

2024 MEDIA KIT



REVISTA



DIGITAL



EVENTOS



WEB SITE

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | JAMAICA - BAHAMAS
MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FDE
FACTOR DE ÉXITO



REVISTA | DIGITAL | EVENTOS | WEB SITE

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA **EL LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**

PLATAFORMAS



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Somos la multiplataforma internacional que lidera la vanguardia informativa del quehacer empresarial, proporcionando una fuente esencial para mantener a empresarios, inversionistas y emprendedores siempre un paso adelante en el mundo de los negocios

-  Chile
-  Colombia
-  Ecuador
-  México
-  Jamaica
-  Bahamas
-  República Dominicana
-  Panamá
-  **Estados Unidos:** Atlanta, Miami y New York



**Isabel Figueroa
de Rolo**

CEO - Directora Editorial

Nacimos como medio editorial de Factor de Éxito c.a. en Venezuela. Con una experiencia de más de 30 años en el mercado venezolano, incursionamos en el 2015 en la República Dominicana y en el 2021 nos expandimos al bloque LATAM Caribe y audiencia hispana de USA.



**Isabel Cristina
Rolo Figueroa**

Directora Ejecutiva

Nuestras plataformas ocupan un espacio relevante en la cobertura de los temas gerenciales y de negocios. Hemos venido diversificando las opciones editoriales existentes, lo que nos ha permitido exposición, confianza y seriedad ante los contenidos que ofrecemos a nuestra audiencia.



**Arianna Mariely
Rolo Figueroa**

Directora de Mercadeo

Innovamos con nuestras plataformas, creando valor y estableciendo relaciones sólidas con nuestros clientes. Reunimos en nuestras páginas a importantes líderes del mundo empresarial y de negocios

ALIANZAS



CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN **SOSTENIBILIDAD**



BARNA
Management School



Ipsos



@adecc



ADEN International Business School

FDE
FACTOR DE ÉXITO



REVISTAS
(Impresa – Digital)

FACTOR DE ÉXITO



Chile



Colombia



Ecuador



México



Jamaica



Bahamas



República Dominicana



Panamá



Estados Unidos: Atlanta, Miami y New York

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO



DIGITAL

IMPRESA

***CIRCULACIÓN IMPRESA SOLO EN REPÚBLICA DOMINICANA, JAMAICA-BAHAMAS**

Revista impresa y digital que aborda temas relevantes del mundo empresarial y de negocios. Su estilo editorial se encuentra a la altura de una audiencia, que demanda constantemente **contenidos especializados y de calidad.**



GENTE DE ÉXITO



Angie Shakira Martinez Tejera

Ministro de Relaciones Exteriores de República Dominicana
Minister of Foreign Affairs of the Dominican Republic

Relanzando las relaciones de la República Dominicana con el Caribe

Entendiendo el potencial existente para incrementar los acercamientos comerciales, RD ha venido desarrollando agendas de trabajo para la promoción del comercio, logrando suscribir, solo en el último año y medio, ocho documentos en materia de cooperación, agricultura, energía, servicios aéreos, turismo, y la creación de consejos conjuntos para la promoción comercial e inversiones.

Re-launching the Dominican Republic's relations with the Caribbean

Understanding the existing potential to increase trade relations, the DR has been developing work agendas for the promotion of trade, managing to sign only in the last year and a half, eight documents on cooperation, agriculture, energy, air services, tourism, and the creation of joint councils for trade and investment promotion.

We have channeled the opening of the Dominican avocado in the Jamaican market. We are currently working on the access of other agricultural products, understanding the potential that exists in this country for the positioning of the Dominican exportable supply.

We are making efforts to ensure that the Cotonou agreement, with the objective of being able to contribute to facing global challenges together with the EU, Africa, the Pacific and other countries.

We have established trade sections in Caribbean countries such as Antigua and Barbuda, Aruba, Curaçao, Guyana and Trinidad and Tobago, in order to be able to work more closely with trade members of the Caribbean.

In what productive sectors do you think the DR-Jamaica and DR-Bahamas bilateral efforts should focus on?

Both Jamaica and the Bahamas can be considered emerging markets in the Caribbean region. These economies demand a significant amount of inputs for construction, as evidenced by the composition of our exports in recent years. Some of these products are showing significant growth in those markets. In addition, we can offer products of recognized quality as tobacco, cigars, medical products and appliances, electrical products, bananas, cocoa, mangoes, among others.

What are the challenges or trade barriers faced by the Dominican Republic in its relationship with Jamaica and the Bahamas?

As a result of the work done in recent years, we have managed to overcome some of the challenges today we have direct flights to Jamaica with a Dominican flag carrier. Even so, we must continue working on the development of maritime routes between Jamaica and our country, as well as air and maritime connectivity with the Bahamas. In the case of the CARICOM agreement, we have yet to clarify some aspects concerning the extension of preferential treatment to various products, and the formulation of rules of origin. In this regard, in addition, Jamaica and the Bahamas are part, as well as the Dominican Republic, of the Economic Partnership Agreement (EPA) between CARICOM and the European Union (EU), in which very broad disciplines were established covering preferential treatment between the European Union (EU), the Dominican Republic and CARICOM. As a follow up to this last agreement, the Dominican Republic has participated in forums held by the United Kingdom on these opportunities.

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

VERSIÓN IMPRESA

¡Encuentre en cada edición 68 páginas de contenido en alta calidad,
con acabados de primera y diseño con estilo único!

Frecuencia: Mensual para República Dominicana | Trimestral para Jamaica y Bahamas Chile

Ecuador
Colombia
México
Panamá
República Dominicana
Jamaica
Bahamas



FDE
FACTOR DE ÉXITO

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



VERSIÓN DIGITAL

La versión digital de Factor de Éxito es presentada en un reproductor digital de impacto y visibilidad profesional, hospedada en la red social profesional FEGO.digital desarrollada por nuestra empresa matriz.

Frecuencia:

- Mensual: República Dominicana
- Bimestral: Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Miami, Atlanta, New York



Visualización y descarga a través de la plataforma www.fego.digital



Versión digital + call to action

Posibilidad de contar con un URL a Whatsapp, Video, Podcast, Página Web o redes sociales.

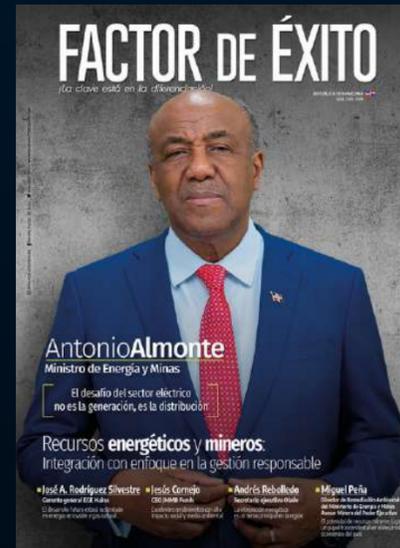


REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

SECCIONES



REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

SECCIONES



PORTADA FACTOR DE ÉXITO

Mostramos figuras relevantes que son evaluadas y elegidas de acuerdo a su trayectoria, que inspiran a nuestra audiencia por los méritos que proyectan, valores y logros alcanzados, destacando el potencial motivador de sus experiencias de éxito.

Esta sección se desarrolla mediante entrevista no negociable; la elección se hace en el consejo consultivo editorial de la empresa.



PANORAMA

[panorama]

excelencia de la calidad

CEPM Categoría Oro en calidad del servicio entre distribuidoras de América Latina

El Consorcio Energético Punta Cana Macao (CEPM) fue seleccionado entre los mejores lugares de empresas distribuidoras de electricidad, con hasta 500 mil clientes, que lideran en la región de América Latina el Índice de la Excelencia de la Calidad.

Perdido en la investigación de Satisfacción del Consumidor Residencial de Energía Eléctrica correspondiente a este año.

Wellington Reyes, director comercial de CEPM, dio a conocer la información en el sexto foro de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) sobre "Eficiencia Energética". En el evento comunicó que la firma comparte la posición, en el citado renglón en que participaron 21 empresas, con la distribuidora Cooperativa de Costa Rica, ambas con 87 y 80,3, respectivamente, en la puntuación obtenida.

El premio fue anunciado en el marco del VIII Seminario Camino para la Excelencia en Servicio de Distribución y Relationship con los Clientes, de la Comisión de Integración Energética Regional (CIE), que se celebró en la ciudad de Trujillo, Perú, con la participación de 42 distribuidoras de 12 países de América Latina.

Para el Índice de Excelencia de la Calidad Perdido el CEPM logró "benchmarking" o establecer referente, resultando en su categoría con la mejor puntuación. El indicador está compuesto por los atributos de suministro de energía, suministro de energía sin variación de voltaje y rapidez en la reanudación de energía.

El ejecutivo de CEPM, comentó que el reconocimiento logrado por la empresa "es una confirmación del compromiso de mejorar al cliente en el primer lugar de sus prioridades, ofreciendo servicios de calidad crecientemente mejorada para alcanzar el mayor grado de satisfacción de los usuarios."

Durante el foro de AMCHAM, Reyes también habló sobre el avance de la firma hacia la cuarta etapa de su sistema de medición inteligente iniciado en 2015, el integrar ahora "medidores de datos" que, usando métodos de inteligencia artificial, permitirá obtener patrones más exactos de sus usuarios y del mercado en el que opera, elevando de esa manera la satisfacción de los clientes.

de todos los tamaños y sectores de más de 70 países, las cuales fueron sometidas a la consideración de un Jurado calificador conformado por más de 250 profesionales expertos, provenientes también, de todas partes del mundo. La categoría "Maverick of the Year" cuyo premio ha sido otorgado por PIZZOLANTE a través de su Socio Director Thory De Silva Romero, reconoce un desempeño extraordinario en el trabajo y resultados obtenidos en su ámbito de competencias, así como la dimensión, manejo y resultados de proyectos a nivel nacional/internacional, aporte y resultados a la gestión organizacional de su empresa, y los constantes aportes a la academia y a la industria de la consultoría en estrategia y comunicación empresarial a nivel regional.

Este reconocimiento describe la forma en que todos trabajan en PIZZOLANTE, con una clara orientación a la calidad y eficiencia, una permanente inquietud por compartir experiencia y conocimiento, un alto compromiso con los mercados donde operan, y un firme propósito por crear valor para las organizaciones y clientes con quienes hacen equipo, procurando con ello, crear las condiciones y capacidades que les permita promover un mejor y mayor desarrollo, con el fin de alcanzar un futuro cada vez más próspero para todos.

galardonados

PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación, a través de su Socio Director Thory De Silva Romero, ha sido galardonado con el SILVER STEVIE AWARDS en la categoría "Maverick of the Year" de la decimo sexta edición de los International Business Awards®.

Los International Business Awards (IBA) "son uno de los más prestigiosos concursos del mundo de regiones, donde individuos y organizaciones, bien sean públicas o privadas, postulan sus nominaciones a través de diversas categorías, en todas ellas, demostrando de forma claramente documentada, un desempeño excepcional. Para este 2018, los IBA, y su "Silver Award" recibieron un récord de más de 4.000 nominaciones provenientes de organizaciones

VIENNA 2019 SILVER STEVIE WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS

FACTOR DE ÉXITO

Espacio con contenidos diversos del quehacer empresarial y de negocios en el ámbito local e internacional, donde se reseñan eventos, lanzamientos, campañas, nuevos productos y novedades.

GENTE DE ÉXITO

gentedeéxito

El logro más significativo del sector industrial es la voluntad de diálogo

Afirma la vicepresidenta ejecutiva de la AIRD que es el construir juntos lo que ha hecho posible contribuir al desarrollo sostenible de la industria dominicana y de la nación.

Circe Almánzar
Vicepresidenta ejecutiva de la AIRD

Por casi dos décadas, Circe Almánzar ha liderado, como vicepresidenta ejecutiva, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD), institución que reúne a las más importantes empresas del sector industrial dominicano.

Con una firme y marcada trayectoria, caracterizada por numerosos aportes al país y al sector de industrias, Circe Almánzar nos revela su visión acerca del éxito y de la realidad de las industrias en nuestro país y en escenarios internacionales. Revista Factor del Éxito se complace en contar con su presencia para esta edición.

Siendo considerada una de las mujeres más influyentes de nuestro país, ¿de qué manera define el éxito?

Mi éxito ha sido construir junto a otros resultados a favor de mi país, al que amo con pasión. No es, por lo tanto, una tarea solitaria. Ni es tampoco el saberlo todo (al contrario, es el aprender de todos), todas las días.

Y es ese construir junto a otros que ha hecho posible obtener resultados que de otro modo hubiese sido imposible; ha permitido, además, que contribuyamos al desarrollo sostenible de la industria y de la nación.

Ha sido un "resositos" que, sin anular el aporte de cada persona y cada institución, nos permite hoy seguir soñando, seguir luchando, seguir logrando... y de paso, abrir puertas a nuevas generaciones y al país.

Usted lleva casi dos décadas en la AIRD, ¿cómo ha evolucionado la organización que agrupa a 2,000 empresas? ¿Cuáles han sido los grandes hitos que ha marcado en el país? Observamos también que en su trayectoria ha participado en mesas de diálogo e importantes discusiones que trajeron reformas y cambios, ¿cuál considera que es su mayor logro para el desarrollo de la industria dominicana?

En estas casi dos décadas la AIRD se ha transformado.

Es una institución más abierta que ha integrado nuevas generaciones y que se ha adecuado a los cambios que se han ido produciendo en la sociedad.

FACTOR DE ÉXITO

Gente de Éxito un espacio para reconocer personalidades relevantes y organizaciones empresariales que generan un impacto en el crecimiento económico, la productividad, y el liderazgo en la región.

OPEN BUSINESS

open business

TRANSFORMACIONES DIGITALES TURÍSTICAS

Por ANALYTICA

En los últimos años, el turismo en la República Dominicana interno y de no residentes ha sufrido una serie de transformaciones digitales, como la migración desde los hoteles tradicionales hacia nuevas plataformas como Airbnb. Según informaciones disponibles, a marzo 2019 la cantidad de propiedades activas en Airbnb ascendió a 17,545 en el Distrito Nacional, La Altagracia, Puerto Plata, Samaná y la Romana sumados (principales polos turísticos del país), lo que equivale al 22% de las 80,372 habitaciones hoteleras disponibles en el país al cierre de 2018.

Solo en la provincia de La Altagracia ya existían 4,633 propiedades activas en Airbnb a marzo 2019 y la tasa de ocupación se ubicaba en 49%. Sin embargo, la provincia donde más se concentraba el alojamiento era en el Distrito Nacional, con una tasa de ocupación de 68%.

Una de las razones por la cual se opta por alojamientos a través de Airbnb en vez de hoteles es por su facilidad de registro, en conjunto con las comodidades que ofrecen a un precio relativamente atractivo. Solo basta con tener un teléfono móvil y conexión a internet para contactar un propietario y realizar una reserva de manera casi instantánea.

Con el incremento en la densidad poblacional de las provincias del Este y el Distrito en República Dominicana, la demanda por alojamiento aumenta como consecuencia. Los propietarios de inmuebles pueden registrar sus apartamentos o casas en Airbnb y arrendarlas para obtener utilidades a un costo relativamente bajo, de manera sencilla y rápida. Esto explica, en gran parte, el crecimiento vertiginoso en inmuebles disponibles en los destinos turísticos en nuestro país, donde se ha vuelto muy rentable poseer una vivienda y arrendarla a turistas.

Actualmente, el ingreso promedio mensual de los inmuebles arrendados en la plataforma de Airbnb en República Dominicana alcanza US\$ 918 en Santo Domingo, incluyendo las cuotas por limpieza. En el caso de La Altagracia este ingreso mensual promedio se ubica en US\$1,544 el hogar, y en Samaná es de US\$1,265.

Propiedades Activas y Tasa Promedio Diaria por Provincia 10 junio 2019

FACTOR DE ÉXITO

Es una ventana informativa con datos relevantes sobre inversión y clima favorable de negocios en cada una de las localidades donde nos encontramos



Chile



Colombia



Ecuador



México



Jamaica



Bahamas



República Dominicana



Panamá



Estados Unidos: Atlanta, Miami y New York



INTERVIEW

Impulsando lo "Hecho en República Dominicana"

El MICM apoya y acompaña a las 6,513 industrias de manufactura local con una serie de programas, cuya finalidad es hacer más competitivo al sector.

Fantino Polanco
Viceministro de Desarrollo Industrial, MICM

40 FACTOR DE ÉXITO

Actores claves comparten sus experiencias y trayectorias en exclusiva.

EMPRESARIALES VIP

GRUPO UNIVERSAL CELEBRA 55 ANIVERSARIO CON UNA GALA CONCIERTO

El marco de su quincuagésimo quinto aniversario, Grupo Universal organizó una exclusiva gala concierto en el Teatro Nacional Eduardo Brito con el reconocido artista dominicano Juan Luis Guerra y la presentación especial de Vicente García, la cual reunió a sus principales clientes, autoridades, empresarios, intermediarios, proveedores, aliados internacionales y relacionados.

El presidente de Grupo Universal, el Ing. Ernesto M. Izquierdo, inició la celebración destacando la trayectoria de la institución y reafirmando su compromiso con el país. "En cincuenta y cinco años hemos respaldado cada sueño y proyecto de cientos de miles de personas, colaboradores y empresarios con quienes hemos crecido juntos y así seguiremos siempre, cincuenta y cinco años de compromiso institucional siendo parte de grandes proyectos de nación que han generado mayor bienestar, prosperidad, valor compartido y desarrollo socioeconómico a nuestra República Dominicana".

En sus palabras, el Ing. Izquierdo agradeció la confianza depositada por sus clientes, proveedores, autoridades y relacionados a los cuales fue dedicado el concierto y se refirió al artista como uno de los dignos exponentes de lo que representa la dominicanidad. "Juan Luis Guerra es un artista que nos llena de mucho orgullo por su compromiso con la ciudad y lo innovador, quien al mismo tiempo personifica el presente y el futuro de la música, la dominicanidad y del deseo de ser mejores cada día".

40 FACTOR DE ÉXITO

Empresariales VIP, es un espacio para mostrar eventos empresariales.

PREMIUM CONTENT

Acompañamiento en gestión patrimonial, un servicio único para clientes únicos

El éxito económico personal no es cuestión de suerte. Es un asunto de planificación. Es la combinación de una estrategia financiera eficiente y de una administración adecuada de los recursos económicos; algo que saben hacer muy bien los gerentes de Relación del Banco BHD León, un grupo de profesionales que se dedica a entregar propuestas de valor diferenciadas y experiencias de servicio distintivas a los clientes del segmento de Banca Privada al que denominan UNIQUE. Denisse Medina, líder de esta unidad, explica los detalles.

provee alternativas atractivas para la administración del patrimonio de los clientes UNIQUE y, sobre todo, pone a disposición soluciones que le ayudarán en la diversificación de los portafolios y en la obtención de mayores retornos de inversión. Estas soluciones son ofrecidas en la República de Panamá por la entidad BHD International Bank (Panamá), S. A., entidad financiera miembro del Centro Financiero BHD León, con licencia bancaria y licencia fiduciaria otorgadas por la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá, cuya sede está situada en la Torre PH Torre Panamá, piso 15, Costa del Este, esquina del Boulevard Costa del Este, Panamá, República de Panamá.

de especialistas en manejo de productos patrimoniales ofreciendo soluciones adaptadas a la necesidad puntual de cada cliente.

El gerente de Relación es el principal aliado en la entrega de la propuesta de valor a los clientes UNIQUE, es un profesional de la banca y de las finanzas con más de 10 años de experiencia, capaz de entender las necesidades del cliente asegurándole disponibilidad, discrecionalidad y confidencialidad, asesorándolo e informándole las diversas soluciones de productos y servicios del Centro Financiero BHD León.

El gerente de Relación está certificado en Wealth Management, quien, junto a los especialistas de productos,

"La propuesta de valor a los clientes UNIQUE incluye el acompañamiento del Gerente de Relación de la mano de especialistas en manejo de productos patrimoniales ofreciendo soluciones adaptadas a la necesidad puntual de cada cliente."

El gerente de Relación está certificado en Wealth Management, quien, junto a los especialistas de productos,

UNIQUE

EQUIPO UNIQUE

- DENISSE MEDINA, Licenciataria de Banca Privada del Banco BHD León, líder de la relación comercial con los clientes UNIQUE.
- SONJIA VALDEZ, Segundo Vicepresidente de Relación.
- CAROLINA CALDERÓN, Segundo Vicepresidente de Patrimonio Productos.
- MELISSA MARTÍNEZ, Segundo Vicepresidente de Servicios Multicanalidad.

FIGURAS DEL ECOSISTEMA UNIQUE

- Clientes UNIQUE.
- Hijos.
- Progenitores (madre y padre).
- Asesores del cliente.

PIELES DE LA PROPUESTA DE VALOR UNIQUE:

- ASESORÍA ESPECIALIZADA Gerentes de Relación
- PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Centro Financiero BHD León
- MULTICANALIDAD Y EXPERIENCIA Centro de Atención Exclusivo

40

Espacio no orgánico para la exposición de empresas y marcas que quieren darle visibilidad a sus contenidos y construir relaciones de fidelidad con su público.



RD LO TIENE TODO

RD lo tiene todo

República Dominicana

La más diversa oferta turística en uno de los destinos más seguros

Esta media isla sin dudas lo tiene todo; hace unos años atrás, hablar de la República Dominicana en el extranjero suponía referirse a un destino de playa y sol, gracias a las cada vez más conocidas bondades de Punta Cana, ubicada en el extremo oriental del país, con 32 km de extensión de playas y aguas claras. Hoy en día el área de Bávaro y Punta Cana se han combinado para formar lo que se conoce como La Costa del Coco, una superficie con exclusivos centros turísticos con todo incluido, popular por actividades como las tirolesas, el windsurf, el kayak y la navegación.

Sección que exalta lo positivo de República Dominicana, su naturaleza extraordinaria, su fascinante historia y la gran riqueza cultural. RD lo tiene todo busca compartir con su gente el encanto del país.

EN TRIBUNA

Entribuna

En esta oportunidad la sección En Tribuna se dedica a distinguir el esfuerzo creativo de las campañas que tomaron la temporada de regreso a clases.

Como distinción Factor de Éxito Oro para esta ocasión, el reconocimiento es para la campaña "Ahorar no tiene ciencia" de hipermercados Jumbo, agencia Partners Ogilvy, distinción Factor de Éxito Plata para la campaña "El lápiz de la suerte" de Tiendas La Sirena de la agencia Pagés BBDO y en la distinción Factor de Éxito Bronce a la campaña "Back to school está de tí" de tiendas Plaza Lama de la agencia Leo Burnett.

Las campañas fueron seleccionadas en alianza con ADECC (Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación) y evaluadas por el jurado de esta ocasión: Carlo Riente, Rafael Nika Sang y Miguel Ángel Grillo.

La dinámica operativa que significa la distinción Factor de Éxito, representa el termómetro de la calidad y eficiencia de la creación publicitaria. Calificando a través de los expertos de forma individual las siguientes variables: concepto transmitido, recursos creativos, insight al que responde y diferenciación en la categoría.

Jurado evaluador de esta edición:

Carlo Riente
Ingeniero de profesión, Locutor y Publicista de vocación, ha incursionado en el mundo del Marketing y la Publicidad por más de 20 años en diferentes países, adquiriendo experiencia en diversas áreas del negocio, iniciando como Marketing Leader en Houston Texas, donde tuvo la oportunidad de construir una marca y sus productos innovando desde cero en una industria compleja. Años más tarde, creó la boutique creativa Pilar Studio en Venezuela con el fin de innovar con acciones fuera de lo común. Posteriormente se muda a Argentina donde adquiere conocimientos avanzados en Marketing Digital, hasta que decide trasladarse a República Dominicana para el año 2016, iniciando como Director Creativo en la agencia btl Productiva, donde tiene la oportunidad de ganar 4 Premios Internacionales IPI. Actualmente está a cargo de la Dirección Estratégica de Productiva desampliando selecciones innovadoras y tecnológicas para la industria, con lo que el mismo descubre Marketing.

Miguel Ángel Grillo Gómez
Director General Creativo de Multimedios Interactiva, publicista y estratega colombiano con 12 años de experiencia. Empezó su carrera en Bogotá en la agencia Multimedios SPS trabajando como redactor creativo para las marcas: Red Bull, Unilever Región Andina, Alkerm, Cerveza Aguila, Arturo Calle, entre otras. Su trabajo fue reconocido por varios festivales publicitarios donde se destacan Cannes Young Lions, El Sol de Iberoamérica, Top of the Americas, Effie, Wave y Carlie.

Fue promovido a Director Creativo de grupo y luego fue trasladado a la oficina de la red de República Dominicana donde lleva tres años dirigiendo la creatividad de importantes marcas: Grupo S&P, Citibank, Indusbank, Nest, Yoki, Casero entre otras. También se desempeña como docente en la escuela Internacional de creatividad: Miami AD School con sede en Punta Cana.

Graduado en la agencia de la vida. Fiel creyente de que el mundo puede ser mejor.

Director Creativo Asociado de Lignit. Rafael Sang conocido en la industria como Mike ha sido supervisor creativo en importantes agencias dominicanas, desde Leo Burnett hasta Young And Rubicam | Publicis. Ha trabajado como creativo para marcas como: CMO, Cerveza Presidente, Banco BHD León, Alca Plus y muchas otras. Fue fundador de la agencia Panda y actualmente es Director Creativo Asociado en Lignit y Socio Fundador de Maki. Es profesor en Atomic Garden y suele apasionado por las tecnologías que mejoran la vida de la gente.

Entribuna

Cliente: PLAZA LAMA
Campaña: Back to School está de tí
Agencia: Leo Burnett
Dirección: Alvaro Novoa
Planner: Alvaro Novoa

Distinción Factor de Éxito Bronce la recibe la campaña de "Back to school está de tí" de tiendas Plaza Lama Agencia Publicitaria: Leo Burnett.

Me parece interesante como Jumbo saca provecho a un seasonal creando engagement y capitalizando no sólo una temporada sino dos, de manera atractiva para los padres que estaban comprando los útiles escolares. Me llamó la atención algunos segundos identificar la propuesta visual y relacionarlo con el concepto, considerando que logran mejor efectividad con el comercial que con la pieza gráfica. La Sirena apuesta a un personaje que ha ido construyendo con el tiempo, realizando actividades que hacen de la temporada una diversión al comprar. Apuestan claramente a crear fidelidad con sus clientes al punto de ser algo esperado año tras año. Sin embargo, este año, no me quedó muy claro el claim de la campaña. Plaza Lama apuesta a un segmento más juvenil usando lenguaje coloquial. Me gusta la manera en que invitan a los jóvenes a escoger todo lo que necesitan para su nuevo año escolar. Simple y directo.

Desde antes de convertirse en publicista fui un fanático de los personajes diseñados por las marcas. Muchos de los iconos creados por Leo Burnett siguen vigentes y a pesar de sus modificaciones continúan su esencia. Desde ese punto El Lápiz De La Suerte de La Sirena sin lugar a dudas es un referente. Este año tuve la oportunidad de encontrarme con una actividad realizada en uno de sus almacenes y podía observar el rollo del personaje que además estaba acompañado por Sofia Globbos, otro personaje de interés para los niños.

Jumbo por su parte también hace un trabajo interesante al usar como recurso gráfico la celebre cartilla Nacho con la que muchos padres aprendieron sus lecciones en el colegio. En este caso deben aprender a ahorrar. Un mensaje claro y con una gráfica cargada de nostalgia.

Plaza Lama, jugó por lo seguro. Usando en la redacción un lenguaje llano que busca seguramente quitarle la etiqueta de una tienda tradicional pero que se queda corto en ejecución.

Simple y fresco, hay ciencia detrás de no tener ciencia. El concepto está claramente alineado con las ejecuciones y la campaña se basa en insights que conectan con la gente. No cambias el lápiz que no está roto, sídale punta. El Lápiz de la suerte se ha convertido en el personaje más icónico de la temporada Back to School dominicana. Es una de esas campañas que toda una generación relaciona con su niñez. Este año, agregan elementos que fortalecen la conexión con los niños, pero se pierden oportunidades doradas en su ejecución, desaprovechando la memorabilidad del personaje "El lápiz de la suerte". El concepto de este año me parece interesante y fresco en la categoría pero las ejecuciones están divorciadas de eso. Me parece que muchas ideas se quedaron engañadas, suele pasar en este tipo de campañas. Genérica. Una campaña con buena ejecución en diseño y producción, trabajada bajo un concepto que no está atado a ningún insight y que carece de autenticidad. Se percibe como un intento de parecer joven por parte de la marca más que de crear personalidad propia. El problema va más allá de esta campaña, es evidente la necesidad de construir una arquitectura de marca para Plaza Lama.

FACTOR DE ÉXITO

Sección en alianza con ADECC para reconocer el talento creativo de República Dominicana. Se seleccionan 3 piezas gráficas, para ser evaluadas por un jurado de expertos en el área. Cada una recibe distinción Factor de Éxito en las categorías: Oro, Plata y Bronce.

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

SECCIONES



Chile



Colombia



Ecuador



México



Panamá



Estados Unidos: Atlanta, Miami y New York

En **Chile** con Éxito
En **Colombia** con Éxito
En **Ecuador** con Éxito
En **México** con Éxito
En **Panamá** con Éxito
En **Miami** con Éxito
En **Atlanta** con Éxito
En **New York** con Éxito



NEW YORK [45]

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

Versión Impresa

*CIRCULACIÓN IMPRESA
SOLO EN
REPÚBLICA DOMINICANA
JAMAICA - BAHANAS



VERSIÓN Y ALCANCE

Alcance de lectores por ejemplar:



5 personas en promedio



+ 20,000

Visitas / Mes

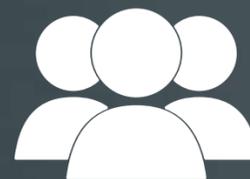
60% de usuarios visualiza
la versión digital

Versión Digital



FDE
FACTOR DE ÉXITO

VERSIÓN Y ALCANCE



+20,000

Visualizaciones



60%

Descargas



7 países en los que se tiene presencia



REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

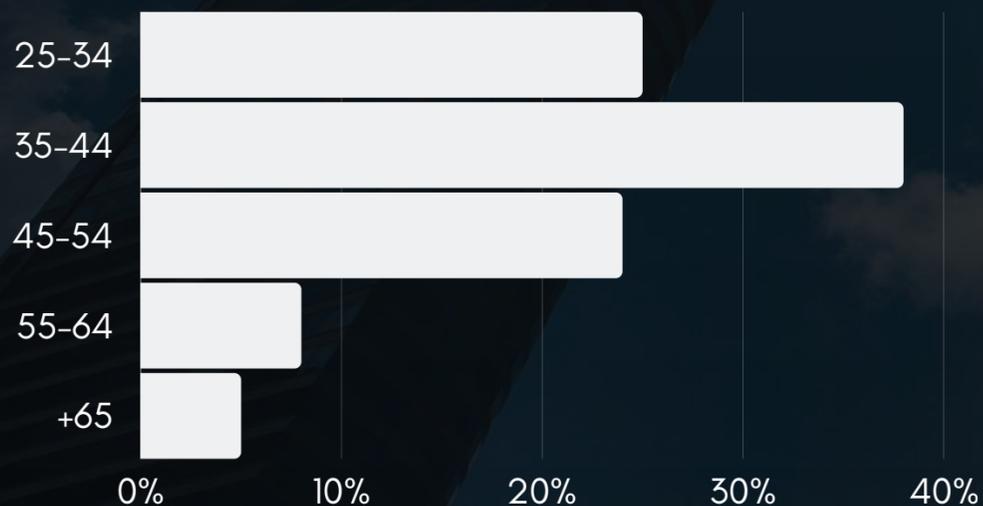
Empresarios, directivos,
ejecutivos, inversionistas,
y emprendedores



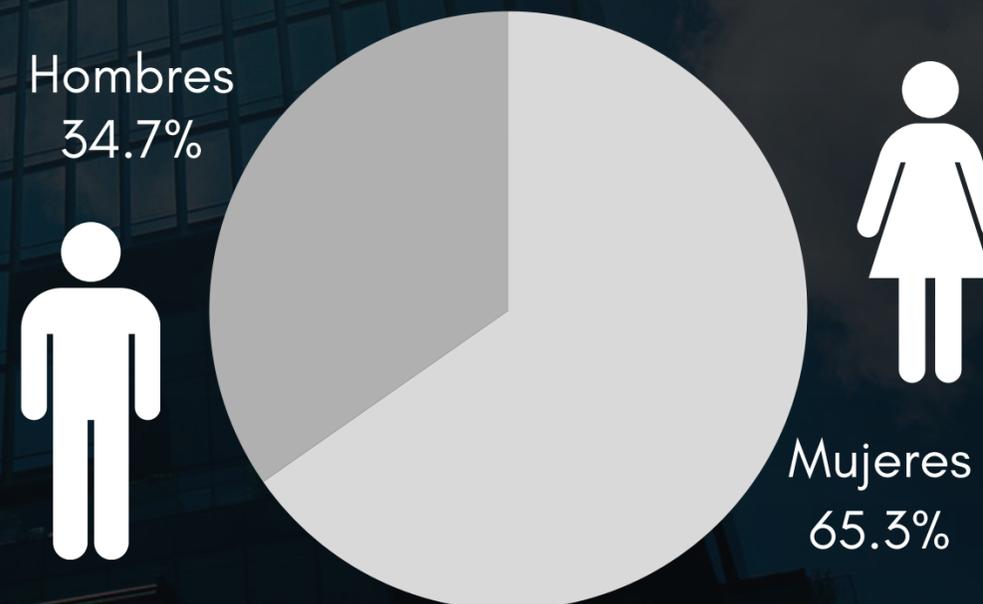
AUDIENCIA

Dirigida principalmente al top management de las empresas privadas y públicas más importantes del país. Su contenido diferenciador llega también a ejecutivos, empresarios e inversionistas. Lo que demuestra el potencial de la audiencia de la revista.

Edad



Género



FDE
FACTOR DE ÉXITO

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO



CALENDARIO EDITORIAL 2024



República Dominicana

ENERO

ECONOMÍA Y FINANZAS

Análisis del panorama económico y financiero del país, explorando las tendencias y desafíos que influyen en las decisiones de inversión.

FEBRERO

INDUSTRIAS

Desde la manufactura hasta la tecnología, destacaremos los líderes y las innovaciones que están dando forma al panorama industrial.

MARZO

LIDERAZGO FEMENINO

Una selección de mujeres que están marcando la diferencia e inspiran con su ejemplo.

Especial 50 mujeres Factor de Éxito

ABRIL

CAPITAL HUMANO

Gestión de recursos humanos y el desarrollo del talento, abordando estrategias para atraer, retener y potenciar al capital humano en las organizaciones.

MAYO

MARCAS & MARKETING

Nos sumergiremos en el mundo del marketing y las marcas dominicanas. Estrategias de branding, campañas publicitarias exitosas y la importancia de la identidad de marca.

JUNIO

ENERGÍA Y MINAS

Analizaremos la industria de la energía y la minería, abordando la sostenibilidad y la búsqueda de fuentes de energía limpias.

EDICIÓN ESPECIAL EL PODER DE LA CONFIANZA

JULIO

SALUD Y ASEGURADORAS

Oportunidades en el sector salud y mercado de seguros, con un enfoque en la equidad y el acceso a servicios médicos de calidad.

AGOSTO

CONSTRUCCIÓN, AUTOMOTRIZ, MARTÍTIMO

Exploraremos el crecimiento y la innovación en estos sectores destacando las prácticas sostenibles.

SEPTIEMBRE

TURISMO

Destacaremos el turismo como motor económico, examinando estrategias para impulsar el sector de manera sostenible.

OCTUBRE

SOSTENIBILIDAD

Prácticas sostenibles en los negocios y la importancia de la responsabilidad ambiental

Especial: Selección Verde

NOVIEMBRE

INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Últimas tendencias tecnológicas y cómo la innovación y el emprendimiento están transformando la República Dominicana.

DICIEMBRE

LIDERAZGO

Una mirada al liderazgo. Desde líderes empresariales destacados hasta consejos para liderar equipos de alto rendimiento, esta edición celebra el liderazgo en todas sus dimensiones.

REVISTA



FACTOR DE ÉXITO

CALENDARIO EDITORIAL 2024



Chile



Colombia



Ecuador



México



Jamaica



Bahamas



Panamá



Estados Unidos: Atlanta, Miami y New York



ENERO-FEBRERO-MARZO

ECONOMÍA Y FINANZAS

ABRIL-MAYO-JUNIO

MUJERES FACTOR DE ÉXITO

JULIO - AGOSTO-SEPTIEMBRE

**CAPITAL HUMANO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE

TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

FACTOR DE ÉXITO

TARIFAS 2024



Jamaica



Bahamas



República Dominicana

REVISTA IMPRESA + DIGITAL

DOP USD

1 Página	122,403	2,097
Doble Página	220,326	3,777
Reversos	179,579	3,070
Primera Página / Última Página	157,872	2,697
Contra Portada	307,372	5,257
Logo en sección patrocinada	62,790	1,077
1 Página de contenido (Premium Content)	128,524	2,197
2 Páginas de contenido (Premium Content)	257,047	4,397

PRECIOS EXPRESADOS, NO INCLUYEN ITBIS*

ESPECIFICACIONES DE CONTENIDO

1 Página: 500 palabras + foto + logo
2 Páginas: 1,000 palabras + 2 foto y logo

ESPECIFICACIONES DE IMÁGENES Y LOGOS

Imagen: tamaño mínimo: 2MB - JPEG
Logo: vectotizado



ESPECIFICACIONES DE ARTES

Doble página
17.5" x 12"

1 página
8.5" x 11.5"

1/2 página
4.3" x 11.5"

Incluir 0.25" de sangre en todos los formatos. Enviar en editable o archivo PDF o TIFF a 300 DPI

FACTOR DE ÉXITO

TARIFAS 2024

 Chile
  Colombia
  Ecuador
  México
  Panamá
  Atlanta, Miami y New York

REVISTA DIGITAL

USD

1 Página	1,151
Doble Página	2,071
Reversos	1,688
Primera Página / Última Página	1,484
Contra Portada	2,890
Logo en sección patrocinada	590
1 Página de contenido (Premium Content)	1,207
2 Páginas de contenido (Premium Content)	2,417

PRECIOS EXPRESADOS, NO INCLUYEN ITBIS*

ESPECIFICACIONES DE CONTENIDO

ESPECIFICACIONES DE IMÁGENES Y LOGOS

1 Página: 500 palabras + foto + logo
2 Páginas: 1,000 palabras + 2 foto y logo

Imagen: tamaño mínimo: 2MB - JPEG
Logo: vectotizado



ESPECIFICACIONES DE ARTES

Doble página
17.5" x 12"

1 página
8.5" x 11.5"

1/2 página
4.3" x 11.5"

Incluir 0.25" de sangre
 en todos los formatos.
 Enviar en editable o archivo
 PDF o TIFF a **300 DPI**



DIGITAL

PRODUCTOS



Newsletter



Redes Sociales

DIGITAL



NEWSLETTER

TARIFAS 2024



Suscriptores
+ 5,900



Frecuencia de envío
Semanal



Tasa de Apertura
27.9%

FORMATOS PUBLICITARIOS	CANTIDAD X MES	DOP	USD
Logo en el encabezado	4	67,000	1,267
Noticia destacada	2	37,000	697
Mega Banner (564 px X 828 px)	4	77,000	1,457
Super Banner (564 px X 70 PX)	4	57,000	1,077
Envío especial	1	47,700	897

PRECIOS EXPRESADOS , NO INCLUYEN ITBIS*

DIGITAL



Logo en el encabezado



NEWSLETTER



Super Banner (564 px X 70 PX)



Noticia destacada



Mega Banner (564 px X 828 px)



DIGITAL



+33,000



+500



+3,200



+600



+37,000

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

TARIFAS 2024



FORMATO	RED SOCIAL	CANTIDAD	DOP	USD
Post en el feed	FB - TW - IG	1	9,777	177
Post en el feed + call to action	LINKEDIN	1	16,247	297
Historia	IG	1	7,000	127
Historia + call to action	IG	1	10,777	197

PRECIOS EXPRESADOS , NO INCLUYEN ITBIS*



EVENTOS

PRODUCTOS

Mujeres Factor de Éxito
Recursos energéticos y mineros
Expo Cumbre Factor de Éxito
World Corporate Golf Challenge

EVENTOS



REPÚBLICA DOMINICANA 

Espacios para conversar, con los protagonistas de diferentes sectores, sobre temas que impulsan el crecimiento del país, en un ambiente de networking.



EVENTOS



CALENDARIO DE EVENTOS 2024

MARZO

ABRIL

JUNIO

JULIO

OCTUBRE

Mujeres
FACTOR DE ÉXITO

EXPO CUMBRE 2024
FACTOR DE ÉXITO
LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

RECURSOS ENERGÉTICOS
Y MINEROS

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE
2024
FACTOR DE ÉXITO

LÍDERES
FACTOR DE ÉXITO

EVENTOS



REPÚBLICA DOMINICANA



TARIFAS 2024



VIP

RD\$ 697,000

USD 12,000

- 6 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)
- Incluye colocación de 1 Banner con logo tipo roll up (33" x 78")
- Mención de su empresa como patrocinador durante el evento
- Derecho a colocar material promocional de la marca
- Derecho a colocar stand
- Publicación de Premium Content en la revista Sección especial: Gestión Responsable y Sostenible (2 páginas)
- Call to action multimedia en edición digital
- Publicación en 2 ediciones internacionales a elegir



LIDER

RD\$ 467,000

USD 8,000

- 4 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)
- Incluye colocación de 1 Banner con logo tipo roll up (33" x 78")
- Publicación de Premium Content en la revista Sección especial: Gestión Responsable y Sostenible (1 página)
- Call to action multimedia en edición digital
- Publicación en 1 edición internacional a elegir



EMPRESARIAL

RD\$ 347,000

USD 6,000

- 2 Accesos presenciales
- Exposición de logo en la pantalla del evento
- Exposición de logo en el backpanel
- Exposición de logo en agenda del evento
- Inclusión de logo en el arte de agradecimiento (Revista Impresa + Digital)

PRECIOS EXPRESADOS, NO INCLUYEN ITBIS*



WEBSITE

PRODUCTOS

Banners

Minisite

Premium Content

WEBSITE



La plataforma web de revista Factor de Éxito es un hub de noticias del sector productivo y vitrina de minisites de empresas y negocios del país.

El website se mantiene actualizado con noticias del acontecer nacional e internacional, con temas actualizados de economía, negocios, finanzas, marketing, tecnología, turismo entre otros tópicos.

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM



WEBSITE



ALCANCE

USUARIOS



+ 26,000

SESIONES



+ 31,000

NÚMERO DE SESIONES POR USUARIO



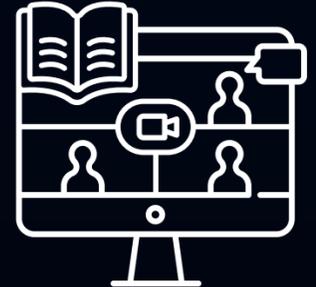
1.21

NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS



+ 41,000

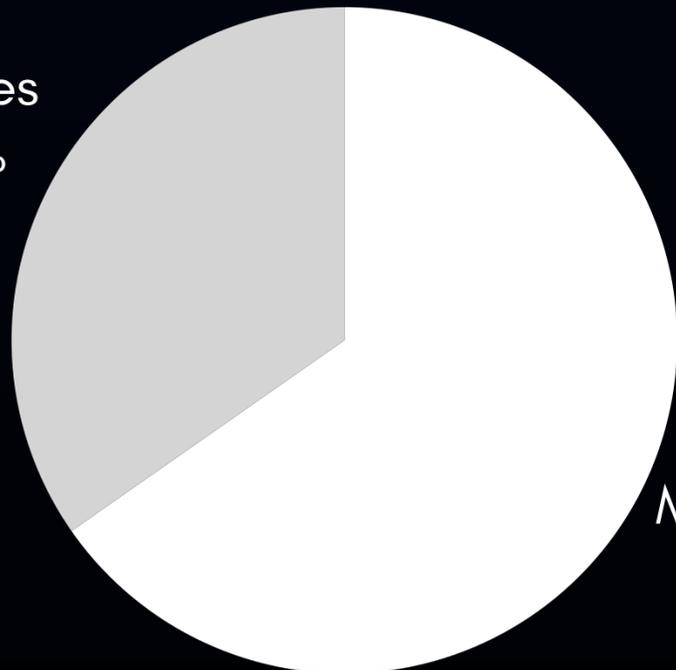
PÁGINAS/ SESIÓN



1.31

GÉNERO

Hombres
34.7%



Mujeres
65.3%



EDAD

18-24

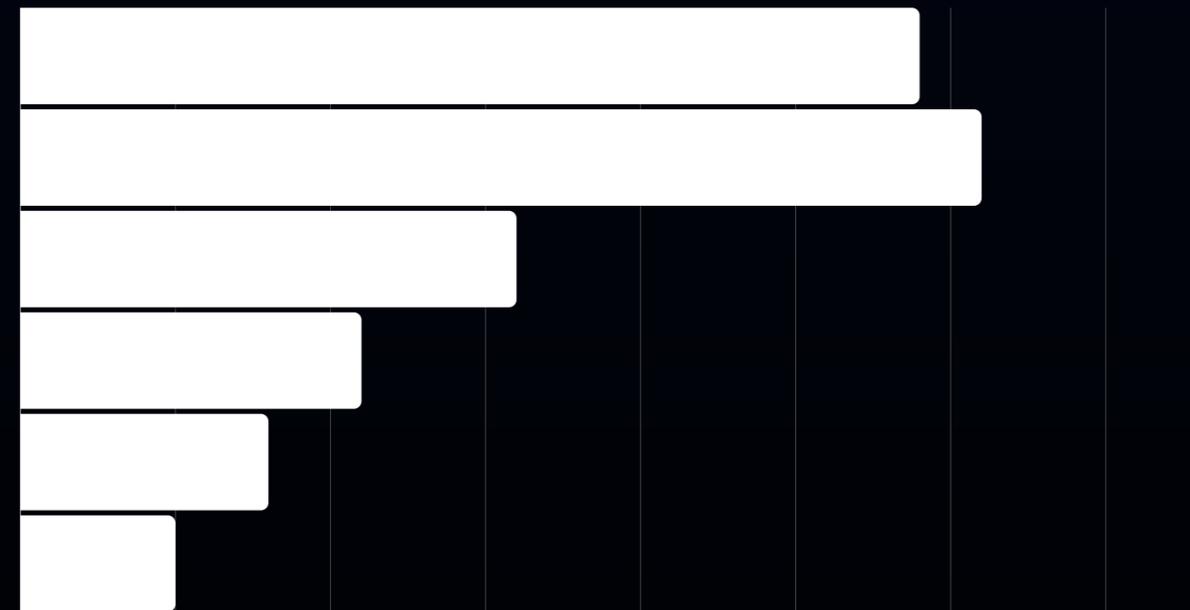
25-34

35-44

45-54

55-64

+65



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

WEBSITE



BANNERS



Diseño responsive (adaptable), lo que permite que su contenido pueda visualizarse en todas las plataformas y pantallas.

FORMATOS PUBLICITARIOS

MINISITE



1. Logo de la empresa
2. Redes sociales
3. Descripción del negocio
4. Opción de compartir
5. Información corporativa
6. Time line de redes sociales



PREMIUM CONTENT

Artículo

[Ver todos](#)
[Ver detalles](#)
[Modificar](#)



Premium Content

Estas oportunidades son impulsadas a través del Mercado de Capitales, posicionando al país como un mercado importante en activos verdes y a la región como un centro de operaciones de promoción de inversiones sostenibles

Las finanzas sostenibles promueven nuevas oportunidades de inversión

El mercado de sostenibilidad en la República Dominicana ha mostrado un crecimiento significativo, impulsado principalmente por las empresas corporativas, las cuales han entendido la importancia de participar en iniciativas sostenibles, como: energía renovable, movilidad sostenible, y, a partir de la aprobación de la ley de residuos sólidos, todo el tema de reciclaje.

Esto ha dado paso a grandes proyectos que han mostrado la necesidad de inversiones mayores, que se están canalizando a través del Mercado de Capitales.

Para invertir en finanzas sostenibles en la República Dominicana existen diferentes formas; hay una inversión directa de las empresas que disponen de un presupuesto interno para actividades de sostenibilidad y, en otros casos, cuando ameritan grandes cantidades de inversión, se abre la participación para que otros tipos de inversionistas aporten a la iniciativa.

En ese sentido, se mencionan los Fondos de Inversión y su rol activo en apoyar estos requerimientos de inversión, y la figura de Fideicomisos privados y de oferta pública que han permitido levantar recursos para

Standard: contenido suministrado
Premium: contenido tipo entrevista

WEBSITE



TARIFAS 2024

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM

FORMATOS PUBLICITARIOS	DOP	USD
Carrusel Home Principal (Header)	61,600	1,119
Banner Élite 300 x 430 - Home Principal	46,200	1,053
Banner Élite 300 x 430 - Sección	38,500	790
Banner Premium 300 x 400 - Home Principal	41,800	715
Banner Premium 300 x 400 - Sección	34,100	658
Banner Gold 300 x 250- - Home Principal	35,200	602
Banner Gold 300 x 250- Sección	30,800	583
VIP Empresariales	26,950	526
Minisite	19,800	461
Premium Content Standard	65,450	1,237
Premium Content Premium	83,500	1,500
Video pop up	61,600	1,119

PRECIOS EXPRESADOS , NO INCLUYEN ITBIS*

FACTOR DE ÉXITO *empresarial*

La visibilidad efectiva para
emprendedores y nuevos negocios

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO *emprende*

Factor de Éxito Emprende es la ruta perfecta para emprendedores y nuevos negocios que buscan crecer y tener éxito.

Con una amplia audiencia comprometida y una variedad de opciones de espacios publicitarios para elegir, los clientes pueden crear campañas publicitarias efectivas y personalizadas que les permitan llegar a su público objetivo y **acelerar el crecimiento de su negocio.**



FACTOR DE ÉXITO *emprende*

3 razones para elegir esta plataforma

1 Audiencia clave

Exposición de productos y servicios a una audiencia clave compuesta por ejecutivos y empresarios. Esto permite conectarse con el público adecuado y con poder de toma de decisiones.

2 Impacto en varios formatos

Con una variedad de opciones de espacios publicitarios, incluyendo la revista impresa y digital, el newsletter, la página web y las redes sociales, "Factor de Éxito Emprende" ofrece un impacto publicitario efectivo y amplio en múltiples formatos.

3 Inversión accesible

Oportunidades de inversión publicitaria con presupuestos cómodos, lo que permite a los emprendedores y nuevos negocios maximicen su retorno de inversión sin comprometer su presupuesto.

FACTOR DE ÉXITO

empresario

¡3 planes para hacer
crecer tu negocio!



ÉLITE

RD\$ 75,000

+ itbis

USD 1,397

+ itbis

- 2 Post en linkedin + url de sitio web
- 4 Historias en instagram + url de sitio web
- 1 Reseña de contenido editorial sobre la empresa en edición impresa (300 palabras)
- Minisite x 1 mes en www.revistafactordeexito.com
- Banner x 1 mes en www.revistafactordeexito.com
- 1 Reseña de contenido editorial sobre el emprendedor en edición impresa y digital (300 palabras)
- Visibilidad de contenido en newsletter (2 notas)
- Banner x 1 mes en el newsletter
- Publicación de notas de prensa/ (5 notas)

Modalidad de pago: 2 cuotas



PREMIUM

RD\$ 45,000

+ itbis

USD 837

+ itbis

- 2 Post en linkedin + url de sitio web
- 4 Historias en instagram + url de sitio web
- 1 Reseña de contenido editorial sobre la empresa en edición impresa y digital (300 palabras)
- Minisite x 1 mes en www.revistafactordeexito.com
- Banner x 1 mes en www.revistafactordeexito.com
- 1 Reseña de contenido editorial sobre el emprendedor en edición impresa y digital (300 palabras)

Modalidad de pago: 2 cuotas



GOLD

RD\$ 25,000

+ itbis

USD 467

+ itbis

- 1 Post en linkedin + url de sitio web
- 2 Historias en instagram + url de sitio web
- 1 Reseña de contenido editorial sobre la empresa en edición impresa y digital (300 palabras)
- Minisite x 1 mes: en www.revistafactordeexito.com

Modalidad de pago: 2 cuotas

FACTOR DE ÉXITO

empresarial 360

Solución integral de visibilidad
en múltiples formatos

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO

empresarial 360

Ofrece una visibilidad completa y efectiva a través de diversos formatos de comunicación, asegurando que las empresas alcancen a su público objetivo. Desde la elegancia de la revista impresa hasta la agilidad de las redes sociales, este programa permite a las empresas fortalecer su imagen corporativa y establecer conexiones significativas en el mundo empresarial.

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

3 razones para elegir este programa

1 Cobertura
intergal



2 Enfoque
corporativo



3 Maximización
de la inversión



OPCIONES DE VISIBILIDAD

*Precios no incluyen impuestos

FACTOR DE ÉXITO

empresarial 360



ÉLITE

RD\$ 95,000 | USD 1,737

Revista Impresa

- 3 Reseñas de contenido editorial en edición impresa (200 palabras + foto o logo)

Revista Digital

- 3 Reseñas de contenido editorial en edición digital (200 palabras + foto o logo) + enlace (web, redes sociales o whatsapp)

Web

- Minisite x 1 mes
- Banner x 1 mes
- Publicación de notas de prensa (5 notas al mes)
- 1 Video Entrevista

Redes sociales

- 4 Post en linkedin + url de sitio web
- 4 Historias en instagram + url de sitio web

Newsletter

- Visibilidad de contenido en newsletter (2 notas)
- Banner x 1 mes en el newsletter



PREMIUM

RD\$ 65,000 | USD 1,187

Revista Impresa

- 1 Reseña de contenido editorial en edición impresa (200 palabras + foto o logo)

Revista Digital

- 1 Reseña de contenido editorial en edición digital (200 palabras + foto o logo) + enlace (web, redes sociales o whatsapp)

Web

- Minisite x 1 mes
- Banner x 1 mes
- Publicación de notas de prensa (3 notas al mes)

Redes sociales

- 2 Post en linkedin + url de sitio web
- 2 Historias en instagram + url de sitio web



GOLD

RD\$ 45,000 | USD 827

Revista Impresa

- 1 Reseña de contenido editorial en edición impresa (200 palabras + foto o logo)

Revista Digital

- 1 Reseña de contenido editorial en edición digital (200 palabras + foto o logo) + enlace (web, redes sociales o whatsapp)

Web

- Minisite x 1 mes

Redes sociales

- 4 Post en linkedin + url de sitio web
- 4 Historias en instagram + url de sitio web

MEDIA KIT 2024

FDE
FACTOR DE ÉXITO



REVISTA | DIGITAL | EVENTOS | WEB SITE