

REVISTA FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 

Gente de Éxito:
Eco Mensajería
¡Un mundo mejor en cada entrega!



UNIVERSAL
Certificada entre
LAS 20 MEJORES

**GREAT
PLACE
TO
WORK**

Las Mejores
Empresas
para Trabajar 2016
América Latina



Ismael Cala:
**Vacaciones
en bienestar**

Harry Heinsen:
**La importancia de crear
la estrategia de salida
en los negocios**



@RevistaFactordeExito



@RevistaFDE



Revista Factor de Éxito



www.revistafactordeexito.com

“Con Pawa Dominicana,
yo sigo volando alto.”
Luguelín Santos.

REPUBLICA
DOMINICANA

Nuestro orgullo vuela más alto

SÍGUENOS EN:



@pawadominicana



@pawadominicana



@pawadr

Nuestras oficinas comerciales : Blue Mall Santo Domingo | 3er Nivel (829) 547 5272

Aeropuerto Internacional de Las Américas | 2do Nivel (829) 954 8884

Call Center | (829) 735 0300 | www.pawadominicana.com





PORQUE
HICIERON
POSIBLE UN
RECUERDO
MEMORABLE...

MIS TARJETAS SON BANESCO.

Las Tarjetas de Crédito Banesco
te permiten acumular puntos verdes, que
puedes usar para vivir experiencias inolvidables.



¡Conectarse con el éxito!

En cada edición nos sentimos comprometidos con brindarles contenido motivador, innovador y actual que les permita conectarse con el éxito, porque estamos convencidos que la clave está en la diferenciación, así que trabajamos para que nos reconozcan como un medio de comunicación diferente que les ofrece las mejores opciones para disfrutar de una buena lectura. Queremos mostrarles un mundo basado en el emprendimiento, las ideas positivas, las ganas de ser cada día mejor, y por supuesto, revelarles secretos de expertos para que sigan en su vida profesional y personal triunfando todavía más.

Podemos afirmar que en Factor de Éxito estamos muy orgullosos de mostrar y compartir el contenido de esta edición, porque viene cargada con artículos y novedades, que les encantarán, ya que se trata de dominicanos que decidieron marcar la diferencia y transitar el camino del éxito avalados por causas admirables e inspiradoras.

En nuestra portada mostramos una parte del equipo de Grupo Universal, empresa con capital 100% dominicano que logró una certificación otorgada por Great Place to Work como la segunda mejor empresa para trabajar en el Caribe, porque de acuerdo a la opinión de sus mismos colaboradores en sus instalaciones perciben un clima laboral armonioso, gracias a sus políticas de gestión humana basadas en escuchar a su gente. Para ellos mil felicitaciones y gracias por brindarnos el honor de estar en nuestra portada, nosotros también creemos que lo más valioso de una organización es su capital humano, y qué mejor manera de reafirmarlo que reconociendo la experiencia de un grupo que se ha dedicado a promoverlo, así podrá ser tomado como ejemplo por otros empresarios.

Y como nos encanta ser multiplicadores de las noticias positivas y las buenas causas, en nuestra sección Gente de Éxito les presentamos a la empresa Eco Mensajería, la primera y única mensajería ecológica de República Dominicana, que decidió promover un mundo mejor en cada entrega. Les invitamos a conocer su trabajo, y ver lo importante que es pensar en nuestro medio ambiente al momento de emprender.

Disfruten cada una de las páginas, se sorprenderán de la cantidad de información interesante que logramos recopilar para ustedes, nuestros lectores, entre ellas la importante noticia que República Dominicana posee una fuente potencial de energía renovable, y además, detalles de la realización de la primera exportación genética avícola producida en el país, gracias al trabajo de la empresa Pollo Cibao. Podríamos seguir enumerando cada uno de los artículos que les traemos en este ejemplar, pero queremos dejar que ustedes mismos decidan descubrirlo.

Gracias a todos nuestros anunciantes y colaboradores, porque sin ellos sería imposible llegar a ustedes, y gracias a ustedes por decidir tenernos en sus manos.

La clave está en la diferenciación...
¡Sólo tú puedes decidir transitar el camino de tu éxito!

Isabel Cristina
Isabel Cristina Rolo

Directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 3, Año 1- Julio 2016

Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo Pinto - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Diagramación:

Delfín Itriago

Diseño Gráfico:

Mailan Sequera - Eduardo Salguera

Jefe de Redacción:

María José De Sousa

Gerente de Relaciones Públicas

Carlos García

Portada:

Grupo Universal

Colaboradores:

CAVEDOM - Eco Mensajería - Thony Da Silva
Amalia Vega- Pollo Cibao - Michel D. Suárez
Director de Prensa y Contenidos Cala Enterprises
Jacqueline Henriquez- Laura García Chajín

Articulisitas de la presente Edición:

Thony Da Silva- Ismael Cala - Tania Báez
Irene Morillo - Diana Zuluaga- Ricardo Pellerano
Sara Martell - Teresita Moreno
Victor Ángel Karo - Harry Heinsen
Yesenia Díaz - Guillermo Zambrano - Daniel Díaz

Distribución:

Pawa Dominicana - Holiday Inn - Crowne Plaza
Cámara de Comercio de Santo Domingo
Asociación de Jóvenes Empresarios - ANJE
Asociación de Venezolanos en
República Dominicana - ASOVERD
Salas de espera de banca y seguros

Para contratación de espacios publicitarios:

info@revistafactordeexito.com
Contacto República Dominicana
+1 829-340-5724 / 829-847-5690
factordeexitord@gmail.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Venezuela

Factor de Éxito C.A.

+58-243-553-0533

factordeexito@gmail.com

Revista Factor de Éxito Panamá

Héctor Antonio Rolo Figueroa +507-6925-7697

Jacqueline León +507-6976-9133

El contenido de los artículos no refleja necesariamente la opinión de los editores



NUESTRAS ALAS VUELAN A

ARUBA

SANTO DOMINGO · ANTIGUA · CURAÇAO · LA HABANA · PUERTO PRÍNCIPE · ST. MAARTEN

Próximamente San Juan, Miami y Nueva York.



Nuestro orgullo vuela más alto.



Contenido

PANORAMA - Pág. 8

CAVEDOM
¿Qué pasa con el acuerdo comercial entre República Dominicana y Venezuela?
Pág. 12

PORTADA: UNIVERSAL
Certificada por "Great Place to Work" entre las 20 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica. Pág. 14

GENTE DE ÉXITO
Eco Mensajería - Un mundo mejor en cada entrega. Pág. 18

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN
El arte y la técnica de construir buenas narrativas. - Thony Da Silva - Pág. 20

ESCALANDO CON CALA.
Vacaciones en Bienestar - Ismael Cala - Pág. 22

7 tipos de oradores que nadie quiere escuchar.
Tania Báez - Pág. 24

Marketing de película.
Irene Morillo - Pág. 26

Sueños grandes, pasos pequeños.
Diana Zuluaga - Pág. 30

REPÚBLICA DOMINICANA UNA PUERTA ABIERTA
República Dominicana posee una fuente potencial de energía renovable. - Pág. 32

REPÚBLICA DOMINICANA LO TIENE TODO
Las Terrenas, un pueblito encantado. - Pág. 36

Prepárate para salir a flote: ¡Suelta!
Sara Martell - Pág. 38

Los 7 pecados capitales de la tecnología digital en el ecosistema empresarial - Parte II
Teresita Moreno - Pág. 40

EL panorama de la inversión extranjera en República Dominicana
Ricardo Pellerano - Pág. 42

La importancia de crear la estrategia de salida en los negocios.
Harry Heinsen Servera - Pág. 46

Lucha antilavado: Una escalada jurídica en ascenso.
Yesenia Díaz - Pág. 48

Latinoamérica 2016. De la planificación a la adaptación.
Guillermo Zambrano - Pág. 52

¡Me robaron por internet!.
Daniel Díaz - Pág. 54

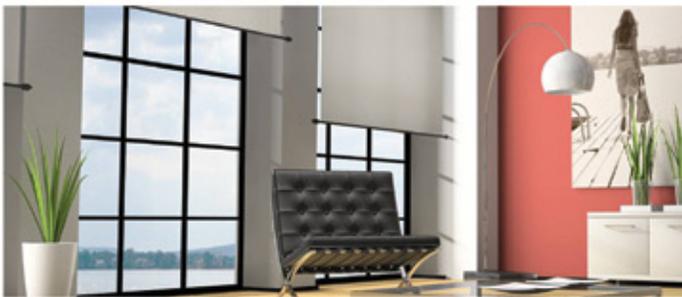
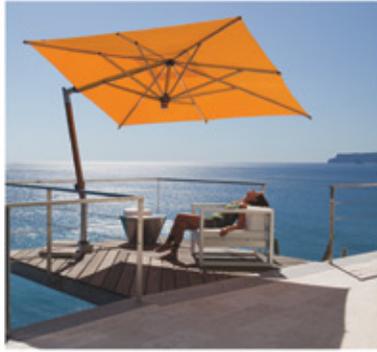
EMPRESARIALES VIP
Pollo Cibao consolida liderazgo en República Dominicana - Pág. 58

Una receta de éxito
Ceviche de pollo y vegetales. Jacqueline Henríquez - Pág. 60

CARTELERA DE EVENTOS - Pág. 62

7 claves esenciales para recorrer el camino al éxito.
Victor Ángel Karo - Pág. 64





CALIFORNIA CLOSETS®

DISEÑOS QUE CAMBIAN TU VIDA
californiaclosets.com

poggen pohl

COCINAS ALEMANAS DE LUJO PARA TODA LA VIDA
poggenpohl.de

SANTOS

COCINAS PENSADAS PARA AYUDARTE
santos.es

TERRALUZ

TRANSFORMAMOS ESPACIOS
terraluz.do

SunBella

ASESORIA, DISEÑO, INSPIRACIÓN
sunbella.com.do

EMPRESAS RELACIONADAS A CDESIGN GROUP

|CARALVA|

ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSTRUCCION DESDE 1934



A LA VANGUARDIA DE LA VENTANERÍA ARQUITECTÓNICA Y ESTRUCTURAL

matices

LOS ESPECIALISTAS EN PINTURA

CDesign Group

f cdesigngroup | CALLE LOS PINOS 1 | LA JULIA | SANTO DOMINGO RD | 809 872 1040

Brazai

CELEBRA SU TERCER ANIVERSARIO



BRAZAI realizó un "Açaí Fest" para festejar con clientes y amigos su tercer aniversario, derrochando gran alegría por el crecimiento de un nuevo estilo de vida, ofreciendo novedosos talleres interactivos.

Carola Gigena, Gerente de BRAZAI, aseguró que el éxito de esta iniciativa es gracias a todos los que a diario visitan el lugar, por supuesto, a quienes trabajan para llevar felicidad a las personas, mediante hábitos saludables de vida y alimentación. "Este



concepto que hemos ido diseñando junto con nuestros clientes, nos permite acercarnos a una vida mejor, más sostenible y más feliz".

Brazai celebró presentando nuevos servicios a sus clientes, entre los que se



encuentran: clases de yoga, coaching de vida, reiki y asesoría de huerta urbana, entre otros. También dieron a conocer su concepto de healthy macros by Poptartcoach y sus planes de alimentación Easy transition, de esta manera buscan que su concepto saludable sea más inclusivo de manera que un mayor número de personas puedan ser parte de la cultura Brazai.

"Brazai, es una nueva manera de acercarse a aquellas personas que aún no han adoptado un mejor estilo de vida para que, poco a poco, vayan conociendo las posibilidades de comer más saludable, olvidándose de los sacrificios y las privaciones. La propuesta que les traemos a los dominicanos es una posibilidad única de mejorar su estilo de vida", puntualizó Gigena.



Vale la pena destacar que BRAZAI es un icono dentro de la cultura de estilo de vida saludable en la República Dominicana, puesto que se ha ganado por ser pionero en la elaboración de alimentos a base de pura pulpa de Açai y ha mantenido su filosofía, ofreciendo el producto en estado puro sin conservantes o aditivos, de manera de mantener los nutrientes de esta maravilla de la naturaleza. Esta fruta la ofrecen en forma de crema helada, jugos y batidos, y viene directo de la Amazonía, es fuente natural de energía, que concentra un rico complejo

de aminoácidos, minerales y carbohidratos, catalogada como la fruta más completa de la naturaleza, con la capacidad de armonizar la salud física, mental y emocional, combatir el envejecimiento prematuro, fortalecer el sistema cardiovascular y el equilibrio entre la energía y la condición física, así como ayudar a mantener un peso saludable.

MAGNA INAUGURA
DOS NUEVOS SHOWROOM HYUNDAI



El pasado mes de Junio, Magna, representante de la marca Hyundai en el país, inauguró dos nuevas sucursales en la avenida Luperon e Independencia, y además, renovó sus 3 Showroom existentes.



En un escenario lleno de modernidad y lujo fue inaugurado el majestuoso Showroom Hyundai de la avenida Luperon, nuevo establecimiento que contará con dos divisiones de vehículos, una parte para comerciales inaugurado el nuevo Showroom Hyundai en Gazcue. Estos dos nuevos Showroom contarán con centro de servicio, para ofrecer así, las mejores atenciones a los clientes Hyundai.

Rodolfo Guzmán, Director Comercial, informó que por años aguardaron este momento, porque es la expansión de servicio y atención más grande que existe de una marca líder en ventas. "Hoy la marca Hyundai se transforma para atender, escuchar, servir y brindar una experiencia de servicio. Hyundai



EMPRESA LOGÍSTICA CON MÁS DE
28 AÑOS
DE EXPERIENCIA



CONSOLIDADORES AÉREOS Y MARÍTIMOS

Servicio de Consolidación de carga, desde Miami, New Jersey, Panamá, Puerto Rico, Los Ángeles, Chicago, Jacksonville, Asia. Con descarga en nuestros almacenes ubicados en Santo Domingo. Ofreciendo descargas rápidas y seguras, para mayor comodidad y beneficio a nuestros clientes.

SALIDAS SEMANALES

ALMACÉN DE INVENTARIOS

Servicio de almacenaje, manejo de inventario, distribución con gran experiencia en manipulación de carga, transporte local, paletizado, seguro, re-empaque y embalaje.



EMBARCAMOS DESDE Y HACIA CUALQUIER
PARTE DEL MUNDO

WWW.HARRYHEINSEN.COM

ventas@harryheinsen.com - TELF: 809-561-5999 / 809-560-9595



XPRESS

Courier by Harry Heinsen & Co.



XPRESS COURIER

Envíos de paquetes desde
Miami a República Dominicana,
con tarifa única por Libra de

USD 3.80 + ITBIS.

ENTREGA GRATIS

*No incluye impuestos de aduanas
de mercancías de valor mayor a USD 200.

XPRESS VENEZUELA

Envío de comida, medicinas, ropa e insumos

Precio por Libra/ Volumen

USD 4.00 (Santo Domingo)

USD 4.50 (Santiago)



Panorama

gracias a nuestros dealer asociados tendrá 10 puntos de servicio y ventas a nivel nacional, siendo la única marca que posee una red de atención en todo el país", destacó además que Hyundai continúa innovando en el sector automotriz y permanecerá adherida a la misión de estar siempre cerca de sus clientes, porque más que ganar ventas, ganan fidelidad y usuarios complacidos que se convierten en parte de la familia Hyundai.

TÚ NO SABES QUIÉN SOY YO



"Tú no sabes quién soy yo" es una comedia unipersonal de la presentadora venezolana Érika de la Vega que te hará reír a carcajadas con sus ocurrencias y picardía.

Erika, que se dio a conocer en los programas de televisión Erika tipo 11, Ni tan tarde y Latin American Idol, presentará en República Dominicana "Tú no sabes quién soy yo" el sábado 27 de agosto, en el Gran Salón del hotel Sheraton de Santo Domingo, bajo producción local de Covi Entertainment.

En la obra "Tú no sabes quién soy yo", Erika te llevará a recorrer los limitados territorios de

la mente masculina, te explicará por qué le cuesta tanto a los hombres renovar su ropa interior, revivirá los malabares que hacen las mujeres en los baños públicos y te paseará por esos maravillosos momentos que hacen que ser mujer sea un castigo premio.

La verdad es que nadie conoce a nadie, ésa es una realidad. Todos mentimos un poco. Todos tenemos nuestros defectos metidos de contrabando. ¿Y Érika de la Vega? ¿Ella no va siempre por ahí arreglada? ¡Qué va! A la verdadera Érika no la conoce nadie... hasta el sábado 27 de agosto próximo.

"Los príncipes azules sí existen, sólo depende de qué tipo de azul estás buscando", declara Érika. Y así, como el filósofo Sócrates que alguna vez recomendó aquello de "conócete a ti mismo", no te pierdas "Tú no sabes quién soy yo" y diviértete junto a Érika De La Vega. El libreto de "Tú no sabes quién soy yo" es original de Érika de la Vega y recopila los mejores monólogos de su programa "Érika Tipo 11", además de otras nuevas e hilarantes rutinas de la venezolana. Érika De la Vega cuenta con la colaboración del humorista Bobby Comedia.

DOMINO'S PIZZA LANZA SU APP PARA REPÚBLICA DOMINICANA



Domino's lanzó la App llamada Domino's Pizza RD por la que sus clientes ya pueden



ordenar a través de sus dispositivos móviles su pizza favorita, adicionales y postres con gran facilidad a través de su perfil, siendo la primera empresa en la industria en tener esta innovación.

Luis Francisco Rodríguez, Gerente General, explicó que "Domino's App es como tener la tienda en tu bolsillo en cualquier lugar y a cualquier hora, para colocar la orden a domicilio o para recoger en el establecimiento. Es divertida e interactiva dando como facilidad poder ver cada paso de tu orden a través del Domino's Tracker.



Además, de rastrear sus órdenes hechas por internet o por teléfono, se puede registrar el correo electrónico para recibir ofertas exclusivas, pagar en efectivo o con tarjeta de crédito en la puerta y tener en su home screen un acceso directo a experiencia Domino's personalizada. Creando el Perfil Domino's, el cliente también puede agregar los ingredientes de su pizza favorita, graba múltiples direcciones y hasta cinco órdenes favoritas que hayas hecho en el pasado y poder utilizarlas en cualquier momento, puede cambiar de domicilio y ordenar en más de siete países, incluyendo Bahamas, Colombia, República Dominicana, Guam, St. Kitts, St. Lucia, Panamá y St. Maarten.

El lanzamiento de este App se suma a un conjunto de innovaciones tecnológicas que la empresa ha ido realizando durante los últimos 5 años, con el objetivo mejorar los servicios disponibles para sus clientes.

El Domino's APP ha llevado el ordenar pizza a otro nivel. La aplicación está disponible para descargar en Google Play y App Store compatible con dispositivos iOS y Android. ■



TINTORELLI
PHOTO & DIGITAL CINEMATOGRAPHY



Una empresa dedicada a producciones audiovisuales
Campañas publicitarias, comerciales, lanzamientos, generación de contenido para redes, banco de imágenes, fotografía de productos, videos corporativos, videoclips.

Telf.: (829) 754-9369 / (849) 815-3156
tintorellifilms@gmail.com  @tintorellifilmsrd  tintorellifilms



 **YO COCINO**
para ti 

Gastronomía especial para:
Eventos corporativos, sociales,
desayunos y lanzamientos.

Contamos con un servicio de AREPA BAR
UNA ESTACIÓN DE TÍPICAS AREPAS VENEZOLANAS

www.yococinoparati.com

Telf.: (849) 815-31-56
yococinoparati14@gmail.com



@yococinoparati



Yo cocino para ti

¿Qué pasa con el acuerdo comercial entre República Dominicana y Venezuela?

Por Rafael Zapata Luna



Rafael Zapata Luna



Licenciado en Administración
Presidente de la CAVEDOM

En el año 1997 durante el gobierno venezolano de Rafael Caldera y el presidente Leonel Fernández de la República Dominicana hubo la intención de trabajar sobre un acuerdo comercial bilateral de alcance parcial pero, concluyó el periodo de ambos gobiernos y este acuerdo, no se formalizó.

En el año 2001 los presidentes Hugo Chávez Frías e Hipólito Mejías, protocolizaron la ejecución de un acuerdo de complementación económica y comercial, por iniciativa en aquella oportunidad de la Cámara de Comercio Venezolana Dominicana conjuntamente con la Embajada de la República Dominicana en la República Bolivariana de Venezuela. Se avanzó durante un año aproximadamente en la discusión de las comisiones técnicas de los dos gobiernos al punto de casi concluir las negociaciones a finales del año 2002 pero, por circunstancias sobrevenidas se suspendió la discusión sobre el mismo.

El 5 de Mayo del año 2010 en visita realizada por el presidente Hugo Chávez

Frías a República Dominicana se firmó un Acuerdo Macro, que contempla cuatro puntos: El primero: se estableció un acuerdo energético mediante el cual la República Bolivariana de Venezuela adquirió un paquete accionario del 49% de REFINOSA tema que fue ejecutado; el segundo: Acuerdo en materia de telecomunicaciones sobre un memorándum de entendimiento para la adhesión de República Dominicana en el Sistema Multiestatal TELESUR; el tercero: se refirió a un acuerdo de cooperación contra el narcotráfico y prevención del consumo indebido de drogas; y el cuarto punto, el que nos ocupa, fue el Acuerdo de Cooperación entre ambos gobiernos sobre el Desarrollo de Acuerdos Bilaterales, el cual, contempla entre otros asuntos la revisión y disminución de las barreras arancelarias y no arancelarias, y la cooperación entre los dos Estados en facilitar el intercambio comercial entre ambas naciones.

Si este acuerdo que formó parte de la intención firmada en la República Dominicana, que fue ratificada en la Asamblea Nacional de Venezuela el 8 de Junio del 2010 y posteriormente, firmada según Gaceta Oficial N° 32.052 del 8 de Octubre del 2010 por el presidente Hugo Chávez, y por información obtenida en el Congreso de la República Dominicana en visita efectuada durante el desarrollo de una actividad comercial organizada por CAVEDOM, llevada a cabo en Santo Domingo por empresarios venezolanos en Octubre 2014, nos fue informado que no estaba pendiente este tema por conocerse en dicho congreso. Entonces nos preguntamos ¿Qué ha pasado con este acuerdo?.

Un acuerdo de libre comercio o acuerdo comercial permite a los países convivir en mercados de la otra parte con competidores que poseen preferencias comerciales y ventajas,

ante aquellos que no están asociados.

Entre Venezuela y República Dominicana, países simétricamente parecidos desde el punto de vista comercial y con igualdades de oportunidades en el intercambio, lastimosamente no se ha frugado operativamente este instrumento de comercio, a pesar de haberse firmado en innumerables oportunidades documentos de intención. ■

Quiero concluir diciendo, que la búsqueda de este objetivo es una meta que se plantean exportadores venezolanos y dominicanos, y por la cual seguiremos insistiendo ante el logro del objetivo final.



www.cavedom.net.ve
cavedom2009@gmail.com



UNIVERSAL[®]

Universal,
certificada entre
las 20 mejores
en Latinoamérica



Es un orgullo para los dominicanos que Grupo Universal haya sido certificado por el Instituto Mundial Great Place to Work como la segunda mejor empresa para trabajar en el Caribe, y además esté entre las 20 mejores de América Latina, siendo la primera empresa de capital 100% dominicano en alcanzar dicho mérito, y la mayor alegría es que esta certificación es fruto de la opinión de sus colaboradores, quienes reconocen que es un gran lugar para trabajar.

Las instituciones que tienen un clima laboral armonioso son como los equipos de alto rendimiento, alcanzan sus objetivos en el menor tiempo. Sin embargo, el hecho de que tus propios empleados te cataloguen como un excelente lugar para trabajar es el mejor reconocimiento que una institución puede recibir, ese es el caso de Grupo Universal, que ha sido certificado por el instituto mundial Great Place to Work® como una de las 20 mejores empresas para trabajar en América Latina, convirtiéndose en la primera de capital 100% dominicano en obtener dicha certificación.

Rafael Ernesto Izquierdo, Vice-presidente Administrativo de Grupo Universal nos habla de cómo la institución ha desarrollado una cultura organizacional para fomentar el sentido de compromiso y orgullo de todos los que conforman esta gran familia.

Según Great Place to Work, desde el año 2011 Grupo Universal es una de las mejores empresas para trabajar. ¿Cuál fue la principal motivación de Grupo Universal para certificarse como una “gran empresa para trabajar”?

La principal motivación para participar en la certificación bajo este estándar mundial es llevar a cabo procesos permanentes de revisión y mejora continua de nuestras políticas de gestión humana que atienden esa importante relación que se desprende de la interacción con nuestros colaboradores, poder escucharles y conocer

el nivel de satisfacción y reconocimiento que obtenemos de ellos y su calificación como un gran lugar para trabajar es nuestra mayor motivación. A lo largo ya de 5 años nuestros colaboradores han reconocido que somos un gran lugar para trabajar y nos complace hacer esto del conocimiento, no solo del país, sino del Caribe, Centroamérica y ahora América Latina, pues siendo una empresa de capital 100% dominicano, sin influencia de políticas de empresas multinacionales, contamos con programas y prácticas que nos diferencian del resto y que nos hacen merecedores de esta importante distinción.

¿Qué destacaría como avances en este ámbito para haber conseguido este reconocimiento?

Nuestra empresa, no sólo es líder en el mercado dentro de su área de desempeño, sino que evoca sus valores ante quienes trabajamos en ella, esto desarrolla – espontáneamente- el sentido de responsabilidad, lo que nos lleva a dar siempre esa milla extra para hacer nuestra labor con criterios de excelencia. En Grupo Universal hemos avanzado en los últimos años de manera significativa en el desarrollo de políticas, beneficios y estrategias de atención a nuestro equipo, hemos profundizado las estrategias de comunicación interna y generación de compromiso laboral logrando así un excelente clima, una mejor alineación de nuestros colaboradores con los objetivos de negocio y con el propósito de servicio de la

Todos en la familia Universal nos sentimos parte integral de la empresa, lo que nos mueve a aprovechar nuestras capacidades al 100 por ciento. Esto es lo que nos mantiene coherente entre lo que decimos y lo que hacemos, lo que proyecta nuestro valor más importante: la integridad.

organización; hemos establecido a través de la medición de GPTW, espacios de escucha atenta y el aseguramiento de ejecutar planes de acción medibles y sostenibles.

¿Qué ha significado para la organización este reconocimiento?

Representa la materialización de nuestra visión de ser el grupo económico dominicano referente en la región por su capacidad de gestión, ética empresarial e innovación, particularmente en lo que se refiere a la relación con nuestros colaboradores, lo que a su vez se traduce en excelencia, efectividad y servicio hacia nuestros clientes. Lo más importante de este reconocimiento en particular es que le corresponde a nuestros colaboradores quienes se sienten más orgullosos de su trabajo, su equipo y su empresa, reflejándose en los resultados y en la rentabilidad de esta; en el impacto positivo que logramos en la productividad, y un ambiente de transparencia en el cual los valores, la ética, el respeto, la honestidad y la calidad hacen sinergia.

En adición, nos crea el compromiso de mantener esta certificación, fortaleciendo así aquellas prácticas que nos distinguen, de trabajar sobre las oportunidades de mejora, buscando soluciones favorables bajo el esquema ganar-ganar, de continuar enriqueciéndonos con la retroalimentación de nuestro más importante grupo de interés: nuestros colaboradores. >>

¿Es decir, que ser una “mejor empresa para trabajar” les permite ser más rentable?

¡Definitivamente! Impacta directamente la productividad y los números de operación, lo que a su vez incide positivamente en la rentabilidad. Permite que la organización trabaje con un margen de error mínimo y que cada colaborador se convierta en un accionista interesado del buen funcionamiento de los procesos.

¿Cómo Grupo Universal aprovecha esta ventaja competitiva?

Para la organización se traduce en múltiples beneficios, algunos de ellos son:

- Un ambiente de trabajo mucho más abierto y de confianza que fomenta la colaboración entre nuestro personal, lo cual genera un mejor trabajo en equipo.
- Mayor innovación que repercute en nuestros productos y servicios.
- Incremento en los niveles de satisfacción de atención al cliente.
- Índices de rotación menores que el promedio de la industria.
- Imagen positiva de la empresa.
- Atracción de los mejores talentos del mercado.
- Mayor productividad y rentabilidad.

Al aprovechar los beneficios que aporta ser una “mejor empresa para trabajar”, podemos focalizarnos en un proceso de mejora continua para conseguir resultados sorprendentes. Además, garantizamos que nuestros colaboradores se sientan felices, comprometidos y en condiciones para, entre todos, construir una organización saludable y sostenible en el tiempo.

¿En qué consiste el proceso de certificación de Great Place to Work? ¿Se sigue el mismo proceso para la recertificación?

El proceso de certificación consta de dos partes: Trust Index y Culture Audit. El Trust Index es la encuesta aplicada a todo el personal y el punto de partida para construir un excelente lugar de trabajo. Está conformada por cinco dimensiones que contienen 58 reactivos utilizados a nivel mundial y mide con precisión el “Nivel de Confianza” de la organización.

Los reactivos están relacionados con los Indicadores Clave de Desempeño (Key Performance Indicator, KPI) que permiten comprender la relación entre las metas de la organización y las experiencias de los colaboradores. Esto permite aumentar la responsabilidad de los líderes ante las metas.

Culture Audit es un cuestionario que brinda información sobre el sistema de valoración, los programas y las prácticas de gestión humana de la organización. Es completado por la Dirección de Gestión Humana y representa el 33% de la puntuación total de la certificación. Dichas prácticas son analizadas y evaluadas con base en la metodología utilizada por el Instituto de Great Place to Work.

Para las recertificaciones, es necesario agotar el proceso desde el inicio. Esto quiere decir que ya tenemos la experiencia de haber realizado el proceso 5 veces.

Hablemos de los colaboradores, a quienes ustedes llaman “familia Universal”, ¿cuál es la dimensión que ellos más valoran?

La dimensión más valorada por nuestros colaboradores es el orgullo, la cual mide el valor del trabajo y la imagen de la organización. Nuestros colaboradores sienten que su participación hace una diferencia en la organización, que su trabajo tiene un significado especial; que no es sólo un trabajo. Sienten orgullo por nuestros logros y están dispuestos a dar un paso extra para realizar el trabajo; desean trabajar aquí por un largo tiempo, están orgullosos de decir que trabajan aquí y se sienten bien por la forma en que contribuyen a la sociedad.

¿Y cuál práctica valoran más?

La forma integral con la que el Grupo Universal aborda a sus colaboradores ha permitido que estos valoren con entusiasmo una gran diversidad de prácticas de gestión humana, entre las más destacadas están: el bono de lealtad, bono de vivienda, los eventos de integración por áreas, los programas de trabajo y familia, las actividades culturales y deportivas, el voluntariado corporativo, las Olimpiadas del Conocimiento, el concurso

de lectura, los beneficios como becas, útiles escolares y fiesta del niño.

¿Cómo crean un buen clima laboral?

A través de la confianza, con políticas y acciones que reflejan el interés genuino de los líderes de la organización por el bienestar profesional y personal de nuestros colaboradores, desde su contratación y bienvenida a la empresa, su desarrollo, integración, hasta su evaluación y reconocimiento.

¿Qué rol desempeñan los líderes en mantener y/o fortalecer la cultura de “mejor lugar para trabajar”?

El rol de cada líder es primordial, pues su modelaje tiene un impacto relevante en los colaboradores, son estos a su vez quienes inician la cultura Giftwork, ya que son los primeros en generar un espíritu de confianza, cooperación y respeto dentro de su equipo.

Desde la perspectiva de los líderes, una “mejor empresa para trabajar” es donde se logran y exceden los objetivos de negocio, todos dan lo mejor de sí mismos, con sentimiento de equipo y familia en un ambiente de confianza.

¿De qué trata la cultura de Giftwork?

Es una cultura en la que líderes y colaboradores superan las expectativas, van más allá de lo requerido o esperado en beneficio de la organización.

Las características de la cultura Giftwork se pueden resumir que nace del empleado o del líder, se trata de entregar algo, no necesita ser tangible, no tiene una doble intención, su única finalidad es construir una relación, puede ser rechazado y debe ser apropiado para la cultura. ■

twitter: @UniversalRD
instagram: universal_rd
website: www.universal.com.do



Una buena salud es un deber para ti mismo,
en Claria es nuestro deber cuidar de ti.

Seguro Médico Internacional



www.claria.us



MENSAJERÍA

¡Un mundo mejor en cada entrega!

Con el objetivo de inspirar a República Dominicana a creer en una nueva forma de generar rentabilidad de manera responsable, sin dejar de ser innovadores, nace Eco Mensajería, la primera y única mensajería ecológica del país que utiliza vehículos electrónicos e híbridos para ofrecer un servicio de entregas sin humo, sin ruido, sin contaminación del agua y prácticamente sin emisión del CO₂... ¡Conoce esta excelente iniciativa!



Edison Santos, fundador y director de Eco Mensajería, asegura que la empresa nace como el primer Spin Off de su firma de consultoría e innovación, Emprendimiento Sostenible, siendo la primera y única en República Dominicana, utilizando un modelo de negocios basado en la movilidad sostenible, ofreciendo además el servicio de Eco Papelería, que se basa en la impresión en papel 100% reciclado del material a distribuir, evitando así la deforestación, todas estas acciones con el firme propósito de combatir el Cambio Climático, mientras se logra el desarrollo de una economía más sostenible, y empresas más social y ambientalmente responsables.

“Decidimos luchar contra el principal problema que enfrenta la humanidad hoy en día, el que pone en riesgo nuestro futuro común, el Cambio Climático, teniendo presente que República Dominicana es el cuarto país más vulnerable del mundo ante esta realidad global. Indagamos sus 4 principales causas y desarrollamos un modelo de negocio que lucha contra ellas mientras genera una actividad productiva, algo que llamamos emprendimiento sostenible: Uso de energía, transportación, empresas como entes de consumo y deforestación, esas son las 4 principales causas del cambio climático, y Eco Mensajería representa una solución integral para cada

una mediante nuestros servicios que tienen como meta lograr ¡Un mundo mejor en cada entrega!”.

Santos define al “Eco Team” como jóvenes fuera del promedio, con principios y valores que los unen en un propósito común, ambiciosos y estrategias capaces de ver oportunidades donde otros ven problemas, constructores de un mejor futuro para el país y el mundo, y está seguro que una gran parte de ellos se encuentra aun ahí afuera, porque el equipo sigue en crecimiento y pronto ampliarán esta familia de visionarios y apasionados con propósito.



Eco Mensajería significa para todo su equipo un gran reto diario, debido a que es el primer modelo de negocio de movilidad sostenible del país, contando con resultados altamente positivos, ya que llevan más 60.000 kilómetros recorridos de forma 100% eléctrica, es similar a darle una vuelta y media al mundo según la NASA, contribuyendo en sus más de 20.000 eco entregas ejecutadas, a disminuir las causas del cambio climático, mientras generan empleos y concientizan a otras empresas.

Para Santos promover el desarrollo sostenible es la única vía hacia un mejor futuro común, es el nuevo idioma global de los negocios, devolver los principios y valores humanos a la búsqueda de rentabilidad, además es poder hablar de un positivo impacto social, ambiental y económico detrás de cada producto y servicio. "Es lo único que nos asegura a nosotros y a las futuras generaciones que podremos mejorar nuestra calidad de vida sin poner en riesgo que nuestros hijos y nietos también puedan mejorar la suyas, promuevo y creo en el Desarrollo Sostenible como un nuevo estilo de vida personal y profesional con propósito".

El equipo de Eco Mensajería desea que los dominicanos reflexionen que si un mensajero, que tiene un sueldo si se quiere menor, con formación académica limitada o nula, que está debajo en el organigrama, si él puede construir cada día un mejor futuro para todos luchando contra el cambio climático siendo

eco mensajero, nadie tiene excusas, todos deben trabajar en la construcción común de un mejor futuro, y aportar desde cada rol a favor del Desarrollo Sostenible.

Se trata de reconocer que los recursos naturales son la materia prima de todo producto o servicio, todo está hecho de recursos naturales, y si no se cuida el medioambiente y se gestionan de forma responsable los recursos naturales, se destruirá hoy el futuro del mañana. Si en ese proceso se puede ser rentables creando



Edison Santos de Eco Mensajería considera que entre las claves para alcanzar el éxito, la humildad es el principal activo, destacando que ser feliz en el camino al éxito, debido a que cada quien es libre de definir su propio concepto de éxito.

productos y servicios de positivo impacto social, ambiental y económico, entonces los dominicanos serán capaces de transformar la economía y con ella cambiar el futuro hacia uno más sostenible para todos.

"Para mi poder disfrutar lo que hago, sentir que apporto a una mejor sociedad cada día, generar empleo, soñar con nuevas ideas de negocio y ver crecer poco a poco los negocios creados, e inspirar a otros a intentar luchar también por sus propias metas, ese es mi éxito. Un día me iré de este hermoso recorrido llamado vida, y solo quedarán los recuerdos de quien fui y los valores y principios que los negocios desarrollados sean capaces de transmitir a la sociedad a través de sus productos y servicios. Dejar un legado que inspire de forma positiva a luchar por un mejor futuro, ese sería mi éxito soñado".

Finalmente, Santos le aconseja a los nuevos emprendedores que inviertan en educación, que no tengan miedo a intentarlo, porque lo peor que puede pasar es que tengan que volver a buscar un empleo, y eso lo hace el 95% de la población, que investiguen de forma global pero actúen de forma local, debido a que República Dominicana es una gran plataforma para validar modelos de negocios exportables al mundo.

"Sean emprendedores sostenibles, integrando el triple impacto positivo a sus negocios: social, ambiental y económico. Que el dinero no sea su objetivo principal, sino una consecuencia de entregar a la sociedad la propuesta de valor de tu producto o servicio. Sean humildes, respeten y toleren a los demás, descubran su talento y pasión, y traten de vincularlos a su actividad profesional. No se conformen con ser ustedes, sino conviértanse en su mejor versión". ■



El arte y la técnica de construir buenas narrativas

Por Thony Da Silva Romero

Thony Da Silva Romero



Consultor / Socio-Director
de PIZZOLANTE
Estrategia + Comunicación

¿Necesitas motivar audiencias? ¿Quieres generar acciones en los demás para lograr tus objetivos? El secreto está en una narrativa convincente... Descubre cómo construirla.

Una buena historia es, en el fondo, una narrativa convincente que al ser compartida, es capaz de atrapar la imaginación de la audiencia y empujarla a tomar decisiones de acción que se aproximen a nuestro objetivo. En este sentido, debemos separar en dos grandes bloques el trabajo que supone crear y aplicar narrativas para hacerlas convincentes.

Para crear una narrativa convincente, esta debe fundamentarse en los valores y aspiraciones de quien la construye, manteniendo un equilibrio favorable frente a las narrativas alternas o competidoras de aquellos que, como nosotros, también construyen sus propias historias para poder lograr objetivos que, en ocasiones, contrastan con los nuestros.

El proceso de creación de una buena narrativa, según Mary Crannell, profesora de gerencia de la confrontación y narrativa de la Universidad George Washington, debe considerar como premisas fundamentales que esta sea concisa y de longitud apropiada, favoreciendo con ello el impacto que se pretende alcanzar. Entre sus contenidos, se hace necesario incluir elementos que permitan establecer credibilidad, y para ello, la data dura y los elementos verificables contribuyen en esa dirección. Las narrativas convincentes deben generar identificación y empatía a través de su calidad emocional, usando para esto desde ejemplos, hasta experiencias personales y/o anécdotas de quien la conduce. Este enlace emotivo contribuye a agregar elementos necesarios para resonar y crear las imágenes necesarias en la mente de la audiencia, esto, con el fin de promover un curso de acción determinado en ella.

Por otra parte, esa capacidad para integrar elementos del discurso en términos facticos y emocionales requiere de un rostro, un individuo que tenga las habilidades necesarias para darle "vida" a la narrativa, una persona que se convierta en la "viva imagen" de lo que la narrativa pretende transmitir y, en consecuencia, se hace propietario e identificador de ella. Es esta persona quien estratégicamente define, con criterio alineado a sus objetivos y al sentido de oportunidad, el momento más efectivo para comunicar, seleccionando a su vez la escenografía necesaria para potenciar el efecto deseado ante los grupos de interés a la que será expuesta.

Una buena narrativa debe cuidar el momento, tanto en la sincronización de las acciones y ejecutorias que le dan soporte y credibilidad, como en la medición permanente del efecto que va generando en las audiencias a la que será expuesta, solo de esa forma logrará, permanentemente, recalibrar

sus contenidos sin perder la esencia de la que se compone, sus valores y aspiraciones.

En este sentido, Mary Crannell nos propone los componentes para producir una narrativa convincente a través de considerar los siguientes elementos:

- 1.- Identificar la narrativa con nuestros valores y aspiraciones.
- 2.- Equilibrar el alcance de acuerdo a nuestros objetivos.
- 3.- Imprimirle personalidad.
- 4.- Hacer foco y asegurar fidelidad en el mensaje medular.
- 5.- Adecuarse a los tiempos disponibles.
- 6.- Contar con un vocero de habilidad superior.
- 7.- Diseñar la escenografía correcta.
- 8.- Tener presente el sentido de oportunidad para su exposición.
- 9.- Tomar conciencia de la audiencia.
- 10.- Hacer un contraste permanente con las contra-narrativas o narrativas rivales. ■



La narrativa debe comunicar, aquello que quiero y necesito que mis audiencias tengan en mente, motivándolos a tomar decisiones de acción que me acerquen a lograr mis objetivos. El no contar con una narrativa convincente nos hace vulnerables ante los objetivos y aspiraciones de otros que, de seguro, construirán las suyas.

thony@pizzolante.com
Skype: thonydasilva
Twitter: @ThonyDaSilva
Linkedin: Thony Da Silva Romero





Periodista

Vacaciones en bienestar

Por Ismael Cala

Cuando planificamos las vacaciones, sean largas o breves, nos empeñamos en llenar la agenda con actividades familiares y de ocio. Tratamos de no “desperdiciar” ni un minuto de tiempo libre. Sin embargo, olvidamos destinar espacios para escaparnos a nuestro interior, para cuidar de nosotros mismos. No solo para recargar pilas, sino también para encontrar la paz interior.

En el trasiego de la vida diaria, dejamos de escucharnos, cuando en realidad es la voz interna la que nos otorga serenidad, amor, emoción y alegría. Sin ella, todo carece de sentido.

La paz interior está directamente relacionada con la satisfacción personal y la felicidad, un estado emocional que nos ayuda a seguir avanzando y a mantener una mirada optimista ante la vida. Como decía Buda, “cuida el interior tanto como el exterior, porque todo es uno”.

Siempre dedico parte de mis días libres a potenciar lo que sucede en mi interior, pues el equilibrio cuerpo-mente-espíritu nos mantiene en el camino hacia el bienestar. Citando al diplomático Dag Hammarskjöld, “el viaje más largo es el que se hace hacia el interior de uno mismo”. Aquí tienes algunos tips sobre el tema:

- **Escúchate:** relájate, encuentra un lugar donde estar tranquilo y en soledad para reflexionar. Puedes leer o escribir un diario personal.

- **Medita:** una herramienta fundamental para escuchar esa voz interior y tus propios sentimientos. Te ayudará a comprender quién eres y cuáles son tus metas.

- **Rompe con las emociones negativas:** en tu conversación interior descubrirás sentimientos que actúan como barreras de los sueños. Rompe paradigmas, convierte los obstáculos en oportunidades, redescubre tu mente.

- **Encuentra el sueño placentero:** descansa, duerme más horas de las que te permites. Con una mente despejada, somos capaces de alcanzar mayor perspectiva para adoptar mejores decisiones.

- **Entre la soledad y la sociedad:** encuentra un tiempo para ti cada día, un espacio que puedas mantener —de vuelta a la normalidad—, aunque sea una vez por semana. Pero también únete a los tuyos para disfrutar del amor y la alegría que te proporcionan.

Para encontrar el equilibrio, también es necesario fortalecer el cuerpo a través del deporte y la alimentación sana. En verano, para mantenernos hidratados, y en invierno, para potenciar las defensas. Sobre todo, te recomiendo planificar actividades que te hagan feliz. ■

www.ismaelcala.com
@cala



7 tipos de oradores que nadie quiere escuchar

Por Tania Báez

Tania Báez



Comunicadora y conferencista

¿Quieres convertirte en un excelente orador? Impactar en la vida de los demás, y saber cuál es la clave para lograrlo, te invitamos a conocer los errores más comunes que cometen los oradores, de manera que no los repitas...

Llevo 33 años ininterrumpidos viviendo generosamente del oficio de comunicar, han sido muchos los escenarios multitudinarios, los eventos y personajes con quienes me he sentado a conversar frente a cámaras. Desde hace casi tres años ahora como conferencista, sigo subiendo a escena ya no solo a entretener, hoy me toca conectar con las emociones de un auditorio receptivo a este mensaje.

Tantos años en este negocio, también me han permitido aprender de todas

las experiencias. Y como de los errores se sacan muchas lecciones, he aquí lo que he visto sobre un escenario, que les pediría cuiden no replicar.

TE PRESENTO 7 TIPOS DE ORADORES QUE NINGÚN PÚBLICO MERECE TENER QUE ESCUCHAR.

1. El obtuso: El comunicador que usa un lenguaje denso, técnico, por lo que permanece en un trono distante de su audiencia. Uno termina con una gran interrogante: ¿Qué fue lo que dijo?

2. El protagonista: Pareciera un personaje sacado de alguna obra de teatro. Se rige por un guión que se aprende de memoria, sus movimientos "perfectos" van a la par de su interpretación. Es enemigo de la improvisación (no puede) y el público que es muy perceptivo, no llega a conectar con nuestro "protagonista" quien usa el "yo" con tanta frecuencia que pareciera no conocer el "nosotros".

3. El tornado: Habla sin detenerse, empieza con una historia que hilvanó con otra y la audiencia perdida, no termina de encontrar el sentido. Es muy difícil seguirle el hilo y en medio de tanta "información" es difícil discernir cuál es el foco del mensaje. Escuchar un discurso de "El tornado" te deja con la sensación de que ha arrasado con todo (incluyendo tu tolerancia).



4. La negativa:

Todo está mal (menos ella). Lo mejor es sentarse en la última fila, para que no

vayas a caer nokeada en su lucha sin final. No se te ocurra preguntar, porque siempre está a la defensiva y suele tomarse personal cualquier comentario. De sus intervenciones, sales agotado o deprimida. El final de su discurso, suele parecerse a un episodio tomado del Apocalipsis



5. El "Des-graciado" humorista

Él cree que la mejor manera de llamar la atención es con bromas, chistes, ironías... el tema es, que el auditorio no termina de encontrarle la gracia. Parece no entender que lo que sobre abunda, daña, y cuando estás frente a él, te preguntas si estás frente a un orador intentando compartir un mensaje o dentro de un concurso de Club de Comedia.



6. El congelador:

Más frío que el agua en Alaska. Habla en vez de comunicar. No mira, parpadea. Gesticula el mínimo. Pareciera que en vez de sangre por sus venas circula hielo. Cuando te toca un orador al estilo de "el congelador"... protégete, que el tiempo parece detenerse mientras él "recita" su discurso.

7. El acartonado

Su contenido poético va estrechamente combinado a sus gestos estereotipados.



Cabellos perfectos, vestuario planchado... nada está fuera de lugar. Solo él, que olvidó que la perfección no existe y que los seres humanos valoramos la autenticidad y naturalidad y que nos hacen conectar con los demás.

Ahora que conoces esta lista ¿qué puedes hacer con esta información? Evitar caer en uno de estos esquemas. Aprender a desarrollar tu estilo, crear una personalidad en el escenario, servir e impactar la vida de otros con tu mensaje.

El hablar en público con destreza, el poder conectar con las emociones de los demás al llevar tu mensaje es una ventaja que impactará el crecimiento de tu vida personal y profesional.

Si quieres desarrollar tus aptitudes para comunicar y /o ejercer como oficio las carreras de coaching, conferencista, comunicador, tengo herramientas muy productivas para ti.

Escríbenos a la dirección de correo: contacto@taniabaez.com.do y te compartiré los detalles de los entrenamientos basados en nuestra experiencia de más de 30 años en medios de comunicación y que hemos trabajado a través de los workshops intensivos de "La Fábrica de Speakers". ■

No se trata solo de hablar... es conectar e impactar a través del servicio a otros.

Yo #Voypormas, voy a ti.

www.taniabaez.com.do
contacto@taniabaez.com.do
Instagram y Twitter: @taniabaezHG

Marketing de película

por Irene Morillo

¿Si te preguntaran en estos momentos si recuerdas la inserción de un producto en una película tu respuesta sería afirmativa?... Seguramente te quedarías pensando algunos minutos para poder responder, porque aunque el cine es un excelente canal para promover marcas, definitivamente sólo son recordados quienes saben hacerlo...

Irene Morillo



Lic. en Mercadotecnia

L El cine tiene un gran impacto en la cultura de los pueblos. Es por eso que desde hace muchos años las marcas lo han utilizado como medio para posicionar sus productos. Si un producto o marca clave está presente en una película taquillera, son altas las probabilidades de que aumente su nivel de aceptación y de ventas.

Uno de los ejemplos mejor documentados acerca de la instalación de producto (producto placement) se trata de los Reese's Pieces en la película *El Extraterrestre* de Steven Spielberg, la cual se exhibió por primera vez en el año 1982.

Luego de que Mars Company, la fabricante de M&M rechazara la propuesta de Spielberg, éste se dirigió a Hershey's, que aceptó gustosamente.

El protagonista de esta película, Elliot, es un niño solitario que se encuentra con una criatura fascinante, y hace un camino de caramelos para lograr que salga de su escondite. *ET* no pudo resistirse, logrando el niño su objetivo.

El gran éxito taquillero de *El Extraterrestre* triplicó las ventas de Reese's Pieces y la demanda que se creó fue tal, que tres meses después del lanzamiento de la película estos dulces comenzaron a venderse por primera vez en los puestos de concesión de los cines de Estados Unidos (Linstrom, 2008).

Ya hace más de 20 años desde que *ET* salió al mercado, resultando una de las películas más taquilleras de todos los tiempos. Y una y otra vez cuando la misma es exhibida, el protagonismo de Reese's sale a relucir. >>



 **Rapidfarma**
ta' listo!

Al servicio de
tu **SALUD**



Servicio a domicilio

 809-482-0092
809-482-1394
809-784-8405

Av. Anacaona dentro del Hotel Dominican Fiesta

Otro caso mundialmente famoso es el de los lentes de sol estilo aviador de Ray-Bans, que agonizaban por sobrevivir en los años 70 y 80. Sin embargo, luego de firmar un acuerdo con Paul Brickman, quien dirigió Risky Business (Negocios Arriesgados en algunos mercados), protagonizada por Tom Cruise en el año 1983, el volumen de ventas de los lentes se disparó en un 50%.

Luego, en 1986 volvieron a las andadas con Top Gun, en la que el protagonista, Tony Scott, nuevamente interpretado por Tom Cruise, bajaba del avión con sus anteojos modelo Aviator y su chaqueta de cuero de las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos.

El éxito fue tal que las ventas del modelo Aviator de Ray-Ban aumentaron en un 40%. Pero no quedó ahí, las ventas de chaquetas de cuero de los aviadores también crecieron y el número de aspirantes a ingresar a las Fuerzas Aéreas y la Armada de los Estados Unidos aumentó en un 500% (Linstrom, 2008). A mi entender, el gran éxito de la integración de producto (product placement) en estas películas se debió a la manera orgánica y natural en que estos productos aparecían como parte de la trama. Y estos son ejemplos que se han emulado exitosamente a lo largo de la historia del cine, al punto que, la cantidad de instalaciones de producto en las películas de hoy en día alcanzan cantidades ridículas.

Obviamente esto pasa también en la televisión. Y a medida que las redes sociales como YouTube han ganado adeptos, se ha implementado incluso en los videos

musicales, que registran millones y millones de vistas cuando se trata de artistas famosos, o éxitos musicales de gran nivel.

En lo que respecta a la República Dominicana, el desarrollo de la industria cinematográfica ha aumentado significativamente a partir de la aprobación de la ley de cine en el año 2011, mediante la cual se crearon incentivos y exoneraciones para fomentarla.

En vista de que la industria cinematográfica aún es muy joven en nuestro país, en más ocasiones de las que quisiéramos ver, la integración de producto puede resultar forzada, en un fallido intento de incluir un comercial explícito dentro de una película.

Esto, lejos de lograr el objetivo de destacar su marca, lo que muchas veces persiguen los ejecutivos, provoca rechazo en los espectadores.

En cambio cuando una inserción de producto forma parte del proyecto cinematográfico con suficiente antelación, de manera que el producto o servicio pueda ser insertado dentro de la trama de la manera más orgánica posible, el resultado es totalmente distinto.

Esto puede lograrse si, tanto las marcas patrocinadoras como los productores de la película, buscan un consenso en el modo en que estos productos o servicios aparecerán en el filme, beneficiando las marcas sin perjudicar la película, y creando situaciones en la que resulte creíble la presencia los mismos.

Resulta chocante que en una película de una hora y media se mencione una marca tantas veces que resulte obvio el patrocinio. Por lo que conviene evitar las repeticiones excesivas en el diálogo.

En particular, a mí me encanta el modo en que Federal Express aparece constantemente en las películas de manera indirecta. Ya sea porque uno de sus camiones están parqueados en una de las escenas, o se atraviesa en medio de una persecución. De

manera muy sutil aparece allí y la gente lo nota.

Otro modo de llamar la atención mediante una inserción de producto en una película es dar un uso diferente al que normalmente se daría a un producto, o crear un impacto mediante una acción. Por ejemplo, en una película de la saga del Hombre Araña, una valla de Coca Cola explota, en un intento fallido del villano de atacar al superhéroe. Otro ejemplo de esto es como en Iron Man 3, David Downy Jr. le lanza un móvil Alcatel al reportero que lo está entrevistando. En la escena se ve como el aparato se hace pedazos.

Pero algunas gerentes de marcas encontrarían inaudito contemplar la posibilidad de que su producto se rompa o explote. Mientras podría parecerles atractivo que aparezca en primer plano sin motivo aparente, incluso opacando la aparición de los actores en la escena. O que en un supermercado todas las góndolas estén repletas única y exclusivamente de su producto, algo que nunca ocurriría en la realidad. ■

Definitivamente
el cine es un excelente canal
para promover marcas,
productos, servicios.
Se hace desde los inicios
de la historia del cine de mano
de los hermanos Lumiere
y se continuará haciendo.
Qué tan atractiva sea la
aparición de los productos
o servicios que formen parte
de los filmes dependerá
tanto de la creatividad de
los productores, como de la
flexibilidad y apertura de los
patrocinadores.

E-mail: imorillo@stimuloscreativos.com
Twitter: [irene_morillo](https://twitter.com/irene_morillo)
Facebook: [IreneMorillo](https://www.facebook.com/IreneMorillo)



El guardián de su salud que **ELIMINA** insectos voladores



Elimina insectos voladores con Piretrina Natural extraída de las flores del crisantemo.

Sustancia tóxica para los insectos pero inocua para las personas y animales de sangre caliente.



Utilizado contra plagas en el sector agrícola e insectos domésticos.

Producto de uso permitido en la producción orgánica.



Distribuidor Exclusivo RD: Michael Distribuidora Eximport, S.R.L.

RNC: 1-31-18862-1

Número de Habilitación: 52301 a 25414

Certificado para Registro Número de Regulación 151



829-975-9075



zoneguard.rd@gmail.com



@rdzoneguard



zoneguard.rd



Sueños grandes, pasos pequeños

Por Diana Zuluaga

¿Quieres cambiar tu vida? ¿Buscas consejos y recetas para lograr tus objetivos? Pues aunque las experiencias de otros nos enriquecen, te tenemos una noticia muy importante: La única persona que tiene la fórmula mágica para cambiar tu vida eres tú.



Diana Zuluaga

Fundadora de JET DÓR
Private Jet Charter
Emprendedora y Conferencista
Internacional.

Como escritora de éxito y motivación, me veo expuesta a diario a muchos artículos, libros, videos y conferencias sobre crecimiento personal. Yo he avanzado mucho en identificar y vivir mi propósito de vida, y aún así veo una gran contradicción en los mensajes disponibles de éxito y motivación en los medios y redes sociales.

Por un lado, te dicen que sueñes en grande, que tomes riesgos, abandones, empieces, cierres, viajes y des saltos cuánticos. Por otro lado, te dicen que trabajes duro, seas persistente, des pasos pequeños, aprendas poco a poco y que te enfoques en pasos sostenibles. ¿Puedes ver la contradicción? ¿Insisto con pasos pequeños y sostenibles

o me lanzo ciegamente a una gran visión arriesgándolo todo?

Para ayudarte a aclarar esta aparente contradicción, hoy quiero compartir contigo 5 ideas que pueden ayudarte a conciliar las distintas formas de cómo lograr el éxito y la felicidad:

1. No hay una sola receta. Nadie tiene la fórmula única y mágica de hacer tus sueños realidad. Mi vida es la combinación de cosas que he aprendido de docenas de otras personas. ¿Sabes que es lo único que siempre me funciona? Escuchar mi propia intuición para tomar la decisión que vaya con mi estilo. Cuando estaba decidiendo cambiar de profesión, de empleada de gobierno a ejecutiva de viajes de lujo, varios

coach y asesores profesionales me dijeron que estaba cometiendo el peor error de mi vida. Si hubiera seguido su consejo ciegamente sin cuestionar ni indagar en mi propia mente, eso sí que habría sido el peor error de mi vida. Gracias a esa decisión, hoy soy emprendedora internacional y construyo una vida fabulosa que me llena de alegrías.

En mi rol de mentora y coach, las personas que tienen sesiones conmigo saben que no puedo decirles qué hacer. Mi propósito es ayudarles a eliminar todas las capas de mentiras y creencias limitantes que no les permiten escuchar su propia guía y su propia voz. En vez de buscar una persona que te diga la fórmula mágica para cambiar tu vida, debes saber que esa persona eres tú. Aprender de otros es necesario, pero al final del día nadie puede pensar por ti ni tomar acción por ti.

2. Nadie comparte las cosas difíciles.

Si en ocasiones pierdes motivación porque crees que otras personas van más adelantadas en la vida que tú, tienes que saber esto; ¡nadie comparte las cosas difíciles! La mayoría de las personas sólo comparte los momentos brillantes y felices de su vida. Los retos son parte normal de la vida porque vinimos a este mundo a aprender. No debemos alargarlos ni sufrir más de la cuenta, pero si debemos superarlos porque es normal. Tener algunos momentos difíciles y de aprendizaje no quiere decir que tú estés dañado. La claridad que obtenemos al superar los retos es clave para subir de nivel. Nadie comparte las peleas con el novio, las fotos del bebé llorando o fotos de la cuenta bancaria en cero. Solo comparten las fotos del baby shower, fotos del compromiso o fotos de las vacaciones. Pero te aseguro que hasta la persona con la vida más brillante que conozcas, tiene momentos difíciles. No compares los resultados del comienzo de tu crecimiento, con el medio o el final del proceso de otros.

3. Tienes que identificar los sueños auténticos de tu ser. Tus sueños auténticos están en armonía con tu identidad, tus talentos y tu propósito en el mundo. Entre más rápido los identificas, más rápido te liberas de seguir persiguiendo lo equivocado para tu vida. Te quitas la presión de esforzarte por cosas que ni te interesan y es muy posible que ya estés feliz con muchos aspectos de tu vida que antes no podías apreciar. De esta forma puedes enfocar tu energía a mejorar y lograr metas que estén en armonía con tu máxima felicidad. Solo porque unos promuevan riqueza y millones, no quiere decir que esos sean los sueños correctos para ti. Puedes querer cosas completamente diferentes. Respeta tu camino y tu historia. Honra el propósito único para el que naciste.

4. Conoce tu tolerancia al cambio y al riesgo. Si prefieres ajustarte poco a poco al cambio, no tienes por qué dar pasos gigantes ni radicales. Las pequeñas victorias te dan confianza y fortalecen el músculo de la valentía. Dar un paso gigante sin estar preparado puede ser traumático y hasta irresponsable. Dependiendo del resultado, puede llenarte de temor por muchos años. La naturaleza humana no responde bien a cambios muy fuertes. Respondemos mejor al acostumbrarnos poco a poco y consistentemente a cosas nuevas para hacerlo sostenible y duradero. Nuestro cerebro puede cambiar, pero hay un proceso y toma tiempo.

Cuando te interesa un sueño es porque ves a alguien disfrutando los beneficios de tenerlo. Tómate el tiempo de averiguar cuál es el precio de lograrlo. ¿Cuáles son las cosas difíciles y lentas que deberás hacer para obtener lo que quieres? Recuerda, nadie habla de esto en las redes sociales. Haz tu tarea y actúa estando bien informado.

5. ¡Tú puedes ser una persona con múltiples pasiones! En este mundo globalizado las posibilidades para tu vida son infinitas. No caigas en la trampa de

creer que debes hacer sólo una cosa con tu vida. Puedes probar, crear, experimentar y vivir muchas experiencias maravillosas para utilizar todos tus talentos y profundizar en muchos intereses. Las vidas monótonas son cosa del pasado. La clave es seguir creciendo y moviéndote hacia una vida de excelencia. Con esta mentalidad, puedes cumplir muchos sueños y crear grandes resultados en distintas áreas de tu vida. La época de los límites y las reglas ya pasó. El tren no pasa solo una vez; el tren de la oportunidad pasa todos los días a toda hora.

El gran escritor español de motivación Rafael Vidac dice: **“No se trata de perseguir tus sueños, sino de crecer hasta que estos queden al alcance de tu mano.”** Cuando proyectamos el final y nuestro sueño realizado, lo hacemos desde nuestra condición actual. Por eso nos da temor. En nuestra condición actual no estamos listos para manejar la carga completa de nuestra meta realizada. Tu gran meta la disfrutará la versión avanzada de ti. Tu versión actual es muy básica pues no ha hecho el trabajo requerido. Por eso hay un proceso y por eso toma tiempo. Cada día, 5 minutos a la vez, te sientes más cómodo haciéndolo. Lo gradual del proceso tiene su valor estratégico: cambias un poco cada día para que sea sostenible y para no generar shock.

Un sueño escrito
con fecha es una meta.
Una meta escrita en pasos
es un plan.
Un plan acompañado de
acciones hace tus sueños
realidad.

Hoy eres una persona diferente a lo que eras un año atrás. ¿Imagina cómo puedes ser dentro de un año si te enfocas? ■

Twitter: @dianazuluaga
Facebook: Diana Zuluaga
Instagram: dianazuluaga.co
E-mail: diana@dianazuluaga.co

Con la producción de BIOMASA República Dominicana posee una fuente potencial de energía renovable



Actualmente se gesta en República Dominicana una fuente de energía renovable que potencialmente permitiría reducir la dependencia del país de los combustibles fósiles, la biomasa. Originada a partir de la materia orgánica formada por vía biológica, representa un potencial ahorro con respecto a los combustibles fósiles y un estímulo para mejorar la rotación del suelo y generar plantaciones forestales responsables.

Las fincas energéticas de biomasa, como la que lleva adelante Dominican Energy Crops en la recientemente denominada "capital energética de República Dominicana", San Pedro de Macorís, representa un modelo de operación en el que se hace tangible la potencialidad del país en desarrollar un modelo sostenible para la generación de esta, en buena medida, debido al manejo de los costos de producción, la productividad en el uso de la tierra

y la posibilidad de producir biomasa de alta calidad y poder calorífico con una visión ambientalmente sostenible.

Dominican Energy Crops "es una empresa dedicada al desarrollo y a la administración de fincas energéticas en la República Dominicana con el propósito de asegurarle a sus clientes un abastecimiento constante, confiable y sostenible de biomasa de calidad, a través del manejo integral y

¿TU EMPRESA ES LÍDER EN EL MERCADO DOMINICANO?
¡Entonces, mereces llegar a
gente de éxito!



Revista Factor de Éxito,
el espacio que estabas esperando

Porque ¡la clave está en **la diferenciación!**

www.revistafactordeexito.com

UNA PRODUCCIÓN DE



FACTOR DE EXITO

Más información: +1 829-340-5724



Revista Factor de Éxito



@RevistaFDE



@RevistaFactordeExito



sustentable del proceso de producción, logrando un ciclo permanente de siembra y cosecha realizados sobre la base de planes de manejo forestal y en cumplimiento con toda la normativa vigente” afirmó George A. Nader, presidente de la empresa.

La biomasa puede reemplazar productos derivados del petróleo para la generación de energía eléctrica y térmica en situaciones específicas.

De igual forma, y en contraste con los biolíquidos que han incrementado su popularidad en Latinoamérica, la biomasa sólida tiene como principal ventaja la mitigación del cambio climático mediante el ahorro de emisiones. Países como México, Uruguay y particularmente Chile son ejemplos regionales, siendo este último un país donde se abrió un nicho para las empresas forestales, ya que lograron el desarrollo de fincas de energía en base a biomasa con el objetivo de vender a su sistema eléctrico interconectado.

Recientemente, el congreso de los Estados Unidos, planteó una ley que coloca a la biomasa en la misma categoría que otras fuentes de energía renovables y reconoce con ello la importancia de promoverla como parte de la estrategia en contra del calentamiento global y los gases de efecto invernadero. De hecho, un estudio realizado por la universidad de Illinois, concluyó, que la electricidad derivada de biomasa es hasta un 85% menos intensiva en carbono que aquella producida a partir de carbón.

La creciente sensibilidad de gobiernos, empresas y ciudadanos sobre la promoción de la denominada “Energía Verde”, ha permitido establecer mecanismos de cooperación entre los diversos sectores para un trabajo

adecuado a favor de las energías limpias y renovables. República Dominicana tiene el potencial de incrementar la actividad de agricultura local, fomentar mejores ingresos con recursos naturales propios en las comunidades rurales, y además,



permitir el mantenimiento del paisaje boscoso del país a través de la gestión sostenible de su territorio al fomentar el uso de biomasa como combustible, colocándose así, junto a los esfuerzos en energía eólica y solar, a la vanguardia de la nueva matriz energética mundial.■



CENTRO PROFESIONAL
PUNTA CANA

“HOY UNA OFICINA, MAÑANA
TU MEJOR INVERSIÓN”

EL CENTRO PROFESIONAL PUNTA CANA es un edificio exclusivo, atemporal y dinámico pensado para el desarrollo de sus negocios, ubicado en Punta Cana Village una comunidad vibrante con encanto... en la región turística más importante del país.



OFRECEMOS

- 52 OFICINAS ENTRE 27, 82 Y 95,85 MTS².
- 1 LOCAL ESPECIAL DE 330 MTS².
- 140 PUESTOS DE ESTACIONAMIENTO



ADICIONALMENTE

- SALA DE REUNIONES
- TERRAZA PARA EVENTOS
- LOBBY DE DOBLE Y TRIPLE ALTURA
- ÁREA DE CAFETERÍA
- SEGURIDAD 24/7

PROYECTO DESARROLLADO BAJO
LA LEY DE FIDEICOMISOS INMOBILIARIOS

[www.CENTROPROFESIONALPUNTA CANA.COM](http://www.centroprofesionalpuncacana.com)

 [centroprofesionalpuncacana](https://www.facebook.com/centroprofesionalpuncacana)  [cppuncacana](https://www.instagram.com/cppuncacana)

| Desarrollado por:

 ventas@centroprofesionalpuncacana.com  +1809-2848133 / +1809-9592714

 Boulevard 1ero de Noviembre, Edificio Belanova, Suite 213, Punta Cana Village,
Provincia La Altagracia, República Dominicana.

noriega
Group
www.noriegroup.com

Las Terrenas

un pueblito encantado

REPÚBLICA
DOMINICANA
LO TIENE
TODO

Cautivan sus playas de arenas blancas y aguas turquesas, que aunque caminas y caminas el agua jamás te llega a la cintura...

Perfectas para quienes quieren desconectarse y disfrutar un paisaje relajante.

Hoy te traemos una invitación a un pequeño lugar mágico, ubicado en la Provincia de Samaná, conocida internacionalmente por su alto índice de turismo y por ofrecer kilómetros de costas protegidas y preciosas playas vírgenes de arena blanca, rodeadas por altas palmeras y barcos de pesca de colores pastel. Los vientos alisios y las cálidas temperaturas de la zona subtropical del océano Atlántico traen a esta zona de la isla un clima suave, con temperaturas medias durante todo el año de 25 grados y una variación en la temperatura de tan sólo unos 10 grados entre el invierno y el verano. En donde puedes encontrar todo lo necesario para hacer de tu experiencia un momento inolvidable, gozando de la tranquilidad de un pueblo que todavía conserva su esencia, como una joya autóctona esperando ser admirada por los visitantes.

Las Terrenas es un pueblo, de raíces muy criollas nace en 1946, como un pueblo de

pescadores y campesinos, un famoso puerto de tráfico de esclavos para los ingleses a principios del siglo XVII, aislado del resto del país por no poseer ni siquiera una vía de acceso, así que llegar al lugar era toda una aventura, que a pesar de lo difícil, muchos se atrevieron a enfrentar, y al probar un poco del paraíso decidieron regresar una y otra vez. Hoy, matizado por la presencia de ciudadanos de distintas nacionalidades: franceses, italianos, alemanes, suizos, canadienses, americanos, españoles, latinos que han aportado lo mejor de sí a la zona, las personas de esta provincia son una combinación de taino, español, antillano y esclavos de África, uno de los grandes atractivos es la convivencia casi perfecta entre ellos, además de las bellezas naturales del lugar, esta diversidad contribuye a que Las Terrenas sean consideradas como sede de innumerables eventos nacionales que invitan además al disfrute de su característica arquitectura,





con el encanto especial de su gente, porque a donde mires verás alegría y sentirás mucho calor humano.

El turismo de esta región está en constante crecimiento debido a la inversión en construcciones turísticas como hoteles, discotecas, restaurantes y plazas comerciales, como Puerto Plaza las Terrenas, con una arquitectura similar a la de un barco. En las noches los centros de diversión son abarrotados por cientos de turistas y al igual que sus restaurantes con una maravillosa vista hacia la playa; playas que conforman el principal atractivo de Las Terrenas, hay quienes afirman que son las playas más bonitas del mundo, que además de ofrecer sus aguas cristalinas son perfectas para practicar actividades acuáticas como el buceo, el velerismo, surf y kite surf.

Las Terrenas es un nuevo punto de acceso para los extranjeros y personas de la capital, Santo Domingo, desde la finalización de

la nueva carretera entre Santo Domingo y Samaná, la gente de Santo Domingo ha empezado a llegar con más frecuencia. El trayecto dura 2 horas del centro de Las Terrenas al centro de Santo Domingo. Además, el nuevo aeropuerto de El Catey es abierto para los vuelos internacionales, que se utiliza principalmente para las conexiones con Europa y Canadá.

Este lindo pueblo, excelente en infraestructura turística, está lleno de restaurantes, hoteles y tiendas lo que le da un aire muy pintoresco al balneario. El área de Cosón a sólo 2 millas de Las Terrenas es el nuevo punto de acceso de bienes raíces con cinco grandes proyectos terminados, entre ellos: Playa Bonita Bay, residencias Sublime Samana y complejo (a Pequeños Hoteles de Lujo del miembro de la Humanidad), Bahía Estela, Colinas de Coson y Colina Al Mar. Colina Al Mar es considerado el lugar de la premier para aquellos que buscan tener residencia

entre las montañas que se elevan y la bahía de Cosón. El Hotel Península House 5 Star también se encuentra en Cosón, y es reconocido como uno de los hoteles más importantes del mundo de hoy.

Conviértete en protagonista de un viaje único a Las Terrenas, un lugar mágico tanto para vivir como invertir y trabajar además del esplendor natural siente el buen trato de su gente, deleitándote con una gastronomía típica que te enamorará... ■

Porque definitivamente República Dominicana lo tiene todo...





Prepárate para salir a flote: ¡Suelta!

Por Sara Martell

Sientes que pasa el tiempo y permaneces en un mismo lugar, no avanzas, te preguntas por qué lo bueno y lo positivo no llega a ti, es el momento de que tomes una decisión... ¡Libérate!

Sara Martell



Mercadóloga - Productora
Coach Motivacional

Soltar y dejar ir. ¡Qué difícil puede llegar a ser esto! Desde pequeños nos han acostumbrado a la pertenencia de espacios, personas, cosas; en fin a todo le antecede la palabra MI, esto nos hace creer que todo es para siempre, pero este concepto es errado. Las situaciones, personas y cosas se transforman, varían nuestros escenarios de una manera a la cual no nos preparan.

Soltar es dejar ir para poder continuar, la vida nos va preparando a medida que vamos creciendo, pero nos resistimos a verlo, los cambios nos cuestan de maneras insospechadas, debemos soltar para salir a flote y prepararnos para una nueva bocanada de aire que nos permitirá nadar hasta otras orillas en las que un sinfín de situaciones nos esperan para seguir creciendo y sorprendernos de lo maravillosa que es la vida.

Los espacios. La primera lección la vamos experimentando desde el primer día de escuela, cuando nos dejan en un lugar totalmente

extraño y ajeno para nosotros; lloramos, pero poco a poco nos vamos adaptando descubriendo maravillas simples pero mágicas que atesoran los espacios de preescolar, así vamos evolucionando y cada año nos cambian el escenario, al punto que ansiamos ese próximo año para descubrir nuevas aventuras. Pues bien, si eso te pasó ¿Por qué te cuesta tanto el modificar los escenarios en tu vida personal? ¿Por qué te resistes tanto a la aventura que te ofrece conquistar nuevos espacios? Sencillo, nos cuesta soltar, es ese miedo de dejar nuestra zona de confort que muchas veces, lo que hace en nuestras vidas en sabotear nuevas y mejores oportunidades que esperan por nosotros, y por no soltar nos quedamos sin el oxígeno que tan bien nos caería.

Las personas. Ahora bien, las personas son parte de lo que más nos cuesta separarnos, sin embargo, durante la vida muchas veces desde muy pequeños tenemos que liberar esos afectos que, aunque insustituibles son pasajeros. La mayor muestra de soltar es cuando la madre da a luz, pasa nueve meses alimentándonos dentro de ella, sintiendo cada movimiento, el latir de nuestro corazón, y pasado el tiempo ella debe desprenderse de su hijo a través del nacimiento, la evolución del ser humano es así un constante dejar ir de las personas que pasan dando amor, lecciones y cobijo. Por allí leí en una ocasión "El tren de la vida", señala que en cada estación, personas suben y bajan, unas están una sola estación y otras se quedan con nosotros varias estaciones, pero al final del tren partimos solos, eso sí, con un cúmulo de vivencias, recuerdos anécdotas y afectos

inospechados; demos gracias por cada una de ellas y aprendamos que cada persona tiene su tiempo.

Las cosas. Si podemos separarnos de personas y afectos, cómo no soltar los bienes materiales, es tan importante deslastrarnos de esas cosas que ya no son útiles para nosotros, esos jeans que tienes en el closet y que desde hace años dijiste que te lo volverías a poner, y además de pasado de moda ocupa un espacio para unos nuevos jeans que de seguro te quedaran aún más espectaculares, o por qué guardar ese dibujo que tu hijo te regaló hace 20 años, es que acaso se te olvidó el día, el momento y la hora, estoy segura que no, esos recuerdos son los que debes atesorar, no cosas materiales, créame se puede vivir sin ellos. Fijense que guardamos esa vajilla carísima para ese momento especial y no la usamos ¿No es especial cada momento que te sientas a la mesa a degustar un platillo que has cocinado con amor? Piensa, las cosas son para usarlas, disfrutarlas y desecharlas llegado el momento, no para atesorarlas como el anillo del Señor aquel de la saga muy conocida.

Suelta esa ancla que te impide salir a flote, no te aferres a espacios, personas, cosas y mucho menos aquellos afectos que te puedan hacer daño, suelta todo eso, verás cómo sales a flote, podrás nadar ligero y seguro a orillas que te brindarán nuevas experiencias que harán de ti un mejor ser humano. ■

Soltar te permite salir a flote y obtener esa bocanada de oxígeno que tanto buscas.



NUESTRAS ALAS VUELAN A

ST. MAARTEN

SANTO DOMINGO · ANTIGUA · ARUBA · CURAÇAO · LA HABANA · PUERTO PRÍNCIPE

Próximamente San Juan, Miami y Nueva York.



Nuestro orgullo vuela más alto.





Los 7 pecados capitales de la tecnología digital en el ecosistema empresarial (parte II)

Por Teresita Moreno

Teresita Moreno



Ingeniero Mecánico

¿Recuerdas los 7 pecados capitales que enumeramos en nuestra entrega anterior?

¿Cuál le causó más remordimiento?

¿Cuál necesitas expiar?

¡Tranquilo! La verdad es que contamos con muchas herramientas e información para solventar estos pequeños detalles.

Para hacer un pequeño recuento, como primer pecado, mencioné la ignorancia. No saber qué es y qué nos ofrece la Tecnología Digital nos coloca en una precaria posición, totalmente fuera de cualquier Mercado al que deseemos ingresar. ¿Cómo evitarlo? Pregunte, lea y escuche, porque cada día se desarrolla una inmensa cantidad de contenidos al respecto. Todos conocemos al menos a un "gurú", o lo escuchamos en radio, o leemos su columna, o Twitter, o etc. etc. etc.

El rechazo es casi lo mismo de negativo. Quien piense a estas alturas de la historia que puede vivir de espaldas

a la TD, debe estar consciente que cualquier emprendimiento que inicie estará destinado al fracaso al no poder moverse en el mismo nivel de información y a un ritmo similar que sus proveedores y clientes. Abra sus ojos y sus oídos a lo que el mercado le grita.



El desdén, se parece, sin embargo, no es lo mismo. El que desdén a la TD sabe de su existencia y de sus bondades, pero no la coloca al mismo nivel del resto de los procesos productivos, lo cual perjudicará su sistema colaborativo.

Al otro extremo tenemos al que sobrevalora el papel de la TD y piensa que será la solución a todos sus problemas, y nuevamente cae en un divorcio entre los procesos productivos y el apoyo que la TD le va a proporcionar. Esta esquizofrenia de recursos solo nos hará gastar más de lo requerido.



El aislamiento de los departamentos encargados de la TD ocurre con más frecuencia de lo que pensamos. Los contratamos, les asignamos unos cubículos y unas tareas, sin embargo, no interactuamos con ellos, desaprovechamos sus ideas y su visión de cómo mejorar los resultados, pensando que hay un divorcio entre producir mesas, por ejemplo, y utilizar aplicaciones o software para mediciones de eficiencia.

Lamentablemente el usar para el mal a la TD es una situación mucho más conocida que el resto. Espionaje electrónico, sabotajes, delitos financieros, estafas, acosos y un innumerable etcétera, forman parte de las noticias diarias. Como todo en la vida, el uso inescrupuloso de la TD, la convierte ante muchos en el antagonista de la película.

Y por último, mal utilizar la TD, reduciéndola a una anécdota para diversión o entretenimiento, es desperdiciar los beneficios de la mayor aventura humana de descubrimiento desde los viajes interestelares.

¿Cómo evitar entonces caer en esta lista de pecados?

Lo primero es estar totalmente al tanto de cuáles son los objetivos que queremos lograr en nuestra empresa, tanto cuantitativos como cualitativos. Con esto claro, debemos entonces buscar las herramientas que serán de utilidad para que le saquemos el máximo provecho a la TD sin que se convierta en un dolor de cabeza.

En primer lugar, revisaremos la infraestructura física sobre la cual se realizarán las actividades primarias de la empresa. Sea manufactura, finanzas, publicidad o servicios de salud,

necesitamos estar interconectados con el resto del mundo, porque así es que podrá ocurrir el intercambio de información: publicidad, ventas, declaraciones fiscales, consultas, servicio al cliente. Ahora prácticamente todo ocurre en línea, pero, si no disponemos de una adecuada infraestructura física dicho intercambio será o imposible de ejecutar o estará sujeto a riesgos tales como: pérdida de información, información tardía, convertimos en sujetos de espionaje o sabotaje, desventajas comerciales ante la competencia, entre otros males que todo empresario desea evitar.

Seguiremos sobre esta línea en una próxima entrega.

Propuesta: Hay cientos de miles de páginas WEB, aplicaciones, blogs, asesores, etc., de productividad, sin embargo, el consejo es que no pase por alto los recursos locales: universidades, institutos tecnológicos, laboratorios de investigación... todos están llenos de personas ávidas de algún "empujoncito" para poner en práctica sus ideas y convertir sus sueños en soluciones prácticas y exitosas.

Desarrollando el talento local, no solo aseguramos la continuidad de nuestras operaciones y disminuimos nuestra dependencia tecnológica del exterior, sino que contribuiremos con el crecimiento del país que elegimos para desarrollar nuestro emprendimiento. ■

teresitamoreno74@hotmail.com



El panorama de la inversión extranjera en la República Dominicana

por Ricardo Pellerano

Ricardo Pellerano



Consultor Legal
Pellerano & Herrera. Abogados

República Dominicana se ha convertido en los últimos años en un destino de inversión sumamente atractivo, esto no ha sido una simple casualidad, sino un esfuerzo consciente y activo...

Como país en desarrollo, rico en recursos naturales, la República Dominicana ha fomentado tradicionalmente la inversión extranjera y el financiamiento de proyectos para estimular y fortalecer su economía. Esta tendencia ha aumentado en los últimos años por distintas razones, y en consecuencia, nuestro país se ha convertido en un punto focal para la inversión extranjera en América Central y el Caribe, particularmente debido a (i) el desarrollo constante de la economía de la República Dominicana, a pesar de la reciente inestabilidad financiera en todo el mundo; (ii) los distintos regímenes de incentivos establecidos con fines específicos de promover la inversión extranjera; y, (iii) la relativa estabilidad jurídica y política



existente en nuestro país. En este orden de ideas, procederemos a continuación a desarrollar cada una de estas causales de manera que podamos construir una mejor imagen del panorama de la inversión en la República Dominicana.

En primer lugar, cabe resaltar que la República Dominicana ha logrado un crecimiento económico significativo, experimentando un aumento de un 7% en su producto interno bruto en el 2014, en comparación con el año 2013.

Esto, en gran parte, se debe a la diversificación de la economía dominicana, que presenta importantes aportes de diferentes sectores, de los cuales podemos citar como relevantes los siguientes: construcción, turismo, minería, manufactura y servicios. Adicionalmente al crecimiento en estos sectores ya mencionados, el país se ha visto positivamente afectado por la disminución de los precios internacionales del petróleo, lo cual representó un ahorro de aproximadamente US\$1,300 millones en la factura petrolera del 2015 en

comparación al 2014, entre otros factores que han favorecido a nuestro país pese a la crisis económica en América Latina y el resto del mundo.

No obstante, la disposición del Estado de atraer capital extranjero para mantener y continuar desarrollando su economía, es orientada a sectores específicos de la economía mediante el establecimiento de regímenes de incentivos fiscales para la inversión en áreas determinadas. Entre estos podemos mencionar los regímenes particulares que aplican a zonas francas de exportación, a las empresas establecidas en zonas fronterizas, o con fines turísticos, a los proyectos de energía renovable, actividad cinematográfica, entre otros.

En cuanto al régimen aplicable a las zonas francas de exportación, éste establece una exención general de virtualmente la totalidad de los impuestos aplicables a las sociedades

AA ACRILARTE, S.R.L. Publicidad Objetiva

Descubre con nosotros
una forma elegante de hacer tus ideas realidad

Exhibidores



Porta brochure y otros



Publicidad

Alfombras



Letreros



comerciales amparadas a este régimen. Dichos incentivos son aplicables por 15 y 20 años desde el establecimiento de la zona franca, dependiendo de la localidad de la empresa, y actualmente son otorgados para la manufactura de bienes para exportación y prestación de servicios como actividad comercial.

Todas las empresas de zonas francas deben establecerse dentro de parques de zonas francas ya que las autoridades encargadas de la aplicación de esta normativa no están autorizando el establecimiento de zonas francas especiales, que son aquellas ubicadas fuera de un parque de zona franca. Por otro lado, si éstas son establecidas dentro de determinada cercanía con la frontera de Haití, el Estado puede otorgar una serie de beneficios adicionales como la subvención del alquiler de estado físico, entre otros.

es el establecido por la Ley No. 158-01 de Fomento al Desarrollo Turístico, y dentro del cual se han desarrollado la gran mayoría de las empresas extranjeras vinculadas con el sector turismo, que a pesar de ser un sector tradicionalmente promovido continúa siendo uno de los sectores productivos con mayor expectativa de crecimiento, aumentando solo en el 2014 en un 11.3%. Los proyectos acogidos bajo este régimen están exentos de la mayoría de los impuestos aplicables a proyectos turísticos, tales como impuesto sobre la renta, impuestos a la propiedad inmobiliaria, impuestos relativos a servicios de construcción, así como a los impuestos aplicables a los financiamientos, nacionales o internacionales otorgados a las empresas beneficiarias del régimen para fines del desarrollo del proyecto.

a la hora de realizar una inversión. En este sentido, todos los gobiernos de la República Dominicana en los últimos diez (10) años ha hecho un esfuerzo significativo de fortalecer la institucionalidad, efectivizar los procesos a ser agotados ante las autoridades públicas y en general de manera general adaptar nuestro sistema legal a las nuevas tendencias en materia de comercio. Como resultado, muchos procesos se han simplificado, y hasta digitalizado, y se han establecidos procesos "VIP" o expeditos para algunas transacciones, particularmente aquellas relativas a las sociedades comerciales.

A modo de ejemplo podemos mencionar, las reformas de nuestro sistema de registro inmobiliario, que aunque ya tienen unos años en funcionamiento, se tratan de uno de los cambios que ha tenido mayor acogida pues permite el acceso rápido a información fiable sobre las propiedades inmobiliarias. Ciertamente, esto se traduce en una mejoría sustancial para la seguridad jurídica en esta materia y continúan los esfuerzos por reducir la burocracia administrativa. Adicionalmente, la promulgación de la Ley No. 141-15 de Reestructuración Mercantil y Liquidación de Empresas y Personas Físicas Comerciantes constituye un hito para el sector empresarial en general y la economía dominicana toda vez que crea un marco jurídico moderno y actualizado en materia de quiebra con la finalidad de proteger los derechos de los acreedores de empresas con dificultades económicas y de personas físicas comerciantes, fortaleciendo significativamente el clima de inversión en el país. En conclusión, la popularidad de la República Dominicana como destino de inversión no es resultado únicamente de una posición geográfica estratégica y los recursos naturales a nuestra disposición, sino de un esfuerzo consciente y activo de parte del sector público, en conjunto con el privado, con consciencia plena de la importancia de inyectar capital extranjero a nuestra economía para promover el desarrollo continuo de la misma. ■

También existe un régimen de exenciones fiscales establecido por la Ley No. 28-01 sobre Desarrollo Fronterizo, particular para las empresas establecidas en zonas determinadas aledañas a la referida frontera. Las empresas acogidas a este régimen estarán exentas de un 100% del impuesto sobre la renta por un periodo de 20 años, sin embargo, no gozan de exenciones al Impuesto Sobre la Transferencia de Bienes y Servicios (ITBS) para transacciones locales y existen determinadas limitaciones a exenciones específicas como a las importaciones y exportaciones, las cuales deben ser previamente aprobadas.

Para finalizar con los regímenes fiscales, cabe resaltar los beneficios y exenciones establecidas para el fomento de energía renovable y la actividad cinematográfica. Entre las exenciones más relevantes podemos mencionar la relativa a la importación de los equipos para el establecimiento de plantas de energía renovables, y en el caso de la ley de cine, la deducción del cien por ciento (100%) de la inversión realizadas por personas jurídicas en entidades cuyo objeto exclusivo sea la producción de obras cinematográficas.

Por otro lado, es importante mencionar el tema de la seguridad jurídica toda vez que en los países en desarrollo, los actos potestativos del estado también son un factor determinante

Otro régimen de particular relevancia,





NUESTRAS ALAS VUELAN A

ANTIGUA

SANTO DOMINGO · ARUBA · CURAÇAO · LA HABANA · PUERTO PRÍNCIPE · ST. MAARTEN

Próximamente San Juan, Miami y Nueva York.



Nuestro orgullo vuela más alto.



La importancia de crear la estrategia de salida en los negocios

Por Harry Heinsen Servera



Al momento de emprender un negocio una de las realidades que más nos inquieta es tener éxito, planificamos un excelente comienzo, sin embargo, no siempre se piensa en el retorno de la inversión... Hoy te aseguramos que el secreto para lograr el objetivo está en definir las estrategias de salida, y te explicamos de qué se trata...

Harry Heinsen Servera



Master in Business Administration

Muchos emprendedores iniciamos negocios para lograr nuestra independencia laboral, desarrollo profesional, para generar mayores ingresos y vivir de él, o porque entendemos que podemos hacerlo mejor, porque siempre hay una mejor manera de hacer las cosas, o porque en nuestros sueños e ideales anhelamos un mundo diferente, y creemos que podemos cambiarlo, entre otras razones.

Tal vez, el pensamiento de muchos se centra en construir una cadena de negocios exitosa que logre sostenibilidad en el tiempo, y hasta un legado familiar. Y es precisamente en esta parte cuando preguntamos, así como emprender conlleva un conjunto de estrategias que incluye plan de negocios, publicidad, mercadeo, entre otros; ¿Por qué no pensamos

en lo mismo cuando se refiere a salir de nuestra empresa y/o negocio?

Muchos podrían pensar, ¿Para qué una estrategia de salida si no pienso abandonar mi negocio? Esto se debe a que muchos no entendemos el valor de dicha estrategia para garantizar la continuidad del éxito de nuestro negocio.

¿Qué es una estrategia de salida? Es un plan detallado de cómo y cuándo se cosecharán los logros de nuestro trabajo y esfuerzo y qué esperamos cosechar con nuestro trabajo. Muchas personas ven esta estrategia como un plan de abandono del negocio, o cuando me rindo y me voy a casa, o cuando simplemente me retiro. Aunque todos son puntos válidos y son parte de la respuesta, estas aseveraciones

resultan incompletas para quienes la estrategia de salida es tan importante y conlleva la misma responsabilidad que la estrategia que utilizamos para desarrollar el negocio.

Nuestros planes de negocios deben incluir una estrategia de salida por varios motivos, entre los más importantes está la meta que queremos alcanzar, pues saber qué esperamos obtener en el futuro, nos ayuda a trabajar con más dirección, motivación y enfoque. Si tenemos una meta establecida a 5, 10 o 15 años podemos utilizar mejor los recursos para lograrlo, en vez de intentar crecer a toda costa sin saber a dónde queremos llegar.

Otra de las razones más importantes es para obtener el retorno de nuestra inversión. Los inversionistas inyectan sus capitales con el objetivo principal de lograr el crecimiento del valor invertido, más allá de recuperar su inversión. Esta estrategia nos permite poder brindar a los inversionistas y agentes económicos las proyecciones de cómo y cuándo obtendrán beneficios, lo cual es un factor determinante al momento de invertir.

La mentalidad de un inversionista es compleja, debido a que no toma en cuenta solo el presente, sino también el historial de un negocio y sobre todo la proyección financiera que ofrece. Por tanto, debemos entender la mentalidad del inversionista, y saber que al momento de respaldar un proyecto, la idea y el equipo son elementos de consideración, sin embargo, más aún lo será la estrategia de salida.

Los inversionistas saben que muchos de los proyectos no van a progresar y otros no les darán beneficios pero cuando se está claro de la meta deseada es más fácil evaluar si esa idea y ese equipo son adecuados para lograrla. Y con ello, agregamos un componente adicional para obtener el respaldo del inversionista, dándole las proyecciones que nos brinda una estrategia eficiente de salida.

Muchos de los emprendedores en Latinoamérica lo hacen por necesidad y en este caso sus necesidades son más importantes y

pueden utilizar el modelo llamado paracaídas de oro, éste consiste en sacar dinero del negocio vía grandes sueldos, bonificaciones y gastos. Este modelo es el más utilizado en nuestra región, pero tiene la desventaja de perder valor cada vez que se aplican gastos innecesarios y no se crea una reserva para el día que no podamos trabajar o simplemente se decida abandonar el negocio.

¿Cómo podemos preparar nuestra estrategia de salida? Primero debemos identificar nuestro proyecto, cómo se puede maximizar el retorno de la inversión (ROI) y nuestras necesidades.



Otro modelo es el de dividendos, el cual es perfecto para empresas que ya están operando con beneficios, aunque no es muy recomendable para empresas que deseen crecer exponencialmente, pues el capital estaría mejor utilizado dentro del negocio para maximizar el valor futuro.

El modelo que más se está utilizando en los países más desarrollados es vender la empresa. Muchos proyectos hoy en día inician sabiendo que son un fit perfecto para una corporación más grande. Por tanto, de identificarse esta posibilidad, muchos proyectos emulan sus estructuras, sistemas y clima laboral de esas corporaciones para hacer más atractiva esta compra.

Llevar la empresa al mercado público mediante una oferta pública, sin lugar a dudas, es el modelo más complejo, no obstante, si se

hace de la forma correcta puede ser el de mejor resultado. Cotizar en bolsa de valores viene con muchos beneficios entre ellos el acceso a capital y el renombre y reconocimiento que recibe tu marca y empresa. Para emprendedores e inversionistas representa una oportunidad de vender parte de sus acciones y poder recuperar su inversión. Para lograr el mayor beneficio de esta estrategia es recomendable contar con personas experimentadas en el área.

Finalmente, es primordial no olvidar tres datos importantes al momento de elaborar su plan de salida. Primero debe ser interesante, en otras palabras, un buen retorno de la inversión. Segundo, tiene que estar bien detallado, es

necesario saber cómo se piensa lograr esta meta y en cuánto tiempo. Y tercero, el plan debe ser realista. Como emprendedores anhelamos y soñamos emular historias de éxito como Microsoft o Facebook. Sin embargo, así nuestro negocio pueda llegar a superar estos dos ejemplos, no olvidemos que el éxito se garantiza con metas precisas, pero sobre todo alcanzables en plazos razonables.

Para concluir les deseo mucho éxito en sus proyectos y ojalá que este artículo les haya sido de utilidad. Les exhorto que al momento de desarrollar sus planes de negocio se acerquen a su consultor financiero para ver qué tipo de estrategia les conviene a usted y su proyecto. ■

@harryheinsen twitter/instagram
medium.com/@harryheinsen
www.heinsenglobal.com
e-mail: harry.heinsen@gmail.com



La lucha antilavado: Una escalada jurídica en ascenso

Por Yesenia Carolina Díaz

Es mucho el camino que falta por recorrer al momento de hablar de las estrategias jurídicas para evitar el lavado de dinero negro, fruto de actividades delictivas, sin embargo, la globalización y la tecnología, entre otras variables, han influido al surgimiento de leyes y mecanismos en pro de esta lucha...

Yesenia Carolina Díaz



Licenciada en Contaduría

La mayoría de las personas están conscientes del grave daño que el uso ilícito de las drogas está ocasionando a la sociedad, también el crimen organizado, dedicado al tráfico de drogas y otras actividades ilegales como el terrorismo, produce cada vez más alarma social, representando una auténtica amenaza para las naciones, sus gobiernos, e instituciones tanto públicas como privadas. Por lo antes dicho, encontramos que, la delincuencia organizada, la cual origina el llamado "dinero negro" involucra actividades delictivas relacionadas con sustancias estupefacientes y psicotrópicas, robos,

extorsiones, sicariato, redes de prostitución, trata de personas, contrabando de órganos, actividades relacionadas con bandas armadas, delincuencia organizada o grupos terroristas.

En todos los casos se ha encontrado un factor que está indisolublemente unido a la delincuencia, si es que no constituye su primera y única razón de ser, como lo es: la obtención y acumulación de grandes cantidades de dinero, bien como botín de los implicados o como medio que posibilite la comisión de otros delitos, como por ejemplo la venta de drogas para la compra de armas.



DMB *seguros* RD

...Siempre estaremos en tu **camino!**



DMB Seguros
dmbsegurosrd@gmail.com
cg.dmbsegurosrd@gmail.com

829-975-9075
829-763-9075



Debido a que el dinero que proviene de las actividades antes señaladas no puede ser usado por sus poseedores, considerando que es, en sí mismo, un indicio del delito, es necesario disimular su origen y vestirlo de legitimidad, por tanto surge el "lavado de dinero", "blanqueo de capitales" o "legitimación de capitales" todos estos términos utilizados según lo establezca la legislación de cada país, para referirse al proceso de inserción del dinero de origen criminal en los cauces económicos formales, en el circuito monetario oficial, tratando de ocultar su procedencia.

Como es lógico, las tácticas utilizadas por las organizaciones criminales para lavar su dinero son muy variadas, pues están en continuo proceso de cambio, en términos



genéricos las etapas de entrada del dinero de origen criminal en la corriente legal de fondos económicos son tres:

- **Colocación:** cuando se manejan las mayores cantidades de efectivo que entra al circuito financiero fraccionadamente, en pequeñas sumas que se depositan en efectivo, tratando de canjearse por otros instrumentos financieros negociables, evitando los controles sobre grandes operaciones.

- **Estratificación o Diversificación:** que ocurre cuando con el dinero colocado se realiza una serie de transacciones financieras que separen el dinero de su origen de modo suficiente como para borrar todo rastro y complicar el seguimiento por parte de las autoridades.

- **Integración:** etapa en la cual el dinero vuelve a la circulación de modo que da la impresión de que se obtuvo legalmente, en esta etapa es extremadamente difícil distinguir entre enriquecimientos lícitos e ilícitos.

Hasta no hace mucho, al hablar de las etapas habituales del lavado de dinero, se ha hecho referencia a las operaciones y transacciones que se realizan casi exclusivamente en entidades bancarias, tales como: apertura de cuentas, instrumentos de inversión, movilización de fondos, transferencias electrónicas, etcétera, y es en esencia allí que se concentra el foco de interés de quienes buscan lavar sus capitales, lo que se traduce en un mayor riesgo y control para dichas entidades como sujetos obligados a cumplir mecanismos de prevención y control que en materia de lavado de dinero impone la Ley.

La cooperación entre países, la celebración de tratados internacionales, la evolución y creación de nuevas organizaciones con competencia en materia de prevención de lavado de dinero, ha ido ampliando el ámbito de acción hacia otros entes que no forman parte exclusiva del sector bancario, tales como: empresas de seguros, empresas

del mercado de capitales como la Bolsa de Valores, Registros y Notarías Públicas, Bingos y Casinos, entre otros; quienes son también sujetos obligados que pueden y deben involucrarse en la prevención de este delito, para evitar sanciones y más allá de ello, en la búsqueda del objetivo superior de procurar una sociedad más sana, ya que, el lavado de dinero, es una actividad compleja llevada a cabo con sobornos, corrupción de funcionarios e instituciones, aumento de la criminalidad, y que genera daños colaterales como distorsiones económicas, riesgos de contagio y reputacional para las empresas, por mencionar solo algunos, y cuyo efecto no es solo inmediato, sino perdurable en el tiempo, especialmente en la parte social por la descomposición generada por la dependencia o adicción a las drogas. ■



En conclusión
podríamos decir que falta mucho camino por recorrer en este campo, pero la globalización, la tecnología y la interdependencia comercial entre países, impulsan el surgimiento de más y mejores leyes que contrarresten el desarrollo del crimen organizado y el flagelo del lavado de dinero y sus efectos.

Twitter: @constructivayc
e-mail: yeseniacdiazl@gmail.com
yeseniacdiazl@gmail.com



NUESTRAS ALAS VUELAN A

CURAÇAO

SANTO DOMINGO · ANTIGUA · ARUBA · LA HABANA · PUERTO PRÍNCIPE · ST. MAARTEN

Próximamente San Juan, Miami y Nueva York.



Nuestro orgullo vuela más alto.



Latinoamérica

2016

De la planificación a la adaptación

Por Guillermo Zambrano

La dinámica actual conduce a todas las organizaciones que desean mantenerse e incluso crecer a adaptarse para lograr sobrevivir, y a su vez a contratar al personal adecuado para permanecer a flote... Descubre cuál es el perfil del gerente que necesitan las empresas hoy en día, y no hablamos de un súper gerente, sino del requerido

Guillermo Antonio Zambrano



Administrador Comercial, especialista en Mercadeo y Relaciones Laborales.

Al plantearme un tema pertinente y ante todo aplicable a la gerencia actual, me pasee por varios tópicos, los cuales junto a mi experiencia de casi 20 años me llevaron a la conclusión que engloba el título del presente artículo, realmente en nuestra Latinoamérica del 2016 la planificación estratégica ha dado paso a acciones de flexibilidad y reinención que nos colocan en algunos casos en una economía de guerra en la que múltiples variables internas y externas hacen que las organizaciones deban adecuarse y actuar de forma práctica, estamos en un proceso cambiante, tal como una vez escuché "es necesario aprender a cambiar el caucho con el auto andando".

No quiero ponerme histórico ni mucho menos histórico, pero necesario es recordar que la gerencia busca resolver problemas, generar ideas y desarrollar planes exitosos, si recordamos las fortalezas que debe tener todo gerente, ellas son:

- Visión holística del negocio.
- Capacidad técnica.

- Experiencia laboral.
- Visión abstracta para desmembrar problemas.
- Desarrollo humano.
- Habilidades extras necesarias para el cargo y negocio.

Al ver el listado anterior, se piensa que ser gerente no es fácil, ojo me refiero a gerente verdadero, no gerente de nombre simplemente; sin embargo, estimado lector, debo decirle que eso no es solo lo que se requiere hoy día, además de eso hay que tener:

- Conocimiento de leyes.
- Empatía y manejo de personal 360°.
- Facilidad de comunicación y conversación.
- Recogerse las mangas y ser operativo cuando se requiera.
- Actuar con sentido ético.
- Que el desarrollo de la gestión tenga perfecta concordancia entre lo dicho-hecho y exigido.

Antes que usted vaya a decir, guao!!! Este hombre está describiendo a un súper gerente o mega gerente!!! Me permito decirle que estos gerentes existen, que cada día luchan por sacar

adelante sus negocios y responsabilidades y que se reinventan fantásticamente, realizando una simbiosis entre teoría y práctica que rompe paradigmas y que ante todo se erige sobre el anti dogma. Tenemos que el carácter político-técnico de la gerencia, toma total preponderancia debido a la aguda competencia económica, la disminución de la disponibilidad de materias primas y de fuentes de energía convencionales, el crecimiento poblacional y el aumento de serias crisis: económica, social, urbana, ambiental, entre otras, que si bien existen desde el siglo XX tienden a agudizarse en el siglo XXI.

Dichas condiciones globales, transforman al desempeño de la gerencia en foco de atención primordial tanto de los grupos corporativos como de los gobiernos. Se evidencia que es insuficiente la operacionalización administrativa de los procesos del sistema productivo, al contrario, vemos como investigar los problemas y soluciones gerenciales ha requerido apoyarse en amplios conocimientos científicos, dejando atrás los tradicionales modelos mecanicistas y operativos, cediendo el paso a enfoques analíticos multidimensionales y multiprofesionales que han transformado el desempeño gerencial. Por ende, la necesidad de gerentes, personas de acción investigativa, y creadoras de nuevos paradigmas, es hoy requisito básico. La gerencia requiere de profesionales dotados de capacidades para negociar, intervenir el futuro en condiciones de incertidumbre; mi querido lector, como ve no estoy refiriéndome a súper gerente o mega gerente.

En nuestro querido continente encontramos que la función administrativa y la gestión gerencial, se desenvuelven bajo una doble contradicción, lo que resulta de administrar para otros y no para nosotros y la que nace de la separación entre los objetivos políticos generales y el desenvolvimiento técnico-administrativo interno, me refiero a que somos gerentes de las ideas de otros y somos gerentes en constante contradicción entre el deber ser y el es. Partiendo de allí, las organizaciones se ven en la necesidad de demandar recurso humano altamente calificado que tenga claro criterio de racionalidad política y económica que contribuyan a superar los severos desequilibrios económicos, sociales

y éticos que afectan a nuestra sociedad. Las instituciones educativas tienen un compromiso alto de formar dichos gerentes, estamos en un contexto que justifica con más razón esto, pues cuando los cambios son permanentes y se requiere adaptación constante de nuevas tecnologías, especialmente, las organizaciones, financieras, operacionales, de información y comunicación, tiene que prepararse, bien debe recordarse que el principio de lo que son las organizaciones indica que estas estructuras deben lograr objetivos o metas a través del recurso humano, gestionando el talento humano presente y todos aquellos recursos con los que se cuenta. La organización se compone de sistemas de interrelaciones que cumplen funciones especializadas, además estas personas están enlazadas en la búsqueda de alcanzar algún propósito específico.

Partiendo de la tan cacareada crisis de la modernidad, en la que la racionalización pasa de ser un principio crítico ordenador del espíritu científico y libertador de las ataduras de los patrones de lo tradicional, a un principio legitimador de la explotación, al servicio del lucro e indiferente a las realidades sociales, psicológicas y fisiológicas, ocasionada por los cambios que en el mundo se vienen produciendo, despierta en el hombre una conciencia que refleja la inadmisibilidad del proyecto moderno. El pensamiento moderno empieza a ser cuestionado y la razón mecanicista, el crecimiento del comercio mundial, los efectos sociales y culturales, que causan los medios telemáticos, las tecnologías, la investigación y el saber; lo cual viene a echar por tierra la cotidianidad del hombre común, modificando los conceptos tradicionales; como: nación,

soberanía, identidad, organización, comunicación e información.

Dichos pensamientos repercuten, como una constante, derivando nuevas realidades. Nuevas perspectivas, nuevos paradigmas que obligan a repensar, replantear y a comprender, desde una ubicación distinta, la visión del mundo del trabajo. Esta nueva racionalidad ha dejado atrás aquella que fundamenta el diseño mecanicista, inmerso en el orden, el control, la autoridad y la obediencia, para dar paso al rescate del individuo y de los grupos, esto da preponderancia al diseño orgánico que se erige como flexible y adaptable a los cambios. Se trabaja en la búsqueda de relaciones entre satisfacción y productividad, en la importancia de los grupos informales, la comunicación organizacional y de los procesos de liderazgo motivacionales y su relación con la productividad.

Hoy día no solo es estar al pendiente de las actividades, es ejecutar oportunamente, tener vías alternas o planes de acción (A - B - C), medir constantemente y romper paradigmas, el librito es bueno y no debemos olvidarlo, pero el olfato y visión debe ayudarnos a gestionar correctamente, perder tiempo es algo inadmisible y despilfarrar recursos es pena capital, por ello si bien tienes un plan, revisalo constantemente, ve resultados y analiza las desviaciones, de esa forma estarás presto, mantener "la sierra afilada" y "la carabina en el hombro se hace fundamental". ■

guillermo_zambrano@hotmail.com
Twitter: @guigapapa





¡Me robaron por internet!

Por Daniel Díaz

Tanto si eres un asiduo a las redes sociales y al internet, como si te consideras un ermitaño digital que ni siquiera tiene correo, alerta, estás en riesgo de ser víctima de fraudes, usurpación de identidad, virus, entre otros males que ni te imaginas... ¡Entérate por qué!

Daniel Díaz



Ingeniero en Información

No se trata de la complicada trama de una película, se trata de una historia que podría estar sucediendo en su entorno, en su propia vida virtual, aunque usted crea que esto resulta imposible. Aquí le explicaremos cómo ocurre y algunos consejos para evitarlo.

Hoy en día, todos tenemos un teléfono inteligente, todos tenemos necesidad de estar conectados a internet. De hecho, todos tenemos una presencia virtual, aunque no hayamos hecho un esfuerzo por desarrollarla. Nuestros datos existen en la red, smartphones, familiares, amigos, empresas, y

gobierno alimentan nuestra presencia en ella.

Las redes sociales son un negocio muy lucrativo con una característica nunca antes vista, son accesibles de forma casi gratuita por los usuarios. Si se tiene un equipo y un servicio capaz de conectarse a internet, tal vez ya estés en las redes más conocidas. Facebook para los amigos, Instagram para las fotos, youtube para los videos, linkedin para trabajo y negocios, una cuenta de whatsapp para los mensajes y pare usted de contar. Todo esto desarrollado sobre la base del correo electrónico en poco más de un cuarto de siglo.



Holiday Inn[®]

Santo Domingo

809.621.0000

www.holidayinn.com/sdqdominicana

holidaystodomingo@ihg.com

Ave. Abraham Lincoln No. 856. P.O. Box 3164

Santo Domingo, Rep. Dominicana

Ahora bien, si usted es un ermitaño tecnológico que existe en otro tiempo, o simplemente una persona tranquila y feliz que tiene todas sus necesidades cubiertas en un hogar autosustentable, tal vez se atreva a asegurar que ni siquiera tiene correo electrónico. Piénselo de nuevo, pregunte a sus parientes más cercanos, pida que lo busquen en google y tal vez se sorprenda de los resultados. El correo hace falta para buscar trabajo, para tener dinero en el banco, para instalar un juego en el teléfono y en algunos casos hasta para ver a los nietos.

para agravar la situación. La identidad digital también es objeto de ataques, si la contraseña de tu correo es fácil de adivinar o descuidada puede ser usada para obtener acceso desde allí a todas las redes sociales para hacer más creíble la identidad falsa, y también apoderarse de servicios digitales a los que estemos suscritos. La identidad financiera es probablemente el objetivo final del robo de identidad. El acceso a compras y transacciones digitales con fines ilícitos que luego el afectado debe pagar económica y en determinados casos penalmente.

experimentados que comparten con nosotros el equipo (móvil, tablet, portátil u ordenador de sobremesa). En Internet no todo es bueno, no todo es legal. Si usted busca obtener algo muy bueno y gratis, tal vez está cruzando la frontera al lado oscuro. Imagine que en la oscuridad hay un insecto buscando luces que provienen de llamas. Por más tentador que parezca ir hacia la luz, la salida de esa penumbra es huir de todas las luces.

Use sólo sitios de confianza, y sin embargo, desconfíe de todos. Internet está lleno de cosas nuevas, pero generalmente aparecen en lugares conocidos, a menos que sea un pionero experto sólo vaya a sitios que son presentados por páginas de confianza. No entre a cualquier lugar sólo por ser invitado. No sea permisivo con sitios o aplicaciones que no conoce. No crea que necesita algo sólo porque una pantalla se lo dice. Trate de mantenerse en la parte de internet que brilla por su utilidad y contenido.

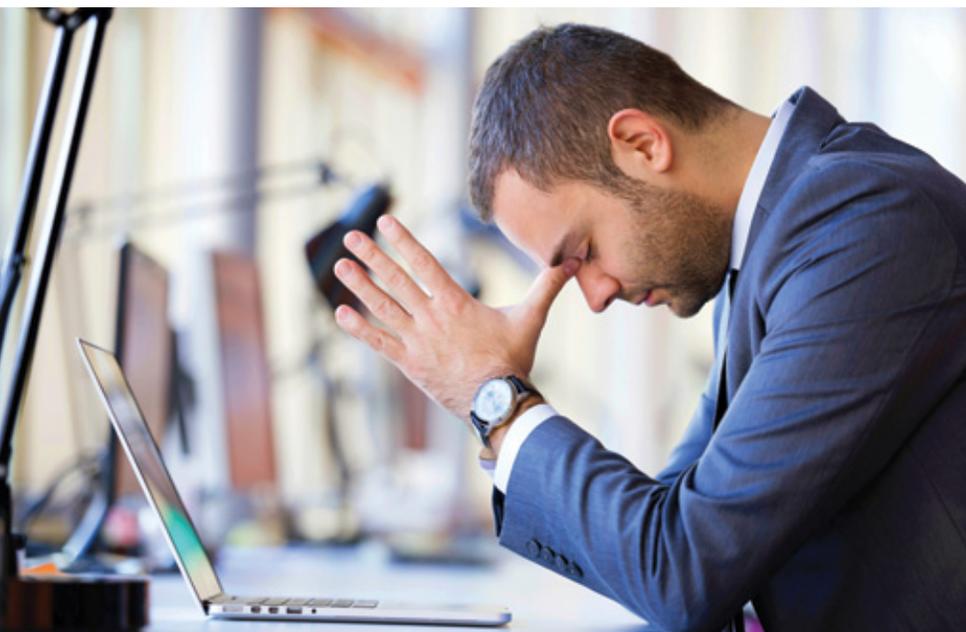
Por último, asegúrese de contar con buenos amigos, más allá de un familiar que le de consejos, en lo posible instale un conjunto de herramientas informáticas como antivirus, antispyware y antispam. Hay formas evolucionadas de ingeniería social fraudulenta como "phishing" en las que caemos en sitios ilegales que imitan a los de confianza. Protéjase de todos los males, ataques informáticos y siempre sea cuidadoso. No comparta información personal en computadores públicos ni a través del correo electrónico. Lea y siga las recomendaciones de su banco y su página de compras en la red. Sea responsable y reservado con su información y su identidad real, virtual, financiera y social. ■

Establezcamos como muy poco probable que usted no tenga correo electrónico. Se estima que una de cada seis personas del mundo es usuario de "Gmail" y eso que llamamos "Gmail" es sólo una "marca" de correo de los miles que hay en el mundo. Además, seguramente usted tiene un número de documento de Identidad y ha posado para alguna cámara, otras dos formas de entrar a Internet. En adelante, experto o no, veremos cómo pueden "robarlos" por Internet.

Robo o usurpación de identidad. Una foto propia puede ser usada por terceros para crear una vida virtual falsa, con el objeto de difamar, perjudicar, estafar a otros o apropiarse de otros bienes del afectado. La información personal obtenida, incluso de forma legal puede ser usada por criminales

Virus trojanos y gusanos. Un virus es un huésped destructivo. Un trojano es un invitado que parece inofensivo e incluso útil, pero secretamente permite el acceso y control del sistema a terceros. No se trata de ser destructivo, se trata de ser permisivo, con fines delictivos. Un gusano es un huésped malicioso que ingresa a nuestro sistema y una vez dentro se reproduce probablemente sin intervención del usuario. Hay otros tipos de malware: spyware o espías que solo escuchan y dicen nuestros secretos, adware o publicidad forzada, y agregadores que invitan cada vez más amigos a tu fiesta, sin tu permiso. En este caso se instalan tras engañar al usuario y luego se tornan hostiles intrusivos y molestos.

¿Cómo entran a nuestro sistema? Por invitación nuestra o de los usuarios menos



e-mail: ingdiazdaniel@gmail.com
twitter: [@ingddiaz](https://twitter.com/ingddiaz)
instagram: [@ingddiaz](https://www.instagram.com/ingddiaz)



¡Aproveche todo el potencial que tienen las
redes sociales
para su empresa!

Creación de contenido y manejo de redes sociales

¡Conquiste a su público
y consiga más clientes!



FACTOR DE EXITO

www.factordeexito.com.do

Más información: +1 829-340-5724



Factor de Éxito



@FactordeExito



@FactordeExitoRD



Pollo Cibao consolida liderazgo en República Dominicana

La empresa, realizó el pasado mes de mayo la primera exportación de genética avícola producida en la República Dominicana hacia la República Bolivariana de Venezuela, colocando al país a la vanguardia de la producción de pollos de engorde en la región, gracias a las inversiones realizadas en los últimos años las cuales han incrementado su productividad.

Pollo Cibao indicó que este hecho constituye el primer paso que da el país, la empresa y el sub sector avícola nacional para continuar exportando pollitas bebés reproductoras, huevos fértiles y otros productos avícolas a Sur, Centro América y el Caribe.

La logística para la exportación de los huevos fértiles fue coordinada por el personal técnico de la empresa y supervisada por técnicos de los Ministerios de Agricultura de la República Dominicana y de Venezuela respectivamente, quienes expidieron los certificados de habilitación de las granjas de gallinas abuelas y reproductoras,

así como los permisos sanitarios requeridos para la exportación e importación por las autoridades de ambos países.

Hace unos meses el Gobierno de la República Dominicana declaró al país libre de la Influenza Aviar (IA), gracias al esfuerzo técnico mancomunado del sector público y privado en el reforzamiento de los controles sanitarios y la bioseguridad de las granjas avícolas que operan en el país, hecho que contribuyó significativamente a que esta primera exportación fuera llevada a cabo con éxito. Reconoce el esfuerzo sostenido que viene realizando el Gobierno Dominicano, a través del Ministerio de Agricultura en apoyo al sector avícola nacional, el cual está produciendo alrededor de 16 millones de pollos de 4.5 libras promedio mensual, cuya proteína es fundamental en la alimentación del pueblo dominicano.

Mediante esta primera exportación de huevos fértiles, República Dominicana se posiciona a nivel mundial como exportador de productos

avícolas, generando divisas para la adquisición de las materias primas y demás insumos que demanda el sector avícola a nivel nacional.

Así mismo, Pollo Cibao, dentro de su plan de inversión en búsqueda de brindar respuesta a la creciente demanda de sus productos a nivel nacional, continúa con el proceso de renovación y ampliación de su parque vehicular, mediante la adquisición de 38 camiones refrigerados de diversas capacidades, con el firme propósito de ampliar la distribución y colocación de sus productos frescos en el mercado dominicano garantizando la calidad de siempre en todos sus productos.

Actualmente produce y comercializa 4.5 millones de pollos de engorde por mes en el mercado nacional y cuenta con dos plantas de beneficiado de aves, granjas reproductoras, de engorde, incubadoras y una planta procesadora de alimentos balanceados las cuales generan empleo para 2,700 personas. ■



CROWNE PLAZA[®]
SANTO DOMINGO

809.221.0000

www.crowneplaza.com/santodomingo

santodomingo@ihg.com

Ave. George Washington No. 218, P.O. Box 2890,
Santo Domingo, Rep. Dominicana

Una receta de éxito

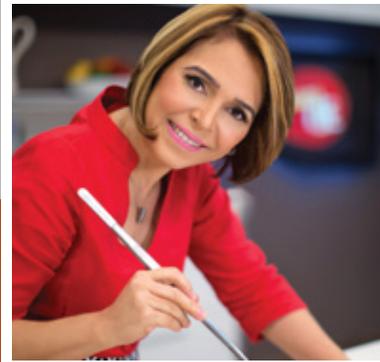
En esta oportunidad te traemos una exquisita receta de Jacqueline Henríquez, chef y estilista de alimentos, reconocida profesional con más de 15 años de experiencia ejerciendo sus habilidades culinarias con gran sentido artístico, brindando a los alimentos un excelente atractivo visual.

Jacqueline te presenta una receta muy tradicional en América Latina, reconocida mundialmente, el Ceviche.

Estamos seguros que te encantará...

Ceviche de pollo y vegetales

Jacqueline Henríquez



Chef Food Styling



Ingredientes:

- 1 Lb. de pechuga de pollo deshuesada
- 2 Cebollas roja
- 2 Cdas. de sal
- 2 Cdas. de jugo de limón
- 1 Cda. de azúcar
- 1 Mazo de brocoli
- 1 Ají cubaneta picado
- 1/2 Taza de salsa ketchup
- 3 Cdas. de aceite
- 1/4 Taza de perejil, picado
- Sal

Preparación:

Picar las dos cebollas en lonjas finas, vierte la sal y deja reposar por 20 minutos. Transcurrido el tiempo, enjuagar varias veces con agua fría, escurrir y mezclar con jugo de limón, azúcar hasta que cambie de color.

Aparte aplastar las pechugas, sazonar con sal, pimienta y cocinar en una sartén caliente hasta dorar, dejar enfriar y picar en lonjas finas. Separe el brócoli en flores y cocine hasta que estén al dente, dejar enfriar. Combinar la cebolla, pollo, brocoli, ají, salsa ketchup, aceite y perejil, rectificar la sal dejar reposar y servir.

@JacquelinChefRD



SERVICIOS

CONSULTORÍA A EMPRENDEDORES

Planificación Estratégica – Plan de Acción
Asesoría Legal y financiera
Inmobiliaria & Calidad de Vida
Servicios Logísticos y de re-localización

DESARROLLO DE NEGOCIOS

Incremento de la Productividad
Gestión del Talento
Análisis de Procesos
Mercadeo y medios

FORMACIÓN INTEGRAL

Adiestramiento técnico especializado
Marketing Relacional y Ventas Exitosas
Liderazgo, Equipos de Éxito, Gerencia Integrada
Ciclo de Charlas & Conferencias



*Su aliado estratégico confiable...
Su éxito es nuestra prioridad!*

Para una entrevista personalizada contáctenos a:
info@vakgroup.com | www.vakgroup.com | Tel. +1 809 961 2499

www.vakgroup.com

XIV ENCUENTRO COMERCIAL VENEZUELA REPÚBLICA DOMINICANA

Oportunidades de negocio e inversión entre
la República Dominicana y Venezuela.
Seminario Internacional con Expertos en
la materia de:

- Perspectivas Económicas en la República Dominicana
- Oportunidades de Negocios e Inversión en la República Dominicana
- Aspectos Aduanales, Tributarios y de Permisologías en la República Dominicana
- Aspectos legales en materia de Comercio e Inversión en la República Dominicana
- Aspectos de Exportación e Inversión en Venezuela
- Temas Migratorios: Visa de Inversionista; Visa de Trabajo; Visa de Estudiante
- Enlace directo con Instituciones Públicas y Privadas
- City Tour
- Visita a Zona Turística y parques Industriales de Zona Franca
- Rueda de Negocios y Citas Comerciales

Inversión:

Incluye:

- Descuentos en Hospedaje
- Traslado Aeropuerto/Hotel
- Asesoría Empresarial
- Descuento en Boleto Aéreos con LA VENEZOLANA
- Brindis Inagural

Reserve su cupo a tiempo!

Información: www.cavedom.net.ve. Email: cavedom2009@gmail.com
Telf. 0212-564.5721 - Twitter: @cavedom - Facebook: @cavedom



Sábado 20 de Agosto de 2016
Campo de Golf La Cana, Punta Cana.
7:00 A.M. a 5:00 P.M.
Modalidad Scramble



Email: anje@anje.org / Web: www.anje.org
Tel: 809.472.0444 / Fax: 809.472.0448



Newlink Group.
10 años en República Dominicana.





NUESTRAS ALAS VUELAN A

LA HABANA

SANTO DOMINGO · ANTIGUA · ARUBA · CURAÇAO · PUERTO PRÍNCIPE · ST. MAARTEN

Próximamente San Juan, Miami y Nueva York.



Nuestro orgullo vuela más alto.



7 claves esenciales para recorrer el camino del éxito

Por Victor Ángel Karo

Victor Ángel Karo



Consultor personal y organizacional

Es un privilegio para mí, el poder compartir mis vivencias y experiencias, plasmadas en herramientas sencillas de aplicar, para que durante ese día a día que nos arrastra, nos empuja y en ocasiones nos distrae, alejándonos del camino, de nuestro camino, podamos detenernos unos minutos; revisemos nuestros sueños y metas, para asegurarnos de que nuestras acciones están alineadas a ellas y de esta forma que otros puedan recorrer su camino con mayor facilidad, creando bases sólidas para que vivan felices, prósperos y disfruten a plenitud el camino inevitable del éxito.

Me permito compartirles:

Las claves esenciales del éxito, 7 claves para iniciar el camino...

1. SER exitoso, SER abundancia:

Muchas personas definen el ser exitosos con el dinero o con su estatus social... no es que estos factores no sean importantes, si puedes tener ambas cosas, por qué no, más eso es solo parte de la ecuación. Otras personas tienen paz mental solo ayudando a otros y en eso fundamentan su éxito. Otros solo enfocan sus energías en lo que les da confort y le abre puertas necesarias para su beneficio... ¿Interés? Y qué tal si le ponemos algo más de balance incluyendo todo lo anterior en esa ecuación, que pudiéramos llamar las claves de tu éxito...

Éxito integral... Tus sentimientos y pensamientos crean tu realidad:

- ESPIRITUALIDAD
- SALUD
- FAMILIA
- COMUNIDAD
- TRABAJO

- DIVERSIÓN
- DINERO

Nuestra felicidad está llena de matices, así pues, el balance de nuestra paz interior, el tener una mente brillante llena de ideas productivas para tu bienestar y bien común te llevarán a recibir grandes beneficios desde lo espiritual hasta la material, volviéndote un ser multiplicador de bienestar... Algo como un poco más de adentro hacia afuera... ¿Y si así fuera?

Tu brillo exterior será un resplandor que iluminará la vida de muchos

2. Vive en pro de tus sueños y sé realista:

Saber lo que nos gusta, lo que queremos y hacia dónde vamos nos hace tomar el camino correcto, soñemos en grande y mantengamos los pies en la tierra para poder dar pasos firmes en nuestro camino hacia el éxito. Todos podemos y de seguro nos distraeremos en ocasiones, más lo importante es volver al camino y seguir hacia nuestra meta, no importa cuán lejos estés de ella, cada paso te acercará día a día, no dejes de caminar, y lo más importante, disfruta el camino, porque el disfrutar a plenitud el camino hacia tu éxito y la realización de tus sueños es la esencia de la vida, es la FELICIDAD.

La felicidad no es más que entrelazar los momentos que disfrutamos en nuestras vidas mientras recorremos el camino del éxito en pro de la realización de nuestros sueños.

3. Enfócate en lo que más te gusta y desarrolla tus fortalezas.

Descubrir lo que realmente son nuestras fortalezas y lo que nos gusta, qué nos llena,

cuál actividad social, cultural o deportiva deseamos realizar, cuál profesión, empresa o emprendimiento queremos desarrollar, son las bases para poder definir tu punto de partida, el camino a recorrer en pro de la meta que deseamos alcanzar y serán las claves esenciales de nuestro éxito. Algunos de nosotros identificamos aquello en lo que posiblemente no somos tan buenos y buscamos corregirlo, tomamos cursos de mejoramiento personal, buscamos guías adicionales para cambiar, al final, enfocamos gran cantidad de nuestra energía en ello. Mejorar una debilidad te llevará al promedio, mejorar una fortaleza te llevará a la excelencia... entonces por qué no hacer lo contrario e identificar en lo que somos buenos, nos gusta, nos apasiona y enfocamos toda nuestra energía en desarrollar esos talentos...

A partir de hoy enfócate en lo que eres bueno, lo que te apasiona y ocúpate de desarrollarlo

4. Equivocarnos es solo parte del proceso de aprendizaje, tranquilo que no es el fin del mundo:

Recordemos que el equivocarnos nos hace reflexionar, revisarnos a nosotros mismos y lo que sucedió, porque sucedió, así como las circunstancias que nos llevaron a ello. No dejes nunca que eso te haga caer y si caes vuelve a levantarte, no importando cuantas veces te equivoques o te caigas, debes levantarte, aprender y seguir adelante, cada día estarás más fuerte y preparado para el siguiente, levántate una y otra vez, más fuerte, más sabio, más consciente...

El perseverar hasta lograrlo es parte esencial de nuestra naturaleza

5. Transforma los problemas en solo un reto más a superar en el camino del éxito:

Muchas personas ven los problemas del día a día como el fin del mundo y centran su atención en ellos. Los problemas han estado, estarán y seguirán estando allí por siempre, más son solo obstáculos que debemos analizar para simplemente buscar la mejor forma de solucionarlos, es más, son los retos que nos impulsan a superarnos a nosotros mismos cada día.

¿Han sentido la satisfacción inmensa de superar algo que parecía imposible?

Creo que todos lo hemos experimentado en algún momento, nos sentimos plenos y como si pudiéramos comernos el mundo... de eso se trata, de repetirlo una y otra vez hasta que internalicemos que cada problema es solo un obstáculo, un reto. Que venga el siguiente para seguir evolucionando...

Día a día estoy creando la mejor versión de mi mismo

6. Divirtámonos, es parte de nuestra naturaleza:

En nuestra niñez cualquier cosa por simple que sea nos divierte. La diversión es parte esencial de las actividades de un niño y de cualquier criatura viviente... qué nos sucede al pasar de los años. Algunos nos tomamos la vida demasiado en serio... Trabajemos duro, disfrutemos en grande. Y si trabajamos en lo que amamos y nos apasiona, el mismo trabajo será parte integral de nuestra diversión, ya que el que hace lo que ama vive en un estado de disfrute continuo, el trabajo se convierte en placer. Sin embargo, recuerda que la vida no es solo trabajo... ¿qué tal un café compartido con una buena conversación? Escuchándonos, unos tragos al final de la jornada con chistes y baile o el baile sin los chistes, el chiste sin los bailes, o cualquiera de las anteriores sin los tragos... una caminata al aire libre, hacer yoga, ir al gimnasio, leer, andar bicicleta o simplemente estar en familia, al final lo que te haga sentir alegría, y gozo puede hacer el balance... el equilibrio lo es todo en la vida. ¡Gocemos la vida, divirtámonos!

Disfrutemos de una real calidad de vida y recordemos siempre sonreír

7. Comienza tu día con un plan, por simple que sea:

Pudieras encontrarte con: no hagas nada, si te toca llegará a ti, si las energías están alineadas llegará... entonces te quedas en casa sin hacer nada o sales sin rumbo fijo ni meta definida cada día a ver qué sale, porque de seguro algo maravilloso te espera. La otra cara de la moneda... sales frenético en busca de lo que es tuyo, atropellas y arrebatas lo que crees que te corresponde, el mundo es de los que

salen con un plan de acción numerado para cada actividad del día y van por ello a costa de todo.

Y qué tal si solo internalizas qué deseas, cuál es tu sueño y planificas cada día acorde al mismo, tomando acción consciente y sin frenesí.

Ante todo, aprendamos a administrar lo más valioso de nuestras vidas, lo cual no es un recurso renovable, el TIEMPO, comienza el día agradeciendo que despertaste una vez más, visualiza tus sueños y deseos y el resto del día debe estar alineado con ellos, déjate llevar, fluye, cumple tus responsabilidades, dale importancia a lo que lo tiene y si estas alineado con todo lo anterior de seguro el plan estará predefinido, vive tu día como si fuera el último y recuerda disfrutar cada minuto, posiblemente no tengas otro. Planifica tu recurso más valioso alineado con tus sueños.

Vive tu día como si fuera el último y recuerda disfrutar cada instante a plenitud

Estas 7 claves y ejercicios simples para llevarlos a la practica en tu día a día los podrás encontrar en mi E-book 7 claves esenciales para recorrer el camino del éxito, el cual puedes descargar en www.victorangelkaro.com y también puedes compartir con nosotros en nuestras próximas conferencias para juntos recorrer el camino inevitable del éxito, vivido a plenitud... ■

Twitter: @victorangelkaro
Facebook: Victor Angel Karo
Instagram: @victorangelkaro
vak@victorangelkaro.com





FACTOR DE EXITO

REPÚBLICA DOMINICANA

www.factordeexito.com.do



Contigo en todo momento



Porque necesitas **algo más** que una palmadita



Préstamos



Cuentas de Ahorros



Certificados

Cajeros automáticos 24 horas
afiliados a la red ATH

OFICINA PRINCIPAL

Ave. Bolívar No. 409, Esq. Félix Ma. Del Monte.
Sector Gazcue

Teléfono: 809-621-7000 Fax: 809-238-7000

www.bancoempire.com.do

EMPIRE
BANCO DE AHORRO Y CRÉDITO

@bancoempire1

@BancoEmpire

Banco Empire

CADA DÍA NACE UN NUEVO RETO

En la **Corporación Avícola de Caribe** hacemos
de cada reto nuestro propósito de vida.



 **cibao**
Más fresco imposible!