategias innovadoras y el uso de tecnología para ampliar oportunidades.

Las alianzas estratégicas han sido clave en su crecimiento, consolidando redes de alto valor que han llevado su plataforma a niveles globales. Su apuesta por la innovación tecnológica ha permitido democratizar el acceso al conocimiento, integrando inteligencia artificial y automatización para maximizar el impacto de los mentores.

Arias ha redefinido el mundo de la mentoría, demostrando que el liderazgo auténtico es la clave para transformar industrias y generar un legado.



Mirtha Mella

Fundadora y Presidente de "ProMueve RD"

**Uniendo comunidades,
transformando vidas**

Mirtha Mella ha convertido la diáspora dominicana en Italia en una comunidad más fuerte y conectada. A través de ProMueve RD y la Confederación de Asociaciones Dominicanas en Italia, ha trabajado incansablemente para fortalecer la identidad cultural, el desarrollo social y la integración de los dominicanos en el extranjero.

Más que una decisión de cambio, su liderazgo se ha definido por su capacidad de construir redes de apoyo y abrir oportunidades para otros. "Cada conexión abre una ventana a nuevas oportunidades", afirma. Su enfoque ha estado en empoderar a las mujeres dentro de la comunidad, creando espacios de formación y liderazgo que les permitan asumir roles estratégicos en diferentes sectores.

La tecnología ha sido una herramienta clave en su visión de futuro. "La innovación digital nos permite amplificar nuestra voz y fortalecer la participación comunitaria", sostiene. Bajo su liderazgo, ProMueve RD ha implementado plataformas que acercan a los dominicanos en Italia con su país de origen, asegurando que sus raíces, derechos y oportunidades sigan siendo parte fundamental de sus vidas.

Con una visión clara y un compromiso inquebrantable, Mella continúa tejiendo lazos para que la comunidad dominicana en el exterior crezca con unidad, orgullo y propósito.



Lucile Houellemont

Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo

**Rompiendo barreras en
seguridad y negocios**

Esta profesional ha construido una trayectoria de impacto en un sector tradicionalmente dominado por hombres: la seguridad. Como presidenta de Dominican Watchman y fundadora de A24 Alarma 24, ha liderado iniciativas innovadoras en gestión de riesgos y protección, posicionando estas empresas como referentes en el mercado. "Confié en mi visión y en la capacidad del equipo para impulsar cambios positivos", afirma sobre su decisión de asumir el liderazgo en este ámbito.

Desde la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Houellemont ha promovido la inclusión de mujeres en espacios estratégicos. Proyectos como el Directorio Mujer Es y la certificación Igualando RD han sido clave para visibilizar el liderazgo femenino y fomentar la equidad de género en el entorno empresarial. "Las mujeres debemos ocupar espacios estratégicos y alzar la voz en los foros donde se toman decisiones clave", sostiene.

Su enfoque en la innovación ha sido determinante en su gestión, apostando por la digitalización y la tecnología como herramientas de transformación. Para Houellemont, el liderazgo efectivo se basa en construir alianzas estratégicas, desafiar estereotipos y abrir camino para que más mujeres avancen con confianza en el mundo de los negocios.



Katherine Behrmann

Directora de Administración y RSE en Caribbean Label Crafts Dominicana

**Audacia y liderazgo
sin límites**

Mi decisión más audaz fue dejar el negocio familiar, donde tenía un futuro garantizado, para aventurarme a iniciar mi propio negocio", Katherine Behrmann ha construido una carrera basada en la valentía y la determinación, su deseo de independencia y crecimiento la llevó a forjar su propio camino en el mundo empresarial.

En sectores dominados por hombres, nunca ha permitido que las barreras de género definan su trayectoria. "Al final, lo que importa es de lo que eres capaz y la confianza que proyectas en un entorno empresarial", destaca. Su enfoque profesional y sus habilidades organizativas han sido clave para generar espacios de trabajo saludables y exitosos.

Para Behrmann, las relaciones estratégicas son esenciales. "Lo que más me ha ayudado siempre ha sido mantenerme humilde y con los pies en la tierra", asegura. Cree en la importancia de las conexiones auténticas y en el impacto de la comunicación genuina.

Además, reconoce el papel de la innovación tecnológica en la evolución empresarial. "La tecnología nos permite delegar, supervisar y crecer sin estar encerrados en una oficina", señala, convencida de que la digitalización seguirá transformando el futuro del trabajo.



Michelle Ortiz López

Presidenta de la Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias

"No hay éxito sin resiliencia"



Clayra Morales

CEO y HOC de TBA Digital Marketing

La tecnología es una oportunidad



Yubelkis Ramírez

Vicepresidenta de Mercadeo en Banreservas

Innovación con propósito

El liderazgo no es solo una posición, sino una responsabilidad que se ejerce con coherencia y acción, para Michelle Ortiz, quienes la presidenta de la Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias (ADME) y con una destacada trayectoria en el ámbito público y privado, ha demostrado que la visibilidad se construye a través del ejemplo. “Nuestra voz se fortalece cuando nuestras acciones reflejan los valores que promovemos”, sostiene.

Desde su experiencia en política, diplomacia y formación académica, ha impulsado iniciativas clave para la igualdad de género, promoviendo la participación de mujeres jóvenes en la toma de decisiones y facilitando el acceso a oportunidades económicas. “Las palabras tienen poder, pero su impacto es mayor cuando van acompañadas de hechos concretos”, afirma.

Su liderazgo se ha caracterizado por la transparencia y la resiliencia, elementos que considera esenciales en momentos de cambio. “No hay éxito sin resiliencia; cada obstáculo es una oportunidad para crecer y fortalecer nuestro propósito”, concluye.

Para Clayra Morales, el éxito no solo se mide en resultados, sino en impacto. “Mi decisión más audaz ha sido construir una empresa con propósito, diseñada desde la autenticidad y la visión de crear un impacto real”, afirma. Como CEO de TBA Digital Marketing y fundadora de BossBrand, ha consolidado un modelo de negocio alineado con sus valores.

Comprometida con el empoderamiento femenino, Morales ha creado un entorno donde las mujeres lideran. “El 80% de mi equipo está compuesto por mujeres, y he creado un espacio dedicado a trabajar con negocios liderados por ellas”, destaca. Su visión va más allá del discurso; apuesta por la acción y la colaboración. “Existe una idea errónea de que dentro de una misma industria no podemos apoyarnos, pero cuando nos unimos, creamos algo aún más poderoso e innovador”, sostiene.

La innovación tecnológica también juega un papel clave en su estrategia. “La tecnología no es una amenaza, sino una oportunidad para potenciar lo que hacemos y llevarlo al siguiente nivel”, enfatiza. Con una visión clara, Morales sigue abriendo caminos en el marketing digital, demostrando que el liderazgo auténtico y la innovación pueden transformar industrias.

Yubelkis Ramírez asumió el reto de transformar la imagen de Banreservas hace más de una década, dejando atrás una exitosa carrera en Cervecería Nacional Dominicana. Su liderazgo ha sido clave para consolidar la marca como un referente en el país, posicionándola como una de las más admiradas.

Con más de 20 años de experiencia en mercadeo y comunicación corporativa, ha sabido romper barreras de género en la banca, destacándose por su sensibilidad y empatía. “La capacidad para crear relaciones poderosas ha sido clave para superar muchas barreras”, afirma. Su compromiso con la inclusión se traduce en programas y estrategias que impulsan el liderazgo femenino en el sector financiero.

Las alianzas estratégicas han sido fundamentales en su crecimiento, logrando hitos publicitarios y premios internacionales que han fortalecido la posición de Banreservas. Además, apuesta por la innovación tecnológica como motor de cambio, impulsando la digitalización y la sostenibilidad. “Tenemos mujeres liderando las áreas de tecnología e innovación del Banco, lo que nos ha permitido fortalecer la inclusión financiera”, destaca.

Su trayectoria demuestra que el liderazgo auténtico e innovador puede transformar no solo una institución, sino también una industria entera.



Tamara Vásquez

Directora Académica de Turismo en Unibe

Inspirando a las nuevas generaciones



Gloria Reyes

Directora General de Supérate

La resiliencia es gestionar el temor para alcanzar tus metas



Laura Peña Izquierdo

Vicepresidente Ejecutiva de Peña-Izquierdo SRL

El conocimiento como clave del éxito

El liderazgo de Tamara Vásquez se ha traducido en impacto real para las jóvenes dominicanas. “Tuve la oportunidad de impulsar la participación del país en el programa internacional Ella Es Astronauta”, cuenta con orgullo. Gracias a su gestión, 35 niñas y adolescentes han viajado al Space Center de la NASA, viviendo una experiencia transformadora que impulsa su desarrollo en el ecosistema STEM. “Verlas regresar inspiradas y con una mentalidad de liderazgo y propósito me hace sentir que todo esfuerzo ha valido la pena”, añade.

Para Vásquez, el liderazgo femenino se fortalece a través de redes de apoyo. “Las mujeres somos capaces de impulsar crecimientos escalables en los proyectos que desarrollamos”, afirma, resaltando la importancia de la formación y la confianza en sí mismas.

Su estilo de liderazgo ha sido moldeado por su historia familiar, influenciada por el ejemplo de mujeres resilientes. “Desde pequeña vi en mi abuela y mi madre un claro mensaje sobre la independencia a través de la superación”, señala.

Desde la academia, su visión es clara: “Seguir impulsando programas y proyectos donde la mujer sea el eje central es un reto que me sigue llenando de motivación e inspiración”.

Como directora general de Supérate, Gloria Reyes, ha impulsado políticas públicas innovadoras para la igualdad de género y el desarrollo social. “Más que mi liderazgo, tal vez diría que el trabajo que he conducido, con un equipo altamente comprometido, ha tenido resultados tangibles”, afirma.

Su trayectoria en el Congreso marcó un hito al promover la prohibición del matrimonio infantil en República Dominicana. Hoy, desde Supérate, lidera iniciativas como Mujeres Súper Emprendedoras y la Política Nacional de Cuidados. “Estamos cambiando para siempre la idea de que los cuidados en el hogar le corresponden solo a las mujeres”, señala con convicción.

Para Reyes, la credibilidad en momentos de cambio organizacional se mantiene con transparencia y ética. “Si tu propósito de vida se sostiene en un código ético, los resultados siempre serán la certeza de que podrán ver todo lo que hay en ti”, reflexiona.

Su resiliencia ha sido clave en su camino. “El miedo y el dolor me paralizaban, pero debía avanzar”, recuerda sobre situaciones personales difíciles. Hoy, con una visión clara de servicio, sigue impulsando cambios estructurales en favor de las mujeres, asegurando que su legado sea una sociedad más equitativa y con oportunidades reales para todas.

Laura Peña ha construido su carrera con esfuerzo, preparación y visión estratégica. Asumir la Presidencia de ANJE fue un reto que implicó compromiso y sacrificio, pero que también le brindó experiencias invaluable. “Fue una decisión difícil que involucraba sacrificio de tiempo y conllevaba dedicación y esfuerzo”, comenta. Gracias a ello, amplió su conocimiento gremial y fortaleció su crecimiento profesional.

A lo largo de su trayectoria, ha demostrado que la preparación y el conocimiento son las mejores herramientas para abrirse paso en cualquier industria. “La clave para superar cualquier obstáculo, sin importar el entorno, es la formación y la capacitación constante”, asegura.

Para Peña, las conexiones profesionales han sido esenciales en su desarrollo. “Pertenecer a gremios y asociaciones permite intercambiar conocimientos y ampliar la visión profesional”, destaca.

Mirando hacia el futuro, apuesta por la innovación tecnológica en el sector asegurador. “La tecnología nos ayuda a identificar las necesidades de los clientes, segmentar el mercado y agilizar procesos para ofrecer un mejor servicio”, explica. Con una mentalidad enfocada en la excelencia y la transformación digital, continúa impulsando la evolución de su industria.



Sol Disla

Directora Ejecutiva de ANJE

Las alianzas estratégicas impulsan el crecimiento

Desde su rol como Directora Ejecutiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Sol Disla ha demostrado que el liderazgo efectivo es el resultado de la audacia, la preparación y el compromiso con el desarrollo sostenible. Su decisión más trascendental fue reorientar su carrera de comunicación social hacia la dirección empresarial, un paso que la convirtió en una líder más integral y resiliente. “Arriesgarse a cambiar de rumbo es retador, pero preservar principios y valores facilita una transición exitosa”, asegura.

Para Disla, el liderazgo femenino se fortalece con la participación activa. “Las cosas nos pasan cuando estamos jugando, no cuando estamos viendo el juego”, enfatiza. Su estrategia ha sido no solo abrirse camino en sectores tradicionalmente dominados por hombres, sino también incentivar a otras mujeres a hacerlo.

Cree firmemente que la clave está en involucrarse, aportar y demostrar con resultados que el talento no tiene género ni barreras. Su liderazgo se fundamenta en la determinación, la preparación constante y la capacidad de adaptación en un entorno empresarial en evolución.

Además, resalta el valor de las alianzas estratégicas y las conexiones profesionales en su crecimiento. “Desde mi abuela hasta mis colegas, cada persona que entra en nuestras vidas deja una enseñanza invaluable”, reflexiona.



Arlette Almánzar

Fundadora y CEO Academia Excelsa en Experiencias CX

La tecnología una oportunidad y no una amenaza

Arlette Almánzar ha construido una carrera de más de 30 años en el ámbito de la experiencia del cliente, el liderazgo de servicio y la transformación digital. Como fundadora de la Academia Excelsa en Experiencias CX, ha impactado a profesionales y PyMEs con su enfoque estratégico basado en Calidad, Cultura y Capital Humano. Su trayectoria es un ejemplo de reinención constante y liderazgo visionario.

“Mi decisión más audaz ha sido reinventarme y abrazar la inteligencia artificial como un aliado en la formación y la consultoría”, afirma Almánzar, destacando su compromiso con la evolución tecnológica sin perder el enfoque humano. Su capacidad para integrar la IA en la educación y la gestión empresarial la ha posicionado como una referente en innovación y transformación digital.

Romper barreras de género ha sido parte fundamental de su misión. A través de programas de formación y mentoría, ha generado oportunidades para mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres, impulsando la confianza y la visibilidad del talento femenino. “La mejor estrategia ha sido demostrar con resultados que la preparación y el liderazgo basado en valores trascienden el género”, enfatiza.

Para Almánzar, el crecimiento no se logra en solitario. Las alianzas estratégicas han sido clave en su camino, permitiéndole amplificar su impacto y fortalecer su marca en plataformas como LinkedIn, donde es reconocida como una Top Voice en República Dominicana.



Irene Morillo

CEO de Stimulos Group

"La velocidad es clave en los negocios"

Irene Morillo es una empresaria visionaria que, sin experiencia previa, se lanzó al mundo del emprendimiento en 2007, enfrentando temores y desafíos con determinación. Desde una habitación de su casa, sin referentes cercanos, logró construir una empresa con más de 50 colaboradores y una facturación de hasta un millón de dólares anuales.

Sin embargo, la pandemia representó un duro golpe, obligándola a reestructurar su negocio y tomar decisiones difíciles, incluida la venta del edificio que simbolizaba su éxito. “Aprendí que mi valía no estaba atada a un inmueble, sino a mi trayectoria, mis relaciones y mi reputación”, reflexiona.

Su compromiso con el empoderamiento femenino la llevó a crear Poder en Tacones, un movimiento que ha transformado vidas, fomentando el emprendimiento y el networking entre mujeres. “Decidí construir mi propia puerta cuando no encontraba el entorno que necesitaba”, afirma. A través de iniciativas como Brunch & Learn, ha creado plataformas para fortalecer la colaboración entre empresarias.

Morillo también ha evolucionado en su relación con la tecnología, superando su resistencia inicial para aprovechar herramientas como la inteligencia artificial y la educación digital. “La velocidad es clave en los negocios, y la tecnología nos ayuda a optimizar procesos”, asegura.



Jacqueline Mora
Viceministra Técnica de Turismo

Construyendo Oportunidades

Jacqueline Mora ha forjado una destacada carrera en el sector público y privado, consolidándose como una líder clave en la transformación del turismo en la República Dominicana. Su compromiso con la equidad de oportunidades ha permitido que más mujeres asuman roles estratégicos en una industria donde el talento femenino es fundamental. Para ella, el turismo es un sector con rostro de mujer, desde las grandes ejecutivas hasta las emprendedoras que generan valor en sus comunidades. “Cada habitación, cada sonrisa, cada playa tiene cara de mujer”, destaca.

“Trabajar en turismo es generar oportunidades para la mujer”, afirma Mora, subrayando el impacto del liderazgo femenino en el sector. Con cuatro viceministras en el ministerio y mujeres liderando importantes empresas turísticas, su visión ha impulsado cambios significativos. Además, ha promovido el desarrollo del talento femenino dentro de su equipo, desafiando a sus colaboradoras a asumir mayores responsabilidades y a enfrentarse a nuevos retos. “El diamante necesita más trabajo, pero su valor es incalculable”, enfatiza.

Para ella, la credibilidad se construye con coherencia, esfuerzo y resultados. “Se trata de dejar huella, de demostrar calidad y poner las prioridades sobre la mesa”, enfatiza. Su liderazgo ha estado marcado por la resiliencia, entendiendo que adaptarse y seguir adelante es esencial. “La vida es un camino de altas y bajas, donde se vale perder fuerzas, descansar y hasta cambiar de rumbo”, reflexiona.

Desde su rol, ha apostado por fortalecer el talento femenino y fomentar un entorno donde las oportunidades lleguen por mérito y preparación. Su trabajo sigue dejando huella en la evolución del turismo dominicano, consolidándolo como un sector inclusivo y generador de desarrollo.



Ely Encarnación
Subdirectora General de Migración

Poder y propósito

Ely Encarnación ha forjado su camino en la comunicación política y la administración pública con determinación y estrategia. Como Subdirectora General de Migración, ha asumido el reto de modernizar procesos y fortalecer la transparencia en la gestión gubernamental. “Ser la única mujer en este cargo me ha impulsado a demostrar con hechos que el liderazgo femenino puede transformar realidades”, afirma. Para ella, la visibilidad pública no es un objetivo, sino una herramienta para inspirar, empoderar y generar cambios significativos en la sociedad.

A través de su plataforma “Política en Tacones”, ha promovido la participación de mujeres en la toma de decisiones, brindándoles herramientas estratégicas para asumir espacios de poder con confianza. “El éxito no es cuestión de suerte, sino de preparación y determinación”, sostiene. Su enfoque en la formación y el liderazgo femenino ha impulsado a muchas mujeres a posicionarse en roles clave dentro del sector público y privado, demostrando que la capacidad y el talento no tienen género ni limitaciones cuando hay convicción y esfuerzo.

Convencida de que la credibilidad se construye con coherencia y transparencia, ha basado su gestión en la modernización de procesos y la digitalización de servicios, asegurando mayor eficiencia, accesibilidad e inclusión para los ciudadanos. “La confianza se gana con hechos, con liderazgo claro y decisiones fundamentadas en valores”, enfatiza.

Para Encarnación, la resiliencia ha sido su mayor aliada. “Cada obstáculo trae consigo una lección valiosa”, reflexiona. Su capacidad de adaptación, su disciplina y visión estratégica la han convertido en un referente de transformación dentro del sector público.



PRACTICAR CON EL EJEMPLO

Karina Castellanos

Gerente General Grupo EULEN República Dominicana

in @KarinaCastellanosRivera / @GrupoEULEN

En un mundo que aún lucha por romper los moldes de género, sobre todo en Latinoamérica y el Caribe, las mujeres, en este caso, las dominicanas, están emergiendo como líderes en sectores históricamente dominados por hombres, como la seguridad y los servicios auxiliares. Su éxito no solo desafía las normas establecidas, sino que también aporta una perspectiva única y valiosa.

Durante mucho tiempo, la seguridad y los servicios auxiliares han sido considerados "trabajos de hombres", perpetuando la idea de que las mujeres son menos aptas para roles que requieren fuerza física o toma de decisiones en situaciones de presión. Sin embargo, cada vez más mujeres están demostrando que el talento no tiene género.

Estas líderes están derribando barreras y estereotipos, demostrando que las mujeres pueden sobresalir en cualquier campo si se les da la oportunidad. Su presencia en estos sectores no solo es un símbolo de igualdad, sino que también enriquece la diversidad y la calidad del servicio.

En el Grupo EULEN República Dominicana, desde las sedes de Santo Domingo, Santiago y Verón, provincia de Higüey, se atienden a 200 clientes y que cuentan con 500 puntos de atención en todo el país, el número total de colaborados y colaboradoras en seguridad y servicios (a enero de 2025) es de 2.500. Un total de 1.415 en el área de servicios y 1.085 en el área de seguridad. En servicios el porcentaje de mujeres es mayor: 816 mujeres frente a 599 de hombres. Un número al que se van sumando perfiles profesionales específicos vinculados incluso con el uso de la tecnología y la videovigilancia.

Las mujeres aportan una perspectiva única a la seguridad y los servicios auxiliares. Su enfoque en la resolución de conflictos, la empatía y la comunicación efectiva puede marcar una gran diferencia en la forma en que se abordan los desafíos. Además, su presencia en estos sectores genera un ambiente más inclusivo y seguro para todos. Las mujeres pueden ser más sensibles a las necesidades de sus pares y pueden ser más propensas a denunciar el acoso o la discriminación.

Ahora bien, a pesar de que se han logrado avances significativos, aún queda mucho camino por recorrer para lograr la equidad de género. Es fundamental que más empresas y organizaciones tomen medidas para promover la igualdad de género en estos sectores. Esto incluye crear programas de capacitación y mentoría para mujeres, garantizar la igualdad salarial y promover una cultura de respeto e inclusión.

Detrás de cada mujer líder, a menudo hay una historia de madres y abuelas que inculcaron valores de confianza, perseverancia y empoderamiento. Estas mujeres, que a menudo enfrentaron obstáculos y discriminación, transmitieron a sus hijas y nietas la importancia de luchar por sus sueños y no conformarse con menos de lo que merecen. Para seguir cultivando el liderazgo femenino, es fundamental crear entornos educativos y laborales donde las niñas y mujeres jóvenes se sientan apoyadas y alentadas a desarrollar su potencial. Es necesario eliminar estereotipos de género, y ofrecer modelos a seguir de mujeres exitosas en diversos campos.

El éxito de las mujeres en la seguridad y los servicios auxiliares es un testimonio de su talento y determinación. Su liderazgo no solo está transformando estos sectores, sino que también está inspirando a otras mujeres a seguir sus sueños y romper barreras.

A medida que más mujeres asuman roles de liderazgo en estos campos, es probable que veamos un cambio positivo en la forma en que se abordan los desafíos y se brindan los servicios. Las mujeres están demostrando que el liderazgo femenino no solo es posible, sino que también es esencial para construir un mundo más justo e igualitario. Un mundo donde en el entorno laboral, las leyes de igualdad salarial y las medidas de conciliación laboral permitan retener talento, fidelizarlo y hacerle crecer junto con los resultados de la compañía.

Lo que está claro es que el mundo empresarial no puede permitirse desperdiciar talento por barreras ancladas en el pasado. Durante décadas, las decisiones de liderazgo han estado influenciadas por elementos ajenos a la capacidad real de las personas: género, edad, conexiones personales. Las empresas que todavía operan bajo estos esquemas están perdiendo ventaja competitiva. Los números no mienten: las organizaciones con equipos directivos diversos tienen un 25% más de probabilidades de superar a su competencia en rentabilidad (McKinsey, 2023). Las compañías atrapadas en modelos tradicionales no solo tienen un problema de equidad; es una falla estratégica. El liderazgo no tiene género, tiene resultados.



LIDERAZGO FEMENINO Y SOSTENIBILIDAD: EL NUEVO IMPERATIVO CORPORATIVO

Yomayra Martín Soto

Fundadora y Consultora Líder de GreEnergy Dominicana

✉ ymartino@greenergydom.com in @YomayraMartínSoto / @GreEnergyDominicana

La mujer en su estilo de liderazgo tiene una fuerza transformadora que trasciende estructuras tradicionales y redefine la manera en que enfrentamos los desafíos.

Con esa energía creativa que integra razón e intuición, pensamiento estratégico y sensibilidad es que podemos abordar problemas complejos desde una perspectiva holística, transformándolos en oportunidades que usualmente son de beneficio para las organizaciones donde laboramos, para la sociedad en general y para nosotras mismas. Lo mismo sucede en el ecosistema familiar y en nuestras casas, es esa capacidad creativa y de nutrir a nuestro entorno, que hace valiosas nuestras propuestas de intervenciones profesionales.

En el ámbito de la sostenibilidad, esta capacidad se traduce en decisiones que equilibran el crecimiento económico con la regeneración ambiental y el bienestar social, es decir, generar valor compartido. No es casualidad que hoy, en un mundo donde la interconexión de crisis climáticas, económicas y sociales exige soluciones integradas, las mujeres seamos protagonistas del cambio en los espacios de toma de decisiones, impulsando modelos de liderazgo más resilientes, inclusivos y sostenibles.

Desde nuestra experiencia profesional en GreEnergy Dominicana, tanto en el sector privado como en el ámbito público, hemos visto cómo el liderazgo femenino en el desarrollo sostenible ha sido una fuerza de cambio. La manera en que las mujeres abordamos estos desafíos suele ser integral y sistémica, combinando visión a largo plazo, innovación y un liderazgo colaborativo que genera impacto en múltiples niveles.

El mundo empresarial está experimentando una transformación sin precedentes, impulsada por la necesidad de adoptar prácticas sostenibles con un enfoque estratégico. En este escenario, las mujeres estamos jugando un papel clave, liderando la integración de modelos de negocios innovadores y resilientes en todos los sectores económicos.

Según un informe de "We Mean Business Coalition" del 2023, el 75% de las compañías Fortune 500, han formalizado equipos de sostenibilidad con roles de liderazgo en el último lustro.

Pero, ¿qué implica este cambio en la gobernanza corporativa? Hoy, las decisiones de sostenibilidad no solo impactan el cumplimiento regulatorio, sino que afectan el acceso a financiamiento sostenible, la percepción de inversores y consumidores, y la resiliencia operativa ante riesgos climáticos y sociales. En este contexto, el liderazgo femenino

ha demostrado ser clave en la toma de decisiones estratégicas, ya que aporta una visión integral sobre cómo el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) puede alinearse con los objetivos financieros de una organización.

Justo eso es lo que sabemos hacer y ha sido la misión de GreEnergy Dominicana, con esa mirada disruptiva, innovadora y creadora de valor. Hemos tenido la oportunidad de asesorar e implementar estrategias de sostenibilidad en distintos sectores, conectando el mundo corporativo con las políticas públicas y con la comunidad. Esto ha sido clave para demostrar que la sostenibilidad no solo es viable, sino que puede ser un motor de transformación y crecimiento.

Nos hemos encargado de traducir y comunicar esos compromisos y los resultados tangibles de los mismos, a través de reportes de sostenibilidad y de planes de descarbonización. Asimismo, hemos visto avances significativos en este sentido: grandes empresas en América Latina han comenzado a vincular los bonos verdes y de transición energética con sus métricas de desempeño ASG. El liderazgo femenino ha jugado un papel clave en este cambio, en el caso dominicano, la mayoría de líderes sectoriales del proceso de "Taxonomía Verde" eran mujeres, incluyendo una servidora, en el rol de asesora intersectorial.

La clave es consolidar estructuras de gobernanza donde la sostenibilidad tenga un asiento permanente en la toma de decisiones, ya sea a través de comités especializados, vicepresidencias o la integración de métricas de sostenibilidad en la evaluación del desempeño corporativo.

Y ese futuro necesita más mujeres liderando el cambio, impulsando estrategias con propósito, visión y acción. Las grandes empresas que lo comprendan hoy, serán las que lideren el mañana, gracias Revista Factor de Éxito por traer el tema al tapete y a ustedes, comunidad lectora, cuenten con nosotros para transitar este valioso camino hacia la sostenibilidad.



INDEPENDENCIA FINANCIERA DESPUÉS DE LOS 40: SUPERANDO EL TECHO DIGITAL

Amarilis González

Coach y estratega

@amarlodigital www.amarlodigital.com

La vida nos enfrenta a desafíos que nos obligan a replantearnos el camino. Para muchas mujeres, estos retos pueden parecer insuperables. Sin embargo, mi propia experiencia me ha enseñado que la resiliencia y la adaptabilidad son claves para un nuevo comienzo. Empezar después de los 40 es un reto, pero también una oportunidad para demostrar hacia adentro nuestra capacidad y propósito.

Durante años, las mujeres se han centrado en la crianza, el hogar y el trabajo, pero al irse los hijos, viene la pregunta: ¿y ahora qué? En medio de esta incertidumbre, y con el mundo avanzando rápido, especialmente en el ámbito tecnológico, muchas sienten que ya no pueden ponerse al día. Entre los perjuicios de la edad y el mito de que la tecnología está asociada solo a los jóvenes, limitan las oportunidades.

Por aproximadamente 25 años, navegué en el mundo empresarial, combinando mi experiencia con la pasión por la docencia universitaria. Crié a mis hijos, construí negocios y, como muchas, enfrenté obstáculos que parecían insuperables. La vida me llevó a un nuevo país, dejándolo todo atrás. Pero en lugar de rendirme, elegí reinventarme. Descubrí el poder del mundo digital y al ver a muchas mujeres con historias similares, atrapadas en la incertidumbre, sentí que podía ayudarlas a encontrar su camino en esta era digital.

Mi objetivo entonces se reorientó: Empoderar a mujeres, a demostrarles que la reinención personal es clave, que la edad es un activo y que la experiencia es invaluable. La independencia financiera después de los 40 no solo es posible, sino que puede convertirse en una realidad con las estrategias adecuadas.

► Superando el miedo a la evolución digital

Uno de los mayores obstáculos que enfrentan las mujeres maduras, es el miedo a quedarse atrás en un mundo tecnológico en constante cambio. Con estrategias bien dirigidas, es posible superar estos desafíos y construir un futuro digital exitoso.

Para lograrlo, desarrollé un enfoque paso a paso que ayuda a las mujeres a:

- Encontrar oportunidades de trabajo remoto.
- Optimizar su currículum y perfil de LinkedIn.
- Adquirir habilidades digitales esenciales.
- Conocer sobre marketing y productos digitales

Si te encuentras en ese proceso de búsqueda y dudas sobre tu futuro profesional, considera el mundo digital como una vía hacia la libertad de tiempo y la independencia financiera. Aquí tienes algunas estrategias que considero claves para lograrlo:

► Estrategias para el éxito digital

Educación y capacitación continua: El primer paso para romper el techo digital es invertir en el aprendizaje. Existen numerosos recursos gratuitos y de pago que permiten actualizarse en áreas clave.

● **Construcción de marca personal:** La experiencia es un activo valioso. Compartir conocimientos y crear contenido relevante ayuda a consolidarse como experta en un nicho específico.

● **Networking digital:** Las redes sociales no solo sirven para entretener, sino también para establecer relaciones profesionales. Participar en grupos de interés, asistir a eventos virtuales y construir una red de apoyo, puede generar nuevas oportunidades laborales y colaboraciones valiosas.

● **Adaptabilidad y flexibilidad:** Las mujeres que se adaptan rápidamente a nuevas herramientas y plataformas tendrán una ventaja significativa. Mantenerse al día con las tendencias es fundamental.

● **Mentalidad de crecimiento:** Romper creencias limitantes sobre la edad es esencial para alcanzar el éxito. Fortalecer la autoconfianza y adoptar una mentalidad de crecimiento refuerza el camino hacia la independencia.

No se trata solo de ganar dinero, de tiempo, de control; sino también dejar un legado en esta era virtual.

Si te sientes inspirada a comenzar tu viaje en el mundo digital y necesitas una guía, te invito a seguirme en Instagram: @amarlodigital y descubre cómo puedes transformar tu vida y alcanzar tu máximo potencial.

¡Tu tiempo es ahora!



“UN NUEVO PROPÓSITO DE VIDA INSPIRADO EN EL APOYO ENTRE MUJERES”

Karla Javier C.

Presidenta de la fundación Libélulas en Transformación

Instagram: @Karlajavie / @Libelulasentransformacion

Debo reconocer que hoy día he completado un recorrido de autoconocimiento muy profundo, me hace sentir orgullosa porque aún a mis 34 años de vida siendo madre, esposa, con un empleo ideal y con una hermosa vida sentía que algo faltaba, y es un sentimiento muy curioso porque te preguntas: ¿Será que soy egoísta por querer algo más en mi vida?

Me encontraba en una búsqueda constante de cumplir con ese propósito que Dios tenía diseñado para mí y debo reconocer que era una sensación muy inquietante, y es que definitivamente cuando algo está para ti mi recomendación es que prestes toda la intención de hacerlo posible porque el camino te va guiando y te va marcando los pasos y sobre todo las personas idóneas para cumplir eso que tanto anhelas, y es así como todo se fue haciendo posible, el año 2024 finalizó con esa hermosa promesa que Dios puso en mi corazón, hacer un proyecto que me llenara por completo, donde podía en medio de ayudar a otras mujeres y niñas en estado de vulnerabilidad, ayudarme simultáneamente, y ayudar a otras mujeres de mi entorno a crear comunidad y amor por el mismo género, debo destacar que aun siendo mujeres y niñas que no conocemos nos ayudan y nos enseñan en medio del proceso a sanar y amar más la vida y sobre todo a ser profundamente agradecidas. Así surge mi fundación: “Libélulas en transformación” que busca unión, empoderamiento y fortaleza entre las mujeres.

Mi vida profesional ha girado en un gran porcentaje alrededor de mujeres y he podido conocer ambas caras de la moneda, mujeres que empoderan y apoyan y mujeres que deciden ir solas en el camino, yo decidí quedarme donde puedo sumar y ser parte de ese cambio, yo he decidido aportar con mi historia, mi legado y mi proyecto, que las mujeres unidas si somos más fuertes y si podemos brillar juntas, y así como las libélulas, tenemos la capacidad de encontrar el equilibrio justo y tener éxito en todo lo que nos propongamos.

En Libélulas en transformación, mediante actividades y programas ayudamos y apoyamos causas en pro del género femenino, sin embargo, también tenemos la posibilidad de crecer y nutrirnos todas las que formamos parte del proyecto, trabajamos en construir una mejor versión de esa mujer que se preocupa por su proyección, su imagen y su crecimiento profesional, la idea de este sueño es integral y que todas las que tengan la intención de pertenecer también tengan la posibilidad de trabajar en su transformación.

Y contestando la pregunta con la que inicié este artículo, puedo decirte que hoy no me siento egoísta sino todo lo contrario, me siento fuerte, segura y lista para hacer de este proyecto algo trascendental, que sea un proyecto que pueda crecer en múltiples aspectos y que siempre deje una insignia de una libélula física y sobre todo en el corazón de todas las mujeres y niñas a las que podamos llegar, definitivamente cuando Dios pone la intención en tu corazón él te guía en su tiempo a cumplirlo y yo soy testimonio de ello, a partir de la hora que inicié a trabajar en este proyecto y los grandes planes que se aproximan mediante la fundación, mi vida se ha llenado de nuevas energías y no se siente más trabajo sino todo lo contrario, y es el respaldo que me indica que estoy en la vía correcta y que cuento con el apoyo para salir adelante. Hoy por hoy puedo asegurarte que juntas las mujeres definitivamente ¡somos invencibles!

EXPO 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana

• ¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales



• Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí



WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE



30 DE AGOSTO
2025

PGA
Ocean's 4



2025 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**



MÁS INFORMACIÓN:
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO