

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA



ISSN 2520 - 0100

**Análisis y panorama
de la economía en
República Dominicana**

**ProDominicana
proyecta un crecimiento positivo
para el 2022**

Biviana Riveiro Disla

Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana, ProDominicana

Hostos Rizik

Director por República Dominicana del Banco
Centroamericano de Integración Económica - BCIE

**Estrategia de País,
una apuesta al desarrollo
económico y social**

Ana Figueiredo

Presidenta Asociación Dominicana
de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX)

**Las empresas extranjeras
re-invierten al menos
el 50% de sus ganancias**

Cesar Dargam

VP ejecutivo del CONEP

**El objetivo es aumentar
la competitividad y productividad
de las empresas**

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



**EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO
MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO**

Está de regreso en República Dominicana



**FDE
SPORTS**

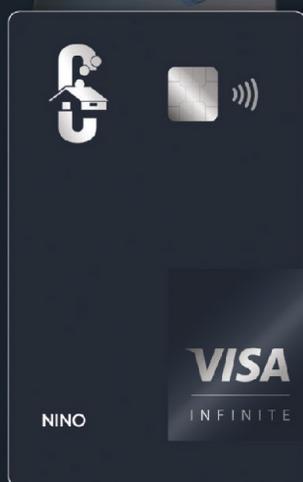
FACTOR DE ÉXITO



NUEVA VISA INFINITE ACAP LA TARJETA DE INFINITAS EXPERIENCIAS EN LA INSTITUCIÓN QUE TE CUIDA

DISFRUTA BENEFICIOS EN ENTRETENIMIENTO

- Ofertas exclusivas tanto locales como internacionales.
- Ofertas del programa Visa Nights.
- Asistente personal Visa Concierge.
- Acceso al sitio exclusivo www.visa-infinite.com.
- Plan de lealtad Pasos.
- Visa Médico Online.
- Emergencia Médica Internacional.



[editorial]



Una economía resiliente



Sin duda alguna, República Dominicana es una de las economías más dinámicas de la región debido a su solidez macroeconómica, su posición externa firme y las mejoras impulsadas a través de un clima favorable de inversión y estabilidad financiera, demostrando en las últimas décadas un crecimiento sostenido.

Sin embargo, el impacto global que trajo la pandemia de Covid-19 afectó significativamente la economía, provocando una aguda contracción. Levantarse ha implicado un esfuerzo de todos los sectores productivos y del Gobierno Nacional. Para finales del 2021 la economía dominicana registraba, según cifras del Banco Central, una expansión del 12,4 % en el período enero-octubre y las proyecciones apuntaban a cerrar el año con un crecimiento del PIB en torno al 11,0 %.

Es así como quisimos en nuestra primera edición del 2022 hacer una radiografía económica del país, para

indagar si este crecimiento también se proyectará para el año que comienza.

Reunimos a los principales actores del sector económico del país, para que analizaran en detalle la realidad y esbozaran el panorama del 2022. Las perspectivas reflejadas en nuestras páginas son alentadoras a pesar del repunte del virus. El compromiso de los diferentes actores es claro y muestra confianza en una economía que se proyecta como la segunda en mayor crecimiento de la región.

Temas claves como inflación, inversión extranjera, inversión pública y exportaciones fueron abordados por nuestros entrevistados y la tendencia se mantiene en positivo. Como los dominicanos, la economía ha mostrado resiliencia y empuje. Nos espera un año de desafíos. Pero, sin temor a equivocarnos, podemos decir que República Dominicana seguirá avanzando con pasos firmes hacia la recuperación definitiva.

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva

Alcanza tus objetivos de ahorro

con nuestros certificados financieros



Invierte de forma inteligente, dándole un mayor rendimiento a tus ahorros y llega más fácil a esa meta que quieres cumplir.

Beneficios:

- Alto rendimiento.
- Seguridad.
- Confiabilidad.
- Flexibilidad en los términos.
- Intereses pagaderos o capitalizables mensualmente.
- Renovación automática de inversión al vencimiento.
- Préstamos sobre garantía de inversión de hasta un 90% del valor invertido a tasa preferencial.



Más información

@MOTORCREDITO



motorcredito.com.do

MOTOR
CREDITO
BANCO DE AHORRO & CRÉDITO

contenido



Biviana Riveiro Disla

Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, ProDominicana

► **ProDominicana proyecta un crecimiento positivo para el 2022**

pág.
16



Hostos Rizik

Director por República Dominicana del Banco Centroamericano de Integración Económica - BCIE

► **Estrategia de País, una apuesta al desarrollo económico y social**

pág.
26



Ana Figueiredo

Presidenta Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX)

► **Las empresas extranjeras re-invierten al menos el 50% de sus ganancias**

pág.
30



Cesar Dargam

VP ejecutivo Consejo Nacional de la Empresa Privada, CONEP

► **El objetivo es aumentar la competitividad y productividad de las empresas**

pág.
34



pág.
58

En el marco de FITUR
Estrechando lazos comerciales entre España y República Dominicana



pág.
62

República Dominicana galardonada con el mejor stand de FITUR 2022

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 31, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora Editorial:
Siddhartha Mata

Redactoras:
Eidrix Polanco
Isamar Febres

Asesores comerciales:
Rosely Matos
Losiran Fuente

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Portada:
Biviana Riveiro, directora ejecutiva ProDominicana

Articlista de esta Edición:
Eddy Gouveia

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Comercio e inversiones



La República Dominicana y el Mercosur firmaron un memorándum de entendimiento para la creación de un grupo de trabajo, dirigido a la apertura comercial y facilitación de inversiones.

La firma del documento quedó a cargo de la embajadora de la República Dominicana, Patricia Villegas de Jorge, y el canciller de Brasil, Carlos Franco França. Los cancilleres de Uruguay, Argentina y Paraguay procederán a la firma en los próximos días.

De acuerdo a un comunicado, el memorándum tiene como objetivo fortalecer las relaciones económicas, promover el intercambio comercial y la radicación de inversiones productivas en el territorio de las partes.

Para ello, se acordó que el grupo de trabajo elabore un plan de acción para implementar diversos mecanismos e iniciativas.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país



809.542.2462



@smartofficenter

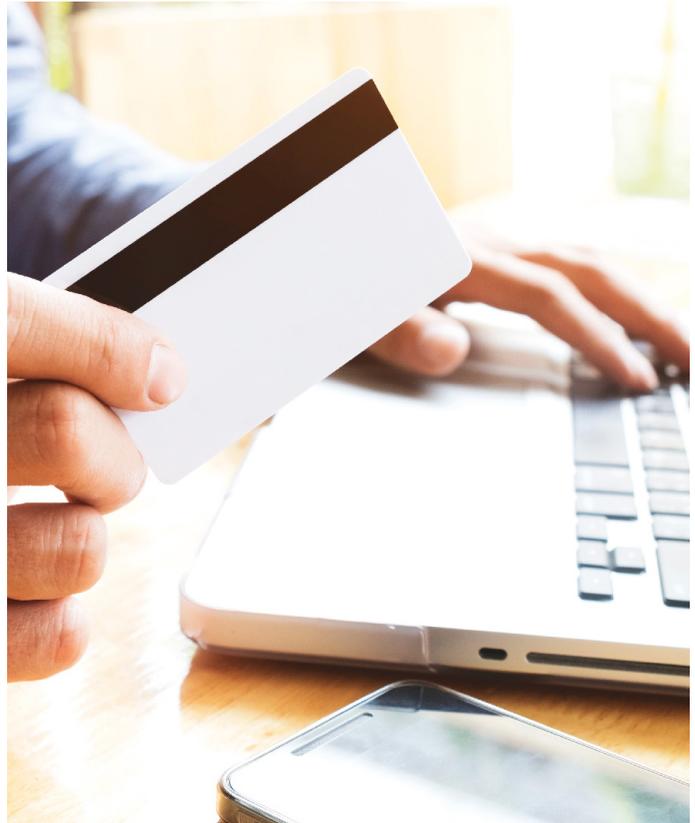
Comercio electrónico

El comercio electrónico en el país aumentó este año en más de un 40%, impulsado mayormente por la pandemia, afirmó ayer el presidente de la Cámara Dominicana de Comercio Electrónico (Cadolec), Domingo Rojas Pereyra.

Expresó que el potencial de crecimiento del comercio electrónico es infinito, pues existen varias áreas, sobre todo del comercio detallista, que deberían usar los canales digitales, incluso aquellos que operan en la informalidad, lo que representaría ahorros en sus costos.

Resaltó que las transacciones bancarias, las ventas de alimentos, sobre todo supermercados, y el de las grandes tiendas de electromésticos son los sectores que más han crecido en el comercio electrónico en este año. Además, señaló que los empresarios hicieron conciencia de su importancia, porque vieron reducidas sus ventas e ingresos de sus negocios durante la pandemia del covid-19.

Lamentó que la Oficina Nacional de Estadística (ONE) no registre los datos sobre el comercio electrónico y consideró que el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) debería ser la institución que impulse, fomente y patrocine el comercio electrónico en el país, debido a la falta de un Ministerio de Tecnología de la Información y la Comunicación, como ocurre en otros países.



Acuerdo para exportaciones

El Banco Múltiple LAFISE y el Banco de Desarrollo y Exportaciones, BANDEX, firmaron un contrato de Línea Global de Crédito que otorgará financiamientos a pequeñas y medianas empresas del sector exportador.

“Desde BANDEX buscamos activamente nuevas formas de colocar fondos para el desarrollo de los sectores económicos de RD. Con este acuerdo, en el que BANDEX funciona como banco de segundo piso, podremos impactar a una mayor cantidad de empresas con el Banco LAFISE como canal primario, lo que genera más facilidades y accesibilidad para que los negocios crezcan y contribuyan a generar divisas”, sostuvo Juan Mustafá, Gerente General de BANDEX.

“Somos un puente para las economías, y trabajamos decididamente para brindar soluciones financieras accesibles que permitan a sectores comerciales de interés la oportunidad de acceder al capital que necesitan para trabajar y llevar a sus negocios a un nuevo nivel de crecimiento y operatividad, generando así una dinamización de la economía y la creación de empleos”, indicó el Sr. Edgar Del Toro, Gerente General de Banco LAFISE en República Dominicana.



Juan Mustafá, Gerente General de BANDEX, y Edgar del Toro, Gerente General de Banco LAFISE

Turismo

Punta Cana se convirtió en uno de los destinos turísticos preferidos a nivel mundial durante el 2021, a pesar de los efectos de la pandemia del covid-19.

Esta zona turística ubicada en la provincia La Altagracia, donde se concentran la mayoría de las inversiones hoteleras, ocupa el puesto número 12 del “Top destination cities” de la empresa proveedora de datos turísticos ForwardKeys, que comparó las principales ciudades de destino del mundo antes de la pandemia en 2019 y en 2021, mostrando la tendencia de los viajes de placer hacia la recuperación.

La novedad para República Dominicana, es que Punta Cana estaba fuera de la lista de las 20 ciudades destino en 2019, logrando entrar en el puesto 12.

Además de Punta Cana, los nuevos en el top 20 son: Cancún (México) en el puesto 2, el Cairo (Egipto) en el 9, San Juan (Puerto Rico) en el 13, Lisboa en el 14, Atenas en el 15, Ciudad de México en el 16, Palma de Mallorca en el 17, y Frankfurt al 20.

De acuerdo a los analistas algunas ciudades importantes cayeron o salieron de las 20 primeras clasificaciones, como el caso de

Londres que pasó del puesto 2 en 2019 al 8 en 2021.

Por el aeropuerto de Punta Cana llegaron entre enero y octubre del 2021 un millón 567 mil 128 no residentes de un total de 3 millones 746 mil 761 de turistas que llegaron al país en ese período. Hasta noviembre la llegada total al país 4 millones 263 mil 259.

Para el 2019, entre enero y octubre por Punta Cana arribaron 2.9 millones de un total de ese año de 3 millones 554 mil 435 de no residentes, solo por ese aeropuerto.

Top destination cities in 2021 vs 2019

Worldwide international arrivals in January – December 2021 as of 23 November 2021, vs same period in 2019

		% share in 2021
1	Dubai (United Arab Emirates)	5%
2	Cancun (Mexico)	4%
3	Istanbul (Turkey)	3%
4	New York (U.S.A.)	2%
5	Miami (U.S.A.)	2%
6	Paris (France)	2%
7	Doha (Qatar)	2%
8	London (United Kingdom)	2%
9	Cairo (Egypt)	2%
10	Madrid (Spain)	1%
11	Amsterdam (Netherlands)	1%
12	Punta Cana (Dominican Republic)	1%
13	San Juan (Puerto Rico)	1%
14	Lisbon (Portugal)	1%
15	Athens (Greece)	1%
16	Mexico City (Mexico)	1%
17	Palma Mallorca (Spain)	1%
18	Rome (Italy)	1%
19	Barcelona (Spain)	1%
20	Frankfurt (Germany)	1%

		% share in 2019
1	Dubai (United Arab Emirates)	3%
2	London (United Kingdom)	3%
3	Bangkok (Thailand)	2%
4	Paris (France)	2%
5	New York (U.S.A.)	2%
6	Tokyo (Japan)	2%
7	Istanbul (Turkey)	2%
8	Seoul (South Korea)	2%
9	Singapore (Singapore)	2%
10	Hong Kong (Hong Kong)	2%
11	Shanghai (China)	1%
12	Amsterdam (Netherlands)	1%
13	Rome (Italy)	1%
14	Jeddah (Saudi Arabia)	1%
15	Taipei (Taiwan)	1%
16	Madrid (Spain)	1%
17	Los Angeles (U.S.A.)	1%
18	Miami (U.S.A.)	1%
19	Osaka (Japan)	1%
20	Barcelona (Spain)	1%



Fideicomiso verde

La agencia calificadora Feller Rate Dominicana le otorgó una calificación de riesgos A al fideicomiso Larimar I, mientras que la Pacific Corporate Sustainability verificó el cumplimiento del Marco de Valores Verde con los lineamientos de Bonos Verdes emitidos por la SIMV y de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés). Para ser considerada como una emisión de valores con impacto ambiental, entre otros aspectos, los fondos captados se destinarán a financiar o refinanciar proyectos “verdes”, como es la inversión en activos sostenibles y socialmente responsables.

El programa de emisiones de este fideicomiso verde fue diseñado por el equipo de Banca de Inversión del Banco Popular en conjunto con el equipo de EGE Haina, de acuerdo a los lineamientos de la SIMV y de la ICMA, lo cual permitió obtener la primera certificación de Bono Climático (Climate Bonds Initiative) en el país. En tanto, el fideicomiso es administrado por Fiduciaria Popular.



Plan Empresarial

Como parte de los proyectos y acciones a desarrollar durante el próximo año, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) dio a conocer los detalles de su plan de trabajo para el 2022, durante un encuentro que estuvo encabezado por su presidente, Luis Manuel Pellerano.

Pellerano introdujo el plan y presentó los pilares que servirán de base para esta gestión, como son educación de calidad, institucionalidad: reformas para el desarrollo, y emprendimiento e innovación para las MIPYMES. “Nuestro objetivo principal es poder aportar al desarrollo institucional, económico y social de nuestro país. El trabajo que hacemos en ANJE es velar por la institucionalidad para juntos construir el país que queremos en el futuro”, destacó.

ANJE reafirma su compromiso con la elaboración de propuestas concretas que engloban las principales preocupaciones del liderazgo joven de cara al próximo año y al futuro, así como su compromiso con el apoyo de la recuperación económica del país y la consolidación de las reformas estructurales.



Buenas prácticas

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos (ACAP) recibió el Sello Oro RD Incluye en el ámbito “Sensibilización y Concientización”, por sus esfuerzos en materia de inclusión y fomento de buenas prácticas.

Para la edición 2021, ACAP aplicó con la práctica “Programa de sensibilización sobre inclusión y accesibilidad dirigido a colaboradores y proveedores”, que viene desarrollando desde 2019.

El proyecto de la entidad financiera aborda temas como el respeto a la dignidad, la autonomía individual y la independencia de las personas, contenidos contra la discriminación, la igualdad de oportunidades, la participación social y la accesibilidad.

Entre las organizaciones relacionadas al desarrollo del programa están: Dominican Access, Consejo Nacional para la Discapacidad (CONADIS) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Desde el inicio de las capacitaciones a los empleados, la Asociación Cibao ha logrado sensibilizar al 50% de sus colaboradores, de todos los niveles jerárquicos. Con el uso de la herramienta virtual MindMaker, fue ofrecido el módulo “Inclusión y Accesibilidad” para el personal de Negocios en todo el país.



Cambio en valores

Reid & Compañía, S. A. realizó una serie de capacitaciones, bajo la plataforma “Dominicana Se Transforma”, con la intención de impactar en los valores de la sociedad y para forjar un futuro afianzado en los mismos.

Buscando provocar un cambio positivo en la sociedad, Reid & Compañía forma parte del grupo de empresas que se han unido a la iniciativa de John Maxwell, conscientes de que todos juntos podemos contribuir al cambio de los valores de nuestra sociedad y del país.

La dinámica cuenta con la participación de todo el personal en mesas redondas donde se trabajan los doce valores que incluye esta iniciativa.

“Creemos en nuestro país y en su gente. Nuestros colaboradores, a quienes llamamos “La Gente de Reid”, comparten los mismos valores que transformarán a la República Dominicana. Apoyamos esta iniciativa porque vivimos en una cultura de valores positivos que nos enorgullece”, destacó Clara Reid de Frankenberg, presidente de Reid & Compañía, S. A.



En 2021 fue un año donde la creatividad de las agencias publicitarias, en conjunto con sus clientes, se puso de manifiesto. Muchas piezas audiovisuales de altísima calidad, en concepto y realización, llegaron a los sentimientos y tocaron el corazón de los dominicanos, logrando el impacto deseado: mantener a las marcas en la mente de los consumidores.

En esta sección, que realizamos para cada edición con la colaboración con ADECC, escogemos piezas de campañas publicitarias que abordan temas de relevancia para el país,

como la vacunación, la importancia de aprender a ahorrar, el cuidado sobre el consumo de alcohol, y no nos olvidamos de aquellas campañas dirigidas al lanzamientos de nuevos productos. Distinguidas y expertas personalidades del medio son nuestro jurado evaluador.

En esta oportunidad, comenzamos el 2022, trayéndoles una entrega especial, donde recordamos las 6 distinciones Factor de Éxito Oro del año 2021, un merecido reconocimiento a la creatividad, al concepto y la diferenciación.

Edición ▶ 25

La campaña publicitaria “Lexus” creada por Linkpartners para Delta Comercial, fue distinguida con 45 puntos. Los jurados de esta ocasión elogiaron la pieza.



Se siente el deseo de llegar a las personas con un mensaje de aliento cuidando, también la esencia de la marca.



Los valores, los principios y todo el significado que engloba ser seres humanos, debe ser considerado como estandarte, si realmente queremos lograr conectar con nuestros consumidores.



Lexus Dominicana es muy emotivo... Es una producción racional que apela a lo emocional, por la categoría que es, llegarle al consumidor sin abundar del producto es positivo para la marca y no incentiva a la compra del auto en estos momentos, sino más bien a cuidarse y crear consciencia.



“Lexus”

Cliente Delta Comercial

Coordinadora de proyecto: **Leslie Guerrero**
Director Institucional: **Robert Asunción (Linkpartners)**
Alfredo Najri (Delta Comercial)
Campaña: **Un viaje increíble**
Agencia: **Linkpartners**
Dirección: **“C/ Marginal Núñez de Cáceres No.**
Director Creativo: **Nicoll Acosta**
Creativo de Arte: **Greidy Guzmán**
Diseñador Visual: **Diego Alfonso**
Digital manager: **Marylaine Mercedes & Jefté Rijo**

Edición ▶ 26

La pieza “El lado positivo” realizada por la Agencia Cazar para el Banco Popular, fue destacada con 46 puntos por:



Alvaro Noboa
Chief Creative Officer Grupo Peña Defilló/ Publics & Leo Burnett

“La pieza te deja ese espíritu positivo que buscan transmitir”.



Claudio Hiruji
Socio-Director Comercial, Contacto RD

“La pieza destaca un contagioso jingle que invita a superar los obstáculos”.



Romeo aunci3n
Consultor en Negocios

Toca fibras emocionales que, al mismo tiempo, muestran el valor humano de las marcas en tiempos de incertidumbre”.



“Lado positivo”

Cliente Banco Popular Dominicano

- Gerente General: **Amilcar Kalaf**
- Campaña: **#ELLadoPositivoRD**
- Agencia: **CAZAR 3**
- Dirección: **Calle Viriato Fiallo #49, Ens. Julieta**
- Director Creativo General: **Salvador Lister**
- Director Creativo de Estrategia e Innovación: **Freddy Montero Galva**
- Director de Arte: **Juan Acevedo**
- Ejecutiva de Cuentas: **Laura Guerrero**
- Digital manager: **Natalia Azar Goico**

Edición ▶ 27

Con 46 puntos, “Respetar los límites”, creada por Oglivy para Casa Brugal, logra la distinción Factor de Éxito Oro. Los expertos fueron:



Jenny Mella
Brand Asset Director

“La forma en que cuenta la historia es un recurso utilizado antes, entiendo que a nivel creativo se le pudo sacar más provecho un tema tan relevante para la categoría”



Kimberly Guevara
Publicista experta en comunicaciones comercial

“Siendo el consumo responsable una problemática mayor que la misma categoría, (...) los recursos utilizados, donde se invita a la audiencia a decidir, fueron acertados y a tono con el objetivo a cumplir”.



Reaül Portorreal D.
Licenciado en publicidad y mercadeo en la Universidad Autónoma de Santo Domingo

“Tiene ese touch que últimamente ha perdido la publicidad; sorprender, generar una expectativa que te lleve a ver el spot hasta el final y luego decidir si el desenlace te hace click.”



“Casa Brugal”

Cliente Casa Brugal

- Agencia: **Ogilvy República Dominicana.**
- Responsables cliente: **Luis Concepción, Julissa Almonte, Juanhy Santos**
- Director Creativo de Grupo: **Álvaro De Oleo**
- Creativos de Redacción: **Iros Rodríguez, Nathalie Sánchez**
- Creativo de Arte: **Juan Ulloa**

Edición ▶ 28 "Hazme el coro" producida por Capital DBG para la Cervecería Nacional Dominicana, fue la más distinguida con 46 puntos. Evaluada por:



Álvaro de Oleo
Group Creative Director,
Ogilvy República Dominicana

"Es una campaña insightfull, que apela al tono, voz y territorios de la marca y logra su objetivo comunicacional."



Nicolás Murillo
Business Leader
Grupo Peña Defillo

"Una idea apalancada en un insight nostálgico que toca fibras".



Tagore Barba
Creative Director,
Dentsu Dominicana

"Con el factor sorpresa de salir al escenario en un estadio (que debe estar hasta arriba de fans esperando el concierto), encontrarlo vacío y cerrar con el mandato HAZME EL CORO."



"Hazme el coro"

Cliente Cervecería Nacional Dominicana

◀ Campaña: **#HazmeElcoro**
Agencia: **Capital DBG**
Dirección Creativa: **Ché Muñoz**
Redactor Creativo: **Ché Muñoz / Frank Ulloa**
Director de Arte: **Vera Landolfi / Jorge Arturo Pérez**
Cuentas: **Alicia Dávalos, Chantal Beato**
Planner: **Martín Córdova**
Mercadeo: **Noelia Merejo, Claudia Conde, Cándida Hernández**

Edición ▶ 29 "Nuevo Sabor Misterioso" obtuvo la distinción Factor de Éxito Oro con 52 puntos. Fue elaborada por Capital DBG para Red Rock y analizada por:



Ángel Rosario
Director Creativo en Switch

"El recurso de los personajes tipo serie y el diseño de un ecosistema de contenido más que una campaña en formato publicitario, me parece una vuelta interesante".



Cristina Zapata
Directora de la Escuela
de Comunicación de UNIBE

"La campaña logró captarnos antes de seguir "scrolling" automáticamente".



Michelle Benavides
Directora Creativa
en Teamwork Creativo

"Esta campaña muestra gran potencial de ejecución en puntos de venta, redes y hasta OOH si se maneja adecuadamente."



"Red Rock"

Cliente Red Rock

◀ Campaña: **Red Rock Sabor Misterioso**
Agencia: **Capital DBG**
Director Creativo: **Maurice Sanchez**
Creativo de Redacción: **Vanessa Languasco / Maurice Sanchez**
Dirección de Arte: **De La O Agencia / Edwin Burgos**

Edición ▶ 30 Con 46 puntos, “Invierte en tus sueños” realizada por The Table para PARVAL Bolsa de Valores, fue reconocida con la distinción Factor de Éxito Oro. Los expertos fueron:



“Apela emocionalmente al sueño de la tranquilidad financiera, recurriendo siempre a targets tradicionales como la familia y esto se comprueba en la pieza”.



“El concepto proyecta una imagen aspiracional, tal vez pudo haberse logrado una mejor conexión con una representación más real de la familia dominicana”.



“Existe una línea fina que divide las piezas que van exclusivamente para redes de aquellas que van para televisión. Invertimos menos tiempo y recursos en esas piezas sin darle tanta importancia a esos valores de producción que sobreviven a la inmediatez”.



“Institucional”

Ciente Parval Puesto de Bolsa

- ▲ Campaña: **Invierte hoy para cumplir tus sueños**
- Agencia: **The Table by de ferrari borrell**
- Dirección Creativa: **Rodolfo Borrell y Mario De Ferrari**
- Director Creativo: **León Gusman**
- Director de Arte: **Ailenn Rodríguez**
- Cuentas: **Sarah Gratereaux**
- Planner: **Danny Eduard.**
- Mercadeo: **Nabila Rizek**
- Casa Productora Comercial: **Panamericana**
- Director Comercial: **Archi Lopez**

ProDominicana proyecta un crecimiento positivo para el **2022**

Las cifras registradas en el 2021, donde generaron exportaciones por un valor superior a los de US\$11,831 millones y alrededor de US\$5,039 millones en IED, así lo prevén.

Biviana Riveiro Disla

Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, ProDominicana

New York

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

NEW YORK 

@revistafactordeexito
www.revistafactordeexito.com

John Maxwell
Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team y JMLF/EQUIP

**Personas exitosas
consideran al fracaso su amigo,
así lo veo yo también**

Comprometido en
garantizar los servicios y
protección a la comunidad
dominicana

Eligio Jáquez
Cónsul General de República
Dominicana en New York

Los grandes cambios en la
sociedad solo ocurren a
través de lo político y el
involucramiento

Senador Carlos Gómez
Presidente de la Comisión Permanente
de Dominicanos Residentes en el
Exterior del Senado

La moda nos une,
nos une en arte
y en cultura

Albania Rosario
Presidenta y directora creativa
de Fashion Designers of Latin America

Una trayectoria
extraordinaria
volcada al servicio social
y el desarrollo económico

Moisés Pérez
Fundador de Alianza Dominicana

ANUNCIA AQUÍ

RESERVA TU ESPACIO COMERCIAL

 +1 829 959 5724

 @revistafactordeexito

 info@revistafactordeexito

 factordeexito.com

Revista digital enfocada en la diáspora dominicana en New York



Biviana Rieiro Disla, Directora de ProDominicana, recibiendo a Luis Abinader, Presidente de la República Dominicana

Desde agosto de 2020, Biviana Riveiro Disla asumió el reto y el compromiso de conducir la institución encargada de fomentar las exportaciones y la inversión extranjera en el país. Tras un primer año de gestión en medio de la pandemia, afirma que el 2021 abrió muchos desafíos pero también muchas oportunidades.

“Por un lado, una economía golpeada a causa de la pandemia requería de un dinamismo inmediato. Por el otro, el contexto internacional vino con barreras que debíamos tomar en consideración. Desde la crisis de los contenedores, hasta la inflación global y la escasez de materias primas, esa suma nos hizo actuar con prudencia”, comenta.

Por manejar dos áreas que son pilares para la economía del país, para esta edición, donde buscamos delinear un panorama global de la economía dominicana, entrevistamos a la directora ejecutiva de ProDominicana, Biviana Riveiro.

¿Cómo calificaría el desempeño de las exportaciones durante el 2021 en el país?

Mediante el trabajo continuo y denodado junto a nuestros aliados, logramos un año bastante bueno para las exportaciones de bienes y servicios. Por supuesto, continuamos esforzándonos y logramos que las exportaciones de bienes y servicios solo durante el año 2021 rompieron un

récord histórico considerando las cifras prepandemia y de la última década. Se generaron exportaciones por un valor superior a los de US\$11,831 millones, superando el valor más alto registrado en las exportaciones de bienes en la historia aumentado un 17% respecto al 2019 y 2020, según la data del Banco central.

Pero, lo que más nos alegra a todo el equipo de ProDominicana, a noviembre pasado, unos 5,259 exportadores dominicanos colocaron sus bienes y servicios en diversos mercados incrementándose la cantidad de exportadores respecto al 2019. Esa es nuestra mayor satisfacción.



Víctor Bisonó, Raquel Pena, Luis Abinader junto a Biviana Riveiro y Elizabeth Mena

¿Qué elementos considera usted que faltan para alcanzar una economía más inclusiva y sostenible en República Dominicana? ¿Cómo ProDominicana ayuda en este sentido?

Desde que entramos a ProDominicana asumimos la transformación integral de la institución. En nuestro plan estratégico 2021 a 2024 tenemos la sostenibilidad, la innovación y la inclusión como ejes transversales de todas nuestras políticas.

Hemos realizado alianzas con organizaciones públicas y organismos internacionales para que las políticas de promoción de las exportaciones alcancen a todos los grupos sociales, sin dejar a nadie atrás. Pusimos en

marcha acciones concretas para estimular la participación de empresas lideradas por mujeres. Y en 2021 logramos un crecimiento significativo de las mujeres exportadoras.

De igual manera, hemos dado los pasos necesarios para que todos los servicios que ofrecemos sean completamente accesibles. De este modo nos estamos acercando al ideal de institución socialmente responsable e inclusiva con todas las personas. Y estamos adoptando todas estas políticas porque fueron brechas que nos encontramos, y asumimos el compromiso de subsanarlas.

¿Cuánto fue la inversión extranjera durante estos dos años de pandemia, ¿cuál ha sido su impacto en el país?

La República Dominicana tiene un potencial en este momento para la captación de nuevas inversiones y nuestras proyecciones apuntan hacia un crecimiento significativo en esta dirección. En el 2020 nos convertimos en el primer destino de recepción de inversión de centro América.

Entre 2020 y septiembre de 2021 el país recibió alrededor de US\$5,039 millones. El comportamiento de la economía fue tan positivo, que el Banco Central estima que registraremos un cierre con una recepción de US\$600 millones.

En cuanto a las proyecciones para el 2022, los organismos internacionales estiman que las inversiones globales crecerán entre 20 y 40 por ciento. Para la República Dominicana, nuestra proyección para el cierre del 2021



Sigmund Freund junto a Biviana Riveiro Disla

estima que las inversiones alcanzarán cerca de los US\$ 3,500 millones para un crecimiento significativo y nuestro equipo ha proyectado que recibiremos unos US\$4,000 millones en IED, fruto de proyectos que están en espera de ejecución para este año.

En comparación con otros países de la región, ¿Cómo vislumbra usted la perspectiva de inversión extranjera para el 2022?

Durante los últimos años nuestro país ha ocupado un puesto importante entre los mayores receptores de IED de la región. El comportamiento positivo de nuestra economía en 2021, más la estabilidad política que estamos teniendo y las acciones que se están impulsando para estimular la recepción de nuevas inversiones nos colocan en una posición favorable con respecto al resto de economías de la región.

Con una ubicación geográfica estratégica, el crecimiento interanual en las exportaciones es de 25%, ¿qué factores considera usted que deben trabajarse para continuar impulsando esta cifra?

En el último año hemos tomado nota de las mejores prácticas en materia de promoción de las exportaciones. La capacitación, la facilitación del acceso a crédito, certificación y el acompañamiento a los exportadores son fundamentales para incrementar la participación en los mercados.

Luego, las alianzas con organizaciones públicas y privadas para identificar nuevas oportunidades de negocios. El acceso constante a data actualizada sobre el comportamiento de los mercados, las demandas de productos, los potenciales compradores, cambios en las regulaciones internacionales. Es

decir, la tarea incesante de inteligencia de mercado nos ha permitido asesorar efectivamente a los exportadores; y en esa dirección es que seguimos trabajando.

Por supuesto, el Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones contempla acciones estratégicas claras por cada uno de los sectores productivos, con el fin de que haya interoperabilidad en los esfuerzos que se realizan para impulsar el crecimiento de nuestras exportaciones de bienes y servicios.

De manera que, lo que hace falta en este momento es continuar fortaleciendo capacidades, facilitar los trámites e invertir en el desarrollo de nuestros exportadores. El trabajo que se está realizando ha rendido buenos frutos, y la expectativa es continuar al ritmo positivo que lleva.

Llega a nuestras audiencias en Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Miami, Atlanta, New York



¡ten una mayor
visibilidad
y exposición internacional
de tu **marca**
con nosotros!



ATLANTA



CHILE



COLOMBIA



ECUADOR



MÉXICO



MIAMI



PANAMÁ

REVISTA PARA EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

www.revistafactordeexito.com

+1 829 959 5724 @RevistaFactordeExito Revista Factor de Exito @RevistaFDE

¿Cuáles son las recientes iniciativas concretas y las próximas a poner en marcha para convertir a República Dominicana en una de las naciones más competitivas de la región en términos de exportaciones?

Lo primero a tomar en cuenta es que por primera vez en la historia reciente de nuestro país, la promoción de las exportaciones se trabaja bajo una planificación a largo plazo. Lo que hemos ganado con el Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones es una ruta crítica hacia la competitividad.

Luego están las facilidades para que las Mipymes y productores accedan a servicios que les permitan certificarse para exportar. A la vez, estamos logrando que las pequeñas empresas puedan participar de encadenamientos productivos con empresas de mayor alcance.

Por otro lado, tienes las políticas de acceso a financiamiento para nuevos proyectos productivos. Y por supuesto, están todos los servicios y herramientas que hemos puesto a disposición de los exportadores como: ProDominicana Connect, ProDominicana Data Market, ProDominicana Capacita, así como el directorio de exportadores y la guía de exportación, son solo algunos de los servicios y herramientas a las que tienen acceso nuestros productores y empresas.

¿Cuáles considera usted que continúan siendo los grandes desafíos a vencer de cara al año que comienza en cuanto inversión extranjera y exportaciones?

Ahora mismo hay dos tipos de desafíos por delante. El primero tiene que ver con el contexto global. Aunque se estima que las inversiones crecerán, hay cierta inquietud con posibles crisis. Lo bueno es que las amenazas, vinculadas a logística e inflación, muestran una salida cada vez más cercana.



Noelia García, Elizabeth Mena, Raquel Arbaje,



Raquet Peña, Biviana Riveiro Disla y Victor Bisonó



Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva de ProDominicana, Danilo Del Rosario, Director General de IAD

A nivel país, todavía nos queda mucho trabajo que hacer para lograr la estandarización de procesos de las Mipymes, de manera que puedan acceder a certificaciones internacionales. Hay algunos trámites que seguimos afinando junto a nuestros aliados de la Dirección General de Aduanas, tanto para la instalación de nuevas inversiones como para las exportaciones de bienes.

Recientemente se aprobó la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos. Este es un sector en el que tenemos grandes oportunidades, y hacia el que estamos orientando grandes esfuerzos, con el fin de que la República Dominicana tenga una mayor participación.

En definitiva, sí, nos quedan muchos desafíos por delante, pero contamos con los medios, el equipo técnico y el compromiso para superarlos con éxito, en favor del desarrollo sostenible de la República Dominicana.



Gianlucas Grippa, Biviana Riveiro, Vilma Albaje junto a Elizabeth Mena



Sanctuary™

ALL-INCLUSIVE ADULT RESORT

CAP CANA

Redescubra Sanctuary Cap Cana

Sanctuary Cap Cana está ubicado en la zona más exclusiva de Punta Cana, dentro de la comunidad de Cap Cana. Cuenta con una playa totalmente privada e insuperables vistas al mar en todos sus alrededores. Es el destino ideal para celebrar su luna de miel o aniversario, o simplemente para disfrutar una escapada romántica y relajada, gracias a la incomparable hospitalidad y al compromiso de satisfacer los sueños de los huéspedes con un servicio que va más allá de toda expectativa.

- 19 categorías que incluyen suites, villas y 1 penthouse frente al mar
- Gastronomía del más alto nivel y de clase mundial
- Room Service 24 horas
- Playa privada de arena blanca
- Lujoso spa con circuito de hidroterapia
- A solo minutos del Campo de Golf Punta Espada by Jack Nicklaus
- Acceso a Sanctuary Town, una colección de bistrós y bares adicionales



PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTE CON NUESTRO CENTRO DE RESERVACIONES O A SU AGENCIA DE VIAJES PREFERIDA
RESERVATIONS@SANCTUARYCAPCANA.COM | 809.562.9191 | SANCTUARYCAPCANA.COM

   SANCTUARY CAP CANA

VIVA UNA EXPERIENCIA EXTRAORDINARIA

Con el fin de garantizar la seguridad de los huéspedes y el debido distanciamiento social, algunos centros de consumo y/o servicios pueden encontrarse temporalmente cerrados o funcionando con un aforo reducido y/o un horario limitado. ©2021 Playa Hotels & Resorts es el operador exclusivo de Sanctuary Cap Cana. Todos los derechos reservados. 22102021

PLAYA
SAFE STAY™

BCIE



Banco
Centroamericano
de Integración
Económica

Estrategia de País, una apuesta al desarrollo económico y social

De acuerdo con la programación financiera de la institución se esperan aprobar US\$ 1,750 millones en el periodo 2021-2026, monto equivale a alrededor del 2% del PIB.

Hostos Rizik

Director por República Dominicana del Banco
Centroamericano de Integración Económica - BCIE



República Dominicana es Socio Regional del Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, desde 2007, contando en la actualidad con más de un 5% de las acciones del banco y a la vez con diversos proyectos ejecutados, otros en ejecución y con un presente - futuro inmenso en proyectos de desarrollo y apoyo al gobierno, aún por ejecutar.

El BCIE tiene diferentes esquemas de apoyo a sus países miembros, los cuales se resumen en apoyo mediante financiamientos a la medida de las necesidades de desarrollo de los países, asistencias técnicas para diseños y estudios de proyectos y fortalecimiento institucional; y, por último las cooperaciones no reembolsables para desarrollo social y ayudas de emergencias.

Entrevistamos a Hostos Rizik, director por República Dominicana del BCIE para conocer la visión de la institución sobre el país y su apuesta por el desarrollo económico dominicano.

En cifras, ¿cuánto ha sido el otorgamiento de Banco Centroamericano de Integración Económica durante el 2021 al país?

En data dura de cifras, en 2021, en aprobaciones el BCIE ha otorgado a la República Dominicana USD\$410MM en financiamientos para apoyar la reactivación económica, apoyo al sector energético, adaptación y mitigación al cambio climático, la generación de empleos y el financiamiento al sector agropecuario a través del Banco Agrícola.

Para 2021, para República Dominicana el BCIE otorgó cooperaciones en diversos sectores y ámbitos, de los cuales los describiré a continuación.

El BCIE otorgó 1 millón de dólares al gobierno dominicano para la construcción de la unidad de oncopediatría y adquisición equipos médicos para tratamiento de Cáncer en el INCART, este proyecto liderado por la primera dama del país, Raquel Arbafe.

Se otorgaron cooperaciones para colaborar con el gobierno en sus esfuerzos con la reconstrucción de los daños causados en la frontera tras el Paso de la tormenta Laura a través del Ministerio de Defensa y cooperaciones que superan los 3 millones de dólares para atender la crisis de la Covid19 bajo la coordinación del Gabinete de Salud. También la Cooperación técnica para estudios del desarrollo integral y saneamiento de cañadas en el puerto de Haina a través de la Autoridad Portuaria Dominicana, cooperación para estudios de viabilidad del tren eléctrico para conectar Santo Domingo y Santiago de los Caballeros.

Cooperación para apoyar y estructurar proyectos APP a través de la dirección general de alianza público privada.

Destacar la firma de convenios interinstitucionales con el Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Juventud, Ministerio de Administración Pública, Fundación Dominicana de Desarrollo, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, entre otros.

En 2021 el BCIE aprobó la Estrategia de País República Dominicana 2021-2026 con el objetivo de impulsar el crecimiento económico, desarrollo social, sostenibilidad ambiental y generación de empleos en el país en línea con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 del gobierno dominicano. República Dominicana incrementó sus acciones en 5.41% del capital autorizado del Banco Centroamericano, siendo el socio Regional No Fundador con mayor participación.



¿Cuál es la percepción de BCIE en indicadores de oportunidades para el crecimiento de la economía dominicana? En su opinión, ¿cómo está la economía de la República Dominicana posicionada en la región? ¿Cuáles son las fortalezas que atraen inversión y crecimiento?

La recuperación económica de República Dominicana superó todas las expectativas. El rápido actuar del Gobierno y las rápidas campañas de vacunación, actualmente con más del 60% de la población completamente vacunada y más del 70% con la primera dosis, fueron elementos claves para reducir y mitigar los impactos de la pandemia. Para 2021 República Dominicana, mostró un crecimiento real del PIB del 10.7% y una proyección de crecimiento del 5.5% para el 2022.

La recuperación y crecimiento del turismo, los más de US\$ 13,000 millones en reservas cifras récord, el haber recuperado el 100% de los empleos que se tenían antes de la pandemia, el récord de exportaciones de las zonas Francas y más de US\$ 3,000 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa al cierre del 2021 fueron claves para la recuperación de la economía en 2021. Para el 2022 la República Dominicana se posiciona como la segunda economía en América Latina en crecimiento del PIB y proyecta un crecimiento de 5.5% y 4.9% para 2023.

El BCIE, a través de su Estrategia Institucional 2020-2024 y de la nueva Estrategia de País para la República Dominicana 2021-2026, apuesta al desarrollo en el país de infraestructura productiva y social que ayuden a cerrar brechas de productividad, competitividad, calidad de vida, equidad, empleo digno, vivienda social y sostenibilidad. Cabe mencionar que dichos instrumentos estratégicos se encuentran alineados con las prioridades de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 impulsada por el Gobierno de República Dominicana.

Esto nos permite identificar indicadores de oportunidades para el desarrollo y la generación de empleo para sectores tales como Turismo, Agronegocios, Infraestructura Productiva en carreteras, puertos, aeropuertos, energía renovable, entre otros, Transporte limpio, Infraestructura Social en Educación, Salud, Vivienda Social, Agua y Saneamiento, Manejo de Basura, el Financiamiento a la MIPYME, entre otros.

Siendo el sector Mipymes de especial interés para BCIE, la institución formalizó recientemente la Línea Global de Crédito con el BANDEX. En cifras, ¿cuál considera usted que será el impacto de las Mipymes en la economía del país para este 2022?

Con la aprobación y posterior formalización de la Línea Global de Crédito otorgada a BANDEX por USD \$30,000,000.00, se estima un impacto directo en más de 800 empresas del Sector MIPYME, a través de los programas de Reactivación Económica y Comercio Exterior. Esto se traduce en 34,000 personas individuales que dependen directamente de las empresas a beneficiar, incluyendo microempresarios, empleados y sus familias.

Recientemente organizaron el Foro Empresarial: Construyendo la transformación del desarrollo regional, ¿qué resultados se han logrado? ¿Cuál es el impacto que esperan de este evento?

El Foro Empresarial, organizado en conjunto a Pro-Dominicana bajo el lema - Construyendo la transformación del desarrollo regional se desarrolló en el marco de la determinación que tiene la República Dominicana en la dinamización del crecimiento económico en los diferentes países de la región. El objetivo del Foro Empresarial fue, en esencia, identificar y generar negocios conjuntos entre inversionistas de los países

Centroamericanos para estimular la inversión extranjera y lograr contactos para acceso a recursos, fomentando el intercambio de experiencias. Se logró el intercambio entre los participantes del sector privado y público de los países participantes y ya se han iniciado conversaciones sobre negocios conjuntos, locales y regionales. Con este evento buscamos impulsar la creación de alianzas estratégicas y solidificarlas para llevar a cabo proyectos de desarrollo en los países miembros del SICA. Asimismo, buscamos brindar los servicios técnicos y financieros del BCIE como mano amiga y brazo ejecutor para estos potenciales proyectos.

¿Hacia dónde estará dirigido el enfoque de BCIE en este 2022?

Continuaremos trabajando y estrechando los lazos de cooperación con el BCIE para atender las prioridades de desarrollo de la República Dominicana y de toda la región centroamericana. En este sentido, nuestra Estrategia País fue elaborada en consenso con el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, con quienes identificamos dirigir el enfoque del BCIE 2021-2026 en consonancia con los siguientes ejes estratégicos:

► **Calidad de Vida y Desarrollo Humano:** Vivienda digna, empleo formal y digno, educación, salud, seguridad ciudadana.

► **Productividad y Competitividad:** Energía, transporte, productividad, transformación digital, estado moderno.

► **Equidad y Sostenibilidad:** Equidad e Inclusión, Cambio Climático y Territorio.

De acuerdo con la programación financiera indicativamente se esperan aprobar US\$1,750 millones en el período de esta estrategia. Para hacernos una idea este monto equivale a alrededor del 2% del PIB de RD.

FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en un solo lugar

DISFRUTA de contenido **exclusivo sin costo**

ESCANÉAME EN **REALIDAD AUMENTADA**

AQUÍ



APUNTA Y ACCEDER
a la **nueva edición**

Descarga **Zappar**, totalmente gratis.



Las empresas extranjeras re-invierten al menos el 50% de sus ganancias

Las compañías internacionales muestran su compromiso con el crecimiento económico del país, a través del desarrollo de nuevas inversiones y la expansión de las existentes.

Ana Figueiredo

Presidenta Asociación Dominicana
de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX)

La inversión extranjera contribuye al desarrollo, innovación e incremento de la competitividad de la economía dominicana; y realiza grandes aportes desde el punto de vista social y de generación de empleos, manifestándose en casi todas las áreas de producción del país.

ASIEX, la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera, es una institución sin fines de lucro, fundada en el año 1985, y dedicada a catalizar de forma proactiva y eficiente espacios e iniciativas que promuevan y aporten propuestas para favorecer el buen clima de negocios y el desarrollo de inversiones extranjeras directas y sostenibles en la República Dominicana.

Su presidenta, Ana Figueiredo, forma parte de la Junta Directiva desde el año 2018, y en la pasada gestión participó de forma activa en el rol de secretaria del Consejo de dicha Directiva. La interacción y el trabajo en equipo constante le ha permitido un entendimiento profundo de los retos que tiene la promoción, el desarrollo y mantenimiento de la inversión extranjera en el país como uno de los principales motores para el impulso de la reactivación económica.

De cara a la ejecución del plan de trabajo 2021-2023, y confiada de la dinámica de equipo y gestión que se articula con el resto de los miembros que componen la Junta que preside, Ana Figueiredo afirma; “entiendo que vamos a dejar una huella profunda en el crecimiento y el desarrollo de la inversión extranjera de la República Dominicana, contando con la colaboración y concurso de todo el sector público, que incide en los hitos que debemos alcanzar”.

“Es de gran satisfacción poder aportar desde mi experiencia para impulsar y llevar a cabo los principales objetivos que nos hemos trazado en esta gestión que inicia”, comenta la primera mujer presidenta de ASIEX.

¿Cómo fue el comportamiento de la inversión extranjera en el país durante la pandemia?

De acuerdo con una consulta que realizamos a los sectores económicos que integran nuestra membresía, los cuales tienen una incidencia importante en la inversión extranjera, en el 2020

se reflejó un impacto importante en los flujos de efectivo de las empresas, principalmente por temas de reducción de demanda.

En 2020 hubo un impacto importante en las inversiones de las empresas transnacionales, a nivel global. En América Latina y el Caribe ingresaron 105.480 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa (IED), lo que representa unos 56.000 millones de dólares menos que en 2019, de acuerdo a las cifras presentadas por la CEPAL.

En República Dominicana, pese a la caída de las entradas de Inversión Extranjera directa en la región, (en el caso de República Dominicana un 15,4% en 2020), los estudios publicados por la CEPAL colocaron a la República Dominicana como el primer país de destino para la Inversión Extranjera Directa de la región. Estos resultados se debieron a esfuerzos oportunos y sinergia importante entre el sector público y privado. La IED en los dos primeros sectores receptores, el turismo y el sector inmobiliario, se mantuvieron estables, representando respectivamente el 37% y el 17% de la IED en el país, en 2020. Además, aumentaron las entradas de IED en la industria (23%) y el sector eléctrico (47%), lo que llegó a representar, respectivamente, el 16% y el 17% de las entradas de inversión extranjera en 2020; por igual el sector manufacturero, el cual, de acuerdo al informe de la CEPAL, la República Dominicana fue el único país donde la IED en manufactura aumentó (23%).

¿Cuál fue el impacto y aportes de la inversión extranjera directa durante el 2021? ¿Podría ofrecernos cifras?

Las entradas de IED para 2021 tuvieron un aumento significativo, superando la cifra a septiembre 2021, de US\$2.400 millones de dólares. De acuerdo a las proyecciones del Banco Central de la República Dominicana, los estudios indican que la República Dominicana podría haber cerrado el 2021 con una IED superior a los US\$3 mil millones de dólares, alcanzando un aumento superior al 40%, respecto al 2020. En el primer semestre 2021 la IED de República Dominicana aumentó 49.4%, al pasar de US\$1,083 millones en el mismo período del 2020 a US\$1,617.5 millones en el 2021. Un incremento de US\$534.5 millones, según consta en el informe

sobre los resultados de la economía dominicana a junio 2021.

De acuerdo a las declaraciones ofrecidas por el Banco Central de la República Dominicana, en el pasado mes de noviembre, se proyectó un déficit de la cuenta corriente para el 2021 en alrededor de 1.9% del PIB con lo cual destacaron que este déficit sería cubierto 1.7 veces por los flujos de inversión extranjera directa, los que estarían en torno a los US\$3,000 millones al finalizar el 2021.

Considero que la IED continúa jugando un rol fundamental en la recuperación de la economía nacional, y ha logrado mitigar los efectos que causó la pandemia.

En materia impositiva, ¿Cuál ha sido el aporte de las empresas extranjeras en la recaudación de ingresos fiscales del Estado?

En materia impositiva las empresas de IED son un claro ejemplo de los beneficios de la formalidad y organización. Generamos un impacto en el crecimiento económico por nuestros aportes en términos fiscales, laborales, generación de divisas y aportes a la seguridad social. Esto representa alrededor del 37% de todos los ingresos fiscales de manera directa o indirecta; alrededor de 71% de las exportaciones nacionales; alrededor del 22.5% de los aportes a la seguridad social del sector privado; y generamos más de 200 mil empleos formales a la economía.

Actualmente, las empresas de IED re-invierten al menos el 50% de sus ganancias lo cual es un indicador que refleja la confianza del inversionista en el clima de negocio dominicano y su compromiso para continuar apoyando el desarrollo y recuperación económica de la nación.

¿Cuáles son los retos y oportunidades que ofrece el sistema tributario y fiscal dominicano para la inversión extranjera?

Entre las oportunidades que ofrece el marco legal dominicano para la IED, se destaca que los inversionistas pueden repatriar o remesar tanto las utilidades obtenidas como el capital completo de la inversión, sin la aprobación previa del Banco Central.

No obstante, como parte de los temas de agenda pendiente se encuentra la revisión del sistema tributario dominicano, que ordena la Ley 1-12 que contempla la Estrategia Nacional de Desarrollo, con la finalidad de propiciar mayor sostenibilidad a las finanzas públicas y garantizar un marco tributario simplificado que favorezca el clima de inversión y negocios en la República Dominicana.

El diálogo con las entidades multisectoriales será un pilar importante para abordar este tipo de retos. Considero de vital importancia para ASIEX abordar los retos del sistema tributario dominicano que impactan de manera directa el desarrollo y fluidez de la IED en el país.

Al comienzo de su gestión, usted habló de enfocarse en orientar esfuerzos para la creación de una Estrategia Nacional para el Fomento de las Inversiones y la Reinversión en República Dominicana, ¿Cuáles han sido los avances al respecto?

Entiendo el merecido posicionamiento que tiene la República Dominicana como país líder en captación de IED de la región. En este sentido, bajo la sinergia público y privado, parte de nuestros objetivos será abordar la creación de una Estrategia Nacional para el Fomento de las Inversiones y la Reinversión en República Dominicana. Esta estrategia priorizará en la atracción de inversiones de mayor calidad y valores agregados, que impulse tanto la reinversión como nuevas inversiones, y propicie un mercado con mayores oportunidades a largo plazo, certeza de retornos y bajo riesgo.

¿Cómo vislumbra usted, de acuerdo a su experiencia, el aumento de la inversión extranjera en República Dominicana para este año? ¿Ve el clima favorable para su incremento?

Las expectativas de crecimiento en inversión extranjera para el país son muy positivas. Actualmente existen un conjunto de proyectos de inversión en los sectores de turismo, energía renovable, sector zonas francas (manufacturero, dispositivos médicos), provenientes de Turquía, España, con mayor énfasis en Estados Unidos, como principal socio comercial e inversionista para el país, los cuales representarán importantes flujos de inversión extranjera durante 2022 para la República Dominicana.

Ante estas favorables perspectivas considero que el país debe apostar a dos factores claves: Nearshoring y a convertirnos en el "Hub Logístico" o una Policía del tráfico del comercio en la región de América y El Caribe. Para esto las empresas de inversión extranjera ya radicadas en República Dominicana juegan un rol relevante en la promoción del país como centro logístico del comercio internacional. En otro aspecto, considero que, como país, tenemos grandes oportunidades para crecer en diversos sectores, como farmacéutico y dispositivos médicos; tecnología y dispositivos electrónicos; energía renovable; mercado de valores; minería, entre otros.

¿Cuáles considera usted que continúan siendo los desafíos a vencer de cara al desarrollo y crecimiento de la inversión extranjera en el país?

Desde mi perspectiva, dentro de los principales retos está la implementación eficiente de políticas públicas orientadas a: continuar eliminando prácticas burocráticas; priorizar la agilidad en la aprobación de proyectos de inversión; fortalecimiento de la seguridad jurídica de las inversiones; mayor competitividad y agilidad en la gestión municipal; así como continuar los esfuerzos para impulsar la Alianzas Público Privado. Si logramos activar estas medidas veremos una mayor inyección de divisas a la economía nacional, dinamizando las fuentes de empleo, tan necesarias para continuar mitigando los efectos sociales y económicos generados por la pandemia.

¿Cuál es hoy el compromiso de ASIEX y sus asociados con la sociedad y con República Dominicana?

Desde ASIEX nuestro mayor compromiso es y continuará siendo trabajar arduamente para priorizar una agenda de atracción de inversión cada vez de mayor calidad y valores agregados, que impulse tanto la reinversión como nuevas inversiones en el tiempo, asociados a una estrategia nacional.

Desde ASIEX continuaremos identificando nichos de oportunidades, propiciando espacios de diálogo, acciones oportunas, promoviendo mejores prácticas internacionales y experiencias de éxito, que aporten soluciones para la expansión del país.





No es mensajería...
es conectar su cadena de valor de forma sostenible.

www.ecomensajeria.com.do
@ecomensajeriard
809-363-8732



Un mundo mejor en cada entrega!

A portrait of Cesar Dargam, a man with dark hair and glasses, wearing a dark blue suit, white shirt, and patterned tie. He is smiling and has his hands clasped in front of him. The background is a blurred outdoor scene with a blue sky and greenery.

El objetivo es aumentar la competitividad y productividad de las empresas

El sector privado debe mantener una actitud proactiva para cambiar el discurso de “recuperación” por el de “generación y aprovechamiento de oportunidades”.

Cesar Dargam

VP ejecutivo Consejo Nacional de la Empresa Privada, CONEP

Por años la economía dominicana ha venido diversificándose, y creciendo a un ritmo más acelerado que la media de países de la región. El sector privado ha jugado un rol fundamental en este desempeño, aportando alrededor del 85 % del Producto Interno Bruto. En promedio de los últimos 5 años, el 87.7 % de inversión en el país ha sido privada.

También, es el mayor empleador del país. Según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), en el mes de noviembre de 2021 contaban 1,527,689 empleados, representando el 71 % del total de trabajadores del sector formal.

Es importante resaltar, que el año 2021 el país tuvo cifras récord de exportaciones que ascendieron a US\$11,831 millones. Esto como ejemplo de la resiliencia de los sectores productivos, que aún en período de pandemia arrojó un crecimiento interanual de 20 % y 17 % en comparación con los años 2020 y 2019 respectivamente.

Según la DGII, el total de las recaudaciones en 2021 ascendió a RD\$607,446.4 millones, siendo el sector privado el contribuyente. Esto representó un 25.7 % más que lo recaudado el año 2019, antes de la pandemia.

Contar con un empresariado nacional fuerte, como lo demuestran estos datos, es señal inequívoca de fortaleza económica y de progreso. Por eso entrevistamos a Cesar Dargam, VP ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada Conep, quien destacó el papel del sector privado en el crecimiento de la República Dominicana durante los últimos años.

¿Cuáles son los retos y desafíos, en términos económicos, que el sector privado debe enfrentar en este 2022?

Iniciamos el año en un ambiente de incertidumbre enfrentando aún una pandemia que no cesa. A estos se suman efectos colaterales de alcance global, como interrupciones en la cadena logística, fluctuaciones en los precios de las materias primas e inflación en niveles anormales. El principal reto sigue siendo garantizar el control sanitario y tener sentido de oportunidad para poder implementar las medidas que permitan mitigar los efectos de la pandemia.

Sin embargo, el desempeño de nuestro país en el 2021, nos llena de optimismo de cara al 2022. El sector productivo ha ofrecido garantía de abastecimiento, y eso es importante. Se espera que éstas condiciones muestren una notable mejoría a partir del segundo semestre, según las estimaciones del Banco Central y los organismos internacionales.

Viendo el mediano y largo plazo, aumentar los niveles de competitividad del país y productividad de las empresas, deben seguir siendo objetivos estratégicos de primer orden.

Tomando en consideración el repunte del Covid-19, ¿cómo cree que esto afectará al sector privado dominicano y qué medidas están estudiando para manejar nuevas crisis?

Como sector privado desde el inicio hemos actuado de manera oportuna y responsable, siempre en colaboración con las autoridades para garantizar la salud de los dominicanos. Nuestras empresas han sido muy resilientes y nos hemos adaptado a los cambios en la

dinámica laboral que se han requerido, lo que nos ha permitido responder con éxito a las demandas del mercado y hoy en día operar con cierta regularidad.

Durante las últimas semanas, se ha venido reduciendo el ausentismo laboral a causa del Covid-19. Si bien es cierto que los casos del Covid-19 han repuntado fruto de sus nuevas variantes, los niveles de hospitalización, atención crítica y la letalidad están dentro de un rango de control. Seguimos apoyando e incentivando el plan de vacunación, así como las medidas de distanciamiento y de cuidado personal.

¿Cuál considera usted que es el rol del sector privado como motor de crecimiento económico en la República Dominicana de cara al año que comienza? ¿Cómo ve el clima de inversión empresarial de este 2022?

Soy testigo del rol responsable y solidario que ha asumido el sector privado para enfrentar la pandemia, garantizar la salud y mantener la estabilidad. De cara al año que recién inicia, el sector privado debe mantener esta actitud, para cambiar el discurso de "recuperación" por el de "generación y aprovechamiento de oportunidades".

Hemos visto flujos de inversión nacional y extranjera que han sido determinantes para el crecimiento económico que experimentamos el año 2021. En nuestro país existe un clima de confianza y de paz social, que sirve como referencia para el resto de los países de la región y debemos seguir trabajando para mantenerlo.



¿Cuáles son las iniciativas que el CONEP ha venido liderando y cuáles pondrá en práctica en este 2022 para impulsar a las PYMES, un sector muy importante del tejido empresarial dominicano?

Según las cifras de la TSS, el 85 % de las empresas formales en República Dominicana tiene menos de 15 empleados, y el 95 % tiene menos de 50 empleados. Sin lugar a dudas, el tejido empresarial de nuestro país está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas. Su valor es inmensurable, no solamente en términos económicos sino de alto impacto social.

Si bien es cierto que las Mipymes son ejemplo de emprendimiento e innovación, no menos cierto es que son mucho más vulnerables ante cambios abruptos de las condiciones del mercado como los que ha traído consigo el Covid-19. Es por esto que desde el CONEP hemos priorizado la atención a Mipymes dentro de las medidas para mitigar los efectos de la pandemia, incluyendo las facilidades que contribuyan a garantizar liquidez y continuidad de los negocios. Asimismo, en el 2021, logramos que el Comité Nacional de Salarios aplicara el ajuste salarial en función de la clasificación contenida en la Ley 187-17, considerando especialmente a las Mipymes.

Una tarea pendiente es lograr aumentar la formalidad de este sector, que hace algunos meses llegó a representar el 85 %. Debemos continuar los esfuerzos para lograr el crecimiento y permanencia de éstas empresas.

Con la mirada en el futuro, ¿Cuál considera usted que debe ser la apuesta del empresariado dominicano? ¿Dónde cree usted que están las nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento para el país?

He sido testigo del compromiso del empresariado dominicano con el desarrollo de su país. Esta visión conlleva no solamente la búsqueda de rendimiento de las inversiones, sino impacto directo en el bienestar de los dominicanos.

Definitivamente es momento de evaluar no solo las condiciones actuales del mercado, sino las proyecciones más allá de una coyuntura de incertidumbre como la que ha generado la pandemia. Reconocer la importancia de la innovación, y en consecuencia invertir en investigación y desarrollo. Sectores como el turismo, la minería, la industria, la construcción y los servicios, no solo proyectan buen desempeño sino que también ofrecen oportunidades para transformación y crecimiento.

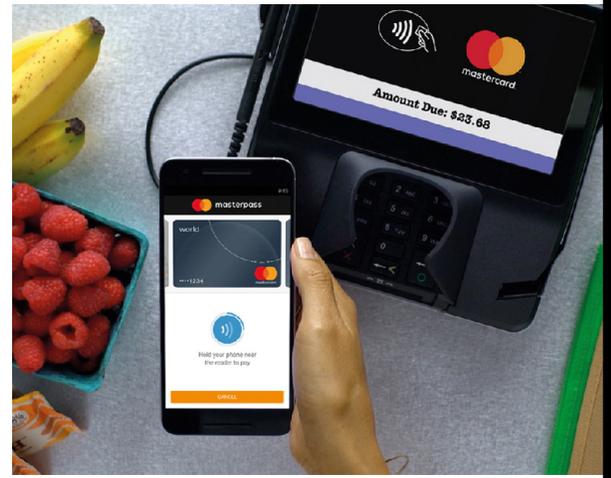
La apuesta debe seguir siendo por la República Dominicana. Nuestra envidiable posición estratégica, combinada con estabilidad política, económica y social, se constituyen en ventajas estratégicas con respecto a otros países de la región.

Responsablemente, en varias oportunidades ha alzado su voz para hablar de la necesidad de disminuir la brecha social existente en el país. ¿Qué cree usted que debe hacerse en este sentido?

No podemos pensar en el desarrollo sostenible de nuestro país solo desde la dimensión económica, sin pensar en la dimensión social. Nuestro crecimiento debe impactar de manera positiva las condiciones de vida de todos los dominicanos.

Se hace imperante aunar esfuerzos públicos y privados que permitan producir reformas estructurales que han estado pendiente durante años. Me refiero a colocar como temas prioritarios en la agenda la educación, la salud, el empleo y la vivienda. La aspiración es que la aguja económica y social vaya en la misma dirección.

Mastercard Economics Institute: Las perspectivas económicas para 2022 están determinadas por la resiliencia digital y un retorno a la “economía de la experiencia”



Al tiempo que los negocios continúan su conversión digital, el ahorro doméstico, el crecimiento económico y el desplazamiento de “cosas” a “experiencias” en los hábitos de consumo serán el centro de atención.

El Instituto Económico Mastercard publica Economía 2022, una perspectiva global basada en las tendencias económicas más importantes según la lente del consumidor. El informe revela cómo cinco factores fundamentales seguirán dando forma a la economía mundial: el ahorro y el gasto, las cadenas de suministro, la aceleración digital, los viajes globales y una creciente lista de riesgos económicos.

Nuestras principales conclusiones son las siguientes:

► **Ahorro y gasto***: El gasto de los ahorros acumulados por los consumidores podría contribuir a un crecimiento de tres puntos porcentuales del PIB mundial en 2022. Durante 2021, las tasas de ahorro de los hogares casi se duplicaron. La rapidez o lentitud con la que los consumidores gasten estos ahorros tendrá un efecto dominó en la economía mundial.

► **Cadenas de suministro**: El récord de 27 años de viraje del gasto doméstico de bienes a servicios retrocede seis puntos porcentuales desde su punto más alto. La pandemia hizo que el gasto en bienes pase del 39% a cerca del 47% en su punto más alto. Esto hizo

tambalea la economía de los servicios, al tiempo que agotó las cadenas de suministro. Con los armarios repletos, se espera que el equilibrio se normalice en 2022, a medida que las fronteras se abran y los servicios regresen a ser más accesibles y deseables.

► **Digital**: 20% de la transición a digital en el comercio minorista se mantiene igual, y redefine qué y cómo compran los consumidores. Las suscripciones de comercio electrónico ganaron terreno en 2021: casi 88% de los países de 32 mercados vieron aumentar sus servicios de suscripción en comparación con el año anterior. En particular, las empresas de automóviles, las plataformas para entrenar en línea, el alquiler de bicicletas y los servicios para mascotas son algunos de los negocios que se benefician con este modelo.

Por otra parte, en República Dominicana la cuota del gasto online en restaurantes y bares es 1,9 puntos porcentuales superior a la tendencia pre-pandémica, una diferencia del 211%. Mientras que la cuota de gasto en línea en el sector minorista se mantiene en los mismos niveles que antes de la llegada de Covid-19.

► **Viajes**: Con la apertura de los viajes internacionales y los vuelos de media y larga distancia --que ganarán terreno en 2022-- la recuperación del turismo será sostenida. La vuelta a los viajes por carretera y en aeropuertos fue una tendencia marcada en 2021, pero su continuidad dependerá de la contención de las variantes del virus, que son el principal motivo por el que no se viaja. El reporte de Mastercard apunta a un rápido repunte en los viajes nacionales y de corta distancia (realizados a menos de 600 millas) y los viajes de media distancia (de 600 a 1.800 millas), que son los que menos restricciones tienen; aunque los viajes de larga distancia siguen afectados.

► **Riesgos**: Siguen habiendo riesgos que pueden poner en jaque a la economía mundial. Las nuevas variantes de Covid, como Omicron, suponen la mayor amenaza inmediata, pero no perdemos de vista la casi docena de riesgos adicionales que tienen el potencial de hacer descarrilar la recuperación, incluyendo una fuerte recalibración de los precios de la vivienda -que se han apreciado un 66% en los últimos dos años-, un aumento de los precios del petróleo, acantilados fiscales en las economías avanzadas y guerras arancelarias internacionales.

La transformación de la experiencia de comprar y pagar

Durante el último año, la penetración de pagos digitales que se esperaba tener en tres años, se ha venido dando en cuestión de meses.

Sofía Antor

Gerente general de Visa en República Dominicana

A medida que avanza la era postpandemia, los consumidores en general están evidenciando una participación digital cada vez más profunda y un creciente interés por tecnologías de pago más convenientes. En la cuarta ola de la encuesta Consumer Mindset, se encontró que los consumidores en América Latina están interesados en usar métodos de pago innovadores que sean ampliamente aceptados, prácticos y fáciles de usar, como los pagos sin contacto (57%) y billeteras digitales en tiendas físicas (48%) y en tiendas online (45%).

Los consumidores encuestados también se mostraron interesados en agregar nuevas funcionalidades de pago que puedan adaptarse a sus vidas cada vez más conectadas digitalmente, como por ejemplo una app móvil para hacer giros bancarios internacionales (47%), herramientas de identidad digital para proteger datos/aprobar compras (45%), entregas (delivery) usando drones/robots (34%) y autenticación por voz para aprobar transacciones de entrega a domicilio de comidas (31%). Y ya están usando aplicaciones de mensajería para comercio, como WhatsApp (68%), Instagram (50%) y Facebook Messenger (47%).

“Esto puede percibirse como un nivel muy sofisticado en la industria de pagos digitales, pero en realidad, son formas que abrirán más el acceso al uso de instrumentos y servicios financieros, lo cual dará como resultado un nivel de mayor bancarización eventual”, afirma Sofía Antor, gerente general de Visa en República Dominicana, a quien entrevistamos para conocer cómo ha sido el comportamiento del sector de pagos electrónicos durante los últimos años y cuál es el panorama de crecimiento para este 2022.

¿Cómo ha sido el crecimiento del uso de los pagos electrónicos en el país durante los últimos años? ¿Podría ofrecernos cifras del crecimiento de Visa?

Si bien, en República Dominicana, la pandemia ha llevado a un nuevo dinamismo comercial, vemos que cada vez más los dominicanos se sienten más cómodos usando sus credenciales de pago de débito y crédito en sus compras diarias. Para el trimestre de julio a septiembre de 2021, el volumen de pagos con Visa débito creció 39.4% comparado con el trimestre julio a

septiembre de 2020. Asimismo, el crédito creció 40.0% comparado con el trimestre de julio a septiembre 2020.

¿Cómo es el perfil de consumo con pagos electrónicos en República Dominicana? ¿En qué categorías el dominicano usa más el pago electrónico?

Hemos visto una transformación en supermercados, farmacias, juegos, plataformas de contenido en línea y streaming, TV en línea, servicios a domicilio, plataformas de delivery y take out, pagos de servicios, etc. Los dominicanos están usando cada vez más sus tarjetas débito y crédito Visa para realizar compras en línea en comercios locales o internacionales.

Los pagos sin contacto representan el catalizador para la nueva generación de pagos que incluye los dispositivos conectados, los cuales están acelerando la adopción de pagos digitales en consumidores que tienen apetito de adoptar nuevas tecnologías. Cada vez más usuarios utilizan dispositivos conectados o el Internet de las Cosas, incluyendo los teléfonos móviles, dispositivos vestibles como relojes o pulseras y otros, que parecen imprescindibles, como el auto conectado o un electrodoméstico desde el que se pueden realizar pagos. Todo esto con miras a simplificar la vida a los consumidores al ofrecerles formas convenientes y rápidas de pagar en todos los canales de comercios físicos y digitales.

Hoy en día, estamos en las puertas de otro cambio en la omnipresencia de los pagos y en lo que significa “en cualquier lugar”. Casi cualquier dispositivo conectado puede transformarse en un lugar donde ir de compras, comprar y pagar. Ésta es la nueva era del comercio conectado, movido por consumidores cada vez más exigentes.

¿Cuál ha sido el impacto directo del creciente uso de los pagos electrónicos en la economía dominicana?

En República Dominicana, a raíz de la pandemia hemos evidenciado que los comercios tradicionales, que por años no habían puesto la atención en contar con plataformas de comercio virtual, ahora lo están haciendo.

Los comercios han implementado estrategias de comercialización por medio de sitios en línea, telemercadeo,

ventas por redes sociales, etc. Con esto en mente, se han visto en la necesidad de reforzar sus sistemas de seguridad para que sus clientes puedan realizar sus pagos de forma segura y para ello, CyberSource, división de Visa, ha venido ayudando con su plataforma de gestión de pagos, la cual ofrece capacidades de administración de pagos, fraude y seguridad en línea.

Categorías como restaurantes, supermercados, tiendas por departamento, farmacias, entre otros, ofrecen servicios a domicilio y están adoptando cada vez más soluciones que les permita realizar cobros en línea o sin contacto.

La falta de acceso a servicios financieros de un sector de la población dificulta el crecimiento económico, ¿cuál es el compromiso de Visa con la inclusión financiera en República Dominicana? ¿Qué iniciativas tiene para el 2022 en este sentido?

Hay que ir por pasos, avanzando de la mano del gobierno, las fintechs, las instituciones bancarias, empresas de procesamiento, etc. Creemos que el trabajo de colaboración entre todos los participantes del ecosistema de pagos es clave para ayudar a que cada vez más los dominicanos usen los pagos digitales, lo cual los irá llevando a vincularse con el sistema financiero formal y ello, en consecuencia, ayudará a que la economía del país prospere.

La digitalización de pagos es la plataforma más poderosa para promover una mayor inclusión digital y financiera. Las Fintechs y otros socios no tradicionales son una oportunidad latente para ayudar a digitalizar medios de pago. La tecnología tiene un rol crítico democratizando el acceso.

¿Qué importancia tienen para Visa las mipymes en la economía dominicana y qué soluciones les ofrece para impulsarlas en el 2022?

Los retos y necesidades de las pequeñas y medianas empresas han cambiado durante la pandemia, y la aceptación de pagos digitales ahora ocupa un lugar central para ayudarlas. Con la penetración móvil y tecnológica, profundizándose en República Dominicana y la región, Visa trabaja para impulsar el desarrollo de ese segmento y digitalizarlo con soluciones de aceptación flexibles, de bajo costo y simples como Tap to Phone, códigos QR, tecnología sin contacto

y plataformas de redes sociales, las cuales se van a ir desplegando en el país progresivamente.

Es importante destacar que, el 80% de los negocios que empezaron a aceptar pagos electrónicos durante la pandemia fueron micro y pequeñas empresas. A su vez, los códigos QR (32%), el comercio electrónico (30%) y los pagos sin contacto (29%) fueron los métodos de aceptación de pagos más rápidamente adoptados por primera vez por estas pequeñas empresas durante la pandemia, de acuerdo a un estudio de Visa, realizado por Americas Market Intelligence. De hecho, entre las empresas que aceptan pagos digitales, el 74% notó un aumento en ventas gracias a la aceptación en línea y el 82% indicó haber tenido un aumento en ventas gracias a la aceptación de pagos en persona.

Las pequeñas empresas tienen necesidades centradas en asegurar ventas, tener flujo de caja y conseguir crédito de manera ágil y eficiente, y en Visa estamos totalmente comprometidos en seguir apoyando enérgicamente sus operaciones, su recuperación y su expansión a través de nuestro conjunto de soluciones comerciales innovadoras y personalizadas.

En su opinión, ¿cómo ve el mercado dominicano? ¿Cómo está posicionado respecto a los otros mercados de la región?

El mercado y la economía dominicana han tenido una sorprendente recuperación de los efectos de la pandemia y un crecimiento admirable que se espera se mantenga a mejor ritmo en este 2022. En Visa, vemos con optimismo el crecimiento de los pagos digitales en República Dominicana y trabajamos en colaboración con los participantes del ecosistema de pagos para construir la infraestructura que habilita en forma segura los pagos digitales con distintos dispositivos móviles y con mayor seguridad a las transacciones de comercio electrónico brindando a su vez una mejor experiencia al usuario.

Muchas iniciativas de Visa han sido innovadoras en el mercado dominicano, como la de permitir a los portadores de tarjetas de pagos sin contacto Visa, sean crédito, débito o prepago, pagar su transporte en dos de las principales rutas de autobuses de la ciudad de Santo Domingo, habilitadas para aceptar pagos digitales contactless como parte de un proyecto que busca seguir ampliando las opciones de pagos digitales en

el transporte público en República Dominicana, su modernización y mejorando la calidad de vida para el ciudadano.

De igual forma hemos trabajado en la construcción de soluciones locales para el envío de pagos de persona a persona, recepción de remesas a través de nuestras credenciales de pago, apertura de cuentas prepago de forma instantánea, entre otras soluciones que apoyan el objetivo común de incrementar la adopción de pagos digitales y promover la inclusión financiera y digital.

¿Cuál es su compromiso personal como gerente general de Visa República Dominicana? ¿Qué iniciativas desea implementar para contribuir con el crecimiento económico del país?

Uno de mis objetivos en Visa es continuar trabajando muy de cerca con nuestro equipo local para diseñar e implementar soluciones que fortalezcan nuestra posición de liderazgo, transformando la experiencia del usuario y consolidando la infraestructura y las tecnologías necesarias para nuestro crecimiento futuro.

Tenemos en carpetas múltiples iniciativas innovadoras para mejorar e impulsar los pagos digitales en República Dominicana en este nuevo año.





gcs®

INNOVACIONES **DISRUPTIVAS** A LA VELOCIDAD DEL MERCADO



SOLUCIONES DE PROCESAMIENTO

Creando innovaciones a la medida para corporaciones locales e internacionales adaptándonos a las necesidades de cada industria.



PAGOS MÓVILES

Desarrollo de Billeteras Móviles hábiles para la realización de transacciones financieras a gran escala.



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA SEGURA

Con los más altos estándares internacionales.



RED DE SUBAGENTES MI PUNTO

Administramos la red multibanco más amplia del país para la realización de transacciones financieras y pagos de servicios en un solo lugar.



TRANSACCIONES SIN CONTACTO

Para pagos y transferencias de manera ágil e intuitiva.



CERTIFICADOS MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Creemos en promover una cultura de valores que se haga visible en el servicio que ofrecemos.



Conoce más
¡Escanéame!



Inflación internacional se sentirá en República Dominicana

Luego de la fuerte contracción experimentada en el 2020 causada por la crisis sanitaria, CRESS considera que la economía del país continuará recuperándose favorablemente durante el 2022.

Rolando Martínez Agüero

Economista, Centro Regional de Estrategia Económica Sostenibles CREES

El Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles, CREES, tiene como misión expandir la frontera del conocimiento económico y proponer políticas públicas en apoyo a la libertad. Nació en el año 2009 como una respuesta a la necesidad que tiene la sociedad dominicana de procurar políticas que propendan a un desarrollo económico sostenible en un clima de libertades individuales.

En este sentido, para esta edición donde pretendemos proyectar el panorama económico del país para el año 2022, consultamos con Rolando Martínez Agüero, economista de esta organización, quien participa en la investigación, promoción, análisis y evaluación de políticas públicas que promueven sociedades libres y prósperas en República Dominicana. Además, mediante la elaboración de artículos, ensayos e infografías aporta a la expansión del conocimiento económico e incentiva la discusión sobre temas económicos de actualidad; promoviendo la libre empresa y la economía de mercado y proponiendo alternativas a las políticas públicas actuales.

“Durante mi tiempo trabajando en CREES, he colaborado en la preparación de iniciativas legislativas como: la propuesta de Anteproyecto de Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal, que tienen como objetivo garantizar una prudente, responsable y transparente gestión financiera del Estado; y la propuesta de Reforma Integral al Código Tributario, que contempla una simplificando el sistema tributario que busca reducir los incentivos para informalidad, evasión y elusión, incrementar las recaudaciones fiscales por mayor actividad productiva y ampliación de bases e incrementar la capacidad productiva del país para generar más y mejores empleos formales”, comenta.

En cifras, ¿qué proyecciones económicas maneja CREES para República Dominicana en este 2022?

Entendemos que la economía dominicana en este 2022, luego de una contracción tan fuerte como la experimentada en el 2020, continuará recuperándose. El ritmo de esta recuperación dependerá, en parte, de si se materializan algunas de las reformas estructurales planteadas por el gobierno.

También dependerá de las condiciones internacionales, del desempeño de las exportaciones de zonas francas y el sector turismo. El turismo en particular debido a que este aún está sujeto a un grado de incertidumbre porque, estando aún en condiciones de pandemia, se mantiene la posibilidad de que se impongan nuevas medidas de restricción de movilidad o que se produzcan cambios en las decisiones de viaje de las personas.

Por otro lado, dependerá de la inflación internacional que, a pesar de que Estados Unidos empiece a normalizar su política monetaria, la inflación será un fenómeno que se sentirá a nivel mundial durante el 2022; y República Dominicana no estará exenta de incrementos de precios.

¿Qué rol desempeña la empresa privada y los emprendedores en el panorama económico nacional? ¿Podía darnos cifras?

La empresa privada y los emprendedores son el motor de la economía. De acuerdo con los últimos datos de Tesorería de la Seguridad Social (TSS) más de un 70% de la cantidad total de empleos se encuentra en el sector privado. Es decir que 7 de cada 10 dominicanos que forman parte del mercado laboral

formal se benefician y sustentan a sus familias con un salario proveniente de la actividad privada. A esto se le suman todas esas personas que son empleadas en cada proceso de producción de empresas privadas o emprendedores de manera informal. Trabajadores que, si bien los altos costos de mantenerlos dentro de la formalidad existentes en el país no les permite ser parte Sistema Dominicano de Seguridad Social, también son remunerados con un salario proveniente de la actividad privada.

Y no es solo la capacidad que tiene la función empresarial de generar mayores ingresos para las personas, también es la gran abundancia de productos que surgen del esfuerzo e iniciativas innovadoras de estos dueños de negocios o emprendedores. Es gracias a la labor titánica y al éxito de empresarios y emprendedores que hoy en día somos capaces de obtener bienes o servicios que satisfacen nuestras necesidades y simplifican nuestras vidas.

¿Considera que las políticas públicas en materia económica son las correctas para impulsar el desarrollo del país? ¿Qué falta por hacer desde el sector público?

Consideramos que para impulsar el desarrollo del país son importantes políticas públicas que busquen mejorar los fundamentos o la estructura de la sociedad. Reformas estructurales - ya sea en el orden económico, judicial o político- que proporcionen resultados sostenibles. Políticas reformadoras, que promuevan la creación de empleo y la generación de riqueza, reduzcan la pobreza y eleven el bienestar de las personas, y permitan aumentar los niveles de ahorro. Pero, también, reformas institucionales que garanticen los derechos a la vida, la libertad, la propiedad privada, la igualdad ante la ley, el cumplimiento de contratos y la



separación de los poderes del Estado para que actúen como contrapesos entre sí.

Entendemos que aún quedan pendiente una agenda de reformas estructurales en diferentes ámbitos: 1) en materia fiscal, 2) en el mercado laboral y sistema de pensiones; 3) el sector energético; 4) el mercado de hidrocarburos; 5) el sector transporte; 6) el mercado de valores; y 6) otras reformas relacionadas con los procedimientos burocráticos que existen en el país y la complejidad de obtener permisos estatales.

La agenda de reformas que planteamos permitiría minimizar las barreras a la inversión, reducir la estructura de costos internos de las empresas y mejorar el clima de negocios en la República Dominicana; generaría más y mejores puestos de empleo al mismo tiempo que promueven una economía formal, eliminando los incentivos a la evasión y elusión de impuesto; garantizaría la sostenibilidad de las finanzas públicas con estabilidad macroeconómica; y crearía un marco institucional sano y ambiente de convivencia armoniosa y paz social.

¿Cómo ve la posición de República Dominicana en cuanto a su desarrollo económico y social frente a los países de la región?

Un elemento clave para el desarrollo económico y social es la calidad institucional. Las buenas instituciones son importantes porque establecen orden y crean un ambiente que propicia incrementos en la productividad y progreso para las sociedades. De acuerdo con los resultados del Índice de Calidad Institucional 2021 del centro de investigación en políticas públicas Libertad y Progreso, República

Dominicana ocupa la séptima posición entre los países de la región de América Latina. En comparación con países como Chile, Uruguay y Costa Rica, que han logrado ser consistentes en materia de calidad institucional, la República Dominicana cuenta con una débil institucionalidad.

Otro elemento clave para el desarrollo económico de un país es su capacidad de competir con otras economías. Sin embargo, en República Dominicana, las altas tasas impositivas, los largos procesos burocráticos discrecionales, los elevados costos laborales no salariales, así como otros costos operacionales relacionados con electricidad y transporte, restan competitividad en comparación con las economías similares de la región -las de países de América Central.

En general, la ausencia de buenos fundamentos y reglas del juego que incrementan la productividad y creen un clima de negocios atractivo, colocan al país en una posición desventajosa en comparación con los demás países de la región.

¿Dónde considera que están las oportunidades de crecimiento económico y social para República Dominicana?

Entendemos que República Dominicana tiene muchas oportunidades de crecimiento económico a partir de la formulación de las reformas estructurales que ya se mencionaron. Por ejemplo, el país podría aprovecharse de que es uno de los veinte países del mundo que tiene un tratado comercial con Estados Unidos; la principal economía del mundo y de la cual estamos a apenas dos horas de distancia por vía aérea y a una distancia corta en términos de tiempo por vía marítima.

El país tiene un gran potencial que requiere de una mayor productividad, es decir, ser más competitivos, y de que se le saque provecho a las ventajas como esta.



Clara González

Consultora de GCS Caribbean Investment Group SRL

República Dominicana ofrece múltiples ventajas de inversión

Para la consultora de finanzas, Clara González, se aprecia un favorable escenario pos-pandemia para este 2022 en República Dominicana, debido a que las características socioeconómicas del país privilegian el crecimiento sostenido en mediano plazo.

La crisis económica que llegó con la pandemia puso sobre la mesa la urgente necesidad de redefinir las políticas económicas, sociales y públicas, creando consenso entre los ciudadanos y sus líderes gubernamentales y financieros.

República Dominicana no ha escapado de esto. En palabras de la consultora de GCS Caribbean Investment Group SRL, Clara González, la crisis del Covid-19 encontró a la economía dominicana muy bien gestionada, e internamente se han logrado contrarrestar los efectos de la crisis que arropa la economía mundial.

De hecho, González asegura que un punto a favor ha sido “el eficiente manejo que ha hecho el gobierno de la

vacunación”, pues esto ha dado como resultado una rápida recuperación económica y, además, los motores de la economía están funcionando.

La economista especializada en finanzas y banca de inversión, también destaca que las opciones de inversión en el país son amplias debido a que la economía dominicana ofrece importantes oportunidades de inversión en diversos sectores de la economía real, como en infraestructuras, energías renovables, exportaciones, agroalimentario, minero, la atención de la salud y el turismo.

Tras una vasta carrera donde ha impulsado procesos claves en el desarrollo del sector financiero

nacional, ¿Cómo describiría su trayectoria? ¿Cómo ha ido creciendo el sector durante estos años?

Mi trayectoria está marcada por el compromiso personal y profesional con las entidades de las cuales he formado parte. A lo largo de mi carrera he podido obtener una visión de conjunto de la economía dominicana, a través del sector de servicios financieros. He trabajado con equipos multidisciplinarios que, de manera particular y conjuntamente, logramos cristalizar proyectos que, posteriormente, se convirtieron en mercados activos como lo es el mercado de valores, que ha realizado un gran aporte al desarrollo económico nacional.

Me incorporé a la banca gubernamental siendo estudiante de la carrera de economía; en la actualidad, tocando los 30 años de trayectoria profesional en el sector financiero, me satisface haber realizado importantes contribuciones en los procesos de transformación de ambos sectores y los mercados que les son conexos, a través del diseño y puesta en ejecución de productos y servicios conforme a la demanda de los mercados objetivo en el horizonte del tiempo.

Bajo nuestro liderazgo se fundó el primer puesto de bolsa de capital estatal, que abrió el camino para que otras entidades se afianzaran en un mercado naciente, y se fortalecieron los entes que son eslabones en la industria del mercado de valores y pensiones, como son los inversionistas institucionales, la bolsa y la central de valores, sin soslayar la contribución al robustecimiento de la regulación en la materia.

¿Cuáles son las ventajas de invertir en la República Dominicana pos-pandemia?

Podemos enumerar múltiples ventajas para invertir en la República Dominicana, sin embargo, las más destacadas son la estabilidad macroeconómica y relativa de precios, reglas de negocios, seguridad jurídica, un clima de negocios favorable a la inversión, el Estado de derecho, democracia y paz social.

A esto se le suma un sistema financiero que ha estado jugando un rol fundamental a través de las facilidades de crédito a empresas y personas, un activo importantísimo para el país; porque las inversiones en este sector encuentran respaldo y generan confianza.

¿Cuáles cree usted que son los sectores que brindan grandes oportunidades de inversión en República Dominicana?

Es importante destacar que las opciones de inversión son amplias. Por ejemplo, aunque el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis, es uno de los que más rápido se ha recuperado, este ofrece un potencial inmenso para la inversión, pues posee condiciones estructurales favorables, múltiples y diversas.

En el país un inversionista puede encontrar una variada oferta inmobiliaria para desarrollo de

infraestructura con vocación turística, incentivos fiscales, mayor rentabilidad por disminución de costos en el esquema APP, mano de obra calificada, facilidad para transacciones, entre otros aspectos.

Con la capacidad que ha demostrado nuestra economía en atraer inversión extranjera directa, la economía dominicana se ha colocado como destino para atracción de inversión multisectorial y como negocio de turismo inmobiliario de alto potencial.

¿Qué opinión tiene sobre la digitalización de la economía pos-pandemia?

La pandemia nos ha conducido al aceleramiento de la transformación digital y entiendo que esto es positivo, viéndolo desde el punto de vista del uso de las nuevas tecnologías por parte del usuario y los ahorros en costos por parte las empresas que se han preparado para dar este salto; tanto aquellas que ya estaban adelantadas como las que no, las circunstancias han creado la necesidad y han podido salir adelante.

La virtualidad provocó un incremento significativo en el uso de los canales

digitales en el sector financiero, durante los meses de emergencia sanitaria, las transacciones en canales digitales crecieron y las ventas de productos en medios digitales como las grandes plataformas de ventas se potencializó.

No podemos dejar de señalar que el uso de las plataformas digitales que poseen los medios de comunicación, ha jugado un papel importantísimo en los procesos de educación virtual y las campañas que conllevaron.

Del mismo modo las Fintech que han ganado un gran espacio y se proyectan como una opción relevante, conexas al sector de servicios financieros por la accesibilidad, la tecnología y el costo. La digitalización de la economía llegó y permanecerá en el tiempo.

¿Qué perspectivas económicas ve para este año que comienza en el país?

Las perspectivas para la total recuperación de la economía dominicana en el 2022 son muy positivas, hay grandes debates sobre los aspectos que van a garantizar una recuperación sólida para la economía mundial, sin embargo, las



características socioeconómicas de la República Dominicana son muy singulares y privilegian el crecimiento sostenido a mediano plazo.

Estas proyecciones positivas de crecimiento dependerán en gran medida de la duración de la crisis sanitaria, la disciplina de la ciudadanía y las intervenciones de políticas públicas para mitigar los efectos económicos de la pandemia.

Iniciado el año ya se empiezan a conocer las reformas estructurales que introdujo el gobierno en el año 2021 al Consejo Económico y Social, que vienen a ser claves para restaurar la confianza en las instituciones, refuerzo a los mecanismos de transparencia y nuevas normas legales necesarias para la recuperación del curso al desarrollo integral del país.

Podemos citar la reforma fiscal, la revisión a la Ley de Seguridad Social con el objetivo que garantice una mayor cobertura de la protección social, mejora a los servicios públicos básicos como la energía, el agua potable, la seguridad ciudadana, la revisión a la Ley de Hidrocarburos, el código laboral, entre otras iniciativas que se están estudiando. La sociedad dominicana en su conjunto debe ser protagonista de este hito.

¿Por qué considera usted que es tan importante para emprendedores y empresarios consolidados recibir asesoría económica y financiera?

El ejercicio empresarial es una dinámica que se mantiene en constante cambio, puede ser una empresa naciente o una posicionada en su mercado, los consultores pueden ayudar acompañando a las empresas en los procesos de ajustes o en el momento de emprender una nueva empresa o línea de negocios.

La asesoría externa marca la diferencia en la comprensión de aspectos vitales para incrementar la rentabilidad o el posicionamiento, así como en el momento de tomar decisiones orientadas a las necesidades puntuales de la organización, tanto

en materia económica (entorno), financiera, planificación, procesos y el capital humano.

Este tiempo que vivimos con una nueva normalidad, invertir en la categoría eficiente de asesoramiento, es la mejor manera de poner el frente a los desafíos e incertidumbre que trajo consigo la pandemia.

¿Cuáles son los principales servicios que ofrece el GCS Caribbean Investment Group SRL y particularmente, su aporte como Economista especializada en Finanzas y Banca de Inversión dentro de la organización?

Somos un grupo de profesionales de diversas disciplinas que de manera independiente y conjunta aportan valor a empresas y organizaciones. GCS Caribbean Investment Group, ofrece los servicios de consultoría económica y financiera, control de gestión, planificación estratégica, consultoría especializada para optimizar la estructura financiera del negocio y comunicación estratégica.

Contamos con un amplio conocimiento sobre desarrollo y financiamiento, y la firma goza de un gran reconocimiento por su capacidad para generar amplios consensos y llevar las estrategias a la práctica.

Como consultora asociada apporto al éxito y al logro de los objetivos estratégicos de las empresas a través del diseño y puesta en operación de los sistemas de información financiera y no financiera, gestión de los diversos riesgos y la elaboración de contenidos económico en el análisis del entorno macroeconómico o coyuntura, con el objetivo de establecer un continuo análisis competitivo (interno y externo) para capitalizar oportunidades de forma efectiva.

En la firma nos sentimos orgullosos de la reputación de integridad y responsabilidad ganada con los años y comprendemos que se trata de un prestigio que debemos atesorar y la responsabilidad de sostener en el tiempo.





El emprendimiento, piedra angular del BCI Commodity Group

EL BANCO DE INNOVACIÓN PONDRÁ EN MARCHA DURANTE ESTE AÑO 2022 UN PROGRAMA ENCAMINADO A FINANCIAR EL 95% DE LA INVERSIÓN NECESARIA PARA DESARROLLAR PROYECTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y LOS TEMAS SOSTENIBLES EN LATINOAMÉRICA.

José Luis Reyes

CEO / Presidente BCI Commodity Group

BCI Commodity Group Banco Central de Innovación, se constituyó con el objetivo de estimular y fomentar un proceso integrador entre emprendedores, empresas y Gobiernos con una visión y estrategia compartida por el sector público y privado, que incentiven el desarrollo actual de proyectos presentes y de futuro, tanto empresariales como sociales en todo el planeta.

Factor de Éxito entrevistó a su presidente, José Luis Reyes, quien tras 7 años como presidente de la organización afirma sentirse muy orgulloso de que cada día más empresas, gobiernos y emprendedores formen parte de este proyecto asociativo, y de ser agentes directos del cambio y el desarrollo social y empresarial, en un modelo más humano y justo.

Desde su experiencia, ¿dónde ve la oportunidad para el crecimiento de la región?

Las oportunidades para el crecimiento de la región, estarán dentro de los sectores primarios y el desarrollo de nuevas tecnologías, relacionadas con el medio ambiente, y la agilidad aplicada a los procesos empresariales, las nuevas tecnologías tendrán un papel muy importante. La agricultura, la ganadería, las energías renovables son también grandes sectores de oportunidad ante el aumento de la población mundial.

¿Qué países se ven mejor posicionados para este 2022?

Sin duda alguna, algo que está muy relacionado con la recuperación económica y que tiene un impacto directo sobre ello, son las distintas políticas que los gobiernos aplican en sus países, por ese motivo, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Paraguay, Uruguay y Colombia, son los mejores posicionados, sin perder de vista a Chile, en función de cómo maneje sus políticas económicas el nuevo gobierno.

¿Qué áreas son prioritarias para BCI Commodity Group?

Nuestras áreas de actuación son los sectores agroalimentarios,

construcción, energía, aeroespacial, finanzas, industria, medio ambiente, movilidad y transporte, salud, turismo y telecomunicaciones.

Nuestra prioridad es ayudar a empresarios, emprendedores y gobiernos a que las empresas puedan ser más competitivas, tengan más fácil el acceso a un mercado totalmente globalizado, con el uso de tecnologías que hagan el trabajo más simple, rápido y ecológico, que promuevan desarrollos sostenibles y una economía circular, donde los beneficios económicos no tengan que enfrentarse a una sistemática destrucción del medio ambiente.

¿Qué proyectos tienen en carpeta para impactar positivamente en la región?

Estamos trabajando en varios proyectos de energía verde, con nuevos y más avanzados sistemas de generación solar, también en temas de agua, el turismo ecológico y sostenible, y movilidad y transporte, los estamos desarrollando conjuntamente con países que están en la vanguardia en estos sectores, como Israel, Singapur, Noruega, Alemania, Francia, España y Canadá.

¿Hacia dónde dirigirá la entidad sus mayores esfuerzos durante este año?

Una de las cosas que más admiro, es el papel de las mujeres latinas. Además de seguir siendo los pilares de la familia y sus hogares, en América Latina el papel de la mujer en el ámbito económico y político es cada vez más creciente; la mujer latina cada vez más asume un rol protagónico en la economía, sin dejar de lado su naturaleza de madre, es por ese motivo que BCI Commodity Group, quiere apoyar de manera muy especial a estas mujeres y vamos desarrollar importantes inversiones que ayuden a fortalecer su desarrollo emprendedor.

¿Cómo ve el progreso de las finanzas verdes en América Latina?

Es un deber de Gobiernos y empresas empezar a pensar en un presente y futuro más sostenible, por ejemplo, en modelos de recursos hídricos, eólicos y agrícola, donde en este último es

posible apreciar prácticas que apoyan a un sistema alimentario inclusivo a través de la agricultura climáticamente inteligente, las nuevas tecnologías aplicables en ese sector, como Sensores remotos, Drones, Vehículos autónomos, Robots agrícolas. Estos avances tecnológicos han demostrado que en idénticas situaciones, aumentan en un 30% la producción, lo cual supone un beneficio inmenso para este sector primario.

El futuro parece habernos alcanzado y la sostenibilidad se convierte en prioridad. Coméntenos sobre la “Ciudad Ecológica” que están promoviendo.

Se trata de la construcción de la primera ciudad temática, sostenible y ecológica del mundo, un proyecto en el que se conjugan desde grandes extensiones de cultivos y ganadería ecológica totalmente respetuosa con el medio ambiente. Este desarrollo de ciudad contará con varios parques temáticos, hoteles, centro de I+D+I, el primer parque fotovoltaico del continente con más de 3.800.000 paneles solares, sistemas especiales de recuperación de agua, eliminación de basuras etc., y tendrá aproximadamente 400.000 viviendas, siendo la ciudad totalmente auto sostenible, con una creación de empleo directo e indirecto de más de 90.000 puestos de trabajo.

Su extensión de 2.000.000 de hectáreas y una inversión de 6.000 millones de dólares, tras un acuerdo de financiación firmado con Kuwait y Dubái para esta primera ciudad.

En estos momentos ya hay varios países interesados en su ubicación. Tenemos previstas la construcción inicial de 3 ciudades repartidas en Latinoamérica, Asia y África, dada la extensión del proyecto los países como México, Brasil, Argentina, Ecuador o Colombia podrían llegar a ser candidatos a su ubicación e inversión.



La Ciberseguridad juega un rol fundamental en la vida digital

Héctor Martínez

Gerente de desarrollo del negocio de soluciones de infraestructura de Schneider Electric para América Latina

En la nueva normalidad marcada por una profunda digitalización, en la cual muchos trámites y proceso del ámbito laboral, de estudio y de la cotidianidad pasaron a realizarse de manera virtual, la ciberseguridad se ha convertido en un tema central, para evitar violaciones o ataques en las redes empresariales y domésticas que ocasionen pérdidas de datos y dinero. En este entorno, Héctor Martínez, gerente de desarrollo del negocio de soluciones de infraestructura de Schneider Electric para América Latina, enfatiza la importancia de establecer en las empresas, una mentalidad cultural que abarque la ciberseguridad. Lo que incluye integrar la ciberseguridad en el ciclo de vida de los empleados, desde la contratación y la incorporación, hasta su desarrollo dentro de la empresa. En este proceso la educación, la sensibilización y la capacitación son fundamentales, para lograr que todos, en cualquier lugar, sean responsables de la ciberseguridad.

Tal como sostiene Martínez, la ciberseguridad no es sólo un tema de interés para el mundo corporativo, los hogares son cada vez más en blanco de ataques. Muchos dispositivos inteligentes, como asistentes virtuales, timbres inteligentes con cámaras IP, termostatos inteligentes e incluso televisores inteligentes, no están diseñados con el más alto nivel de seguridad en mente. Debido a eso, lamentablemente se están convirtiendo en objetivos lucrativos de los ciberdelincuentes; de allí la importancia de establecer prácticas de ciberseguridad eficientes en el plano doméstico.

Una investigación del Departamento de Cultura, Medios, Medios Digitales y Deporte (Cyber Security Breaches Survey 2021: Statistical Release) indica que cuatro de cada diez empresas (39%) informa haber tenido violaciones o ataques de ciberseguridad en los últimos 12 meses. Uno de cada cinco de ellos terminó perdiendo dinero, datos u otros activos. La frecuencia y las

consecuencias tienden a ser mayores para las empresas medianas y grandes que para las pequeñas.

Según ésta, el impacto de la pandemia en las redes corporativas incluye una caída en la proporción de empresas que toman acciones básicas como mantener actualizado el malware y configurar firewalls. Con el énfasis generalizado en la continuidad comercial a medida que el personal comenzó a trabajar desde casa, se cree que en muchos casos los equipos de ciberseguridad tienen que elegir entre la continuidad del servicio de TI y las operaciones de mantenimiento del edificio, y tareas como parchear el software.

No solo esto, de acuerdo con el informe Predicciones Globales de Ciberseguridad 2022 —elaborado por Check Point Software Technologies— para el año entrante los cibercriminales encontrarán nuevas oportunidades de ataque con las deepfakes, las criptodivisas, los wallets, entre otros.

Busquemos en datos recientes y cercanos de esta problemática: FortiGuard Labs indica que, durante los primeros seis meses del 2021, en República Dominicana se recibieron 196 millones de intentos de ciberataques. Mientras, Puerto Rico sufrió más de 187 millones de intentos de ciberataques en el primer semestre del 2021, según informa la empresa especializada en ciberseguridad Fortinet.

“Adoptar un enfoque único y holístico de ciberseguridad para mejorar la forma en que las empresas detectan, mitigan y responden a las amenazas a la ciberseguridad a lo largo de todo su ciclo de vida es un desafío. Desde la perspectiva de las personas, debido al envejecimiento de la fuerza de trabajo, al COVID-19 y a otros factores, muchas empresas simplemente no tienen las habilidades, recursos o presupuesto para capacitar a su personal existente o a los expertos en ciberinformática que la integran. Además, es posible que carezcan de la experiencia técnica necesaria para seleccionar, implementar y mantener sus aplicaciones de ciberseguridad”, asegura Héctor Martínez, gerente de desarrollo del negocio de soluciones de infraestructura de Schneider Electric para América Latina.

“De la misma manera, los procesos a menudo son complejos y complicados y, con frecuencia, no están completamente documentados, auditados ni se les da el respectivo seguimiento. También es un desafío revisarlos y actualizarlos regularmente, lo que es especialmente cierto cuando existe una amplia gama de sistemas operativos heredados en el sitio y una necesidad constante de apegarse a los múltiples estándares y reglamentaciones de la industria”, añade.

Y la tecnología es definitivamente un problema. Muchas de las grandes empresas se esfuerzan por mantener la compleja combinación de sistemas, redes y aplicaciones de seguridad que han instalado de diferentes proveedores, algunas de las cuales se ejecutan en plataformas diferentes. Esto es costoso y lento, y limita su capacidad de adaptarse a la naturaleza dinámica del entorno de ciberseguridad. Entonces, ¿cómo pueden las empresas,

independientemente de su tamaño y madurez, administrar los riesgos de ciberseguridad sin poner en riesgo su convergencia de IT/OT e iniciativas digitales?

Schneider Electric habla de establecer una mentalidad cultural que abarque la ciberseguridad. Lo que incluye integrar la ciberseguridad en el ciclo de vida de los empleados. Desde la contratación y la incorporación hasta el desarrollo de los empleados y la planificación de la sucesión, la educación, la sensibilización y la capacitación son fundamentales. Al hacer que todos, en cualquier lugar, sean responsables de la ciberseguridad, se puede lograr que los empleados pasen de simplemente ejecutar sus tareas tradicionales a reconocer que implementar y adherirse a las buenas prácticas de ciberseguridad ahora es parte de sus responsabilidades centrales.

También implementar controles de seguridad que se alinean con las mejores prácticas y estándares, así como elegir las soluciones adecuadas para tu entorno único. “La ciberseguridad no consiste en una misma solución estándar para todos. Trabaja con tus proveedores para comprender exactamente lo que necesitas”, recomienda.

La “acción” llega a nuestros hogares

“Muchos dispositivos inteligentes, como asistentes virtuales, timbres

inteligentes con cámaras IP, termostatos inteligentes e incluso televisores inteligentes, no están diseñados con el más alto nivel de seguridad en mente. Debido a eso, lamentablemente se están convirtiendo en objetivos lucrativos de los ciberdelincuentes. En lugar de cumplir la función para la que fueron diseñados, los dispositivos comprometidos sirven a los caprichos del ciberdelincuente, permitiéndoles robar datos como credenciales bancarias, hábitos de visualización e historiales de navegación. En algunos casos, estos datos se pueden utilizar para generar amenazas de ransomware”, dice Héctor Martínez.

Algunos dispositivos de la red doméstica, después de ser pirateados, pueden convertirse en parte de una botnet. “Una botnet es una red de computadoras y / o dispositivos secuestrados cuya potencia de cómputo combinada se puede usar para llevar a cabo varias estafas. Los dispositivos comprometidos también se pueden usar como un punto de pivote para acceder a otros dispositivos en una red doméstica, obteniendo acceso a información personal y de la cuenta”, explica.

De la mano de Schneider Electric, ofrecemos varios pasos prácticos para ayudar a los propietarios de viviendas y los ocupantes de edificios residenciales a reducir el riesgo de un ciberataque. Primero, retire los dispositivos inteligentes de la red doméstica principal. Las



personas que poseen o alquilan un enrutador Wi-Fi que admita LAN virtuales (VLAN) o simplemente un enrutador Wi-Fi que admita una red de invitados, pueden dedicar esa red o VLAN para los dispositivos IoT de su hogar inteligente. Esto colocará los dispositivos domésticos inteligentes en una red segmentada que no tiene acceso a la red doméstica principal, que normalmente se utilizaría para realizar operaciones bancarias desde el hogar y otras actividades desde un dispositivo móvil o una PC doméstica.

Además, asegúrese de que sus dispositivos tengan activada la actualización automática. Cuando la opción de actualización automática está habilitada, los dispositivos se benefician de recibir actualizaciones de seguridad continuas y necesarias. Lo mismo ocurre con los enrutadores domésticos, que también deben tener la capacidad de actualización automática configurada como “activada”.

También es importante cambiar el nombre de su SSID (Identificador de conjunto de servicios). Los enrutadores o puntos de acceso inalámbricos transmiten SSID para que los dispositivos cercanos puedan encontrar y mostrar las redes WiFi disponibles. Para obtener un nivel adicional de protección de ciberseguridad, un usuario debe cambiar el SSID de su Wi-Fi, por lo que no se sabe de inmediato qué tipo de hardware de Wi-Fi está utilizando. La información de identificación, como su nombre o número de calle, no debe usarse como parte del SSID. Desactivar la transmisión del SSID también puede ayudar.

Por último, cuando trabaje desde casa, el trabajador remoto debe asegurarse de que esté conectado a la VPN de su empresa. Utilice uno de los muchos proveedores de servicios VPN “personales” disponibles en la mayoría de los dispositivos móviles y portátiles para protegerse cuando esté fuera de casa. Una VPN

proporciona un túnel seguro entre un dispositivo doméstico y la red corporativa (cuando se trabaja) o el mundo exterior. Mantiene toda la información encriptada dentro de ese túnel, preservando la confidencialidad de las comunicaciones. También considere la posibilidad de comprar un firewall más avanzado ya que la mayoría de los propietarios de viviendas y los ocupantes de edificios residenciales no instalarán protección contra malware y / o antivirus en los dispositivos domésticos inteligentes. Sin embargo, los dispositivos se pueden comprar e instalar en redes domésticas que ofrecen capacidades de firewall más avanzadas. Estas soluciones identificarán firmas de tráfico maliciosas en las redes domésticas y alertarán a los ocupantes de la casa si se detecta tráfico sospechoso.

Checklist de la Ciberseguridad

Schneider Electric un entendido del tema de Ciberseguridad, nos ofrece Checklist para ayudar a proteger tus sistemas de gestión de edificios y prevenir el ciberdelito

- ▶ 1-Reemplazar todas las contraseñas predeterminadas o débiles.
- ▶ 2-Apagar los servicios innecesarios dentro del controlador, como las interfaces web y, siempre que sea posible, bloquear el acceso a la red hasta el nivel del controlador.
- ▶ 3-Optar por una conectividad remota segura con una red privada virtual (VPN) o equivalente; tener en cuenta la seguridad física y la ciberseguridad, incluidos todos los puntos de datos en ubicaciones seguras y sobretodo, asegurar que la ciberseguridad forme parte fundamental del proceso de diseño.

Transformar crecimiento económico en calidad de vida de la gente

ESTE ES EL GRAN DESAFÍO QUE VIENE ENFRENTANDO EL GOBIERNO DOMINICANO Y QUE SE HA CONVERTIDO EN PUNTA DE LANZA PARA ESTE 2022.

Pavel Isa Contreras

Viceministro de Planificación del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Los efectos económicos y sociales a nivel mundial que ha dejado el covid-19 no han impedido que la economía dominicana haya comenzado a recuperar terreno durante el 2021, mostrando claras señales de avance y crecimiento.

En este sentido, entrevistamos a Pavel Isa Contreras, Viceministro de Planificación del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, quien puntualizó que para la recuperación económica del país existieron tres factores claves, “el primer elemento fue la vacunación, que sirvió de base para que los contagios de la variante del momento y la gravedad de la Covid-19 disminuyera”.

Según Isa Contreras, “Lo segundo fue la inversión privada activa, cuyo comportamiento explicó en el primer semestre del año los dos tercios del aumento de la producción. El tercer elemento fue un entorno internacional muy favorable, que se caracterizó por una reactivación de la economía internacional y que haló a la economía dominicana hacia un aumento importante de las exportaciones de bienes, una reactivación muy significativa del turismo en el segundo semestre del año y un aumento de los ingresos o remesas; todo eso se combinó junto con el aumento en el consumo privado para hacer que la economía se reactivara de manera muy significativa”.

En nuestro recorrido buscando delinear las perspectivas económicas del año que comienza, el economista, egresado del INTEC, que además posee una maestría en Política Económica de la Universidad Nacional en Costa Rica y es doctor en Economía en la Universidad de Massachusetts, Amherst, nos dio su posición ante variables como la inflación y la inversión pública, que nos ayudan trazar el panorama económico para el 2022.

¿Cuál será la estrategia del Gobierno para el 2022 a fin de continuar impulsando la reactivación económica?

Para el 2022 la estrategia fundamental para sostener el crecimiento económico y consolidar la reactivación están siendo primero fortalecer el entorno institucional de tal manera que haya confianza en la inversión privada y que se perciba que el estado es un facilitador sin desmedro de su responsabilidad regulatoria. Eso es un eje fundamental de intervención del gobierno, fortalecer

las instituciones, apegarse al estricto cumplimiento de la ley, fortalecer los controles públicos, la autonomía del ministerio público con su accionar, todo eso genera un ambiente de confianza. Es un primer elemento que no es exclusivamente para el año 2022, sino a más a largo plazo.

El segundo elemento es un activismo en la inversión pública, para nadie es un secreto que para el 2021 la inversión pública creció a un ritmo mucho más reducido que el deseado, con un conjunto de factores que ya fueron superados. En el segundo semestre del 2021 el panorama cambió totalmente, se incrementó de manera muy significativa el ritmo del gasto de capital del gobierno y el año terminó con una inversión pública caminando a toda velocidad, y eso va a continuar en los primeros meses de 2022.

Esto contribuirá a apuntalar el crecimiento en el primer semestre del año. Lo que hay que decir es que esto ocurrirá en un momento en el cual la política monetaria se está normalizando, lo que significa que estamos viviendo a los niveles del tipo de política observados antes de la pandemia y, por lo tanto, el costo del dinero va a ser mayor y va a ser un factor que va a moderar el crecimiento de la inversión pública, como es natural.

Yo creo que el tercer elemento es que en 2022 deberemos estar viendo resultados más concretos de la estrategia de Nearshoring, con un flujo de inversión extranjera significativo que va a aprovechar las oportunidades que está ofreciendo la reestructuración o relocalización industrial a nivel global. La República Dominicana deberá beneficiarse de eso en particular, porque tiene una política económica muy proactiva en ese sentido.

Yo creo que esos serían los elementos más importantes que deberán contribuir a que en el 2022 el crecimiento sea un crecimiento más significativo y que la recuperación se consolide.

Usted reportó que el costo de la crisis sanitaria en República Dominicana fue del 23% del PIB, con pérdidas económicas que ascienden a \$18.4 millones. ¿Cuál es la proyección de recuperación para este año?

Yo creo que ya en 2021, los costos económicos o macroeconómicos de la crisis sanitaria se recuperaron plenamente porque el tamaño de la economía, terminó siendo, no solo superior, como era obvio a los del 2020, sino que terminó siendo más grande

que en 2019. Nos quedan ecos de los costos económicos a través de los precios internacionales de los comoditís y de muchas mercancías que están siendo afectadas por la disfunción en la cadena de suministros; todavía eso está teniendo efectos y en particular en los precios relativamente elevados del petróleo, pero ya digamos que en términos agregados, en términos del producto interno bruto, los costos ya han sido completamente pagados, superados.

¿Cuáles son los sectores de la economía que se vislumbran con mayor potencial de crecimiento para el año que comienza?

El sector turismo deberá crecer más velozmente, especialmente porque la actividad del primer semestre del año pasado se mantuvo reducida; por lo tanto, en el primer semestre de este año, probablemente comparado con el primer semestre del 2021, veremos cifras elevadas.

Yo esperaré un crecimiento significativo también de las exportaciones de zonas francas y de las manufacturas. Seguramente no veremos un nivel crecimiento del sector construcción tan alto como lo vimos el 2021, porque probablemente se normaliza el crecimiento sector turismo, que ya en 2021 fue muy alto. No me atrevería a proponer otros sectores de expansión significativa.

¿Cuáles son los grandes desafíos que en materia económica debe enfrentar el país?

Queda una deuda con la gente. Aunque el empleo total ya es igual al empleo prepandemia, la calidad de esos empleos sigue siendo un problema, porque los empleos informales han crecido más velozmente que los empleos formales y los ingresos reales siguen siendo menores que los ingresos previos a la pandemia; de tal manera que un desafío significativo en 2022, no es solo sostener el crecimiento sino hacer que los ingresos de la población aumenten y compensen los impactos de la inflación y que la velocidad de crecimiento del empleo privado sea mayor a la que hemos venido viendo.

Por otro lado, el aumento en el salario mínimo debe contribuir a eso. Hay que recordar que los aumentos se están haciendo en dos tramos y hay uno de los tramos que va a entrar ahora en enero, por lo tanto eso debe contribuir a elevar los ingresos reales de la población.

Un desafío también es lidiar con la inflación internacional, que va a ser

un factor que va a estar jugando en contra porque los precios elevados de los comoditis y de muchos bienes afectados por la disfunción en la cadena de logística sacan recursos de la economía y se los llevan a través de los altos precios. Eso también incluye el petróleo. Entonces, el desafío es mejorar los ingresos de la población, mejorar la calidad del empleo, mitigar los efectos de la inflación internacional y mantener las cuentas fiscales lo más sanas posible, impidiendo que se desvíen de ciertos parámetros.

¿Cuánto está proyectado para la inversión pública este año? ¿Qué áreas son prioritarias? ¿Qué proyectos están considerando?

Se proyecta un monto de gasto de capital total de ciento cincuenta mil millones de pesos; esto es, comparablemente, un cincuenta por ciento más elevado que el gasto de capital que se va a estar registrando en 2021. Todavía no tenemos cifras oficiales finales, pero digamos que, si el gasto de capital de inversión pública llega a ciento veinte mil millones de pesos, que fue la cifra que se estableció en el presupuesto, estamos hablando de un aumento importante.

El gasto de capital, es decir, la inversión pública para el año 2022 se estima en el equivalente a 2.5 por ciento del PIB, comparado con lo que se estimaba para el 2021, que fue el equivalente al 2.1 por ciento del PIB, lo que implica un aumento de la inversión pública: la inversión en agua se va a incrementar significativamente, asimismo la inversión en vivienda y en salud. Serán tres rubros importantes de incrementos en la inversión pública, donde habrán importantes proyectos que marcarán la pauta para el 2022.

Otro elemento que debo indicar es un aumento en la inversión a nivel municipal. Esto no significa que otros rubros de inversión no vayan a ejecutarse, como los tradicionales: energía, comunicaciones e infraestructura vial, que seguirán siendo rubros de inversión significativos.

¿Cómo ve usted, según su experiencia, el panorama económico de la República Dominicana para este 2022 en comparación con otras economías de la región?

El panorama económico dominicano seguirá destacando en el contexto de la región. En 2021 el crecimiento económico del país va a hacer que nos ubiquemos entre los primeros tres lugares de crecimiento económico en toda la región, probablemente muy cerca de Panamá y Perú.

Y en 2022 la economía dominicana va a seguir destacando ciertamente no con los niveles de crecimiento económicos observados durante el 2021, porque el crecimiento del 2021 se compara con el 2020, un año de una caída en todos los países de la región. Sin dudas se proyecta un crecimiento de 5.5, ubicando al país entre las economías de mayor crecimiento, probablemente en los primeros 3 o 4 lugares.

Para el 2022 la CEPAL proyecta que la República Dominicana va a ser la segunda economía de mayor crecimiento en América Latina y el Caribe, solo siendo superada por Panamá que crecerá al 8.2 por ciento. Según esta institución el país va a crecer al 5.2 por ciento.





**MARGARITAVILLE®
ISLAND RESERVE CAP CANA BY KARISMA**

Un escondite de lujo en Cap Cana

El complejo hotelero de 519 habitaciones, operado por Karisma Hotels & Resorts contó con una inversión de US\$175 millones de dólares y generará 2,200 empleos directos e indirectos.



Cuando se trata de destinos de vacaciones tropicales, no hay nada como las playas del sureste de República Dominicana. Cap Cana fue el sitio escogido por Karisma Hotels & Resorts bajo las marcas Margaritaville y Karisma para realizar la inversión de US\$175 millones de dólares en un complejo hotelero de 519 habitaciones, operado por Karisma Hotels & Resorts y que estará generando unos 2,200 empleos directos e indirectos, aportando a la dinamización y crecimiento de la industria turística del país.

Margaritaville® Island Reserve Cap Cana por Karisma ofrece la mejor experiencia de relajación,

diversión, gastronomía de la más alta calidad y servicios excepcionales de primera clase, incluyendo un diseño de playa de lujo en un ambiente tropical. 40 de las 519 habitaciones son espectaculares villas de lujo, destacándose la suite Jimmy Buffett. Cuenta con 6 restaurantes, 3 bares, un Café, el St. Somewhere Spa de clase mundial, su propia fábrica de cerveza y un centro de entretenimiento "Entertainment Village", situado en el corazón del resort, además de una gran variedad de amenidades que permite a los viajeros la posibilidad de disfrutar de unas vacaciones únicas y auténticas, inspiradas en el estilo de vida y las letras del cantante Jimmy Buffett.

Este escondite de cinco estrellas Gourmet Inclusive en Juanillo Beach, ofrece infinitas oportunidades para maximizar cada momento de la estadía, como fogatas en la playa combinadas con deliciosos cócteles y parrilladas, presentaciones en vivo todos los días y todas las noches, y un sinfín de formas para relajarse. Todo esto, mientras tiene el acceso privilegiado a los muchos aspectos destacados de Cap Cana, desde paseos en yate en el puerto deportivo de Cap Cana hasta sesiones de golf en el galardonado campo de golf Punta Espada.

La inauguración de este complejo hotelero cinco estrellas, contó con



la presencia del Presidente de la República, Luis Abinader Corona y estuvo presidida por los principales ejecutivos de la corporación hotelera, Rafael Feliz Germán, Presidente de Karisma Hotels & Resorts; Jorge Feliz Germán, Presidente de Karisma Dominicana, en compañía de David Collado, Ministro de Turismo, y Samuel Pereyra, Administrador de Banreservas.

Margaritaville® Island Reserve Cap Cana by Karisma es la primera propiedad ya construida y en operación, y la segunda propiedad de la marca Island Reserve, que combina las comodidades todo incluido de clase mundial de Karisma Hotels & Resorts con el estilo de vida divertido y alegre, característico de Margaritaville. Cobbo Bay Developers es la empresa desarrolladora del proyecto en la zona, presidida por el empresario Jesús Bardenas.

Rafael Feliz Germán, Presidente de Karisma Hotels & Resorts expresó que a través de la sociedad estratégica entre la corporación hotelera y Margaritaville Corporation, Karisma ofrece la experiencia Margaritaville® Island Reserve con una colección de hoteles de lujo moderno tropical

estratégicamente ubicados en los destinos principales del Caribe y México. Destacó que República Dominicana continúa siendo uno de los destinos turísticos más importantes de la región y la apertura de este Margaritaville® Island Reserve by Karisma en Cap Cana confirma la confianza que empresarios locales y empresas internacionales como Karisma Hotels & Resorts y Margaritaville, tienen en el país y en los dominicanos.

Un estilo de vida

Karisma Hotels & Resorts es un reconocido grupo hotelero internacional que posee y administra una galardonada colección de hoteles de lujo en América Latina, el Caribe y Europa. Las propiedades han sido premiadas con los mejores galardones de la industria, incluidos los “Mejores 100 hoteles del mundo” de Conde Nast Traveler, los “30 mejores hoteles de Cancún” de Conde Nast Traveler, los “Mejores hoteles para el romance” de TripAdvisor® Choice de Traveler® Choice y el “Five Diamond Award” de AAA” y “Four Diamond Award”. Karisma ha recibido reconocimiento mundial por su enfoque creativo. Es la única compañía hotelera que dentro

de sus resorts todo incluido, cuenta con un restaurante rankeado en la lista de los 50 mejores restaurantes de Latinoamérica, “Le Chique”, en la posición #32.

Por su parte, Margaritaville es un estilo de vida inspirado en las letras y la vida del cantante y compositor norteamericano Jimmy Buffett, cuyas canciones evocan una pasión por el escape tropical y la relajación total. La corporación hotelera internacional Karisma Hotels & Resorts tiene la exclusividad de la marca para México y el Caribe.

Cada año más de 20 millones de viajeros cambian de actitud con una visita a un Margaritaville Resort, Residencial o Restaurantes. Margaritaville hoy en día cuenta con 19 locaciones de alojamiento y 23 proyectos en proceso de desarrollo, dos casinos y más de 60 restaurantes, dentro y fuera de los hoteles, así como su propia estación de música satelital.

Margaritaville ofrece a sus huéspedes amplios y cómodos espacios de esparcimiento y distracción, donde pueden disfrutar de una experiencia diferente e innovadora.



En el marco de FITUR

Estrechando lazos comerciales entre España y República Dominicana

En el foro realizado se buscó potenciar el accionar del tejido empresarial e identificar oportunidades para el desarrollo del comercio entre los dos países.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2022, representantes del tejido comercial dominicano residentes en Madrid participaron del «Cuarto Foro Hispano-Dominicano de Empresarios y Comerciantes de la Comunidad de Madrid», un evento que contó con la presencia de empresarios y personalidades del ámbito comercial, celebrado en el emblemático Palacio de Santoña, un histórico edificio que data del siglo XVI, sede de la Cámara de Comercio de Madrid.

Destacadas personalidades se dieron cita a este evento que se consolidó como un referente de socialización del comercio dominico-español, para potenciar el accionar del tejido empresarial, definir alternativas e identificar oportunidades para el desarrollo del comercio entre la República Dominicana y España, con el patrocinio del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

El acto de inauguración oficial estuvo a cargo de Javier Fernández-

Lasquetty, consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, quien destacó que las inversiones de República Dominicana en la Comunidad de Madrid han crecido un 6% anual desde el 2008, al tiempo que expuso las razones por las cuáles Madrid es el mejor lugar para invertir en España.

En el panel “Relaciones comerciales República Dominicana y España: oportunidades y desafíos”, a cargo de la directora ejecutiva de ProDominicana, Biviana Riveiro, quien resaltó que el activo más

importante que tiene República Dominicana es su gente, “esa que busca transmitir el bienestar y la rentabilidad apoyando el comercio dominicano mediante el envío de remesas”, puntualizó.

En el evento estuvieron presentes Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Ángel Asencio; el director general de Autónomos y Emprendimiento de la Comunidad de Madrid, Alberto González Díaz; el presidente del Grupo Educativo CEF - UDIMA; Arturo de las Heras; el periodista Manuel Campo Vidal, entre otras personalidades españolas.

Participaron, además, el embajador dominicano ante el Reino de España, Juan Bolívar Díaz; la directora ejecutiva de ProDominicana, Biviana Riveiro; el director ejecutivo del BCIE por República Dominicana, Hostos Rizik Lugo; los diputados Omar Fernández y Orlando Jorge Villegas; el presidente de la Federación

Dominicana de Comerciantes, Iván García; el periodista y comunicador Roberto Cavada y el chef Martín Omar.

El Foro de Empresarios y Comerciantes definió alternativas para la profesionalización del sector, el aumento de la competitividad, el fomento a la creación de nuevas empresas, el asociacionismo y la excelencia, donde se brindó la oportunidad de que empresarios dominicanos y madrileños compartieran sus experiencias de éxito y ofrecieran soluciones a las dificultades comerciales del sector.

El Foro, organizado por la Asociación Amo Dominicana con el apoyo de Almomento.net, tuvo lugar el día previo a la apertura de FITUR, en la cual la República Dominicana se lució como país invitado, contando además con la colaboración de ProDominicana, la Federación Dominicana de Comerciantes y el Centro de Estudios Financieros (CEF).

“Para todo el equipo de la Asociación Amo Dominicana es un orgullo ver los frutos del esfuerzo que hemos realizado durante más de 10 años ininterrumpidos, motivando iniciativas que impulsen el acercamiento entre nuestros países. Gracias por brindarnos la oportunidad de realizar este evento que reviste matices históricas para la comunidad dominicana radicada en Madrid”, agradeció el presidente de Amo Dominicana, Frank Segura.

Reconocimientos

En el Foro se reconocieron a políticos y empresarios por su trayectoria, aportes a la sociedad dominicana, el desarrollo de las relaciones entre ambos países y la integración de la comunidad iberoamericana, entre ellos figuran Javier Fernández-Lasquetty; Hilario Alfaro; el exembajador de España en República Dominicana, Alejandro Abellán García, y el empresario Rudy Espinosa Feliz.





República Dominicana, País Socio FITUR

La altísima intensidad en el gran foro de negocios de la industria mundial del turismo, muestra la importancia de recuperar el liderazgo de la actividad turística como palanca de desarrollo económico y social, en un contexto clave de recuperación a nivel mundial tras la pandemia.

La destacada participación, protagonismo y visibilidad de la República Dominicana como País Socio FITUR es una jugada estratégica para la promoción de los grandes atractivos turísticos del país.

De este modo, y bajo el eslogan “Lo Tiene Todo”, República Dominicana abre de par en par una ventana al

mundo, y muy especialmente hacia los mercados europeos y asiáticos, donde el país tiene un gran potencial de crecimiento.

Los cinco días de FITUR se han traducido en cientos de oportunidades para hacer contactos, iniciar proyectos y cerrar acuerdos. Además de mostrar que República Dominicana se ha convertido en un referente mundial en la gestión de la actividad turística durante la pandemia, gestionando grandes planes para consolidar la recuperación del flujo de turistas al país y mejorando continuamente las experiencias del viajero, los alojamientos, transportes, actividades de entretenimiento, la preservación histórica y cultural, así como los espacios para reuniones y convenciones.

NOVO-CENTRO



nwc

Soluciones empresariales,
de salud y servicios generales.

(809) 549 - 5815
@novocentrord

Av. Lope de Vega, No. 29,
Santo Domingo, Rep. Dom.





República Dominicana galardonada con el mejor stand de FITUR 2022

► El novedoso pabellón, diseñado por la arquitecta Liza Ortega, fue realizado con materiales reciclables y reflejó cada rincón del país.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2022 realizada en Madrid, España, reconoció el pabellón de República Dominicana como el mejor de su edición 42. FITUR distingue de manera tradicional al stand que reúna todas las cualidades para representar a su nación.

La arquitecta Liza Ortega, fue la diseñadora y utilizó un concepto novedoso que reflejó cada rincón del país con el uso de materiales

reciclables. El stand constaba de 1000 mts cuadrados con actividades cada 15 minutos para un público de 10 personas en cada ocasión. Tuvo rincones de naturaleza, gastronómicos, de negocios y para compartir, con un anfiteatro. Según señaló el ministro de Turismo, David Collado, el stand fue diseñado desde un principio para vender todas las partes del país, no solo el turismo y las playas sino los productos locales también.

Al pabellón se podía entrar por un túnel interactivo con imágenes, sonidos y especies del país que daban la impresión de estar debajo del mar. Fue elaborado con madera natural y otros materiales respetuosos del medio ambiente.

En sus dos niveles también se incluyeron espacios para los medios de comunicación, dos cabinas de radio y un área para artesanos, con una maestra tabaquera, así como





Enjoy time



exhibiciones de ámbar y Larimar. Ortega dijo que, aunque es difícil poder representar todo lo que tiene República Dominicana, intentaron que las imágenes reflejaran lo más fiel posible a las diferentes zonas del país. “Es un stand reciclable en todos los sentidos”, explicó Ortega e indicó que al no utilizar materiales sintéticos puede ser utilizado en otras ferias a lo largo del año. Además, señaló que se puede modular para ajustarlo a un espacio más pequeño, con la idea de que no sea utilizado solo una vez.

El premio al mejor stand fue recibido por el ministro de Turismo, David Collado, de manos de la directora de FITUR, María Valcarce. Con esta distinción se reconoció la destacada participación del país en este evento, del cual en esta ocasión fue socio, por el liderazgo que tiene en el sector en toda la región.

UNA NUEVA PLATAFORMA QUE UNE
EL DEPORTE Y LOS NEGOCIOS

FDE SPORTS

Una publicación de **FACTOR DE ÉXITO**

PRIMERA EDICIÓN
MARZO 2022



Más información aquí

Leasing LAFISE

El siguiente paso para hacer crecer su negocio

La oportunidad de tener todo lo que necesita su negocio para crecer y brindar las mejores experiencias a sus clientes. Conoce los beneficios que le ofrecemos con Leasing LAFISE.



✉ leasingrd@lafise.com

☎ (809) 541-4100

f /Banco Lafise (DO)

📷 @bancolafiserd

📍 **Santo Domingo** Av. Abraham Lincoln, No. 414, Ensanche Piantini

📍 **Santiago** Av. Juan Pablo Duarte, No. 101, Boulevard Galerías (Plaza Charo), Local 1-A, La Moraleja.

📍 **Punta Cana** Av. Boulevard 1ro de Noviembre, Puntacana Village, Centro Profesional Punta Cana



LA AURORA

— SINCE 1903 —



HAVE YOU FOUND YOUR
PREFERIDO?



FOLLOW US @LAAURORAUS
WWW.LAAURORA.COM