

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

Thais Herrera

CEO de Asertiva RD

Mujer pionera,
la primera dominicana
en haber alcanzado
cinco de las siete cumbres
más altas de cada continente

Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

**Voces que transforman,
liderazgos que inspiran**

Alba Rodríguez

Directora ejecutiva de
Save the Children Dominicana

Vencer las brechas de
género requiere del
esfuerzo colectivo

Cristina De Castro

Presidenta ejecutiva de ABANCORD

El acceso al crédito es
fundamental para cerrar
las brechas de género

Encarna Piñero

CEO del Grupo Piñero

La clave, ser auténtica
por encima de todo

Mayra Jiménez

Ministra de la Mujer

Consolidar derechos
garantiza una sociedad
donde podamos
vivir mejor

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



Tienda es sinónimo de Joarla

Descubre un espacio lleno de beneficios para acompañarte desde la idea inicial, hasta la apertura y desarrollo de tu negocio a través de capacitaciones y mentorías.

Tú también puedes ser parte de Emprende Mujer

Conoce más en impulsapopular.com/emprende/mujer



**años
cumpliendo**
El banco de las ideas

Escanea y conoce más



JOARLA CARIDAD

FUNDADORA DE
JOARLA CARIDAD
JEWELLRY



Transformando sociedades

Quisiera comenzar este editorial partiendo de la premisa de que las mujeres somos el 50 % de la población y, por tanto, constituimos la mitad del potencial para impulsar el mundo. Nuestra participación activa en las empresas, economía, comunidades y en la sociedad en general, produce cambios, trae prosperidad y desarrollo. Pero, sobre todo, inspira para alcanzar una sociedad donde prive el desarrollo sostenible, porque sin diversidad y equidad de oportunidades no hay innovación ni progreso.

Por eso este mes de la mujer, nuestras páginas se visten de gala al recibir a líderes dominicanas de todas las áreas, para reconocer, celebrar y exaltar su participación en el fomento de una sociedad de igualdades.

Sus experiencias son inspiradoras, ellas están conscientes de su responsabilidad, ejercen su liderazgo con entusiasmo y compromiso, son ejemplos para las nuevas generaciones y todo un país. De antemano, a todas ellas les agradecemos haber atendido nuestro llamado.

Además, el desempeño de nuestras entrevistadas ayuda día a día a superar los estereotipos, cerrar la brecha de género y demostrar que la participación de la mujer es fundamental para que las economías y las sociedades prosperen.

Sabemos que muchas han quedado por fuera, anónimas y valientes, no nos alcanzan las páginas. Sin embargo, desde Factor de Éxito queremos reconocer en este mes de marzo a TODAS las mujeres, sin excepción. ¡Esta es una edición donde nosotras somos las protagonistas!

Y para cerrar deo una motivadora frase de la empresaria Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo.

“Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”.



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

El compromiso de hacer **minería responsable** con igualdad de género



+758
mujeres
en la operación
minera



Reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de género en la industria minera, en el año 2022 recibimos por tercer año consecutivo el **“Sello de Oro Igualando RD”** y en el año 2023 recibimos el sello **Platinum**, máximo galardón de este reconocimiento.

Nos llena de orgullo contribuir con el desarrollo del país al generar oportunidades para todos y todas.

BARRICK
PUEBLO VIEJO JV

Un Lugar de Valor

contenido

directorio

pág. 12 portada



Las personas normales podemos alcanzar grandes cosas

Thais Herrera
CEO de Asertiva RD

pág. 18 interview



Vencer las brechas de género requiere del esfuerzo colectivo

Alba Rodríguez
Directora ejecutiva de Save the Children Dominicana

pág. 20 interview



El acceso al crédito es fundamental para cerrar las brechas de género

Cristina De Castro
Presidenta ejecutiva de ABANCORD

pág. 24 interview



La clave, ser auténtica por encima de todo

Encarna Piñero
CEO del Grupo Piñero

pág. 26 interview



Ayudando a los jóvenes a ser la mejor versión de sí mismos

Patricia Pizzolante y Emiliana de Oteyza
Psicólogas y fundadoras de Beyond Education

pág. 30 Gente de Éxito



Consolidar derechos garantiza una sociedad donde podamos vivir mejor

Mayra Jiménez
Ministra de la Mujer

pág. 36 mujeres



50 Mujeres

pág. 56 Open Business



Forjando un futuro sostenible con liderazgo femenino

Dania Heredia
Presidente Consejo Directivo de Ecored

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 57, Año 8

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodista:
Isamar Febres

Asesor Comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master:
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline León

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Foto y video de portada:
Rainier Sánchez

Portada:
Thais Herrera
CEO de Asertiva RD

Articlistas de esta Edición:
Carolina Zarco
Wanda Montero
Rocelin Guzmán
Jerica Rodríguez
Clayra Morales

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.542.2479

✉ info@revistafactordeexito.com

📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito

🐦 **Twitter:** @RevistaFDE

📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito

🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito

🌐 www.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

Mujeres en acción

El Centro de Desarrollo Integral para la Mujer (CEDI-Mujer) anunció un acuerdo de colaboración interinstitucional con el Banco BHD, primera empresa a integrarse a esta iniciativa, a través del cual se comprometen a impulsar acciones que contribuyan a la inserción laboral de las mujeres en situación de vulnerabilidad.

A través de este programa, el Banco BHD dará la oportunidad a las beneficiarias de CEDI-Mujer de tener acceso a capacitaciones sobre educación financiera y podrán realizar pasantías en distintas áreas de la entidad financiera mediante el primer piloto de "Inserción Laboral de Mujeres en Situación de Vulnerabilidad". Con la ejecución de esta iniciativa, afianza la aplicación de programas incluidos en su estrategia de responsabilidad social e inserción laboral.

Mientras que CEDI-Mujer se compromete a realizar un diagnóstico psicosocial de las beneficiarias, propiciarles un espacio adecuado

para recibir las capacitaciones y evaluaciones, así como proveerles un incentivo para transporte durante la formación.

Una comisión mixta supervisará, analizará y auditará el proceso del convenio para velar su correcta aplicación como garantía de éxito del proyecto, siendo esta la primera alianza público-privada de las que CEDI-Mujer estará firmando en los próximos meses con otras empresas

que han expresado interés y estarán participando en la segunda fase del piloto.

La firma de este acuerdo evidencia el fuerte compromiso social que tienen ambas entidades, y es también un llamado a que entidades públicas y privadas realicen acciones conjuntas de cara a apoyar a las mujeres en su camino hacia la autonomía económica.



Pasión odontológica

Con más de 14 años de experiencia en odontología y especialización en ortodoncia y ortopedia maxilar, la Dra. Laura García Chajín es conocida por su enfoque humano, compromiso y atención al detalle. Originaria de Maracay, Venezuela, inició su formación en la Universidad Rómulo Gallegos, completando

su especialización en Ortodoncia en la Universidad Iberoamericana en República Dominicana. Es miembro activo de prestigiosas organizaciones profesionales nacionales e internacionales, entre las más destacadas están la Sociedad Dominicana de Ortodoncia, American Association of Orthodontists y la World Federation of Orthodontists.

A lo largo de su trayectoria, Dra. Laura ha colaborado con colegas exitosos en República Dominicana y Venezuela, dedicándose a la formación continua para disponer de los mejores y más innovadores tratamientos para sus pacientes, ofreciendo un práctica exclusiva de Ortodoncia en niños, adolescentes y adultos.

Con un enfoque proactivo y humanitario, la Dra. García es una profesional comprometida con la excelencia en odontología, resaltando no solo por su habilidad técnica, sino



también por su valiosa contribución en iniciativas benéficas.

La destacada ortodoncista, especializada en estética de la sonrisa y función oclusal, es voluntaria en la Fundación "Operation Smile RD" desde 2017, brindando tratamientos integrales a niños con labio y paladar hendido. Además, posee certificaciones en diversas áreas de ortodoncia, donde se destaca su experticia en Ortodoncia Digital considerada como una experta en tratamientos con Alineadores Invidibles.



Joven promesa

Kimberly Samboy, una estudiante dominicana de 16 años, ha sido reconocida como la mejor delegada en el comité de prensa del Modelo de las Naciones Unidas de la Universidad de Harvard (HMUN), que acogió a más de 3,600 jóvenes de 50 países. El reconocimiento se entregó tras cuatro días de discusiones en los que Samboy destacó por sus habilidades en redacción, oratoria y la creación de materiales

audiovisuales relacionados con la actividad, generando gran admiración por parte del comité evaluador, quienes elogiaron su pasión por la comunicación.

Desde una edad temprana, Kimberly Samboy ha demostrado su deseo de ser un agente de cambio, alcanzando la final del Premio Nacional de la Juventud 2023 en la categoría preuniversitaria. Además, ha



representado a su país en destacadas conferencias internacionales, como la GlobalMUNers Conference 2023 en Nueva York, donde se destacó al obtener el primer lugar como corresponsal de prensa. En la próxima edición de la conferencia, formará parte del comité evaluador, siendo una de las personas más jóvenes en asumir este rol.

"Este es mi Modelo #8 y, sin duda alguna, es el que más me ha retado y el que más he disfrutado; HMUN más que un modelo para mí significó aprender a confiar en mis capacidades, retarme a ser mejor profesional y cada día convertirme en mejor ser humano", expresa Samboy.



Empoderamiento femenino

Wendy Salcedo, desempeña el cargo de Head of Business Development RD en Mina Ro Mina. Su proyecto no se limita a ser una fuente de ingresos, sino que busca inspirar a mujeres y niñas a perseguir sueños audaces. Conocida por su perspectiva positiva, aspira a contribuir a la construcción de una sociedad inclusiva, donde las mujeres encuentren aliento y empoderamiento.

Salcedo comparte su visión sobre la clave para que las mujeres destaquen y superen la brecha de género: la determinación. "Las barreras se transforman en peldaños cuando una mujer se compromete con sus convicciones", expresa Wendy, así mismo destaca la importancia de la planificación económica, el



conocimiento profundo y rodearse de personas positivas como elementos esenciales para alcanzar el éxito.

En cuanto a las oportunidades para las mujeres, Wendy enfatiza la necesidad de no esperar a que estas se presenten, sino de crearlas activamente. Cada mujer, según su perspectiva, tiene el poder de perseguir sus propios sueños y trazar su camino. Reconocer las fortalezas, abordar las áreas de oportunidad y reclamar lo que se merece son aspectos fundamentales.

La historia de Wendy es un claro ejemplo del impacto femenino, la determinación y la creación de oportunidades en la sociedad dominicana.



Alianza

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos (ACAP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) beneficiaron a más de 300 personas (81 % mujeres) a través de una iniciativa demostrativa para fomentar la inclusión financiera y bancarización en las comunidades de Burende y Constanza, provincia La Vega.



La iniciativa contó con la participación de 111 personas en la zona de Burende y 190 en Constanza, quienes en seis sesiones de trabajo recibieron talleres de educación financiera, por 18 horas, con la finalidad de ayudarles a crear capacidades para tener un mejor manejo de sus finanzas y entender los principios básicos que garanticen un adecuado manejo continuo de los recursos financieros.

Luego de esa fase de capacitación, se completó el proceso de bancarización para 57 personas de esas localidades. Otras 30 corresponden a nuevos productos para personas ya bancarizadas y otras 28 están en proceso de formalización, para un total de 115 productos.

La formación financiera y el acceso a recursos financieros está directamente relacionada con la disminución de la pobreza y la ampliación de las oportunidades para las personas.

Esta iniciativa de inclusión financiera y bancarización surge como resultado de la alianza entre Asociación Cibao y el PNUD, iniciada en 2020, la cual estuvo orientada a la alineación de las estrategias comerciales y de marca de la entidad financiera con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país



809.542.2462



@smartoffcenter

Empresas con visión

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santo Domingo (CCPSD), Lucile Houellemont, presentó “Mujer Es”, un directorio de empresas que busca resaltar el talento y la visión emprendedora de las mujeres líderes en los diversos sectores del aparato productivo del país, bajo una alianza estratégica con varias organizaciones, en el marco de la iniciativa de Paridad de Género.

Mujer Es, es una herramienta digital donde se podrá encontrar un catálogo completo de empresas, en las que la participación accionaria femenina supera el 51 %, y en las que se destaca la competitividad y el liderazgo femenino.

Houellemont explicó que Mujer Es marca el inicio de una serie de iniciativas en favor de la Paridad de Género que serán llevadas como parte de las líneas estratégicas de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, que persigue destacar el papel vital de las mujeres en el mundo empresarial. Esta herramienta da



paso a la firma de varios convenios de colaboración público-privada firmados, en su primera fase, por Lucile Houellemont; presidente de la CCPSD, y Carlos Pimentel, director de la Dirección Contrataciones Públicas (DGCP), con la participación de Mayra Jiménez, ministra de la Mujer, y Víctor (Ito) Bisonó, ministro del MICM, en calidad de testigos.

De cara a esta nueva iniciativa que ofrece la Cámara para poder administrar todas las empresas

lideradas por mujeres, se rubricaron también alianzas con el Banco Popular Dominicano y Banco Múltiple BHD para que estas entidades financieras ofrezcan facilidades, productos y servicios con características específicas dirigidas al público femenino.

La Iniciativa contó el respaldo del Ministerio de la Mujer, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Foro Económico Mundial (WEF) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

Experiencia y elegancia

Con una trayectoria de casi 10 años en bodas y eventos, Nazaret de Ramírez ofrece una amplia variedad de servicios, desde la meticulosa planificación de bodas hasta eventos funerarios. Destacándose en etiqueta, protocolo y destinos, su enfoque relajado, orgánico y respetuoso con el medio ambiente refleja su distintivo sello personal, alineado con la sostenibilidad.

Residente de Jarabacoa, República Dominicana, Nazaret se presenta como una mujer curiosa, responsable y comprometida. Su especialidad en etiqueta y protocolo la impulsa a compartir conocimientos con amor, con la firme intención de perdurar en las mentes y corazones de las personas. Te invita a explorar sus servicios y trabajo a través del enlace en su perfil de Instagram @nazaretderamirez, asegurándote éxito y satisfacción en la organización de tu celebración con su enfoque profesional y estilo único.

En búsqueda de una imagen renovada, Nazaret comparte la



emocionante noticia de su ingreso oficial a la ABC como "Certified Wedding Planner". La prestigiosa Asociación de Consultores en Bodas

@bodasabc, establecida en 1981, congrega a más de 4,000 miembros en 31 países, sirviendo como una plataforma enriquecedora para los profesionales de la Industria de Bodas y Eventos.

Este logro va más allá de una simple membresía; constituye un respaldo sólido para el crecimiento y posicionamiento en la industria. El distintivo "Certified Wedding Planner" asegura que cada evento esté bajo la experta dirección de profesionales con aptitudes y conocimientos de vanguardia, respaldados por relaciones sólidas en el ámbito.





SAVE THE DATE

24 DE JUNIO 2024



MÁS INFORMACIÓN



(829) 766-3160
@REVISTAFACORDEEXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM



Thais Herrera

CEO de Asertiva RD

Las personas normales
podemos alcanzar
grandes cosas

Afirma que a partir del trabajo duro se pueden vencer los retos y así lograr objetivos, demostrando que cualquiera puede lograr metas extraordinarias.

Thais Herrera, mujer pionera, la primera dominicana en haber alcanzado cinco de las siete cumbres más altas de cada continente; además, la primera también en haber esquiado en el polo sur. Su temple, humildad y constancia son ejemplo para todo un país. En esta edición, donde celebramos a la mujer, su liderazgo, logros e impacto, quién mejor que ella para protagonizar nuestra portada.

Porque en la era donde se busca el logro inmediato y se ha perdido la capacidad humana de posponer la recompensa, Thais ha demostrado que solo con perseverancia, enfoque y trabajo duro se alcanzan las metas. Sus sueños parecen inalcanzables para una persona común, pero ella ha demostrado lo contrario, siempre enarbolando el tricolor dominicano a los cuatro vientos.

Durante nuestra entrevista le preguntamos si la reconocen en la calle, porque sus logros a todas luces trascienden: “Para mí es una satisfacción cuando alguien se acerca y me cuenta una anécdota o me escribe algo que hizo, motivado por alguna acción que yo tomé”, responde con humildad.

“Me sorprende mucho cuando me paran las personas en la calle, sobre todo los más jóvenes. Me dicen que les encantaría escalar conmigo o que quisieran escucharme cómo hago temas de trabajo en equipo. Me da mucha alegría y al mismo tiempo un poco de vergüenza, me sonrojo”, agrega entre risas.

En consonancia con su faceta de escaladora y montañista, es directora ejecutiva de su empresa Asertiva RD, firma con un historial demostrado de trabajo en la industria de capacitación profesional y educación al aire libre, así como en la creación de experiencias para el desarrollo personal, tanto para negocios como para adolescentes.

Lleva “literalmente” la bandera dominicana a lo más alto, ¿qué siente usted cuando saca el tricolor en la cima, además sabiendo que es la primera dominicana en hacerlo?

Yo siento a la vez una gran alegría y responsabilidad cada vez que llevo mi bandera a distintas cumbres del mundo. Llevo mi insignia tricolor con mucho orgullo. La llevo en las manos, en el pecho, en mi mochila y en mi corazón.

Yo soy una soñadora, y creo que la República Dominicana puede y debe ser mejor cada día, si las acciones de cada dominicano van enfocadas en eso, a través de pequeñas acciones. Y cada vez que alzo mi bandera en una cumbre, siento esos pensamientos más arraigados en mi corazón.





¿En qué piensa cuando está al límite de sus capacidades frente a la montaña? ¿Qué le hace seguir adelante?

Me motiva a seguir pensar en mi familia y en el deseo de llegar a la cumbre o el objetivo. En algunas ocasiones, manteniéndome atenta a lo que hago, practico juegos mentales. Algunos son de agradecimiento por cada kilómetro o tramo que recorro, otros de imaginarme en lugares que me hacen feliz, como me pasó en el Polo Sur donde mientras esquiaba 111 km a -30C en ocasiones llevaba mi mente hasta las más hermosas playas de mi patria amada. Me vi leyendo en Bahía de las Águilas, practicando Snorkel en Frontón y nadando en Playa Blanca, Punta Cana. Eso hizo que fuera más corto el recorrido.

¿Cuál es el mejor consejo que ha recibido en su vida y de quién vino?

He recibido muchos consejos valiosos, tanto personales como empresariales. Pero si sólo he de elegir uno, pienso que los aprendizajes y consejos de mi madre serían definitivamente mi opción. De ella aprendí la importancia del trabajo honesto y del ahorro, a ser positiva y a amar y apoyar a mis hijos en sus sueños.

Mi madre es una mujer resiliente y una luchadora, aún a sus 80 años me acompaña a entrenar dos veces a la semana al gimnasio. Cada cual hace lo suyo, pero verla me inspira cada día.

¿Cuál es la lección más importante que le ha dado la naturaleza en medio de sus aventuras?

En Aconcagua, la cumbre más alta de América del Sur (y la montaña más alta fuera de Asia), me tocó devolverme en mi primer intento. Ir a esta montaña había significado grandes sacrificios en tiempo y dinero, y devolverme me regaló humildad. Las cosas a veces no se logran en el tiempo y forma que hemos planeado. Este fracaso me regaló a la vez un enfoque en superar obstáculos a través de prepararme mejor y regresar para poder escalarla en una segunda oportunidad.

En esa segunda oportunidad, no solo logré llegar a la cumbre, sino que conocí un equipo de personas maravillosas con quienes he escalado diversas cimas del mundo, y quienes ahora son mis hermanos de la montaña.

¿En qué momento decide emprender su propia firma, Asertiva RD? Cuéntenos sobre ella.

En el 2006 surgen cambios en la multinacional donde trabajaba, y es ahí cuando decido empezar una firma de consultoría, project management y capacitación.



Asertiva RD ha evolucionado en estos 18 años de trayectoria, hasta ser hoy un referente en Teambuildings y experiencial learning, a la vez de contar con conferencistas bajo el formato de Storytelling, que dan servicio a empresas e instituciones educativas nacionales e internacionales.

Nuestros clientes viven a partir de una historia real, una experiencia de equipo que permite fortalecer competencias conductuales y crear lazos que perduren entre sus colaboradores.

¿Cuál es el enfoque de sus conferencias? ¿Qué busca despertar en la audiencia?

En mis conferencias cuento historias, mediante las cuales busco demostrar que las personas normales somos capaces de alcanzar nuestros sueños. Esto lo hago a través de aprendizajes que he ido acumulando en mi vida. Tengo historias para contar y no repetir, y mediante algunas metáforas, llevamos esto a conectar con personas y empresas.

Busco promover el logro de objetivos a través del trabajo honesto, en el cual se ponga pasión, esfuerzo y preparación. Llevo el mensaje de disfrutar el trayecto y vivir en el momento presente, cosas que actualmente damos por sentadas, en este afán de la gratificación inmediata.

Es una mujer que inspira, toda una responsabilidad. Coméntenos.

Definitivamente es una gran responsabilidad; sin embargo, siento que eso es algo que he ido practicando desde hace tiempo, al tratar de modelar valores para mis hijos, pues sé que ellos desde muy pequeños nos observan.

Al perseguir mis sueños, siento también que puedo servir para aquellos que dudan que las personas normales podemos alcanzar grandes cosas. Hay que trabajar para ello, no hay atajos, pero es posible lograrlo.



¿Considera que las mujeres participando activamente en diferentes áreas tienen un efecto de cambio y transformación en la sociedad? ¿Por qué?

Me emociona ver cada vez mayor cantidad de mujeres en ámbitos que antes no eran tan comunes. Es definitivo que las mujeres hemos enfrentado numerosos desafíos y logrado importantes avances en diferentes áreas.

La participación activa de mujeres en distintos roles como líderes o integrantes de equipos es un motor para las familias, empresas y la sociedad ya que se desempeñan como agentes de cambio, incorporando soluciones ingeniosas, siendo emprendedoras,

maximizando el uso de recursos y poniendo su conocimiento al beneficio de la sociedad.

Ha alcanzado cinco de las siete cumbres más altas de cada continente y ha esquiado al polo sur, ¿Cuál y cuándo será la próxima? ¿Cómo se prepara?

Me encuentro preparándome para escalar en abril del 2024 el Everest, la montaña más alta del mundo, con 8,850 metros sobre el nivel del mar y unas temperaturas de -20C aproximadamente.

Tengo años de preparación, incluyendo mis dos últimas expediciones en Antártica y un Ironman que completé en noviembre pasado, mi sexto.

Actualmente, estoy enfocada en trabajar fuerza y resistencia, a través de entrenamientos en el gimnasio y en las montañas locales. También trabajo la mente utilizando meditación, visualización y otros ejercicios específicos.

La parte más difícil de la preparación es conseguir el apoyo empresarial para poder costear el reto. Estoy agradecida de las instituciones que son cómplices de este; sin embargo, para esta expedición aún nos encontramos buscando patrocinadores. A cambio de esto, existen beneficios para las empresas que participan, según los acuerdos a los que lleguemos.

Me encuentro confiada en que lograremos llevar la bandera hasta esta cima, por primera vez para una mujer dominicana.

¿Ya ha pensado en su próximo sueño por alcanzar luego de cumplir las siete cumbres y los dos polos? ¿Cuál sería?

Por el momento me encuentro enfocada en las cumbres del Everest, Oceanía y en el Polo Norte, aunque también me encuentro trabajando proyectos de contar historias, no solo la mía, sino otras que me parecen muy inspiradoras e importantes de contar.

¿Qué le diría a las nuevas generaciones de mujeres dominicanas? ¿Cuál es su mensaje para ellas?

A las mujeres dominicanas les diría que es importante soñar en grande y prepararse para perseguir esos sueños. Es una responsabilidad personal el desarrollarse, y actualmente existen numerosos recursos para lograrlo. Y luego, que para alcanzar esos sueños se rodeen de personas que sumen a su vida, y que salgan a encontrar y escalar sus montañas, que son distintas a las mías, pero que cada una las tiene.





Alba Rodríguez

Directora ejecutiva de
Save the Children Dominicana

Vencer las brechas de género requiere del esfuerzo colectivo

Con el Estado como líder en materia de políticas públicas, se deben gestionar cambios en el comportamiento individual y cultural, para así tener resultados de impacto que alcancen a todas las niñas.

Con una trayectoria profesional centrada en la promoción y defensa de los Derechos de niños, niñas y adolescentes, y teniendo como foco principal la prevención de la violencia contra la niñez, Alba Rodríguez, llega a la República Dominicana en el año 2006, luego de haber trabajado en Organismos Internacionales como UNICEF, la Organización Mundial de la Salud y la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción de Riesgo a Desastres, además de como consultora para organizaciones como Cruz Roja, Oxfam, Plan Internacional, Cáritas o Visión Mundial, en distintos países como España, Marruecos, Guatemala y Haití.

Alba afirma que se siente una persona muy afortunada “porque desde que soy muy pequeña sentí que quería aportar, aunque sea un granito de arena, a que el mundo fuera un lugar más justo y digno para todas las personas. Mi carrera profesional desde que terminé la Universidad siempre ha estado vinculada a organizaciones no gubernamentales o agencias de cooperación por lo que cada día a nivel personal y profesional lo vivo con ilusión y motivación de seguir construyendo iniciativas y proyectos que puedan aportar, en este caso a la vida de los niños y niñas en República Dominicana”.

Es licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad del País Vasco

(España) y la Universidad degli Studi di Bologna (Italia), cuenta además con un máster en Análisis de la Agenda Global para la Cooperación al Desarrollo de la Universidad del País Vasco, así como especializaciones en Gestión de Proyectos por la Universidad de Granada y en Desarrollo Humano por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Desde el 2015 funge como Directora Ejecutiva de Save the Children República Dominicana, organización no gubernamental con más de 40 años de presencia en el país ejecutando programas de salud, educación, protección frente a violencia, gobernabilidad y emergencias en 11 provincias.

Todos los programas de esta organización en el país tienen como eje transversal el género, la interculturalidad y la incapacidad.

¿Cómo ha sido su experiencia trabajando por más de ocho años con Save the Children República Dominicana? ¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje?

Ha sido una experiencia muy desafiante, pero con muchos logros que nos hacen sentir muy orgullosos. También con derrotas y frustraciones, pero hemos aprendido a convertirlas en oportunidades para abrir nuevos espacios de trabajo o nuevas relaciones y alianzas.

El mayor aprendizaje ha sido entender que existe una fuerte desconexión entre lo individual y lo colectivo, y cómo los niños y niñas en ese escenario carecen de protección suficiente porque se relaciona solo el rol que tiene la familia. A partir de ese aprendizaje hemos ido construyendo pequeñas respuestas que vayan generando la percepción y la conciencia de que niños y niñas deben ser protegidos por toda la sociedad en su conjunto.

¿Y el mayor reto?

El mayor reto ha sido, y es, seguir movilizándolo al mayor número de personas posibles en el país a favor de la protección de los niños y niñas, porque cambiar comportamientos individuales y culturales que reproducen o invisibilizan la violencia hacia niños y niñas pasa necesariamente porque todos y cada uno de nosotros seamos voces de cambio en cada uno de nuestros espacios de vida desde lo individual a lo colectivo.

Un tema álgido en el país es la explotación sexual comercial infantil, ¿Cuáles son las últimas iniciativas de Save the Children al respecto?

En el mes de diciembre del 2023 firmamos un acuerdo con la Dirección General de Alianzas Público Privadas y el Fideicomiso ProPerdinales para trabajar conjuntamente en el desarrollo de una intervención en la zona de Pedernales que integre, desde la fase de desarrollo turístico, la protección de la niñez frente a la explotación sexual comercial de niños y niñas. Una iniciativa que representa la primera experiencia de este tipo en el país y una oportunidad para que la prevención se convierta en el eje de la lucha contra este delito. Esto se suma durante este 2024 a iniciativas nuevas que vamos a desarrollar en Dajabón y a las que tenemos en el este y la zona norte.

Otros temas importantes son el embarazo adolescente y el matrimonio infantil. ¿Ha visto avances desde su llegada al país hace 17 años?

Sin duda el periodo de 2019 a 2021 supuso un cambio no solo en materia legislativa sino de concienciación y movilización social. Se logró, incluso en tiempos de pandemia, colocar en el debate público la realidad del matrimonio infantil y las uniones tempranas, se movilizaron autoridades, empresarios, líderes de opinión, representantes de la cultura y el arte, legisladores y a la población en su conjunto, y esto supuso una progresiva toma de conciencia sobre una realidad invisible y la existencia de una legislación

permisiva. El hito llegó en el 2021 con la promulgación de la ley 1-21 que prohibía el matrimonio infantil (hasta ese momento permitido en el Código Civil). Esto no ha supuesto la eliminación de las uniones tempranas, pero sí el desarrollo de políticas públicas y, muy particularmente, de un imaginario colectivo que rechaza y denuncia estas uniones.

Según su experiencia, ¿cuál cree usted que es la clave para que una niña en condiciones vulnerables logre vencer la brecha de género en un país como República Dominicana?



La brecha de género y la desigualdad asociada a esta, es producto de una cultura construida socialmente cuya transformación pasa por el desarrollo de un modelo de igualdad y de equilibrio de poderes en niveles distintos, desde el Estado a la sociedad, en términos individuales y colectivos. Una niña en condiciones vulnerables ya parte de un desequilibrio en términos socio-económicos y, además, se encuentra inmersa dentro de una estructura socio-cultural de desigualdad de género, vencer estas brechas de manera individual puede suceder, pero representa casos anecdóticos, que dependen de elementos propios y hasta fortuitos. Para que se logre vencer las brechas de género los esfuerzos son y deben ser colectivos, con el

Estado como líder en materia de políticas públicas, y así tener resultados de impacto que alcancen a todas las niñas.

¿Cuál es el mensaje que le gustaría dejar a las próximas generaciones de mujeres?

En las últimas décadas se ha avanzado mucho en materia de Violencia basada en Género y en el liderazgo de las mujeres en espacios que han sido tradicionalmente reservados solo para los hombres, las próximas generaciones de mujeres deben tomar ese relevo y no dejar nunca que volvamos atrás en el tiempo.

La promoción y defensa de los Derechos de niños, niñas y adolescentes ha sido el foco de la carrera profesional de Alba Rodríguez y, después de un transitar por diversos países, llega a República Dominicana, donde tiene 17 años de continuo trabajo dirigido a la prevención de la violencia contra la niñez.



Cristina De Castro

Presidenta ejecutiva de ABANCORD

El acceso al crédito es fundamental para cerrar las brechas de género

Las entidades asociadas a Abancord han diseñado programas y productos específicos para el empoderamiento económico de las mujeres, promoviendo así el emprendimiento y el desarrollo económico sostenible de la República Dominicana.

La Asociación de Bancos de Ahorro y Crédito y Corporaciones de Crédito, Inc. (ABANCORD), es una Asociación que agrupa a la casi totalidad de los Bancos de Ahorro y Crédito y las Corporaciones de Crédito, entidades pertenecientes al Sistema Financiero Regulado de la República Dominicana. Dentro de su papel durante 40 años de labor ha estado representar a los bancos de ahorro y crédito y las corporaciones de crédito, consolidando su relación con las autoridades monetarias y financieras, y estrechar lazos de colaboración con los gremios de entidades de intermediación financiera con el objetivo común del fortalecimiento del sector ABANCORD.

Asimismo, en estas cuatro décadas ABANCORD ha aportado a la República Dominicana un grupo de entidades que hoy lideran la inclusión financiera en todo el país, sobre todo en comunidades que no son atractivas para los grandes bancos, cumpliendo con una importante función social.

Y es precisamente esta función inclusiva por la que entrevistamos a Cristina De Castro, presidenta ejecutiva de ABANCORD, para conocer acerca de la participación femenina en el sistema financiero dominicano, así como su trabajo personal en pro de la igualdad de género.

¿Cómo evalúa la participación de la mujer en el sistema financiero dominicano? ¿Hay igualdad de participación con los hombres?

La participación de la mujer en el sistema financiero dominicano ha experimentado un notable crecimiento, reflejando un cambio positivo hacia una mayor inclusión. Las mujeres no solo ocupan posiciones de liderazgo con creciente frecuencia, sino que también son esenciales para los esfuerzos de nuestras instituciones bancarias en pro de la inclusión financiera y la equidad de género. Aunque aún existen desafíos para alcanzar una completa igualdad de participación con los hombres, estamos en un camino prometedor gracias a las políticas proactivas y el compromiso institucional.

En términos de acceso a créditos y cumplimiento de pagos, ¿cuál es la situación de la mujer en el sistema bancario nacional?

En el sistema bancario nacional, las mujeres han demostrado ser extraordinariamente competentes, tanto en el acceso a créditos como en su cumplimiento. Los bancos, especialmente aquellos asociados a Abancord, han diseñado programas y productos específicos para el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras. Este enfoque no solo reconoce la capacidad de las mujeres como buenas

SOLICITA
UN DEMO



Revela el potencial de tus datos con nuestro ERP, para tomar decisiones estratégicas más inteligentes.

Sé parte de las **+1000 empresas** en **+10 países** que administran su negocio con Adm Cloud iERP. Ahora con **asistente virtual financiera** impulsada por inteligencia artificial generativa.

The image shows a laptop displaying the Adm Cloud iERP dashboard. The dashboard features several key performance indicators (KPIs) in circular gauges and bar charts. A chat interface is overlaid on the right side of the laptop screen, featuring a virtual assistant named Athna.

Hola, soy Athna

Ejemplos de preguntas

Hola, ¿cómo puedo ayudarte?

¿Me muestras una proyección de mis efectivos?

Aquí tienes la proyección de efectivo. Más detalles los puedes ver en el enlace anexo.

Más detalles

Nueva conversación Pantalla Completa

Métrica	Valor
% Pedidos Facturados YTD	86.67
% Compras Creadas RTD	16.67
% Oportunidades Pécidas RTD	17.39
Monto Pécidos Anulizados del Mes	3,598,384.04

pagadoras, sino que también destaca su rol crucial en el desarrollo económico sostenible.

¿Cómo desde Abancord se impulsa el emprendimiento femenino? ¿Qué importancia ve en este tema para cerrar las brechas de género persistentes en el país?

Los bancos de ahorro y crédito y corporaciones de crédito, entidades que conforman la membresía de Abancord, desempeñan un papel fundamental en la promoción del emprendimiento femenino, ofreciendo soporte integral a sus clientes para garantizar su acceso a servicios financieros adecuados. Reconocemos que el acceso al crédito es fundamental para cerrar las brechas de género, permitiendo a las mujeres no solo participar en la economía, sino también liderar sus propias empresas. Este enfoque no solo busca empoderar a las mujeres, sino también promover una sociedad más equitativa y próspera.

¿Qué alianzas ha realizado en los últimos tiempos Abancord en pro de ampliar y mejorar su gestión?

Recientemente, Abancord se ha unido al Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana (CGRRD), una asociación privada, independiente, apolítica y sin fines de lucro. Este club tiene como finalidad fundamental promover la cultura de riesgos, facilitar el intercambio de ideas, y fomentar la investigación y la adopción de mejores prácticas en la gestión de riesgos tanto a nivel local como internacional. Este esfuerzo colectivo busca fortalecer las empresas del sector financiero a través de una gestión de riesgos efectiva y actualizada.

Desde la perspectiva personal, ¿qué tipo de líder es usted frente a Abancord? ¿Cuál es la clave de su liderazgo?

Mi enfoque de liderazgo se basa en la integración y la unificación, promoviendo un ambiente de colaboración y consenso dentro de la asociación. Creo firmemente en la importancia de escuchar, valorar las diversas opiniones y trabajar colectivamente hacia objetivos comunes que beneficien al sector financiero y, por extensión, a toda la sociedad.

¿Considera que la participación activa de las mujeres en diferentes ámbitos tiene un efecto transformador y de impacto en una sociedad?

La participación activa de las mujeres en diversos ámbitos es fundamental para el desarrollo sostenible y la transformación social. Su inclusión aporta diversidad de perspectivas, promueve la innovación y mejora la toma de decisiones en todos los niveles. Una



sociedad que valora y empodera a sus mujeres es más justa, equitativa y resiliente, capaz de enfrentar los desafíos contemporáneos con una visión más integral y humanista.

¿Qué mensaje le gustaría compartir con la nueva generación de mujeres para su empoderamiento?

A la nueva generación de mujeres dominicanas, les insto a creer en su potencial ilimitado y a perseguir sus sueños con determinación. El camino hacia el empoderamiento y la igualdad de género requiere valentía, perseverancia y solidaridad. Les animo a educarse, a ser curiosas, a desafiar las normas tradicionales y a apoyarse mutuamente. Recuerden, su voz y sus acciones tienen el poder no solo de moldear sus propias vidas, sino también de transformar nuestra sociedad.

Una amplia y exitosa carrera en diferentes entidades bancarias del país llevaron a Cristina De Castro a convertirse, primero, en directora ejecutiva de ABANCORD, en 2016, y más tarde, en 2018, en su presidenta ejecutiva, donde ha continuado alcanzando los logros que se ha propuesto.

CAPITAL HUMANO

RESERVA TU
ESPACIO



Gestión de recursos humanos y el desarrollo del talento, abordando estrategias para atraer, retener y potenciar al capital humano en las organizaciones.

ABRIL
2024
PRÓXIMA EDICIÓN



(829) 766-3160

PRE-VENTA

INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

FACTOR DE ÉXITO
¡La clave está en la diferenciación!



Encarna Piñero

CEO del Grupo Piñero

La clave, ser auténtica por encima de todo

Apasionada del sector turístico y convencida de la necesidad de un liderazgo transformador que desarrolle las capacidades y el talento de las personas, la CEO del Grupo Piñero afirma estar comprometida con la diversidad, la innovación y la sostenibilidad empresarial.

La filosofía organizacional del Grupo Piñero, transversal a todas sus operaciones, es implementada en todos los países donde opera, para que su gestión sostenible permee, no solo al sector turístico, sino también a las comunidades de sus entornos en cada destino.

“Lograr que nuestra presencia dentro de los destinos genere, no solo un impacto económico sino también social, es nuestro más grande propósito”, afirma Encarna Piñero, CEO de Grupo Piñero

Se trata de un impacto integral, resultado de una gestión sostenible que se basa en la creación de un modelo turístico que equilibre el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la promoción de la cultura local. “Llevamos años trabajando en un liderazgo responsable que nos permita avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo y operamos desde la sostenibilidad como eje transversal de la compañía. El año pasado inauguramos Cayo Levantado Resort que es la representación viva de nuestro ADN empresarial y donde hemos materializado este propósito de innovación sostenible basada en los pilares: gobernanza, personas y medio ambiente”, señala Piñero.

Su visión va más allá de ser líderes en número de habitaciones y de proteger el medio ambiente, significa que sus acciones tienen injerencia positiva en toda la cadena de valor. Y esto se traduce en trabajo colaborativo con las comunidades, colaboradores participativos en el desarrollo de los objetivos sostenibles, y por supuesto, trabajo en conjunto con las instituciones estatales bajo la figura de las alianzas público-privadas.

En Grupo Piñero entendemos la importancia de cuidar y desarrollar a nuestras comunidades impactadas, y cada éxito se traduce en beneficio para todos.

La igualdad de género debe ser un objetivo prioritario en cualquier empresa que aspire a la sostenibilidad, ¿cuáles son las claves para alcanzarla? ¿Cómo ha sido la experiencia en Grupo Piñero?

El reto de la igualdad es algo que tenemos pendiente todas las empresas, en el caso de Grupo Piñero creemos en la educación y el liderazgo porque pensamos en que son de las herramientas claves para generar conciencia. Un ejemplo de ello son nuestros programas de formación continua cuyo objetivo es crear “líderes coaches” que impulsen una conciencia de sostenibilidad y transmitan buenas prácticas dentro de la empresa.

El empoderamiento de la mujer como un activo profesional valiosísimo, también es otro de nuestros retos, en este sentido, hemos desarrollado alianzas y compromisos con diferentes organizaciones. Por ejemplo, en Samaná apoyamos a la comunidad de mujeres de ASEMUA, una asociación que ayuda en el emprendimiento, la conciliación y da visibilidad a los trabajos artesanos desarrollados por estas mujeres, así como los valores que transmiten.

Impulsar estas y otras acciones, dentro y fuera de la compañía, son clave para posicionar a la mujer como un activo de valor social y profesional. Los cambios se generan a través de referentes y creando modelos ejemplares que

puedan inspirar y trasladar el para qué, de aquello que tenemos que cambiar.

¿Cuál ha sido su contribución personal para apoyar el crecimiento profesional del talento femenino en sus hoteles?

Desde Grupo Piñero siempre tenemos en nuestra hoja de ruta la gestión y el desarrollo del talento como pilar estratégico. Esto implica que si tienes talento podrás desarrollar tu carrera profesional, y todos nuestros colaboradores tienen las mismas oportunidades.

Hemos creado un entorno de confianza, de familia, en el que todos se sienten seguros con independencia de su origen, género, raza, religión, edad u otras circunstancias. Solo nos importa el talento, el compromiso y la actitud.

Por supuesto que, siendo una empresa liderada por cuatro mujeres: mi madre Isabel García, mis dos hermanas, Isabel y Lydia Piñero y yo, queremos ser una referencia de talento femenino para la organización, a través de la ejemplaridad. Y en un país como República Dominicana, donde el 32 % de los hogares está liderado por mujeres, esa ejemplaridad suma más valor porque transmite un mensaje de empoderamiento a toda la cadena de valor.

Como gestora de una empresa familiar, ¿cuál es la huella que quiere dejar en el sector turístico mundial?

Como familia y empresa familiar, en Grupo Piñero tenemos unos valores que sostienen todas nuestras acciones, que conforman una cultura y que le dan sentido a la continuidad del legado.

Y en este sentido me gustaría generar una conciencia colaborativa que fomente las alianzas público-privadas que son importantes para el desarrollo del sector y de la sociedad. Pero sobre todo, me gustaría poder legar el amor por la profesión, porque tiene muchas facetas diferentes y dinámicas, ya que es una profesión muy atractiva y con gran desarrollo personal y profesional. Mi objetivo, y el de nuestra empresa también, es contribuir a que el sector turístico sea un referente en buenas prácticas, innovación, excelencia y desarrollo de talento.

Los líderes tenemos un rol transformador, generar conciencia y seguir haciendo crecer estos valores en el legado que dejamos a nuestras generaciones futuras, porque son ellos los que continuarán con la transformación.

En el plano personal, ¿cuál es la lección más importante que ha aprendido a lo largo de su trayectoria frente al Grupo Piñero?

El aprendizaje a través de la humildad, porque es algo que aporta gran madurez a tu trabajo y ese es el punto de partida para mejorar profesional y personalmente.

Desde esa visión eres capaz de liderar con humanidad y desde el ejemplo, siendo capaz de enamorar a los equipos sin tener que imponer tu criterio. Y para ser un ejemplo tienes que ser honesto, responsable y comprometido. Que

tu palabra transmita esa confianza necesaria para afrontar cualquier reto.

Su biografía titula: “mujer, madre, empresaria y runner”. ¿Cómo integrar todos los aspectos de la vida de una mujer para liderar con éxito?

Nuestro día a día está lleno de diferentes situaciones que tenemos que gestionar y por eso tienes que aceptar los diferentes roles que necesitas para cada situación, pero teniendo claro que siempre eres la misma persona. Por lo que tienes que ser muy honesto y coherente para poder integrarlo todo. Esa postura frente a la vida nos garantiza tener confianza en lo que hacemos, pero sobre todo tenerla en nosotros mismos. Aun así, sigue siendo difícil integrarlo todo, pero ayuda tener claro quién eres, tus limitaciones y hacia dónde quieres ir.

¿Algún mantra, libro o consejo que la haya ayudado en su camino profesional? ¿Cuál?

Cuando repaso la trayectoria de mi vida, desde pequeña a la actualidad, podría sintetizar que mi mantra se basa en principios que me identifican como una mujer que siempre se revela:

- Ambiciosa, en el sentido de buscar y cumplir retos desafiantes.
- Competitiva y autoexigente, convencida de que creer es poder.
- Ética, porque creo en el valor de la palabra, porque planifico, me focalizo en un objetivo, lucho por ello y lo hago con pasión.
- Clara en mis roles, a lo largo del tiempo y la experiencia tanto en el ámbito familiar, empresarial y como en el de propietaria o accionista. Esto me ha ayudado a reducir el estrés, mantener un balance en mi vida y desarrollar relaciones armoniosas con los demás.
- Solidaria con otras mujeres, portando y acompañando a mujeres emprendedoras, empresarias, en todos los ciclos de sus proyectos.

¿Qué testimonio le gustaría compartir con las mujeres, sobre todo las nuevas generaciones, para motivarlas y empoderarlas?

Lo más importante es creer en ti, buscar tu esencia... En definitiva, ser auténtico por encima de todo, y si además lo acompañas de pasión, disfrutarás del camino. La pasión es un motor que te impulsa y no te permite abandonar las causas ante los diferentes retos que te encuentras.





Patricia Pizzolante y Emiliana de Oteyza

Psicólogas y fundadoras de Beyond Education

Ayudando a los jóvenes a ser la mejor versión de sí mismos

A través de la orientación vocacional los chicos y chicas pueden conocerse, identificar sus aptitudes, fortalezas y áreas a desarrollar, y finalmente, empezar a diseñar su camino, su proyecto personal y profesional.

🌐 www.beyondeducation.es

📷 [Beyond_Education_ES](#)

in [linkedin.com/company/beyond-education-es](https://www.linkedin.com/company/beyond-education-es)

Patricia Pizzolante y Emiliana Oteyza, junto a dos socias, Belén Ureña y Mercedes Gómez, fundan en 2018 Beyond Education, una consultora educativa dedicada a la orientación vocacional y académica, que busca que los niños y jóvenes se conviertan en su mejor versión y contribuyan a la construcción de una sociedad mejor.

Las cuatro socias, tuvieron la idea a partir de empezar a observar su propio deseo, como madres, de acompañar a sus hijos en el crecimiento. Comenzaron a hacerse preguntas sobre cómo identificar y ayudarles a conocer sus fortalezas, intereses, necesidades y, por supuesto, entender el contexto en que se encuentran inmersos.

En su investigación se encontraron con datos sorprendentes como que 78 % de los estudiantes del último año de bachillerato manifiestan no tener claro qué carrera estudiar o qué camino profesional elegir. Además los datos dicen que alrededor de 33 % de los estudiantes no finaliza la carrera o el grado que inició.

“Pero todo esto se vuelve más importante de atender cuando consideramos algunas variables presentes en la actualidad: la explosión de la inteligencia artificial y el impacto que esto tiene en el mundo laboral, el crecimiento veloz de la oferta educativa y el desconocimiento en cuanto a la misma, las nuevas

modalidades de estudio que empiezan a aparecer, la posibilidad de hacer dobles grados o realizar una formación profesional que cada vez son perfiles más demandados por parte de la empresa”, afirman.

“Y, finalmente, pero no menos importante, nos ha movido el deseo de que nuestros jóvenes construyan un proyecto de vida y profesional que les genere bienestar y satisfacción, que les permita crecer y desarrollarse como hombres y/o mujeres”, expresan.

¿Cuáles son las bases de las que parte la orientación que brindan? ¿Por dónde se comienza?

Para realizar la orientación vocacional partimos de la realización de una serie de pruebas psicométricas y proyectivas, además de entrevistas personales a profundidad que nos permiten conocer las habilidades intelectuales, los intereses profesionales, las motivaciones, los rasgos de personalidad y el contexto socio familiar. A partir de esta información buscamos esa “zona óptima profesional”, donde coinciden estos elementos. No hay una única opción, habrán diferentes caminos que se discuten con el joven para que posteriormente pueda tomar una decisión INFORMADA.

Tras cuatro años de su fundación Beyond Education ha sido premiado dos veces en España. También ha sido reconocido como uno de los 10

emprendimientos de mayor impacto social en el 2022, ¿cómo se sienten? ¿Se imaginaron este impacto?

Ha sido emocionante y nos sentimos agradecidas de la acogida que ha tenido nuestro proyecto en España. Pero, sobre todo, nos sorprende y alegra el reconocimiento que cada vez más se le da a la comunidad latina. Se reconoce el valor que aportamos, hay mayor conciencia de lo que los latinoamericanos somos capaces de hacer, del impulso y la pasión que nos caracteriza, de la capacidad de resiliencia y de resolución de problemas. No nos imaginábamos este impacto, sin lugar a dudas nos ha tomado por sorpresa y nos sentimos felices. No obstante, sabemos que tiene que ver con el trabajo duro, la constancia y la calidad con que hacemos cada cosa.

¿Cómo ha sido el proceso de crecimiento desde el inicio? ¿Qué ha sido lo más retador de estos años?

Empezamos siendo solo las 4 socias, prestando nuestros servicios a la vez que íbamos sentando las bases de la empresa. Ha sido un proceso bastante orgánico, somos 2 psicólogas y 2 consultoras educativas, pero solo una de nosotras había desarrollado un emprendimiento anteriormente. Por eso, en el camino nos ha tocado aprender de todo y asumir roles que inicialmente no nos hubiésemos imaginado: marketing, finanzas, gestión de equipos, y muchísimas cosas más. Retos han habido mucho pero puntualizaríamos dos:

La pandemia, que inició cuando empezamos a recorrer nuestro segundo año, fue un gran reto ya que el cierre de fronteras y la gran incertidumbre económica dificultaba que nuestra propuesta de “estudiar en el extranjero” o “vivir experiencias de verano en el extranjero” conectase con la situación de las familias y de los estudiantes. No obstante también nos permitió abrirnos a funcionar de manera remota y brindar nuestro servicios a personas que estuviesen en cualquier parte del mundo. Fueron meses para prepararnos y hacer los ajustes necesarios que nos permitieran seguir ofreciendo la misma calidad, aunque no estuviéramos físicamente presentes.

Comenzar sin un capital económico. Hemos apostado a este proyecto con nuestras horas de trabajo, haciendo grandes esfuerzos por contar con personas experimentadas en el área como colaboradores, y en asesorarnos con consultores que nos han guiado en el proceso de crecimiento. Lo hemos construido todo de cero, eso hace que sintamos más propio, si se puede, el proyecto. Además, nos hemos dado cuenta del valor de las redes que tenemos y del poder del boca a boca cuando se hacen las cosas con calidad. Ahora, 5 años después de crear la empresa, nos vemos queriendo arriesgar más con el objetivo de llegar a nuevos mercados.



¿A qué le atribuye el éxito de Beyond Education? ¿Cuál es el elemento que ha sido el factor de éxito del emprendimiento?

Sin lugar a dudas, el éxito de este emprendimiento se debe al equipo que hemos formado y a los valores que compartimos. Hacer las cosas con pasión, siempre querer aprender más, ser coherentes y perseverantes, prestar servicios con altísimos niveles de calidad y, por supuesto, haber dado con una necesidad de las familias hoy en día, ser pertinentes en nuestra propuesta de valor.

¿Hacia dónde apunta Beyond Education de cara al futuro? ¿Cuál es la estrategia a seguir?

Desde Beyond Education apuntamos a abrir nuevos mercados que nos permitan acompañar y asesorar a más familias y a más jóvenes en la construcción de su proyecto de vida y de su proyecto profesional. En este momento tenemos entre manos un proyecto ambicioso para traer estudiantes extranjeros a universidades españolas y portuguesas. Creemos que en España y en Portugal se ofrece una educación de alta calidad a precios asequibles que puede enriquecerse con la venida de estudiantes internacionales, tal y como lo han hecho desde hace algunos años países como Reino Unido, Holanda, Estados Unidos, entre otros. Por ello, estamos desarrollando un portal en el que estudiantes internacionales puedan recibir asesoramiento gratuito sobre los programas académicos de universidades privadas en España y Portugal a las que representamos y sobre sus procesos de admisión, así como también desde el que establecer contacto directo entre estos estudiantes interesados y los departamentos de admisión de las universidades. Queremos ser un puente entre la institución educativa y los jóvenes de cualquier parte del mundo. Creemos que hay mucho por hacer en este campo y nos hace ilusión pensar que esta aventura ¡solo comienza!

Beyond Education ha sido premiado dos veces en España y reconocido como uno de los 10 emprendimientos de mayor impacto social en 2022. Sus fundadoras están en el listado de las "70 mujeres latinas a seguir este 2024"

Aniversario con un compromiso *renovado*

La empresa aseguradora cumple 22 años con una sólida posición. Su apuesta se enfila hacia la internacionalización, la transformación digital e inteligencia artificial, así como en brindar oportunidades para el liderazgo femenino.

Tras más de dos décadas de trayectoria, Seguros Reservas se constituye en un referente en el país. La aseguradora cerró el 2023 con un destacado crecimiento que la ha posicionado en el segundo lugar en el mercado asegurador de la República Dominicana, según las primas netas cobradas publicadas por la Superintendencia de Seguros, con una participación de 17.5 %. Esto demuestra su fortaleza, visión y capacidad de adaptación.

Este posicionamiento es gracias al crecimiento y estabilidad sostenida en una clara visión de alcanzar el liderazgo, para competir con una oferta de productos y servicios cada vez más adecuada y óptima para sus clientes, estableciendo nuevas tendencias de consumo y experiencias.

Su eficiencia financiera y comercial, ha convertido a Seguros Reservas en la primera empresa de seguros dominicana en obtener una calificación de Fortaleza Financiera de A- (Excelente), una Calificación Crediticia de Emisor de Largo Plazo de A- (Excelente) de AM Best, ambas con perspectiva estable que, aunadas a la calificación de Fitch Ratings AA+ (Dom), optimizaron e incrementaron la productividad de su estructura y fortaleza corporativa.

- ***Just, un producto innovador***

Destaca como un hito importante en los últimos años de Seguros Reservas, el lanzamiento del Seguro Internacional de Salud, JUST, con sus planes Total, Balance, Vital y Control, que ofrecen coberturas únicas en el mercado dominicano como: acompañamiento a la diabetes e hipertensión y coberturas para terapias del Trastorno del Espectro Autismo (TEA).

Además, cuenta con la red de prestadores internacionales más amplia del mercado, con más de 18 acuerdos directos y más de 540,000 especialistas de la salud a nivel mundial.

Just ha permitido a la aseguradora aumentar su posición en el mercado en el ramo de Seguros de Persona, el cual antes de su presentación, para el 2020 contaba con RD\$2,482 millones en primas facturadas, lo que representaba una participación del 9 % de toda la prima facturada del mercado en este ramo. Mientras que, gracias a las innovadoras y diferenciadoras coberturas, atenciones únicas, experiencias personalizadas y la red de prestadores de salud (centros y especialistas) más amplia del mercado, para el cierre de 2023 se duplicó la prima y hoy representa el 14 % de todo el mercado, mostrando un crecimiento de alrededor de 5 puntos porcentuales. Cabe destacar que el ramo de Seguros de Personas es el de mayor crecimiento desde el 2020.

• Liderazgo femenino en acción

Seguros Reservas cree en el talento, su enfoque incluso le ha permitido destacar en el mercado por la alta participación femenina en su planilla, que muestra presencia a través de diversos roles.



Natatcha Rodríguez
Gerente Regional Reclamaciones ZE



Estefanía Sánchez
Gerente de Experiencia y Calidad del Cliente



Nicole Concepción
Directora de Reaseguros



Vivian Garris
Gerente Sénior de Cuentas por Pagar

Actualmente, en sus áreas centrales hay mujeres que lideran y que continuamente hacen visibles sus aptitudes, experiencia técnica, profesional y desarrollo estratégico, asumiendo sus roles y demostrando cada día que las barreras de género en las profesiones dominadas por los hombres son cosa del pasado.

► **Más del 54 %** de colaboradores de Seguros Reservas son mujeres.

► **El 17 %** de la población femenina ocupa posiciones gerenciales en la empresa, esto representa el 9 % de todo el capital humano.

► **El 75 %** está en un rango de edad entre los 26 a 45 años.

La empresa de seguros ha diseñado una estructura para lograr objetivos más productivos e innovadores, al tiempo que procuran empoderar y fortalecer el talento femenino para que alcancen su más alto potencial.

La presencia de las mujeres en un sector tan estratégico como el de seguros, es una apuesta que tiene como propósito integrar a la figura femenina en la primera línea, sin perder de vista que aún queda mucho por hacer.

Seguros Reservas se mantiene incentivando a sus colaboradoras, ya que constituye un factor importante para el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres en la sociedad. La institución no solo apoya su liderazgo, sino que también, ratifica su responsabilidad con la diversidad y la equidad, impulsando una conducta dinámica, diferenciadora e innovadora dentro de la organización. Su clara visión de desarrollo e ideas distintivas, le han permitido seguir impulsando su crecimiento y posicionamiento, afianzando una exitosa trayectoria que se evidencia en sus fortalezas, eficiencia corporativa y competitividad comercial.

• Con la mirada en el mañana

La empresa aseguradora se prepara para explorar nuevas fronteras, con el objetivo de sembrar raíces que le permitan ramificar las capacidades que la han posicionado con firmeza en el mercado local, proyectando en otros mercados un nuevo nivel de solidez y valores, a través de ofrecer un gran beneficio para los dominicanos radicados en el extranjero, creando más puestos de trabajo y posicionándose en nuevas plazas comerciales, lo que representa una expansión significativa en su portafolio de soluciones.

Durante estos 22 años han construido una empresa sólida y confiable con grandes fortalezas, por lo que su objetivo es continuar desarrollando competencias que modifiquen el esquema convencional, estableciendo nuevas directrices para el mercado dominicano, y para continuar robusteciendo su portafolio, manteniéndolo como uno de los más eficientes y rentables, de manera que puedan asegurar nuevas oportunidades de negocios locales e internacionales, apostando en este 2024 a:

- La internacionalización.
- La apuesta al mercado de personas.
- La transformación digital e inteligencia artificial.
- Las experiencias memorables e innovadoras para sus asegurados.
- La responsabilidad social como eje transversal de su accionar.

Mayra Jiménez

Ministra de la Mujer

Consolidar derechos
garantiza una sociedad
donde podemos vivir mejor

La educación para la igualdad es el eje central para la transformación cultural, el cierre de brechas, la construcción de sociedades más igualitarias y el fortalecimiento de la democracia.

Desde muy joven, Mayra Jiménez ha participado en la lucha por los derechos humanos, laborales y la igualdad de género en el país. Su formación política y profesional ha sido sobre la base de la justicia social, procurando siempre el bienestar colectivo. La motivación de emprender este camino le surge cuando tuvo la oportunidad de vincularse con personas e instituciones que promovían la inserción de jóvenes, mujeres, trabajadoras, trabajadores y fomentaban que el liderazgo social y comunitario se incorporara a la participación política y social para, desde esos espacios, reclamar todos los derechos para todas las personas.

Este compromiso con los derechos sigue estando muy presente en su vida. Desde su posición como ministra, impulsa a las mujeres a avanzar hacia la igualdad, “un desafío enorme en una sociedad como la nuestra con una cultura machista muy arraigada”, afirma.

¿Cómo evalúa el avance de la igualdad de género en el país?

El trayecto ha sido largo, de ahí mi compromiso con reconocer a las mujeres que en todos los ámbitos del desarrollo han forjado espacios, han logrado liderazgos y han alcanzado importantes avances.

En materia de educación, es importante señalar que cada vez más mujeres acceden a la educación, cerca del 70 % de las becas que otorga el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, van dirigidas a mujeres. Nosotras estamos en los espacios laborales, en las empresas, en la justicia, en la academia, en la política y en todas las esferas que hacen sostenible el país. Sin embargo, también reconocemos que aún persisten brechas para que nuestra representación sea más equilibrada, sea justa y garantice condiciones para el ejercicio y disfrute pleno de los derechos y oportunidades para las mujeres.

¿Cuál ha sido el impacto en cifras de las iniciativas implementadas durante su gestión frente al Ministerio de la Mujer?

Entre el año 2020 y el año 2024 el presupuesto asignado a la institución se ha incrementado en un 68 %. Este incremento ha sido fundamental para que el Ministerio de la Mujer pueda avanzar en la ejecución de políticas, programas y proyectos, y en la prestación de servicios más oportunos y de mayor calidad.

Por otra parte, hemos impactado a 2,881,261 personas con acciones de prevención a la violencia de género e intrafamiliar.

*Así mismo, contamos con la Línea de Emergencia *212, un importante servicio para el rescate de mujeres y sus familias cuyas vidas están en riesgo. Al inicio de nuestra gestión, este servicio solo estaba disponible en 7 provincias y hoy tiene cobertura nacional. En el 2023*



esta línea asistió a 6,836 personas. De igual modo, hemos ampliado la cobertura de las Casas de Acogida, llegando a 18 casas en las cuales, durante el pasado año, atendimos a 1,781 mujeres y sus dependientes, ofreciéndoles protección integral con altos estándares de calidad y dignidad.

Con el propósito de seguir acercando los servicios y promover un mayor acceso a los mismos, pusimos en funcionamiento el Mapa de Servicios del sistema de protección a la violencia de género e intrafamiliar, una herramienta digital para la búsqueda georeferenciada de más de 500 espacios institucionales en todo el territorio nacional.

En cuanto al presupuesto y financiamiento, para el año 2023, en el presupuesto nacional se hizo uso de las subfunciones de género del Sistema de Gestión Financiera (SIGEF), logrando visibilizar más de 6 mil millones de pesos en áreas críticas como acceso a la justicia, autonomía económica, salud sexual y reproductiva, así como la prevención y atención a la violencia de género. Además, se trabajó en la inclusión de indicadores de género en la Evaluación del Desempeño Institucional (EDI), logrando que en este 2024, las instituciones que clasifican el gasto aumentaran en un 77.7 %.

En materia de transversalización de la igualdad de género en todos los planes, programas y proyectos sectoriales, el Ministerio de la Mujer ha dado asistencia y apoyo para la conformación de las unidades de igualdad de género, en las diferentes instituciones, ofreciendo en la actualidad asistencia técnica a 102 instituciones.

Así mismo, realizamos un importante trabajo para la incorporación de la igualdad, el enfoque de derechos, la corresponsabilidad y la promoción de la autonomía económica de las mujeres con el sector público y privado, contando con 29 empresas y 10 instituciones públicas certificadas con el Sello Igualando RD; a través

del cual se ha impactado a 83,789 personas. Entre las empresas certificadas se encuentran el Banco BHD, el Banco Popular, Altice, Claro, Bepensa, DP World, entre otras.

También, hemos ampliado la oferta formativa, impactando a 6,065 personas en el 2023, en temas de igualdad, derechos, corresponsabilidad y cuidados, entre otros. Así mismo, hemos dispuesto la asignación de recursos extraordinarios para habilitar las instalaciones de la Escuela Nacional de Igualdad: Magaly Pineda.

Tenemos un fuerte compromiso con el rescate de la memoria histórica de las mujeres. Por ello, fue instituido como efeméride el Día Nacional de las Sufragistas cada 16 de mayo, y se dispuso el traslado de los restos mortales de Ana Emilia Abigaíl Mejía Soliére al Panteón de la Patria.

¿Cuáles son las iniciativas clave del Ministerio de la Mujer para la educación y el empoderamiento de las mujeres?

Sólo entre el 2022 y el 2023, hemos impactado a más de 2,858 mujeres a través de jornadas de capacitación virtual y presencial en educación financiera, cursos en oficios tradicionales y no tradicionales, finanzas personales, manejo de redes sociales, manejo de deudas y técnica de cobranza; todas ellas con el ánimo de incentivar los emprendimientos, la formalización de las tareas productivas realizadas y el avance de la autonomía económica de las mujeres.

Hemos consolidado fuertes alianzas con diversas entidades financieras (como Banco de Reservas y BHD y ADOPEM), federaciones de mujeres empresarias, organizaciones de la sociedad civil, la Dirección General de Contrataciones Públicas y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) a fin de acompañar la construcción de ideas de emprendimiento, fomentar la educación financiera, estimular la formalización y bancarización, el acceso a crédito e incrementar los registros de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres como proveedoras del Estado, y con ello fortalecer sus capacidades para incorporarse tener mayores capacidades competitivas en el mercado nacional e internacional.

¿Cómo lograr que más mujeres accedan a puestos de liderazgo y de toma de decisión?

Según el Informe del Avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a escala global las mujeres ocupan casi el 40 % de los puestos de trabajo, pero solo el 28.2 % de los puestos directivos, evidenciándose importantes retos respecto a la velocidad de avance hacia la paridad de cara al 2030.



En República Dominicana, de acuerdo con datos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, para el tercer trimestre del 2022 las mujeres representaban el 41.7 % de la población económicamente activa y continúan ganando espacio en puestos de liderazgo, en especial en el sector de microempresas, de las cuales el 51.3 % son lideradas por mujeres. Sin embargo, para alcanzar puestos de toma de decisiones en medianas y grandes empresas, en la vida política de la nación, y en el mercado laboral, es necesario que la cultura empresarial y las normas sociales sigan avanzando en áreas como: la mejora y el incremento de las medidas de conciliación entre la vida familiar y laboral; pues las actividades de cuidado no remuneradas, siguen asumidas mayoritariamente por las mujeres.

En nuestro país, las mujeres invierten 3.25 veces más horas que los hombres en las tareas de cuidado, representando una pérdida de oportunidad para acceder a puestos de liderazgo, crecimiento profesional y toma de decisiones.

Otro aspecto importante es la educación para la igualdad de género, así como la modificación de las actitudes y prácticas discriminatorias presentes en el mercado laboral, y que se constituyen en techos de cristal para las mujeres; finalmente, señalar la necesidad de construir incentivos públicos y privados que estimulen a las empresas a incrementar la participación femenina en los espacios y puestos de liderazgo.

¿Qué campañas de concientización y educación se están llevando a cabo?

El Plan Estratégico “Por una vida libre de violencia para las mujeres” es la principal política pública interinstitucional y sectorial, con la que cuenta la República Dominicana para la erradicación de todas las formas de violencia intrafamiliar y basadas en género, desde una perspectiva de abordaje integral, es decir, con el objeto de dar respuesta a las múltiples manifestaciones de la violencia, desde sus causas estructurales y socioculturales.

El Ministerio de la Mujer viene desarrollando desde el año 2021 una campaña de sensibilización y difusión de los servicios que brinda en materia de prevención y atención a la violencia, fundamentalmente enfocada en los componentes que desarrolla para la prevención de las violencias, así como también en sus servicios de la Línea de Emergencia *212, asistencia legal y psicológica, y el servicio de protección en las Casas de Acogida. Esta campaña de difusión de servicios tiene una cobertura nacional, mediante una estrategia de acercamiento en las comunidades “puerta a puerta”, la cual se desarrolla en estrecha colaboración con instituciones de todo el país y organizaciones comunitarias, gracias a lo cual ha logrado impactar a la fecha, a más de 2,881,261 personas en 390,000 viviendas.

¿Cómo abordar el tema de la equidad de género y la no violencia desde las escuelas?

Generar condiciones para la igualdad de derechos y para sentar las bases de una convivencia saludable entre los géneros, implica revisar, actualizar y fortalecer de manera transversal los contenidos curriculares que sostienen la formación brindada por la escuela en la actualidad. Implica también la producción de nuevos materiales y propuestas didácticas con enfoque de género para todos los niveles educativos, tanto en la educación pública como en la privada. Asimismo, generar espacios sostenidos para la acción y la reflexión de docentes, de estudiantes y de las familias en estos temas. Finalmente, implica fortalecer la capacitación a docentes, para que puedan motorizar y ser replicadoras/es de estos contenidos, y para brindarles más y mejores recursos para su intervención oportuna -atendiendo a la responsabilidad que la escuela tiene como ámbito de protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

En este sentido, se desarrollan distintos componentes que pueden apoyar la formación de docentes y personal que se desempeña en las escuelas, en materia de igualdad y para la prevención de la violencia de género e intrafamiliar.

¿Cuáles son las perspectivas y metas del Ministerio de la Mujer para el desarrollo integral, autónomo y sin violencia de las mujeres dominicanas?

- **Fomentar la autonomía económica y física**, influyendo en el mercado y el sistema financiero para incentivar el emprendimiento y el acceso a los mercados a las mujeres.
- **Incrementar el acceso de las mujeres a una vivienda digna y propia**: instituímos en la política pública, planes y proyectos de vivienda el Bono Mujer, primera acción afirmativa instalada en el país para favorecer el acceso de más mujeres a una vivienda digna y propia.
- **Fortalecer el sistema de salud pública del país** a través de la incorporación de la perspectiva de género en los mandatos estratégicos de salud (planes y programas) para reducir la mortalidad materna, embarazo en adolescentes y estimular el acceso a los derechos sexuales y reproductivos.
- **Impulsar el Sistema Nacional de Cuidados**: Trabajando por una redistribución justa de los cuidados y la corresponsabilidad pública, privada y familiar, generando las condiciones institucionales y de gobernanza para el reconocimiento del cuidado como derecho.
- **Robustecer el sistema de protección a víctimas**, incorporando herramientas tecnológicas para mayor acceso a los servicios y detección de casos.
- **Lograr mayor presupuesto** para el financiamiento de las políticas públicas para la igualdad y la equidad de género.

¿Cuál sería su mensaje personal para las mujeres dominicanas, especialmente para las nuevas generaciones?

Mi mensaje para las mujeres dominicanas, especialmente para las nuevas generaciones, es de empoderamiento, determinación y esperanza. Quiero recordarles que son capaces de lograr lo que se propongan; confíen en sí mismas y trabajan duro para perseguir sus sueños.

Les insto a que se valoren a sí mismas, a que reconozcan todo su potencial. No permitan que nadie les diga que no pueden hacer algo.

Aprovechen al máximo las oportunidades que se les presenten. No tengan miedo de tomar riesgos y explorar nuevos caminos. El camino hacia el éxito puede no ser fácil, pero cada desafío que enfrenten solo las hará más fuertes y resilientes.

Recuerden siempre la importancia de apoyarse mutuamente como mujeres. Juntas, podemos derribar barreras y construir un futuro más igualitario y justo para todas. No se conformen con menos de lo que merecen.

El futuro de la República Dominicana está en sus manos. Confío en que, el liderazgo y determinación de las mujeres, continuará haciendo historia y dejando una huella indeleble en nuestro país y en el mundo. El futuro tiene rostro de mujer.



50 Mujeres Factor de Éxito

Cincuenta **mujeres líderes**, cincuenta mujeres que transforman el mundo... Ellas inspiran, sus voces mueven, su tenacidad produce cambios y su visión impulsa, porque hablar de **liderazgo femenino** es hablar de una fuerza transformadora que cada día cobra más relevancia y que, sin duda, da pasos significativos hacia la igualdad, el cierre de brechas y sociedades más justas.

Estas cincuenta mujeres **Factor de Éxito**, de diferentes ámbitos: **político, empresarial** y **social**, demuestran que apostar por el **liderazgo femenino** es un gran negocio.



Mujeres

MUJERES
FACTOR DE ÉXITO





◆ María Teresa Ferreiro

VP ejecutiva de Negocios del Banco de Desarrollo y Exportaciones, Bandex

Inspirar mediante acciones concretas y significativas

María Teresa Ferreiro ve el inspirar a otros como un privilegio y como un compromiso. Su propósito como mujer líder es servir de puente, buscar soluciones creativas, conectar personas y empoderar a través del ejemplo.

Para describir su experiencia como líder, María Teresa elige: iniciativa, compromiso y resultados. “Estos valores han sido fundamentales en mi trayectoria profesional, marcando cada reto alcanzado y cada equipo liderado”.

Para ella el mayor desafío de ser mujer y líder es enfrentar las autoexigencias y encontrar un equilibrio entre la vida personal y laboral. “Para superar este desafío, me apoyo en habilidades como la perseverancia, el compromiso y la autodeterminación”. Reconoce la importancia de establecer límites entre el trabajo y la vida personal, priorizando su bienestar y el de su familia.

A las mujeres: “Es fundamental que se valoren a sí mismas sin dejarse influenciar por estigmas, miedos o prejuicios externos. Solo así podrán conquistar sus sueños y convertirse en líderes inspiradoras de impacto”.

Los desafíos se convierten en grandes enseñanzas

Como mujer y líder, Annerys Rodríguez expresa que su propósito es “poder inspirar y acompañar a otras mujeres a descubrirse y ponerse en contacto con su grandeza, y con todo lo que somos capaces de lograr desde nuestra dignidad y capacidad de ser y estar para otros”.

Los tres valores que resaltan de manera integral en su identidad son: Transparencia, comunicación y valentía. “Creo que la transparencia y la asertividad en la comunicación construyen confianza y es algo que cuido en mi mundo relacional; y el estar en contacto con mi poder personal y capacidades, me da el permiso de ser y sentirme una mujer valiente”.

A las nuevas generaciones de mujeres les dice que “sostengan su autonomía, amor propio y la valentía para decir no, cuando así sea necesario. Que mantengan el compromiso con ellas mismas de seguir desarrollándose personal y profesionalmente, que recuerden que las mujeres no estamos para competir unas con otras, sino para crecer y sanar juntas”.

◆ Annerys Rodríguez

Directora senior de Gestión Humana de AFP Reservas



◆ Mildred Minaya

Vicepresidenta de Comunicación, Sostenibilidad y Reputación de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP)

Soy abanderada del liderazgo ético y transformacional

Mildred Minaya señala que su propósito como mujer Factor de Éxito para el país es “que mi trabajo pueda desarrollar a otros, que agregue valor y sentido social. Que sea parte del cambio y la evolución permanente a la que como personas, como empresa y como sociedad estamos supeditados”.

Se declara enfáticamente abanderada del liderazgo ético y transformacional; y, porque siempre ha sentido rechazo por los estilos de liderazgos acartonados y egocéntricos, describe su experiencia como líder con estas tres palabras: integridad, empatía, desarrollo.

Para ella, uno de los mayores desafíos de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día, en sentido general, “es continuar desbloqueando los estigmas y los encasillamientos”.

Mildred tiene un mensaje claro para las nuevas generaciones de mujeres: “que las oportunidades las encuentren preparadas y con una visión integral del éxito: ético, humano y económico. Que bordeen los obstáculos y sigan fluyendo, como el agua”.

Pequeñas acciones sumadas se transforman en grandes logros

Para Tanzania Reynoso ser mujer en el mundo financiero más que un desafío se traduce en una ventaja, pues “nos permite conjugar hábilmente no solo conocimientos y experiencia, sino también la solidaridad, la empatía y la disposición de ser fuente de oportunidades y desarrollo para otros”.

Expresa que su propósito es trascender a través de un legado tangible de trabajo, dedicación, integridad, perseverancia, excelencia y servicio. “Nuestro quehacer debe estar alineado y en coherencia con el propósito, lo que requiere de dosis importantes de intuición, visión y sabiduría, para mantener el foco en nuestra misión”.

“A las mujeres que nos suceden, las invito a que confíen firmemente en sus capacidades inherentemente femeninas para crear, inspirar, guiar, construir, facilitar, adaptar, remediar, interceder, unificar, visualizar, compartir y trascender en cualesquiera sean sus emprendimientos o intereses y, aunque las mujeres poseemos este arsenal de habilidades en nuestro ADN, necesitamos combinarlo con una preparación constante, mucha disciplina y altos estándares de ética profesional”.

Sus tres palabras: inspiración, cercanía y ejemplo.

Tanzania Reynoso

Directora de Inversiones de AFP Reservas



Mercedes Canalda de Beras Goico

Presidenta ejecutiva Banco de Ahorro y Crédito Adopem

El mundo necesita del liderazgo femenino

Mercedes Canalda de Beras Goico describe su experiencia como líder así: “**enriquecedora** porque me da la oportunidad de aprender y de desarrollar estrategias que se convierten en experiencias de **inspiración** para seguir adelante con innovación, gestionando cada día los retos que implica un **compromiso** como el que asumí hace 30 años, de consolidar un banco con especial interés en generar impacto social, inclusión financiera y equidad de género”.

Su propósito es inspirar, guiar, motivar no solo al equipo sino a las personas que tiene la oportunidad de conocer, trabajar y compartir.

Para ella, el mayor desafío frente a Banco Adopem es llegar a las personas más desfavorecidas, y ofrecerles productos y servicios financieros formales que les permitan crecer. Otro desafío ha sido gestionar personas para potencializar su talento, aprovechando sus experiencias y habilidades.

“Mi mensaje a las nuevas generaciones de mujeres es que se preparen, que aprovechen las oportunidades y que desarrollen sus habilidades, que no se limiten, que pueden lograr lo que se propongan con determinación y compromiso”.

Empoderamiento femenino para lograr un desarrollo más inclusivo y equitativo

Ninoska Suárez expresa: “como mujer y líder, me he enfrentado a desafíos únicos debido a la persistencia de estereotipos de género. Sin embargo, trabajar en una entidad como la Asociación Cibao, me ha permitido demostrar mi valor no solo como profesional sino como persona”.

Afirma que su objetivo permanente es brindar su experiencia y conocimientos para hacer crecer la marca Cibao e inspirar a su equipo para que se destaque en su gestión, generando confianza, promoviendo la integridad y sobre todo, fomentando su crecimiento y desarrollo.

A las nuevas generaciones de mujeres: “cada una es la fuerza y la luz de su propio futuro. Recuerden que su voz es importante y que merecen ocupar espacios de liderazgo y toma de decisiones. ¡El mundo necesita de su talento y su visión única! ¡Nunca duden de su valía y sigan brillando con todo su potencial!”

Ninoska Suárez

Vicepresidente de Mercadeo de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos (ACAP)





◆ Amarilys Durán S.

Directora Durán Salas & Asocs. (Duransa)
Abogados & Notaría

Servir me produce felicidad

“Mi propósito es apoyar a las mujeres a tomar conciencia de la importancia de capacitarse, de que logren espacios donde puedan realizar el trabajo que desean hacer, y que logren su libertad financiera”, expresa Amarilys Durán, reconocida abogada. Es que para ella esto es necesario para alcanzar una vida plena en equilibrio entre sus proyectos de vida y familia, sin olvidarse de ellas.

Hace 30 años emprendió su firma de abogados y señala que en los años 90 el derecho era “una profesión ejercida en un alto porcentaje por hombres”, lo que implicó muchos desafíos. De hecho muchas empresas preferían contratar abogados hombres para litigios y representaciones. “A mí me contrataban por referencia del manejo de otros casos: me ponían a pruebas por así decirlo”.

Afirma que “ejercer ante organismos policiales y tribunales dirigidos por hombres implicaba tener carácter, convicción y valentía, marcando distancia entre lo profesional y la percepción de género como mujer”.

Hoy, Amarilys les dice a las nuevas generaciones de mujeres que la “capacitación, enfoque, información y pasión son sinónimos o factores de éxito!”

Hay que saber escuchar para comprender

Laura Peña Izquierdo considera que “para ser líder, es importante ser ejemplo de trabajo y dedicación, enfocando los esfuerzos en objetivos y metas, siempre con espíritu conciliador para poder liderar equipos y llegar a consensos”.

Señala que su propósito es “aportar al sector empresarial con el fin de incidir en políticas públicas que nos permitan seguir ejerciendo la libre empresa, garantizando la seguridad jurídica y el derecho de estado”.

“Pienso que los desafíos de ser líder en una empresa son los mismos para hombre y mujer, retos de dirigir el personal, crear estrategias de negocios, la responsabilidad del crecimiento de la empresa y liderar grupos. Lo enfrente con responsabilidad y dedicación de tiempo y aprendizaje constante para no mantenernos al ritmo de los nuevos tiempos”.

A la nueva generación de mujeres le dice: “Lo más importante para lograr las metas profesionales es la formación profesional, estudien, prepárense y nunca dejen de actualizarse. El conocimiento es lo único que permanece y te gana el respeto de los demás”.

◆ Laura Peña Izquierdo

Presidenta de COPARDOM y VP de Peña-Izquierdo Corredores de Seguros



◆ Lucile Houellemont

Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo

La sororidad es el mejor punto de apoyo

Lucile Houellemont afirma promover una cultura de igualdad, fomentando la diversidad y la inclusión, y abogando por políticas y prácticas equitativas dentro de la empresa que preside, Dominican Watchman, en el sector de la seguridad privada y en todas las organizaciones y espacios de influencia donde participa.

“Mi propósito como mujer empresaria es catalizar la inclusión en el mundo empresarial, demostrando que la eliminación de la brecha de género en la economía nacional es fundamental para el éxito del país. Deseo que mi trabajo inspire a otras mujeres, especialmente a mis hijas, a creer en sí mismas, a perseguir sus sueños y a desafiar los estereotipos de género en el lugar de trabajo y donde quiera que estén”, afirma enfática.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres: “que no teman aspirar a roles de liderazgo y a perseguir sus ambiciones profesionales. Que confíen en su valía, desarrollen su voz y se apoyen mutuamente en el camino hacia el éxito”.

Vivir una vida con valores que nos interconecten con amor

Para Ginny Heisen “es importante sensibilizar a las personas sobre su impacto negativo al medio ambiente para que tomen acciones para reducirlo y sean el ejemplo que queremos ver en el mundo, según Mahatma Gandhi”.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, Ginny utilizaría: educación, sensibilización, empoderar. “Debemos educarnos para poder tomar decisiones coherentes con nuestro bienestar”.

“Hay que sensibilizar, tocar corazones para impulsar el cambio de hábitos que no apoyan la sostenibilidad y el bienestar común. Si estamos educados y sensibilizados, solo falta que nos empoderemos para ser el cambio que necesitamos”.

Considera que mayor desafío de ser mujer y líder al frente de una empresa “es mantener un balance entre la familia y el trabajo. Dar calidad de tiempo y amor a ambos ambientes”.

A las nuevas generaciones de mujeres les deja su mensaje: “Busca las respuestas en tu corazón, medita, anda descalza en la naturaleza, quíete. Lo que sale de ti, como el amor, regresa a ti”.

Ginny Heinsen Bogaert

Gerente general Sostenibilidad 3Rs



Verónica Nuñez

Presidenta de la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias Ejecutivas y Profesionales (ANMEPRO)

Construyamos un mundo en donde todas y todos podamos liderar

Para liderar es fundamental tener una visión clara y una estrategia bien definida hacia nuestras metas”, señala Verónica Nuñez, quien describe con tres palabras su experiencia como líder: autoconfianza, pensamiento disruptivo e innovación.

Expresa que su propósito es servir como embajadora del liderazgo femenino, con la finalidad de forjar una nueva era de mayor visibilidad e incidencia de las mujeres, en República Dominicana. “Desde mi experiencia como presidenta ANMEPRO, nos encontramos en el momento idóneo para lograr transformaciones significativas y tangibles”.

“Las mujeres solemos estar bajo mayor presión en la tarea de equilibrar las expectativas de género, sobre la vida profesional y la vida personal”, agrega

A las nuevas generaciones les dice: “debemos defender y representar a las mujeres hasta que el liderazgo femenino y la equidad de género sea una norma y no una excepción. No será fácil, pero tampoco imposible, siempre que lo hagamos unidas honrando las generaciones de mujeres que nos precedieron y las que seguirán”.

El servicio por vocación hace una gran diferencia

Como mujer Factor de Éxito que inspira a otras, para María Elisa Holguín, uno de los propósitos más motivadores en su vida es lograr la inclusión y el posicionamiento de la mujer en la alta dirección. “Impulsar nuevas mujeres líderes me alienta a entregar mi pasión en cada proyecto, pues la calidad y el trabajo ejecutado con excelencia es el método más práctico para dejar abierta las puertas a otras”.

Afirma que “no hay nada más gratificante que el servicio si lo haces desde el amor y por vocación”.

“Hoy tenemos la oportunidad de generar políticas públicas que sienten las bases para impulsar el talento femenino”, señala.

A las nuevas generación de mujeres les dice: “En la vida no hay atajos para lograr lo que realmente importa y vale la pena. Se debe aceptar y comprender que se presentarán dificultades, pero en cada una de ellas es posible encontrar una oportunidad que nos permite crecer, ser más fuertes y empáticas”

María Elisa Holguín López

Miembro del Consejo Directivo de ProCompetencia





◆ Biviana Riveiro Disla

Directora ejecutiva de ProDominicana

Quiero ser parte del cambio que transforme nuestra sociedad

“Inspirar a otras mujeres a creer en sí mismas y en sus capacidades para alcanzar sus metas, para participar, para perseguir sus sueños y poner su voz sobre las mesas de las decisiones en políticas públicas, en iniciativas, en la participación política o empresarial”, así define Biviana Riveiro su propósito.

Cree firmemente en el poder de la educación y el trabajo arduo para lograr el éxito. Desde pequeña, aprendió la importancia de mantenerse fiel a su esencia y a sus valores. “Si me fuera a definir diría que soy trabajadora, orientada en resultados y apasionada de las transformaciones”.

Desde que asumió la responsabilidad de liderar ProDominicana, ha impulsado un Programa de Apoyo a las Mujeres Exportadoras, que promueve una mayor participación de la mujer dominicana en el comercio exterior. Para ella “la economía tiene rostro de mujer”.

A las nuevas generaciones de mujeres “les exhorto a que perseveren en sus sueños, que vivan una vida con propósito desarrollando sus pasos disfrutando el proceso, poniendo en práctica sus habilidades al servicio del mundo”.

Mantener y ser tu palabra es fundamental en el camino del liderazgo

Inspirar a otros, para generar cambios, proyectos, ideas con el fin de construir valor a nivel colectivo. Con esta frase describe Jacqueline Mora su propósito. Ahora bien, su gran motivación es “lograr que mi hijo quiera hacer vida en República Dominicana, siendo un ciudadano del mundo”, expresa.

Para describir su experiencia como líder utiliza: escucha, flexibilidad y carácter. “Si me das dos más te diría que disciplina y valores”, agrega.

La disciplina es un trabajo de todos los días, genera nuestros hábitos y hace el trayecto más simple. No es fácil, porque significa renunciar a lo que nos da placer instantáneo, pero nos lleva a un estilo de vida más ligero. Y los valores, son el punto de partida, la base del liderazgo, la guía, la brújula. En mi caso esos valores incluyen el desarrollo de otros, integridad, humildad, empatía y coherencia.

Desde su cargo en el sector público Jacqueline apoya e impulsa al talento femenino “a través de la enseñanza, la comunicación, trabajar en equipo y de crear sistemas que generen igualdad de oportunidades. Desde el sector público puedes impactar millones de personas. Es una gran responsabilidad”.

Señala que el sector turismo tiene una fuerte participación femenina, tanto en el microemprendimiento como en el sector formal. “En mi caso particular que trabajo con la gestión de proveedores de servicios, hemos impulsado procesos más simples e innovaciones, que permitan ser más productivas a las empresas, y tener más tiempo para crecer y dedicar a la familia”.

“Educar, capacitarse y trabajar duro. Date el chance, siempre” es su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres.

◆ Jacqueline Mora

Viceministro Técnico de Turismo



◆ Angie Martínez

Embajadora de República Dominicana en Jamaica y Bahamas

El amor hacia mi país y su gente es lo que me empuja

Angie Martínez nunca se ha propuesto ser reconocida como una mujer factor de éxito; sin embargo, afirma que su camino hasta convertirse en embajadora es una historia de sacrificios, empeño, determinación, dedicación, resiliencia, “y lo más importante, un ejemplo del poder transformador de la educación en el desarrollo de las personas”.

“Quisiera que cada niña, joven o mujer vea en mi historia un reflejo de lo que es posible cuando se abraza la educación como un instrumento de superación personal, mostrándoles que, sin importar los obstáculos, con educación, empeño y dedicación se pueden superar todas las barreras, alcanzando todas tus metas y transformándolas en realidades”.

Desde niña soñó con ser un agente de cambio, contribuir a la construcción de un mundo mejor, uno sin pobreza ni desigualdades, uno donde prevalezca la justicia social y donde los niños puedan ser niños, con acceso a la educación. “Un mundo donde las niñas, como yo, pudieran ser las arquitectas de su propio destino”.

Mi objetivo es dejar una huella tangible de bondad y progreso

Me impulsa inspirar a otras a través de un firme compromiso con principios arraigados en el respeto, la integridad y la empatía. Busco dejar un legado significativo no solo para mis hijos, sino también para las generaciones futuras, asegurándome de que cada acción que tome tenga un impacto positivo en el mundo que compartimos”, así define Elizabeth Mena su propósito.

“Es crucial que nos apoyemos mutuamente y construyamos un mundo donde la igualdad de oportunidades y el empoderamiento sean la norma, no la excepción”.

Para ella, “el mayor desafío de ser mujer y líder al frente de una empresa hoy en día radica en superar las barreras que persisten debido al sesgo de género y las estructuras laborales tradicionales.

Cree firmemente en la importancia de la educación y el empoderamiento de las mujeres desde una edad temprana. “Es crucial que las niñas se interesen y se involucren en campos como la ciencia y la tecnología, que seguirán siendo fundamentales en las economías mundiales”.

Elizabeth Mena

Partner- General Manager de EM Estrategía



Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta ejecutiva senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano.

Un camino inspirador en finanzas y liderazgo femenino

Con más de tres décadas en el Banco Popular Dominicano, Antonia Antón de Hernández se erige como una líder ejemplar, marcando hitos trascendentales. Su propósito es claro: “Robustecer la calidad del liderazgo, continuar mi desarrollo profesional y ser un referente para mi familia”. Como vicepresidenta ejecutiva senior, ha dirigido la gestión humana y del talento, consolidándose como un pilar clave.

En cuanto al desafío de ser mujer líder, Antón destaca la complejidad de “navegar un entorno diseñado históricamente para hombres”. Su experiencia en el Banco Popular refleja una cultura de “meritocracia y equidad de género”. Su mensaje a las nuevas generaciones de mujeres es apasionado: “Comprométanse con su desarrollo, sean agentes de cambio y construyan un futuro más igualitario”. Esta profesional es un faro de inspiración, iluminando el camino hacia un liderazgo femenino sólido y equitativo en el mundo empresarial.

Somos tímidas en ocupar los espacios de liderazgo

Es de mucha satisfacción para mí mejorar vidas, ver el crecimiento de colaboradores y compañeras es la mejor recompensa”, dice Bredyg Disla, quien afirma que su propósito es “ser formadora y guía para otras mujeres, especialmente las que tengo más cerca como mis compañeras de trabajo, mi hija, sobrina, hermana”.

Si tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras, Bredyg señala: empatía, compromiso y excelencia, porque “cada una me ha permitido crecer, aportar y aprender”.

Para ella los desafíos de ser mujer y líder continúan siendo los mismos: “superar estereotipos, mayor representación en roles de liderazgo, no solo a nivel empresarial, sino en el país. Me gustaría ver mujeres capaces en Ministerios, tomando decisiones importantes. Hay que continuar promoviendo la igualdad de género, en todos los ámbitos, menos timidez al momento de asumir riesgos, mayor empoderamiento”, afirma enfática.

“Un mensaje para mi hija y la nueva generación, es que sean seguras de sí misma en cada aspecto de sus vidas y sus etapas. Las mujeres nos destacamos por ser aguerridas, sabias y fuertes emocionalmente, que lo tengan siempre presente”.

Bredyg Disla

Directora de Comunicación & Sostenibilidad de AES Dominicana





◆ Inka Mattila

Representante residente del PNUD República Dominicana

¡No podemos esperar generaciones para lograr igualdad!

Una parte fundamental de la labor de Inka Mattila, es sensibilizar a otros agentes de cambio para que entiendan que sin las mujeres participando en la toma de decisiones y poniendo al servicio de la sociedad toda su potencialidad no habrá desarrollo humano sostenible. “Las profundas desigualdades sociales, económicas y políticas, particularmente las que enfrentan las mujeres dominicanas, constituyen una pérdida del 42 % del potencial de desarrollo humano del país, según nuestros indicadores”.

Inka describe su experiencia con estas tres palabras: Propósito, transformación e inspiración y afirma que “como funcionaria pública internacional, es un privilegio trabajar en una organización con un propósito de no dejar a nadie atrás, salvaguardando el planeta para las futuras generaciones”.

“Es alentador ver que no estamos solas en esta lucha. Día a día, observamos cómo más líderes reconocen la imperiosa necesidad de ampliar los espacios para aprovechar plenamente el talento femenino. Es crucial acelerar este progreso y continuar abriendo nuevos horizontes, construyendo un mundo donde nadie se quede atrás”, concluye.

Comprometida con acompañar a las mujeres a autoliderarse

Rayvelis Roa afirma que una de las cosas que más disfruta es reconocer que hoy cuenta con oportunidades que fueron el resultado de luchas de otras tiempo atrás, “me hace sentir que la mejor forma de honrarlas es seguir su legado y la apuesta al futuro, es abrir oportunidades hoy para las que vengan mañana”.

Por eso, su principal propósito es “poner a disposición todas mis capacidades y esfuerzos, para aportar a que cada mujer a la que pueda impactar reconozca y asuma su valor, talento, poder y todas las posibilidades que tiene de liderar su vida, de ser ente activo de cambios, mientras contribuye a una sociedad más justa y equitativa”.

“Estoy comprometida con acompañar a mujeres a autoliderarse a que puedan aprovechar su talento y capacidades para trascender desde lo que les apasiona, donde puedan sentir su alma encendida y brillar desde su autenticidad para que su luz ilumine su propio camino y el de otras, sin importar quienes sean o donde se encuentren” concluye.

◆ Rayvelis Roa

Especialista en Comunicación Estratégica



◆ Giselle Contín Atoche

Directora de Comunicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Honrada de contribuir al crecimiento del talento femenino en el sector público

Giselle Contín dice que su experiencia como líder se resume en las palabras: “resiliencia, que me ha permitido enfrentar y superar los desafíos; colaboración, que ha sido clave para construir equipos sólidos; y visión, que me ha guiado hacia nuevas oportunidades y soluciones”.

En su rol dentro MICM, se esfuerza por promover el desarrollo profesional de las mujeres. “Contribuyo en la implementación de políticas y programas que fomentan la participación activa de las mujeres en el sector empresarial y promuevo la equidad de género en todas las iniciativas y proyectos que lidero”.

“Mi mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es que crean en su potencial y se atreven a perseguir sus sueños sin importar los obstáculos que encuentren en el camino. Que sepan que son capaces de lograr cualquier cosa que se propongan y que su voz y su contribución son valiosas para que República Dominicana pueda alcanzar un futuro más igualitario y próspero para todos y todas”.

Soy una mujer de vínculos y de construir puentes

Christy Luciano afirma haber descubierto su propósito hace 5 años cuando una serie de hechos y experiencias vividas comenzaron a tener sentido. “Sé que mi propósito es generar valor y transformar la vida de las personas al poner mis talentos y mi potencial al servicio de otros”.

“Si tuviera que describir mi experiencia como líder con tres palabras, elegiría colaborativa, comprometida y excelencia. Estas palabras reflejan mi enfoque en trabajar en equipo, mi compromiso con los objetivos y mi búsqueda constante de la excelencia en todo lo que emprendo”.

Christy considera que el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa tiene que ver con aquellas oportunidades no aprovechadas para crecer, aprender y desarrollarse. “En mi caso, tengo la gran fortuna de trabajar en una organización que cree, brinda oportunidades y promueve el liderazgo, no solo de las mujeres, sino de los profesionales que tienen un talento y la capacidad de generar valor, sin olvidarse del equilibrio trabajo y vida”.

Christy Luciano

Vicepresidenta de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad del Grupo Universal



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA

El mayor desafío es lograr equidad

Como mujer que es Factor de Éxito para el país y que inspira a otras mujeres, Anyarlene Bergés, afirma que su prioridad y propósito como profesional “ha sido aportar, desde los roles que he tenido la oportunidad de ocupar, a que República Dominicana cuente con un sistema institucional fuerte, donde los derechos fundamentales de las personas sean garantizados”.

Determinación, resiliencia y asertividad serían las tres palabras con las que describiría su experiencia como líder, “porque estas han sido la clave para mi consistencia en el mundo profesional y la forma en que he logrado marcar mi liderazgo en los espacios que he ocupado”, señala.

Considera que el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día es lograr equidad. “La forma en la que lo he enfrentado ha sido promoviendo y generando visibilidad para la participación de otras mujeres”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: “Trabajen duro. Los espacios hay que ganárselos con esfuerzo y dedicación”.

Empoderamiento, resiliencia, inspiración

Indira Lorenzo considera que el propósito último en todos los aspectos del éxito es poder poner el conocimiento a la disposición de los demás para apoyarles en su trayectoria, “este apoyo puede ser multifacético y personalizado según tus valores, experiencias y habilidades únicas”.

Para ella, uno de los mayores desafíos que enfrenta la mujer líder en las empresas de hoy en día es la persistencia de la brecha de género en posiciones de liderazgo y la falta de igualdad de oportunidades. “Las mujeres todavía enfrentan barreras sistémicas y culturales que pueden dificultar su ascenso a roles de liderazgo. Además, de otros desafíos como el equilibrio entre la vida laboral y personal, la falta de reconocimiento por su trabajo y la necesidad de demostrar su valía de manera constante en entornos dominados por hombres.

En su mensaje a las nuevas generaciones de mujeres, Indira es clara: “Nunca subestimen su rol, su voz o su capacidad para hacer una diferencia. Ustedes tienen el poder de romper barreras, inspirar cambios y liderar con autenticidad y empatía”.

Indira Isabel Lorenzo

Directora de Sostenibilidad del Grupo Martí





◆ Circe Almánzar

CEO de CAPA

Una mujer líder se convierte en agente de cambio

Impulsar la adopción de nuevos modelos de negocios y aportar su grano de arena para lograr un verdadero desarrollo sostenible de la República Dominicana es el propósito de Circe Almánzar.

“Creo que la mujer que muestra pasión en lo que hace y que logra sus propósitos, aunque sean pequeños, es una mujer líder”, afirma.

Considera que la mujer dominicana está preparada para ejercer cualquier rol y en cualquiera área. “Sin embargo, avanzar no es un regalo, es el fruto del esfuerzo constante, del enfoque y de aportar desde nuestro rol de mujer. Entender, además, y es mi caso, que asumir posiciones de liderazgo demanda sacrificios personales, pero vale la pena -y mucho-, porque es la oportunidad para incidir en una empresa, en un sector productivo, y en el país”, enfatiza.

Para ella, “no se trata de ir contra el hombre, sino de construir una situación diferente, en la que todos saldremos ganando. Para esto es necesario que no cedan en sus sueños, que se inserten muy activamente en los espacios sociales y laborales”.

La autenticidad es un poderoso impulsor del liderazgo

Julissa Báez expresa que su propósito radica, “primeramente, en que todo aquello que haga a nivel personal y como profesional me haga sentir plena, que realmente valga la pena y que se refleje en el respeto a la dignidad de cada persona con quien me toque interactuar”.

Para ella es importante que sus acciones estén sustentadas en la integridad y guiadas por los principios morales que le enseñaron sus padres, de ahí que describe su experiencia como líder con las palabras: empatía, ética y determinación.

“Nuestro mayor reto radica en procurar, desde el lugar donde nos encontremos en nuestras organizaciones, ayudar a otras a aumentar la confianza en sí mismas, la capacidad para abrir las conversaciones sobre su desarrollo y su visión de lo quieren llegar a ser dentro y fuera de la empresa”, afirma.

Julissa exhorta a las mujeres a ser auténticas. “La autenticidad nos lleva a que se resalten nuestros verdaderos dones y esto puede ser un poderoso impulsor del liderazgo”.

◆ Julissa Báez

Directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento (ADOCEM)



◆ Cesarina Beauchamp

Vicepresidenta de Skyhigh Dominicana

Mi género no define mi capacidad para liderar con éxito

“Mi propósito es inspirar a que otras mujeres logren todo lo que han soñado”, expresa Cesarina Beauchamp. Las exhorta a que no dejen de luchar por lo que desean y que no se rindan ante los desafíos que se les presenten. “A través de mi legado, quiero ser un ejemplo de determinación, perseverancia y empoderamiento, y motivar a otras mujeres a seguir adelante, para que puedan alcanzar su máximo potencial”.

Como mujer y líder en una empresa en la actualidad se enfrenta a desafíos únicos, relacionados con la conciliación entre la vida laboral y familiar. “A menudo, las mujeres llevamos una carga adicional de responsabilidades familiares, empresariales y personales”.

“Yo me enfoco en exhibir mi valía y competencias, a través del trabajo arduo y generando buenos resultados. Me esfuerzo por desarrollar cada día las habilidades de liderazgo y visión estratégica”.

Las tres palabras que mejor describen su experiencia como líder son: pasión, resiliencia y versatilidad.

A esta nueva generación les dice: “mujeres... crean en su potencial ilimitado, en sus capacidades y en su valor”.

Trabajar con amor, dejar un impacto positivo

Definitivamente, a Ana María Martínez lo que más le inspira es mejorar la vida de las personas con sus acciones, “y esto va desde poder impactar en el crecimiento personal y profesional de mi equipo y de cualquier persona que me necesite dentro y fuera de la empresa, generar espacios de crecimiento para gente talentosa, conversaciones constructivas con mis amigos y familiares, así como ser parte de proyectos que dinamizan la economía y que persiguen un futuro más sostenible para RD”.

Dice tener la bendición de estar en una empresa que valora el rol de la mujer, pero su rol la obliga a tener exposición externa, en ámbitos donde la presencia femenina es escasa.

A las nuevas generaciones: “No debemos mirar a los hombres como adversarios, en temas de género, son un aliado muy importante. Siempre di lo que piensas, no permitas que nadie calle tus ideas, y sé puente para que otras lleguen donde tú has llegado”.

Ana María Martínez Jiménez

Directora Legal, Seguridad y Asuntos Corporativos de Cervecería Nacional Dominicana



Vielka Guzmán

Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo

Apoyo a otras mujeres en su formación y desarrollo profesional

Para Vielka Guzmán son muchos los desafíos que siguen enfrentando las mujeres en posiciones de liderazgo, “pero sin dudas para mí el mayor sigue siendo los estereotipos y el sesgo que muchas veces es consciente y otras es inconsciente. Esto influye al momento de evaluar las competencias y las habilidades de las mujeres”.

Por eso, su propósito como mujer y profesional ha estado orientado a enfocar su accionar hacia cultivar relaciones de valor, fortalecer equipos, compartir conocimiento, reconocer el valor de las personas, y hacer un trabajo que sea recordado y que sirva de referente.

Las tres palabras con las que describiría su experiencia como líder serían: “Inspirador, pues siempre he tratado de ser un referente y de acompañar a otras personas a alcanzar su máximo potencial. También como un ejercicio de colaboración, de hacer posible que las cosas sucedan y una tercera sería visión, pues siempre trato de mirar el todo, de visualizar el impacto ante la toma de una decisión”.

Hay que dejar atrás la idea de ser “supermujeres”

Evolución, vulnerabilidad y conexión, con estas tres palabras describe Marlene Olivo su experiencia como líder y afirma que su objetivo es generar un impacto positivo en el país a través del ámbito corporativo. “Creo firmemente en la importancia de humanizar y sensibilizar cada proyecto en el que estoy involucrada, así como a todas las personas conectadas a nuestra cadena de valor. Desde el equipo encargado de la ejecución hasta aquellos impactados de forma directa o indirecta, mi objetivo es maximizar el impacto positivo que podemos generar en nuestra sociedad”.

Considera que el mayor desafío de ser mujer y líder, en el contexto actual, radica en encontrar un equilibrio entre las responsabilidades profesionales y los roles personales. “Esta tarea debemos enfrentarla diariamente, y aunque aún no existe una fórmula perfecta, la clave está en establecer prioridades claras”.

A las nuevas generaciones de mujeres les dice: “sean compasivas con ustedes mismas y celebren sus singularidades en lugar de compararse con estándares irreales, y recuerden siempre ser auténticas”.

Marlene Olivo Castaños

Gerente de Marca Corporativa de Cervecería Nacional Dominicana





◆ Zaida Henríquez

Marketing Manager de Sesderma

Busco la excelencia, ser auténtica y dejar una huella positiva

Zaida Henríquez considera que su mayor desafío es el mismo que enfrentan todas las mujeres del mundo: “encontrar el balance entre ser esposa, madre y líder. La realidad es que siento que algunos días no lo logro del todo, pero enfrento un día a la vez, con la plena conciencia de la red de apoyo que me acompaña, mi familia”.

Para ella, “el liderazgo es una cualidad que te reconocen los demás, una categoría personal que otros ven en ti a la hora de enfrentar retos o de asumir responsabilidades. Ese paso adelante que doy cada día lo resumo en retador, gratificante y enriquecedor, porque este caminar ha sido de aprender sobre mí misma y de cómo quiero ser parte activa de mi vida y de la vida de los demás”.

Mensaje: “para cada persona el éxito es distinto, por tanto... no te midas con la vara de nadie. Estás donde debes estar, queda de ti vencer los miedos y enfocar tus energías en salir a camino”.

Optimista, justa y cercana

Para Patty Yunén el mayor desafío como mujer y líder “es saber priorizar y estar en paz con lo que se decide priorizar en un momento dado. No siempre vamos a poder cumplir con todo lo que se espera de nosotras, como madres, esposas, hijas, amigas y profesionales, malabear todo eso es un reto increíble”.

Afirma que su propósito como profesional es “ayudar a República Dominicana y a nuestros países pares en la región a alcanzar su máximo potencial en Madurez Digital. Somos países con una oportunidad enorme y la digitalización nos hará más competitivos y eficientes. Mi propósito como persona es dejar una huella positiva en todas las personas que me rodean, especialmente mi familia”.

A las nuevas generaciones, le diría: “caminen, no corran, dense tiempo a crecer como mujeres y personas, no es una carrera y nosotras muchas veces tenemos que hacer pausas más largas y desacelerar el crecimiento porque nuestras prioridades lo ameritan. Pero como dice mi mamá, «no van lejos los de adelante si los de atrás corren bien»”.

◆ Patty Yunén Latour

Country Manager de Google



◆ Margarita Mejía

Directora de Negocios de ForTech

Ser coherente con tus valores nunca debe ser negociable

Margarita Mejía considera que el mayor desafío de la mujer en el contexto de los negocios de hoy es “poder ser nosotras mismas (...) El gran reto consiste en entender que venimos de una sociedad patriarcal cuya solución para normalizar el liderazgo femenino no es el feminismo arbitrario sino la equidad intelectual, ejercida por mujeres inteligentes que aportan sus talentos de forma brillante”.

“Mi propósito es aceptar el reto de ser mejor hoy, que la Maggie de ayer. Si eso inspira a otros: ¡Bienvenido sea! Pero busco ser coherente y lograr ese balance que me dé paz”, señala.

“Debo decir que, para cualquier persona, no solo las mujeres: conoce tu valor y ofrécelo donde sea que estés. Que el lugar donde decidas luchar sea distinto solo porque estás ahí, haciendo lo que sabes hacer de la mejor manera posible, dando el todo por el todo. Y en cada oportunidad que tengas, ayuda a alguien en el camino. Al final eso es lo que realmente cuenta”.

Con todo lo que hago busco ser inspiración

“Mi mayor desafío como mujer trabajadora es mantener equilibrio en la pluralidad de los roles que tengo la dicha de desempeñar”, explica Yara Hernández y agrega: “lo enfreno viviendo un día a la vez, manejando agendas, solicitando apoyo, diciendo NO a lo menos importante, buscando consejo, y hablando de mis tensiones y preocupaciones con la gente que amo”.

Su propósito es siempre agregar valor, mejorar todo lo que llega a sus manos: “desde quitar una hoja seca a una planta, pasando por una conversación constructiva o aportando desde mi rol en un proyecto importante”.

Yara describe su experiencia como líder con tres palabras: perseverancia para mantener enfoque en la visión y en esa confianza de que no importa cuánto erremos, todos tenemos potencial y talento para seguir desarrollándonos. Resultados, pues no hay liderazgo sin logros, sin cumplir objetivos. Y equipo, porque solos no llegamos lejos.

Invita a las mujeres a “mantener su enfoque en la capacitación constante, en el ejercicio ético, en la vida equilibrada, que privilegien su salud, la familia”.

Yara Hernández

Gerente de Comunicaciones de la Asociación Cíbaro de Ahorros y Préstamos (ACAP)



Patricia Mejía

Directora de Asuntos Corporativos de Nestlé Dominicana

Los límites parten de nuestra mente

Para Patricia Mejía, el mayor desafío de ser mujer y líder es manejar correctamente un buen balance vida-trabajo “y sacar tiempo para mí sin sentir culpa. Debo de reconocer que hay momentos en los que puedo fallar, pero lo más importante es retomar el enfoque, priorizar mis tareas y nunca dejar pasar los momentos importantes con la familia”.

Señala que su propósito es motivar a todas las mujeres a su alrededor, incluyendo a su hija, a que persigan sus sueños, y demostrarles que, con preparación, determinación y enfoque la mujer puede destacarse en el sector que desee.

Su labor como ejecutiva en Nestlé es muy dinámica, por lo que trata de adaptarse a entornos difíciles, “pienso que es lo que más me hace crecer como profesional, adaptarme a la adversidad, pero enfocada en entregar un resultado excepcional”.

A la nueva generación de mujeres las invita a “no tener miedo, a capacitarse y empoderarse en lo que hacen, a sacar el mejor provecho de las relaciones y aprender de los demás”.

Vivo un balance entre ser mujer y empresaria

Si Yomayra Martinó tuviera que describir su experiencia como líder con tres palabras: escogería: holística, enriquecedora y retadora. Es que definitivamente su propósito es “sumar mis talentos, energía y voluntad a lograr un sistema político-económico más inclusivo, respetuoso de la regulación en todos los sentidos y, por supuesto, más sostenible, procurando el desarrollo social, el crecimiento económico, la modernización de los servicios públicos y que las articulaciones público-privadas se den sobre la base de entender nuestro impacto ambiental.

Para ella el mayor desafío de una mujer “es nuestra multiplicidad de roles y, sobre todo, la gran expectativa social que hay sobre cada uno de ellos”.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres: “Ante todo conocerse, encontrar su propósito y a partir del mismo, servirle al país y al planeta. Entender su rol en este crisol de talentos, de almas aprendiendo y emprendiendo un viaje distinto pero conectado con la evolución de la colectividad, la conservación de nuestros recursos naturales y la continuidad de los negocios como núcleo de desarrollo socio-económico a nivel global.

Yomayra Martinó

CEO GreEnergy





Carla Reyes

Directora de Gente y Gestión de Cervecería Nacional Dominicana

La equidad de género se logra trabajando en equipo

Como mujer Factor de Éxito para el país, Carla Reyes reconoce que su propósito es “inspirar y conectar personas para crear más inclusión, que nos haga mejores como seres humanos y equipos”.

Para ella, el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa hoy en día es “reconocer y trabajar activamente en romper los sesgos inconscientes de género que existen en el ámbito laboral”.

De allí que describe su experiencia con tres palabras: Preparación, porque “las oportunidades llegan tarde o temprano, lo importante es estar preparados para aprovecharlas al máximo en el momento indicado, nosotros modelamos nuestro futuro”. Colaboración porque “los mejores resultados se consiguen en equipo”. Inclusión porque dar espacio a la autenticidad de cada persona es el mejor ingrediente para lograr resultados diferentes, y crecimiento personal y profesional.

Para las nuevas generaciones de mujeres Carla tiene un mensaje claro y directo: “practicar la sororidad entre mujeres y buscar activamente hombres aliados, la equidad de género se logra trabajando en equipo entre todos.”

Creo en el potencial ilimitado de las mujeres dominicanas

Como mujer dominicana, el propósito de Iliana Rodríguez es servir como un ejemplo inspirador para otras mujeres. “Quiero expresarles que con determinación, dedicación y educación podemos alcanzar nuestras metas profesionales y personales, sin importar los desafíos que enfrentemos”, señala. Asimismo, señala estar comprometida a contribuir al avance y la igualdad de género.

Para ella el mayor desafío de ser mujer y líder dentro de una empresa es enfrentar los sesgos de género y las expectativas culturales arraigadas. “Como mujer líder, me encuentro con obstáculos como la falta de representación en puestos de liderazgo, la brecha salarial de género y la percepción errónea de que las mujeres son menos capaces en roles de liderazgo”.

Sin embargo, describe su experiencia como líder con: compromiso, adaptabilidad y empatía, y a las nuevas generaciones les dice: “No permitan que nadie limite sus sueños o les diga lo que pueden o no pueden lograr. Confíen en ustedes mismas, desarrollen sus habilidades, y nunca duden de su valía. ¡Nunca subestimen el poder que tienen para cambiar el mundo!”

Iliana Rodríguez

Directora general de Utopía Development



Julissa Cruz

Directora ejecutiva del INDOTEL

La educación es la mejor manera de promover el liderazgo femenino

“Mi propósito es lograr que cada mujer dominicana vea la tecnología como una herramienta fundamental para su desarrollo personal, económico y social, tanto para ella como para su familia”, afirma Julissa Cruz, convencida de que la hiperconectividad, las redes 5G, el internet de las cosas, el desarrollo de la inteligencia artificial, entre otras, crean oportunidades maravillosas para que las mujeres de todos los estratos sociales y de todos los niveles educativos, puedan hacer uso de ese desarrollo tecnológico de manera productiva.

La actual administración del INDOTEL, con Julissa como directora ejecutiva, ha implementado el primer programa de subsidio focalizado a la demanda que beneficia a más de cinco mil mujeres jefas de hogar a nivel nacional. También, un programa de becas a través del ITLA para la formación en diferentes carreras STEM y programas para niñas de escasos recursos en las TICs.

“Las mujeres PODEMOS ser todo lo que nos propongamos. Es cuestión de prepararnos, estudiar, trabajar y mantener la tenacidad necesaria para lograr los objetivos”.

Podemos ser madres, esposas y líderes que cumplen sueños

A través de su plataforma Laboratorio de Mentores, Jenniffer Arias reúne a grandes mentores, nacionales e internacionales, para entrenar e impulsar a emprendedores que transforman el mundo, utilizando las nuevas tecnologías y la innovación. “Mi propósito es despertar a miles de personas para que honren sus talentos y dejen de vivir en piloto automático”.

Tiene 4 niños, es dueña de negocios y CEO de una plataforma que está en expansión. Afirma que “el mayor reto es ser una madre presente para mis hijos sin engavetar mis sueños. La manera como lo manejo es delegando las tareas operativas, además disponer espacios en mi agenda de manera intencional para disfrutar a mis hijos y para mí, para recargar mi tanque de energía vital y poder seguir”.

Su mensaje para la nueva generación de mujeres es que “si quieres expandir tu máximo potencial, hacer cosas que trasciendan y dejar un legado, la fórmula es dios, creer en tí y en tu proyecto. Nunca te rindas”.

Jennifer Arias

CEO de Laboratorio de Mentores



Gisel Castillo

CEO y fundadora de Meet Business

El poder inspirar a otras mujeres lo da la confianza

Si Gisel Castillo tuviera que describir su experiencia como líder utilizaría las siguientes palabras: “empatía, porque liderar es transformar y nada se transforma desde una sola óptica; lealtad, porque soy de dar oportunidad y acompañamiento, y siento que mostrar al otro que crees en él es la mejor forma de ayudarlo a creer en sí mismo; excelencia, no creo en hacerlo bien si podemos acompañarlo de impecabilidad”.

La creadora del programa Woman Meet LATAM, señala que su propósito es “facilitar recursos y herramientas claves que ayuden a la mujer latina a elevar su mentalidad para desarrollar su mejor versión y crear marcas y seres relevantes que contagien posibilidades a otros”.

A las nuevas generaciones de mujeres les diría: “Preparación, creo que estamos diluyendo conocimiento con estrategias de inmediatez y con querer hacer ver logros rápidos, creo que la preparación es la base de todo y permitarnos instalar bases sólidas que nos permitan sostener el progreso es vital antes de pretender crecer a pasos gigantescos”.

Yo no pierdo, yo gano o aprendo

Jatnna Tavarez busca inspirar y servir mediante su plataforma comunicacional. “Creo que es importante demostrar con coherencia que mis palabras van acorde a los hechos. Generar transformaciones es mi mayor propósito a través de la comunicación, tanto en televisión como en radio. Y si mi ejemplo puede servir de inspiración a otras, pues ¡Dios mío qué bendición tan grande!”.

Responsabilidad, disciplina y pasión, son palabras claves en su trayectoria. “Yo creo que son vitales, porque muchas veces me dice la gente que qué suerte tengo y, cuando eso ocurre, me pasa por la mente todo lo que he tenido que hacer, todo el esfuerzo, todo el trabajo. No hay una fórmula mágica”.

Con las nuevas generaciones de mujeres Jatnna es enfática: “no se rindan, no se dejen engañar por los espejitos, siempre mantengan los pies en la tierra, no desistan, nunca permitan que su propia historia sea escrita por otros y no permitan que les roben sus sueños. Valórense, no dejen que los demás las juzguen o les pongan etiquetas. ¡Siempre van a poder!”

Jatnna Tavarez

Comunicadora





Kimberly García

Cofundadora de Economics Data

Lo que aprendes y practicas te cambia la vida

Kimberly García entendió que sus conocimientos tienen el poder de transformar radicalmente los panoramas financieros de las personas. “Madres solteras, sin el respaldo del padre, han logrado organizarse exitosamente. Numerosas personas nos han compartido que, gracias a la orientación que les brindamos, ya cuentan con los productos financieros adecuados que les proporcionan enormes beneficios”, dice orgullosa.

Define su experiencia como líder “por el aliento, el crecimiento continuo y el poder transformador que brindo a quienes confían en mi guía como educadora financiera”.

Se enfoca en educar “con cucharitas”, de forma clara, fácil y digerible.

A las nuevas generaciones de mujeres les dice: “adquirir educación financiera no es solo una inversión en conocimientos; es una inversión en cambiar tu vida. Te lleva a alcanzar metas y la calidad de vida que siempre soñaste. Te enseña a organizarte, a permitir que tu dinero trabaje para ti, a darte gustos sin remordimiento, a sentir estabilidad financiera siempre sabiendo que tus decisiones están acertadas y te benefician”.

Impactar vidas a través de la educación financiera

Desde pequeña a Laura Camacho le ha gustado ayudar a los demás, pero nunca pensó que iba a poder hacerlo con lo que le apasiona: educar financieramente.

Afirma que su propósito es “abrir caminos, romper barreras, ser parte del alcance de sueños y hacer que las personas tengan una vida más plena mediante las buenas decisiones financieras. Nos llena y emociona grandemente el poder ser el instrumento de que las personas alcancen su bienestar financiero”.

Para ella, poder inspirar, motivar y liderar a otras mujeres es una bendición. “Ese poder es una gran responsabilidad que me motiva a siempre dar lo mejor de mí, transmitiendo el conocimiento lo más sencillo posible, de una manera divertida y, sobretodo, moldeando cada mensaje para se puedan identificar con su situación y hacer pequeños cambios en sus finanzas que, definitivamente, hacen la diferencia”.

“Las mujeres sí podemos ser dueñas de empresas, sí podemos alcanzar nuestros sueños, sí podemos hablar de finanzas y sí podemos tomar acción para marcar un antes y un después en nuestras vidas”.

Laura Camacho

Cofundadora de Economics Data



Sol Disla

Directora ejecutiva de ANJE

El trabajo es mi mejor carta de presentación

Sol Disla considera que la principal misión de cualquier liderazgo que emerge es servir de guía e inspiración para las futuras generaciones. “Ahí radica mi propósito; en impactar la vida de otras personas, inspirar con el ejemplo y demostrar que cualquier persona puede lograr sus metas centrándose en su formación constante y crecimiento profesional”.

Señala que su experiencia como líder le ha dejado tres enseñanzas: “el compromiso, para asumir las tareas que nos han confiado debe estar afianzado en nuestros valores y merece que le dediquemos todo el esmero para lograr lo que nos han encomendado; el ejemplo, para inspirar con acciones a quienes nos acompañan y que esto contagie a quienes están a nuestro alrededor, y, por último, desafío, quienes lideramos equipos, proyectos o empresas, sabemos que nuestro desafío es mayor que el resto del equipo, porque a la vez que debemos cumplir con nuestras responsabilidades, tenemos que velar por el bienestar de nuestros equipos y la operatividad del proyecto que dirigimos.”

Para poder inspirar debemos predicar con el ejemplo

Amelia Reyes afirma sentir un compromiso personal con la búsqueda de la excelencia y con hacer lo correcto. “Esto puede parecer muy simple, pero vivimos en una sociedad donde la posición social, económica o el poder lleva a las personas a doblegar sus valores con una facilidad que asusta”.

Para ella coherencia, excelencia y comunicación son las palabras con las que describe su experiencia como líder. “Las personas a tu alrededor necesitan confiar en la honestidad e integridad de un líder y para ello deben percibir la coherencia entre lo que piensas, dices y haces”.

Afirma que “las mujeres desempeñamos diferentes roles muy demandantes en la vida personal, laboral, familiar, social, etc. que nos generan mucha presión. Lograr un balance que no deje víctimas o heridas profundas es un reto”.

A las nuevas generaciones les dice: “Céntrense en lo importante, en lo que perdura. Nunca olviden el gran amor de Dios. Descubran su propósito en la vida y enfóquense para lograrlo”.

Amelia Reyes Mora

Presidenta de AF Comunicación Estratégica y vicepresidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud



Marianna Vargas Gurilieva

Directora general de la Dirección General de Cine

Una visionaria líder en el cine dominicano

En la cúspide de la DGCINE, Marianna Vargas Gurilieva se destaca como una fuerza motora del éxito, trascendiendo barreras de género con determinación. Su propósito fundamental, según revela, es servir y acompañar, inspirando a otros a superar obstáculos y demostrando que el género no es un límite para el éxito.

Su experiencia como líder se resume en tres palabras clave: compromiso, empoderamiento y colaboración. Estas palabras encapsulan su dedicación inflexible al desarrollo cinematográfico de la República Dominicana, su enfoque en empoderar a su equipo y la creencia en la importancia de la colaboración para alcanzar metas comunes.

Desde su posición en el sector público, Vargas impulsa el talento femenino con políticas innovadoras y programas inclusivos. Destaca un protocolo de buenas prácticas para asegurar un entorno de trabajo seguro, una iniciativa que refleja su compromiso con un futuro cinematográfico inclusivo.

A las nuevas generaciones de mujeres les dice: “persigan sus pasiones sin miedo, crean en su valía y capacidad”. Esta mujer no solo lidera en el cine dominicano, sino que también allana el camino para las mujeres, inspirando con su creatividad y visión audaz.

Navegando desafíos, inspirando éxito

El propósito de Geraldine, revelado con profundidad, es “explorar, cuestionar y transformar positivamente procesos, pensamientos y personas”. Describiendo su experiencia como líder, destaca que es “emocionante, retador y gratificante”, resaltando el aprendizaje constante y la colaboración como claves para el progreso.

Rahn aborda el mayor desafío de las mujeres líderes en la República Dominicana, donde persisten estereotipos de género y brechas salariales. Su historia refleja una época conquistada y empresas que valoran el liderazgo femenino. Reconoce humildemente que “no soy todopoderosa” y destaca su red de apoyo, desde su familia hasta el equipo profesional comprometido.

Como mensaje a nuevas generaciones, esta profesional invita a conocerse, formarse integralmente y atreverse a cuestionar. Su biografía como líder en banca y mercado de valores subraya una carrera proactiva y creativa. Rahn emerge como un faro de inspiración, demostrando que el éxito, la igualdad y el liderazgo son logros alcanzables para todas las mujeres.

Geraldine Rahn

Directora de la División Comercial en Alpha Inversiones





◆ Aida Taveras

CEO de Inmotion

Forjando caminos y empoderando vidas

En el corazón del éxito femenino, el propósito de Aida Taveras va más allá de los límites, siendo "un ejemplo de esperanza y motivación" para las mujeres, destacando su dedicación a abrir puertas para las nuevas generaciones de líderes. Como CEO de Inmotion, Taveras fusiona su pasión por la tecnología con un compromiso inquebrantable hacia la equidad de género.

"Apasionada, resiliente, empática", así describe su experiencia como líder, evidenciando su convicción en el potencial transformador de las mujeres. Enfrentando los desafíos de estereotipos de género y la falta de representación, Taveras no solo combate con su propio ejemplo sino también respalda activamente la diversidad y la inclusión en Inmotion, donde el 80 % del liderazgo y el 57 % del personal son mujeres.

Su mensaje a las nuevas generaciones es claro: "Crean en ustedes mismas, luchen por sus metas y apoyen a otras mujeres". Enfatiza la importancia de la educación continua, el desarrollo de redes de apoyo y la autenticidad en el liderazgo femenino.

Inspiración y transformación femenina

En el centro del éxito femenino, Zoraima Cuello emerge como un faro de empoderamiento y liderazgo. Su propósito, definido con pasión, es "explorar, cuestionar y transformar positivamente procesos, pensamientos y personas", construyendo puentes entre sueños y realidad. Como líder, Cuello se describe con tres palabras clave: "Resiliencia, innovación e integridad", destacando su capacidad para convertir desafíos en oportunidades y abrazar el cambio con visión de futuro.

Consciente de su influencia, esta mujer exitosa ejerce su poder de inspirar desde la colaboración y la comunidad. Lidera iniciativas como el club de lectoras "Creciendo Juntas" y la Academia Internacional de Innovación y Tecnología, promoviendo el crecimiento colectivo y la contribución mutua.

Su mensaje a las nuevas generaciones es claro: "No temas a los desafíos, utiliza cada obstáculo como trampolín hacia la grandeza". Cuello insta a las mujeres a abrazar la educación continua, la perseverancia y descubrir su "para qué", recordándoles que están destinadas a dejar una huella imborrable. En un mundo lleno de posibilidades, Zoraima es una guía inspiradora para las mujeres que buscan convertirse en fuerzas imparables de cambio y transformación.

◆ Zoraima Cuello

Comunicadora



VOCES QUE
TRANSFORMAN,
LIDERAZGOS QUE
INSPIRAN





AGENDA
UNA
REUNIÓN
CON TU
PIEL.

V VITALIE
TU BIENESTAR TIENE LUGAR

Visítanos:

Plaza Jénika 3er piso. Av. Gustavo Mejía Ricart esq.
Federico Geraldino, Santo Domingo, Rep. Dom.

Agenda tu cita

info@vitalierd.com
+1 (809) 692-4071
@vitalierd

Dra. Arabella Michelén

Fundadora y directora general
de Odontología Dominicana

Servicios odontológicos cimentados en ética, calor humano y alta tecnología

Los pacientes disfrutan en un mismo espacio de todas las especialidades de la odontología moderna, lo cual facilita la interconsulta entre los diferentes profesionales, el diagnóstico, el plan de tratamiento y la ejecución del mismo.

Oodontología Dominicana, Odonto-Dom, es una empresa que nace en el seno de la familia Domínguez Michelén, en 1991. En sus inicios, la doctora Arabella Michelén y su esposo, Miguel Ángel Domínguez, eran los responsables de toda la labor administrativa y operativa, desde la mensajería hasta la atención a los pacientes. “Este hecho me permitió estar en la gestación del sueño y en el crecimiento paso a paso, hasta verla convertirse en una empresa adulta, donde hoy tiene la integración de una nueva generación que la ha asumido como suya. Es esta la razón por la cual la considero como mi cuarto hijo”, señala la Dra. Michelén con orgullo.

Viendo en retrospectiva lo que ha significado estas más de tres décadas de operación, comenta que “verla nacer incluyó múltiples sacrificios familiares: tiempo, económicos, emocionales y la responsabilidad que implicaba el emprender en un área y bajo una modalidad poco común en nuestro país, la salud oral: brindar servicios odontológicos, a pacientes asegurados y privados, de primera calidad, por especialidades”.

¿Cuáles son los pilares sobre los que Odontología Dominicana ha cimentado su labor por más de 30 años? ¿Qué valores han dirigido su trabajo?

Nuestros servicios están cimentados en ética, calor humano y alta tecnología, una combinación que nos ha garantizado con el transcurrir de los años mantenernos actualizados, sin olvidar que brindamos salud, donde la relación paciente-doctor no es sustituida por ninguna otra y tiene un valor agregado especial, siendo imposible no nutrirnos cada día de los avances científicos y biotecnológicos.

¿Cómo Odontología Dominicana se ha ido adaptando a la transformación digital y a las nuevas tecnologías para brindar un mejor servicio a sus pacientes?

Hoy día nuestros pacientes disfrutan de fototerapia (aplicada para parestesia, procesos infecciosos, ayuda a la cicatrización, tratamiento de herpes labial y aftas), equipos Láser (cirugía de tejidos blandos), escáner para impresiones

orales, imágenes tridimensionales, ortodoncia invisalign, tratamiento de bruxismo y la apnea, es decir, tecnología de punta, acompañada de odontólogos asociados con alto sentido de la ética y humanización de los servicios.

Asimismo, la inteligencia artificial es una herramienta que nos ayuda a brindar un mejor servicio. Odonto-Dom la ha asumido e integrado en áreas como: interpretación de imágenes, diagnóstico, etc., respetando la importancia y protagonismo del odontólogo, el cual es el indicado para dialogar con el paciente, explicarle la situación existente y la estrategia a seguir en cada caso.

Es importante mencionar las siguientes áreas: Diagnóstico, Prevención, Rehabilitación Oral y Estética, Cirugía e Implantes dentales, Endodoncia, Periodoncia, Odontopediatría, imágenes, Armonización Facial, entre otras. En caso de pacientes con dificultad para ser trasladado a la consulta dental contamos con nuestra unidad móvil, la cual permite brindar los servicios dentales básicos, con la autorización de su médico de cabecera.

¿Qué importancia tiene la prevención en la salud bucal? ¿Están conscientes los dominicanos al respecto?

Hablar de salud, sin mencionar la prevención es imposible, desde Odonto-Dom nos preocupamos de informar a la población de su cuota de responsabilidad para gozar en la familia de buena salud oral. Con este objetivo se escriben los artículos en periódicos y revistas de circulación nacional, mensualmente se realiza el Instagram live, así como el podcast y se mantiene activo el canal de YouTube con información para los pacientes. Simples medidas tomadas en el hogar marcan la diferencia, tales como: una correcta higiene oral, sana alimentación y visitas periódicas al dentista son sumamente útiles para preservar la salud oral.

Además, junto a los departamentos de Recursos Humanos de las diferentes empresas, Odonto-Dom lleva salud oral a sus instalaciones gracias a nuestra unidad móvil y el Rey Odonto-Dom, nuestra mascota, la cual lleva orientación sobre la prevención en materia de salud oral a los niños.

Sin embargo, como sociedad, aún nos falta mucho por avanzar en esta área, lo importante es unir esfuerzos cada día junto a todas las instituciones pertinentes.

¿Cómo, desde la dirección general de Odonto-Dom, se apoya al talento femenino?

Conocedora de las limitaciones y trabas que debe enfrentar una mujer en su desarrollo profesional y empresarial, me preocupo por darle preferencia a cada una para formar parte de nuestra familia, tomando en cuenta su capacidad y preparación académica, facilitándole su crecimiento continuo y apoyándole en los diferentes



roles que desempeña en nuestra sociedad. No abogo por asignar puestos o porcentajes a féminas, sí por preferirlas para asumir una posición en igualdad de condiciones.

Alrededor del 90 % de los altos puestos directivos de la empresa están ocupados por mujeres. Estoy convencida que cuando una mujer sale adelante, generalmente arrastra consigo a su núcleo familiar a esa prosperidad.

Como empresa familiar, ¿qué legado desea dejar en el país?

Dirigir una empresa familiar conlleva varios compromisos, no solo garantizar la estabilidad económica de la misma, va más allá, es involucrar a nuevas generaciones en velar que los principios éticos y morales que le dieron origen y la han mantenido en el lugar de preferencia de sus pacientes, sean respetados.

Mi mayor legado a través de Odontología Dominicana es que, sin importar cuantas generaciones me sobrevivan, nunca se olviden que somos una empresa que brinda servicios de salud, nuestros usuarios son pacientes no clientes; la salud no tiene precio y que, como principio ético, un paciente no debe irse con dolor por un tema económico de Odontología Dominicana.

Así mismo, no olviden que una mujer fue su primer CEO y ella abogó por oportunidades iguales en el desarrollo profesional y social del sexo femenino, fiel creyente de la educación continua de todo el personal de la empresa y apasionada de la prevención.

¿Cuáles son los planes para el futuro?

Veo a Odonto-Dom en un futuro continuando con aportaciones en todo el tema de salud oral, desde la política de prevención como en la introducción de las nuevas tecnologías del mercado internacional en cada uno de sus consultorios y en cada tratamiento dental, con el objetivo de brindarle a los paciente el mejor servicio de salud, de forma integral, respetando su esencia y dándole la oportunidad de elegir entre múltiples planes de tratamientos que le garanticen su salud oral y una hermosa sonrisa; también, incursionando en el área de educación de nuestros pacientes, profesionales asociados y la sociedad.

Actualmente, estamos terminando la remodelación de nuestra sucursal Ozama, agregando un nivel exclusivo para Rehabilitación y Armonización facial; así como dándole los toques finales al diseño de nuestra sucursal en la región este y su pronta construcción.

No puedo concluir sin agradecer a Dios por la bendición de Odonto-Dom en mi vida, el apoyo familiar, a cada paciente que confía su salud oral en nuestras manos, ya sea a través de las Administradoras de Riesgos de Salud, departamento de Recursos Humanos de las diferentes empresas, o directamente con Odonto-Dom.



Dania Heredia

Presidente Consejo Directivo de Ecored

Forjando un futuro sostenible con liderazgo femenino

Desde esta asociación se impulsan emprendimientos sostenibles liderados por mujeres, promoviendo alianzas estratégicas y talleres de formación.

En la vanguardia de la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana, Dania Heredia, la Presidenta del Consejo Directivo de ECORED y vicepresidenta de Asuntos Corporativos para Cemex Colombia, Perú y la región Centro América y Caribe, se erige como un faro inspirador de liderazgo femenino. En esta edición especial dedicada al poder transformador de las mujeres, su voz resuena con sabiduría y pasión.

Desde la perspectiva humanística que ECORED abraza, Heredia destaca la necesidad de gestionar políticas públicas para cerrar la brecha de género. Reconoce el papel vital de las mujeres en la discusión, aportando una visión trascendental y perdurable a las problemáticas sociales.

En su papel dentro de ECORED, esta exitosa profesional impulsa el empoderamiento femenino a través del fortalecimiento de emprendimientos sostenibles liderados por mujeres. Colaboraciones estratégicas y talleres de formación destacan el compromiso de ECORED con el liderazgo femenino en la cadena de valor de la economía.

Anivel personal, su pasión por trabajar en la sostenibilidad surgió durante sus 20 años en CEMEX. Su propósito de mejorar el planeta se ha convertido en una fuente inagotable de inspiración, compromiso y persistencia. Heredia no solo lidera en el ámbito empresarial, sino que también trabaja incansablemente para dejar un legado significativo para las futuras generaciones.

ECORED, como plataforma pionera en sostenibilidad, bajo la visión de un sector empresarial comprometido, busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de la República Dominicana. La

misión de integrar el sector empresarial en una cultura de conservación y gestión sostenible refleja el compromiso profundo de Heredia y su equipo.

Al abordar las brechas de género en el país, enfatiza la importancia de políticas públicas y la demanda constante del sector privado para lograr el acceso igualitario a la educación, atención médica y oportunidades de trabajo digno. Su enfoque incluye la conciencia sobre cómo el cambio climático afecta a niñas y mujeres en situaciones vulnerables.

En cuanto al impacto del liderazgo femenino en la sociedad, Heredia destaca la óptica humanística de abordar problemas con soluciones transformadoras y de impacto permanente. Su liderazgo en ECORED ha sido un proceso de satisfacción extrema, liderando con el ejemplo y forjando credibilidad a través de la asociatividad para impulsar cambios.

A las nuevas generaciones de mujeres dominicanas, la abogada ofrece un mensaje claro: el empoderamiento femenino se construye sobre la base de una sana autoestima y el empoderamiento económico. Desde su posición en ECORED, ella aboga por la importancia de políticas públicas que fomenten estos pilares, creando un camino hacia la libertad y la independencia.

¿Cuál es la visión de ECORED sobre el papel de la mujer en el desarrollo sostenible?

ECORED está muy consciente sobre la sostenibilidad en su eje social y económico y de manera particular la necesidad de gestionar políticas públicas que colaboren con acortar la brecha de la desigualdad de género. La sostenibilidad debe ser vista desde la óptica humanística.

La mujer, desde sus diferentes roles, aporta a la discusión la necesidad de abordar ciertas problemáticas sociales con un sentido de trascendencia y permanencia en el tiempo.

¿Cómo desde ECORED se impulsa el empoderamiento de la mujer y el liderazgo femenino?

El fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas en materia de emprendimiento ha sido un eje fundamental en la gestión de nuestra asociación, creando capacidades para emprendimientos sostenibles liderados por mujeres que son fundamentales en la cadena de valor de la economía.

Tenemos ejemplos de alianzas estratégicas en el marco de la Red Nacional Integrarse y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) con la realización de talleres de formación dentro del proyecto Recuperación Verde y otros emprendimientos orientados, por ejemplo, a la organización de mujeres para gestionar el reciclaje y la reutilización de los residuos en comunidades.

Desde el plano personal, ¿cuál es su pasión? ¿Qué la motiva a trabajar por la sostenibilidad?

Hace 20 años llegué a CEMEX con un total desconocimiento de la industria de cemento. Durante todos estos años me ha tocado aprender, estudiar, descubrir, involucrarme con la grata sorpresa de llegar a descubrir parte de mi propósito en la vida: el desafiante deseo de trabajar para mejorar el planeta.

Cada conversación, cada charla, cada entrevista, cada cátedra universitaria, cada espacio donde se me permite hablar de este propósito me llena de inspiración, compromiso y persistencia.

Son muchos los desafíos que se deben afrontar para trabajar en la incipiente cultura de sostenibilidad en nuestro país. Pero esto no puede ser obstáculo para quedarnos de brazos cruzados. Le debemos respeto y rendición de cuentas a las nuevas generaciones que mañana nos cuestionarán que hicimos hoy. Yo quisiera tener algo que contarles a mis hijas que les llene de orgullo.

¿Cómo contribuye a cerrar las brechas de género existentes en el país?

Las políticas públicas son fundamentales para ello. El sector privado debe seguir demandando del Estado una atención especial al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 sobre la igualdad de género y el acceso a la educación, atención médica, oportunidades de trabajo digno y representación social, política y ciudadana de nuestras niñas y mujeres.

Se necesita invertir y crear capacidades para ello con

indicadores duros que puedan medir el impacto. Un aspecto que nunca sale a discusión es como los efectos del cambio climático afectan a niñas y mujeres en países vulnerables que deben caminar grandes distancias, por ejemplo, para abastecerse de agua y atender las necesidades domésticas desertando muchas veces de la vida escolar, laboral y afectando de manera directa su calidad de vida.

Es una realidad triste que la podemos encontrar latente en nuestras comunidades. Desde el sector privado no podemos obviar esta situación si realmente queremos ejecutar políticas de diversidad e inclusión en materia de género en nuestras empresas.

¿Qué tiene el liderazgo femenino que es tan transformador y de impacto en una sociedad?

La óptica humanística de abordar los problemas con soluciones que sean de impacto, permanentes y transformadoras. Ese sentido de perpetuidad de buscar una solución colectiva a problemas individuales es un accionar que caracteriza el liderazgo femenino.

Por eso es transformador porque somos capaces de ver desde la mirada de la madre, la hija, la hermana, la esposa, la ama de casa, la ejecutiva y la ciudadana.

¿Cómo ha sido su experiencia liderando una asociación como ECORED?

Ha sido un proceso de extremada satisfacción que me ha llevado a liderar con el ejemplo, a forjar credibilidad, a madurar emocionalmente, a crear puentes, a creer en el valor de la asociatividad para impulsar cambios.

ECORED ha sido un ejemplo de ello y yo me siento con el privilegio de presidir una junta directiva y un equipo de trabajo que me honra con su compromiso, credibilidad y dedicación.

¿Qué mensaje le gustaría compartir con las nuevas generaciones de mujeres dominicanas para su empoderamiento?

El empoderamiento femenino debe forjarse sobre la base de dos pilares fundamentales: una sana autoestima y el empoderamiento económico. La sana autoestima te lleva a identificar el valor que tienes como ser humano y el empoderamiento económico te lleva a la libertad de crear lazos y relaciones que no sean de autodependencia.

Todo lo anterior se construye desde el hogar y desde el Estado con políticas públicas que lo propicien.





DESENFOCADAS: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO DIFERENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carolina Zarco

Líder de Corporate Affairs para la Región Norte de Latinoamérica, de LLYC

La violencia de género es un flagelo global que traspasa fronteras, culturas y clases sociales. A propósito del Día Internacional de la Mujer, LLYC, la firma global de Marketing y Corporate Affairs, lanza el informe “Desenfocadas. Medios de comunicación y redes sociales: en camino a un enfoque correcto de la violencia de género”, que analiza cómo estas plataformas visibilizan esta temática a nivel global.

En la República Dominicana, este fenómeno ha encontrado un espacio destacado en los medios de comunicación y las redes sociales, evidenciando una realidad alarmante que demanda una atención urgente y acciones concretas para su erradicación.

Es evidente que el tratamiento de la violencia de género en los medios y las redes sociales requiere una revisión profunda y una mayor responsabilidad por parte de los actores involucrados en la difusión de información. Los medios deben asumir un rol activo en la sensibilización y educación de la sociedad, evitando la justificación de las agresiones y respetando la privacidad y dignidad de las víctimas.

Según el informe de LLYC, la violencia de género ocupa el 4.8 % de las noticias en la República Dominicana, superando en un 45 % el promedio de otros 11 países analizados. Este dato refleja una preocupante prevalencia de este tipo de violencia en la agenda mediática del país. Además, las interacciones locales en redes sociales sobre violencia de género

representan el 0.2 % del volumen total analizado, una cifra que, si bien se equipara al promedio de los países estudiados, evidencia la relevancia del tema en el ámbito digital.

Sin embargo, más allá de la cantidad de noticias y publicaciones en redes, es crucial analizar cómo se aborda este tema en los medios y en las plataformas digitales. El estudio arrojó que, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la sensibilización, prevención y concienciación sobre la violencia de género, superando en dos veces la labor realizada por las redes sociales en este aspecto. Esto sugiere que, si bien las redes sociales pueden servir como herramienta de visibilización, la profundidad y el impacto de la información difundida en los medios tradicionales es incomparable.

No obstante, existe un aspecto preocupante en la forma en que se presenta la información sobre violencia de género en los medios y las redes sociales en la República Dominicana. El informe revela que el 20 % de las noticias publicadas justifican las agresiones, perpetuando estereotipos y normalizando comportamientos violentos. Además, una de cada seis noticias expone datos personales de las víctimas, vulnerando su intimidad y revictimizándolas en un ciclo de violencia que debe ser interrumpido.

Conscientes de esta necesidad, LLYC ha desarrollado una herramienta innovadora llamada The Purple Check. Esta inteligencia artificial está diseñada para detectar y corregir el sesgo en el lenguaje utilizado en los titulares de noticias, promoviendo una comunicación más objetiva y equilibrada. The Purple Check es una contribución tangible desde la innovación hacia la generación de conciencia sobre la violencia de género y otras problemáticas sociales, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad y la justicia.

"Desenfocadas" nos muestra una realidad preocupante en cuanto al tratamiento de la violencia de género en los medios y las redes sociales en la República Dominicana. Si bien se ha logrado visibilizar el problema, es necesario un cambio de paradigma que permita una cobertura más responsable y respetuosa. The Purple Check representa un paso adelante en este camino hacia una comunicación más inclusiva y consciente, pero la responsabilidad recae en todos nosotros para impulsar un cambio real y duradero en nuestra sociedad.

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Summer Love 2024-2025

Diga "Sí, acepto" con nuestro paquete de bodas Summer Love, que garantiza una boda impresionante que sea tan inolvidable como su amor.

Porque toda historia de amor de verano merece un comienzo perfecto, Sanctuary Cap Cana lo celebra lanzando una promoción por tiempo limitado.

Oferta por
tiempo limitado

¡RESERVE
AHORA!

Para bodas del 1º de junio
al 31 de octubre de
2024 y 2025.

PARA LA PAREJA Y 28 INVITADOS

- Ceremonia de matrimonio simbólico y certificado, realizado por un oficiante de bodas secular
- Locación para la boda
- Sillas de boda plegables para los invitados
- Ramos y/o boutonnières para la pareja
- Sistema de sonido para la ceremonia
- Brindis de vino espumoso después de la ceremonia
- Tres horas de recepción privada. Incluye: menú emplatado de dos tiempos, barra libre, mesas, sillas, mantelería blanca y servicio de meseros
- Pastel de bodas
- Upgrade a la siguiente categoría para la habitación de la pareja, sujeto a disponibilidad
- Amenidad dulce enviada a la habitación de la pareja la noche de bodas
- Desayuno especial a la habitación para la pareja al día siguiente de la boda
- 15% de descuento en servicios de spa para la pareja
- 10% de descuento en servicios de spa para los invitados a la boda
- Registro nupcial y página web de la boda en cortesía
- Planeación y servicios de un especialista profesional de bodas del resort

SUMMER LOVE	BODAS 2024	BODAS 2025
Sanctuary Cap Cana	\$4,389 USD	\$4,559 USD

CONTACTE A NUESTRO CENTRO DE BODAS

WEDDINGS@SANCTUARYCAPCANA.COM | 855.337.0611 | SANCTUARYCAPCANA.COM/ES

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Precios en dólares estadounidenses. El paquete Summer Love aplica para nuevas reservas, para bodas a realizarse del 1º de Junio al 31 de Octubre de 2024 y 2025. Sujeto a disponibilidad. Upgrades, personalizaciones, invitados adicionales y adiciones al paquete son posibles a través del coordinador de bodas del resort. Las siguientes promociones son acumulables: Programa de Grupos Sociales y crédito de Big Day Preview. No acumulable con otras promociones. Aplican restricciones de fechas. Las promociones pueden ser modificadas o canceladas en cualquier momento sin previo aviso. No nos hacemos responsables de los errores u omisiones. Sujeto a términos, condiciones y otras restricciones adicionales. ©2024 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. La marca comercial Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus filiales. PLAA00260124

La **INVERSIÓN** correcta en tu **PROYECTO INMOBILIARIO**

Alta calidad, Diseño moderno y tecnología de vanguardia **ANTI-HURACANES**

GRAN CAPACIDAD DE ACRISTALAMIENTO

Capacidad hasta 54 mm



ESTÉTICA INTERIOR Y EXTERIOR

- Estética: hoja recta, Junquillo recto o curvo
- Acabados: blanco, color, bicolor, imitación madera
- Sección vista de 120 mm

AISLAMIENTO TÉRMICO

Sistema abisagrado de 84 mm de profundidad de marco y 6 cámaras con excelentes prestaciones térmicas

— PROTECCIÓN FRENTE A LOS AGENTES ATMOSFÉRICOS (CONFORT)

Todos los sistemas de cerramiento CORTIZO son testados en el Laboratorio de Ensayos de su Centro Tecnológico para garantizar las mejores prestaciones de estanqueidad al agua, permeabilidad al aire y resistencia al viento, avaladas éstas por los máximos resultados en sus clasificaciones de ensayos.

— AISLAMIENTO TÉRMICO (EFICIENCIA ENERGÉTICA)

La eficiencia energética en las edificaciones constituye hoy en día una exigencia, tanto para el colectivo de arquitectos, como para el cliente final concienciado de la importancia del ahorro en calefacción y aire acondicionado. CORTIZO responde a estas demandas con sistemas para todas las zonas climáticas con un elevado coeficiente de aislamiento para asegurar el confort de la vivienda.

— AISLAMIENTO ACÚSTICO (SILENCIO)

Para que la vivienda se convierta en un espacio privado, íntimo y exento de contaminación acústica exterior, CORTIZO ha diseñado sus sistemas de cerramiento con todas las novedades tecnológicas necesarias para asegurar la tranquilidad interior y el descanso.

— ESTÉTICA DE VANGUARDIA (DISEÑO)

Creamos ventanas y fachadas a la medida de cada proyecto. Creatividad para responder estética y funcionalmente a cada exigencia. Respuesta estética a las necesidades técnicas. Creatividad al servicio de entornos habitables y de calidad.



MÁXIMAS GARANTÍAS

CLASE A - PAREDES PRINCIPALES
ESPESOR DE 3 mm

CLASE S - ZONAS CLIMÁTICAS / 7 PARTES DE DIÓXIDO DE TITANIO
RESISTENCIA MÁXIMA A LA INCIDENCIA SOLAR

CLASE II - RESISTENCIA AL IMPACTO
DUREZA MÁXIMA DEL PERFIL

PARA MAYOR INFORMACIÓN
+1 (849) 459-5724

ESPAÑA - Cobre 4, Humanes de Madrid 28970, Madrid / +34 916 057 120
 Tejar 16, Cubas de la Sagra, 28978, Madrid / +34 919 355 305



SOLUCIÓN SUELO INTEGRADO

Posibilidad de embutir el perfil inferior e integrarlo con el acabado del suelo (tarima, pavimento, cerámico...), consiguiendo una transición sin ningún tipo de obstáculo entre el interior y el exterior de la vivienda.



SOLUCIÓN CON DRENAJE



CIERRE SECURITY

CIERRE SECURITY EMBUTIDO



REGULACIÓN BULÓN V

Regulación presión lateral y altura de +- 0,8 mm



MANILLA SECUSTIK:

Aporta un plus de seguridad a la ventana

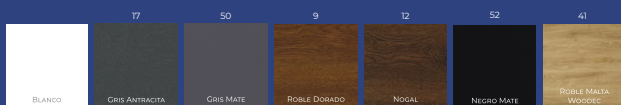
MÁXIMA SEGURIDAD

Bloqueo con llave interior y exterior. Integración del cierre en el perfil con la misma estética minimalista. Posibilidad de lacado en cualquier color para dotar de uniformidad al conjunto

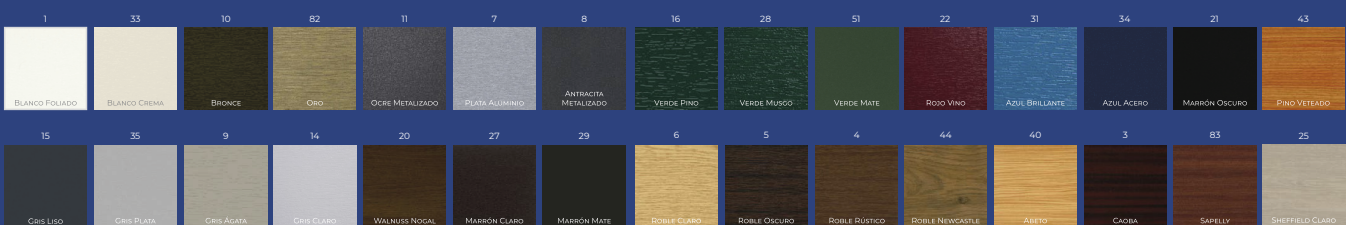
POSIBILIDADES

- Automatización
- Accesibilidad

COLORES ESTÁNDAR



COLORES ESPECIALES



GM SPECIAL WINDOWS COLORES PVC

NOTA: Consultar "CARTA DE COLORES Y ACABADOS" para una mayor concreción del color y la textura. Consultar precio por color.



LIDERAZGO FEMENINO, ¿UTOPIA O REALIDAD?

Wanda Montero

Country President Ipsos RD
@wandamonterop @ipsoscca

masculinos y femeninos son igualmente buenos (o malos) a la hora de alcanzar una serie de objetivos políticos y empresariales. El 55 % piensa que los líderes empresariales masculinos y femeninos son igualmente buenos a la hora de crear una empresa innovadora y financieramente exitosa.

La innovación, la ética y la transparencia en el manejo de los negocios, se mantienen como equitativos en la percepción independientemente de los géneros que lideren.

Cuando se habla de liderazgo es aún imposible evitar la separación por género que surge en todas las conversaciones. Del hombre se espera que de forma natural logre ocupar posiciones donde logre influenciar como líder. La mujer, en cambio, aunque se han logrado contundentes avances, sobre todo en la última década, aún debe hasta cierto punto demostrar que es merecedora de ese lugar.

En Ipsos estudiamos las actitudes globales en torno al liderazgo femenino desde 2019, en nuestro Ipsos Global Advisor especial para el Día Internacional de la Mujer, 31 países hacen parte de la muestra, donde cerca de 25,500 adultos de ambos géneros, responden un cuestionario estructurado bastante completo sobre este tema.

Este año el estudio arroja insights bastante interesantes:

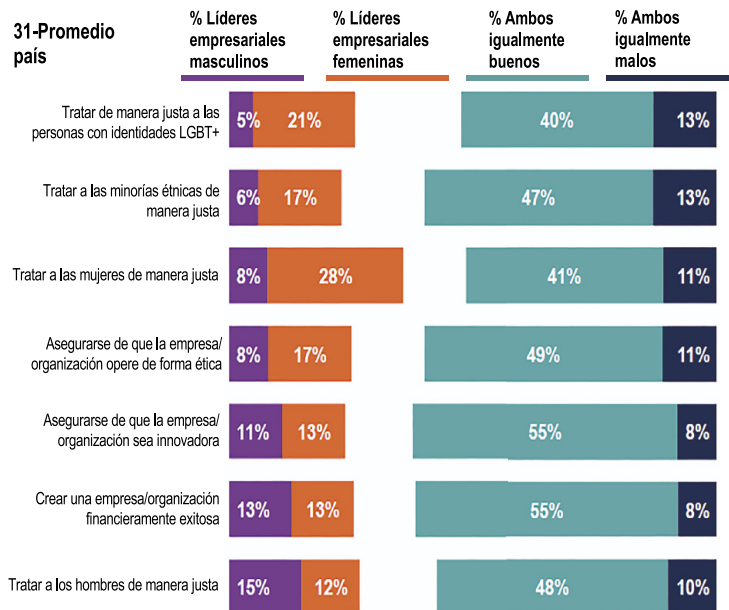
Las personas no tienen preferencia sobre el género de sus líderes, pero la experiencia importa. Los que han vivido o trabajado con jefes tanto hombres como mujeres tienen menos probabilidades de tener preferencia sobre el género de sus líderes. Es notorio para una gran mayoría de las personas que las mujeres líderes tienden a tratar mejor a sus colaboradores vs. los hombres y, especialmente, tratan mejor a las mujeres.

El apoyo de los hombres es necesario. La gente reconoce que la alianza masculina es importante. El 65 % de las personas está de acuerdo en que las mujeres no lograrán la igualdad en su país a menos que los hombres tomen medidas para apoyar también los derechos de las mujeres. Esto a pesar de que una mayoría de los hombres tiende a pensar que sus pares, son mejores jefes vs. las mujeres.

Existen señales de progreso hacia la igualdad de género. La gente piensa que los líderes

Globalmente las naciones se desarrollan y con ellas la apertura a mayores oportunidades para la mujer en roles de liderazgo e impacto. Es un camino largo por recorrer para regiones menos desarrolladas y con importantes arraigos machistas ocupando posiciones de poder, sin embargo, cada vez más las mujeres ganan terreno, se hacen sentir y se apoyan unas a otras detrás del tan merecido reconocimiento al valor del aporte femenino en el liderazgo mundial.

En Ipsos continuaremos dando seguimiento a estos indicadores para medir su evolución en el tiempo y esperar que como hemos visto hasta ahora, los números luzcan más favorecedores para las mujeres que como lo hacían 10 años atrás.



Base: 24,269 online, adultos entre 18 y 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, entre 20 y 74 años en Tailandia, entre 21 y 74 en Indonesia y Singapur, y entre 16 y 74 años en todos los demás países, 22 de diciembre del 2023 - 5 de enero del 2024



LIDERAZGO FEMENINO EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DE REPÚBLICA DOMINICANA 2024

MUJERES ENCABEZAN SOLO EL 10.13 % DE LAS ALCALDÍAS

Rocelin Guzmán

Internacionalista

Así lo evidencian los resultados de estas elecciones, donde un 10.13 % de las mujeres ocuparán el cargo de alcaldesa, con 16 espacios; y los hombres como alcaldes con 142 posiciones, para un porcentaje de 89.87 %. Paradójicamente, ese mismo porcentaje se aplica para las vicealcaldías, solo que, al inverso, 10.13 % hombres con 16 espacios; y mujeres con 142 posiciones, para un porcentaje de 89.87 %. En comparación con 2020, donde se eligieron 19 mujeres alcaldesas, este 2024 con solo 16 féminas, hubo una disminución de 3 espacios.

La participación de la mujer en la política continúa siendo objeto de análisis y las recientes elecciones municipales, llevadas a cabo el 18 de febrero en República Dominicana, no son una excepción; donde solo 16 de 158 municipios serán liderados por mujeres. Asimismo, se recuerda que de 595 aspirantes a representar un partido político, 99 eran mujeres, lo que desde ya evidenciaba una participación mucho menor en relación con los hombres.

La Organización de Naciones Unidas dedicada a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU-Mujeres), en su estudio sobre **Representación de las mujeres en los gobiernos locales: Un análisis global**, hace referencia a la participación de la mujer en los gobiernos locales, arrojando que, en América Latina y el Caribe solo el 25 % de esos gobiernos es liderado por mujeres; y, por si fuera poco, resaltando que en esos espacios hay mayor participación que en los parlamentos.

En lo que respecta a República Dominicana y el recién certamen electoral para elegir las autoridades municipales en 2024, que contemplaba la elección de alcaldes/sas, regidores/as, directores/as municipales y vocales; los resultados muestran que un 42.84 % de esos puestos fueron ocupados por mujeres, sin embargo, es importante destacar que ese liderazgo femenino continúa teniendo trabas para alcanzar más plazas en espacios de toma de decisiones.

Asimismo, es importante visibilizar el trabajo de la mujer en política y motivar su participación, que contribuye con el fortalecimiento del ejercicio democrático; por ejemplo, uno de los municipios con mayor número de votantes elige por primera vez a una mujer como su alcaldesa, que es el caso de Betty Gerónimo en Santo Domingo Norte; además, el caso de la reelección de Carolina Mejía, también primera alcaldesa del Distrito Nacional, ahora con un mayor número de votos que en los comicios pasados (2020-59.18 % / 2024-61.11 %); por otro lado, la aspirante más votada de todos los candidatos electos, una mujer, actual alcaldesa en Bánica, Elías Piña: Yissell Santana, que repite en la posición, con un 82.63 % de los votos.

Asimismo, los datos muestran que las mujeres electas para las alcaldías destacan con un notable número de votos, con un promedio de 28 % por ciento del electorado a favor, por encima del opositor mayoritario.

De igual manera, si bien hubo un resultado a favor del Partido Revolucionario Moderno (PRM), que logró la mayoría de los espacios en dicha contienda electoral, hay que resaltar que, junto a sus aliados, fue el espacio político que logró posicionar a las 16 mujeres electas para liderar las Alcaldías.

El hecho de ser féminas no nos hace merecedoras de una plaza, son espacios en los que tenemos que trabajar para conquistarlos, por lo que la representación de solo un 10.13 % de las mujeres para dirigir estos municipios es un número que nos convoca a la reflexión y nos invita a continuar promoviendo, en estos espacios de toma de decisiones, la participación de la mujer y, con esto, contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible sobre la igualdad de género.



LIDERAZGO QUE TRASCIENDE A NUEVAS GENERACIONES

Jerica Rodríguez Arredondo

Madre, mujer, hija, hermana, amiga, abogada

Aún podemos salvar y hacer valer esos valores y principios que nos fueron inculcados, y hacer que nuestro liderazgo trascienda a generaciones siguientes. El éxito sin legado no puede ser considerado éxito, todo profesional enfrenta situaciones adversas de las cuales aprende, por lo tanto considero que los problemas no existen, son lecciones de vida que nos transforman y nos convierten en lo que somos.

Como mujer es importante resaltar que podemos lograr lo que nos propongamos, que no existen profesiones para hombres o mujeres, las profesiones son para quienes deseen ejercerla con excelencia.

La valoración femenina está cada vez más empleada en República Dominicana, pues líderes femeninas han sido destacadas tanto en el sector público como en el privado, abriendo puertas a otras mujeres e incentivando a aquellas que en algún momento dudaron de su capacidad.

No creo en el término “empoderar” a las mujeres, “suena a guerra”. Creo en valorar a las mujeres, valorarnos a nosotras mismas y a las demás, permitiéndoles destacarse y aplaudirles, pues el brillo de una no apaga a la otra, reconociendo que no somos ni más ni menos que los hombres y que lo ideal es que tanto en el mundo laboral como en las familias, hagamos equipo y compensemos las debilidades de uno con las fortalezas del otro.

El secreto del éxito es enfocarnos en nosotros mismos y en el aporte que hagamos en el ejercicio de nuestra profesión y a la sociedad, competir con nosotros mismos, no con los demás porque eso nos aleja de nuestro propósito y de quienes queremos llegar a ser. El reto es superarnos a nosotros mismos y reconocer que nunca se llega solo, pues hay personas valiosas que se esfuerzan en lograr sus propósitos y reconocerlos, admirarlos no nos hace menos, resalta nuestra mejor versión.

Liderar positivamente y transformar es imposible si no se hace genuinamente, desde el amor y con amor; lograr que nuestro liderazgo impacte y trascienda a generaciones siguientes, es lo que realmente podemos considerar como éxito.

En un mundo donde la decencia y las buenas costumbres son vistas como ridiculidad, donde la vulgaridad es celebrada y hasta divertida, donde los valores son cosas de viejos, donde el amor se percibe como cosa de débiles, donde la traición es vista como astucia y donde todo lo que un día conocimos como moral, ético y correcto cada vez más está siendo tergiversado por depredadores sociales, es difícil criar, ser mujer y mantener relaciones interpersonales sanas y afectivas con parejas, familiares, colegas y amigos.

Saber llevar situaciones contrarias a lo que somos y creemos, no dejarnos manipular ni presionar; por el contrario, hacer nosotros la diferencia e incentivar a otros a hacerlo, a eso llamo ejercer un liderazgo positivo. En la actualidad todos enfrentamos retos, tanto en lo personal como en lo profesional, de ideas impuestas contrarias a cómo nuestra generación fue formada, de comportamientos desleales o incorrectos que muchos normalizan, pero aun así decidimos liderar positivamente y no convertirnos en eso, mantener nuestra esencia y tomar decisiones sin tomar en cuenta las actitudes o comportamientos errados de otros, y con nuestros actos, transformar, una sociedad que si no fuera por líderes que se mantienen firmes, estuviera en decadencia.



EL PAPEL DEL MARKETING DIGITAL PARA MONETIZAR CON UNA MARCA PERSONAL

Clayra Morales

Estratega en marketing digital
y mentora de marcas personales

@clayramorales

y comprensión hacia tu comunidad, puedes garantizar que cada oferta sea verdaderamente valiosa y relevante.

Una marca personal es mucho más que simplemente ser reconocido en el ámbito profesional o tener presencia en la mente de las personas. En el vertiginoso panorama digital actual, una marca personal bien desarrollada se convierte en una ventaja competitiva invaluable. Pero, ¿cómo podemos capitalizar esta ventaja de manera efectiva?

Al buscar monetizar nuestra marca personal, es crucial adherirse a lo que realmente nos apasiona y nos llena a nivel tanto profesional como personal. Esta alineación no solo garantiza nuestra persistencia en el camino hacia la construcción de una marca sólida, sino que también asegura que podamos dejar una marca duradera en la vida de aquellos a quienes elegimos servir.

¿Qué oportunidades podemos aprovechar para maximizar nuestros ingresos y ampliar nuestra influencia? Afortunadamente, el mundo digital nos brinda una variedad de opciones, desde la creación de productos digitales hasta la colaboración con marcas y el marketing de afiliación.

● Productos digitales

Los productos digitales no solo son una de las formas más sólidas y estables de monetización para una marca personal, sino que también ofrecen una gran satisfacción personal. Desde cursos en línea hasta herramientas innovadoras y libros electrónicos, la variedad es infinita. Lo emocionante de esta vía es la capacidad de crear productos que realmente resuelvan problemas y satisfagan las necesidades de tu audiencia. Al acercarte a la creación de estos productos con empatía

● Acuerdos con marcas

Los acuerdos con marcas son una práctica común en el mundo digital y representan una oportunidad lucrativa para monetizar una marca personal. Los influencers han perfeccionado el arte de estas colaboraciones, asociándose con empresas cuya visión y valores se alinean con los suyos. Al promocionar productos o servicios de estas marcas, los influencers no solo están generando ingresos, sino que también están construyendo relaciones auténticas con su audiencia. La clave aquí radica en mantener la integridad y la transparencia en cada recomendación, asegurándose de que cada colaboración agregue valor genuino a la comunidad.

● Affiliate marketing

El marketing de afiliación es una estrategia inteligente para monetizar una marca personal sin la necesidad de crear tus propios productos o servicios. Al convertirte en un embajador de marcas que resuenan contigo y tu audiencia, puedes promocionar productos a través de enlaces de afiliados y recibir una comisión por cada conversión. Esta vía ofrece flexibilidad y escalabilidad, permitiéndote diversificar tus fuentes de ingresos y ampliar tu alcance sin la carga de la gestión de inventarios. La clave del éxito en el marketing de afiliación radica en la autenticidad y la confianza que proyectas a tu audiencia, asegurándote de recomendar solo productos o servicios en los que realmente crees.

Sea cual sea la vía de monetización que elijas para tu marca personal, es importante reconocer que cada una viene acompañada de sus propios desafíos y oportunidades. Sin embargo, todas comparten un elemento crucial: la necesidad de contar con una estrategia sólida respaldada por el marketing digital. Al establecer conexiones genuinas y basadas en la confianza, te posicionas como una figura relevante y valiosa en el mundo digital, lo que fortalece tu credibilidad y aumenta tu influencia.

En resumen, una estrategia sólida respaldada por el marketing digital es el motor que impulsa el éxito y la consolidación de tu marca personal en el largo plazo.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

-  @SPATIUMWORLD
-  WWW.SPATIUM.WORK
-  849-282-5765
-  VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



NANOPORE PEN

SISTEMA PROFESIONAL DE MICROPUNCIÓN



AHORA 8V
+POTENTE

BENEFICIOS

- ✓ Reduce las arrugas
- ✓ Suaviza el tamaño de los poros
- ✓ Disminuye cicatrices y estrías
- ✓ Unifica el tono de la piel
- ✓ Mejora la firmeza cutánea
- ✓ Frena la caída del cabello

EL NANOPORE MÁS VERSÁTIL. INALÁMBRICO, LIGERO Y PORTÁTIL

REPÚBLICA DOMINICANA

El destino ideal en
cualquier temporada del año



SKYhigh

Dominicana



Visita nuestra página web para conocer
los destinos y comprar tus boletos

www.skyhighdo.com