

CUMBRE

EXPO TUR

FACTOR DE ÉXITO 2022

Lunes 03 de octubre 2022

8:30 am | Hotel Intercontinental

[#CumbreExpoTur2022](#)

FDE
FACTOR DE ÉXITO



CUMBRE EXPOTUR FACTOR DE ÉXITO

Es una plataforma de actualización, formación y exposición comercial dirigida a empresarios, prestadores de servicios, comercializadores y relacionados del sector turístico en general.



ENFOQUE

- Panorama actual del sector turístico dominicano
- Propuestas e innovaciones de los líderes del sector
- La maquinaria que mueve el turismo y como está evolucionando
- Iniciativas e inversiones empresariales, así como políticas y buenas prácticas que han llevado a la República Dominicana a ser el país número 1 en recuperación del turismo
- Conversaremos con destacadas personalidades del sector sobre las perspectivas de desarrollo a futuro



AUDIENCIA

Dirigido a empresarios, prestadores de servicios, comercializadores y relacionados del sector turístico en general.

CUMBRE
**EXPO
TUR**
FACTOR DE ÉXITO 2022

EL LUGAR DONDE COINCIDEN
los principales actores de la

INDUSTRIA TURÍSTICA DOMINICANA

FORMATO DE LA CUMBRE FACTOR DE ÉXITO

ZONA DE ACTUALIZACIÓN



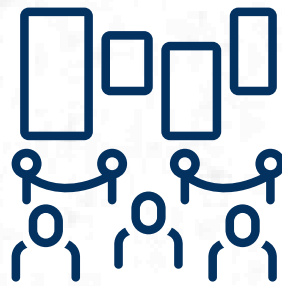
Con distintos referentes de la industria turística, quienes comparten experiencias sobre sus mejores prácticas

CONVERSATORIO



🕒 8:30 AM - 12:00 PM

ZONA DE EXPOSICIÓN



A través de stands para promoción y presencia de marca

STANDS



🕒 8:30 AM - 5:30 PM

ZONA DE ESTRATEGIAS



De la mano de expertos para generar ideas que impulsen la competitividad

CICLO DE CHARLAS



🕒 2:00 PM - 5:30 PM

ACCESOS

• **JORNADA COMPLETA:**
USD 130 + ITBIS - DOP 7,500 + ITBIS (INCLUYE DESAYUNO + COFFEE BREAK)

• **1/2 JORNADA**
USD 90 + ITBIS - DOP 5,300 + ITBIS (INCLUYE COFFEE BREAK)

CUMBRE

EXPO TUR

FACTOR DE ÉXITO 2022

CONTENIDO

CONVERSATORIO



8:30 AM A 12:00PM



EXPO TUR

CUMORR

FACTOR DE ÉXITO 2022

PANEL 1

Conectividad, uno de los catalizadores de la competitividad turística

La conectividad es un factor fundamental que permite el desarrollo del sector turismo y el crecimiento económico de las regiones y países que cuentan con destinos atractivos. Las ventajas que ofrece la posición estratégica de la República Dominicana han sido claves para el impacto financiero de este sector en la economía. ¿Están los aeropuertos y puerto de cruceros preparados para convertir a la República Dominicana en el HUB del Caribe? ¿Cuáles son los desafíos a enfrentar en aras de aumentar el flujo de turistas?

Un panorama de hoy con miras a un mañana, en el que el turismo continúa siendo un pilar económico para el país.

PANEL 1

Conectividad, uno de los catalizadores de la competitividad turística



Rayvelis Roa

Consultora especialista en comunicación estratégica



Fabien Gourdon

Director Comercial
AERODOM



Jean Luis Rodríguez

Director ejecutivo Autoridad Portuaria Dominicana **APORDOM**



Rafael Alberto Smith

Director Operaciones
Landside & Carga
Aeropuerto Intl. de Punta Cana

CUMBRE EXPO TUR FACTOR DE ÉXITO 2022

PANEL 2

Un país para invertir en turismo

Excelente ubicación geográfica, un sólido marco jurídico, estabilidad económica y modernas infraestructuras, son factores que atraen, promueven y retienen las inversiones en turismo, cuya tendencia es cada vez más hacia la sostenibilidad. Pero, ¿cuánto se ha invertido en este sector en los últimos años? ¿Cuánto de esta inversión es extranjera y cuánto local? ¿Qué mecanismos están en marcha para mantener el ritmo de inversión en esta industria?

Un análisis del sector, donde las cifras son las protagonistas.

PANEL 2

Un país para invertir en turismo



Thony Da Silva

Socio - Director
Pizzolante



Biviana Riveiro

Directora
Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana
PRODOMINICANA



Rafael Blanco

Presidente
Asonahores



Juan Manuel Martín de Oliva

Vicepresidente
Área de Negocios Turísticos del
Banco Popular

CUMBORE EXPO TUR FACTOR DE ÉXITO 2022

PANEL 3

La maquinaria detrás de la industria del turismo

El turismo, como sector de la economía, es una estructura compleja, donde intervienen muchos agentes, todos con el mismo objetivo: satisfacer las necesidades de quien visita el país. Toda esa maquinaria que se mueve detrás de la fachada es imprescindible. Conversaremos con personas que trabajan desde otras áreas, aquellas que no son las obvias, para que la imagen que se lleve el turista de la República Dominicana sea la mejor.

Una perspectiva diferente de un sector con muchas aristas.

PANEL 3

La maquinaria detrás del turismo



MODERADOR

Miguel Calzada

Presidente
Caribbean Traveling Network
Dominicano, **CTN - Puro Turismo**



Karina Castellanos Rivera

CEO
Grupo Eulen



Maurice De Castro

Fundador -CEO
FORTECH



Ulises Jáuregui

Coordinador
Grupo de Investigación
Interdisciplinario de Sargazo
INTEC

CUMBRE EXPO TUR FACTOR DE ÉXITO 2022

PANEL 4

MÁS ALLÁ DEL TURISMO

Según la Real Academia Española de la Lengua, turismo es: “actividad o hecho de viajar por placer”. Pero, esta definición se ha quedado corta. Además del ocio o placer, República Dominicana apuesta por el turismo de negocios, de salud e inmobiliario, entre otros, todos basados en los grandes atractivos del país para cada uno de ellos. ¿Cómo estos contribuyen a que la industria turística continúe en constante crecimiento? ¿Cuál es el impacto económico actual y el proyectado para los próximos años de estos subsectores?

Buscamos tener una visión más amplia al turismo tradicional.

PANEL 4

Más allá del turismo



Jacinto Fernández

Presidente Asociación Dominicana de Operadores de Turismo (ADOTUR)



Jacqueline Mora

Viceministra Técnica de Turismo
Ministerio de turismo



Jorge Subero

Presidente
CAP CANA



Alejandro Cambiaso

Presidente
Asociación Dominicana de
Turismo de Salud

CUMBRE

EXPO TUR

FACTOR DE ÉXITO 2022

CONTENIDO

CICLO DE CHARLAS



2:00 PM - 5:30 PM





ESTRATEGIA:

MILKA HERNÁNDEZ

Experta en Marketing Turístico y Turismo Comunitario Sostenible, Gerente General de Grupo SARMA, SRL, empresa dedicada la Consultoría en Comunicación Estratégica y Marketing Turístico.

PONENCIA:

"Comunicación turística la puerta al emprendimiento"



ESTRATEGIA:

RAFAEL VELAZCO

Consultor Senior de Raveza Associated & Services SRL | Ex Superintendente de Electricidad y Ex Pte. Comité de Energia AmchamDR.

PONENCIA:

Actualidad y perspectivas del sector eléctrico en el desarrollo de las zonas turísticas





ESTRATEGIA:

GISELLE PEREZ

Socia en Guzmán Ariza
Abogados y Consultores

PONENCIA:

**Incentivos
fiscales para la
inversión en
Turismo**



ESTRATEGIA:

TAMARA VÁSQUEZ SOSA

Economista - Asesora. Directora
Escuela de Turismo de UNIBE. Pasada
Directora Técnica de Asonahores.
Fue coordinadora Turismo Sostenible
e Innovación del Consejo Nacional de
Competitividad.

PONENCIA:

**“Turismo &
Tendencias
estratégicas:
Innovación y
Sostenibilidad”.**





ESTRATEGIA:

MICHAEL ESPINO

Tour operador
especializado en eventos
deportivos

**Turismo
deportivo
como marca país**



ESTRATEGIA:

MIGUEL VILLAMAN

Presidente Ejecutivo Cámara
Dominicana de Aseguradores y
Reaseguradores de **CADOAR**

**Importancia del
seguro de propiedad
en la sostenibilidad
del Turismo**





ESTRATEGA:

ENRIQUE PENSON

Director de Estudios Económicos del Ministerio de Turismo de República Dominicana. Consultor económico especializado en inteligencia de negocios, inversión y finanzas. Ha trabajado como consultor para la firma Analytica, el Banco Mundial, la Organización de Estados Iberoamericanos y la Comisión de Defensa Comercial, en adición de diversas publicaciones y dos premios nacionales de investigación.

PONENCIA:

Retos y oportunidades de la inteligencia turística



ESTRATEGA:

JUAN CARLOS RODRIGUEZ

Está acreditado como Coach, Trainer y Speaker en liderazgo por la Universidad de John Maxwell, además es miembro del equipo de expertos en liderazgo en todo el mundo.

Impacto en el Liderazgo del Sector Turismo



PATROCINADORES

ÉLITE



PREMIUM



PLATINUM



**AUTORIDAD
PORTUARIA
DOMINICANA**

COPRODUCCIÓN



CUMBORE

EXPO TUR

FACTOR DE ÉXITO 2022

FORTALECE TU

PRESENCIA DE MARCA

y dinamiza tu actividad comercial

CUMBRE

EXPO TUR

FACTOR DE ÉXITO 2022

PLANES DE
PATROCINIO





ÉLITE

RD\$ 165,000

USD 3,000

- 2 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Mención de su empresa como patrocinador durante el evento
- Incluye colocación de 1 Banner con logo tipo roll up (33" x 78")
- Incluye colocación de counter con visibilidad de marca (76.7" x 38.5")
- Derecho a colocar material promocional de la marca
- Inclusión de su marca en la reseña del evento / sección empresariales vip (Revista Impresa + Digital)
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)
- Acceso a la base de datos de los asistentes



PREMIUM

RD\$ 115,000

USD 1,990

- 2 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Mención de su empresa como patrocinador durante el evento
- Incluye colocación de 1 Banner con logo tipo roll up (33" x 78")
- Inclusión de su marca en la reseña del evento / sección empresariales vip (Revista Impresa + Digital)
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)



PLATINUM

RD\$ 93,220

USD 1,650

- 2 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Inclusión de su marca en la reseña del evento / sección empresariales vip (Revista Impresa + Digital)
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)

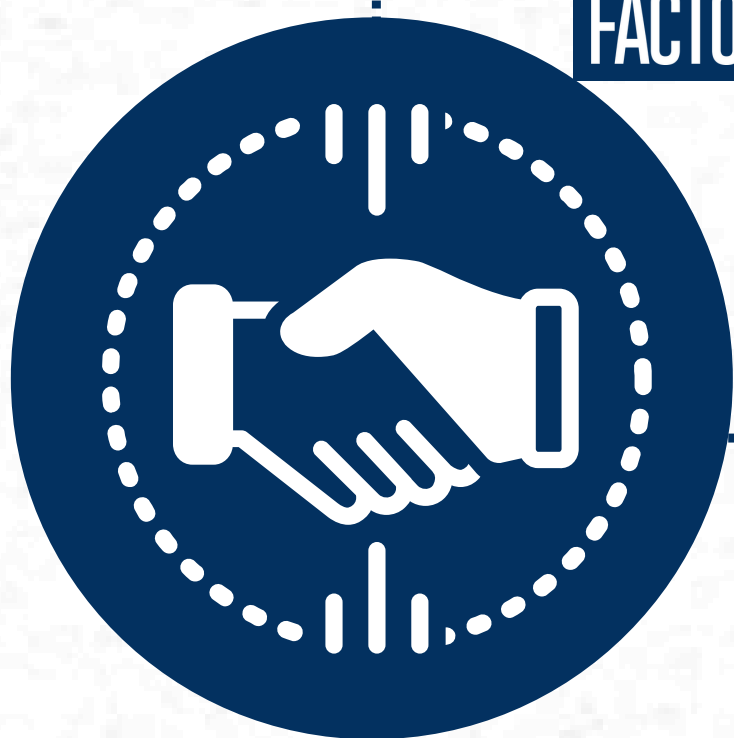
**NUEVOS
CONTACTOS
DE NEGOCIOS**



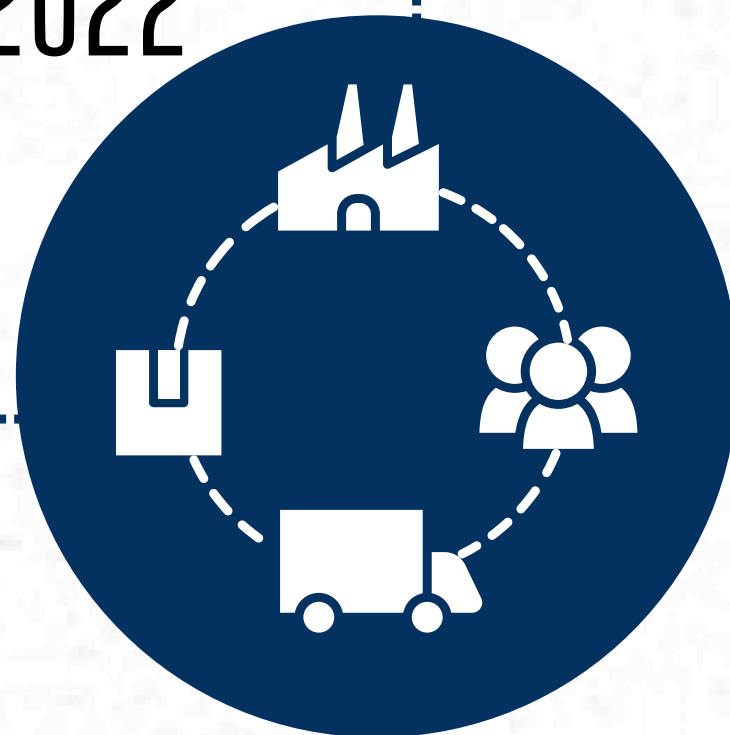
**CREAR Y AFIANZAR
RELACIONES
COMERCIALES**



CUMPLIR
**EXPO
TUR**
FACTOR DE ÉXITO 2022



**NUEVAS VÍAS
DE ADQUISICIÓN DE
BIENES Y SERVICIOS**



**FORTALECIMIENTO
DE LA CADENA DE
SUMINISTRO**

EXPO
TUR
FACTOR DE ÉXITO 2022

Lunes 03 de octubre 2022

8:30 am | Hotel Intercontinental



MÁS INFORMACIÓN