

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100



La sostenibilidad
en el corazón
del negocio

Bredyg Disla

Directora de Comunicación y
Sostenibilidad de AES Dominicana
Vicepresidenta ejecutiva
de la Fundación AES Dominicana

Desarrollo sostenible, una oportunidad para las empresas

GENTE DE ÉXITO

■ Jorge Galiber

CEO de TotalEnergies
Marketing Dominicana

Un sólido e
inquebrantable
compromiso con
la sostenibilidad

■ Dania Heredia

Presidenta del Consejo
Directivo de Ecored

Fortalecer a las
mipymes en temas
de sostenibilidad es
una línea de acción
prioritaria

■ Ginny Heinsen Bogaert

Gerente general Sostenibilidad 3Rs

En temas de sostenibilidad
“querer es poder”

■ José Mármol

Vicepresidente ejecutivo de
Comunicaciones Corporativas,
Reputación y Banca
Responsable del Grupo Popular

La sostenibilidad no
es una opción, es un
destino ineludible

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

DISFRUTA DE UNA
MEJOR EXPERIENCIA
EN TU AEROPUERTO
SDQ

Tu experiencia de viaje al salir del país por el
Aeropuerto Internacional de Las Américas,
José Francisco Peña Gómez (SDQ)
será mucho más placentera.

Ya cuentas con más opciones de tiendas
y restaurantes, amplios y modernos espacios
para realizar los procesos de migración
y seguridad, así como líneas de *fast track*
si deseas evitar la fila.

*¡Seguimos trabajando para ofrecer
las mejores puertas de entrada y salida al país!*



Más información en: www.aerodom.com

    @aerodomrd

Sostenibilidad, base del nuevo modelo empresarial

El desarrollo sostenible y su propósito ha pasado de ser un mero hecho filantrópico, de moda o de responsabilidad social para formar parte de la agenda empresarial mundial y del ADN de los negocios.

No puede verse con mentalidad cortoplacista o únicamente para generar una buena reputación. La sostenibilidad exige que el desarrollo económico, ambiental y social se integren e interactúen en equilibrio.

Por una parte presenta grandes desafíos; según la firma consultora estratégica global, Mckinsey, “tendrá implicaciones relevantes en la mayoría de los sectores productivos y en la propia cadena de valor de la economía, que requerirá inversiones anuales de hasta el 8 % del PIB mundial”. Pero, sin duda, también ofrece oportunidades inigualables para las empresas.

Al incorporar este concepto como parte esencial de la estrategia, con visión a largo plazo y una gestión innovadora, las compañías tienen más posibilidades de éxito en el mercado, generando impactos positivos en sus ámbitos de acción, en lo social y en lo ambiental; y protegiendo, a su vez, los intereses del negocio, la marca, la imagen y las relaciones de los grupos de interés con los que se relaciona la empresa. No en balde, la sostenibilidad se posiciona hoy día como una de las principales oportunidades de negocio.

Según expertos, las empresas, incluyendo las mipymes, que no la integren en su estrategia se quedarán atrás. Muchas empresas dominicanas así lo han entendido y en esta edición queremos resaltar aquellas cuyo compromiso y responsabilidad ya están dejando una huella en la construcción de un mejor país.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad y toda su cadena de valor es una oportunidad única para crecer, ser rentables, ayudar a revertir el cambio climático y generar bienestar. ¡Definitivamente, una fórmula ganadora!



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



Programa Avanzado de Gerencia

PAG Global

27 de noviembre de 2023



100% online
Networking global
y sin barreras

Experiencia innovadora de aprendizaje
para **líderes empresariales** de América Latina

Para **mayor información** ingresa y regístrate en

WWW.IESAPAG.COM

www.iesa.edu.do  info@iesa.edu.do  + 1-809-355-1495

pág. 14 portada



La sostenibilidad en el corazón del negocio

Bredyg Disla
Directora de Comunicación y Sostenibilidad de AES Dominicana, vicepresidenta ejecutiva de la Fundación AES Dominicana

pág. 22 INTERVIEW



En temas de sostenibilidad "querer es poder"

Ginny Heinsen Bogaert
Gerente general Sostenibilidad 3Rs

pág. 26 INTERVIEW



El greenwashing es una seria amenaza para la continuidad del negocio a medio y largo plazo

Guillem Martí Masana
Director del Centro Investigación en Sostenibilidad de Barma Management School

pág. 30 INTERVIEW



La sostenibilidad es la nueva rentabilidad

Edison Santos
Fundador y CVO de la Firma Emprendimiento Sostenible

pág. 38 INTERVIEW



El sector de las energías renovables ha comprendido su rol en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Yomayra Martínó
Fundadora y consultora líder de GreEnergy

pág. 42 INTERVIEW



Un sólido e inquebrantable compromiso con la sostenibilidad

Jorge Galíber
CEO de TotalEnergies Marketing Dominicana

pág. 46 GENTE DE ÉXITO



La sostenibilidad no es una opción, es un destino ineludible

José Mármol
Vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable del Grupo Popular

pág. 50



EMPRESAS FACTOR DE ÉXITO EN SOSTENIBILIDAD

BARRICK PUEBLO VIEJO ZV

C.A.P.C.A.N.A. REPÚBLICA DOMINICANA

BHD

kinnox VOLUNTAD DE ALCANZAR

GRUPO PUNTACANA

sesderma

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 52, Año 7

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Mendy González

Portada:
Bredyg Disla
Directora de Comunicación y Sostenibilidad de AES Dominicana
Vicepresidenta ejecutiva de la Fundación AES Dominicana

Articulistas de esta Edición:
Elizabeth Mena
Rayvelis Roa
Thony Da Silva Romero
Wanda Montero
José Miguel Sánchez

- **Revista Factor de Éxito República Dominicana**
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3. Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Atlanta**
info@atlanta.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Chile**
info@chile.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Colombia**
info@colombia.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Ecuador**
info@ecuador.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito México**
info@mexico.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Miami**
info@miami.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito New York**
info@newyork.revistafactordeexito.com
- **Revista Factor de Éxito Panamá**
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Turismo verde

Grupo Iberostar, a través de la Fundación Iberostar, ha firmado un acuerdo de asociación con la red de turismo comunitario Planeterra para impulsar el desarrollo social y económico de las comunidades locales en las que opera el grupo hotelero mallorquín y proteger a la vez sus ecosistemas.

A través de esta asociación, ambas entidades se han fijado como objetivo proporcionar experiencias de turismo comunitario a más de 955.000 potenciales viajeros, implicar a 35 comunidades, mejorar la vida de más de 13.000 personas y poner en marcha 36 proyectos en los próximos años.

Esta iniciativa, que afianza a Iberostar como referente internacional en turismo responsable por su cuidado del medioambiente y las personas, ya se está desarrollando en México y República Dominicana, destinos en los que Iberostar cuenta con 18 hoteles y resorts.

Según Alejandro Borrás, director de la Fundación Iberostar, “como parte de nuestro compromiso en generar un impacto positivo en la vida de las personas y su entorno, a través de un turismo responsable, es fundamental apoyar e involucrar a las comunidades locales, haciéndolas partícipes activos y contribuir así a la mejora de las condiciones de vida de las



personas que forman parte de ellas. De esta forma, la alianza con Planeterra nos permite contribuir a su empoderamiento e integrarlas en la cadena de valor del sector turismo”.

Jamie Sweeting, presidente de Planeterra, afirma que: *"esta asociación con Iberostar es un brillante ejemplo que inspira a todo el sector turístico y la industria hotelera". Y añade: "mientras que las grandes cadenas hoteleras aún no han adoptado la integración de las comunidades locales, este proyecto destaca por su verdadero impacto."*

Sector reasegurador

El presidente de la junta directiva de la Cámara Dominicana de Aseguradores (Cadoar), James García, destacó que en comparación con el año anterior ese sector tuvo un crecimiento en el 2022 de un 15 % al totalizar sus operaciones un monto de RD\$97,074 millones, no obstante los severos pagos de reclamos por eventos naturales que azotan con mayor frecuencia a la región.

El dirigente empresarial expresó que el mercado reasegurador sigue desarrollándose a pesar de los embates de los huracanes, terremotos, inundaciones y otros fenómenos de la naturaleza que, con el aumento de los bienes de los asegurados, de igual manera se incrementan proporcional los costos del reaseguro.

García resaltó que los principales ramos fueron los seguros de salud por RD\$24,700 millones, los seguros de autos por RD\$21,899 millones y los seguros de incendios y líneas aliadas por RD\$24,019 millones, que es el renglón que más utiliza el reaseguro, por esa razón buscan mantenerlo sostenible ante su creciente incidencia.

El empresario intervino en la apertura del conversatorio “Reaseguros 2023, realidades y oportunidades en la región”, organizado por Cadoar



con la participación de las aseguradoras, corredores locales e internacionales, la Superintendencia de Seguros, organismo regulador del sistema.

El presidente de Cadoar precisó que la esencia de ese evento es crear espacio de diálogo y análisis de la coyuntura de ese sector que, aunque ha podido crecer y desarrollarse, tiene retos que no son exclusivos de la República Dominicana, sino de la región, principalmente porque las empresas reaseguradoras fungen como el seguro de las aseguradoras.

Construcción

La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI), de la mano de Cemex Dominicana y Gerdaul Metaldom, analizaron el impacto positivo de la construcción sostenible en el encuentro denominado "Avances hacia la construcción sostenible".

Annerys Meléndez, presidenta de Acoprovi, expresó durante sus palabras centrales que para el gremio y sus miembros es de alta prioridad la innovación en materia de sostenibilidad durante la producción y el desarrollo de los procesos constructivos, que impulsen la mirada sostenible del país y de la construcción, de la mano de normativas y facilidades financieras que permitan el acceso a la construcción sostenible para todos.

Durante el encuentro, se destacaron las ventajas del diseño, planificación y ejecución de proyectos inmobiliarios que incorporen criterios de sostenibilidad y el cuidado de los recursos naturales, así como los beneficios a corto, mediano y largo plazo de la construcción sostenible.

Braulio Matos, asesor de Infraestructura de Cemex Dominicana, enfatizó con la presentación "Cemex: Construyendo ciudades sostenibles", el compromiso con la sostenibilidad de la empresa a través de su estrategia global Futuro en Acción, que se enfoca en lograr la excelencia sostenible a través de la acción climática, la circularidad y la gestión de los recursos



naturales con el objetivo de convertirse en una empresa con cero emisiones de CO₂.

A través de Futuro en Acción, Cemex impulsa productos y soluciones sostenibles como el Cemento Titán de Uso General Vertua y Concreto Vertua, productos con una menor huella de carbono, ya que reducen emisiones de dióxido de carbono gracias a la utilización de materias primas alternativas y al creciente uso de fuentes de energías renovables.

Futuro energético sostenible

En un momento trascendental para la República Dominicana, AES Dominicana anuncia su compromiso continuo de apoyar la visión del gobierno de impulsar la transición hacia un futuro energético más sostenible y verde en el país.

Con esta iniciativa, AES Dominicana resalta la gestión al Gobierno Dominicano por su liderazgo en el desarrollo de energías renovables, que se anunció en el "Acto de Presentación de Proyectos de Energía Renovable con Contratos de Compra de Energía", donde se presentó la atracción de 34 nuevos proyectos que generarán 1,812 MW, de los cuales AES construye 240 megavatios.

La compañía resaltó que actualmente opera tres parques de energías renovables con una capacidad total de 150 MW, denominados "Bayasol" y "Santanasol" de energía solar fotovoltaica, ubicados en las provincias de Peravia, así como un parque eólico en Montecristi llamado "Agua Clara".

Además, AES Dominicana está actualmente en proceso de construcción de tres nuevos proyectos que sumarán 240 megavatios adicionales, ubicados en Peravia, Montecristi y la comunidad de Guerra, lugares estratégicos con abundantes recursos solares.

Con los tres parques de generación renovable en operación, desde el 2021, AES Dominicana ha evitado más de 336,000 toneladas de CO₂ mediante el uso de energía solar y eólica con la iniciativa está respaldada por la metodología de la Environmental Protection Agency (EPA) y la Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), lo que nos permite referirnos a este indicador como huella de CO₂ equivalente o simplemente CO₂e.



Edwin De los Santos
Presidente de AES Dominicana

Para complementar esta estrategia, AES Dominicana planea agregar más de 550 megavatios adicionales de capacidad de energía renovable en los próximos cinco años, según informó Edwin De los Santos, presidente de AES Dominicana.

Moda consciente



Melkis Díaz, diseñadora y directora general de RDFW

El país se convirtió en el escenario perfecto para disfrutar de moda, creatividad, inclusión y sostenibilidad durante la celebración de la décima cuarta edición de República Dominicana Fashion Week (RDFW).

Esta entrega contó con Italia como país invitado. Además, cabe destacar que este año, la visión y enfoque del evento fueron la inclusión, la sostenibilidad y la ayuda a diseñadores de escasos recursos.

La directora general del evento y diseñadora Melkis Díaz, señaló: “Como industria de la moda, tenemos la responsabilidad de ser conscientes del impacto que tenemos en el medio ambiente y de tomar medidas para reducirlo. Por eso, en esta edición de República Dominicana Fashion Week, nos hemos propuesto fomentar la moda sostenible, promoviendo el uso de materiales reciclados, la producción ética y el comercio justo. Queremos inspirar a los diseñadores y al público a adoptar un enfoque más responsable hacia la moda”.

“La moda es la expresión de los cambios que pueden ocurrir en una sociedad que busca apoyar el trabajo de creadores, artesanos, costureras y un gran equipo que conforma cada diseñador. Sería bueno que el gobierno dominicano, entidades públicas y empresas de diferentes rubros ofrezcan apoyo a este tipo de iniciativas privadas, teniendo en cuenta los objetivos comunes de progreso social, y consideren que no importa tanto el apellido de quien promueve estas iniciativas como las ideas que aporta”, puntualizó Claudia Zulueta, directora creativa del RD Fashion Week.



Oficinas físicas y
virtuales a la medida
de tus necesidades

**En el mejor centro
corporativo del país**



809.542.2462



@smartofficenter

Alianza

En el marco del cuarto aniversario de su adhesión a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, el Banco Popular Dominicano informó que da un paso más con su incorporación a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés), donde los participantes trabajan juntos para desarrollar conjuntamente el Estándar Global de Contabilidad e Informes de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para medir y divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus préstamos e inversiones.



El PCAF actualmente integra a más de 420 entidades financieras de seis continentes, siendo el Banco Popular el primer banco dominicano en sumarse a esta iniciativa.

Los miembros de esta alianza internacional, se comprometen a evaluar los riesgos relacionados

con el clima, establecer objetivos alineados con el Acuerdo de París y desarrollar estrategias efectivas para la descarbonización de la sociedad.

Como signatarias, las organizaciones financieras reciben colaboración, guía y apoyo técnico para cumplir los objetivos asumidos, pudiendo acceder a la base de datos del PCAF para contabilizar sus emisiones financiadas, y a otros recursos relacionados. Esto fortalece la capacidad de análisis de riesgo del Popular para acompañar a los clientes a mejorar su gestión y reducir sus propias emisiones de GEI.

Con la afiliación del Banco Popular a esta alianza, la organización financiera profundiza su compromiso con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, cuya meta es alinear el negocio bancario con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Aniversario


Hanesbrands, líder en la fabricación y manufactura de prendas básicas, se enorgullece de conmemorar su cincuenta aniversario en la industria textil de la República Dominicana. Periodo en el que ha logrado consolidarse como un pilar importante en la industria, a lo que se suman sus proyectos de sostenibilidad e innovación que han generado desarrollo económico para miles de familias dominicanas, beneficiadas en áreas como la educación, salud y la empleabilidad.

A partir de su llegada al país en 1973, la compañía ha crecido hasta convertirse en el principal productor de camisetas Hanes a escala global, entre los 32 países donde opera. Desde la isla se exportan más de 240 millones de prendas anualmente, producidas en sus tres plantas propias y un contratista dedicado a la marca. Lo que representa el 30 % de las exportaciones textiles locales, con un valor anual de unos \$400 millones de dólares.

Para Hanesbrands, la llegada de su 50 aniversario es el mejor momento para reconocer el compromiso, la calidad y excelencia con la que trabajan las más de 6,000 manos dominicanas que confeccionan un futuro sostenible para el país.

“La conmemoración de nuestro 50 aniversario es más que un hito lleno de cifras y logros, para nosotros es la celebración de un legado de servicio, dedicación y amor, que nos compromete a mirar hacia adelante con un objetivo claro: seguir tejiendo historias de progreso sostenible en la República Dominicana, con el sentido humano que nos caracteriza y que, sin duda, ha sido la base de nuestro éxito. Nos sentimos orgullosos de la gran familia que hemos construido y privilegiados de servir a nuestras comunidades durante estas cinco décadas”, expresó Aldrin Hernández, Director de Operaciones de Hanesbrands.





¿Quieres administrar
la liquidez de tu
negocio?

VAMOS > La respuesta que tu negocio necesita.

¡ Cuenta Dinámica Comercial

en pesos y dólares, que permite mantener los fondos disponibles y a la vez generan intereses de forma escalonada con las mejores condiciones en el mercado.

Creemos en ti y en tu Negocio

www.bancocaribe.com.do/vamos

f @ t v BancoCaribeRD



Banco Caribe

Soluciones autosustentables

Yason varios años en que LiveSmart Tecnologías, empresa chilena especialista en Seguridad CCTV, viene instalando Sistemas Autosustentables para Grandes Extensiones, lo que ha hecho que otros Países de Latinoamérica e incluso Europa, los consideren para sus proyectos.

“En Chile, fuimos pioneros de las Soluciones Autosustentables de Seguridad CCTV en parques fotovoltaicos, y nuestras instalaciones han sido referencia en otros países, incluso en Europa. LiveSmart trabaja principalmente para Mandantes y Epecistas (Engineering, Procurement and Construction) que construyen Plantas Solares en Chile y en el mundo. Este mercado de las Energías Renovables NO Convencionales (ERNC) y Eficiencia Energética (EE), está en plena expansión por la alta demanda y



necesidad de energía eléctrica, porque actualmente existe dependencia al petróleo y el gas. Además, los países tienen el compromiso de cumplir con las cero emisiones de gases, para la protección del medio ambiente y control al cambio climático”, hizo referencia Nolberto Muñoz, Gerente General de la empresa, a propósito de su viaje a Centroamérica y El Caribe, con el fin de estrechar lazos comerciales con empresarios y presentarse a gremios, asociaciones de eficiencia energética y medios de comunicación.

“Nos enorgullece saber los grandes beneficios que puede ofrecer nuestro sistema de seguridad CCTV, para disminuir los índices delictivos en parques solares o grandes infraestructuras, incluso el costo por trabajos de ingeniería, evitando el cableado y zanjas, son bajos, y esto es lo que más aprueban nuestros clientes”, resaltó Muñoz.

Acciones sostenibles

La multinacional fabricante de bienes de consumo Hayco ha logrado eliminar la utilización de plásticos de un solo uso en sus instalaciones, ubicadas en la Zona Franca de Las Américas, gracias al uso de tecnología de purificación de agua por ósmosis inversa. Este logro se corresponde con los planes de acción implantados por la empresa para disminuir su huella ambiental mediante la minimización del consumo de agua y energía, así como la reducción de la generación de residuos.

Mediante dicho sistema, que implementó Hayco para proveer a sus colaboradores de estaciones de agua de alta calidad y gratuita, a la que acceden usando botellas reutilizables, ha logrado que la empresa se ahorre el consumo de 1 millón de botellas plásticas de agua en 4 años, de acuerdo con cálculos que arroja la propia tecnología, reduciendo su impacto ambiental.

Entre los programas de sostenibilidad implementados, guiados por rigurosos estándares de la certificación ISO14001, la empresa se ha comprometido en aumentar el uso de materiales locales en sus proyectos activos. En la actualidad un 80 % del volumen de compra proviene de proveedores locales.

“En Hayco, creemos firmemente que la sostenibilidad es fundamental para un mundo mejor. Como empresa de zonas francas, nos enorgullece liderar con el ejemplo y dejar una huella positiva en República Dominicana. Nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades locales es inquebrantable, estamos demostrando que es posible lograr el éxito empresarial siendo conscientes del impacto en el planeta y las personas”, comentó Christopher Hay, CEO de Hayco.



Proyecto inmobiliario

La firma Utopía Development, presentó al mercado dominicano su tercer proyecto inmobiliario turístico y residencial de sofisticación y elegancia, Le Ciel Golf & Residences.

El complejo residencial ubicado en Cap Cana, es un exclusivo desarrollo de lujo diseñado por el reconocido grupo de GVA Arquitectos, que consiste en 50 apartamentos construidos sobre el 'driving range' del campo de golf 'Las Iguanas'.

Su arquitectura y diseño, hacen que este proyecto sea único en su clase. Su exclusiva ubicación enclavada en un entorno natural rodeada de exuberantes paisajes, brinda una experiencia de vida incomparable.

Las unidades residenciales combinan una sensación de lujo y elegancia, compuestas por 1, 2, 3 y 4 habitaciones, con acabados de alta calidad y vistas espectaculares al mar o campo de golf. Su diseño cuenta con un espacio amplio y luminoso, con techos altos integrados con suelos de mármol o madera natural, puertas de madera sólida y accesorios de alta gama; cocina modular equipada con electrodomésticos de última generación y encimeras de cuarzo; y baños de cerámica y piedra natural. Amplias habitaciones con armarios empotrados y



ventanas extensas que permiten disfrutar de vistas espectaculares.

Su vibrante diseño incluye jardines interiores, un spa con jacuzzis, salas sensoriales de tratamiento y relajación, dos piscinas infinitas ubicadas en el primer nivel y 'roof top' con vista al mar, un 'fitness studio' altamente equipado, amplio salón multiusos y área de juegos para el disfrute de niños.

Le Ciel Golf & Residences proyecta que su desarrollo sea finalizado en el último trimestre de 2026.

Compromiso con la sostenibilidad y el bienestar social

Santo Domingo Motors tiene una visión clara: ofrecer la mejor experiencia en el sector automotriz, y esto lo hace mientras predica su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La empresa pionera del sector automotriz dominicano asegura que la sostenibilidad es esencial para garantizar la competitividad a largo plazo y por eso ha forjado una estrategia sólida basada en tres pilares fundamentales: nuestra gente, el medio ambiente y nuestro entorno social.

En el corazón de su filosofía empresarial se encuentra un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La empresa centenaria está convencida de que es su responsabilidad impulsar el valor compartido en la sociedad y contribuir al cumplimiento de estas metas globales.

Santo Domingo Motors es la primera empresa del sector automotriz en obtener el prestigioso sello Igualando RD en la categoría oro, así como varios sellos RD Incluye de manera consecutiva. Además, desarrollan iniciativas cuyo objetivo es crear un entorno laboral seguro y saludable para sus colaboradores.

En cuanto al medio ambiente, asumieron la responsabilidad de preservar los recursos para las generaciones futuras mediante la implementación de una gestión proactiva del impacto ambiental, la utilización de energías renovables a través de



autogeneración solar y la promoción de la disposición responsable de materiales, logrando resultados notables en la reducción de residuos y la conservación de recursos hídricos.

En el ámbito social, la empresa colabora activamente con organizaciones como la Fundación Abriendo Camino, donde apoyan programas de educación medioambiental y contribuyen a los ODS para combatir el cambio climático. También respaldan la educación y la seguridad vial, promoviendo buenos hábitos y la responsabilidad al conducir.

La sostenibilidad en el corazón del negocio

AES Dominicana ha evitado la emisión a la atmósfera de más de 18.5 millones de toneladas de CO₂eq, destacando su compromiso con la protección del medio ambiente y su contribución a la lucha contra el cambio climático.

Bredyg Disla

Directora de Comunicación y Sostenibilidad de AES Dominicana
Vicepresidenta ejecutiva de la Fundación AES Dominicana



Desde hace 20 años AES en República Dominicana inició el camino hacia el desarrollo sostenible del sector energético con la introducción del gas natural. Este paso visionario posibilitó el inicio de la transformación de la matriz energética hacia un combustible más seguro, competitivo y con menor impacto al medioambiente, además de aliviar la fuerte carga económica y ambiental que representaba la dependencia en más de un 90 % del petróleo y sus derivados.

“Al día de hoy, las inversiones de AES en el país superan los 2,000 millones de dólares y han contribuido con la evolución del mercado eléctrico nacional para asegurar que la República Dominicana alcance su estrategia de desarrollo sostenible en materia de energía”, señala Bredygy Disla, directora de Comunicación y Sostenibilidad de AES Dominicana, quien inició hace más de 16 años su trabajo en esta empresa.

Disla, también vicepresidenta ejecutiva de la Fundación AES Dominicana, destaca que la compañía tiene en marcha la estrategia de ampliar su generación, incluyendo fuentes renovables, solar y viento, y continuar impulsando los sistemas de almacenamiento de energía para apoyar la República Dominicana hacia la transición energética sostenible.

“En la actualidad, el portafolio de negocios incluye tres parques renovables en operación, con 150 MW: los parques solares, “Bayasol” y “Santanasol”, ubicados en la provincia Peravia y el parque eólico “Agua Clara” en Montecristi. Además, se encuentran en construcción tres nuevos proyectos que sumarán 240 megavatios ubicados en Peravia, Montecristi y la comunidad de Guerra”, agrega.

LOS SEIS ODS QUE IMPACTA DIRECTAMENTE AES DOMINICANA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



¿Cómo las operaciones de AES Dominicana contribuyen a la reducción de la huella de carbono?

La implementación de ciclo combinado de AES Andrés y, posteriormente, la conversión de DPP, cuyas tecnologías combina una turbina de gas ciclo Brayton con una recuperadora de calor ciclo cerrado Rankine, con la cual el gas de escape de la turbina de gas se transforma en trabajo y energía en una turbina de vapor sin la necesidad de agregar combustible y solo aprovechando el calor residual, ha incrementado la eficiencia energética de 35 % a 55 %.

Con cada electrón circundando desde la salida del generador de las turbinas de gas natural de AES el país reduce kWh entre el 27 % y 45 % de sus emisiones de CO2. Desde el inicio de sus operaciones hasta la fecha



AES dominicana ha evitado las emisiones de más de 18.5 millones de toneladas de CO₂ eq, con la generación en ciclo combinado a Gas Natural, fotovoltaica y eólica.

¿Qué planes están en marcha para reducirla hasta lograr convertirse en una empresa cero emisiones?

Para complementar esta estrategia, impulsada desde la Corporación AES, se contempla expandir el portafolio renovable en el país con otros 550 megavatios en los próximos cinco años.

¿Qué indicadores utiliza AES Dominicana para medir y evaluar el éxito de sus iniciativas de desarrollo sostenible en cada una de sus plantas?

La iniciativa de contabilizar las emisiones evitadas a través de la eficiencia energética y crecimiento en energía renovable; viene afianzada con la metodología apoderada por la Environmental Protection Agency (EPA), en referencia a esto se emplearon factores definida en la tabla Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories, para el caso de los cálculos para las emisiones de CO₂, y la tabla de la Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) para incluir la equivalencia de CH₄ y N₂O a las emisiones de CO₂, por tal razón el indicador los referimos como huella de CO₂ equivalente o simplemente CO₂ e.

El mecanismo utilizado en el caso de las emisiones directas de la combustión del gas natural fue establecer la diferencia entre esta emisión versus las emisiones

de la tecnología desplazada en el sistema eléctrico interconectado, que en este caso eran de derivados de petróleo. Y en el caso de la energía suministrada a través de la recuperación de calor residual de la turbina de gas, se calcula este excedente de energía que no usa combustible y se reemplaza con las emisiones igualmente de la tecnología energética desplazada del escenario.

En resumen, la iniciativa de AES Dominicana ha demostrado ser económicamente rentable, ha generado empleo y ha tenido un impacto ambiental positivo al reducir significativamente las emisiones de carbono. Estos resultados ejemplifican cómo un enfoque empresarial en la sostenibilidad puede generar beneficios tangibles para la sociedad y el medio ambiente, posicionando a AES Dominicana como referente en la transformación hacia una economía más verde y responsable.

¿Cuáles han sido los principales desafíos en el camino hacia la sostenibilidad?

Uno de los principales desafíos que la empresa ha enfrentado ha sido el cambio cultural y la sensibilización interna. La transición hacia prácticas más sostenibles a menudo implica un cambio en la mentalidad y en la forma en que se hacen las cosas en la empresa.

Otro desafío significativo ha sido la inversión requerida para implementar tecnologías y procesos más sostenibles. Pero, desde AES entendemos que estas inversiones son beneficiosas para el medio ambiente y por ende para el desarrollo de nuestras comunidades y el país.

Además, la sostenibilidad no es solo una preocupación interna, sino también una demanda creciente de nuestros clientes y socios. Por lo que, reconociéndolos como nuestros principales aliados en la estrategia de asegurar el desarrollo sostenible de la República Dominicana, aseguramos que nuestros productos y servicios les permita alcanzar sus objetivos individuales en esta transformación.

Por último, pero no menos importante, enfrentamos desafíos regulatorios y de cumplimiento en un entorno en constante cambio de regulaciones relacionadas con la sostenibilidad. Mantenernos al tanto de las leyes y regulaciones, así como asegurarnos de que estamos cumpliendo con las normativas ambientales y sociales, es una tarea constante.

A través de la Fundación AES Dominicana la empresa muestra su compromiso con la mejora de la vida de las comunidades donde operan, ¿Cómo ha sido la aceptación de parte de estas comunidades y cuáles son los pilares para la construcción del nexos con ellas?

La Fundación AES Dominicana acompaña a la República Dominicana en sus objetivos de desarrollo sostenible atendiendo necesidades medioambientales,

FACTOR DE ÉXITO

empresarial 360



Solución integral de visibilidad
en múltiples formatos

3 razones para elegir este programa

1 Cobertura
integral



2 Enfoque
corporativo



3 Maximización
de la inversión



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

CONOCE MÁS AQUÍ >>>



de educación, de salud, emprendimientos y culturales como parte de la economía naranja, en áreas esenciales para garantizar un desarrollo humano sostenible. Además de responder a las necesidades nacionales en situaciones de emergencias y desastres naturales.

Nace en el 2007, bajo la sombrilla de las empresas que conforman el grupo energético AES Dominicana quienes fondean los proyectos. Además de aportes individuales voluntarios (principalmente de los colaboradores de AES alrededor del mundo en caso de los desastres naturales) y de otras organizaciones con las cuales hacemos alianza para ejecutar proyectos específicos, con las que buscamos unir fortalezas y capacidades distintas para lograr objetivos comunes.

“Potenciando el Emprendimiento Innovador”, que ha proporcionado acceso a oportunidades de inclusión social y económica a más de 600 emprendedores en las comunidades de Boca Chica, Los Mina, La Caleta, Guayacanes, La Malena, Hoyos del Toro, entre otras comunidades apartadas.

Este proyecto promueve el emprendimiento innovador, ya que a través de éste los pequeños emprendedores reciben asistencia técnica y financiera mediante el modelo de "fondos concursables" para sus diferentes ideas de negocio, mejorando así la calidad de vida de las personas y sus familias.

Áreas de impacto

■ Educación básica

En sus años de existencia más de 10,000 estudiantes cada año son beneficiados con los distintos programas impulsados desde la Fundación.

■ Salud

3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Hemos acompañado a la Asociación Dominicana de Rehabilitación en mejorar la calidad de vida de las comunidades, ofreciéndoles atención integral y de vanguardia, contribuyendo a la inclusión de la sociedad a tantas personas como sea posible.

En la actualidad hemos apadrinado dos centros de rehabilitación en Santo Domingo Este y los Bajos de Haina y tenemos en carpeta abrir un tercer centro para Boca Chica y zonas aledañas.

■ Emprendedurismo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La Fundación AES Dominicana y The Trust for the Americas, entidad afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA), desarrollamos el proyecto

■ Ambiente

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Nuestra alianza con el Fondo de Agua de Santo Domingo tiene como propósito proteger nuestros recursos hídricos. Mediante esta alianza se ha logrado la siembra de un total de 24,250 árboles entre 2019, 2020 y 2022 en unas 23.8 hectáreas de tierra, todo esto es un esfuerzo. Este proyecto tiene un alto componente social ya que con el mismo se genera un círculo económico virtuoso para los agricultores de las zonas que recuperan las cuencas.

■ 3R's y Recicla con Punto Limpio

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En colaboración con el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) llevamos a cabo el programa comunidades 3R, como parte de una intervención a largo plazo que busca crear cambios en el estilo de vida de los jóvenes y adultos de las comunidades de Boca Chica y Los Mina, para promover la cultura 3R y la protección del medio ambiente.

A lo largo de los años este programa ha impactado 300,000 familias, donde tenemos comunidades que se han convertido en modelos de esta metodología y otras que con la implementación de estas acciones han obtenido el reconocimiento de las autoridades locales.

Junto a Energía Natural Dominicana (Enadom) tenemos los siguientes proyectos en marcha:

▶ Apadrinamiento de la especie de flora Caobanilla (*Stahlia monosperma*) a través del programa Misión Rescate Lista Roja.

▶ Programa holístico de restauración ecológica de la Bahía de Andrés junto a Fundación Verde Profundo (FVP)

TOTAL DE PLANTAS SEMBRADAS POR PLAN DE COMPENSACIÓN DE BIODIVERSIDAD	
CATEGORÍA	CANTIDAD
Peligro Crítico (CR / PC)	600
En Peligro (EN / EP)	300
Vulnerable (VU)	266
Otras categorías	100
Total	1,266

Rescate a emergencias

Siguiendo los lineamientos de la Corporación AES, nuestra casa matriz ha adoptado un pilar clave para los países en condiciones de vulnerabilidad a desastres naturales y otras situaciones de emergencia nacionales.

Uno de nuestros proyectos más emblemáticos es la inversión social destinada a atender situaciones de emergencia, a través de la donación de camiones de bomberos al Sistema Nacional de Emergencias 911, en consonancia con la seguridad como primer valor corporativo de las empresas AES.

En materia de salud, la inversión social de AES Dominicana ha jugado un rol de respaldo al sistema de hospitales públicos para enfrentar la pandemia de COVID 19 y de apoyo al gobierno dominicano para la adquisición temprana de las vacunas contra el virus, que permita proteger a la población.

De manera sostenida, apoyamos los hospitales públicos en nuestras zonas de influencia. Asimismo, hemos salido al rescate de varias comunidades, no solo donde están los activos, sino en otras zonas de la República Dominicana en los casos de eventos atmosféricos como los huracanes Olga y Maria, las tormentas Olga e Irma y más recientemente el huracán Fiona. Estos apoyos se hacen no solo a nivel local, sino que a nivel mundial otros negocios de AES hacen aportes para la causa.

Desarrollo comunitario de base

Además de los proyectos citados más arriba con alcance nacional, hemos realizado importantes acuerdos con las diferentes Alcaldías donde se encuentran ubicadas nuestras plantas de generación

de electricidad. Para citar algunos de los más recientes, a través de ENADOM, sociedad formada por los grupos Energas y AES Dominicana, orientada a la comercialización del gas natural licuado en República Dominicana y el Caribe se han firmado dos acuerdos de Inclusión Social con la Alcaldía de Boca Chica, La Caleta, Guayacanes y la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Boca Chica (Coorabo), para la ejecución de 24 obras de infraestructura social, con una aportación superior a los 120 millones de pesos.

Cultura/Economía Naranja



El proyecto que hoy tenemos con el Conservatorio Nacional de Música y el Berklee College of Music se enmarca dentro de dos ejes de trabajo de la Fundación AES Dominicana: la educación y la cultura.

El proyecto tiene vida propia, hasta la fecha 40 jóvenes han ido a realizar el programa de verano “Aspire Summer” de Berklee becados por la Fundación AES Dominicana y la Generadora de Electricidad de Itabo, bajo administración de AES.

A esta iniciativa se sumaron tres nuevas empresas amigas: Multiquímica Dominicana, Línea Clave y Grupo Viamar con la dotación de varias becas para hacer realidad el sueño de destacados talentos dominicanos para reforzar sus habilidades musicales. En total 28 jóvenes podrán realizar estudios en Berklee lo que nos llena de mucha satisfacción ver los resultados que se están obteniendo.

Referente a la economía naranja al igual que cualquier segmento todo debe tener una base de la educación y la formación, tiene que existir profesionales formados y especializados, áreas creativas, tiene que haber una buena base y dotar de las herramientas necesarias.



Primer barco de gas natural carbono neutral en República Dominicana

El ejemplo debe empezar por casa, ¿Qué iniciativas sostenibles se implementan a lo interno de la organización?

Implementamos una estrategia integral para asegurar el suministro confiable de Gas Natural (GNL) Licuado al país, incluso ante factores externos que podrían impactar la cadena de suministro. Nuestra estrategia incluye diversas acciones como: diversificación de Proveedores, capacidad de almacenamiento estratégico, gestión de rutas de transporte, plan de contingencia y respuesta rápida, tecnología avanzada, Colaboración con autoridades y evaluación periódica de Riesgos. Estas acciones combinadas nos permiten mantener la confiabilidad en el suministro de GNL, diversificar nuestra matriz energética y continuar contribuyendo a la eficiencia y reducción de la huella de carbono en la República Dominicana.

El software Etapro monitorea constantemente los parámetros termodinámicos y operativos, y, mediante información, calcula la eficiencia energética global y por equipo, una vez identificado cualquier patrón no esperado, se gestiona la solución a través del software de mantenimiento e inventario SAP. AES estableció el Heat Rate (HR) y en el caso de las renovables el performance Ratio (PR) como indicador para el monitoreo y metas de la eficiencia energética, que básicamente es la relación de la energía que entra entre la que sale.

También se emplea un programa de excelencia denominado APEX para incentivar la mejora continua y la eficiencia energética de forma sostenible.

De igual forma el departamento ambiental le da seguimiento a la tasa de emisiones de las unidades


kg CO2/ MWh, que es otro mecanismo para levantar bandera o generar una alerta que igualmente se tramita por el software de mantenimiento SAP.

aes Dominicana

AES Dominicana lidera el ranking de responsabilidad medioambiental y energía en RD, según Merco, monitor reputacional. Además, fue reconocida dentro del top Ten en cumplimientos de los indicadores Medioambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en todas sus dimensiones.

Asimismo, estuvo con el puesto #5 en el top 10 de las empresas más RESPONSABLES con el país, y el cuarto lugar en el ranking que midió el nivel ético y de GOBERNANZA.

Además, se ha posicionado entre las diez empresas dominicanas con mayor reputación y destaca también en los rankings de responsabilidad en ámbitos internos, con clientes y con la sociedad (puesto 5), así como en responsabilidad a nivel ético y de gobernanza (puesto 4).



**La posteridad recompensa
a los líderes que se preparan**

Impulse su empresa hacia un futuro digital, a través de consultoría estratégica y tecnológica. Organizaciones líderes de la República Dominicana y el Caribe confían en nuestra experiencia y recorrido digital.

Es tiempo de **construir lo que viene.**



Con un pie en el futuro.

Ginny Heinsen Bogaert

Gerente general Sostenibilidad 3Rs

En temas de sostenibilidad
“querer es poder”

Sin importar el tamaño de la empresa, Sostenibilidad 3Rs ofrece una certificación para aquellas organizaciones que han implementado con éxito la cultura de las 3Rs para evitar, reducir y compensar los impactos ambientales de sus operaciones.

Un equipo profesional especializado en apoyar a las organizaciones que buscan lograr la sostenibilidad ambiental y la ecoeficiencia de sus procesos, integra la organización Sostenibilidad 3Rs.

Su gerente general, Ginny Heinsen Bogaert, consultora ambiental con entrenamiento en Japón sobre Industrias de Reciclaje; entrenamiento en liderazgo en Cambio Climático por Al Gore, Climate Reality Project en Miami, Florida, relata que “Sostenibilidad 3Rs brinda los siguientes servicios: Capacitaciones, Programas 3Rs para organizaciones, Asistencias técnicas en materia de sostenibilidad ambiental, y Certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Para esta última, la empresa se encuentra acreditada por el Organismo de Acreditación Dominicano (ODAC) y cuenta con clientes del sector público y privado, grandes y pequeñas empresas”.

Nuestro propósito como empresa en “transformar el país, una organización a la vez” y para ello contamos con un equipo comprometido y apasionado con ser parte de esta transformación.

La certificación 3Rs es un distintivo para las empresas e instituciones nacionales que han implementado con éxito la cultura de las 3Rs para evitar, reducir y compensar los impactos ambientales de sus operaciones.

“El principal beneficio que se obtiene con la certificación, es el desarrollo de un sistema dentro de la organización, que le permite identificar y documentar

los impactos que sus operaciones generan, a la vez de elaborar un plan para minimizarlos, con responsables de su ejecución y un presupuesto aprobado”, afirma Heinsen, quien además fue miembro de la Delegación Dominicana por la sociedad civil en las Conferencias Mundiales de Cambio Climático Cop21, en París 2015, y Cop23, en Bonn 2017, y Paris Peace Forum 2018.

Así mismo, las organizaciones certificadas por Sostenibilidad 3Rs están preparadas para calcular la huella de carbono, ya que el principal dato que se requiere es el consumo de combustibles fósiles y este debe ser registrado para obtener la certificación.

Al día de hoy, ¿Cuántas empresas cuentan con sus oficinas certificadas y cuál es el proceso para obtener dicha certificación?

Se encuentran certificadas 30 organizaciones y 128 sedes (la certificación se asigna por sede). Para obtener la certificación la organización debe solicitar una auditoría inicial, cuyo resultado reflejará las no conformidades que debe subsanar para alcanzar la certificación en alguna de sus menciones. Una vez que las ha subsanado solicita la auditoría de certificación para lograr la mención bronce, plata u oro.

¿Cuáles son las características que debe tener una edificación para obtener la certificación 3Rs?

Debe cumplir con la legislación vigente en materia de construcción y adicionalmente tener incorporado elementos de sostenibilidad ambiental. Uno de los requisitos importantes también es que cuente con una bitácora de mantenimiento que asegure la sostenibilidad de la edificación en el tiempo.

El camino hacia la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas puede presentarse más retador. ¿Cuál ha sido su experiencia? ¿Cómo abordar la gestión ambiental y la economía circular contando con pocos recursos?

Querer es poder. Las pequeñas empresas que han obtenido la certificación comienzan con la mención Bronce, que certifica el buen manejo de los residuos y del tema de seguridad en el trabajo. Con este inicio comienzan a crear conciencia de la responsabilidad ambiental en la organización. Tenemos casos de éxito de una pequeña empresa que luego de lograr la mención bronce, se esforzó mediante la mejora continua que facilita el sistema de gestión hasta lograr la más alta mención, Oro. Es nuestro cliente desde 2017 y ha logrado recertificarse cada dos años exitosamente.



Mención Bronce



Mención Plata



Mención Oro



¿En qué consiste el proceso de seguimiento? ¿Cómo se aseguran de que las buenas prácticas, una vez implementadas, continúen?

Al año siguiente de haberse certificado, la organización solicita la auditoría de seguimiento, que permite asegurar que el sistema de gestión ambiental se ha mantenido funcionando. A los dos años solicitan la recertificación.

¿Cuál considera que es el gran desafío para implementar la cultura 3rs en las empresas del país?

La educación continua. Es necesario que la cultura de las 3Rs, se manifieste de forma transversal en la organización y que forme parte de su ADN organizacional, para lo cual es necesaria la formación continua.

¿Han tenido que enfrentar casos de greenwashing? ¿Se ve esta práctica en el país?

Esta práctica está presente en todo el mundo, sin embargo, no hemos tenido que enfrentarla, ya que las organizaciones que solicitan nuestros servicios están motivadas a un cambio en concreto para reducir su impacto ambiental.

En su opinión, ¿cuál es el panorama de la implementación de la economía circular en el país? ¿Qué falta por hacer en términos de legislación e incentivos?

Es importante comprender que la economía circular es un modelo de producción y consumo que implica reducir la generación de residuos fomentando a la vez la reutilización y el reciclaje todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. Para lograr esto es necesario aplicar medidas con incentivos que apoyen la transición de la economía lineal que tenemos, conocida también como la economía del descarte, hacia la economía circular.

Falta más información para que las organizaciones sepan como pueden hacer alianzas para manejar residuos que pueden ser materias primas. Se deben fortalecer las logísticas de recuperación de residuos reciclables que existen y crear nuevas, posiblemente con incentivos para los recolectores.

Aparte de información, hace falta ser más efectivos en la implementación de leyes y normas.

Sostenibilidad 3Rs fue la primera iniciativa certificada por el ODAC en la actividad de certificación de sistemas de gestión ambiental. Coméntenos.

Sí, somos la primera empresa acreditada para certificar en el país. Y la certificación Sostenibilidad 3Rs es una certificación netamente dominicana. Nos esforzamos en dar un servicio de calidad a nuestros clientes y nos honra contar con su confianza acompañándolos en su transformación hacia la sostenibilidad ambiental.



Celebra 20 años de éxitos inmobiliarios

Con más de 3,000 unidades habitacionales vendidas y más de 6,500 proyectadas, Noval lidera el diseño y gestión de activos turísticos, comerciales, residenciales y hoteleros.



César Latrilla
CEO Noval

Junto a aliados de asociaciones, empresariado, gremios, líderes de opinión, personalidades claves de medios, instituciones gubernamentales y sectores afines a la empresa, Noval, líder del sector inmobiliario de República Dominicana, celebró dos décadas de trayectoria exitosa a nivel nacional.

La empresa, que diseña, gestiona y promueve inversiones en proyectos de desarrollo inmobiliario en las zonas más exclusivas del país, presentó sus principales logros en estas dos décadas.

Asimismo, proyectó las expectativas de crecimiento y nuevas oportunidades de inversiones en el futuro inmediato, consolidándose como la promotora más innovadora de la región en el sector de soluciones turísticas, hoteleras, comerciales y residenciales.

“En Noval asumimos que la mejor manera de resultar atractivos para inversionistas locales e internacionales es ofrecer experiencias a largo plazo. Cada una de nuestras unidades se diseña acorde a las necesidades puntuales de los inversores, a la vez, se tramita con agilidad, facilidades y verificando que más que una transacción, adquirir el inmueble sea el punto de partida para proyectos mayores”, dijo César Latrilla, director ejecutivo de Noval.

De su lado, Pablo Casero, director de marketing de la empresa, destacó los valores que distinguen a Noval “Nos enfocamos en las alianzas con todos los sectores y estamos atentos a garantizar que cada inversión parta de construir valor compartido”.

Desde sus inicios en 2003, Noval se ha convertido en un actor relevante en la economía dominicana. Sólo en los últimos cinco años, la empresa ha hecho inversiones por un monto superior a los US\$1,500 millones. Y tiene proyectada la construcción de 6,500 unidades habitacionales por un monto superior a los US\$1,200 millones.

Durante la celebración, Latrilla destacó que entre los lanzamientos más recientes de Noval, se encuentran el primer condohotel de lujo en Santo Domingo, Jardines de Bellas Artes; y en Cap Cana, una propuesta residencial

íntima y lujosa como Juanillo Hills. Con proyectos como estos y otros que ha impulsado en las zonas turísticas del país, Noval garantiza un retorno de inversión de hasta 6 por ciento anual a sus inversionistas.

Y al aporte económico, la empresa suma su compromiso con la sostenibilidad. César Latrilla señaló que en estas dos décadas han invertido en ser cada vez más responsables con el medioambiente: “en noviembre de 2022 obtuvimos la Certificación Ambiental Sello Verde “Green & Safe”, en el grado Bronce. Esta certificación, que otorga Ecoservicios Dominicana, destaca la correcta adopción del Sistema de Gestión de Manejo de Residuos Sólidos que aplica nuestra empresa para mitigar la huella ambiental que se desprende de la gestión de nuestras operaciones”, agregó.

La celebración concluyó con un cóctel en el que los asistentes brindaron por las oportunidades de inversión, mientras estrechaban lazos y daban pie a nuevas relaciones.

Para más información visite <https://novalproperties.com/> / @novalpropertiesrd



Guillem Martí Masana

Director del Centro Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School

El greenwashing es una seria amenaza para la continuidad del negocio a medio y largo plazo

Productos o servicios etiquetados como “bio”, “verde”, “eco”, “reciclable”, pero que no cumplen con ningún criterio de protección ambiental o social, buscan obtener una ventaja competitiva desleal que puede atentar contra la credibilidad de la empresa.

El greenwashing, o lavado verde, es una práctica común entre las empresas que solo ven en la sostenibilidad una moda que les permite incrementar las ventas. En lugar de transitar hacia modelos de negocio más sostenibles, estas empresas intentan convencer al público de un compromiso inexistente con la protección ambiental y el desarrollo social.

Consultamos con Guillem Martí, PhD en ciencias económicas, profesor titular residente en Barna Management School en las áreas de Análisis de Situación de Negocios y de Estrategia de la Dirección General y también director del Centro de Investigación en Sostenibilidad de esta institución académica, sobre su visión de la ecoimpostura empresarial en el país.

“Esta práctica tiene dos grandes peligros. El primero es que implica mentir a los clientes, lo cual nunca es una buena idea. El segundo es que la empresa está perdiendo la oportunidad de crear una verdadera cultura de sostenibilidad, degradando así la credibilidad frente a los colaboradores y siendo incapaz de prepararse para los cambios que el mercado le está empezando a exigir. En definitiva, el greenwashing es una seria amenaza para la continuidad del negocio a medio y largo plazo”.

¿Se han detectado casos de greenwashing en el país?

La práctica del greenwashing es habitual en todo el mundo, y la República Dominicana no es ninguna

excepción. Solo hace falta dar un vistazo a las redes sociales para encontrar empresas que hacen publicaciones o emiten declaraciones que distan mucho de corresponderse con su forma de actuar. Es fácil encontrar productos etiquetados como “bio”, “verde”, “eco”, “reciclable” y que no cumplen con ningún criterio de protección ambiental o social.

Las instituciones públicas tampoco son una excepción. En el último año hemos tenido que presenciar desastres ambientales causados por graves infracciones normativas toleradas por las autoridades, talas de bosques de manglares y desarrollos turísticos que atentan contra valiosos ecosistemas del país, mientras en las redes sociales las instituciones responsables de estas tragedias se siguen presentando como aliadas de la sostenibilidad.

¿Cuáles son las consecuencias cuando el público descubre la ecoimpostura de una empresa?

En la era de la información, donde cada ciudadano tiene un celular capaz de tomar fotos y videos y subirlas instantáneamente a las redes sociales, las mentiras tienen fecha de caducidad. Más temprano que tarde, el público se dará cuenta del engaño y los clientes se sentirán traicionados. Restablecer la confianza de los clientes después de haberles mentado sobre un tema tan sensible será complicado. La caída de las ventas y el posterior esfuerzo de gestión de crisis y marketing que se requerirá para intentar restablecer la situación, será más costoso que haber actuado con transparencia y honestidad desde el principio.

¿Qué recomendaciones daría para fiscalizar las empresas que se “venden” como ecológicas y sostenibles cuando realmente no lo son?

El greenwashing es una forma de publicidad engañosa. En los casos más flagrantes, esta práctica es contraria a las normas regulatorias de protección al consumidor y, por lo tanto, es denunciante y punible. En estos casos las instituciones regulatorias y las asociaciones de consumidores pueden ejercer su rol para combatir el lavado verde. En otros casos, la impostura es más sutil y se centra en generar una reputación que no se corresponde con la realidad. En estos escenarios, la educación del público es clave para que pueda discernir la realidad. Los medios de comunicación y las redes sociales son valiosos aliados para fomentar la transparencia. No obstante, hay que tener en cuenta que los medios de comunicación y las redes sociales tienen un sesgo hacia el sensacionalismo y que la urgencia por publicar una noticia puede llevarles a juzgar erróneamente ciertos hechos.

Muchas empresas continúan viendo la sostenibilidad como un gasto y no como una inversión, ¿Cómo desde el centro que dirige apoyan el cambio de mentalidad y estrategia?



Podemos resumir los efectos de la sostenibilidad sobre la empresa en tres grandes bloques. Por un lado, las empresas con altos niveles de sostenibilidad son más atractivas para los clientes, lo cual posibilita percibir mayores ingresos. Por otro lado, el enfoque en la sostenibilidad reduce riesgos legales, operacionales y reputacionales, facilitando la continuidad del negocio. Y, finalmente, la sostenibilidad tiene el potencial de ser una fuente de ahorros al mejorar la eficiencia en el consumo de energía y materias primas. Aparte de estos y otros atractivos que la sostenibilidad ofrece a la empresa, es importante tener claro que las regulaciones nacionales, los convenios internacionales y las políticas de las grandes multinacionales cada vez serán menos tolerantes con aquellas empresas que generen impactos negativos a nivel ambiental y social. Así, sea por atracción o por reacción, es indispensable que los empresarios dominicanos concentren sus esfuerzos en mejorar los niveles de sostenibilidad de sus compañías.

En el tejido empresarial dominicano, las pequeñas y medianas empresas tienen un papel importante, ¿cómo involucrarlas más en las prácticas sostenibles?

En muchas ocasiones, directivos de PYMES me cuentan que quieren que sus empresas sean más sostenibles, pero que se sienten frustrados porque no tienen capacidad para implementar iniciativas

transformadoras. En realidad, no hacen falta grandes cambios para mejorar la sostenibilidad de la empresa. Basta con introducir el criterio de sostenibilidad en cada toma de decisión. Al preguntarse sistemáticamente cuáles impactos generan sus acciones, el directivo empezará a crear una cultura de sostenibilidad en la compañía. Sin apenas darse cuenta, empezará a buscar alternativas más respetuosas con el medioambiente y con la sociedad, y a implementar pequeños cambios que le permitirán minimizar el consumo energético, ahorrar agua y reducir la generación de residuos. Poco a poco irá descubriendo nuevas formas de producir y conocerá a aliados que le permitirán hacer cambios de mayor alcance. En definitiva, lo importante es perder el miedo y empezar con pequeñas acciones que contribuyan a un cambio en la cultura de trabajo.

¿Cuál es la importancia de la educación en sostenibilidad en el contexto de la formación de los líderes empresariales de hoy y del mañana?

Entender la relevancia estratégica que tiene la sostenibilidad en el negocio es indispensable para todos los que aspiran a ser buenos líderes. Un buen líder es aquel capaz de organizar las habilidades del equipo y de motivar a sus integrantes para alcanzar las metas propuestas. Para lograrlo, el buen líder necesita entender el entorno del negocio, lo cual implica comprender los impactos que su empresa genera e identificar los elementos del entorno de los cuales la empresa depende. Además, para generar confianza y conseguir que su equipo le siga, necesita preocuparse genuinamente por ellos y entender sus aspiraciones, necesidades y temores. Por último, hay que destacar que las metas propuestas deben responder a una visión de futuro con la cual el equipo se identifique y desee convertir en realidad. Todos estos elementos esenciales para el liderazgo están estrechamente vinculados con la sostenibilidad.

¿Qué oportunidades ve para continuar la colaboración y el diálogo entre la academia y el sector empresarial en la promoción de la sostenibilidad en el corto y mediano plazo en el país?

Es fundamental que las empresas sigan encontrando en la academia un aliado para desarrollar los conocimientos y habilidades de sus integrantes. La academia debe ofrecer

programas específicos para perfiles técnicos de diferentes áreas y otros programas dirigidos diseñados especialmente para la dirección y los empresarios. Adicionalmente, la academia tiene la responsabilidad de investigar y aportar información relevante para facilitar la toma de decisiones. Tanto la formación como la investigación están creciendo en el país, aun así, tenemos que seguir mejorando la variedad y la calidad de los programas e investigaciones para impulsar la transformación sostenible. Para lograrlo, en la academia se requiere también un mayor apoyo y compromiso por parte de las empresas e instituciones. Es pues un trabajo en conjunto, en el cual tanto la empresa privada, como el sector público y la academia deben unir esfuerzos para desarrollar capacidades que permitan a la República Dominicana acelerar su transformación hacia modelos productivos más sostenibles.

¿Puede compartir algunos de los proyectos más destacados que ha participado el centro de investigación en sostenibilidad en el último año?

Este año hemos abierto la tercera cohorte del programa de sostenibilidad dirigido a la alta dirección. Se trata de un programa único en el país que combina sesiones virtuales de profesores internacionales, con visitas presenciales a empresas para conocer la realidad de la sostenibilidad en la República Dominicana. Cada año recibimos más participantes, lo cual ha permitido consolidar el programa y hacerlo parte de la oferta formativa permanente de Barna Management School.

Adicionalmente, podemos destacar la presentación del estudio “Dominican Immigration in the United States: Relevance of the English language” en el congreso internacional “Diversity and Inclusion across languages” de la Vienna University of Economics and Business y su publicación como capítulo de un libro editado por la prestigiosa editorial académica Frank & Timme.

Adicionalmente, seguimos trabajando para ofrecer visitas abiertas que permitan a los directivos conocer las iniciativas de sostenibilidad de otras empresas, continuamos organizando eventos y conferencias con invitados especiales para abordar temas destacados de actualidad y nos mantenemos publicando regularmente artículos.





POPULAR

Cuidar el planeta está a tu alcance

*Muévete a un modo de vida sostenible.
#HazteEcoPopular*

www.popularenlinea.com/hazteeco

A tu lado, siempre

Hazteeco

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555

 @Popularenlinea

 Banco Popular Dominicano

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



Edison Santos

Fundador y CVO de la Firma
Emprendimiento Sostenible

La sostenibilidad es la nueva rentabilidad

Diseñar productos y servicios sostenibles de triple impacto; medir, gestionar, comunicar y compensar la huella de carbono; impactar positivamente en alguno de los ODS; así como la transparencia y coherencia, son elementos clave en una empresa sostenible.



Emprendimiento Sostenible es un concepto que Edison Santos, compartió por primera vez en el año 2009, en un blog personal que curiosamente aún esta online www.emprendimientoyvalores.blogspot.com. Hoy, es el fundador y Chief Vision Officer de una firma que lleva ese nombre: “Emprendimiento Sostenible”, y que cuenta con el portafolio de Eco Mensajería, Eco Papelería, Eco Trofeos y Ava Electric.

Con sus más de 15 años de experiencia profesional como especialista en desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial y emprendimiento, explica que “una empresa sostenible es aquella cuyo producto o servicio es sostenible, es decir, aquella que su impacto ambiental y social está atado a la venta que realiza, y que es

capaz de transparentar dicho impacto medible a sus grupos de interés. Ahora bien, es importante reconocer que como sociedad nos encontramos en un proceso de transición hacia un Desarrollo Sostenible. Por lo que debemos ser flexibles para entender que muchas empresas desconocen el concepto, otras apenas inician su recorrido hacia la sostenibilidad, otras ya han comenzado a implementar algunas acciones y otras ya son empresas sostenibles”.

En base a esto, señala que algunos elementos para determinar si una empresa ya es sostenible pueden ser:

- Son empresas que diseñan productos y servicios sostenibles, de triple impacto (social, ambiental y económico).

- Miden, gestionan y comunican su huella de carbono y demás indicadores de impacto.

- Priorizan integrar otras empresas sostenibles en su cadena de valor, asegurándose de no incorporar empresas con malas prácticas ambientales y/o sociales.

- Impactan de forma positiva el logro de metas para alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Transparentan los procesos y/o metas que aún no han logrado cumplir para evitar caer en greenwashing. Por ejemplo, Eco Mensajería aspira a tener un parque vehicular 100 % eléctrico y cargado con energía renovable, por lo que mientras logra esa meta debe compensar la huella de los vehículos tradicionales que complementan sus operaciones, para lo cual adquiere créditos de carbono de parques de energías renovables dominicanos, y publica dichas informaciones en su página web. Así que **transparencia y coherencia** son otros elementos claves de una empresa sostenible.

¿Cómo lograr que la rentabilidad y la sostenibilidad vayan a la par en un negocio? ¿Cuál es la clave?

La sostenibilidad es la nueva rentabilidad, y esta se logra cuando proviene de vender productos y servicios sostenibles, o de vender productos y servicios tradicionales pero que han sido sometidos a un proceso de rediseño que asegure llevar al máximo su potencial de impacto social y ambiental. Para esto, la clave está en el estado de resultados. Si como empresa nuestras evidencias de positivo impacto social y ambiental se reflejan como gastos en nuestro estado de resultados, significa que tenemos oportunidades de mejora y aún no hemos logrado integrar la sostenibilidad como parte de la estrategia del negocio, pues deberían estar como ingreso (venta) o como costo (inversión). Importante es destacar que el hecho de ser sostenibles no libera a la empresa de los riesgos tradicionales que enfrenta todo negocio, como una mala administración, competencia desleal, acceso a capital, etc. Sin embargo, una empresa cuyo propósito de impacto va más allá del dinero, tiene reservas emocionales que ayudan a superar con mayor proactividad los retos de mantener y hacer crecer los negocios.

¿Cuáles considera que son los retos más significativos para las empresas que buscan implementar prácticas sostenibles en la República Dominicana?

En el país aún no existe una obligación a ser sostenibles, incentivos por ser una empresa sostenible, ni régimen de consecuencia en caso contrario. Por esto, la integración de los principios de la sostenibilidad en los negocios sigue dependiendo de la convicción de los dueños y accionistas o del nivel de conocimiento



de los líderes públicos en el caso de los gobiernos. Y esto hace que su adopción sea más lenta de lo que realmente necesitamos como país y como planeta. Conscientes de esto y con el propósito de acelerar la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible, y acelerar la convicción de los tomadores de decisión en las organizaciones, en nuestra firma hemos promovido durante más de 11 años nuestra filosofía de “Sin rentabilidad, no hay sostenibilidad”, a los fines de mostrar una versión resumida y provocadora del impacto real de la sostenibilidad cuando es gestionada de la forma correcta.

¿Cómo manejar los desafíos financieros asociados a la adopción de prácticas sostenibles?

La buena noticia para manejar estos desafíos es que las prácticas sostenibles tienden por naturaleza a ser más eficientes y reducir gastos. Por ejemplo, financiar energía renovable o movilidad eléctrica va de la mano con reducir gastos en electricidad y combustible, respectivamente. Lo cual mejora el flujo de efectivo y, por ende, permite pagar parte de los financiamientos con los mismos ahorros. Esto, en paralelo, a disminuir las emisiones de CO2, logrando una economía más baja en carbono, un elemento clave para el Desarrollo Sostenible.

Ahora bien, lo que en la actualidad aparenta ser una novedad, como financiar paneles solares y tecnologías más eficientes, es una práctica de principios de siglo XXI, de los años 2000-2010. El sector financiero dominicano necesita evolucionar hacia la creación de un modelo de banca sostenible real, cuyos productos

y servicios sean sostenibles y permitan transparentar a los usuarios el impacto de sus productos financieros, siendo esto hace años un proyecto que como firma hemos tenido como meta implementar en algún actor clave del sector financiero, y que esperamos cumplir pronto. Para esto, es imprescindible la educación en sostenibilidad para los consejos de las entidades claves del sector financiero para acelerar la transición hacia una economía sostenible y baja en carbono. Como aporte a este reto, nuestra firma diseñó y ha impartido a más de 3 entidades financieras claves, nuestra sesión estratégica para consejos llamada **“Rentabilidad y Sostenibilidad: hacia un modelo de banca sostenible”** y los resultados en su portafolio de negocios comienzan a ser visibles.

¿Cómo ve a la República Dominicana frente a la región en términos de implementación de buenas prácticas y sostenibilidad?

El hecho de ser uno de los países más vulnerables del mundo ante el cambio climático hace que también seamos uno de los países con mayor agenda pública y privada en temas de mitigación y adaptación al cambio climático. Esto, por ende, sensibiliza más la agenda de sostenibilidad y permite mostrar hoy en día evidencias interesantes que nos posicionan en la región. Por ejemplo, nuestra estrategia nacional de desarrollo, convertida en ley, la END 2030, está alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo esto un hito regional y global. Somos el país con la mayor cantidad de estaciones de recarga de vehículos eléctricos per cápita de la región, gracias a la empresa Evergo. Las energías renovables lideran como mayor categoría de proyectos de generación de energía aprobados y financiados durante la última década. Y cada gremio empresarial tiene en su mayoría un comité de sostenibilidad o existen gremios especializados en sostenibilidad, como Ecored o Asomoedo, la asociación de movilidad eléctrica dominicana, de la cual nuestra firma es miembro fundador. Además, por nuestra propia vulnerabilidad climática y posición geográfica estratégica en términos logísticos, somos un potencial destino de “Inversión de impacto” que podemos utilizar para atraer fondos de inversión sostenible y mejorar aún más nuestro posicionamiento regional y global.



seamos uno de los países con mayor agenda pública y privada en temas de mitigación y adaptación al cambio climático. Esto, por ende, sensibiliza más la agenda de sostenibilidad y permite mostrar hoy en día evidencias interesantes que nos posicionan en la región. Por ejemplo, nuestra estrategia nacional de desarrollo, convertida en ley, la END 2030, está alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo esto un hito regional y global. Somos el país con la mayor cantidad de estaciones de recarga de vehículos eléctricos per cápita de la región, gracias a la empresa Evergo. Las energías renovables lideran como mayor categoría de proyectos de generación de energía aprobados y financiados durante la última década. Y cada gremio empresarial tiene en su mayoría un comité de sostenibilidad o existen gremios especializados en sostenibilidad, como Ecored o Asomoedo, la asociación de movilidad eléctrica dominicana, de la cual nuestra firma es miembro fundador. Además, por nuestra propia vulnerabilidad climática y posición geográfica estratégica en términos logísticos, somos un potencial destino de “Inversión de impacto” que podemos utilizar para atraer fondos de inversión sostenible y mejorar aún más nuestro posicionamiento regional y global.

“Eco Mensajería, que inició conmigo como primer mensajero en la 1ra moto eléctrica en 2013, hoy realiza más de 1 millón de entregas al año y es el sustento de más de 350 familias dominicanas que impulsan el desarrollo sostenible y logran “Un mundo mejor en cada entrega”.

¿Cuál ha sido el impacto de Eco Mensajería en la reducción de la huella de carbono?

Además de los cientos de empleos formales generados en más de 18 provincias del país, y el aporte de cientos de millones de pesos al sector público y por ende al Producto Interno Bruto, logrando así un verdadero desarrollo sostenible, nuestra empresa Eco Mensajería ha logrado impactar más allá de lo económico, los siguientes indicadores sociales y ambientales:

- +495,577 Kg de CO2e dejado de emitir a la atmósfera.
- +5,500,000 Km recorridos de forma eléctrica.
- +100 vueltas al mundo, sin ruido ni contaminación del aire.
- Eficiencia Energética al evitar el uso de +1,726,225 Kwh de energía al pasar de combustible a electricidad.
- Menos smog al evitar el uso de +56,634 galones de gasolina.
- El equivalente a +41,524 árboles adultos por su capacidad de captación de CO2.
- Evitar la potencial contaminación de +382 millones de galones de agua limpia, por la no utilización de +565 galones de aceite usado de motor.

Como podemos ver, los Emprendimientos Sostenibles no solo impulsan la economía, sino que también mejoran la calidad de vida de las personas y mejoran el medioambiente. En el caso de Eco Mensajería esto ha sido posible gracias a las empresas que la han integrado como parte de su cadena de valor, como bancos, grupos corporativos, supermercados, aseguradoras, farmacias, emprendedores y pymes de todo tipo y también empresas de comunicación como Factor de Éxito.

Durante los 7 años que Eco Mensajería ha sido el medio para distribuir Factor de Éxito se ha obtenido un impacto positivo al lograr +9469 Kg de CO2e dejados de emitir, lo que equivale a +395 árboles y +5 millones de galones de agua dejados de contaminar.

zero emisiónRD

Líderes en el mercado
de la Movilidad Eléctrica
en República Dominicana



zeroemisionrd



SERVICIOS:



Comercialización y distribución de autos 100% eléctricos.



Venta de Sistemas Solares de última generación.



Primer Centro de Servicios especializado en Movilidad Eléctrica.

Dania Heredia

Presidenta del Consejo Directivo de Ecored

Fortalecer a las mipymes en temas de sostenibilidad es una línea de acción prioritaria

A través de una nueva categoría de membresía, Ecored ofrece acompañamiento técnico para que las pequeñas y medianas empresas puedan integrar la sostenibilidad como parte de su cultura.



ECORED, asociación empresarial cuyo objetivo es facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en la empresa, cuenta con una membresía de más de 100 empresas de distintos sectores económicos del país, las cuales, aunque poseen diferentes realidades en cuanto al grado de madurez en materia de sostenibilidad, tienen un objetivo común y un interés legítimo de conocer e implementar una cultura de sostenibilidad sólida y duradera, acorde al objeto de negocio.

“Desde nuestra perspectiva, que vimos nacer esta asociación en el 2007 con tan solo 10 miembros fundadores, considero un logro a destacar el posicionamiento que hemos alcanzado, en la actualidad, con el sector público, privado y organismos de cooperación internacional, como referentes en materia de sostenibilidad”, afirma Dania Heredia, presidenta del Consejo Directivo de Ecored, quien también es directora Legal de CEMEX para República Dominicana y Puerto Rico.

En su opinión, ¿cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las empresas en la búsqueda de

la sostenibilidad en un país como República Dominicana?

Los desafíos y retos que enfrentamos desde la perspectiva de la sostenibilidad son muchos y con variadas aristas y matices. Algunos retos van muy relacionados con la necesidad de acortar la brecha y las asimetrías en aspectos de sostenibilidad ambiental.

Ser sostenible aún resulta en nuestro país extremadamente caro, laxo y hasta desconocido.

De manera particular, quisiera hacer énfasis en aspectos que deben ser prioritarios como lo son la construcción de políticas públicas coherentes que incentiven a las empresas y a los ciudadanos a ser sostenibles, la educación y concientización ambiental, la creación de capacidades para la gestión adecuada de los residuos que priorice el cambio en los hábitos

de consumo, el reciclaje y la valorización, la atención particular en las MIPYMES para ayudarlas en la creación de una cultura sostenible y el fortalecimiento de un sistema de atención ante situaciones de riesgos y desastres naturales dada la importancia de estas para el sector productivo dominicano. Es imposible pretender solucionar y enfrentar todos los retos, pero sí es posible acortar la brecha de implementación aprendiendo de países y modelos exitosos que puedan ser adaptados y replicados a nuestra realidad.

¿Qué iniciativas concretas están llevando a cabo para promover la participación de las Mipymes en la cadena de valor de la sostenibilidad?

Como resultado de un acuerdo interinstitucional con la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas, ejecutamos un proyecto utilizando la herramienta IndicaRSE PYME, homologada con la ISO 26000, los Estándares GRI, Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyo objetivo fue apoyar a las Mipymes proveedoras del Estado para que puedan incorporar criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio y así ofrecer productos y servicios que cumplan con la Política de Compras Verdes. En el marco de esta iniciativa, surgió la primera rueda de negocios público-privada en el país que promovió las compras sostenibles. En este espacio se invita a que las empresas socias de ECORED puedan identificar proveedores que ya han iniciado la transición hacia un modelo de negocio más responsable con el medio ambiente y la sociedad.

En alianza con la Red regional INTEGRARSE y con el apoyo de la Cooperación alemana para el desarrollo - GIZ hemos realizado talleres de formación en el marco del proyecto Recuperación Verde denominado "Asistencia técnica para el desarrollo y la implementación de un programa de formación de resiliencia y continuidad de negocios". Para este año finalizamos con cuatro productores locales de nuestro socio Centro Cuesta Nacional (CCN).

Con el acompañamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y nuestros aliados estratégicos la Fundación Popular, El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y el Consejo Nacional de Cambio Climático, hemos creado la Plataforma de Articulación Empresarial para la Acción climática con la finalidad de sensibilizar al sector privado sobre acción climática en el país a través de talleres académicos y de formación que permitan a las empresas vincular su negocio con acciones tendentes a medir, reducir y compensar sus emisiones.

En el marco de las iniciativas que desarrollamos a través de la Plataforma de Articulación, ofrecimos un taller de sensibilización sobre medición de huella de carbono dirigido a Mipymes.

También contamos con una herramienta gratuita llamada RDUceTuHuella, cuyo objetivo es fomentar a que las micro, pequeñas y medianas empresas, comiencen a medir y reportar sus emisiones.



Asumir los costos de asociados con la sostenibilidad para una Mipyme puede resultar retador, ¿qué planes o apoyo ofrece ECORED en ese aspecto?

A raíz de nuestra experiencia en proyectos dirigidos a las Mipymes, el impacto de este sector en la economía del país y para dar respuesta a los retos existentes para ellas en materia de sostenibilidad, diseñamos una nueva categoría en nuestra membresía dirigida a las Mipymes, a través de la cual les ofrecemos acompañamiento técnico para puedan integrar la sostenibilidad como parte de su cultura empresarial.

Esta nueva categoría ponemos a disposición de nuestros socios un temario de charlas, que pueden seleccionar para sensibilizar a sus partes interesadas en temas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, horas de acompañamiento técnico que pueden utilizarse para elaboración de políticas, planes de residuos, participación en espacios de intercambio de experiencias a nivel nacional y regional, acceso a la medición con la herramienta IndicaRSE PYME.

Al medirse con la herramienta IndicaRSE, las Mipymes reciben acompañamiento técnico durante el llenado de la autoevaluación, un reporte con recomendaciones de mejora, un reporte con respuestas consolidadas y un informe con resultados comparativos por sector, lo que permite que las empresas tengan insumos para elaborar su estrategia de sostenibilidad. Todo lo anterior dentro de los más estrictos estándares de confidencialidad.

Dentro de los objetivos de ECORED se encuentra el de crear iniciativas para impulsar cambios legales que impulsen el desarrollo sostenible, ¿qué falta por incluir en el marco legal?

Creemos firmemente que las políticas públicas son fundamentales para consolidar la implementación de los aspectos de sostenibilidad alineados a los objetivos de la agenda 2030. Un ejemplo de ello ha sido la Ley General sobre Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos #225-20 que ha enrutado al país hacia la solución de la problemática de sus residuos, si se garantiza un cumplimiento cabal y efectivo. ECORED, como miembro del Consejo Directivo del Fideicomiso Público-Privado

para la Gestión de los Residuos Sólidos en la República Dominicana, considera fundamental el cumplimiento del principio de la jerarquía de los residuos y de responsabilidad extendida del productor, comercializador e importador de residuos asociados al concepto de economía circular que aporta valor y rentabilidad.

Desde hace más de una década, tenemos suscrito un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Además, actualmente, nos encontramos trabajando diversas alianzas con el sector público (específicamente con la Oficina Nacional de Estadísticas y Ministerio de Vivienda y Edificaciones) para articular y gestar iniciativas que promuevan la sostenibilidad y acción climática a nivel estadístico y normativo.

En adición a lo anterior, formamos parte del Comité Consultivo del Consejo Nacional de Cambio Climático para el Plan Nacional de Acción de la NDC, además de diversas mesas técnicas sectoriales e iniciativas normativas y legislativas que fomentan las buenas prácticas en materia de gobernanza empresarial. Es necesario la promoción y conocimiento de aspectos relacionados con los mercados de carbono, comercio de emisiones y finanzas verdes con las políticas y normativas públicas necesarias y con el apoyo y conocimiento del sector privado con un enfoque de oportunidad y rentabilidad.

En conclusión, no es tanto lo que falta. Es lo que tenemos que debemos cumplir y mejorar o modificar lo que no funciona con la creación de capacidades y oportunidades.

¿Cuál es el compromiso de ECORED con la educación y la formación en sostenibilidad?

Nuestra red tiene una importante alianza con la PUCMM, alta casa de estudios que ha incorporado la dimensión de la sostenibilidad en su plan de estudios. Tenemos el compromiso de acercarnos a más instituciones educativas como las universidades que son piezas fundamentales.

Pero, además, hemos colaborado con INTEC, apoyando a través de la participación de nuestra membresía en la red de biomonitorio de calidad del aire en República Dominicana. Como parte de los beneficios de ser miembro de la red tenemos a disposición un temario que aborda diversos ejes de sostenibilidad, con la finalidad de apoyar la ardua labor de sensibilización interna que realizan nuestras partes interesadas. Gracias a que formamos parte de INTEGRARSE, tenemos a disposición de nuestros aliados un catálogo de cursos e-learning gratuitos que abordan temas de cómo realizar una política de derechos humanos empresarial, como integrar la ISO 26000 en la organización, Turismo Sostenible, Biodiversidad y negocios, entre otros.

A través del programa En Misión Rescate Lista Roja hemos llegado a las empresas miembros aportando conocimiento sobre la conservación de la biodiversidad poniendo a disposición nuestras capacidades técnicas en la materia lo que nos ha permitido ejecutar un plan de conservación y rescate de varias especies en peligro de extinción en la República Dominicana. Nuestros socios han sido la pieza fundamental para que la conservación

de la flora sea una realidad de la mano del Jardín Botánico y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la GIZ.

Nuestro evento anual denominado Ganancias Sostenibles es nuestro espacio estrella para compartir, socializar y aprender de modelos exitosos en materia de sostenibilidad con un alcance nacional e internacional con la participación del sector público, privado y cooperación y organismos multilaterales.

¿Qué frutos puede destacar de la alianza estratégica de colaboración con INTEGRARSE? ¿Cómo ha sido la contribución de ECORED a esta organización?

Desde la red hemos trabajado en la recuperación de la región por los efectos a largo plazo, provocados por la pandemia, y en un esfuerzo conjunto logramos desarrollar el Manual de buenas prácticas y la Guía Medidas responsables para reactivación empresarial en la región Centroamérica y el Caribe, que continúan siendo una valiosa herramienta para el sector empresarial.

Otro proyecto desarrollado junto a la red regional es el denominado Caribe Circular, a través del cual fomentamos el uso responsable y gestión de los residuos plásticos en la región, que promueve la economía circular en los modelos de negocio empresariales.

Además, hemos orientado nuestros esfuerzos en la sensibilización al sector privado sobre la necesidad de implementar modelos de negocio respetuosos con el uso de los recursos naturales y el posicionamiento del tema Biodiversidad y Negocios con el apoyo de la GIZ, por esta razón realizamos una transferencia de conocimientos a los otros seis países que forman parte de la alianza regional INTEGRARSE.

En 2022, ECORED realizó por primera vez en República Dominicana, la XI conferencia regional CONVERTIRSE, donde se presentó la urgencia de que el sector privado implemente acciones de "gestión de riesgos", buscando así, el diseño de estructuras y negocios resilientes, y minimizar los impactos a causa de desastres ambientales. Este importante encuentro regional es dirigido a altos ejecutivos del sector empresarial, y es realizado cada 2 años por la Red INTEGRARSE.

En materia de buenas prácticas y de sostenibilidad, no somos competidores. Transitamos por la senda de unir colectividades, de hacer alianzas inteligentes, de inspirar, de dar ejemplo, de alzar la voz y de ser aliados todos en los cambios que deseamos obtener para que finalmente la agenda 2030 pueda ser una realidad en nuestro país.

ACRÓPOLIS *lab* BY ADEN

*La plataforma de
capacitación para tu empresa*



- *Métricas del Progreso 24/7*
- *Educadores Internacionales*
- *10 Rutas Formativas*
- *600 Cursos*

Optimiza el rendimiento de tu organización con **Acrópolis LAB**

ESCANEA Y COMIENZA YA



Yomayra Martinó Soto

Fundadora y consultora líder de GreEnergy

El sector de las energías renovables ha comprendido su rol en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Esta toma de conciencia se ha traducido en importantes acciones voluntarias de descarbonización en organizaciones que tienen presencia en el mercado dominicano.



Para la consultora y fundadora de GreEnergy, Yomayra Martinó Soto, el sector de las energías renovables en la República Dominicana es uno de los que ha logrado una evolución positiva en los últimos años, “incrementándose la participación de estas en el mix energético del país, simplificándose los trámites para obtención de los títulos habilitantes, fortaleciéndose la institucionalidad, y mejorándose considerablemente los niveles de transparencia y de diálogo con empresariado y sociedad civil en general”.

Comenta que este sector también representa unos de los más innovadores en términos de adopción de tecnologías más limpias, inteligentes y eficientes tanto en generación como en sistemas especiales de distribución y comercialización.

Sin embargo, agrega que “en la distribución en manos gubernamentales, aún se presentan importantes oportunidades de mejoras asociadas a la gestión eficiente de pérdidas, a la modernización del servicio y a la independencia en la administración «per se»”.

¿Cuáles han sido los principales retos para la transición energética en el país? ¿Cómo se han abordado?

Definitivamente, el reto mayor ha sido armonizar la regulación, alinear lo que indica la regulación con la toma de decisiones, tanto a nivel público como privado, y que el reporte de avances se haga basado en la ciencia y/o siguiendo metodologías científicamente verificables.

Luego, el discurso es ampliamente manejado por los actores clave del sector, lo que sigue siendo un reto es incorporar estos planes de transición energética a la planificación y/o estrategia de los negocios.

¿Cómo han evolucionado las políticas públicas para la transición energética? ¿Qué falta por hacer?

En términos de políticas públicas hemos evolucionado paulatinamente, lográndose incorporar preceptos tan importantes como el acceso universal a la energía, metas sobre incremento de las renovables, garantía del suministro eléctrico, transición justa, metas sobre ahorro y eficiencia energética, movilidad eléctrica, entre otros postulados que nos acercan a las tendencias internacionales en regulación del proceso de descarbonización de la matriz energética a partir de prácticas que procuren el bienestar social, la protección ambiental y la sostenibilidad, en general.

Todavía nos resta seguir modernizando los servicios de distribución/comercialización de energía, invertir en mantenimiento y ampliación de redes de transmisión, automatizar y/o simplificar procesos de obtención de títulos habilitantes, procurar mayor transparencia en regulación de situaciones técnicas, que van evolucionando a medida que se avanza en la penetración de más energías renovables.

En su opinión, ¿qué hacer para acelerar la transición energética en el país? ¿Vamos a buen ritmo?

Definitivamente, hay que vincular de manera práctica la autorización de iniciativas económicas a la contribución con el incremento de renovables, redoblar la tasa de la eficiencia y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, mínimamente, procurando levantar recursos e información sobre el co-beneficio de estos proyectos en la adaptación de nuestros territorios al cambio climático.

Vamos a un ritmo considerable, tomando en cuenta los años de pandemia, la crisis geopolítica y la evolución misma del mercado de las renovables, en los próximos años esperamos acelerar el ritmo atando el desarrollo industrial y económico del país a la adopción de tecnologías, modelos, prácticas que permitan lograr una mayor integración de energías renovables, reducción en consumo de combustibles fósiles, y, por tanto, de la factura petrolera y la compra de divisas en el país, cumplir con la meta de reducción del 27 % de las emisiones de gases de efecto invernadero al 2030, mayor resiliencia, seguridad e independencia energética, y mayores niveles de concienciación ciudadana sobre el uso racional, eficiente y sostenible.

Cuando hablamos de energía y sostenibilidad, uno de los puntos importantes es la educación y concientización de las personas. ¿Qué iniciativas ha impulsado y apoyado GreEnergy al respecto?



Es una de nuestras áreas de mayor orgullo, porque la sensibilización y creación de capacidades la hemos abordado desde los comités de sostenibilidad y alta gerencia, hasta equipos clave de transformaciones organizacionales.

Asimismo, de manera pro bono y voluntaria, hemos participado en centenares de jornadas de sensibilización, ferias temáticas, campamentos, publicaciones y de la vida universitaria, compartiendo la experiencia acumulada y la inspiración que nos mantiene operando en este mercado.

Adicionalmente, en el año 2021 fundamos nuestro espacio de formación virtual “GreEnergy Academy”, ofertando cursos cortos, auto gestionables, cien por ciento en formato virtual y a precios muy asequibles.

De manera gratuita publicamos un Glosario sobre términos de desarrollo sostenible y cambio climático y pusimos a disposición un podcast con pequeñas cápsulas informativas acerca tendencias y términos sobre los pilares de nuestra oferta de servicios: transición energética, sostenibilidad y cambio climático.

Para las empresas las energías renovables y la sostenibilidad también representan una gran oportunidad de negocio, ¿Qué recomendaciones daría a emprendedores y líderes empresariales?



Ante todo arriesgarse y ver en estos temas una oportunidad de posicionamiento marcario, de ventaja competitiva, de acceso a nuevos mercados y, sobre todo, de innovación y continuidad de sus negocios.

Que apuesten a hacer negocios tomando en cuenta el valor social, el valor ambiental y el valor económico que presupone una producción responsable y acorde a los nuevos tiempos.

No importa el tamaño, segmento o mercado donde operen, hay formas de incorporar mejores prácticas de sostenibilidad y de sumar a toda la cadena de suministro en este rediseño operativo, que le llevarán no solo a mantenerse en su mercado, sino a mejorar el valor de su marca, la gestión de riesgo, las alianzas y la reputación, en términos generales.

¿Cómo ve el panorama de la sostenibilidad y energía renovable en el país de cara a los próximos años?

En el umbral de adoptarse nuevos acuerdos sobre la armonización regulatoria del sector, de aprobarse una taxonomía verde y de iniciarse el monitoreo operativo del Sistema Nacional de Reporte, Medición y Verificación de emisiones de gases de efecto invernadero (MRV), estamos en un momento idóneo para incorporar estas prácticas antes citadas a las estrategias de negocios y convertirse en pioneros o parte del liderazgo que ha decidido hacer negocios de una manera más inclusiva, justa, ambientalmente responsable, humana y apostando a crear valor compartido para los grupos de interés asociados a la organización.

Las rutas de descarbonización han empezado a definirse a nivel nacional, la estrategia a largo y mediano plazo está encaminada, y sólo hace falta espíritu innovador que decida incorporar de manera preventiva y proactiva estos postulados a sus organizaciones y cadena de valor.

Una década de logros

GreEnergy nació en el año 2013. Martínó relata que “nace a partir de conocer en la práctica la vinculación del sector energía en las emisiones de gases de

efecto invernadero, también en la reducción de las mismas y en aportar a que las economías sean más independientes de combustibles fósiles mejorando su seguridad e independencia energética, por tanto incrementando su capacidad de adaptación al cambio climático”.

“Entendiendo este nivel de vinculación de la energía en todo el desarrollo, aspiramos a no limitarnos a un sector y así fundamos GreEnergy para poder asistir en servicios de alto valor agregado, incluyendo la creación de capacidades a todos los sectores claves de la nación: turismo, zonas francas, portuaria, minería, financiero, alimentos y bebidas, y muchos más”, agrega.

¿Cuáles considera que han sido los logros alcanzados en estos 10 años?

El mayor logro es habernos instaurado en el mercado local, posicionando nuestro acompañamiento técnico en sostenibilidad, acción climática y transición energética, tres pilares que tradicionalmente no eran contratados y/o tercerizados, ni siquiera abordados como parte de la estrategia de los negocios o de los planes de continuidad de los mismos a largo plazo.

Hoy en día podemos decir que gozamos de la valoración auténtica de un grupo selecto de empresas nacionales, internacionales, agencias de cooperación, organismos internacionales, entidades sin fines de lucro y hasta gobiernos locales, que confían en nuestras intervenciones como un servicio de alto valor para sus organizaciones y sus grupos de interés. Generamos valor compartido a partir de incorporar tendencias, mediciones, rediseños y reportería a las estrategias de negocios de nuestros clientes, logrando en más de un caso posicionarles a nivel nacional e internacional como referentes en la materia.

A través de estos servicios y gracias a la confianza de nuestros clientes, hemos podido diseñar medidas de impacto territorial que van desde Puerto Plata, Dajabón, Montecristi, Santiago hasta Punta Cana y por supuesto, la Provincia de Santo Domingo.

Para GreEnergy ha sido, es y será un verdadero honor servirle al país a través de las intervenciones que realizamos en las organizaciones, mercados y territorios que nuestros formidables clientes nos permiten llegar. Gracias por 10 años de confianza, sinergias y sueños conjuntos de construir una República Dominicana más sostenible, justa y baja en carbono... ¡Cuenten con nosotros..!



Lo que sus clientes reciben a tiempo
con nuestros Eco Mensajeros:

FELICIDAD

Lo que podemos lograr al permitirnos
ser su aliado de logística sostenible
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**

www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard





Jorge Galiber

CEO de TotalEnergies
Marketing Dominicana

Un sólido e inquebrantable compromiso con la sostenibilidad

La empresa ha establecido acciones concretas y medibles, como la conversión del 60 % de su flota de transporte a gas natural para el año 2025, la instalación de más de 36 estaciones de carga eléctrica en su red de estaciones de servicio para ese mismo año, y la solarización del 100 % de las estaciones, contribuyendo así a la reducción de su huella de carbono.

TotalEnergies, como empresa internacional de energía, comprometida con un papel activo en la transición hacia una economía más sostenible y de bajas emisiones de carbono, en la República Dominicana ha implementado estrategias fundamentales para avanzar en esa dirección.

“Nuestro compromiso de alinearnos con la ambición global de TotalEnergies de lograr la neutralidad de carbono para el año 2050 va más allá de las palabras, se refleja en acciones tangibles que ejecutamos diariamente en nuestra filial. Hemos avanzado de manera decidida a través de adquisiciones y alianzas estratégicas que nos han permitido liderar en el mercado de gas natural industrial y vehicular, un combustible esencial en la transición energética. Ofrecemos soluciones energéticas híbridas a nuestros clientes comerciales para atender todas sus necesidades energéticas y proporcionamos certificados de crédito de carbono a nuestros clientes industriales para contribuir a la reducción de emisiones contaminantes. Además, hemos desarrollado un plan integral de eficiencia energética que tiene como objetivo reducir las emisiones de CO2 tanto en nuestras operaciones como en las operaciones de nuestros clientes. Estas acciones concretas demuestran de manera inequívoca nuestro firme compromiso con la construcción de un futuro más sostenible y limpio”, señala Jorge Galiber, CEO de TotalEnergies Marketing Dominicana y Country Chair.

¿Cuáles han sido las acciones ambientales puestas en marcha y el resultado de estas?

Las acciones ambientales implementadas por TotalEnergies en la República Dominicana representan un compromiso firme y continuo para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover la sostenibilidad ambiental en todos los niveles. Estas acciones abarcan un amplio espectro, desde mejoras internas en nuestras operaciones hasta soluciones de energía sostenible que ofrecemos a nuestros clientes y socios comerciales, con el fin de apoyarlos en su transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente, lo que contribuye a disminuir los costos operativos y reducir la huella de carbono.

Algunos ejemplos concretos de nuestras acciones incluyen:

Liderazgo en el Mercado del Gas Natural: hemos establecido alianzas estratégicas que nos han posicionado como líderes en el mercado de gas natural comercial y vehicular en el país, con un impresionante 59% de "market share".

Desarrollo de Parques Fotovoltaicos: estamos construyendo el parque fotovoltaico de Villarpando en la provincia de Azua, que contará con una capacidad instalada de 120MW, a través de nuestra filial TotalEnergies Renewables Dominicana. Además, estamos llevando a cabo proyectos solares para clientes comerciales, iniciando con 2.5 MW en construcción y más de 5MW en proyectos.

Solarización de Estaciones de Servicio: hemos invertido en la solarización de nuestra red de estaciones de servicio y ya contamos con unas 66 estaciones solarizadas a la fecha, lo que representa una reducción de 336 TON de CO2 por año y ahorro en consumo de energía equivalente a unos de RD\$22.8 millones por año.



Conversión de Flota de Transporte: continuamos invirtiendo en la conversión de nuestra flota de transporte, con un objetivo ambicioso de tener 22 camiones operando a gas natural para finales de este año y el 60% de toda la flota para el 2025, lo que representa una reducción de 14% de CO2 comparado con una unidad que utiliza Diesel.

Instalación de Cargadores Eléctricos: estamos próximos a iniciar la instalación de cargadores eléctricos en estaciones de servicio clave, con el objetivo de tener 36 "EV Chargers" instalados para finales de 2025, lo que facilitará y acelerará el crecimiento del parque vehicular eléctrico en el país.

Estas acciones no solo tienen un impacto positivo en la reducción de emisiones de carbono, sino que también promueven la movilidad sostenible, la economía circular y la restauración ambiental. Además, nuestra inversión en programas educativos y de sensibilización ambiental demuestra nuestro compromiso con la educación y concienciación sobre temas ambientales y sociales.

En resumen, nuestras acciones ambientales están en línea con nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y están diseñadas para crear un impacto positivo tanto en nuestras operaciones como en la comunidad en general, fomentando un enfoque más responsable con el medio ambiente y los recursos naturales.

¿Qué iniciativas y logros en el ámbito social podría destacar?

Contamos con una sólida política de responsabilidad social corporativa que se basa en planes y objetivos claramente definidos. Nuestro firme propósito es establecernos como una empresa responsable que contribuye de manera significativa al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

En línea con los objetivos globales de TotalEnergies Foundation, enfocamos nuestra responsabilidad social en cuatro pilares fundamentales:

Seguridad Vial: nos comprometemos a crear conciencia sobre la seguridad vial entre niños, jóvenes y otros grupos de interés. Una de nuestras iniciativas actuales, en colaboración con el INTRANT, es "Usa el Caco". Este programa no solo ofrece cursos de concienciación a conductores de motocicletas, sino que también proporciona cascos de protección homologados para prevenir lesiones y salvar vidas en accidentes de tránsito.

Educación e Inclusión: trabajamos en estrecha colaboración con centros educativos y fundaciones sin



finés de lucro para brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo a personas en situación de vulnerabilidad. Ejemplos notables incluyen nuestro programa "No Abandones tus Sueños" en asociación con CÉNAPEC, que otorga becas a jóvenes madres embarazadas para que puedan continuar sus estudios superiores, y el respaldo a proyectos como Fiesta Clásica, que permite a jóvenes de escasos recursos desarrollar su talento musical y formar parte de una orquesta de cámara, promoviendo la cultura y construyendo un futuro más promisorio.

Clima, Costas y Océanos: contribuimos activamente con organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la preservación de especies y la conservación del medio ambiente. Nuestro compromiso radica en asegurar un futuro sostenible para la República Dominicana, beneficiando a las generaciones futuras a través de la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

Diálogo y Herencia Cultural: bajo este pilar, respaldamos y promovemos la riqueza cultural de la República Dominicana, desde el ámbito deportivo hasta las bellas artes. Reconocemos que la cultura es un elemento esencial de la sociedad y desempeña un papel fundamental en la identidad del país.

Además de estos pilares, hemos desarrollado el Programa de Sostenibilidad VIDA, que involucra a cada uno de nuestros más de 1,800 colaboradores. Este programa tiene como objetivo concienciar a nuestros empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y lo que significa ser una empresa sostenible. Consideramos que la sostenibilidad es la única garantía de nuestra permanencia a lo largo del tiempo, actuando de manera responsable ante nuestros colaboradores, clientes, inversionistas y la sociedad en general.

¿En cuánto ha reducido TotalEnergies Marketing Dominicana su huella de carbono en el país desde que comenzó la transformación de la empresa?

Por primera vez, en 2022, TotalEnergies comenzó a medir la huella de carbono generada por sus operaciones en el país. Actualmente, estamos en el proceso de medir por segundo año consecutivo nuestra huella de carbono con el objetivo de evaluar el impacto de las iniciativas de sostenibilidad que hemos implementado en la reducción de nuestra huella ambiental. Este proceso de medición y análisis nos permite evaluar de manera precisa cómo nuestras acciones y esfuerzos están contribuyendo a la reducción de las emisiones de carbono en la República Dominicana. Estamos comprometidos en utilizar esta información para mejorar continuamente nuestras prácticas y avanzar hacia un futuro

más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Por ejemplo, gracias a nuestro proyecto de solarización, hemos logrado una reducción de 605 TON de CO₂ compensadas.

¿Cuál ha sido la importancia de las alianzas estratégicas en el camino hacia la sostenibilidad de TotalEnergies en RD?

El año 2016 marcó un hito significativo en la República Dominicana con la llegada de TotalEnergies, una multinacional de origen francés y la única empresa de su tipo que operaba directamente en el país. Este acontecimiento trajo consigo la adquisición de una red de estaciones de servicio de gran importancia y el inicio de la comercialización directa de nuestros productos y servicios en el mercado dominicano.

Posteriormente, en el año 2020, como parte de nuestra estrategia de diversificación y con el firme compromiso de facilitar la transición hacia una matriz energética más sostenible, ampliamos nuestras actividades para incluir el gas natural industrial. Esta expansión nos permitió atender las necesidades energéticas de diversas industrias y contribuir a la reducción de emisiones en el sector industrial del país.

Más recientemente, en 2022, celebramos la alianza estratégica con MARTÍ, lo que resultó en una expansión significativa de nuestra red de estaciones de servicio. Esta asociación nos ha llevado a convertirnos en líderes en los mercados de retail, comercial y de gas natural, tanto en el sector vehicular como en el comercial. Esta adquisición estratégica refleja nuestro compromiso con el crecimiento y el fortalecimiento de nuestra presencia en la República Dominicana, al tiempo que nos posiciona para desempeñar un papel fundamental en la transición hacia una economía más sostenible y con bajas emisiones de carbono.

¿Cuáles acciones tiene previstas a corto y mediano plazo, y qué impacto prevé tendrán en la reducción de la huella de carbono de la empresa?

Nuestra ambición en TotalEnergies es mantener un crecimiento sostenible y seguir contribuyendo de manera significativa al desarrollo de la República Dominicana. Como parte de nuestro firme compromiso de liderar en la transición hacia un modelo energético más sostenible, estamos activamente involucrados en el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos que tendrán un impacto positivo en esta transformación.

Fundamentados en nuestra sólida cultura empresarial, mantendremos inquebrantables los más altos estándares de seguridad, protección ambiental y responsabilidad social en todas nuestras operaciones. No nos limitaremos a buscar oportunidades de negocios en la República Dominicana; aspiramos a ser un miembro integral de la comunidad, contribuyendo de manera positiva al bienestar y el progreso de todos los dominicanos.

En resumen, TotalEnergies tiene una visión optimista y sostenible para el futuro de la República Dominicana. Estamos comprometidos a largo plazo, listos para invertir, innovar y colaborar estrechamente con el país para ayudar a alcanzar sus metas energéticas y de sostenibilidad. Juntos, estamos forjando un futuro más prometedor caracterizado por un suministro energético robusto, menores emisiones y una continua búsqueda de la sostenibilidad.



Lleva tu negocio más allá de los números.



Con la confianza de **+5000 clientes** y en **+10 países**, Adm Cloud es el ERP que escala con tu negocio de **forma sostenible** a medida que crece, optimizando tus operaciones diarias, brindándote más tiempo para concentrarte en **nuevas oportunidades** de negocios.

Da el paso con el sistema de gestión empresarial más completo y robusto del mercado.

Adm Cloud: **Simple, Completo, Flexible.**



José Mármol

Vicepresidente ejecutivo
de Comunicaciones Corporativas,
Reputación y Banca Responsable
del Grupo Popular

**La sostenibilidad
no es una opción,
es un destino
ineludible**

Afirma el ejecutivo que el Grupo Popular busca incrementar su rol en el impulso de una economía sostenible en el país y la región, generando nuevas oportunidades de negocios y sirviendo como referentes del sector financiero.

Luego de una vasta historia de ciudadanía y responsabilidad social corporativa como ADN de la marca Popular, en función del compromiso de incorporar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestro negocio, en 2019 el Banco Popular Dominicano se suma como socio signatario de los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés), una respuesta colectiva del sector bancario para establecer objetivos a largo plazo, considerando los impactos sociales y ambientales de los proyectos y actividades que financia la entidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.

“Somos el primer y único banco de la región del Caribe insular en formar parte de esa importante iniciativa, que procura transformar la economía global mediante la reducción o eliminación del uso de combustibles fósiles y la expansión en el uso de energía limpia, para una menor emisión de gases contaminantes a la atmósfera”, señala José Mármol, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable del Grupo Popular, quien durante su trayectoria en la entidad ha asumido el compromiso de integrar la sostenibilidad como un eje transversal en las decisiones y mejores prácticas del negocio.

“Mi compromiso radica en liderar con el ejemplo y encaminar al banco hacia un modelo referente en el sector financiero y empresarial de nuestro país. Creo firmemente que, al demostrar el impacto positivo de la sostenibilidad en nuestras operaciones y negocios, podemos inspirar a otros a seguir nuestro camino hacia un mundo más consciente y responsable con la sociedad y el medio ambiente. Y sólo de esa forma las empresas pueden asegurar su permanencia futura”, afirma José Mármol.

Recientemente, el Banco Popular informó su incorporación a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés), donde los participantes trabajan para desarrollar el Estándar Global de Contabilidad e Informes de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para medir y divulgar las emisiones de gases contaminantes de sus préstamos e inversiones. La afiliación del Popular a esta alianza significa la profundización del compromiso con su propia visión sostenible y con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

El Banco Popular es la primera entidad financiera del país con certificación de carbono neutral, ¿cuánto ha invertido para lograrlo y cómo describiría el proceso?

El Banco Popular fue pionero en obtener la certificación de Organización Carbono-Neutral, bajo el estándar internacional ISO 14064-1:2018, certificado por Brightline Institute. Esta certificación toma en cuenta las emisiones de alcance 1 y 2, las cuales contemplan emisiones directas de fuentes propias y emisiones indirectas de la generación de la energía que consumimos, respectivamente. Esto quiere decir que hemos adoptado y continuamos adoptando medidas para reducir emisiones y aumentar la captura de CO₂, apoyando el desarrollo de proyectos de captura y secuestro de gases contaminantes, para lograr un balance entre las emisiones generadas y las compensadas.

Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de continuar fortaleciendo nuestra acción climática. Por ende, nuestro reto actual es trabajar en la medición de las emisiones indirectas de alcance 3 que se producen a lo largo de nuestra cadena de valor, principalmente a través de emisiones financiadas. Este ejercicio nos permitirá centrar nuestros esfuerzos en apoyar a los sectores económicos y clientes con mayores oportunidades de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como en desarrollar estrategias eficaces para gestionar y reducir sus emisiones, implementando decisiones más sostenibles sobre sus actividades y los productos y servicios que compran, producen y venden.

¿Qué áreas son el principal foco de la entidad en cuanto a financiamiento sostenible? ¿Cuánto es la cartera de préstamos e inversiones para estas áreas?

En el Banco Popular apostamos cada día más por facilitar instrumentos de financiamiento sostenible, por ejemplo, a través del portafolio Hazte Eco, una de las propuestas innovadoras del Banco para alinear sus estrategias de negocio a los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Hazte Eco promueve y facilita el acceso a empresas y a la sociedad en general, a incorporar tecnologías limpias y no contaminantes mediante opciones de financiamiento verde con tasas preferenciales, por ejemplo, a través de la adquisición de paneles solares, electrodomésticos con certificación de eficiencia energética, vehículos híbridos, eléctricos y de micro movilidad sostenible, como motocicletas y bicicletas eléctricas.

La cartera total de "Hazte Eco" cerró en agosto de 2023 sobre los RD\$13,152 millones, destacando la cartera para préstamos eco y vehículos híbridos y eléctricos que supera los RD\$1,800 millones.

El Banco Popular Dominicano ha financiado, mediante el producto Leasing Verde, RD\$581 millones para empresas y profesionales, y ha dinamizado la generación de energía renovable en el país con una cartera propia de US\$188.8 millones, además de participar en otros créditos sindicados, que en total suman aproximadamente 400 megawatts de energía limpia a la matriz energética del país.

Además, somos líderes en el financiamiento de energía renovable donde hasta la fecha nos encontramos dando apoyo a ocho proyectos de energía renovable, incluyendo, eólica, solar y biomasa. En conjunto, estos proyectos tienen una capacidad potencial de generación de 368 megawatts. Dentro de estos proyectos hemos financiado más de US\$352.6MM.

De igual modo, lideramos el financiamiento al sector turismo, y cada vez reforzamos entre nuestros clientes la orientación hacia el desarrollo de un turismo con visión sostenible.

¿Cuál ha sido el impacto de las diferentes iniciativas de inclusión financiera que implementa el banco? ¿Podría darnos cifras?

Asumimos, como responsabilidad y prioridad, la educación de la población acerca del uso de nuestros productos y servicios, visto como un canal para contribuir con el desarrollo sostenible de la República Dominicana,

promoviendo la inclusión de las personas al sistema financiero y mejorando la calidad de vida de la población a partir del fomento de conocimientos, habilidades y capacidades para el buen manejo de los recursos.

Impulsa Popular es una plataforma para MiPymes que ofrece herramientas, capacitaciones y certificados para impulsar el rendimiento y crecimiento de los negocios, beneficiando a más de 108,900 usuarios y 67,000 clientes MiPymes, incluyendo 13,600 microempresas, a través de más de 400 actividades formativas.

Por otro lado, desde el 2014, Finanzas con Propósito busca fomentar la inclusión y la salud financiera en la población dominicana, habiendo educado financieramente a alrededor de 95,200 personas con el objetivo de mejorar sus vidas y negocios a través del buen manejo de sus finanzas. Como complemento, la Academia de Finanzas con Propósito, una innovadora plataforma web con contenido educativo de finanzas personales, familiares y empresariales, extiende la educación financiera más allá de la población dominicana. Con la Academia, facilitamos el acceso a cursos, talleres, artículos de interés y herramientas prácticas que fortalecen los conocimientos y el manejo financiero de sus usuarios.

A través de estas iniciativas, en 2022 logramos un crecimiento de los ahorros de un 1.6 % en balance promedio de los clientes impactados en las charlas de educación financiera y de igual modo, su mora disminuyó en un 0.6 %.

¿Cómo el banco trabaja con sus colaboradores para fomentar prácticas sostenibles y responsables? ¿Qué iniciativas en concreto hay a lo interno de la entidad?

Nos preocupamos por gestionar la sostenibilidad desde la buena gobernanza, por lo que hemos instaurado distintas políticas para orientar nuestro accionar y sistematizar nuestras buenas prácticas, dentro de las que se destacan las Políticas de Sostenibilidad y Banca Responsable, que incluyen lineamientos medioambientales, para contribuir con la conservación, protección y restauración del medioambiente y los recursos naturales, de acuerdo con lo establecido en la Ley 64-00.

Estos lineamientos son aplicados al otorgamiento de créditos comerciales y buscan orientar a los clientes sobre los requerimientos medioambientales establecidos por el Banco. También es importante destacar el Código de Ética, la política de igualdad de género, al igual que el Manual para la Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, que identifica los clientes que pudiesen involucrar mayores niveles de exposición a estos riesgos, para determinar las relaciones comerciales que el Banco aceptará y aplicar una debida diligencia acorde. Estas políticas respaldan nuestro compromiso con la sostenibilidad y una cultura organizacional basada en valores éticos y responsables.

Además, hemos implementado iniciativas internas para fomentar la participación y conciencia de nuestros colaboradores en prácticas sostenibles y responsables, como la Certificación en Sostenibilidad, disponible para todos los empleados. También, brindamos oportunidades

para que nuestros colaboradores se involucren como voluntarios en actividades como jornadas de reforestación, actividades de desarrollo comunitario y jornadas a favor de la salud a través del Voluntariado Popular.

Por otro lado, en colaboración con la Cátedra de Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E.", que gestionan la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Fundación Popular, hemos brindado a los colaboradores del Banco Popular la oportunidad de recibir becas para realizar la maestría en sostenibilidad en la misma PUCMM, con doble titulación, incluyendo la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) de España. Esta iniciativa ha tenido un impacto significativo, ya que la cátedra ha concluido con éxito dos programas de diplomado, beneficiando a más de 100 profesionales, entre ellos, colaboradores del Banco Popular y otras filiales del Grupo Popular, nuestra casa matriz, además de haber graduado cuatro promociones, comprendiendo actores públicos y privados, en el máster en sostenibilidad.

Un hombre de letras

¿Existe un punto de encuentro entre su trabajo en pro de la sostenibilidad y su trabajo humanista y literario?

Mi trabajo en el ámbito de las humanidades, incluyendo las digitales, se complementa con el propósito institucional de contribuir a fortalecer el capital social de reputación de nuestra organización financiera, en beneficio de los grupos de interés y del país. La filosofía y la cosmovisión de la sostenibilidad, que lleva implícita la ética empresarial, me han proporcionado una perspectiva integral en el abordaje de los problemas comunicacionales, ambientales y sociales, y también de la necesidad de una estrategia de blindaje social de la empresa mediante la construcción de capital de reputación.

La literatura, que es, fundamentalmente, manejo del lenguaje, unida a la comunicación corporativa, me ha permitido diseñar planes de comunicación tendentes a poner de relieve, de manera efectiva, el lado humano de la empresa, además de la urgencia de la sostenibilidad, así como inspirar cambios de comportamiento y promover una mayor conciencia ambiental y de responsabilidad compartida entre las personas y las empresas.

A través de la comunicación corporativa, que en mi caso tiene subyacentes la literatura y la filosofía, es decir, una cosmovisión humanística, podemos llevar mensajes de importancia a la sociedad, al tiempo que dejar claro en las audiencias el concepto de que, el éxito de una empresa está estrechamente vinculado al éxito de la sociedad o la comunidad en que opera. Porque, no es verdad que podría haber empresa exitosa alguna si su sociedad o sus recursos medioambientales están encaminados al fracaso.

La misión de un humanista inmerso en el ámbito empresarial es la de colocar a la empresa frente al espejo de la sociedad y de su propio futuro.

SI TU AGENCIA PIENSA QUE SOLO NECESITAS ANUNCIOS

NECESITAS CAMBIAR

DE AGENCIA

Brandstore

LA PRIMERA
COMUNIDAD
CREATIVA
COLABORATIVA

EMPRESAS
FACTOR DE ÉXITO
EN SOSTENIBILIDAD

BARRICK
PUEBLO VIEJO JV



CAPCANA
REPÚBLICA DOMINICANA
Ciudad Destino



GRUPO PUNTACANA®

sesderma[✦]
listening to your skin



► Acciones que buscan el bienestar de las generaciones futuras

A pesar de que la operación de Ciudad Destino Cap Cana se basa en el desarrollo inmobiliario y hotelero, desde la concepción de su master plan, la prioridad ha sido mantener y preservar las diversas especies endémicas, y las áreas ecológicas, para que puedan ser disfrutadas por los residentes y visitantes de manera sostenible, así como conservar los pulmones y riquezas naturales de la zona.

Su estrategia de sostenibilidad giran en torno tres ejes estratégicos: infraestructura de servicios sostenible, soluciones basadas en la naturaleza, y conservación a la biodiversidad y gestión ambiental

Infraestructura de servicios sostenibles

Cap Cana cuenta con una planta de generación de energía propia mediante un sistema de generación eléctrica aislado y se utilizan las más innovadoras tecnologías con mínimas emisiones de CO2. Adicionalmente, desde hace unos años Cap Cana inició su proceso de transición energética, desarrollando su propio parque solar con capacidad de 2,100 kwh de energía renovable.

El suministro de agua potable se lleva a cabo mediante la captación de aguas subterráneas, dígase acuíferos naturales bajo tierra

por medio a pozos de bombeo y cuenta con una línea de impulsión desde el campo de pozos a los tanques de almacenamiento. La desifecación del agua se realiza con cloro gas y se distribuye por gravedad desde los tanques de almacenamiento a toda la Ciudad Destino Cap Cana.

Por otro lado, en Cap Cana se tratan las aguas negras en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de forma completamente aeróbica y, una vez completado el proceso, desde los lagos de almacenamiento se suministra el agua para el sistema de riego del campo de golf Punta Espada, las fincas de pastos de la ciudad ecuestre Los Establos y otras áreas aledañas. En promedio, se reutilizan 3,000 metros cúbicos de agua al día.

Como complemento del tratamiento de las aguas

residuales, los sedimentos que se obtienen de este proceso se utilizan como abono y mejoramiento de suelo en la jardinería y huertos urbanos, retornándole así los nutrientes a la tierra para completar este ciclo sin ningún desperdicio.

Soluciones Basadas en la Naturaleza

Con el Plan de Rehabilitación de Arrecifes de la Zona de Cap Cana, se ha desarrollado un vivero de corales con dos especies reproducidas mediante la metodología asexual de fragmentación. Hoy en día se cuenta con +600 fragmentos de las especies de coral en peligro crítico de extinción Cuerno de Ciervo y Cuerno de Alce con la finalidad de transplantarse en arrecifes degradados. De la última especie, en colaboración con la organización The Nature



Selección verde



Conservancy, se realizó un proyecto de mapeo con drones de colonias, donde se identificaron las zonas que requieren mayor nivel de conservación.

La Fundación Cap Cana ha logrado reproducir más de ocho mil ejemplares de diversas especies nativas y endémicas que se encuentran en la Lista Roja de Especies en Peligro de Extinción, Amenazadas o Protegidas del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, entre ellas la flor nacional: la Rosa de Bayahibe, que luego de reproducidas en el vivero son transplantadas en distintas áreas comunes de la Ciudad Destino Cap Cana.

Asimismo, en el año 2014, se creó el Programa de Rescate de Colmenas, con el cual cientos de colmenas han sido rescatadas y reubicadas en un apiario con fines de conservación. La miel 100 % orgánica producida en este apiario es comercializada bajo el nombre "La Colmena Agradecida" y los fondos de las ventas son reinvertidos en el mismo programa para garantizar su autosostenibilidad.

Conservación a la biodiversidad y gestión ambiental

Algunas de las iniciativas de conservación ambiental que se llevan a cabo desde los inicios del desarrollo del proyecto turístico e inmobiliario, son: conservación de

especies de fauna endémica, tales como el Gavilán de la Hispaniola y la iguana rinoceronte.

Como parte de las acciones de conservación de fauna terrestre, se monitorean las poblaciones de dos mamíferos endémicos de la Española que se encuentran amenazados: el Solenodonte y la Jutía, a través del uso de cámaras trampa, donde han identificado otras 17 especies nativas en espacios naturales. Además, se destinó un área como reserva ecológica que estas especies utilizan como hábitat y corredor ecológico para su protección.

Otra de las iniciativas importantes de conservación ha sido el transplante de especies de árboles nativos que han tardado décadas en madurar, algunas de ellas en estado de conservación vulnerable. En lugar de cortarlos en los terrenos de construcción, se trasladan para uso de paisaje en otras áreas dentro de la ciudad destino. Asimismo, Cap Cana cuenta con políticas de poda responsable que cuida la reducción de cantidad de basuras que se genera por la poda, ayudando a prolongar además la vida y salud de las palmeras, así como a contribuir a la reproducción de las aves que anidan en estas.

En lo referente a gestión ambiental, Cap Cana tiene un programa de concientización sobre plástico de un solo uso, así como políticas de reducción de plástico de un solo uso en las operaciones internas de la empresa.

Adicional a esto, cuenta con el proyecto de Reciclaje de botellas plásticas con el Programa Recicla 100+, ahora Nuvi Pet de la Cervecería Nacional Dominicana y Recolectiva, donde ya han retornado al proyecto más de 30 mil libras compactadas de botellas plásticas de PET desde finales del 2020.

Recientemente, comenzó la colaboración con la Fundación

Botellas de Amor, una organización sin fines de lucro que promueve un proyecto de reciclaje de plásticos flexibles reciclables para construir a partir de esta materia primera escuelas y parques con un enfoque socio ambiental, ahorrando hasta 14lb de CO2 por botella rellena con plástico flexible.

En la Marina Cap Cana se aplican políticas de catch and release en la pesca deportiva en especies de marlín, galardonada en el año 2020 como la Marina #1 de pesca y liberación.

Así mismo, en la Marina Cap Cana habitan al menos cinco individuos del manatí antillano, especie en estado de conservación amenazado. Actualmente se lleva a cabo un proyecto de investigación científica para monitorear esta población durante un año. Otras de las acciones para conservación del manatí es la colocación de señalización informativa en zonas de avistamientos, políticas de velocidad de embarcaciones en la Marina y registro de manatíes en base de datos.

Por último, mediante talleres y charlas a distintos grupos de interés, se ha logrado capacitar a más de 500 personas (niños y adultos) sobre conservación ambiental.



GARANTIZAMOS UN LEGADO SOSTENIBLE A LAS FUTURAS GENERACIONES



Afirmamos nuestro compromiso con el cuidado responsable del medio ambiente al aplicar los más altos estándares de gestión ambiental, haciendo uso eficiente de los recursos naturales y la energía, manejando adecuadamente los residuos sólidos y trabajando en la protección de la biodiversidad.



► Compromiso sostenible con el desarrollo de las personas

Para el Banco BHD el progreso humano es un componente innegociable de su filosofía empresarial, que comienza por la responsabilidad con sus clientes y colaboradores, y continúa con la sociedad.

En ese sentido, y como parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, la entidad desarrolla distintas iniciativas de impacto positivo para las personas, el ambiente y la sociedad.

El programa Finanzas Responsables, sobre educación financiera, es una de estas iniciativas. Consiste en capacitaciones y la activación de una comunidad virtual, a través de la cual se comparten contenidos educativos creados en un lenguaje simple y llano para el entendimiento de todas las personas, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relativos al fin de la pobreza, salud y bienestar, educación, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de desigualdades, producción y consumo responsables, y alianzas para lograr estos objetivos. En 2022 BHD realizó 349 talleres de educación financiera con la participación de 17,014 personas. La plataforma web Finanzas Responsables recibió 162,000 visitas solo en los primeros meses tras su lanzamiento.

Igualmente, el BHD implementa un programa de inclusión de personas con discapacidad. En 2022 la entidad conformó una mesa de inclusión, integrada por diferentes áreas y liderada por Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, cuya gestión facilitó la formación de 514 colaboradores en trato digno por

el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) y 56 ejecutivos de negocios fueron entrenados en lengua de señas.

Otros logros de este programa fueron la certificación de que el 100 % de los cajeros automáticos de BHD son accesibles y que 100 % de las sucursales poseen señaléticas de prioridad en la atención, así como ubicación de parques accesibles. También se revisó el proceso de reclutamiento y selección con el objetivo de integrar criterios de accesibilidad universal, el modelo de atención a clientes y los procesos con enfoque inclusivo.

Con base en estos esfuerzos, el Banco BHD logró la máxima categoría del Sello RD Incluye como agente de inclusión. Además, obtuvo el Sello Oro por el programa de formación a mujeres emprendedoras con discapacidad visual de la Fundación Francina Hungría y el Sello Plata por la campaña de sensibilización sobre cultura inclusiva.

El Banco BHD también celebró en 2022 la séptima edición del Premio Mujeres que Cambian el Mundo y ejecutó su programa de acompañamiento y asesoría, en el que fueron realizados 31 talleres, 34 % más que en 2021.

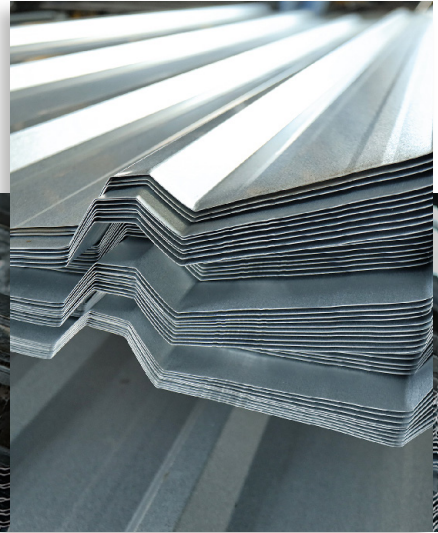
Asimismo, la entidad ha continuado la implementación de su programa Valora Ser en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) con la graduación de 305 maestros en neurociencia aplicada a la educación. La iniciativa avanzó de la misma forma con el Ministerio de Educación con 8,000 estudiantes y 399 docentes capacitados en 29 escuelas de la

Regional 18. Además, 858 líderes de la zona fueron integrados bajo el concepto de intervención comunitaria.

Como parte de su Sistema de Gestión Ambiental, el Banco BHD incorporó cinco puntos verdes en los que recaudó más de 2,200 libras de desechos que fueron debidamente gestionados. Esta iniciativa logró el reconocimiento de Prácticas Prometedoras 2022 en Gestión de Riesgo Ambiental.

En cuanto al programa de donaciones, una de las principales realizadas en 2022 fue la destinada a las ayudas comunitarias tras el paso del huracán Fiona. A través de la fundación Guakía Ambiente, la entidad destinó RD\$ 45 millones para la construcción y remodelación de 80 viviendas en Las Tunas y Dos Bocas, en El Seibo, donde 95 familias fueron beneficiadas; además entregó un total de 7,943 unidades de alimentos y productos de higiene y salud donadas por el personal del Banco. En adición, BHD donó RD\$ 15 millones para iniciativas de ayuda en diferentes partes del país y otorgó facilidades a clientes pymes afectados por el huracán.

El Banco BHD desarrolla distintas iniciativas de impacto positivo para las personas, el ambiente y la sociedad como parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social.



Los aportes de las nuevas tecnologías en la construcción basada en el acero

En los últimos años, los esfuerzos del sector industrial para optimizar sus operaciones hacia la sostenibilidad han sido significativos. Muchos de estos avances provienen del desarrollo de tecnologías que han eficientizado la creación de infraestructuras más sustentables, duraderas y versátiles; algunas de las cuales interactúan con el acero, uno de los recursos más usados en la construcción para estos fines a nivel global.

“Debido a que el acero es uno de los elementos de mayor recurrencia en todo el mundo a la hora de desarrollar edificaciones industriales, muchas de las nuevas tecnologías cuyo propósito es reducir el impacto ambiental y el tiempo de construcción interactúan con este material”, confirma Juan Pablo Escobar, gerente general de Kinnox, empresa local fabricante de productos derivados de aceros largos y planos.

Gracias a las gestiones de compañías como Kinnox, el sector de construcción a nivel industrial en República Dominicana ha venido actualizando sus recursos para lograr resultados con un costo ambiental menor. Por ejemplo, la plancha galvanizada de acero estructural, KinnoxDeck -también conocida como

Metaldeck- reduce el uso de materiales y desperdicios con relación al tradicional encofrado y emplea un consumo menor de concreto, responsable del 8 % de las emisiones de dióxido de carbono del mundo; además de que reduce a un 50 % los tiempos de instalación y ahorra en un 25 % el costo de equipos de construcción.

El uso del KinnoxDeck podría estar colaborando con la reducción de emisiones de carbono provenientes de la construcción basada en madera o en concreto, y ayuda a reducir la demanda de recursos naturales, además de ser un material altamente reciclable por lo que en el futuro potencialmente podría contribuir con el fomento de la economía circular. En sustitución a otros elementos tradicionales de construcción, su instalación a una velocidad mayor garantiza el ahorro de energía.

Al mismo tiempo, la empresa constata el uso de los elementos estructurales llamadas correas C y Z, también conocidas como purlins en inglés, las cuales se componen de un 25 % menos de material que un perfil del mismo espesor y dimensión, proporcionando menos peso por libra a las estructuras. Los diseños de estas correas permiten una reducción considerable en

la cantidad de acero necesario para la culminación de una obra, y por tanto, reducen el impacto ambiental generado de su producción y transporte. Además de aportar los mismos beneficios de otras nuevas tecnologías relacionadas al acero antes mencionadas.

El Aluzinc y las vigas de acero también forman parte de las nuevas tecnologías de construcción basadas en acero con las que cuenta el país y que conllevan las mismas ventajas de ahorro y durabilidad. La primera es útil en decenas de áreas de construcción del tipo industrial y agrícola, debido a su alta capacidad anticorrosiva; la segunda es especialmente útil para soportar peso y condiciones climáticas hostiles.

“El desarrollo de nuevas tecnologías para el avance de la construcción basada en el acero también es relevante a nivel del sector privado y para los proyectos de obras públicas, porque su uso recurrente puede resultar en un aporte significativo para la sostenibilidad del medio ambiente en el país”, concluye Escobar.

@kinnoxrd

<https://www.kinnox.com/>

Selección verde



GRUPO PUNTACANA®

▶ Transformando sueños en realidades sostenibles

Con la certeza de que una empresa, además de generar riquezas, debe trascender los límites del negocio, Grupo Puntacana desarrolla múltiples iniciativas con una filosofía social cimentada en cuatro pilares: trabajo, educación, salud y vivienda.

La sostenibilidad y el desarrollo social es el ADN de Grupo Puntacana. Su visión de responsabilidad social y medioambiental está integrada en su estrategia global de negocios de la empresa, buscando que sus objetivos económicos marchen de la mano de los sociales y medioambientales.

Este año han impulsado proyectos de conservación y biodiversidad, tales como el Programa de Restauración de Corales a través de su Centro de Innovación Marino (CIM), la conservación del Gavilán de la Hispaniola, monitoreo de tortugas, el apiario, protección de iguanas; así como iniciativas de lombricomposta, acuaponía y agricultura sostenible desde su Centro de Sustentabilidad.

En cuanto a energía y residuos, su programa de Descarga Cero contribuye a minimizar la producción de basura, por medio de diferentes estrategias, que incluyen cambios en los procesos

de compra, clasificación y reciclaje de desechos, compostaje y producción de energía renovable.

Desde 2007, se han reciclado 17 mil toneladas de desechos sólidos, convertidos en 83,556 metros

cúbicos de vertedero no utilizado y 58,771 metros cúbicos de dióxido de carbono no producido como contaminante a la atmósfera, generando también más de 70 toneladas de abono orgánico al año.

Selección verde



Desde el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) apuestan a la producción de energía limpia. A la fecha, se ha logrado una disminución de 2 mil Toneladas en emisiones de dióxido de carbono (CO2) con la instalación de los paneles solares. Su objetivo es continuar invirtiendo y apostando al crecimiento de la zona, su desarrollo integral y al mejoramiento constante de las condiciones de vida de las comunidades con las cuales crecemos en conjunto, brindando oportunidades que permitan el acceso a la vivienda, salud de calidad, educación y recreación.

Sus acciones muestran que la clave para el desarrollo de una sociedad y la creación de un legado empresarial consiste en invertir en la gente y el medioambiente, trabajando para

que el desarrollo sea sostenido y sostenible.

Innovación y Sostenibilidad Empresarial

El resultado de sus programas e iniciativas sociales se traducen a más de 150 mil personas recibiendo asistencia médica de calidad en centros médicos público-privados, más de 7 mil bachilleres y técnicos egresados de sus centros educativos y miles de niños y jóvenes que disfrutan sanamente en parques y áreas deportivas.

Asimismo, impulsan el desarrollo de la salud y el bienestar a través del Centro Pediátrico Oscar de la Renta, el Centro de la Diversidad Infantil Puntacana (CEDI) y Centro de Lucha Contra la Ceguera Dr. Zato. Su compromiso

es continuar promoviendo soluciones innovadoras a través de programas sociales de salud, educación, emprendurismo, cultura y desarrollo comunitario.

Su visión medioambiental se traduce en 6 mil metros de tejido de coral sembrados, decenas de especies endémicas preservadas, 20 % de la demanda eléctrica proveniente de fuentes renovables y más de 3 millones de galones de agua y 7 toneladas de desechos, reciclados diariamente. A través de la Fundación Grupo Puntacana continúan creando oportunidades de bienestar a favor de los habitantes de la zona apostando a la preservación del ecosistema de la región

@grupopuntacana

🌐 www.grupopuntacana.com.do/es/

@fundaciongrupopuntacana

🌐 <https://puntacana.org/es/>



▶ Sesderma Dominicana se suma al Plan Sierra de Reforestación

El objetivo principal de esta actividad fue poner de manifiesto el compromiso que tiene la empresa en beneficio de la sociedad dominicana

Sesderma Dominicana comprometida con la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, se sumó al Plan Nacional de Reforestación y Restauración 2023-2024 que ejecuta el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en todo el territorio nacional.

La actividad, que se enmarca dentro del plan de responsabilidad social de Sesderma Dominicana, estuvo encabezada por Yomares Díaz y Yina Rodríguez, Country Manager y gerente Recursos Humanos, respectivamente.

Por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales estuvieron liderando esta jornada Javier Gómez Iglesia, técnico del Viceministerio de Recursos Forestales; William Suárez, técnico de la Dirección provincial de la Vega; y Bolívar Mora, director Provincial de la Vega.

“Para Sesderma a nivel global es importante desarrollarse y destacarse como una empresa socialmente responsable y su filial en República Dominicana no se queda atrás, convirtiendo a sus colaboradores en entes responsables, íntimamente

ligados con la sustentabilidad y la sostenibilidad para asegurar el futuro”, expresó Yomares Díaz.

Sesderma Dominicana escogió en esta ocasión apoyar al Ministerio de Medio Ambiente con la reforestación de la Loma de Guagui, Provincia La Vega Real, ya que el pasado año fue impactada por un incendio forestal, provocado intencionalmente por desaprensivos en esa área.

Un personal especializado, entre ellos técnicos y de Recursos Forestales acompañaron al equipo de voluntario de Sesderma Dominicana, quienes con gran entusiasmo plantaron 750 Juan Primero, 400 Cabirmas Criolla, 200

Guineas, 100 Maras y 50 Prensas para un total de 1,500 plantas.

“Estas plantas fueron cuidadosamente escogidas con miras a proteger el suelo de la erosión, mantener la diversidad del ecosistema animal y vegetal, pero sobre todo para producir y conservar el agua”, explicó, Yina Rodríguez.

“Muchas gracias al personal del Ministerio de Medio Ambiente por invitarnos a sumar nuestro granito de área. Estamos muy felices de ser parte de tan importante acción que se traduce en vida para todos en nuestro planeta”, concluyó Díaz.





MARCA PERSONAL DESDE UNA VISIÓN SOSTENIBLE

Rayvelis Roa

Especialista en Comunicación Estratégica

🌐 www.rayvelisroa.com 📧 rayrr02@gmail.com 📱 @rayvelisroa

La Agenda 2030 incluye una amplia lista de temas, objetivos, compromisos y metas, pero de todo eso necesitas definir de manera específica cuáles vas a abordar y convertirás en tus causas, esto basado en aquello en lo que en verdad crees y en lo que te puedes convertir en un modelo a seguir.

Esto va a implicar comprometerte seriamente a contribuir, desde tus acciones, con las causas que elegiste, generar conciencia a tu alrededor sobre tus temas. Parecería fácil, pero representa una importante responsabilidad, ya que debes ser coherente y congruente con lo que asumas, y así debes promoverlo.

Tus causas estarán presentes en tu discurso, en cada cosas que hagas, en las actividades que participas o en la posibilidad de aportar desde algún espacio. Se convertirán en tema clave de tu agenda profesional, laboral o de negocios, serán visibles en tu relacionamiento y hasta en tus planes para posicionarte.

Así verás, cómo desde la sostenibilidad se definen temas de trascendencia que te posicionan, aportan a generar valor, construyen una reputación positiva y dejan una huella.

3. Involucrarse o impulsar iniciativas que aporten al cumplimiento de los ODS

Existen muchos programas, proyectos, iniciativas, así como se desarrollan múltiples actividades a nivel público, privado y de la sociedad civil, también desde tu negocio puedes ser quien impulse acciones en las causas que has elegido.

Tomar acción, propia o involucrándose en espacios ya existentes, siempre suma, refuerza tu posibilidad el mensaje que quieres comunicar y la imagen que quieres posicionar sobre ti.

4. Crea y promueve contenido que aporte a una mayor sostenibilidad

Las redes sociales nos han dado el poder para compartir contenido, conectar con otras personas, viralizar mensajes importantes y ejercer influencia a través del mundo digital. Aprovecha estas plataformas para promover tu visión y compromiso con la sostenibilidad.

Es decir, puedes crear, publicar, difundir y comunicar cómo has asumido la sostenibilidad; asimismo, contenido de valor que invite a otros a sumarse, referentes que sirvan de modelo, visibilizar los esfuerzos e iniciativas de tu negocio, de otras empresas e instituciones, o en las causas en las que te has involucrado. Viralicemos una mentalidad y comportamiento basado en ese compromiso de cumplir con los ODS de la Agenda 2030. Cuando tú lo asumes y comunicas, tu marca lo evidencia, ejerce influencia y te posiciona.

¡CUIDADO! No se trata de usar el tema y la agenda de sostenibilidad para ganar reputación, aprobación, seguidores o visibilidad, lo que debes es asumir esta nueva visión en la que tú puedes aportar, porque cuando lo integras en ti, se convierte en algo auténtico, por lo cual forma parte de tu marca personal, de lo que podrás comunicar y otros percibirán. Por eso, coherencia, congruencia y responsabilidad, porque la gente nota cuando eres un personaje temporal.

Trabajar la marca personal se ha convertido en una tendencia, en medio de lo que podríamos llamar “una batalla de las percepciones”, donde la imagen tiene un peso importante para el mundo profesional, laboral y de negocios. Asimismo, el auge de la transformación digital y las redes sociales, han dado poder para que cada persona pueda liderar su proceso de comunicación y poder gestionar su reputación.

Al mismo tiempo, como sociedad tenemos el compromiso y la responsabilidad de trabajar en una agenda que mejore nuestro presente y futuro a través de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por supuesto, sin dejar a nadie atrás.

Es por esto que quiero referirme a la importancia de trabajar la marca personal desde una visión sostenible. Recordando que el termino sostenibilidad se refiere al “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social”.

En este artículo les comparto cuatro claves para que se pueda entender el valor y cómo podemos trabajar en una imagen y posicionamiento alineado a la sostenibilidad.

1. Asumir un verdadero compromiso personal con la sostenibilidad.

Todo comienza con asumir una mentalidad que reconozca de manera consciente y responsable la importancia de la sostenibilidad, que se traduzca en cambios de discurso, comportamiento, consumo y aportes desde la actuación personal frente al tema.

Se trata de lograr un estilo de vida lo más sostenible posible, que se evidencie en los valores, criterios, comportamientos y decisiones que tomes, de esta manera comenzarán a formar parte de ti y por supuesto de tu marca personal.

Lo que vas a comunicar directa o indirectamente será juntamente tu nivel conciencia y compromiso frente a esta agenda desde tu ejemplo y así generarás la percepción en ese sentido. Porque todo lo que eres y haces, si sabes comunicarlo estratégicamente, es lo que crea una imagen sobre ti en los demás.

2. Definir temas y causas dentro de la Agenda 2030 que desees asumir



COMUNICAR NUESTROS LOGROS EN SOSTENIBILIDAD NO TIENE POR QUÉ SER ABURRIDO

Thony Da Silva Romero

Socio director de PIZZOLANTE

Los reportes de sostenibilidad, y con ellos la gestión de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo se ha convertido en un imperativo estratégico para las empresas. Cada vez más, el término “ESG” (ASG en español) se hace familiar en la medida en que las exigencias por parte de terceros se hacen presente a la hora de evaluar la gestión organizacional, y con ello, la calidad de las competencias del liderazgo empresarial para darle sostenibilidad al negocio en el largo plazo.

La creciente conciencia pública sobre la sostenibilidad y la presión regulatoria están llevando a las organizaciones a tomar medidas de mayor robustez en sus operaciones, marcando con ellos tendencias muy claras que toda empresa, sin importar su tamaño, debe considerar.

La transparencia en la divulgación de información “ESG” se ha convertido en un estándar prácticamente no negociable, y, por tanto, las empresas publican informes claros y detallados sobre sus actividades, destacando sus logros y desafíos con información precisa y verificable, avalada por parámetros estructurados por terceros como pueden ser GRI, ISO 14001, u otros.

En el marco de estos reportes se presentan los esfuerzos que la empresa ha venido ejecutando en diversos ámbitos, incluyendo aspectos como: cambio climático y descarbonización, diversidad e inclusión, cadena de suministro, inversión sostenible, relación con los Stakeholders, innovación y tecnología, gobierno corporativo, ética empresarial, resiliencia e impacto social por solo nombrar algunos puntos.

Ahora bien, uno de los retos para estos informes es que sean claros, atractivos y útiles a las diferentes audiencias de nuestras organizaciones, generando así el impacto que, a través de la información contenida en él, permita a nuestros Stakeholders conocer, apreciar y valorar los logros, avances y compromisos que hemos asumido como organización.

Recientemente, Apple dio un buen ejemplo de cómo realizar la presentación de información relativa a este tipo de informes, utilizando para ello el poder del “storytelling” al recrear una supuesta visita de la “Madre Tierra”, protagonizada por la ganadora del Oscar, Octavia Spencer, a la junta de administración de Apple, con el fin de pasar revista a sus logros y compromisos en el ámbito medioambiental.

Si bien esta aproximación tuvo admiradores (y algunos detractores que siempre hay), lo cierto es que dicha aproximación permitió masificar la información de forma muy efectiva, y si bien no todos tenemos el presupuesto para contratar a una ganadora del Oscar que nos permita traducir al lenguaje audiovisual nuestro informe, no es menos cierto que hay formas creativas e innovadoras de hacer llegar el mensaje.

Hay que confesar que, si bien los informes son necesarios y para muchos hasta mandatorio, no es que sean generalmente las piezas de lectura más apetecibles para nuestras audiencias en general, sin embargo, buscar nuevos formatos para comunicar información sobre nuestra organización que resulta clave que otros conozcan, resulta particularmente importante en un mundo “infoxicado” y sobre estimulado por ingentes cantidades de información compartida desde todos los flancos.

Entra las medidas que podemos tomar para trabajar nuestros informes, está el considerar en primera instancia una adecuada visualización de los datos, haciéndolos atractivos a través de gráficos, tablas e ilustraciones que puedan representar métricas ESG de manera clara, simple y atractiva, resultando esto en una herramienta útil para la rápida comprensión del contenido.

Acompañar los datos con una narrativa atractiva que explique el significado detrás de las métricas y cómo se relacionan con los valores y objetivos de la empresa resulta fundamental, el uso de ejemplos concretos y casos de estudio que ilustren los logros y desafíos en materia de ESG permiten personificar la historia detrás de los números. Un elemento de consideración resulta el incluir testimonios de terceros como empleados, clientes o miembros de la comunidad, que puedan respaldar los logros de la empresa y servir de endoso a la organización y sus esfuerzos.

Así como todo reporte desea presentar logros, también es necesario publicar los desafíos, y reconocer áreas en las que la empresa necesita mejorar es parte del ejercicio de transparencia que exigen estos informes, para ello, describir las estrategias y planes para abordarlos, conjuntamente con una hoja de ruta, será un elemento de información muy apreciado por inversores y otros interesados.

Hoy, no es posible pensar en piezas de comunicación que no sean trasladables a formatos interactivos en línea, y que incluyan videos, infografías animadas y elementos multimedia. Esto, junto al uso de plataformas de redes sociales y sitios web para compartir resúmenes visuales del informe, facilita y masifica la difusión de nuestro mensaje.

Los informes de sostenibilidad y sus métricas ESG son, hoy en día, una pieza clave en la rendición de cuentas que toda empresa debe hacer a la sociedad, y trabajar en hacerlos más atractivos y accesibles para una audiencia más amplia, permitirá mejorar su difusión, comprensión por parte de nuestras audiencias, y contribuirá de forma significativa a fortalecer nuestra reputación como empresa en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



DE ENTORNO VUCA A ENTORNO VUCAS

José Miguel Sánchez

Psicólogo organizacional y deportivo. Coach ejecutivo y Profesor de IE Business School e IE University. Top 100 conferenciantes España.

Autor de los libros "El viaje del líder", "La experiencia de Resetearse" y "Poderoso como un niño"

🌐 www.jmiguelsanchez.com

mismo, porque esas 4 variables todavía se encuentran entre nosotros. La quinta letra, la S, no es simplemente un plural. Su significado real viene dado porque el entorno en el que nos encontramos ahora también es Scary, es decir, nos da miedo.

- Miedo a la persona que no conozco en profundidad, al diferente.

- Miedo a la situación económica. La S también nos informa de que en este nuevo entorno la economía ha salido perjudicada. Muchas personas han perdido sus pequeñas empresas o empleos y han sufrido una reducción significativa de sus ingresos. Numerosas organizaciones medianas y grandes siguen sufriendo esta situación porque los costes se han incrementado y los tipos de interés y la inflación siguen al alza. En definitiva, la economía sigue dando señales para la prudencia por lo que pueda deparar el futuro. Toda esta preocupación y miedo hace que las personas se sientan menos seguras en este nuevo entorno VUCAS.

- Miedo a las consecuencias de la guerra y de la división de bloques mundiales.

- Miedo a los problemas de salud física, pero sobre todo mental por la falta de recursos propios para superar las adversidades.

Este miedo que se ha instalado en las sociedades tiene también una parte imaginada, de anticipación de que, a partir de ahora, las cosas me irán peor que antes.

El miedo es una emoción condicionante y peligrosa, no porque sea siempre real, sino por el poder que tiene para condicionar conductas en las personas y en las organizaciones a través de los empleados, clientes y consumidores.

Cuando una persona trabaja desde el miedo, su rendimiento baja y la cautela extrema hace que no se atreva a tomar riesgos que antes sí hubiera tomado. Esta conducta, bloquea la innovación, tan necesaria en estos momentos. El miedo, además, es un factor estresante en sí mismo, porque ante la posibilidad de peligro, el individuo prefiere quedarse parado a moverse hacia lugares desconocidos.

En un entorno donde el miedo atenaza a las sociedades, la valentía para tomar decisiones, la asunción de riesgos y la confianza en uno mismo son claves que nos ayudarán a transitar por este nuevo escenario.

Nuestra vida cada vez va más rápida, tanto que hay días que nos cuesta seguir el ritmo que nos impone y, por supuesto, el que nos auto imponemos nosotros mismos. En este entorno conocido por las siglas en inglés VUCA, porque es volátil, incierto (uncertain), complejo y ambiguo, hemos de tratar de liderarnos a nosotros mismos y liderar, en muchas ocasiones, a los que nos rodean.

El término VUCA apareció por primera vez en 1985 en el libro "Leaders. The Strategies For Taking Charge" que escribieron los economistas y profesores universitarios Warren Bennis and Burt Nanus. Estas siglas hacían referencia al nuevo entorno en los que se moverían las sociedades y organizaciones tras la caída del antiguo bloque soviético.

Se presentaba ante sus ojos un nuevo paradigma: un mundo más incierto por lo nuevo del entorno, volátil por la fluctuación económica, ambiguo porque, aunque había suficiente información, no se sabía cómo tratarla y utilizarla. Y, finalmente, complejo por la multitud de variables nuevas que se presentaban y la posible interacción entre ellas, que hacía muy complicado el análisis y estimación de posibilidades futuras.

Desde principios de 2020, la pandemia COVID-19 ha traído un nuevo escenario, que ya no considero VUCA. Las reglas del juego han cambiado por completo y nos exigen que nos adaptemos de forma rápida a un nuevo cambio de paradigma.

En estos momentos, considero que el entorno ha pasado de ser VUCA a convertirse en VUCAS. Las primeras 4 letras siguen significando lo



NUEVE TENDENCIAS DE ESG CRUCIALES PARA EL FUTURO

Elizabeth Mena

Vicepresidenta de Cormidom

En el contexto actual, las consideraciones de medio ambiente, sociales y de gobernanza empresarial (ESG por sus siglas en inglés) son esenciales para una buena gobernanza corporativa y para la sostenibilidad en el tiempo de las empresas. A continuación, las nueve tendencias de ESG que deberías tener en cuenta:

1. Rendición de cuentas por la inacción climática: la crisis climática es una de las preocupaciones más apremiantes de nuestro tiempo. Empresas y líderes están bajo la creciente presión de tomar medidas concretas para abordar este desafío global. El movimiento #EmergenciaClimática está llamando la atención sobre aquellos que dañan el planeta de manera consciente. La generación actual y futura responsabilizará a quienes no adopten prácticas ambientales y sociales responsables.

2. Convergencia de estándares de gobernanza: la estandarización de la divulgación de información ESG es un desarrollo clave. Iniciativas como el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) han establecido pautas para divulgar riesgos climáticos. La Unión Europea también trabaja en la gobernanza corporativa sostenible. Esta convergencia busca establecer un conjunto común de estándares y términos que faciliten la comparación de informes ESG entre empresas y jurisdicciones.

3. Generalización de productos sostenibles: la sostenibilidad se ha convertido en un criterio crucial para los consumidores, especialmente entre las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z. Las empresas que deseen atraer a estos

consumidores y trabajadores deberán ofrecer productos y servicios que cumplan con estándares ambientales y de sostenibilidad.

4. Avances en la compensación de carbono: la compensación de carbono, que implica financiar proyectos para reducir o eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero, se está volviendo más común a medida que las empresas buscan lograr emisiones netas cercanas a cero.

5. 'Clima Positivo' supera a 'Neto Cero': además de apuntar a emisiones netas cercanas a cero, las organizaciones aspiran a convertirse en "clima positivas." Este enfoque va más allá de simplemente equilibrar las emisiones y busca contribuir a la mitigación del cambio climático.

6. Obligación de divulgar riesgos climáticos: las empresas, independientemente de su tamaño, se verán obligadas a informar sobre sus iniciativas de ESG y divulgar los riesgos climáticos que puedan estar creando. Esta transparencia afectará significativamente los precios de las acciones, la capacidad de atraer talento, la lealtad de los clientes y la reputación ante los inversores. Las organizaciones deben prepararse para abordar estos requisitos de divulgación.

7. Lucha contra el lavado de imagen ("Greenwashing"): esta práctica de hacer afirmaciones públicas exageradas o engañosas sobre la sostenibilidad de productos o actividades de una organización será objeto de mayor escrutinio. La transparencia y la veracidad en las afirmaciones ambientales y sociales serán fundamentales para mantener la confianza de los consumidores y los inversores.

8. Auge de la inversión en ESG: la inversión en empresas que siguen prácticas sólidas de ESG continuará en aumento. A medida que los riesgos climáticos y sociales se vuelven más evidentes, los financistas obligan y valorarán cada vez más factores más allá de los beneficios financieros. Grandes gestores de activos como BlackRock ya han puesto un fuerte énfasis en la sostenibilidad en sus estrategias de inversión.

9. Energía Renovable Más Asequible: Las fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, están ganando terreno y se están volviendo más económicas que los combustibles fósiles. A medida que las energías renovables se vuelven más asequibles, más empresas e individuos optarán por ellas, acelerando la descarbonización de la economía.



¿CÓMO PASAR DE DECIR A HACER EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD?

Wanda Montero

Country President Ipsos RD
@wandamonterop @ipsoscca

Una y otra vez, las encuestas de Ipsos muestran que los consumidores nos preocupamos por el medio ambiente y que la sostenibilidad continúe siendo una prioridad. En promedio, el 70 % a nivel mundial dice que está más preocupado por el medio ambiente ahora que hace un año. El 72 % está de acuerdo en que, si la gente corriente no actúa ahora para combatir el cambio climático, le estarán fallando a las generaciones futuras. Pero, ¿está la gente preparada para actuar?

Se habla mucho sobre la “brecha decir-hacer”, la paradoja de que si bien la preocupación declarada sobre el medio ambiente es alta, esto no siempre se traduce en acción en nuestra vida cotidiana (ver Figura 1). Esfuerzos para intentar dar cuenta de esta discrepancia no pueden llevarnos a cualquier conclusión satisfactoria. Y centrarse en este dilema puede impedir el progreso en la misma cuestión que esperamos abordar.

Sin embargo, un camino a seguir es utilizar la ciencia del comportamiento. Acceder a una comprensión más matizada de la sostenibilidad. Esto puede llevarnos a acciones concretas y soluciones duraderas.

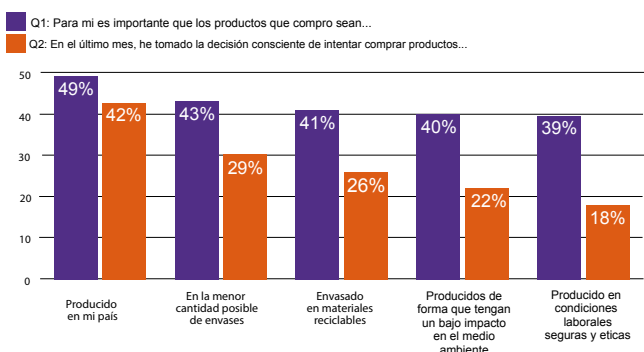
Después de años de ver un compromiso limitado y estancado con comportamientos de sostenibilidad a pesar de los altos y crecientes niveles de preocupación pública, parece que es necesario hacer más. Se hace necesario, para fomentar y permitir cambios de comportamiento a gran escala que abordarán con mayor urgencia la emergencia climática.

Existe una presión cada vez mayor sobre las marcas para que reduzcan su impacto ambiental de varias maneras (por ejemplo, cadenas de suministros e inversiones), pero uno de los más visibles y las áreas de atención más populares son sus envases. Las marcas también deben asumir roles de liderazgo en esta área. Reducir los envases es un enfoque sensato para la sostenibilidad ya que evitar productos con mucho embalaje es a menudo reconocido por los consumidores como una acción que pueden realizar personalmente. Es una tarea tangible y sencilla, pero incluso la cuestión del embalaje y el reciclaje puede estar plagada de confusión.

Los datos de nuestra encuesta muestran que, en general, la gente quiere vivir de forma sostenible y aportar su granito de arena al medio ambiente. Sin embargo, una serie de barreras pueden significar que, a pesar de sus mejores intenciones, no siempre actúan hacia estos objetivos. La pregunta sigue siendo: ¿qué podemos hacer al respecto?

Para ello es fundamental que la industria y el gobierno actúen ayudando a los consumidores / ciudadanos a cerrar la brecha entre decir y hacer, y no imponer únicamente la responsabilidad a las personas de manera particular.

Figura 1 lo que dicen los consumidores frente a lo que hacen



Fuente: informe sobre envases sostenibles en Europa de DS Smith e Ipsos MORI, marzo 2021.
<https://blog.dsmith.com/sustainable-packaging>
covid 19 - Base: ALL UK, DE, PL, IT, FR, ES (1000), BE, NL, SE, DK, FI, PT (500)



Cátedra de Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón" y FAO

► Conferencia Seguridad Alimentaria y su impacto en el Desarrollo Sostenible

El evento congregó a un selecto grupo de expertos, académicos, miembros del sector privado y representantes de la sociedad civil comprometidos con la construcción de un futuro sostenible para la República Dominicana.

En el marco de la Cátedra de Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E.", de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Fundación Popular, el Representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Rodrigo Castañeda, dictó la conferencia magistral: "Seguridad Alimentaria y su impacto en el Desarrollo Sostenible".

El principal objetivo de la actividad, que reunió representantes de la empresa privada, organismos públicos, sociedad civil y de la academia, fue generar conciencia, promover un diálogo enriquecedor y fomentar la adopción de acciones concretas para abordar los desafíos fundamentales relacionados con la seguridad alimentaria en la República Dominicana.



La doctora Mariela Ortega, médico nutriólogo, expuso acerca de las afecciones en términos de alimentación que se presentan en la República Dominicana, basándose en datos de Salud Pública. Según comentó, el 32 % de la población dominicana sufre de hipertensión y, de ese porcentaje, el 40 % desconoce que padece la enfermedad. Con respecto a la diabetes indicó que el 12 % de los dominicanos sufre diabetes tipo 2 y el 36.5 % de esa cifra desconoce que la tiene.

► Un llamado a todos los sectores

Estos temas suscitaron un profundo interés y participación entre los asistentes, quienes representaron una amplia gama de sectores interesados en abordar estos desafíos, de acuerdo a las tendencias globales de la alimentación.

Además, durante la conferencia se resaltaron importantes iniciativas del sector privado que ya están en marcha con colaboración de la FAO, donde se trabajan tres áreas: acceso a mercados y vinculación de organizaciones productivas a la cadena de valor; cambio climático, que incluye ganadería climáticamente sostenible, financiamiento verde y recolección y análisis de datos; y seguridad alimentaria, a través del programa de mejora del menú escolar.

Por su parte, el Sr. Elías Dinzey, gerente general de la Fundación Popular, reafirmó el compromiso de la Institución en la creación de sinergias y la

continuación del trabajo conjunto con instituciones académicas y expertos en el campo de la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible. Además, subrayó la importancia de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan al bienestar de la población dominicana.

La conferencia sobre Seguridad Alimentaria y Desarrollo Sostenible enmarcada en la Cátedra de Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.” demuestra el compromiso conjunto de la PUCMM y la Fundación Popular en fomentar el conocimiento, la colaboración y la acción hacia un futuro más próspero y equitativo para el país.

Tendencia globales de la alimentación

- Vuelve a la agenda internacional el tema de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, con fuerte componente de salud, rescate de productos locales e identidad nacional y medio ambiente. (Efecto Pandemia + Guerra)
- Búsqueda de la salud a través de la alimentación. Consumidor más consciente.
- Un esfuerzo de políticas públicas por hábitos más saludables (batalla contra la azúcar añadida).
- Valoración de lo local, creciente demanda de productos de temporada, alimentos simples y menos procesados.
- Mercado busca productos con historias que agregan valor más allá del alimento. STORYTELLING
- Realfooding / slowfood
- Alimentar a una población creciente con una producción cuidadosa con el medio ambiente.
- Mayor incorporación de tecnología.
- Menos huella de carbono e hídrica.
- Agricultura climáticamente inteligente.

REPÚBLICA DOMINICANA

El destino ideal en
cualquier temporada del año



SKYhigh

Dominicana



Visita nuestra página web para conocer
los destinos y comprar tus boletos
www.skyhighdo.com



LARIMAR

CITY & RESORT

Un paraíso tropical
donde tu inversión
no solo está protegida,
sino que crece
a un impresionante
10%
anual

Eso es Larimar City:
garantía segura y
rentabilidad en un
entorno de ensueño.
Invierte hoy y
observa cómo tus
ganancias florecen
en el corazón del
Caribe

Los pagos realizados en la fase de construcción están cubiertos por una póliza de seguro garantizando la seguridad de la inversión. La rentabilidad se ha calculado en función de las condiciones de mercado actuales por lo que las rentabilidades finales podrán variar en función de las condiciones del mercado, la oferta y demanda en la zona y otros factores externos.

www.larimarcity.com



¿Quieres invertir?
más información

