

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA



ISSN 2520 - 0100

www.revistafactordeexitos.com
@RevistaFDE
@RevistaFactordeExito

Celso Juan Marranzini

Presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD

Trabajo en equipo por el fortalecimiento de la industria dominicana

Jorge Guillermo Morales P.

Viceministro de Fomento a las Mipymes, MICM

Julissa Báez

Directora ejecutiva ADOCEM

Juan Ventura

Presidente Asociación de Industriales de la Región Norte, AIREN

En camino a la transformación digital de las mipymes

El sector construcción está en auge y contribuye cada vez más a la recuperación económica de República Dominicana

Las industrias de la Región Norte unificadas y enfocadas en la misma dirección

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO
MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO

TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

20 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en TENERIFE-ESPAÑA!



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions.

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724 | INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

Trabajando juntos, mejoramos vidas al ofrecer las soluciones de energía más sostenibles e inteligentes que el mundo necesita.



aes Dominicana

aes Fundación Dominicana



Nuestros valores siguen siendo la guía en todo lo que hacemos.



La seguridad primero



Todos juntos



Aplicamos los más altos estándares

Acelerando el futuro de la energía **juntos**.

Sector industrial, productividad e innovación

Industria y crecimiento económico son dos conceptos que van de la mano y así ha sido desde el siglo XIX. La actividad industrial permite el avance continuo de un país y su desarrollo se traduce en diversidad productiva, generación de empleo, inversión en tecnología, fomento del comercio interno de bienes y servicios, fortalecimiento de lazos económicos internacionales y dinamización de exportaciones; además, produce un efecto de tracción sobre el resto de los sectores productivos.

En República Dominicana, la industria ha visto un importante crecimiento en los últimos años, demostrando recientemente su capacidad de resiliencia con la pandemia. El desarrollo industrial es una pieza medular para el país, pero esto, como lo ha dicho nuestro entrevistado de portada, Celso Marranzini, presidente de la AIRD, es producto de un trabajo conjunto, de un esfuerzo consensuado de todos los

actores y de un compromiso real con el país. ¡Los resultados saltan a la vista!

En cifras del Banco Central de la República Dominicana, la economía cerró el año 2021 con un crecimiento de 12.3 %. Uno de los protagonistas de este crecimiento ha sido el sector industrial, debido al aumento en los volúmenes de producción de los bienes relacionados a la fabricación de metales comunes, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de sustancias y productos químicos, elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco y otras industrias manufactureras.

De igual forma, el BCRD afirma que “se observa un repunte de 20.7 % en las exportaciones nacionales, lideradas por el sector industrial con un aumento de 40.0 %, destacándose en este sector los rubros de varillas de acero y cervezas”.

Sin embargo, a nivel mundial la industria se mueve hacia nuevos paradigmas, en los que las transformaciones económicas, sociales y medioambientales marcan el norte, y en la que productos y servicios de alto valor añadido y bajo impacto ambiental son los demandados.

El sector industrial dominicano busca estar a la par de los estándares internacionales, y ha abrazado la digitalización, la automatización y la eficiencia energética, transformando los procesos de fabricación tradicionales.

Por delante quedan importantes desafíos por vencer, nuestros entrevistados de esta edición hacen un análisis del sector y desmenuzan la situación actual de la industria y las enormes oportunidades que ofrece para consolidarse como un motor esencial de la productividad y la innovación.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

Mujeres

MUJERES

FACTOR DE ÉXITO

“LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO”

Un espacio que convoca a mujeres líderes tanto del sector público como privado y organizaciones de la sociedad civil para conversar sobre el impacto del liderazgo femenino.

LUNES 28 DE MARZO 2022

Hora: 5:00 pm

Salón Churchill - Hotel Intercontinental

MÁS INFORMACIÓN

INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM | 849-201-6686

FDE
FACTOR DE ÉXITO

CONVERSATORIO

contenido



Celso Juan Marranzini

Presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD

pág.
14

▶ **Trabajo en equipo por el fortalecimiento de la industria dominicana**



Julissa Báez

Directora ejecutiva ADOCEM

pág.
26

▶ **El sector construcción está en auge y contribuye cada vez más a la recuperación económica de República Dominicana**



Wanda Montero

Presidenta Ipsos República Dominicana

pág.
54

IPSOS
Índice primario de sentimiento del consumidor - IPSC
Enero 2022



Jorge Guillermo Morales

Viceministro de Fomento a las Mipymes, MICM

pág.
22

▶ **En camino a la transformación digital de las mipymes**



Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial, MICM

pág.
40

▶ **Impulsando lo "Hecho en República Dominicana"**



Inicia una nueva era con el 5G

Altice introduce esta potente red que contribuye al fortalecimiento de la República Dominicana, incrementado sus niveles de productividad y competitividad.

pág.
58

directorío

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 32, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora Editorial:
Siddhartha Mata

Redactoras:
Isamar Febres
Doris Guzmán
Eidrix Polanco

Asesores comerciales:
Rosely Matos
Losiran Fuente

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Portada:
Celso Marranzini, presidente Asociación de Industrias de la República Dominicana

Articulistas de esta Edición:
Jorge Arbaje
Rayvelis Roa
Anyarlene Bergés

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
Linkedin: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

CORMIDOM

CORAZÓN DE MI DOMINICANA

Del Corazón de la tierra al Corazón de la gente



SOMOS LA CORPORACIÓN CORMIDOM. TENEMOS UN CORAZÓN SUBTERRÁNEO Y MINERO.

Somos un Corazón que genera más de 400 empleos. 400 corazones que latén con el nuestro. Un Corazón de minería sostenible y ecológica. El agua es el Corazón de la naturaleza, por eso, nuestro uso de ella es todo un ejemplo. Somos el Corazón de la primera mina subterránea en República Dominicana. Y un Corazón que ayuda a la comunidad con la Fundación Cormidom con miles de corazones felices. Cormidom significa Corporación Minera Dominicana. Pero por ser el Corazón minero de nuestra tierra, lo llamamos: **Corazón de Mi Dominicana.**



Alianza estratégica

TotalEnergies, compañía multi-energética a nivel mundial con presencia local desde el 2010, y MARTI, grupo empresarial con más de 60 años de servicio en la República Dominicana y presencia en Centroamérica y el Caribe, anuncian una alianza estratégica con el propósito de acompañar al país en la transición energética.

Esta alianza resultará en un conjunto económico de participación 50/50, uniendo las marcas TotalEnergies; Sunix y Tropigas Natural, que pertenecen a MARTI, en una red de más de 190 estaciones de servicio, que serán operadas bajo la marca TotalEnergies. Asimismo, se expandirán las actividades comerciales de ambas empresas en la distribución de gas natural, combustibles, lubricantes, solar y otras energías renovables, reforzando su posición de liderazgo en este mercado.

“Esta unión ha sido posible gracias a una visión compartida en temas de seguridad, servicio al cliente, el desarrollo sostenible, la innovación,



cumplimiento y la ambición de ser actores principales en la transición energética”, manifestó Jorge Galiber, CEO de V Energy S.A. y Country Chair de TotalEnergies en República Dominicana.

Lamentó que la Oficina Nacional de Estadística (ONE) no registre los datos sobre el comercio electrónico y consideró que el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) debería ser la institución que impulse, fomente y patrocine el comercio electrónico en el país, debido a la falta de un Ministerio de Tecnología de la Información y la Comunicación, como ocurre en otros países.

Sede en España

El administrador de Banreservas, Samuel Pereyra, anunció que la entidad bancaria abrirá oficinas en España, donde se ofrecerán servicios de asesoría financiera a los dominicanos e inversionistas españoles.

Sostuvo que la diáspora dominicana contará con el respaldo de una oficina confiable para las operaciones financieras. Indicó que el año pasado las remesas superaron los 10,400 millones de dólares.

De acuerdo con Pereyra, el Banco de Reservas en el año 2021 aumentó por concepto de remesas más de un 74 % de los montos recibidos, con respecto a 2020.

“El promedio de transacciones mensuales también creció aproximadamente un 58 % con relación al año anterior, una prueba inequívoca del dinámico movimiento económico que representa este renglón para la economía nacional”, expresó Samuel Pereyra, administrador de Banreservas



Polímeros reciclados

Tetra Pak, en asociación con Elvir, una subsidiaria de Savencia Fromage & Dairy, y procesador de leche líder en el mundo, se ha convertido en el primer fabricante de envases de cartón en la industria de alimentos y bebidas en lanzar una tapa con polímeros reciclados.

Chakib Kara, director general de Tetra Pak Francia comentó: “Estamos muy orgullosos del trabajo que estamos realizando junto con Elle & Vire. Ambos equipos están inspirados y motivados por un compromiso compartido: desarrollar sistemas alimentarios más sostenibles. Juntos, estamos contribuyendo a hacer que el reciclaje sea económicamente más viable, al tiempo que abordan la creciente preferencia de los consumidores por empresas responsables. La implementación de envases que integran polímeros reciclados atribuidos representa un paso clave en nuestro camino hacia el desarrollo del envase de alimentos más sostenible del mundo, uno que está completamente hecho de materiales renovables o reciclados de origen responsable, totalmente reciclable y carbono neutral”.



Potencial de inversiones

El ministro de Energía y Minas y la viceministra de Hidrocarburos expusieron ante una delegación del Estado de Qatar el potencial de inversiones que tiene el país en las áreas de energía eléctrica y de hidrocarburos.

Almonte señaló que al Gobierno del presidente Luis Abinader le interesa que Qatar conozca y colabore con los esfuerzos de exploración de hidrocarburos en la República Dominicana y realice inversiones en el renglón de energías renovables.

“Para nosotros es muy importante que ustedes se interesen en ese tipo de exploración e inversiones en República Dominicana”, dijo Almonte durante un encuentro con la delegación de funcionarios y empresarios que encabeza el ministro de Estado para Asuntos Exteriores de Qatar, sultán bin Saad Al-Muraikhi.

Indicó que en el país se han identificado seis bloques con potencial de hidrocarburos y que sería importante aprovechar la experiencia, capacidad y recursos del Estado de Qatar en exploraciones de ese tipo en zonas de República Dominicana.

La delegación del Estado de Qatar se mostró interesada en el marco jurídico y regulatorio de las empresas de energía en el sistema impositivo.



Récord

Las exportaciones de tabaco dominicano reflejaron cifras sin precedentes al alcanzar los US\$1,236 millones de dólares en 2021, marcando un pico histórico en los últimos 10 años.

El dato fue ofrecido por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), entidad que destacó que la exportación de este rubro tuvo un crecimiento interanual de 32 % y de 30 % si se compara con 2020 y 2019.

Este crecimiento viene explicado principalmente por las exportaciones de cigarras y cigarrillos puros, las cuales pasaron de US\$787 millones en 2020 a US\$1,047 millones en 2021, según las estadísticas de la Dirección General de Aduanas.

Con este récord en los niveles de exportación de tabaco, indicó el MICM, República Dominicana asegura el posicionamiento líder de este producto en los principales mercados internacionales y como muestra agregó que las exportaciones dominicanas de tabaco hacia los Estados Unidos y Alemania aumentaron en 31 % y 44 %, respectivamente.



Sector exportador

Biviana Riveiro, directora ejecutiva de ProDominicana; Brian Rudert, director general del Proyecto Trade Safe, y Fred Giles, Agregado Agrícola Regional de la Embajada

Norteamericana, anunciaron la colaboración interinstitucional con la que fortalecerán las habilidades de los exportadores y exportadoras de bienes del país.

El acuerdo se centra en la transmisión de capacidades y experiencias de buenas prácticas, que incluye la capacitación de parte de IESC al equipo de ProDominicana en relación al Proyecto TraSa sobre eficiencia e inocuidad de los productos agrícolas.

De su lado, el director del Proyecto Trade Safe, Brian Rudert, señaló que “hay muchas amenazas de tipo sanitario y fitosanitario que la República Dominicana tiene que enfrentar para alcanzar la visión del presidente Abinader de manera que el país pueda aprovechar su potencial y convertirse en un hub regional de comercio. Entidades como ProDominicana pueden ayudar en fomentar las alianzas público-privadas necesarias en temas sanitarios y fitosanitarios. El gobierno dominicano no puede hacer todo solo y necesita que el sector privado sea parte de la solución”.

El acuerdo entre ambas entidades se enmarca en las acciones contempladas en el Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones, con el que se busca fortalecer y aumentar las exportaciones dominicanas, que en 2021 crecieron US\$ 11,831.5 millones.



Nuevas empresas



El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, CNZFE, aprobó los permisos para la instalación de 10 nuevas empresas, por una inversión que sobrepasará los 1,200 millones de pesos y que generarán alrededor de 1,300 nuevos empleos.

Víctor Bisonó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y presidente del CNZFE, valoró el crecimiento del sector, al señalar que su repunte se traduce en un mensaje de esperanza y certeza de que los esfuerzos realizados de manera mancomunada han dado sus frutos.

Las nuevas empresas que se instalarán en distintos parques cuentan con la opinión favorable del Ministerio de Hacienda, institución que valoró el costo-beneficio de cada una y consideró que los incentivos tributarios son necesarios para que los proyectos de inversión se lleven a cabo.

Expansión



Tras 18 meses de operaciones en República Dominicana, Curbo, la primera plataforma digital de compra y venta de vehículos usados, anunció su expansión a los mercados de México y Colombia, donde replicará la exitosa experiencia de unir a compradores y vendedores, redefiniendo la forma de adquirir un vehículo ideal, a través de la tecnología.

Curbo se prepara para convertirse en la principal plataforma para vender y comprar autos de manera personal y también para apoyar a dealers y concesionarios automotrices a digitalizar y acelerar el negocio de vehículos usados.

Los inicios de esta startup tecnológica dominicana se remontan a inicios de 2020, con una ronda de inversión de 500,000 dólares que logró generar más de 5 millones de dólares en ventas en República Dominicana..



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

 809.542.2462

  @smartofficenter

Para nuestra sección En Tribuna, siempre en alianza con ADECC, escogimos el segmento de bebidas de consumo masivo, no alcohólicas, a través de tres campañas publicitarias, donde el punto coincidente es la hidratación. Nuestros expertos de esta oportunidad, evaluaron 3 piezas que ofrecen productos del día a día, de las siguientes marcas: Planeta Azul, Dos Pinos y Grupo Rica.

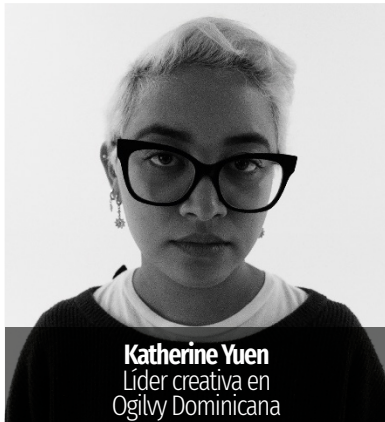
Productos cotidianos como jugos, agua de coco o agua natural disputaron las tres distinciones, y a continuación les presentamos el resultado de la evaluación:

Con 44 puntos, la Agencia Pagés BBDO, con la pieza “Hay un Coco” del cliente Grupo Rica, logra la distinción Factor de Éxito Oro.

La distinción Factor de Éxito Plata es para Forero CTC creadores de la campaña “Todo Fluye” de Planeta Azul, con 40 puntos.

La agencia Link Partners sumó 30 puntos, logrando así la distinción Factor de Éxito Bronce con la pieza publicitaria “El sabor que nos gusta a todos” de Dos Pinos.

Jurado Evaluador de esta edición



Katherine Yuen
Líder creativa en
Ogilvy Dominicana

Licenciada en Comunicación Publicitaria de UNIBE, especializada en Creatividad. Actualmente, es Líder Creativa en Ogilvy Dominicana, donde crea estrategias de comunicación, conceptos e ideas creativas para marcas dominicanas como Centro Cuesta Nacional, Hipermercados Jumbo, Casa Cuesta, Farmacia Los Hidalgos y Alpha Inversiones.

En 2021, fue parte del equipo finalista en el Top 6 dentro del concurso para la creación de la Marca País de República Dominicana. También pudo formar parte del Grand Jury en los New York Festivals 2021, evaluando y jurando los mejores casos creativos en los reconocidos premios de publicidad.



Víctor Hugo Bermúdez Vásquez
Director Creativo Ejecutivo
Publicis Dominicana

Egresado como publicista de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en 2006, cuenta con más de 17 años de experiencia en la industria publicitaria en los que su trabajo ha sido premiado en múltiples festivales de creatividad tanto locales como internacionales. Además, lleva más de 10 años trabajando para marcas de diversas categorías en el mercado dominicano. Trabajó como Director Creativo en MullenLowe Interamérica en donde estuvo a cargo de liderar proyectos para marcas de Induveca, Mercasid, Unilever, Avelino Abreu y CND entre otros. Actualmente, se desempeña como Director Creativo Ejecutivo en Publicis Dominicana liderando el portafolio de marcas de Nestlé Dominicana y además es profesor en Dirección Creativa en la Escuela de Comunicación de la Universidad Iberoamericana UNIBE.



Wendolyn Rodríguez
CEO y Fundadora de Grupo Aro

Ha trabajado y gestionado marcas y corporaciones locales e internacionales como Banco de Reservas, Ministerio de Relaciones Exteriores, Sony Entertainment, Periódico el ABC (España) Cerveza Presidente, Cerveza Bohemia, Miller Genuine Draft, Heineken, Smirnoff Icea, Claro, Colgate, Cesar Iglesias, Vimenaq, Café Serrano, Café Manabao, Fresh Market, entre otros.


Destaca su carrera de más de 20 años en el área de mercadeo, de los cuales más de 10 años fueron en el mercado de consumo masivo de bebidas alcohólicas en Cervecería Nacional Dominicana, donde administró las marcas MGD, Miller Lite, Heineken y Smirnoff Ice, marcas premium del portafolio de la empresa.

Es fundadora de Grupo Aro, un Estudio de Marketing Creativo que trabaja principalmente con proyectos de branding y marketing para PYMES, start-ups y emprendedores. Ha sido Director General de Cuentas en Publicis (Young & Rubicam), y actualmente sigue trabajando en proyectos con clientes de Aro y desarrollando soluciones de consumo para el sector corporativo.



Agua de Coco Rica

Pasturizadora Rica

 Campaña: **Hay un Coco**
 Agencia: **Pagés BBDO**
 Director Creativo: **Miguel Peña**
 Head of Storyteller: **Carlos Nuñez**
 Director de Arte: **Ivanna Nuñez**
 Director de Cuentas: **Jenny Mella**
 Ejecutiva de Cuentas: **Camila Crespo Arbaje**
 Director de Planning: **Francesco Abbatescianni**
 Planner: **Yoaira Crisostomo**
 Mercadeo: **Martha Martinez y Daniella Mera**



Agua embotellada, familia de productos, nueva imagen
Planeta Azul

Campana: **Todo Fluye**
 Agencia: **Forero CTC**
 Dirección Creativa: **Carlos Forero, Crismeris Batista, Giancarlo Simó**
 Director Creativo: **Carlos Forero**
 Director de Arte: **Anny Rodríguez**
 Cuentas: **Susy Matos**
 Planner: **Francheska Rivera**
 Mercadeo: **Rocío Rivera, Planeta Azul**

Jugos Pasteurizados
Dos Pinos

Campana: **El sabor que nos gusta a todos**
 Agencia: **Link Partners**
 Dirección Creativa: **Jessalyn Arthur**
 Director Creativo: **Julio Matías/ Carlos Castro**
 Director de Arte: **Carlos Castro**
 Cuentas: **Katherine Ortiz/ Maria Harguindeguy**
 Planner: **Katherine Ortiz**
 Mercadeo: **Dashiel Fernández/ Gina Torres (Distribuidora Corripio)**



EVALUACIÓN

Katherine Yuen
Líder creativa en Ogilvy Dominicana

Con un Rebranding como el de Planeta Azul, me hubiese gustado ver menos preocupación por la estética y un enfoque más fuerte en la creación de valor significativo, compromiso y personalidad de marca.

El audiovisual de Dos Pinos no evidencia un insight ni concepto claro; es difícil ver la diferenciación del producto.

La pieza de Rica engancha con un recurso muy fresco, resaltando las ocasiones de consumo, los beneficios del producto y conectando con la dominicanidad. Emociona con asociaciones semióticas que mantienen relevante el tono y posicionamiento de la marca.

A modo general, se vuelve evidente la diferencia entre qué marcas están tomando riesgos narrativos, y cuáles permanecen siendo un genérico de la categoría a nivel de creatividad.

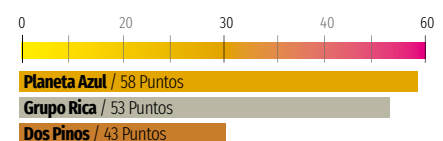
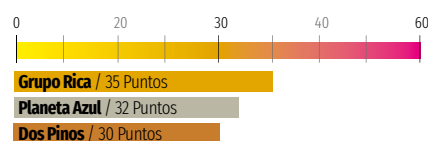
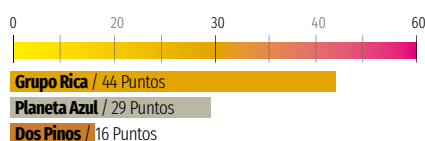
Víctor Hugo Bermúdez Vásquez
Director Creativo Ejecutivo Publicis Dominicana

La relación agencia/cliente necesita complicidad, trabajar en equipo para brindar mejores soluciones a nuestras marcas. Necesitamos asumir riesgos en conjunto, tanto al momento de proponer como a la hora de aprobar. Cuando veo estas tres campañas siento precisamente que hizo falta eso, arriesgarse un poco.

Tres piezas con buenos valores de producción, donde resalta Agua de Coco Rica por su propuesta audiovisual, que seguramente pasaron por los rigurosos filtros que las transforman para “asegurar su éxito” y que posiblemente cumplirán su objetivo si se cuenta con la suficiente inversión en medios para garantizar su frecuencia, pero de las que difícilmente se escuchará hablar en una conversación en la calle, en un bar o en un ambiente donde no haya publicistas o mercadólogos presentes.

Wendolyn Rodríguez
CEO y Fundadora de Grupo Aro

La pieza de la campaña "todo fluye" de Planeta Azul en mi opinión es una pieza completa y bien realizada con un mensaje relevante y bastante claro de las consecuencias de la falta de hidratación. Me gustan los elementos visuales que utilizan, la paleta de colores le da un toque de frescura acorde con la naturaleza de su producto. En el caso de Rica una pieza muy alegre acompañada de tema muy popular de merengue de la década de los 90, donde a pesar de que no todas las generaciones conocen el tema, en lo visual buscan representar diferentes generaciones. En cuanto a Dos Pinos, es una pieza fresca, con elementos de edición coloridos y llenos de energía, pero en lo personal no hubiera hecho mención de la frase "100%" en el comercial y tampoco le hubiera hecho un close up en el empaque ya que otro producto en esta categoría está directamente relacionada con la misma. En general y tomando en cuenta que todas tienen como contexto en común hidratar, pues entiendo que la mejor ejecución fue la de Planeta Azul en esta oportunidad.





Trabajo en equipo por el fortalecimiento de la industria dominicana

Las estadísticas indican, no solo los aportes del sector industrial al país, sino también que es ancla clave de la recuperación económica y del desarrollo sostenible de la nación.

Celso Juan Marranzini

Presidente de la Asociación de Industrias
de la República Dominicana, AIRD

En el período enero-noviembre 2021 las ventas totales reportadas por el sector industrial dominicano a la DGII crecieron un 32.7 %. Además, hubo un aumento de 29.2 % interanual en la recaudación de la DGII del sector manufactura local en ese mismo período (una mejora sustancial con relación al mismo período).

El empleo formal registrado en la TSS creció, en el año 2021, en 8.9 %, para concluir con un total de 354,908 empleados registrados. El sector alcanzó el nivel de empleos que tenía previo a los inicios de la pandemia. Además, el salario formal ha mantenido su tendencia creciente desde 2019, sin ser afectado por la volatilidad propia de la pandemia (el salario promedio a diciembre de 2021 se ubicó en RD\$33,069, 14.5 % más en comparación con el período anterior).

Otro indicador elaborado por la AIRD, el Índice Mensual de Actividad Manufacturera (IMAM) mantuvo su tendencia superior a 50 puntos durante todo el año, indicando un crecimiento continuo mensual (en el último trimestre fue cercano a los 60 puntos).

Celso Marranzini, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, afirma que

estos logros son la consecuencia del trabajo en equipo de los industriales y del diálogo constante por la reindustrialización con el gobierno y sus diversas instituciones públicas, el Congreso Nacional y los ayuntamientos. También con otras organizaciones del sector privado incluyendo las MiPymes y con otros sectores de la sociedad como el laboral, social y la academia.

Tras 17 años en la Directiva de la AIRD y más de 25 años de vida activa en el sector, conociendo las más diversas facetas de las empresas industriales, Celso Marranzini reitera su compromiso con República Dominicana: “Mi compromiso es un compromiso con mi país. Todos tenemos el deber de contribuir en la búsqueda de soluciones que vayan a favor de una mejor nación. Quiero ser una voz en esa dirección, convencido de que, como persona y como industrial, tengo una obligación moral de dar lo mejor a favor del desarrollo sostenible de la nación”.

Usted anunció que la actividad industrial ya se ubica en los niveles prepandemia, ¿cuáles han sido los factores claves para la recuperación del sector?

La capacidad de resiliencia, de adaptación a las crisis. De modo

específico a esta crisis en la cual hubo un momento en que se llamó a parar en seco, y el sector tuvo la capacidad de mantener empleos, de producir lo básico, de sostener el suministro fundamental para la población, a la vez que acataba todas las medidas necesarias para preservar la salud y la vida de las personas.

El Estado fue tomando medidas acertadas para reducir el impacto de la crisis. Se destacan las medidas tomadas por el Banco Central, entre ellas la que permitió que la cadena de pago siguiera activa, evitando situaciones de iliquidez en la industria y el comercio (en un momento en que la economía se paralizó prácticamente).

El manejo de salud de la pandemia ha sido muy efectivo. El Plan Nacional de Vacunación ha dado sus resultados. Ha sido también clave la adopción de protocolos por parte de las industrias, haciendo de ellas un lugar seguro para el trabajo y que garanticen así el suministro.

Un elemento fundamental ha sido el ambiente de confianza propiciado por el Gobierno, impulsando el optimismo y la atracción de inversiones. Esa confianza se proyecta hacia el futuro y es un gran logro hacerlo en medio de una situación adversa como la que vivimos.

La inflación internacional, las dificultades en la cadena de suministro y el aumento del flete han sido factores que han tenido sus efectos en el país. Desde el sector industrial, ¿qué estrategias se han implementado para mitigar sus efectos?

Ante estos fenómenos internacionales, externos a nuestra economía, la industria dominicana respondió garantizando el suministro en todo momento. Aquí no se ha producido, como en otras naciones, escasez, especialmente de los productos de fabricación nacional. La producción continua contribuye a que la inflación sea más reducida que lo que podría esperarse.

Así mismo, el Gobierno ha tomado medidas sociales y medidas en lo relativo al precio de los combustibles, impactando favorablemente la capacidad de consumo de la población.

Los efectos de estos factores se ven como temporales, especialmente en la inflación, pero han sido más prolongados de lo esperado. Es necesario mantenernos vigilantes.

Usted anunció que 64 empresas invertirán para este año RD\$80,000 millones, ¿Cuál es el impacto que se proyecta con esta inversión? ¿Qué subsectores se verán fortalecidos?

• *En primer lugar, una ampliación de la capacidad de producción y de generación de empleos, así como incremento de las exportaciones, contribuyendo a una mayor generación de divisas.*

• *Constituyen un aporte al proceso de reindustrialización de la nación, pues impactan diversas regiones del territorio nacional (el Cibao, el Este, la Región Sur, el Gran Santo Domingo).*

• *Reducción de las importaciones para consumo nacional, ahorrando divisas.*

• *Fortalecerán la elaboración de bebidas no alcohólicas, fabricación de cemento, cal y yeso; elaboración de productos alimenticios; explotación de minas y canteras; fabricación de productos de hierro y acero; fabricación de abonos; fabricación de cosméticos, perfumes y productos*

de higiene; fabricación de productos farmacéuticos; construcción; fabricación de muebles; fabricación de productos químicos, producción de plásticos, entre otros.

El país apuesta a convertirse en el hub industrial de la región. ¿Cuáles considera usted que serán los grandes desafíos que debe enfrentar la industria dominicana para alcanzar esta meta?

Tenemos diversos desafíos. Entre ellos, se requiere mantener el actual ambiente de certidumbre, de confianza que tenemos, ya que esto atrae más inversiones de largo plazo, con cada vez mayor valor agregado y en industrias de mayor exigencia de capital.

Continuar definiendo políticas de largo plazo, sostener el diálogo público-privado en la búsqueda de soluciones y planteamientos de políticas.

Además, el desafío de continuar impulsando los clústeres y encadenamientos productivos, fortalecer la oferta exportadora y políticas de largo plazo en esa dirección.



TEN VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL



Ediciones digitales con presencia en USA, Centro América y el Caribe para **MAYOR COMPETITIVIDAD**

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO
PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK
REPÚBLICA DOMINICANA



Otro desafío es continuar implementando políticas que favorezcan la reindustrialización del país, con empresas de todos los tamaños, en todas las regiones. También fortalecer la formalidad del empleo y evitar la competencia desleal, especialmente la proveniente de ilícitos.

¿Cuáles son los logros que se han alcanzado en su gestión frente a la AIRD que han favorecido la producción nacional sobre la importación?

No se trata de logros de mi gestión, sino de logros de los industriales agrupados en la AIRD, se trata de logros de equipo, en trabajo conjunto a través de un diálogo constante por la reindustrialización con el gobierno y sus diversas instituciones públicas, el Congreso Nacional y los ayuntamientos. También con otras organizaciones del sector privado incluyendo las MiPymes y con otros sectores de la sociedad como el laboral, social y la academia. Entre esos logros que fortalecen la producción nacional se encuentran:

- *La promulgación de la modificación de Ley de Proindustria, abriendo las puertas a nuevas inversiones y a la reinversión de utilidades;*

- *La aprobación de la nueva Ley General de Aduanas, después de más de 10 años de discusión;*

- *Debemos destacar igualmente la promulgación como Ley Núm. 12-21 que después de largos años de reclamos sustituyó la ley 28-01 de Zona Especial De Desarrollo Integral Fronterizo, para con ella establecer un nuevo régimen de incentivos en la zona que eliminó las distorsiones que generaban competencia desleal a otras industrias en el territorio nacional;*

- *La puesta en marcha del Plan Piloto del transporte de carga en el Gran Santo Domingo que de ser implementado exitosamente posibilitará la nueva regulación del tránsito en el Distrito Nacional y la reducción del precio de los peajes de los camiones en la circunvalación de Santo Domingo. Este Plan para la medición temporal se está implementando y sus resultados serán evaluados en las próximas semanas;*

- *La aprobación del reglamento de la Ley General de Gestión de Residuos;*



la puesta en marcha del Fideicomiso público-privado y el lanzamiento de la propuesta de estrategia de gestión de residuos para los envases y residuos de la construcción.

Además, en estos años se ha fortalecido la lucha contra los ilícitos, incluyendo el reglamento para la aplicación de la Ley 17-19 sobre la Erradicación del Comercio Ilícito, Contrabando y Falsificación de Productos Regulados.

Hemos trabajado en el tema de la calidad de modo permanente, así como en una propuesta de etiquetado frontal en los alimentos envasados.

La Industria 4.0 es una realidad avasallante en todo el mundo, ¿cuál es la situación en República Dominicana? ¿Considera usted que el país está en el camino de la cuarta revolución industrial?

La pandemia aceleró la adaptación de las nuevas tecnologías como, por ejemplo, la digitalización del trabajo, o el llamado teletrabajo. Es un punto de avance en esa dirección, pues obliga a

incorporar estas nuevas tecnologías a los procesos productivos.

La innovación y la formación de nuestro capital humano son fundamentales a la hora de avanzar hacia la Cuarta Revolución Industrial. En esa dirección, la AIRD ha llevado cabo un conjunto de acuerdos y reuniones de seguimiento que buscaron establecer espacio y condiciones para que estos elementos se fortalecieran: reuniones y convenios con universidades y centros académicos, atención a la consulta nacional desarrollada por el Infotep, revisión del Proyecto de Ley de Estímulo a la Inversión, Desarrollo e Innovación Tecnológica, son algunos elementos relevantes a los que brindamos atención.

Otro ejemplo en el que participamos como AIRD es el de los Encadenamientos Productivos Digitales, que constituyen una transferencia desde grandes empresas hacia sus proveedores. Este programa es uno de los promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) para fortalecer la industria y la generación de nuevos empleos.

El cuidado del planeta debe ser un compromiso de todos. ¿Qué iniciativas se promueven desde la AIRD en términos de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente?

La sostenibilidad de nuestras empresas tiene un eje fundamental en el compromiso que asumimos con el cuidado del medio ambiente, en el cumplimiento de los parámetros ambientales que nos norman, en la capacitación constante en torno al tema, y en el dar una milla extra al asumir decisiones internas a las empresas y externas a las mismas que contribuyen a mejorar aspectos ambientales clave para las comunidades o para la sociedad en su conjunto.

Promovemos el Proyecto de Economía Circular, que no solo es una estrategia de rentabilidad sino un cambio cultural, de mentalidad, en el quehacer industrial y de la sociedad, avanzó significativamente: con capacitaciones, con estudios y análisis de aspectos de la economía circular, especialmente en el área de la construcción.

Sector Industrial

Ventas totales reportadas a la DGII + 32.7 %



354,908 empleados + 8.9 %



IMAM: 50 puntos



Fuente: AIRD

Otro proyecto es el de NUVI. Nos sentimos orgullosos del mismo. Esta organización sin fines de lucro, impulsada por la AIRD, tiene por una de sus finalidades apoyar los sistemas integrados de gestión de residuos para su valorización en la República Dominicana. NUVI puede considerarse un proyecto que está contribuyendo a cambiar la manera en que percibimos los residuos. Lanzó la Plataforma Nuvi Market Place para la negociación y entrega de residuos sólidos entre oferentes del sector industrial, provistos de residuos que pueden servir de materia prima para otras industrias; tiene colocado más de 100 puntos NUVI de botellas plásticas PET, firma de más de diez acuerdos que podemos considerar de adhesión a los propósitos de NUVI, y avanzó institucionalmente con normativas internas y reconocimientos externos.

También impulsamos lo que conocemos como eficiencia energética, contribuyendo así a la competitividad de las empresas e incluso a la reducción de la huella de carbono (muchos aspiran y trabajan para lo que se conoce como “carbono cero”).

Finalmente, puedo destacar los esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa de muchas empresas que los vinculan a la preservación y recuperación del medio ambiente (incluyendo nuestras cuencas hidrográficas).

La industria dominicana es una industria responsable y una industria que ve en la sostenibilidad ambiental parte de lo que es su garantía de larga vida y de servicio a la sociedad.

FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA | NEW YORK

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en un solo lugar

DISFRUTA de contenido **exclusivo sin costo**

ESCANÉAME EN **REALIDAD AUMENTADA**

AQUÍ 



APUNTA Y ACCEDER
a la nueva edición

Descarga **Zappar**, totalmente gratis.



Zappar



En camino a la transformación digital de las mipymes

El viceministerio de Fomento a las Mipymes está enfocado a buscar soluciones llave en mano para que ninguna empresa se sienta perdida en su proceso de integración en la cuarta revolución industrial.

Jorge Guillermo Morales Paulino

Viceministro de Fomento a las Mipymes, MICM

Las pequeñas y medianas empresas constituyen más del 97 % del tejido empresarial dominicano, más del 50 % del empleo formal e informal del país y alrededor de un 40 % del PIB. Este sector clave para el tejido empresarial está compuesto por todas las empresas de comercio, manufactura, agrícolas, artesanales, de servicios, tecnológicas, exportadoras e importadoras que tienen entre 1 a 10 trabajadores las micros; de 11 a 50 colaboradores, las pequeñas; y de 51 a 202, las medianas; y están presentes en todas las actividades del comercio, la industria y el sector financiero del país.

“Al asumir el Viceministerio de Fomento de las Mipymes, lo hicimos consciente de la gran responsabilidad que tiene el mismo, debido a la gran importancia que reviste el sector mipymes para la economía dominicana”, señala Jorge Guillermo Morales Paulino, viceministro de Fomento a las Mipymes, quien en entrevista con Factor de Éxito habló de los grandes desafíos y oportunidades que tienen las Mipymes dentro del ecosistema empresarial de República Dominicana.

Morales Paulino es un abogado y empresario que lleva décadas impulsando a los pequeños y medianos empresarios del país. En el año 1990 fundó la Cooperativa Empresarial que ha servido de base y soporte económico a miles de mipymes. En 2008, fundó la Federación Nacional de Mipymes, entidad de la cual fue su primer presidente. Actualmente, es gerente de su propia empresa, la Inmobiliaria Morales Y Castillo SRL y de la oficina jurídica Morales & Castillo; también es dirigente de la Asociación de Mayoristas y primer vicepresidente del Consejo Nacional del Comercio.

Al asumir la dirección del viceministerio de Fomento a la Mipymes, en plena pandemia, y tras su experiencia dirigiendo entidades del sector, comenta: “nuestros primeros pasos fueron hacer un levantamiento de todos los proyectos en ejecución, por ejecutar y estancados, verificar la responsabilidad del personal y emprender un plan de acción que nos permitiera poner en marcha acelerada todos los procesos, proyectos y programas que tendieran a la asistencia de las mipymes en los aspectos de recuperación económica, aperturas graduales, nuevas adaptaciones al comercio y servicio con el uso de las herramientas tecnológicas, implementando un agresivo plan de educación virtual sin abandonar, dentro del cuadro que nos permitía la pandemia, mantener el contacto con los principales grupos productivos y de servicios de las mipymes”.

Sin duda alguna, las mipymes han sido un sector que ha crecido en 2021, ¿a qué le atribuye esto?

Al trabajo organizado desde el viceministerio, y el interés del gobierno central, dirigido por Luis Abinader, quien ha dado todo el apoyo a las mipymes bajo un plan nacional de recuperación y activación del sector, brindando apoyo económico y facilidades crediticias a través de diversas vías, tales como: Promypime, Banco Agrícola y Adopen. Así mismo se implementó un amplio programa educacional y de orientación al momento que se dieron facilidades impositivas y la asistencia económica. También influyó el garantizar la permanencia de empleos mediante los programas Fase 1 y Fase 2 que, evidentemente, han dado como resultado que nuestra mipymes dominicanas hayan tenido un papel

fundamental en el crecimiento y pronta recuperación económica.

Durante toda la pandemia el viceministerio ha mantenido en constante incremento todas sus actividades e innovaciones como son la apertura del primer centro prototipado de la región, entre otros logros.

Mucho se habla de la transformación digital de las empresas, ¿cuáles son los proyectos e iniciativas a implementar para integrar el sector mipymes a la cuarta revolución industrial?

La Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes, en su División de Economía Digital se encuentra trabajando en la Implementación del proyecto TRAYECTO DIGITAL MIPYMES, el cual será un Sistema Integrado de Seguimiento al Ciclo de Desarrollo Empresarial y Transformación Digital Mipymes.

El proyecto tiene como objetivo facilitar la transformación digital y el acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, impulsando programas de capacitación y asesorías, orientados a mejorar la productividad, competitividad y capacidad de incorporación y generación de innovaciones mediante la creación de una plataforma digital para realizar el seguimiento del desarrollo empresarial y transformación digital de las mipymes asistidas, mientras realizan el trayecto de servicios ofrecidos por el MICM. Este proyecto se encuentra priorizado dentro de la Agenda Digital 2030.

También estamos trabajando en la implementación del Kit de Herramientas Digitales, con el objetivo promover un mecanismo escalable de



colaboración público-privada de alto impacto, que permita facilitar y acelerar la digitalización de las mipymes, promoviendo la implantación de un conjunto de paquetes de herramientas digitales básicas como son:

- ▶ Planificación de Recursos Empresariales o Enterprise Resource Planning (ERP)
- ▶ Gestión de la Relación con el Cliente o Customer Relationship Management (CRM)
- ▶ Soluciones de Marketing Digital
- ▶ Soluciones de Comercio Electrónico
- ▶ Soluciones de Colaboración Digital
- ▶ Soluciones de Contabilidad y Facturación en Línea
- ▶ Sistemas de Recursos Humanos y Nómina
- ▶ Soluciones de Ciberseguridad

Así mismo, estamos revisando el programa para el lanzamiento de la asistencia a la industria del software conocido como DISS. La cual ha tenido una primera fase concluida en el mes de Octubre pasado.

En su opinión, ¿Dónde están las oportunidades y los retos para las MIPYMES en República Dominicana?

Las mipymes dominicanas tienen grandes oportunidades en las

áreas manufactureras como son la industria de los cosméticos que ha logrado alcanzar grados de calidad significativos; también en la agrícola exportadora de productos de alta calidad, en la industria textil y confección de alto nivel.

Los grandes retos y barreras que tienen las mipymes dominicanas son diversos, entre ellos está lograr acceder a créditos blandos y facilidades financieras que le permitan su innovación, crecimiento y desarrollo sostenido.

Crear las condiciones amplias y necesarias que permitan que el país tenga un mayor número de formalización de las mipymes, para que el estado pueda recibir los ingresos necesarios, pues es muy alto el grado de informalidad que representan las micro y pequeñas empresas y esto se debe, entre otros factores, a que las MiPymes no pueden en sus primeros años contribuir en la misma proporcionalidad que una empresa grande, muchas tampoco cuentan con el manejo de un sistema contable para no caer en inconsistencia fiscal; por otro lado, sus costos operacionales son muy altos para sostener la formalidad de la empresa y necesitan un espacio de tiempo suficiente desde su constitución que le permita gradualmente irse

incorporando al sistemas impositivo con plena regularidad.

Así mismo, vencer la brecha digital y tecnológica, que le permita a las mipymes la capacitación digital y la productividad conforme a las nuevas tecnologías. Otro gran reto es elevar los niveles de calidad y productividad en todas las áreas, para esto necesitan capitales frescos que no impliquen una carga pesada en sus costos operacionales y financieros. Y, finalmente, invertir en las capacitaciones del emprendedor para el crecimiento sostenible de sus negocios.

¿Qué políticas concretas se han diseñado para impulsar a los emprendedores? ¿Cuál ha sido el impacto de las mismas?

El viceministerio de Fomento a las Mipymes ha venido desarrollando toda una serie de jornadas con diversos programas para los emprendedores dominicanos. En ese sentido, tenemos el programa de emprender para emprender, donde hemos impactado a más de 10 mil hombres y mujeres con grandes resultados.

Así mismo, hemos estado trabajando con gran éxito en los talleres de emprendimiento social en diversas regiones del país, que han contado con la participación de miles de emprendedores con productos y servicios de impacto social.

Con las empresas PIE y ASAD hemos estado impartiendo las mentalidades emprendedoras ENLATA, que con éxito se han desarrollado en diversas provincias del país, logrando impactar a una gran cantidad de jóvenes con mentalidad emprendedoras y que han visto en este programa una oportunidad para comenzar sus proyectos.

Por igual, hemos estado trabajando arduamente con el programa Desafío Emprendedor, el cual tiene por finalidad captar a todos los hombres y mujeres con mentalidad emprendedora, a quienes capacitamos para que puedan transitar el camino del emprendimiento con éxito.

NOVO-CENTRO

nwc

Soluciones empresariales,
de salud y servicios generales.

(809) 549 - 5815
@novocentrod

Av. Lope de Vega, No. 29,
Santo Domingo, Rep. Dom.



El sector construcción está en auge y contribuye cada vez más a la recuperación económica de República Dominicana

Según el último reporte del BCRD la producción de la industria registró un crecimiento del 25.1%, colocándolo dentro de los tres sectores de mayor aporte al crecimiento económico del país.

Julissa Báez

Directora ejecutiva ADOCEM

En el pasado mes de diciembre el Banco Central de la República Dominicana señaló en su reporte interanual que la producción en el sector de construcción registró un crecimiento del 25.1 %, colocándolo dentro de los tres sectores de mayor aporte al crecimiento y recuperación económica del país, junto a los servicios de turismo (38.3 %) y la manufactura en zonas francas (25.1 %).

Según la directora ejecutiva de la Asociación Dominicana de productores de Cemento Portland (ADOCEM), Julissa Báez, para el sector productor de cemento, el año pasado valorado como un tiempo de fortalecimiento y consolidación de la recuperación económica, cuyo dinamismo se refleja en la inversión pública y privada en la construcción. Todo esto, a través del desarrollo de proyectos habitacionales de bajo costo e importantes proyectos de infraestructura vial.

Báez, quien tiene más de 10 años en la industria, explica que esta ampliación del sector construcción se reflejó en el incremento de la producción de cemento la cual alcanzó los 6 millones de toneladas versus las 4.6 millones de toneladas producidas en el 2020.

Durante su labor como directora ejecutiva se desprende su pasión y preparación en temas relacionados a la sostenibilidad, asuntos de mitigación y adaptación al cambio climático. Allí se destaca en la coordinación y promoción del proyecto de Hoja de Ruta para una Economía Baja en Carbono de la Industria de cemento, también ha participado en las iniciativas de a NDC Nacional y procesos de Inventarios de GEI.

Como líder de esta asociación de índole empresarial formada por las principales productoras de cemento en el país, Báez resaltó durante una entrevista que le realizamos, que el consumo doméstico de este material registró un total de 5.1 millones de toneladas, cantidad superior en aproximadamente un 26% al año anterior.

Cómo incursiona usted en el sector del cemento en República Dominicana? ¿Qué ha sido lo más gratificante de su trabajo en el sector?

Llego a la industria del cemento en el año 2007, venía de una experiencia laboral de varios años en la industria extractiva y de combustibles, y esto hizo muy fácil mi incursión en el sector cementero al ser contratada por una de las empresas productoras y ya luego por cosas del destino soy considerada para dirigir ADOCEM.

La verdad es que ser parte integral de esta entidad, es una labor que requiere mucho más que eficiencia y capacidad administrativa, es en primera instancia una responsabilidad ante una industria de relevancia nacional.

ADOCEM representa en definitiva un sector productivo que trabaja con un compromiso, un área pujante y fundamental para el desarrollo del país que a lo largo de estos años hemos logrado, mediante un proceso permanente de cambio, de mejora de procesos, y de búsqueda de excelencia, una gestión flexible, ajustada y dispuesta al cambio y crecimiento continuo.

Julissa Báez también es miembro del Comité de sostenibilidad del CONEP y

de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), forma parte además del Consejo de Directores de la Cámara Minero Petrolera de la República Dominicana (CAMIPE) y miembro de la Comisión Nacional para el EITI (Extractive Industries Transparency Initiative).

¿Cómo han logrado vincular a la industria cementera con la sostenibilidad?

La industria del cemento en República Dominicana está ligada a los retos que se plantean en el ámbito de la sostenibilidad. Su papel como responsable de determinadas externalidades derivadas de la necesidad de fabricar un producto indispensable para la sociedad, le hacen estar cada vez más comprometida con la mejora de su impacto no solo en su entorno, sino en ser un facilitador de soluciones constructivas más sostenibles que repercuten positivamente en la vida de las generaciones futuras.

Por ejemplo, muchos de los insumos que se utilizan en el proceso de producción del cemento son recursos naturales, en este sentido, el compromiso con la protección ambiental se manifiesta de manera individual en la supervisión y políticas ambientales que implementan cada una de las empresas cementeras que



componen el sector en la República Dominicana, desarrollando sistemas que les ayudan a ser más eficiente el uso de la energía, la generación de emisiones a la atmósfera, la protección de la biodiversidad y conservación de los recursos naturales.

¿Cuál fue el comportamiento de la industria cementera y del sector construcción con la llegada de la pandemia?

El freno casi total en la economía por la llegada del coronavirus y el aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno Nacional en el 2020, aunado a todo lo que aconteció el pasado año en este tema, nos ha llevado a afrontar momentos de gran incertidumbre y a realizar grandes esfuerzos para salvaguardar el empleo, la productividad y la generación de divisas tan necesarias para el buen desenvolvimiento de la economía de nuestra nación.

Todos los participantes de la cadena de la construcción unimos esfuerzos en desarrollar los protocolos de seguridad necesarios para lograr que la construcción siguiera trabajando y generando los recursos que necesitaba el país para su pronta reactivación económica.

Para la industria del cemento en particular esta crisis que hemos vivido nos ha retado aún más a mantener

nuestra pasión por la innovación constante y a lograr una mayor eficiencia como industria local.

¿A qué se refiere el concepto de “aprovechamiento integral de los recursos” y cómo República Dominicana ha ganado terreno en ese aspecto?

El artículo 17 de nuestra constitución hace referencia puntual al aprovechamiento de los recursos naturales de manera racional con las condiciones, obligaciones y limitaciones que disponga la ley.

De igual modo, nuestra Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Estrategia Nacional de Desarrollo y más recientemente la Ley de Gestión Integral de los residuos y coprocesamiento, crea un marco jurídico claro para el uso y aprovechamiento del capital natural con que contamos.

En nuestra industria, muchos de los insumos que se utilizan en el proceso de producción del cemento son recursos naturales, como la energía y materia primas. De ahí la importancia de mantener un equilibrio entre los requerimientos de la industria y los recursos naturales disponibles.

Entre los esfuerzos de la industria a favor del medio ambiente, es preciso destacar su apuesta por el uso sostenible de los recursos. Por ello, el

empleo de hornos especializados para mejorar la eficiencia energética, el reciclado de algunos tipos de residuos, la introducción de equipos de control y reducción de emisiones, son algunos ejemplos de las constantes mejoras que implementan en los procesos industriales las cuales minimizan el posible impacto ambiental.

¿Cuáles son los grandes proyectos de ADOCEM para este 2022?

Para ADOCEM y sus miembros, este 2022 es asumido como una oportunidad de vigorizar nuestros esfuerzos, pues si bien no podemos modificar las condiciones del entorno, podemos dar respuestas puntuales a las tendencias macroeconómicas de corto y largo plazo al entender las tendencias globales y locales y tratar de colocar la industria en una posición de fortaleza.

Los proyectos y planes de Adocem se mantienen orientados principalmente a atender las prioridades estratégicas de sostenibilidad, crecimiento e innovación de las empresas productoras de cemento.

Es para nosotros muy importante seguir avanzando con nuestra agenda de sostenibilidad, tanto en materia ambiental como en materia social y de desarrollo.

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.

ECO²
PAPELERIA



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un aliado estratégico del desarrollo sostenible.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER



Eficiencia en los procesos para facilitar el comercio

El conjunto de iniciativas implementadas ha permitido a la DGA alcanzar niveles históricos en la recaudación.

Eduardo Sanz Lovatón

Director general, Dirección General de Aduanas

A lo largo de los años, la cultura tradicional de la Dirección General de Aduanas había sido puramente recaudatoria. Sin embargo, desde agosto de 2016, la gestión se ha orientado en transformar esta cultura y dirigirla hacia una donde la facilitación del comercio y el servicio sean el enfoque principal y los procesos sean expeditos, ágiles y fáciles para el usuario.

Eduardo Sanz Lovatón, director general de la institución, puso en marcha una serie de proyectos que los han llevado a acercarse bastante a esta meta.

“Los logros alcanzados son palpables”, afirma, y agrega: “hemos fortalecido jurídicamente a la institución con la promulgación de la nueva Ley

de Aduanas. También pusimos en marcha el programa Despacho en 24 horas, lo cual nos ha ayudado a reducir significativamente todos los tiempos en el proceso de desaduanización de la carga. Asimismo, de la implementación de este programa nació la figura del OEA Simplificado, certificación dirigida a las pequeñas y medianas empresas para que puedan certificarse como operadores confiables a nivel nacional con menos requisitos que el programa internacional, a la fecha ya contamos con 131 empresas MiPymes certificadas como OEAS”.

A esto se suman importantes resultados en la gestión integral de riesgo, a través de la puesta en funcionamiento de un nuevo motor de riesgo y además una máquina de rayos X de última generación en puerto río

Haina, donada por las autoridades de Haina International Terminals (HIT).

Igualmente, destaca el desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y con esto la DGA ha reducido significativamente los tiempos de respuestas de las entidades parauaneras, que era de 6 días y 9 horas en promedio y hoy es de 2 días y 15 horas.

La institución ha eficientizado el servicio al cliente en la institución, tanto externo como interno, creando un área de servicio dedicada especialmente a facilitar los trámites de los contribuyentes, así como un foro de ayuda para respuesta más ágil al usuario, actualizando su Central Telefónica, capacitando y destinando un equipo especializado a contestar

todas las dudas de las empresas relacionadas, entre otras mejoras.

“Al ver en retrospectiva el camino recorrido puedo afirmar con toda seguridad que me siento optimista y totalmente convencido de que esto es solo el comienzo, el camino por recorrer sigue siendo largo. Trabajaremos incansablemente, mientras esté dentro de mis posibilidades, para honrar el compromiso y visión de nuestro presidente, Luis Abinader, de convertir a la República Dominicana en el escenario logístico más importante y reconocido de la región, expresa el director general de la DGA en entrevista con Factor de Éxito.

¿A cuánto ascendieron las recaudaciones de la DGA en el año 2021 y cuál es la meta establecida en el Presupuesto Nacional para el 2022?

Cerramos el 2021 con las recaudaciones más altas de la historia, alcanzando un total de RD\$191,981.07 millones de pesos, con un crecimiento de 50.58 % con relación al 2020 y 33.11 % con relación al 2019. La última meta establecida en el año 2021 por el Ministerio de Hacienda la sobrepasamos con más de 3 mil millones adicionales para un cumplimiento de un 102 %.

La meta establecida en el Presupuesto Nacional para el 2022 es de RD\$197,355 millones. Es importante destacar que esta meta es revisada en el transcurso del año por el Ministerio de Haciendas, por lo que el monto establecido puede variar.

Grandes avances han sido logrados durante el último año, ¿cuál ha sido el impacto en cifras?

► A través del programa de Despacho en 24 Horas más de 4 mil importadores se encuentran despachando su carga en este tiempo o menos. Además, hemos reducido el tiempo de gestión de

despacho de la DGA de 48 a 23 horas en promedio.

► Con el impulso que se le ha dado a la Ventanilla Única ya tenemos 40 entidades conectadas y 150 servicios migrados a la nueva VUCE App.

► La puesta en marcha del nuevo Motor de Riesgo ha permitido pasar de un sistema de alertas con 6 indicadores fijos a un motor de riesgo con 158 indicadores dinámicos, además de que pasamos de inspeccionar físicamente un 49.6 % de la carga en el 2020 a un 19.56 % en el 2021.

Todas estas mejoras, en conjunto con las demás iniciativas, nos han permitido alcanzar niveles históricos en recaudación, logrando recaudar en el 2021 más de RD\$15,000 millones por 8 meses consecutivos y alcanzando 20 días con una recaudación de más de RD\$1,000 millones por día, resultados que nunca se habían logrado en la institución.

¿Cuáles son las iniciativas que se han implementado para favorecer e impulsar a la industria nacional?

Las exportaciones son un factor clave y esencial en el desarrollo económico de nuestro país, razón por la cual hemos puesto en marcha una serie de medidas para incentivar al sector industrial y facilitar el proceso de exportación. Estamos trabajando para que el proceso sea lo más automatizado posible, fomentando que la inspección de la carga sea menos intrusiva y sin papeles.

En la actualidad, por parte de DGA los procesos de exportaciones están siendo simplificados. Según indica el Doing Business somos el no. 1 en la región en los tiempos requeridos para exportar y se está integrando más seguridad.

Estamos en proceso de implementar un calendario único de inspección de las exportaciones con las demás

instituciones involucradas. Mientras tanto estamos trabajando de la mano principalmente con el Ministerio de Agricultura, para agilizar el proceso de exportación de productos perecederos y así optimizar la cadena de frío.

En concreto, ¿cuáles han sido los avances del Comité Nacional de Facilitación de Comercio en pro de un comercio sea más transparente, expedito, rápido y seguro? ¿Qué está pendiente por articular y mejorar?

El CNFC continúa reuniéndose periódicamente a fin de liderar la aplicación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y potenciando la expansión del comercio internacional de la República Dominicana.

Los avances en el Acuerdo de Facilitación de Comercio ya alcanzan un 90.1 %. Actualmente existen 7 mesas de trabajo activas en las cuales:

► Se elaboraron los términos de referencia para consultoría en metodología de riesgo.

► Se realizó un benchmark de otros países en cuanto a gestión de riesgo y se creó un mapa de ruta de la mesa y su plan de trabajo.

► Proyecto Piloto Cadena de Frío: Se aprobó el Manual de Perecederos y se firmó el acuerdo de entendimiento y plan de trabajo de asistencia técnica.

► Se inició proyecto de website del CNFC, se presentó el prototipo y aprobó el diseño.

► Se culminó y presentó el estudio de costos logísticos.

► Se crearon nuevas mesas de trabajo para dar continuidad a la facilitación del comercio.



► Se está impulsando la mesa pública/privada de HUB LOGÍSTICO.

► Se está implementado el programa TRASA en conjunto con IESC y Agricultura de Estados Unidos (donde USA dona US\$13 millones de dólares), ejemplo se está licitando 250 mil dólares para desarrollar nuevas funciones de la VUCE y conectar el E-PHYTO de Agricultura.

► Se está implementado la extensión de horario para inspección física interinstitucional (hacer inspección en rampa hasta las 7.00pm y autorizar vía VUCE desde 7am a 10pm).

Los temas que se encuentran en desarrollo y pendientes de culminar son los siguientes:

► Consolidar el sistema de apelación en materia de laboratorio y análisis de muestras, es decir, que lo que diga un tercer laboratorio imparcial sea vinculante y aceptado por el laboratorio interno de la DGA.

► Apoyar a las demás instituciones paraduaneiras colaborando con varias herramientas tecnológicas de medición (Dashboard/ Business Intelligence), así como para la administración del riesgo en la entrada, tránsito y salida de la mercancía.

► Fortalecer la cadena de frío y su manejo, en conjunto con el Ministerio de Agricultura.

► Estandarizar varios aspectos en la cooperación de la frontera y lograr que la VUCE y el Motor de Riesgo sean herramientas claves en este aspecto.

La República Dominicana se proyecta como el Hub logístico de la región. Desde su consideración, ¿cuán lejos estamos de alcanzar esta meta? ¿Qué acciones o iniciativas faltan por implementar?

La realidad es que República Dominicana ya es un Hub logístico y estamos funcionando como tal; prueba de esto es que marcas internacionales tan importantes y reconocidas como lo son Good Year y Ducatti decidieron colocar su centro de distribución en nuestro país, habiendo analizado escenarios como el de Panamá. En ese mismo orden, la terminal portuaria Haina International Terminals (HIT) relanzó el Haina Logistics Hub (HLH) con más de 200,000 mts² de almacenes secos y refrigerados dedicados a operaciones logísticas y de valor agregado para consumo local e internacional, contando también con multinacionales como Nestlé, Unilever Caribe, Chivas Regal, entre otros.

En cuanto a las acciones pendientes de implementar:

► Se está trabajando en el proyecto de ley de Hub Logístico, en coordinación con el Senado y el sector privado, que brindará mayor seguridad jurídica, transparencia y ordenamiento de las operaciones logísticas en el país.

► Fomentar el aumento de la cantidad de centros y operadores logísticos.

► Está en marcha un piloto general para la entrada de carga LCL (consolidada) a las operaciones logísticas. Esta modalidad de transporte LCL o LTL son modelos de envío de carga que permiten el ahorro tanto en tiempo como en costos a sus usuarios. Estamos en fase de desarrollo de un estudio de Hub Logístico, tras haber realizado un acuerdo con la Cámara Americana de Comercio (AMCHAMDR).

► Lograr la implementación de una gestión integral de riesgo, en base a la nueva ley de Aduanas, en la que todas las instituciones paraduaneiras estén alineadas con el mismo motor de riesgo, puedan tomar decisiones en conjunto y con esto agilizar los procesos de importación y exportación.

► Aumentar los tránsitos tanto de carga área como marítima.



ism

Industrias San Miguel

Firmemente comprometida con el desarrollo y crecimiento de la República Dominicana

LA EMPRESA APUNTA AL CRECIMIENTO, PONIENDO EN EL MERCADO PRODUCTOS DE CALIDAD Y ACCESIBLES PARA TODOS, EN LA MISMA MEDIDA QUE BUSCA EMPUJAR EL DESARROLLO DE SUS COLABORADORES Y DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERA.

Desde la llegada de Industrias San Miguel a República Dominicana, en el año 2005, la empresa ha crecido al unísono con el entorno, basando su estrategia en tres ejes de crecimiento, la gente, el medio ambiente y las comunidades. Emplea a más de 2,200 colaboradores en las 13 provincias donde tiene participación activa.

En Santiago Rodríguez, donde se encuentra su planta de producción, ha activado la economía, convirtiéndose en una importante fuente de empleomanía en una zona de escasa oferta laboral y se ha hecho parte de la comunidad y sus necesidades.

En temas de medio ambiente y sostenibilidad, Industrias San Miguel ha desarrollado un plan alineado

a nivel corporativo con los demás países donde tiene presencia, como Perú, Chile y Brasil y que ha adaptado a República Dominicana, sus necesidades y realidades particulares, pero siempre apuntando a los siguientes ejes: su compromiso con el emprendimiento, la educación, la familia y el medio ambiente. En Santiago Rodríguez, ISM ha sembrado más de 12 mil árboles y, junto a ECORED, apadrinó el Roblillo, una especie endémica en peligro de extinción.

Además, como un compromiso con el país y las comunidades, ha acompañado al gobierno en la electrificación de comunidades de los municipios de Sabaneta, Villa los Almácigos, por un monto superior a los 100 millones de pesos. De igual forma se unió a USAID, para

desarrollar proyectos de acceso al agua y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Como innovación y en aporte al medio ambiente, las nuevas botellas de Agua Cool Heaven, ahora son fabricadas con menos plástico, de forma que sea más fácil reutilizarlas, para esto se ha unido al proyecto NUVI, que busca dar nueva vida al plástico.

Industrias San Miguel cimienta su misión como empresa en su espíritu emprendedor, para alimentar un futuro próspero, en la misma medida que crece e impulsa el crecimiento de las comunidades y de sus colaboradores. Con la extensión de la ley de desarrollo fronterizo, ISM se compromete a seguir impulsando el desarrollo de Santiago Rodríguez, lo que generará nuevas inversiones, por parte de la empresa.

Las industrias de la Región Norte unificadas y enfocadas en la misma dirección

El Cibao concentra un tercio de la población del país, casi la totalidad de las exportaciones mineras, cerca de la mitad de las empresas de zonas francas y más de la cuarta parte de la oferta hotelera nacional.

Juan Ventura

Presidente Asociación de Industriales de la Región Norte, AIREN

La región norte del país tiene una gran relevancia en la dinámica económica de la República Dominicana. El Cibao, con sus 14 provincias, ocupa el 39% del territorio nacional, posee el 33% de la población dominicana y genera el 35% del empleo a nivel nacional.

El sector manufacturero, tanto local como zonas francas, es uno de los sectores más activos en la economía local del norte. Se destacan principalmente la agroindustria, el tabaco, la agropecuaria y otros subsectores como el textil y la industria de insumos para la construcción. Adicionalmente, la región concentra casi la totalidad de las exportaciones mineras y más de la cuarta parte de la oferta hotelera nacional.

En tiempos de pandemia, específicamente en el período 2020-2021, al compararse con las demás macro regiones del país, la región norte registró la menor caída interanual en los empleos (1.9%), mostrando signos de resiliencia ante la crisis sanitaria. La industria no se detuvo, por encima de las dificultades, de las limitaciones, mantuvo la producción y responsablemente abasteció el mercado local.

El 40% de los empleos de la industria a nivel nacional están en la región norte, seguimos apostando al crecimiento y desarrollo de este sector de tanto peso en el aparato productivo nacional.

Por el alto nivel de importancia de la Región Norte en la economía nacional, entrevistamos al Ing Juan Bautista (Tito) Ventura Pichardo, presidente de la Asociación de Industriales de la Región Norte, AIREN. Ventura también se desempeña como director de operaciones de La Aurora S.A., la fábrica de cigarrillos más antigua de la República Dominicana, con 113 años de historia.

Apasionado de la ingeniería y la enseñanza, expresa que su sueño es que el sector manufacturero de la región norte tenga efectivamente una

voz unificada, consensuada, enfocada en la misma dirección. “Esto implica un entendimiento entre las diferentes organizaciones empresariales a lo largo de esta productiva región, que impulse alianzas inteligentes público-privadas. Estoy consciente que los frutos de estos esfuerzos se cosechan a largo plazo, pero estoy dispuesto a sembrar, que este sea mi mejor legado, promover la unidad y el consenso, atraer proyectos innovadores y de igual manera, tengo el compromiso de expandir y hacer más notable el trabajo que viene desarrollando AIREN a favor de las empresas familiares, y es que no se trata de un programa más, somos pioneros en la temática y sigue siendo el esfuerzo más importante a nivel nacional, se trata de transmitir a través de las generaciones el legado de empresarios visionarios de nuestro país y promover con esto el empleo formal”.

Las MIPYMES forman parte importante del tejido empresarial dominicano y AIREN ha tenido muy en cuenta impulsar este sector. ¿Cómo ha sido el crecimiento de las MIPYMES en la región norte y cómo se presentan las perspectivas de emprendimiento para este 2022? ¿podría ofrecernos cifras?

Este segmento, capaz de generar empleos y sostener económicamente tantos hogares, es muy evidente en el Cibao, región emprendedora por naturaleza. Uno de los desafíos principales, es precisamente, contar con estadísticas organizadas y estratificadas por región, lo cual nos permitiría diseñar programas más ajustados a su realidad y necesidades. Sin embargo, esto no detiene nuestro accionar. AIREN posee un programa de apoyo permanente para las MIPYMES.

Apoyar el emprendimiento ha sido una meta en los últimos años por parte tanto del sector público como privado. Sin embargo, los esfuerzos han estado un poco dispersos, muchas instituciones haciendo algo desde sus posibilidades, pero carente nuestro país de un esfuerzo integral y coordinado.

Saludamos la iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM) al impulsar la firma de un convenio interinstitucional que permitirá que el emprendimiento de República Dominicana sea medido y publicado en el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) para el 2022. Cuantificar y compararnos nos permitirá establecer líneas de acción claras y objetivas.

AIREN ha invertido gran parte de sus esfuerzos a la capacitación y formación, ¿cuál ha sido el impacto en cifras?

La AIREN se enfoca en fortalecer las capacidades de sus asociados. En esta tarea se ha contado con aliados estratégicos como el Instituto Nacional de Formación Técnico y Profesional (INFOTEP), el Banco Popular Dominicano, el Banco de Reservas y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), pero también ha establecido acuerdos y alianzas puntuales que giran en torno a determinados proyectos o temas con instituciones como la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), las Cámara de Comercio y Producción, entre otras.

Podemos hablar que en los últimos 13 años AIREN ha alcanzado alrededor de 30,565 participantes de diferentes niveles en las empresas de la región norte. Seguimos por mucho más.

¿Hacia dónde estarán dirigidos los esfuerzos de AIREN en este año que comienza?

AIREN se ha embarcado en una reestructuración interna que nos permitirá un mayor alcance regional y una ampliación de los servicios y proyectos que actualmente gestiona.

Nuestros esfuerzos estarán enfocados en el diseño y ejecución de proyectos que contribuyan a una industria más competitiva y sostenible. Asimismo, en la expansión del Centro de Desarrollo de Empresas Familiares (CDEF) en nuevas regiones del territorio nacional.

¿Cuáles son los principales desafíos a vencer por la región en términos de desarrollo y competitividad?

Compromiso Santiago agrupa las siete principales entidades empresariales y de desarrollo de la región norte, AIREN es parte de las instituciones que lo integran. Junto a más de 40 organizaciones líderes de las 14 provincias, definimos la agenda regional de desarrollo hace dos años. Por supuesto, una Agenda como esta, requiere una dinámica de participación, de compromiso y se concibe también como un elemento dinámico, no estático, por lo que ha sido actualizada más recientemente.

La lista de proyectos prioritarios incluye puertos, desarrollo de capital humano, plan de movilidad integral, plan de gestión integral de residuos sólidos, soluciones de transporte, centros de comercialización o mercados, presas, entre otros elementos... no son demandas al Estado, son elementos de una Agenda que ha de involucrar a todos los actores, que en ocasiones empuja alianzas entre actores sociales, en otras alianzas público-privadas.

Como director de operaciones de La Aurora Cigars, ¿cuál es la contribución de esta empresa al crecimiento económico de la zona norte del país?

La Aurora S.A, la fábrica de cigarrillos más antigua de R.D, aporta junto a los demás miembros del sector alrededor de US\$ 1,000 millones de exportación. Esto impacta significativamente en la balanza comercial, la generación de empleos, la estabilidad macro económica; en fin, a la economía del país. Nuestra organización exporta productos a más de 80 mercados en el mundo, alrededor de 3.0 billones de unidades de tabaco por lo cual podemos considerar que estamos aportando al crecimiento de la economía de R.D empleando alrededor de 2600 personas en la actualidad.

Aunque originalmente, La Aurora, es una industria que elabora cigarrillos a mano, en su proceso de diversificación hoy también incluye en su oferta cigarrillos mecanizados, cigarrillos, ron; así como, cultiva y procesa tabaco, en su integración vertical y tiene una producción anual que ronda los 10MM unidades.

En La Aurora, decidimos enfrentar los retos que amenazan con la estabilidad del negocio, que son retos en su mayoría importados, no orgánicos, a través de la innovación, diversificación, desarrollo de la gente, abrazados a los avances tecnológicos, adaptados a los cambios y comprometidos con la pasión con que aquí se hacen las cosas. Nosotros seguimos apostando a ser hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy.



Compromiso con la sociedad y el país como norte empresarial

La experiencia de casi siete décadas ha convertido a Mejía Arcalá en un referente importante de calidad, salud y las mejores prácticas de producción local.

Raúl Rizik Yeb

Presidente ejecutivo / CEO de Mejía Arcalá

Por generaciones, la familia dominicana ha disfrutado los productos de Mejía Arcalá, una empresa con 68 años de trayectoria, donde el respeto por el consumidor ha sido el principal enfoque y filosofía de trabajo, lo que ha sido determinante en la calidad, atributos y beneficios de sus productos. “El mejor ejemplo de esto ha sido y sigue siendo, nuestra marca emblema: Milex”, afirma Raúl Rizik Yeb, presidente y CEO de la empresa.

Como CEO, además de promover el pensamiento estratégico y la mejora continua, Raúl Rizik siempre ha tenido muy claro que “ofrecer marcas con atributos ganadores no es suficiente si no se tiene vocación de servicio y no se ve el negocio como un canal para hacer el bien a muchos y así servir a nuestra generación, construyendo un mejor país; sabiendo que la familia es el bloque fundamental y fundacional de la sociedad. Familias sanas producen instituciones sanas y, por ende, sociedades sanas y estables.”

Asimismo, afirma que hoy más que nunca se necesita actuar con lealtad, con compromiso al trabajo arduo, disciplina, fidelidad y buena comunicación, dentro y fuera de la empresa. “Seguiremos promoviendo el valor de la palabra, como un legado divino recibido de nuestros padres, así como el amor al prójimo, el respeto a la autoridad, el respeto a la vida, la transparencia, la protección de las familias, el respeto a las leyes, la humildad, la protección al medioambiente y el amor a la Patria”.

Y es que perdurar en la preferencia de los consumidores, depende de una reputación y una admiración que se forja cuando se tiene como norte aportar y hacer la diferencia para bien de la sociedad y por ende al país. “Es mejor el buen nombre que todo el tesoro del mundo”.

A través de su estructura de 1000 colaboradores directos, impactan a decenas de miles de familias en todo el territorio nacional, en un gran engranaje que genera muchas acciones que se multiplican hacia diversos sectores, comunidades e instituciones.

“He apuntado hacia la innovación para lograr el crecimiento y al fortalecimiento de las mejores prácticas logísticas y comerciales, a través de la expansión del portafolio de marcas, a lo que se suma la ampliación de los activos inmobiliarios y la capacidad de la producción industrial, así como la apertura de nuevos centros de distribución. Todo esto,

con la tecnología de la información como herramienta esencial para ser competitivos y funcionales en estos días”, señala el CEO de Mejía Arcalá.

¿Cuál considera usted ha sido la mayor contribución de Mejía Arcalá a la industria de alimentos dominicana y al país?

Desde hace 15 años, MilkAgro, empresa del Grupo Mejía Arcalá, produce toda la gama de Quesos Michel, que es el mejor ejemplo de apoyo al sector ganadero del República Dominicana, posicionándonos como los principales compradores de la leche producida en la zona este del país, siendo constantes en mantener un alto estándar, en la expansión de nuestra capacidad de producción y en el desarrollo de proyectos que apoyen la agroindustria de la República Dominicana.

Otras marcas de nuestro portafolio con la que hemos diversificado y fortalecido nuestra oferta al comercio y la satisfacción de los consumidores son; Arla, Lurpak, Castello, Del Monte, Hypermalt, Caribia, XRay, ChuchuFrut y Cashitas.

Mejía Arcalá ha asumido un compromiso con la salud de la familia dominicana, ¿cuáles son los procedimientos industriales y acciones que realizan para que sus productos honren ese compromiso de calidad?

Sobre nuestras decisiones pesa la responsabilidad de cumplir con las expectativas del comercio y de los consumidores. En esa misma línea, apuntando siempre a la confiabilidad y a la eficiencia, hemos logrado convertir a Mejía Arcalá en el modelo de mayor impacto en el sector importador en cuanto a las certificaciones BASC y OEA. A lo interno, desarrollamos una gestión basada en indicadores de desempeño con la que procuramos mantener la mejor calificación ante nuestros socios comerciales, las instituciones gubernamentales y el mercado. Esto ya se ha convertido en una cultura de trabajo que permea toda la organización, desde arriba hasta abajo, lo que está siendo consolidado con el proceso de certificación de calidad ISO9001 para todas las empresas del grupo.

Un portafolio de productos ganador, por sí solo no es garantía del éxito integral. Estoy convencido de que lo más importante son las personas, con sus talentos y capacidades, pero fundamentalmente con los valores morales que definen su carácter y sus

acciones. Es un privilegio y una bendición de Dios, contar con los colaboradores idóneos. Definitivamente, como dice nuestro lema corporativo, “una gran familia” persigue un mismo objetivo.

Es importante señalar el valioso equipo de nuestro Departamento Médico, conformado por pediatras, nutriólogos y otros especialistas; así como un gran grupo de colaboradores dedicados a trabajar por el bien y la salud de la infancia dominicana, contando con la debida formación y capacitación continua con el aval de las investigaciones científicas de primer nivel.

¿Cuáles son las iniciativas de Mejía Arcalá para contribuir con el desarrollo sostenible de la República Dominicana?

El desarrollo de nuestro país depende de que todos los sectores asuman su responsabilidad. En el caso de la empresa, además de ser generadores de empleos y de los valores correctos que tanto necesitan las familias y la sociedad; tenemos una participación activa en los proyectos de desarrollo del sector comercial y de manera particular, de las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan más del 50 % de nuestra economía. Sin lugar a duda, atender a este gran segmento, reviste una labor transformadora a nivel socio económico.

Como ente empresarial, sin titubeos seguimos acompañando y dedicando recursos para apoyar al Gobierno y a diversas instituciones sin fines de lucro, en los proyectos que benefician a las familias dominicanas, en especial a los más necesitados, lo que se vincula directamente con nuestras acciones de responsabilidad social a lo largo de los años, en pilares fundamentales como; la salud, nutrición, educación y medioambiente.

Una empresa caracterizada por el dinamismo y la innovación, ¿Cuáles son los planes de expansión de cara a este 2022?

En este año, dentro del plan de expansión de MilkAgro, completaremos la creación de nuevas estructuras, lo que resulta en más capacidad de producción y en más apoyo al sector ganadero de la región. Asimismo, la apertura de nuevos centros logísticos en la zona Este y Norte, lo que aumentará aun más nuestra eficiencia y presencia a nivel nacional, con el necesario dinamismo para seguir creciendo y aportando a la economía nacional.

¿Cómo vislumbra el panorama de la industria en República Dominicana?

A pesar de un panorama mundial sumamente difícil, sobre lo que no hace falta abundar, afortunadamente en República Dominicana contamos con condiciones altamente prometedoras para seguir siendo una de las economías más sólidas, transparentes y estables en Latinoamérica, y una de las que perfila mayor crecimiento a nivel mundial. Como ciudadanos y entes activos en pro del desarrollo del país, nos sentimos sumamente orgullosos de nuestra Patria. Aplaudimos las iniciativas del Presidente y su equipo, por su visión empresarial con respecto al desarrollo turístico y

en otros sectores de la economía en todo el territorio nacional, creando la plataforma necesaria para llevar al país a otro nivel de desarrollo, lo que ha de tener un impacto positivo en muchas comunidades.


La República Dominicana proyecta el mayor crecimiento en la región. En 2021, a pesar de haber sido un año en plena pandemia, la inversión extranjera directa registró una expansión de un 30 % con respecto a 2020, superando el promedio de los últimos 10 años.

Este crecimiento sostenido es el resultado de las ventajas competitivas con que cuenta el país a través de las políticas desarrolladas y enfocadas a

incentivar la inversión y el comercio internacional.

Con su estratégica ubicación geográfica, la República Dominicana dispone de conexión hacia todas las islas del Caribe y Centroamérica, con una notable capacidad logística, con operaciones portuarias de primer nivel, eficientes y ágiles, atrayendo así el interés internacional, en busca de soluciones en este sentido. Esto atado a una estabilidad económica, social y política, han sido las claves para el sostenimiento de la seguridad jurídica, el dinamismo del crecimiento económico y el mantenimiento de un atractivo clima de negocios para los inversionistas extranjeros.





Impulsando lo “Hecho en República Dominicana”

El MICM apoya y acompaña a las 6,513 industrias de manufactura local con una serie de programas, cuya finalidad es hacer más competitivo al sector.

Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial, MICM



El Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes juega un importante papel como formulador de las políticas de desarrollo industrial y de órgano rector del conjunto de instituciones públicas que están llamadas a acompañar y atender al sector industrial.

Estas políticas, según nos comenta Fantino Polanco, viceministro de Desarrollo Industrial, en conjunto con el rol resiliente que ha desempeñado la industria, demuestran que “hoy más que nunca es un importante motor del desarrollo de la República Dominicana. El 98 % de los empleos que había ante la pandemia se han recuperado y hay sectores importantes, como los son el plástico, detergente y materiales de construcción que han recuperado mucho más del 100 %”.

Las industrias en su conjunto generan 450,000 empleos y las industrias de manufactura local, en específico, emplean a 137,000 dominicanos. “Lo más importante, **siempre cuando hablamos de empleo en la manufactura local es que 8 de cada 10 empleos son formales**”, señala Polanco. “Adicionalmente, es el sector que más paga impuestos, **el 24 % de las recaudaciones lo paga el sector de la manufactura local**”, agrega.

¿Qué iniciativas pusieron en marcha desde el MICM para apoyar a sector industrial en el reto que significaba producir en una época de pandemia?

Lo primero que hicimos al llegar aquí fue conocer el sector industrial y creamos el primer portal de datos de industrias de

manufactura de República Dominicana, que nos dio un pantallazo, informaciones y datos, con lo que nosotros pudimos pensar, reflexionar y planificar nuestra estrategia y acciones. Este portal nos sirve a nosotros como Gobierno para hacer políticas públicas, pero también sirve muchísimo a los industriales para hacer negocios.

En el MICM priorizamos la innovación, la transformación digital, la producción sostenible y también la calidad. Precisamente en materia de calidad, por primera vez, este ministerio logró la Política Nacional de Calidad 2021-2024, que es la hoja de ruta que establece las acciones que deben de hacerse para fortalecer el sistema dominicano de la calidad, para medir nuestra capacidad, calibrar y hacer normas técnicas que sean modernas y que impulsen la productividad en las empresas.

También le hemos puesto mucho atención al tema del capital humano. Tenemos un programa muy exitoso con la Escuela de Organización Industrial de España (EOI) y hemos impartido 8 cursos de posgrado para gerentes de producción de industrias, donde hemos capacitado a 160 de esos gerentes en transformación digital, economía circular, gestión ambiental, dirección de proyectos, gerencia de la calidad y gestión de procesos. Con esto, apoyamos a los talentos de las industrias para que puedan motivar y producir mejor.

En términos de calidad y productividad industrial, ¿cómo está ubicada la República Dominicana en comparación con otros países de la región?

Nuestras industrias de manufactura continúan fortaleciendo su capacidad exportador, convirtiéndonos en uno de los países que está exportando más en la región. Somos los líderes en producción y exportación de plástico en todo el Caribe; también estamos bien posicionados en la producción de cosméticos y varillas de acero.

Un nuevo sello “Hecho en República Dominicana”, ¿cómo nace esta iniciativa y cuál es su finalidad?

El sello “Hecho en República Dominicana” nace porque queremos destacar lo que se fabrica en el país, lo que hacen las manos dominicanas, los hombres y mujeres que trabajan en nuestras industrias y queremos que la gente lo sepa y se sienta orgullosa de la capacidad industrial que tenemos instalada.

¿Qué proyecciones maneja el MICM para el sector industrial este año?

Tenemos para el sector buenas perspectivas y proyecciones. Los propios industriales le han informado al Presidente de la República que tienen en carpeta invertir 79,000 millones de pesos. 64 industrias del país van a realizar inversiones este año. Un ejemplo de esto es la construcción de una planta de materiales de construcción en la zona de Benerito, en La Romana, con una inversión de 180 millones de pesos, una clara señal de que los industriales confían en el Gobierno del presidente Luis Abinader y en el trabajo que se está haciendo desde este ministerio.

¿Qué proyectos tienen para este año?

Juntos, el sector industrial que lidera Celso Juan Marranzini y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes queremos involucrar a la sociedad con la industria, y para ello hemos desarrollado un proyecto Universidad-Industria, donde vamos a incluir a jóvenes de la PUCMM, de las carreras de ingeniería industrial, electromecánica, ambiental y civil, en un programa de 8 meses para capacitarlos como consultores expertos en lean manufacturing y en lean six sigma, que son metodologías de manufactura perfeccionada. Luego, estos jóvenes pasarán 6 meses en 10 industrias de Santiago y 10 de la Capital. De esta manera vamos conectando la labor industrial con la labor universitaria para que se complementen.

Con el INTEC ya tenemos un proyecto en ejecución muy exitoso que se llama Diseña con la Industria, donde jóvenes estudiantes de la carrera de diseño industrial pasan 3 meses en una industria, trabajando en la creación de un nuevo producto o en el rediseño de uno existente.

Con UNIBE también vamos a tener un programa de pasantías, donde los estudiantes seleccionados van a trabajar con nosotros durante 4 meses. Estos estudiantes nos ayudarán en un proyecto, derivado del decreto 31-22 sobre compras públicas dirigidas a las mipymes, exclusivamente para alivio de la pobreza.

Esto es un estímulo importante para este sector. En República Dominicana tenemos 5000 mil micro, pequeñas y medianas industrias que queremos sean proveedoras del estado, tengan su registro industrial y continúen creciendo. Los estudiantes de derecho de UNIBE nos van a ayudar a formalizarlas, los que estudian administración las ayudarán a hacer planes de negocio, los de ingeniería industrial les implementarán procesos. Así iremos creando sinergia.

¿Qué novedades tiene en MICM para este año?

En el MICM creemos mucho en los datos y en la transparencia. En nuestro portal www.industriasrd.micm.gob.do ofrecemos todo lo que hacemos y las informaciones de la industria a la ciudadanía, a través de herramientas de fácil acceso, entre las que destaca el tablero de datos, donde se presentan indicadores del sector manufacturero local provenientes tanto del sector público como privado. El mismo está



distribuido en 8 secciones: generalidades sobre el sector, su aporte al valor agregado, las ventas totales, los empleos formales que generan, cuánto aportan a las recaudaciones internas, informaciones sobre las exportaciones de productos industriales nacionales, datos crediticios y sobre la perspectiva industrial.

Otra herramienta es el Directorio Manufacturero Local, con el cual habilitamos una cuarta sección que se titulará Servicios. En esta se incluirán todos los servicios permanentes que desde el Viceministerio de Desarrollo Industrial ofreceremos al sector. Cabe destacar que este Directorio tiene como objetivo poner a disposición del público en general informaciones actualizadas de contacto y del subsector económico al que se dedican las industrias de manufactura local de la República Dominicana.

Otro proyecto que nos tiene muy entusiasmados es el programa Industria Digitales, un conjunto de proyectos que busca incrementar la digitalización y la adecuación tecnológica en las industrias. Dentro de este proyecto, está HADA, Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado, que cuenta con el apoyo del Gobierno de España y del BID, y que arroja un informe técnico gratuito, donde las industrias van a poder conocer qué tan digitales son, cómo pueden ser más digitales, y dónde están las trabas y las fallas de su adecuación tecnológica.

En el verano lanzaremos una aplicación que se llama Compra

Dominicano, con el apoyo del Gobierno de Colombia, donde crearemos un ecosistema digital para la compra y venta de productos elaborados por las industrias dominicanas.

¿Qué falta por hacer en República Dominicana para entrar de lleno en la era de la Industria 4.0?

Debemos continuar haciendo lo que estamos haciendo, tanto desde el Estado como desde el sector privado. Mucha gente cree que la digitalización tiene solamente que ver con máquinas, tecnología y asuntos del internet, pero la digitalización también tiene que ver con la actitud, la conducta y las formas de hacer las cosas, apoyados en instrumentos digitales.

Desde el estado seguiremos fomentado y creando políticas de digitalización y que las industrias las vayan asimilando. Para ello vamos a tener varios programas como HADA y también, como apoyo del Gobierno de España, pondremos en funcionamiento Activa, en donde se seleccionará un grupo de industrias y se les asignará un consultor español y otro dominicano que las van a acompañar a volverse más digitales.

También tendremos un programa dirigido a mipymes, que se llama Soy Digital, donde serán capacitadas y motivadas para que se acerquen al mundo digital. Las mipymes industriales necesitan una atención especial por sus características y nosotros hemos elaborado una estrategia especial para atenderlas.



Estrategias digitales acordes a cada producto y servicio

Boosty, es una consultora digital especialista en la arquitectura de campañas online y en la construcción de automatizaciones de procesos internos empresariales. Nace con el objetivo de brindar el servicio de consultoría digital a empresas de diversos segmentos del mercado.

La transformación digital que cada uno de sus socios experimentó con sus diferentes empresas en los últimos tiempos, fue el impulso para que decidieran crear Boosty, iniciativa que traslada esa experiencia, la profesionaliza y asesora cómo llevar los procesos empresariales al mundo digital, tomando como base que cada empresa tiene necesidades específicas y un perfil único.

Las estrategias digitales se pueden incorporar de diferentes maneras, por eso Boosty parte de la premisa de que definir una estrategia es un proceso complejo que requiere una profunda

reflexión. De allí que se realizan las sesiones de trabajo que sean necesarias para entender a fondo el negocio y poder hacer la arquitectura adecuada de la plataforma digital.

Desde su creación, Boosty ha asesorado en su transformación digital a empresas de servicios, e-commerce, del mercado inmobiliario (corredores y promotoras), retail y hoteleras.

Boosty ofrece estudio de analíticas, servicios SEO, anuncios online, segmentación, email marketing, comunicación omnicanal, CRM que se encargan de gestionar toda la base de datos y los diferentes procesos de ventas, marketing o proyectos dentro de una empresa; además, de software y soluciones de automatizaciones para médicos, con los que los profesionales de la salud pueden gestionar, agendar y confirmar las citas con los pacientes, asegurarse de la asistencia enviando recordatorios automáticos, tener a

disposición los expedientes clínicos y realizar consultas de telemedicina, con pagos online.

"Nuestra mayor satisfacción es ver crecer a nuestros clientes en estructura automatizada y en perspectivas de sus ventas. Sin duda, este es nuestro éxito", afirma Luisa Montiel de Cuadros, Sales Manager de Boosty.

Como meta, la plataforma busca impactar en la transformación digital de 1000 negocios durante el año 2022, así como también en su afluencia de tráfico y de prospección de mercados. Además, sus fundadores tienen en carpeta el comienzo del desarrollo de una plataforma propia que permita centralizar varias operaciones, las cuales hoy hacen conectando distintas de herramientas.



La transformación digital llegó para quedarse

Para el Gerente General de Oracle en la región Caribe, la economía de República Dominicana se mantiene en crecimiento y, para acompañar estas cifras, el sector privado debe mantenerse trabajando junto al gobierno del país, generando crecimiento tecnológico y equidad social.

Luis Marrero

Gerente general Oracle Caribe

En este 2022 las empresas tienen el compromiso de adaptarse rápido a los cambios que han presentado los diferentes mercados de la industria tecnológica en los últimos dos años, como consecuencia de la pandemia por el Covid-19.

En este sentido, las diferentes organizaciones, pequeñas, medianas o grandes empresas requieren plataformas que faciliten integrar rápidamente las nuevas tecnologías, prácticas y capacidades que le permitan responder diligentemente a las nuevas demandas, competidores o reglas.

Para esto, Oracle, una empresa especializada en el desarrollo de soluciones de la nube, la cual está próxima a cumplir 30 años en la región Caribe, se ha mantenido a la vanguardia de proyectos innovadores. Además, fortalece su compromiso con el desarrollo de iniciativas en varios países de la región, para brindar a sus clientes respuestas ajustadas a la transformación digital y en prácticas que permitan acelerar las demandas futuras en cada sector.

Para entender el mercado y ampliar esta visión de la industria, Factor de Éxito conversó con Luis Marrero, Gerente General de Oracle para el Caribe, quien es Ingeniero en Computación con una experiencia superior a 25 años en ventas y operaciones de mercadeo.

¿Cómo luce República Dominicana frente a otros países de la región en la adopción de tecnologías para la Industria 4.0?

República Dominicana está trabajando en una agenda de Transformación Digital para lograr que las tecnologías de información y comunicación se conviertan en una herramienta estratégica de desarrollo sostenible e inclusivo para la sociedad dominicana. Esta Agenda Digital tiene

como uno de sus objetivos centrales elevar los niveles de productividad y competitividad nacional para colocar al país en un mejor posicionamiento en los mercados globales, así como promover la calidad de vida de los ciudadanos que podrán recibir más y mejores servicios por parte del sector público.

De igual forma, la agenda propone la transformación digital del sector privado para que ofrezca servicios innovadores a la población dominicana y se generen nuevos negocios de base tecnológica. También tiene como meta impulsar programas de educación para desarrollar en los ciudadanos nuevas competencias digitales que permitan acceder a mejores empleos. Según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo, para el año 2025, la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores en América Latina. Entonces debemos prepararnos para esa realidad y tener a la gente capacitada.

República Dominicana cuenta con fortalezas para convertirse en un hub de servicios tecnológicos, como su ubicación geográfica y el dominio del idioma inglés. En este sentido, visualizo un Caribe que pueda brindar servicios de tecnología y que sea el puente de comunicación entre los hermanos del Sur y los del Norte.

Por otro lado, la iniciativa del gobierno con la creación del Gabinete de Transformación Digital definitivamente va ser de impacto, pero sugerimos que vaya en conjunto con el esfuerzo del sector privado. Y las oportunidades que se generen definitivamente van a contribuir con la reducción de los niveles de pobreza y desigual para generar equidad en la sociedad.

¿Cuáles son los retos más grandes en términos de conectividad y tecnología a los que se enfrenta el sector industrial del Caribe en estos momentos?

Es tiempo para que los gobiernos del Caribe den un paso adelante y afronten el reto de reemplazar la vieja plataforma de fibra submarina. De hacerlo, no hay duda de que recibirán el soporte financiero y técnico para abordar los proyectos de actualización necesarios.

Ejemplo de las inversiones necesarias tenemos los cables de fibra submarinas, columna vertebral de las comunicaciones, donde la mayoría tienen más de 20 años de antigüedad. El costo de reemplazarlos con las nuevas generaciones sobrepasa incluso a los principales proveedores de la región. En este aspecto se requiera acción urgente para que el Caribe no quede rezagado a nivel mundial.

¿Cuáles son los primeros pasos que debe dar una industria para su transformación digital y tecnológica?

La transformación digital hay que visualizarla y utilizarla como una aliada, como una habilitadora de procesos que permite dar el salto a la economía 4.0. En ese sentido, la adopción de la tecnología debe estar enmarcada en una decisión estratégica de la empresa de mejorar sus procesos y ser más productivos, optimizar la relación con los clientes y crear nuevos productos y servicios.

El primer desafío es comprender que es un proceso que involucra una profunda transformación de toda la organización y que debe contar con el soporte e involucramiento de los máximos niveles para que sea exitosa. Los CEO y dueños deben liderar la estrategia. Los CIO y CTO aportarán al proceso para que la ejecución sea impecable y todas las áreas se benefician. Temas como resistencia al cambio y adaptación de modelos de compensación, que sean modernos y capaces de captar el talento necesario, impactarán el rol de los CHRO. Los CRO y los COO serán responsables de modificar el relacionamiento con los

clientes y los cambios necesarios en la cadena de suministros. Y así cada líder de la organización tendrá un rol en la transformación.

Segundo desafío es entender las ventajas de la nube. Hoy cualquier empresa pueda entrar en un proceso de transformación digital y tomar todos los beneficios que ofrece la Nube, que, como decimos en Oracle, ha democratizado el uso y el consumo de la tecnología. Los servicios de nube -elásticos, flexibles, altamente disponibles, seguros y operados por profesionales de IT bajo un modelo de costo por demanda- han sido los grandes habilitadores de los procesos de transformación digital.

El tercer desafío es el de la amplitud de las nuevas tecnologías y las disrupciones que generan. Nuevos jugadores, en particular las llamadas plataformas, han desequilibrado industrias completas. iTunes - música, Uber - taxis, AirBnB - hospedaje son ejemplos de esto. Inteligencia artificial, machine learning, blockchain, IOT, abren un mundo de oportunidades para las empresas, pero su utilización y adopción pueden abrumarlas, en particular en el Caribe, donde es imperativo ampliar oferta de profesionales expertos.

Afortunadamente, cada día vemos más cómo los grandes proveedores de nube incorporan constantemente nuevos servicios que permiten utilizar estas nuevas tecnologías de forma cada vez más sencilla para ser adoptadas rápidamente en los negocios. Oracle, por ejemplo, ha incorporado directamente en sus servicios de Cloud tecnologías disruptivas como Inteligencia Artificial, Machine Learning, Blockchain y los llamados Chatbots.

Por último, tenemos el desafío de la seguridad. Las empresas de IT tienen una responsabilidad importante en

el proceso: la definición de los tipos de usuarios, permisos y roles forman parte de este compromiso, así como también cumplir con las regulaciones gubernamentales y del sector industrial donde operan. Cada vez se vuelve más relevante y estratégico el rol del CSO para el cuidado de los activos digitales de la organización que en la mayoría de los casos son el negocio en sí mismo.

Hablando de seguridad, en la industria 4.0 la ciberseguridad es uno de los temas más neurálgicos. ¿Cuáles son las nuevas tendencias en seguridad de la información?

En estos tiempos de acelerado proceso de transformación digital de las empresas, un tema muy importante es el de proteger los datos y procesos en las organizaciones. Datos de Kaspersky, en su análisis anual, revela que los ciberataques crecieron en la región un 24 % en 2021 en comparación con el 2020. Para el informe, se tuvieron en cuenta los 20 programas maliciosos más populares, que representaron más de 728 millones de intentos de infección en la región—un promedio de 35 ataques por segundo. Como ven, este es un tema serio.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria TI es mantener los sistemas parcheados y seguros. Estas tareas son tediosas, propensas a errores y extremadamente difíciles de administrar en entornos de nube a gran escala. Oracle han creado la nube de segunda generación que tiene como finalidad apoyar a los negocios en la protección, gestión y administración segura y eficiente de los datos, simbolizando así menos trabajo manual, limitando el error humano y asegurando mayor tranquilidad para las empresas y sus clientes.

Según su experiencia, ¿cómo la transformación digital puede ayudar a hacer crecer una industria? ¿Quién no se una a esta transformación está destinado a desaparecer?

No cabe duda que las empresas deben estar en la nube. Y aquellas que no se muevan en esta dirección quedarán rezagadas.

Podemos identificar y señalar unas claras tendencias entre las organizaciones de cómo ha sido ese ascenso a la nube, su adopción y consumo. Los entornos híbridos multi-nube están creciendo de forma sin precedentes. Las organizaciones están adaptando su arquitectura de TI a las necesidades únicas del negocio, pues no quieren quedarse con un modelo que dificulte los cambios a futuro.

De acuerdo con International Data Corporation (IDC), para este año, más del 90 % de las empresas de todo el mundo dependerá de una combinación de nubes privadas on-premises dedicadas, múltiples nubes públicas y plataformas clásicas para satisfacer necesidades de infraestructura.

Si de tendencias se trata, es clara la necesidad de aumentar el valor del mercado de nubes híbridas que, según un estudio de mercado de Mordor Intelligence, se valoró en US\$52.000 millones en el 2020 y se espera que alcance los US\$145.000 millones para el 2026.

Para cerrar, creo firmemente en que la transformación digital de las empresas generará nuevos productos y servicios, nuevas plataformas y más interrelación del mundo de los bits con el mundo de los átomos, lo cual serán del beneficio de todos los seres humanos.

Pollo Cibao: Una marca presente en los hogares dominicanos

Con más de 20 años en República Dominicana, la marca ha logrado proveer a pequeñas, mediana y grandes empresas avícolas locales de reproductoras pesadas, huevos fértiles, pollito bebé y alimento balanceado.

Juan Miguel Curbelo

Director general de Administración y Finanzas, Pollo Cibao



La trayectoria e inversión empresarial han sido un factor clave en el crecimiento de la economía de República Dominicana y particularmente, la industria avícola se ha fortalecido mediante el crecimiento de las infraestructuras y tecnologías para satisfacer las demandas del consumidor.

Esto puede verse reflejado en Pollo Cibao, una de las compañías enfocadas en la mejora de sus procesos como producción, incubación, cría, engorde, procesamiento de aves y fabricación de alimento para las mismas. La compañía de capital extranjero con más de 20 años en República Dominicana ha logrado proveer a pequeñas, mediana y grandes empresas avícolas locales de reproductoras pesadas, huevos fértiles, pollito bebé y alimento balanceado.

Para conocer más sobre esta empresa, entrevistamos a Juan Miguel Curbelo, director general de

Administración y Finanzas, quien resaltó que desde sus inicios se han enfocado en hacer inversiones de alto capital con el objetivo de lograr eficiencia que les permita ser competitivos en un mercado complejo donde la oferta y demanda establecen los precios.

Además, comenta que estas inversiones han requerido de un arduo esfuerzo de varios años y como resultado han logrado desarrollar un proyecto muy ambicioso para remodelar y modernizar las granjas de engorde transformando la avicultura en un modelo operativo donde la tecnología y la automatización de procesos están a la vanguardia.

Siendo Pollo Cibao una empresa familiar de capital extranjero, ¿cómo ha sido la experiencia de inversión en el país? ¿qué oportunidades ofrece República Dominicana para la inversión en la industria?

Pollo Cibao es una empresa reconocida en el ramo avícola desde hace más de 30 años. Desde el año 2011 la familia Curbelo comienza a formar parte de esta gran empresa.

Desde ese momento ha sido una experiencia única vivida donde los desafíos y retos han sido el pilar de fortalecimiento. Sin duda República Dominicana es un país que nos abrió las puertas y nos dio la oportunidad de llevar a cabo un proceso de reestructuración.

Adicionalmente, a pesar de las dificultades se establece un plan de trabajo que involucra el fortalecimiento de la operación más importante (pollo de engorde), que es la operación de producción que se maneja para poder llevar los productos de Pollo Vivo y Pollo Procesado.

Nos ha tocado realizar una reingeniería de procesos operativos

de las génesis que son las abuelas y reproductoras pesadas, esto nos permitió poder no solo ser un productor de pollo de engorde sino proveer a pequeñas mediana y grandes empresas avícolas locales de productos genéticos tales como reproductoras pesadas, huevos fértiles pollito bebé y alimento balanceado, esto lo hemos podido materializar gracias a un equipo de apoyo multifuncional de profesionales de origen local y de otros países.

Dentro de las oportunidades que ofrece este país, podemos resaltar la estabilidad gubernamental con una economía que año tras año ha demostrado evolucionar logrando generar confianza a la inversión extranjera, también el hecho de brindar seguridad jurídica y un mercado que en los últimos años ha crecido más de un 30 %.

¿Cuál es el impacto en cifras de la industria avícola en la economía dominicana, en términos de producción, empleo, PIB?

Para el mercado local nuestra industria representa una producción mensual de aproximadamente 17 millones de pollos lo que equivale a un promedio de 1.5 unidades de consumo de pollo por cada persona al mes, solo nuestra organización contrata un promedio de 1.850 colaboradores directos y más de 10,000 indirectos.

Nuestra industria al cierre del 2021 representa el 1 % del PIB total país y genera más de 15.000 empleos directos y alrededor de más de 90.000 empleos indirectos, según el Ministerio de Agricultura.

¿Considera adecuadas las políticas del gobierno para apoyar el sector avícola, tras la crisis ocasionada por la pandemia? ¿Cómo ha sido esa recuperación?

A principios del año 2020, una vez fue desatada la pandemia del COVID -19 a nivel mundial, el gobierno dominicano adoptó medidas importantes que fueron totalmente dirigidas al sector empresarial incluyendo el sector avícola.

Entre ellas destacan las facilidades de financiamiento dadas por bancos nacionales con un costo financiero reducido para fines de compensar lo que significaba para nosotros la caída de más del 40 % de ingresos en un solo mes, adicionalmente evidenciamos una apertura y receptividad para trabajar en equipo entre el sector público- privado, donde los objetivos fueron superar la crisis, evitar la quiebra de la industria y el crecimiento del desempleo.

La crisis no tiene una forma estándar de ser manejada, porque de eso depende el momento histórico, la circunstancia y una serie de factores que no controlamos directamente; la unión de un sector avícola interesado en garantizar la producción nacional y en mantener una proteína con precios bajos enfocados a los objetivos de planificación y la comunicación; factores que han sido claves para que pese a las dificultades que ha enfrentado el sector y el mercado, poco a poco se visualiza una evolución positiva de cara al futuro cercano.

¿Cómo la inflación internacional, los precios de los commodities alimenticios y los problemas en la cadena de suministro ha afectado a la industria avícola, especialmente a Pollo Cibao? ¿Qué medidas han tomado para mitigar estos efectos?

El aumento de los precios de los commodities, fletes, e insumos han afectado considerablemente los costos de producción de toda la cadena de valor de nuestra empresa. En el caso del costo del alimento que consumen nuestros animales ha sido afectado en más de 30 %, siendo este el costo más importante de la producción de pollo de engorde.

Dentro de las medidas tomadas para fines de contrarrestar y evitar riesgos de nuestras operaciones se establecieron gestiones de planificación, monitoreo de todos nuestros inventarios y un proceso de compra proactiva que nos ha permitido contar con cada insumo de una manera oportuna, es decir, nuestra principal prioridad es garantizar que la operación no se vea en riesgos de ser

suspendida, motivada por una falta de recursos.

¿Qué porcentaje tiene Pollo Cibao de la comercialización de proteína avícola en el territorio dominicano? ¿Cuáles han sido las claves para este posicionamiento dentro del mercado?

Pollo Cibao es una compañía líder en la industria avícola con una participación en el mercado aproximadamente un 30 % en todo el territorio nacional.

La clave ha sido la constancia, innovación, responsabilidad social y lo más importante contar con talento humano joven con personas de trayectoria y amplia experiencia; combinar ambas capacidades, destrezas y competencias han sido uno de los factores de éxito para la consecución de los objetivos.

También la búsqueda de eficiencia en cada una de nuestras operaciones y llevar a cabo buenas prácticas. Esto nos ha permitido años tras año ir logrando la conectividad necesaria para poder invertir en el desarrollo de oportunidades de negocios que están integrados a nuestra cadena de valor.

Se mantienen permanentemente innovando, Cibao Market y nuevas flotillas para la distribución, ¿cuáles son las expectativas de crecimiento y expansión de Pollo Cibao de cara a este 2022?

Seguiremos impulsando el crecimiento de nuestra marca, a través de diferentes estrategias que nos permitan seguir consolidando la fidelidad de nuestros consumidores finales.

Este año 2022, será un año que una vez más, estaremos presentes con nuestra marca en cada uno de los hogares dominicanos de la mano de nuestros aliados y socios comerciales, aportando con nuevas ideas para continuar fortaleciendo nuestra imagen corporativa y aumentando la captación de nuevos consumidores, para seguir posicionándonos como marca líder del mercado en la República Dominicana.

La industria dominicana sigue en crecimiento y genera miles de empleos

El foco del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (Proindustria) es dinamizar la economía y potenciar las zonas francas para lograr el impulso de la nación

Ulises Rodríguez

Director general del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (Proindustria)

Luego de la paralización mundial de múltiples actividades económicas tras los aislamientos por la llegada de la pandemia de coronavirus, el reto se incrementa no solo para retomarlas, sino para acelerar la dinámica de la recuperación financiera post-pandemia. En el caso de la República Dominicana, uno de los focos principales para lograr este objetivo ha sido el fortalecimiento de la manufactura local, manufactura de zonas francas y comercio, cuya incidencia se estima en un 23.8%, 16.6% y 16.0%, respectivamente.

En ese sentido, entrevistamos al director general del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (Proindustria), Ulises Rodríguez, quien señala que los porcentajes presentados anteriormente expresan más de la mitad del crecimiento acumulado de enero a junio de 2021, respecto al mismo período de 2019. El dinamismo de estos sectores explica el 56.5% del crecimiento económico en dicho período.

La industria y las zonas francas, son sinónimos de resiliencia y empleos, en respuesta a los efectos negativos de la pandemia, con un crecimiento económico interanual de un 14.3% del sector manufacturero entre enero y junio del 2021. Tales cifras reflejan el trabajo de miles de dominicanos que han encontrado en las empresas de estos sectores el escenario idóneo para aplicar sus destrezas y talentos.

El relanzamiento de las zonas francas sigue impactando en el crecimiento de las exportaciones. El hecho de que los renglones de

transporte y almacenamiento, así como el de comercio estén también entre las primeras actividades que registran mayor crecimiento, es una muestra del impacto de las políticas públicas dispuestas por el Estado para favorecer el ecosistema de negocios y la reactivación de la economía.

Ulises Rodríguez, quien se ha desempeñado en varios cargos importantes dentro de la política y en la Cámara de Diputados, asumió la institución "con una visión innovadora de lo que debe ser una gestión de calidad. Así es como el camino me ha formado para garantizar que la institución que el presidente Luis Abinader me ha confiado rinda buenos frutos, genere nuevos empleos, dinamice la economía y le devuelva la fe y la esperanza a tantos hogares que lo necesitan", afirma.

El objetivo de Proindustria es fomentar el desarrollo industrial competitivo del sector, proponiendo a estos efectos, políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación y la innovación industrial con miras a lograr mayor diversificación del aparato productivo nacional.

¿Cuál es el impacto de la industria en la economía de República Dominicana? ¿Podía darnos cifras?

En Proindustria alcanzamos 23.000 empleos en los parques administrados por la institución, que se generaron de la siguiente forma: al mes de febrero de 2021, se habían recuperado cerca de 10.000 empleos, los cuales corresponden a empresas que habían cerrado y otras

empresas nuevas que se instalaron, sumados a los más de 6.000 empleos de empresas que no cerraron durante el periodo de cuarentena producto del COVID-19, para un total de 16.460 empleos.

A estos se suma a la generación de más de 4.000 nuevos empleos para mitad de año. Para el mes de noviembre se crearon otros 3.000 puestos de trabajo aproximadamente. Asimismo, es necesario destacar que el 52% de esos empleos son ocupados por mujeres, y el 48% hombres, siendo un 32% de las trabajadoras madres solteras.

Gracias al apoyo del presidente de la República, se ha presentado un avance significativo en la reactivación de parques industriales que se encontraban en estado de abandono, como la Zona Industrial de Salcedo o la Zona Franca de Cotuí donde se proyecta generar 950 empleos para el 2022. Cabe resaltar que esta proyección parte de los contratos firmados con las empresas que están ocupando naves en ambas zonas francas.

Proindustria ha llevado a cabo un proactivo plan de transformación, recuperación y ampliación de los parques industriales para aumentar la capacidad de estas y generar más empleos, con la recuperación de 34 naves industriales que se encontraban inactivas y 7 naves que se encuentran aún en proceso de recuperación.

Solo con esta labor, se han creado más de 2.000 empleos, impactando las comunidades de La Vega, San Pedro de Macorís, El Seibo, Bonao, Cotuí, San



Cristóbal, Moca, Los Alcarrizos y Santo Domingo Este. Además, las proyecciones auguran más de 3.000 empleos generados por el arrendamiento de esas naves recuperadas.

La demanda de naves industriales por parte de las industrias es un buen indicador de la recuperación que experimenta la economía. Tras una tímida demanda -casi nula- de solicitudes a inicios del año, la institución presenta actualmente una elevada demanda equivalente a 221 naves o espacios industriales, superando la capacidad disponible en los parques.

¿Cuáles son las grandes lecciones que dejó la pandemia al sector industrial de República Dominicana?

Principalmente la necesidad de desarrollar los canales de comunicación y plataformas digitales en cuatro segmentos: productos, procesos, comercialización y el nivel organizacional.

El 66.5% de las empresas de que introdujeron o aplicaron innovaciones a fue a raíz de la pandemia. En el sector de Industrial, 60% de las empresas se vieron en la necesidad de innovar a raíz del impacto de la pandemia.

Otro aspecto a destacar, es la necesidad de evaluar periódicamente los protocolos de trabajo como los procesos organizacionales.

¿Cuáles son los grandes retos y oportunidades del sector industrial para este 2022?

En Proindustria contamos con una sobre demanda de solicitudes de naves industriales y terrenos para construcción, lo que significa una oportunidad para el desarrollo del sector industrial. Contamos con dos millones de metros cuadrados disponibles para desarrollar naves industriales y utilizar como oportunidad para atraer inversionistas.

Asimismo, continuaremos con nuestros proyectos de relanzamiento de parques que se encontraban en estado de abandono y, en algunos casos, cerrados, como el caso de Quisqueya, Higüey, entre otros.

En cifras ¿cuál es el aporte de la Feria de Emprendimiento e Innovación impulsada por Proindustria?, ¿prevén realizar una segunda edición para este año?



La Feria de Emprendimiento e Innovación, organizada durante el mes de noviembre del 2021, fue una iniciativa que perseguía generar un impulso a la capacidad emprendedora, con el propósito de fortalecer los procesos productivos, la innovación y la cultura del emprendimiento.

Desde Proindustria, quisimos crear un espacio donde emprendedores e innovadores puedan viabilizar sus propuestas, proyectos de innovación y nuevas tecnologías, así como conectar con mayor número de posibles consumidores finales e inversionistas, con el fin de potenciarlos por medio de un programa de apoyo técnico y de generación de redes.

Los avances fueron evidentes y tangibles, logramos llegar a un público de dos millones de personas a través de las redes sociales, cinco canales de televisión que transmitieron en vivo los tres días de la feria, así como más de 6.000 personas que nos visitaron.

Por tanto, pudimos captar nuevos proyectos de incubación y aceleración de empresas con actividades industriales, generar nuevas alianzas estratégicas en el ámbito tecnológico, así mismo la vinculación de nuestros expositores, permitiendo incluso que algunos emprendedores logran cerrar nuevos contratos para fabricación y ampliación.

Dado el éxito de la feria, y considerando que el emprendimiento innovador y de alto impacto es un determinante en las estructuras de desarrollo, realizaremos una segunda edición en el marco de la semana global de emprendimiento, para seguir

dando a conocer las oportunidades que ofrece Proindustria sobre innovación y competitividad industrial, a través de ley 392-07 y sus modificaciones; y generar espacios para el desarrollo de habilidades y destrezas que permitan la creación de nuevos productos o procesos que contribuyan a la cadena de valor de las industrias en la República Dominicana.

¿Cuál es su perspectiva para el crecimiento del sector industrial en República Dominicana?

En Proindustria actualmente contamos con la construcción de seis naves industriales en San Pedro de Macorís y dos naves industriales en La Vega y dos en San Juan; además estamos realizando ampliaciones de naves en La Vega, Moca y San Francisco de Macorís; al final del período de Gobierno, esperamos tener un impacto superior a los 10.000 nuevos empleos.

En el corto plazo, ya se han generado y recuperado más de 7.000 empleos solo en parques administrados por Proindustria, lo cual aumenta un 33% la mano de obra de las industrias instaladas en dichos parques y esto tiene incidencia directa en la generación de divisas.

Asimismo, estamos propiciando las condiciones para incrementar significativamente la cantidad de empresas que se registran y califican en Proindustria para aprovechar los beneficios de la Ley 392-07 y sus modificaciones, lo que impacta positivamente en las empresas y esto les permite crecer y desarrollarse para ser más competitivas.



El logro más significativo del sector industrial es la voluntad de diálogo

Afirma la vicepresidenta ejecutiva de la AIRD que es el construir juntos lo que ha hecho posible contribuir al desarrollo sostenible de la industria dominicana y de la nación.

Circe Almánzar

Vicepresidenta ejecutiva de la AIRD

Por casi dos décadas, Circe Almánzar ha liderado, como vicepresidenta ejecutiva, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD), institución que reúne a las más importantes empresas del sector industrial dominicano.

Con una firme y marcada trayectoria, caracterizada por numerosos aportes al país y al sector de industrias, Circe Almánzar nos revela su visión acerca del éxito y de la realidad de las industrias en nuestro país y en escenarios internacionales. Revista Factor del Éxito se complace en contar con su ponencia para esta edición.

Siendo considerada una de las mujeres más influyentes de nuestro país, ¿de qué manera define el éxito?

Mi éxito ha sido construir junto a otros resultados a favor de mi país, al que amo con pasión. No es, por lo tanto, una tarea solitaria. Ni es tampoco el saberlo todo (al contrario, es el aprender de todos), todos los días.

Y es ese construir junto a otros que ha hecho posible obtener resultados que de otro modo hubiese sido imposible; ha permitido, además, que contribuyamos al desarrollo sostenible de la industria y de la nación.

Ha sido un “nosotros” que, sin anular el aporte de cada persona y cada institución, nos permite hoy seguir soñando, seguir luchando, seguir logrando... y de paso, abrir puertas a nuevas generaciones y al país.

Usted lleva casi dos décadas en la AIRD, ¿Cómo ha evolucionado la organización que agrupa a 2,000 empresas? ¿Y cuáles han sido los grandes hitos que ha marcado en el país? Observamos también que en su trayectoria ha participado en mesas de diálogo e importantes discusiones que trajeron reformas y cambios, ¿Cuál considera que es su mayor logro para el desarrollo de la industria dominicana?

En estas casi dos décadas la AIRD se ha transformado.

Es una institución más abierta que ha integrado nuevas generaciones y que se ha adecuando a los cambios que se han ido produciendo en la sociedad.

Una industria y una economía que ha vivido un proceso de apertura fuerte, diría que de los más fuertes del mundo.

Vine de una organización que enarbola la bandera de lo institucional. Ingreso a la AIRD y entonces aprendo de comercio, de industria, de producción, de lo nuestro, de lo fabricado localmente, de la importancia de la producción industrial. Es decir, aprendo sobre la economía real.

Esto dio lugar a una simbiosis perfecta. Se generó una dinámica, sobre todo, el equipo que se creó produjo ese cambio y esa transformación institucional en la AIRD, fortaleciendo su rol y capacidad de producir cambios y transformaciones profundas.

De ser una institución a puertas cerradas, pasa a ser una institución que escucha y es escuchada, que está presente en todas las discusiones. Pasa a ser la primera en plantear propuestas y soluciones.

Ha sido un arduo trabajo de mucha gente, mucho esfuerzo, pasión y creatividad. También de mucho apoyo de quienes construyeron la AIRD, que aman la industria, que saben y valoran la importancia que tiene la producción nacional.

Es decir, no dejar de valorar el pasado, para hacer mejor el presente y construir un futuro.

República Dominicana es un país diferente, si lo miramos 20 años hacia atrás. He sido partícipe de discusiones de importantes reformas en materia de regulación de mercado y de seguridad social. También la construcción de diálogos, con los actores de la sociedad civil para construir la paz social. Además, el Consejo Económico y Social del cual me siento testigo y parte.

La construcción de grandes reformas con base en el diálogo, con consenso que no siempre ha sido a unanimidad, pero sí sostenido en ese espíritu de diálogo.

El Pacto Eléctrico, el Pacto Educativo, las reformas fiscales en las que hemos participado, la reforma de la justicia, el trabajo por la independencia judicial (con pasos atrás y adelante), han sido de las reformas que considero más trascendentales de los últimos tiempos.

Sin embargo, un gran aporte que considero he hecho a la industria

ha sido mi participación en la Ley de ProIndustria y en otras como las Leyes de Residuos, de Protección al Consumidor, de Pro-Competencia, de APP, entre otros.

No creo que sea factible hablar de un solo gran logro ni que el logro ha sido de una sola persona, ni siquiera de una sola institución como la AIRD, sino de un conjunto de instituciones y del sector público. El logro más significativo se ha llamado: voluntad de diálogo. Es algo que estamos llamados a sostener y es una puerta ancha que nos lleva y nos llevará a múltiples logros para el desarrollo sostenible de nuestra nación.

¿Considera que el marco legal de nuestro país protege y respalda el sector industrial y cuáles iniciativas entiende necesarias implementar para alcanzar esta meta?

Creo que el mejor marco legal para respaldar el proceso de reindustrialización del país es un clima de seguridad jurídica. Ese es el mejor marco legal: reglas de juego claras, sin cambios constantes, con estabilidad macroeconómica, institucionalidad fuerte.

Es decir, un estado de derecho fuerte. Es lo más importante.

La Ley de ProIndustria está ahí. Esperamos que se mantenga. Fue un arduo trabajo lograrla. No cambiemos las reglas de juego. Mantengamos el clima de inversión que hacen de nuestro país uno de los destinos más envidiables de Latinoamérica.

Que nos sintamos orgullosos de que nos digan: “¡Qué bien le va a su país! ¡Qué economía!”. Es algo que debemos proteger, demostrar, asegurar y cuidar, porque eso no se ve todos los días.

¿Qué papel representa la industria manufacturera para la economía dominicana? ¿Cómo ve hoy la industria nacional?

A veces, no es valorado. La pandemia lo puso en evidencia: la resiliencia mostrada por la industria, el rol de que a nadie le faltara nada... pero en ocasiones se nos olvida lo importante que es tener sectores productivos fuertes, que nos brindan lo que cada día necesitamos consumir, que nos lo facilitan nuestras industrias.

Eso es lo que nos ofrecen todos los días. Además, los empleos que genera,

los niveles salariales (que implica dignidad), siendo los promedios más altos en nuestro país.

Valoremos lo nuestro, valoremos nuestras marcas. Nuestros productos nacionales constituyen parte de nuestro arraigo.

¿Cuáles son los principales retos y desafíos que tiene por delante el sector de industrias tanto a nivel nacional como internacional?

Hay retos coyunturales, actuales, consecuencias de la pandemia: la inflación, problemas logísticos, el incremento de precios de los commodities, el incremento de los fletes, el incremento en los precios del petróleo que podría agravarse por la situación en Ucrania.

Además, posibles situaciones ante nuevas variantes del COVID-19, así como por la situación indefinida y preocupante de Haití.

Una economía relativamente pequeña, como la dominicana, tiene que aprovechar más la posición geográfica del país e incrementar el valor agregado de la producción.

En tal sentido, estamos llamados a atraer más inversiones que nos posibiliten incrementar la producción e impulsar más la innovación para que nuestras exportaciones tengan mayor valor, pero productos nuestros, productos marca-país, que tengan raíces... no simple inversión extranjera, sino inversión que se quede y que se encadene con la industria nacional.

Lograr el objetivo de encadenar turismo con industria local; la industria local con la agropecuaria.

Un gran desafío tiene que ver con el déficit fiscal en nuestro país. El reto es lograr la sostenibilidad fiscal a mediano plazo para lo cual se requiere resolver la crisis eléctrica (las soluciones están planteadas en el Pacto Eléctrico).

En palabras de Almánzar, nuestro enfoque debe ser aplicar los planes que ya tenemos, considerando que ponerlos en práctica es lo que nos llevará a superar cada uno de los desafíos y retos que tenemos por delante, tanto en el sector de industrias, como para la nación en general.

IPSOS

INDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ENERO 2022

Somos testigos de la recuperación del IPSC en República Dominicana, luego de una lectura previa en la que había mostrado un ligero retroceso. En esta primera entrega del 2022, el IPSC se ubica en 46.9 retornando a la senda positiva que mantenía desde octubre del 2020. El consumidor dominicano inicia el año con una mejora de +4.9 respecto de la medición previa de octubre 2021.

Ipsos, empresa global de investigación de mercados, realiza el Índice de Confianza del Consumidor – ICC en República Dominicana desde julio del 2020. El ICC forma parte del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos - IPSC ejecutado desde el 2010 en un promedio de 24 países; el cual nos permite adicionar 3 nuevas métricas (expectativas, inversión y empleo). El IPSC mide las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones. Ampliamos así, el contexto de la percepción y el sentir de los dominicanos desde diversas ópticas y al mismo tiempo nos alineamos con los indicadores de Ipsos Global.

Encontramos el IPSC de la República Dominicana en 46.9 puntos en esta lectura, +4.9 por encima de la última medición llevada a cabo en el mes de octubre del año pasado. La mejora del indicador ubica a República Dominicana entre los 3 países que registraron incrementos en esta lectura. Dominicana se suma a El Salvador (67.8), que mejora significativamente en esta ocasión, subiendo +12.4, y a Panamá (38.4), que mejora en +2.6. En la dirección contraria encontramos a Costa Rica (34.6), que desciende -2.3, Guatemala (45.2), que cae -2.5 y Puerto Rico (33.9), que contrae su registro del IPSC en -11.5 puntos.

IPSC

Datos en %

EL SALVADOR



R.DOMINICANA



GUATEMALA



PANAMÁ



COSTA RICA



PUERTO RICO



LEYENDA

ENERO 2022

OCTUBRE 2021

Base: 2,165

Margen de Error: 2.1%



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registra el valor más alto de los últimos 2 años, logrando 40.9, +5.0 respecto al valor de octubre. En el contexto regional, este indicador se ubica por encima de la media en Centroamérica, quedando por debajo solamente de El Salvador y Guatemala. Es claro que le queda a República Dominicana aún mucho camino para recorrer, tomando como referencia sólidos valores obtenidos por El Salvador, con 83.3 (el más alto de la región), los Estados Unidos (47.6) y Guatemala (45.8).

Entre las variables que componen el ICC encontramos la evaluación de la situación financiera personal. En este caso encontramos que apenas el 8% de los dominicanos expresa contar con una situación financiera fuerte o muy fuerte, en contraste con el promedio de la región, que alcanza un 23% en esta posición.

El Índice de Expectativas es aquel que evalúa la perspectiva de los consumidores sobre su economía local, situación financiera y empleo y es donde los países suelen mostrar

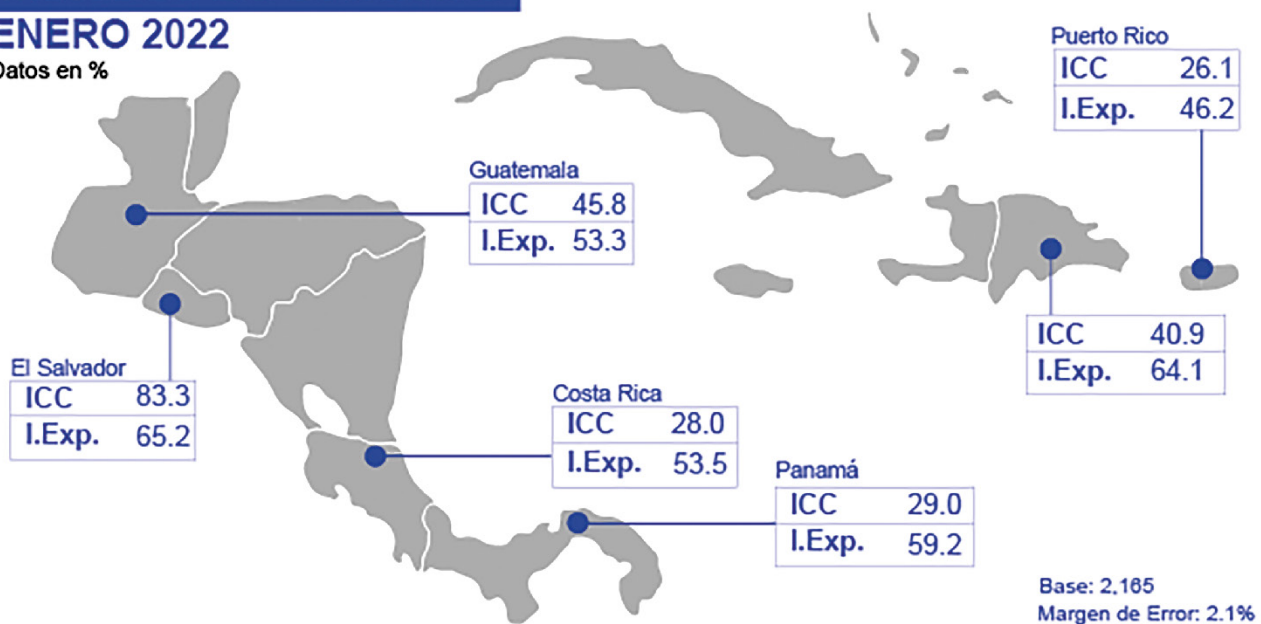
los valores más elevados. En este indicador República Dominicana obtiene su mejor desempeño, y mejora pasando de 59.8 a 64.1 (+4.3). Entre las preguntas que se incluyen en este indicador figuran las expectativas económicas personales en los próximos 6 meses, en donde encontramos al 69% de los entrevistados (versus 66% de la lectura de octubre) seguros de que tendrán una posición económica más fuerte, lo cual demuestra un nivel alto de positivismo sobre el futuro financiero.

ÍNDICE DE CONFIANZA (ICC)

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

ENERO 2022

Datos en %



En el Índice de Inversión encontramos también una leve mejora en la República Dominicana, que sube de 43.2 en octubre a 46.6 en enero (+3.4). Sin embargo, este indicador continúa sólidamente liderado por El Salvador, que manifiesta una posición de liderazgo en el tema de inversiones. En el país que adoptó el Bitcoin

como moneda de curso legal vuelven a registrar otra lectura en ascenso (suben +24.2 puntos), y pasan de 62.5 a 86.7. Le siguen Guatemala (52.9) y en tercera posición los Estados Unidos (49.8).

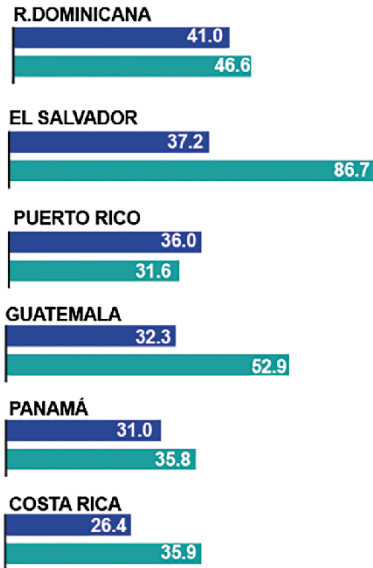
El Índice de Empleo se construye a partir de tres subíndices: seguridad en

no perder el empleo, el registro de la pérdida del trabajo por parte de uno mismo o de algún familiar cercano y la posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses. En República Dominicana, este indicador ha venido mejorando en las últimas mediciones, ubicándose +7.4 por encima de la de octubre pasado y 19.9 por encima

de octubre de hace 2 años. De esta forma, el país se confirma con el índice de empleo más elevado, quedando por debajo solamente de los Estados Unidos (67.4), México (46.7) y Argentina (44.8).

ÍNDICE DE EMPLEO ÍNDICE DE INVERSIÓN

Datos en %



Base: 2,165
Margen de Error: 2.1%

■ ÍNDICE DE EMPLEO
■ ÍNDICE DE INVERSIÓN

En términos generales y a pesar de la preocupación sobre la situación financiera personal, el clima en términos de expectativas continúa siendo esperanzador, elevando la confianza general de un mejor futuro económico en un corto plazo y el atractivo como destino de inversión hacia ojos extranjeros.

Metodología

► El universo está compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a US\$ 500.00, con acceso a internet.

► En República Dominicana se entrevistaron a 413 personas durante el mes de enero del 2022.

► Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico

de la población adulta según los datos de censos más recientes del país.

► Los datos recopilados también se ponderan para dar a cada país el mismo peso en la muestra total GLOBAL.

► Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

Nuestro compromiso

Ipsos está comprometida a comunicar el sentir de los ciudadanos a través de información segura, simple, confiable y veraz que contribuya de manera objetiva con el desarrollo del país, estableciendo vínculos entre los gobiernos, la empresa privada y la sociedad civil.



Wanda Montero
Presidenta Ipsos República Dominicana



Wanda Montero tiene 15 años ejerciendo la investigación de mercados y liderando equipos en posiciones directivas. Es publicista con una Maestría en Gerencia de Mercadeo de UNAPEC, un Postgrado en Alta Dirección de Barna Business School y más recientemente un Máster en Coaching Directivo y de Liderazgo de la Universidad de Barcelona y OBS.

Es una profesional con alta experiencia en desarrollo comercial y gestión de equipos multidisciplinares. Brinda asesoría estratégica para la construcción de planes de branding en diversas industrias en el Caribe. Es articulista y colabora con revistas locales escribiendo artículos sobre investigación y marketing y es asesora de Proyecto Final de Grado en la escuela de Comunicación de UNIBE.

@ipsoscca
@wandamonterop



Productos de calidad internacional

La empresa recibió la certificación INTECO por la alta calidad en la fabricación de dos de sus productos, utilizados para reforzar el concreto en las construcciones.

Kinnox S.A., empresa dedicada a la industrialización y comercialización del acero, recibió la autorización del uso de la Marca de Conformidad que otorga el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, INTECO, para la producción de alambre de acero al carbono grafilado y malla electrosoldada corrugada. Ambos productos se utilizan para dar mayor resistencia y estabilidad a las estructuras de concreto armado.

Saray Rangel, gerente de Calidad Integral & Proyectos, señaló que esta certificación avala las mejores prácticas que ha aplicado la empresa a lo largo de sus operaciones en el país para garantizar la calidad y seguridad de los productos de acero que comercializa. En ese sentido, reveló que solo en el año 2021, la empresa exportó más de 40,000

toneladas de sus 18 productos con alto valor agregado a Latinoamérica y el Caribe, siendo Haití el principal país de exportación por la demanda de suplementos para el sector de construcción.

“Esta concesión de uso de Marca de Conformidad INTECO nos motiva a continuar desarrollando productos y servicios, que brinden soluciones constructivas duraderas a nuestros clientes y al mismo tiempo generen bienestar y crecimiento sostenido a las comunidades donde operamos”, afirmó Rangel.

El alambre de acero al carbono grafilado y la malla electrosoldada que produce Kinnox contarán en lo adelante con la certificación de Marca de Conformidad INTECO, amparada bajo los Reglamentos

Técnicos Dominicano y Costarricense de números RTD 458:2011 y RTCR 452:2011, respectivamente.

El uso de la Marca de Conformidad INTECO fue concedido bajo la norma de producto INTE C402:2020 / ASTM A 1064/A1064M-18, según establece una comunicación escrita enviada a la empresa, que opera bajo estándares que promueven la sostenibilidad ambiental a largo plazo.

Desde sus instalaciones en República Dominicana, Kinnox de capital colombiano genera 249 empleos directos y 600 indirectos, de los cuales un 80% corresponden a residentes en las comunidades de Los Alcarrazos y Pedro Brand. Además, invierte más de un millón de dólares al año en la mejora constante de sus procesos y productos.



RD lo tiene todo



Danilo Ginebra, Luis Abinader Corona, Ana Figueiredo y Nelson Arroyo

Inicia una nueva era con el 5G

Altice introduce esta potente red que contribuye al fortalecimiento de la República Dominicana, incrementado sus niveles de productividad y competitividad.

Bajo el lema: “El mundo sabrá KLK con 5G y la red global de los dominicanos”, Altice Dominicana, empresa líder en telecomunicaciones, marcó un hito al poner en marcha oficialmente su red 5G en la emblemática Ciudad Colonial de Santo Domingo y en Santiago de los Caballeros. Con este lanzamiento se está dotando a estas localidades de una experiencia de navegación con velocidades de hasta 1 Gbps, entre otros grandes beneficios de esta tecnología, modernizando la ciudad más antigua del Nuevo Mundo y a Santiago.



Indica la empresa que la hiperconectividad y ultravelocidad de esta tecnología no solo contribuirá a fortalecer el desarrollo de la República Dominicana, incrementado sus niveles de productividad y competitividad, sino que también conectará lo mejor del país con el resto del mundo.

La CEO de Altice Dominicana, Ana Figueiredo, informó que la empresa ejecutará un robusto plan de expansión de esta red 5G en todo el territorio nacional en un período de 5 años, con una inversión sostenida que asciende a los 5,000 millones de pesos.

En ese sentido, puntualizó que para el inicio de la cobertura Altice 5G fue seleccionada la emblemática Ciudad Colonial lo que refleja la visión estratégica de la empresa, al transformar este centro histórico, patrimonio de la humanidad, en la primera ciudad inteligente del continente: “En la ciudad donde todo empezó, todo vuelve a comenzar”.

En la ciudad de Santiago de los Caballeros la cobertura 5G se inicia en el Monumento de los Héroes y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

La alta ejecutiva dijo que esta innovación tecnológica impulsará la competitividad del sector empresarial de la zona que ahora también cuenta con mayor poder de conectividad mediante fibra óptica, para elevar su propuesta de valor.

“Creemos firmemente que, a partir de esta nueva era, Altice se coloca en primer lugar en calidad de servicio para satisfacer a nuestros clientes, respaldados por todo el conocimiento y capacidades que posee Grupo Altice a nivel global, lo que nos permite fungir como ente catalizador de transformación en beneficio del desarrollo social y económico de esta gran nación”, expresó.

Mientras que Danilo Ginebra, vicepresidente Comercial del

Segmento Personal de Altice, señaló que, a la par con este lanzamiento, Altice es la primera y única empresa en ofrecer 500 megas en Fibra Óptica, la mayor velocidad de navegación del país, que revolucionará la experiencia y capacidad de conectividad en los hogares y empresas de la República Dominicana.

El acto de lanzamiento que marca el inicio de una nueva era tecnológica para el país fue encabezado por el presidente de la República, Luis Abinader, y contó con la asistencia de la alcaldesa del Distrito Nacional, Carolina Mejía; el ministro de Turismo, David Collado; la ministra de Cultura, Milagros Germán; el presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, Nelson Arroyo; entre otros funcionarios del gobierno central y líderes empresariales del país.

Con este salto tecnológico, Altice continúa reafirmando su compromiso de conectar y llevar progreso, desarrollo y bienestar a todas las comunidades del país.



Yann Charuau, Armand Toonen, Desiree Logroño, Danilo Ginebra, Ana Figueiredo



“Postales de Nuestra Memoria”, un aporte al legado histórico de RD

La firma INICIA lanza su décima publicación, un libro que recoge más de 50 años la historia urbana, comercial y cultural del país a través de una narrativa visual.

Con la finalidad de celebrar el legado histórico del país, la firma INICIA presentó “Postales de Nuestra Memoria: República Dominicana (1889-1945)”, una publicación que repasa gran parte del proceso de la República Dominicana en sus inicios y los cambios que influyeron en la formación de su realidad contemporánea.

Más de cinco décadas de historia urbana, comercial y cultural del país se reúnen en este libro a través de una narrativa visual construida con postales dominicanas que, más allá del valor individual de cada una, es el conjunto de ellas y la forma en que están organizadas, lo que hace de

“Postales de Nuestra Memoria” una publicación especial.

Armado por el sociólogo, ensayista y coleccionista Miguel D. Mena, el libro se aprecia en su totalidad con sus textos, que aparte de proveer los datos históricos que colocan en contexto cada postal, conecta sucesos con cambios culturales.

Distribuida en cuatro capítulos, la colección comprende una mirada a diversos eventos de finales del siglo XIX y hasta la primera mitad del siglo XX, plasmados para comprender la historia dominicana, a través de un catálogo virtual.

La idea de este libro, cuya publicación recalca momentos y lugares emblemáticos, así como la cronología del progreso a través del tiempo, evidencia la gran transformación de algunas de las más importantes provincias, ciudades y pueblos dominicanos que en algunos casos pudieran resultar irreconocibles y otros que parecerían haber sido fotografiados ayer.

Durante el lanzamiento de “Postales de Nuestra Memoria: República Dominicana (1889-1945)”, Felipe Vicini, presidente ejecutivo de INICIA, recordó que esta nueva publicación corresponde a la décima entrega realizada por la

firma y rememoró la esencia de Colección INICIA, un compendio de publicaciones de la firma durante más de una década que presenta de forma creativa los grandes tesoros de los dominicanos y dominicanas, lo que ha dado como resultado el lanzamiento de 10 novedosos libros, como un aporte al legado cultural e histórico del país.

Felipe Vicini indicó que, “Postales de Nuestra Memoria: República Dominicana (1889-1945)”, es una conversación entre el pasado dominicano, sus retos, sus logros y las personas que los vivieron, y el diseño de un futuro que entre todos hoy estamos gestionando”.

Además, profundizó, “observar nuestra historia, a través de este libro

es entender que estamos en medio de un recorrido y que aún no hemos llegado a nuestro destino. Es poder valorar las transformaciones que hemos logrado en ese intervalo de tiempo e identificar las que quedan pendientes como sociedad”.

Durante el evento de lanzamiento la ministra de Cultura, Milagros Germán, resaltó el gran valor cultural de esta publicación: “es un maravilloso punto de partida para investigaciones similares que completen nuestra memoria histórica y emotiva de la mano de las artes visuales”.

Agregó también que el ministerio que preside está comprometido en unir esfuerzos para el desarrollo de la investigación y la difusión de la

historia de nuestro país, indicando como mecanismo idóneo las alianzas públicas y privadas para la colaboración, coordinación y persecución de objetivos comunes en los ámbitos de cultura y educación.

Al cierre del evento fueron entregados los primeros ejemplares a distintas personalidades, entre ellos la primera dama, Raquel Arbaje; el presidente del Senado, Eduardo Estrella; el presidente de la Cámara de Diputados, Alfredo Pacheco; al presidente del Tribunal Constitucional, el magistrado Milton Ray Guevara; y a la ministra de Cultura, Milagros Germán.





ESCUELA DE COACHING Y MENTORING ORGANIZACIONAL

Coaching y mentoría para acelerar talentos

El auge del coaching en los años recientes es indiscutible. El coaching es una herramienta que fomenta el autoconocimiento, la reflexión y la escucha activa. Ahora bien, ante la diversa oferta de formación en el área, destaca la experiencia del IESA que durante los últimos 16 años, ha formado a unos 600 ejecutivos en América Latina en el área de coaching.

“Hemos ido a los sitios de trabajo para validar y fortalecer las competencias de decenas de líderes gerenciales que se convirtieron en los más cercanos y confiables coaches de sus colaboradores”, dice Gustavo Romero León, director de la Escuela de Coaching y Mentoring Organizacional del IESA. Romero explica que la formación del IESA, ofrece herramientas para que el líder desarrolle sus capacidades de “observador competente y consciente, con visión múltiple de los fenómenos humanos y las complejas dinámicas

organizacionales”. De modo, los participantes pueden visualizar y gestionar obstáculos de la acción gerencial e impactar positivamente sus resultados.

Con el fin de promover una experiencia formativa integral que permita a los estudiantes adquirir competencias para apoyar a personas y organizaciones a alcanzar nuevas formas de convivencia, comunicación y efectividad, el IESA ofrece desde el 19 de marzo hasta el 11 de diciembre de 2022, en modalidad virtual, el Certificado Internacional de Coaching Ontológico y Mentoring Organizacional.

Este certificado con sello internacional es una iniciativa del IESA, acreditado por la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP), dirigido especialmente a directivos, profesionales de gestión humana, consultores o líderes, quienes se

adentrarán en una aguda reflexión sobre lo que favorece o dificulta actuar coherente, con sentido de propósito personal y de alineación organizacional. Adicionalmente, profundizarán en la comprensión de la dinámica organizacional y los roles que las personas asumen en ellas, desde una perspectiva ontológica y sistémica, que permita influir sobre las complejas interrelaciones de las cuales dependen los resultados y el bienestar general de múltiples actores.

El Certificado Internacional de Coaching Ontológico y Mentoring Organizacional del IESA, se desarrollará a través de su plataforma digital con actividades en vivo (síncronas) y sesiones individuales e intensivas.

Más información sobre contenido, descuentos y modalidades de pago en <https://iesacoaching.com/>





Sí... ¡Tú puedes dar nueva vida a tu negocio ya!

6 consejos efectivos y prácticos

Jorge Arbaje

Coach de Negocios de ActionCOACH

Muchos de los emprendedores no logran alcanzar las metas que se propusieron cuando decidieron abrir su negocio. Esto se debe a que muchos de ellos están demasiado ocupados trabajando “en” sus negocios y no “para” sus negocios. Estos son seis consejos con los que puedes revitalizar tu empresa.

1 ▶ Rescata tu vida. Si un dueño de negocios está trabajando demasiadas horas “en” su negocio, lo que tiene es un empleo, no un negocio. Los sistemas controlan al negocio, el personal controla los sistemas y el dueño controla al personal. El dueño del negocio necesita aprender cómo administrar su tiempo y cómo posicionarse como tal ante todos.

2 ▶ Los negocios son un juego. ¿Por qué jugamos? Obviamente para divertirnos. Si tener un negocio no te proporciona diversión, véndelo. Ciérralo y busca un empleo. No olvidemos que los juegos tienen reglas y es necesario llevar control del marcador o puntaje, éste te indica la cantidad de dinero que ganas o pierdes.

3 ▶ Ten un plan. La mayoría de los dueños de pequeños y medianos negocios manejan sus negocios como Cristóbal Colón... Tienen una idea muy vaga de dónde se encuentran y una muy remota de a dónde quieren ir; suplican, piden prestado el dinero para iniciar, se hacen a la mar una bella mañana, e incluso caen al llegar al límite

de la Tierra o logran tocar tierra en alguna parte. Los dueños de negocios deberían tomar un enfoque militarizado para hacer planes: decidir con exactitud cuáles son sus objetivos, saber exactamente dónde están al iniciar, dosificar sus recursos de manera que no pierdan el rumbo a medio viaje y pedir consejo de especialistas que los ayuden a planear una campaña que incluya una medición y un monitoreo constante del progreso para garantizar el éxito.

4 ▶ Flujo de efectivo. En los negocios, la clave del éxito es el flujo de efectivo. Los dueños de negocios necesitan dividir el proceso de negocios en cinco áreas (Generación de Prospectos, Tasa de Conversión a Clientes, Número de Transacciones por Período, Monto Promedio de Venta y Margen de Utilidad), sin importar el tipo de empresa. Al aplicar, probar y medir estrategias inteligentes para esos 5 caminos hacia las utilidades, las ventas se incrementan y aumenta, de manera dramática, el flujo de efectivo y las ganancias del negocio.

5 ▶ Mantente arriba de la línea. Tanto los dueños de negocio, ejecutivos y empleados, deben jugar por “encima de la línea”, es decir, tomando conciencia de su capacidad, siendo responsables de sus acciones y de su equipo. Aquellos que juegan por debajo de la línea culpan a los demás por sus errores, buscan excusas y rechazan sus responsabilidades.

6 ▶ T.E.A.M. No sólo es la palabra en inglés que designa a equipo, también es el acrónimo de Together Everyone Achieves More (Juntos podemos lograr más). Pero, ¿cómo puede el dueño de negocios lograrlo? Hay seis claves para construir un equipo sensacional: (1) crea y expresa tu visión; (2) mantén con tu equipo metas en común de manera que todos estén en la misma sintonía; (3) define las reglas del juego; (4) desarrolla un plan de acción; (5) exige el 100% de involucramiento y compromiso, asegúrate de ello y finalmente (6) los dueños de negocios deben aceptar con responsabilidad la Toma del Riesgo y motivar la innovación examinando los errores en busca de aprendizaje y no de culpas.

¿Qué sigue y cuándo? $V \times I + PP > R$. Esta es la fórmula para el cambio: V (visión) multiplicada por I (insatisfacción) más PP (primer paso) debe ser mayor que R (resistencia) al cambio.

A menos que el dueño del negocio haga algo diferente, su futuro será igual a su presente y a su pasado. En muchos casos, un Coach de Negocios, con su perspectiva externa, conocimiento y dedicación a tu éxito, es la solución para ayudarte a realizar los cambios necesarios para hacer crecer tu negocio



LA MUJER EN LA INDUSTRIA 4.0: EL RETO DE MAYOR PARTICIPACIÓN EN CARRERAS STEM

Rayvelis Roa

**Especialista en Comunicación Estratégica
Consultora estratégica, manejo de crisis,
gestión de proyectos y sostenibilidad.**

www.rayvelisroa.com

📷 📧 📧 📧 📧 @rayvelisroa

✉️ rayrr02@gmail.com

Nos encontramos frente al apresurado auge de la Cuarta Revolución Industrial, el cual fue acelerado por el impacto de la pandemia. Esto ha significado una importante transformación de la vida en sociedad y de manera especial del comportamiento de los ciudadanos en lo que se ha denominado una nueva normalidad.

En este sentido, cabe mencionar que el sector económico ha tenido que manejar al mismo tiempo dos cambios determinantes, primero la transición a la Industria 4.0 y segundo mitigar los impactos del Covid-19 preparándose de manera obligatoria para emplear todos sus esfuerzos hacia una recuperación de la economía.

Ante este escenario, es importante resaltar el rol de la mujer, esa que antes del 2019 ya enfrentaba una brecha de género e indicadores en rojo, especialmente en los del ámbito digital y en la participación en las denominadas carreras STEM, como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Definitivamente, queda claro que debemos trabajar para que podamos avanzar en la participación activa de la mujer en esta nueva industria, caracterizada por la aplicación de la inteligencia artificial, el internet de las cosas, big data y eso solo será posible dotándolas de las capacidades para

aprovechar las STEM en el ámbito del trabajo y del emprendimiento.

Este tema también forma parte de los compromisos asumidos de cara al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y a la vez se constituye en una oportunidad para encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros.

Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), titulado *Cracking the code: girls an womens education in science, technology, engineering and mathematics (STEM)*, “los sistemas educacionales y las escuelas juegan un rol central en determinar el interés de las niñas en las materias STEM y en proporcionar igualdad de oportunidades para acceder y beneficiarse de la educación STEM de calidad”.

Sobre todo el documento resalta que “para lograr que más mujeres y niñas accedan a la educación y a las carreras STEM, se requiere de respuestas holísticas e integradas que alcancen transversalmente a los sectores y que atraigan a niñas y mujeres para identificar soluciones a los desafíos que persisten. Esto exige voluntad política, capacidades fortalecidas e inversiones para encender la chispa del interés femenino y cultivar sus aspiraciones para profundizar sus estudios y finalmente

ingresar a las carreras STEM. También se necesitan datos internacionales comparables a mayor escala, para asegurar la planificación y la formulación de políticas basadas en la evidencia, así como documentación futura sobre la efectividad y el impacto de las intervenciones”.

Cabe resaltar que en el país desde el Gobierno, gremios empresariales y organizaciones sin fines de lucro, han estado desarrollando importantes esfuerzos y existen resultados que se pueden mostrar. Asimismo, tenemos valiosas mujeres dominicanas que son referentes a nivel nacional e internacional con casos de éxitos, algunos reconocidos y que pueden usarse de modelo para replicar.

En este momento se hace necesaria la articulación intersectorial en la que los actores de la vida nacional a quienes les compete este tema puedan trazar una ruta común para cambiar los indicadores que se han duplicado por causa de la pandemia.

Nos encontramos frente a un momento decisivo para el presente y futuro de nuestras niñas, adolescentes y mujeres. Reducir la brecha y cambiar los indicadores que impactan de manera negativa su desarrollo debe ser una prioridad común y debe resultar del esfuerzo conjunto de toda la sociedad.

Rayvelis Roa



LA INDUSTRIA NACIONAL: Fuerza y motor del desarrollo económico

Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA

Durante los últimos 10 años, el crecimiento de la economía dominicana se ha visto directamente relacionado con los aportes generados por la industria nacional. Gracias a sus avances, y a pesar de los retos impuestos por la pandemia del COVID-19, se ha evidenciado como la industria local ha impactado en la generación de empleo, en la atracción de divisas, de nuevas inversiones y en la dinamización de las exportaciones.

Por citar algunos ejemplos, vemos como la industria de acero y construcción, la industria cinematográfica y la de generación de energía han aprovechado las oportunidades que han surgido a partir de los cambios del mercado, introduciendo planes de expansión de sus infraestructuras y transformando la forma en que venían haciéndose las cosas; visión que constantemente es impulsada desde INICIA, en su calidad de firma privada de administración de activos.

Ege Haina, principal alianza público-privada del país que opera como un

activo de Putney Capital Management, cogestora afiliada a INICIA, durante el 2021 inauguró la planta fotovoltaica “Parque Solar Girasol” con una capacidad instalada de 120 megavatios. Su puesta en marcha proyecta una reducción en la emisión de 150,000 toneladas de Co2 a la atmósfera para atenuar los efectos del cambio climático y disminuirá la dependencia hacia los combustibles fósiles para aportar al equilibrio energético del país.

Por su parte, Gerdau Metaldom, durante el citado año realizó una inversión importante en la expansión de sus instalaciones con una nueva nave industrial de 12,500 metros cuadrados. Y logró cerrar el 2020 con más de 600,000 toneladas de acero en el mercado nacional y en más de 30 destinos internacionales. De esta forma generó importantes aportes al fisco y una constante generación de divisas.

Otra empresa que ha sabido navegar en panoramas de incertidumbres de la industria cinematográfica es Lantica Media. Este sector demostró ser la nueva hélice para la recuperación económica

desde el 2020. Según cifras de DGCINE, desde junio del mismo año han ingresado al país más de US\$150MM en gasto directo de proyectos manejados por Lantica Media. Solo una de las producciones de la empresa, en menos de tres meses, generó US\$22M en gasto directo, 14Mil noches de hotel y mas de 200 empleos directos.

Pese a los grandes desafíos, la industria dominicana ha demostrado una alta capacidad de resiliencia, proyectando en el mediano y largo plazo grandes logros que se traducirán en la mejora de los objetivos socioeconómicos y ambientales. El trabajo continuo y planificado entre el sector público y privado permitirá dar paso a nuevas oportunidades en los distintos mercados, que devengarán en la promoción y el crecimiento de la República Dominicana mas allá de nuestras fronteras.



ESCUELA DE
COACHING Y MENTORING
ORGANIZACIONAL

Expande ahora con el IESA
los horizontes de tu formación

Certificado internacional en **Coaching Ontológico** y **Mentoring Organizacional**

Inicia: 19 de marzo de 2022



Formación en coaching avalada por



FICOP
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE
COACHING ONTOLÓGICO PROFESIONAL

Certifícate como Coach Ontológico y Mentor Organizacional en el IESA,
escuela en Latinoamérica con cuatro acreditaciones internacionales

Para mayor información, ingresa y regístrate en:
<https://iesacoaching.com>



✉ info@iesa.edu.do / ☎ + 1-809-792-5047

UNA NUEVA PLATAFORMA QUE UNE
EL DEPORTE Y LOS NEGOCIOS

FDE SPORTS

Una publicación de **FACTOR DE ÉXITO**

PRIMERA EDICIÓN
MARZO 2022



LA AURORA

— SINCE 1903 —

HAVE YOU FOUND YOUR
PREFERIDO?



FOLLOW US @LAAURORAUS
WWW.LAAURORA.COM