

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

PANAMÁ



@RevistaFactordeExito
Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com



¡Soy líder humano!

Mariangela de Márquez

Coach transpersonal, Tedx speaker,
cofundadora de Bench Club Panamá

El efecto transformador del liderazgo femenino

● Alianza Barrick Pueblo Viejo y WIM Centroamérica

Impulso para la inclusión de la mujer en el sector minero

● Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito

El efecto transformador del liderazgo femenino

GENTE DE ÉXITO

Karen Montalva
Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

ESPECIAL

Mujeres
FACTOR DE ÉXITO
2023

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

¿Desarrollas tecnología
para el **sector educativo?**
¡Súmate como aliado!



26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

Centro de Convenciones Puebla, México

www.etechevolvingeducation.com

Donde Dios Descansó el Séptimo Día

Un paradisiaco lugar
en la isla del Gran Roque,
archipiélago de Los Roques - Venezuela

- Atención con calidez humana
- Confort, lujo y servicio de excelencia
 - Restaurante, bar y discoteca
- Respeto, Integridad, innovación y responsabilidad con los huéspedes



POSADA
GALAPAGOS

☎ +584142417377/04142649949/04142068137

✉ posadagalapagoslosroques@gmail.com

🌐 <https://posadagalapagos.com.ve>

📷 @posadagalapagoslosroques

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

El poder transformador del **liderazgo femenino**

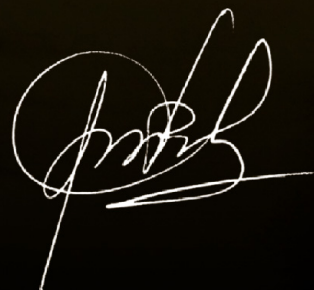
En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, las empresas necesitan contar con líderes capaces de adaptarse, innovar y motivar a sus equipos para alcanzar los objetivos. En este escenario, las mujeres han demostrado desempeñar un rol fundamental y diferenciador.

Según diversos estudios, las mujeres tienden a ejercer un liderazgo participativo, empático, inspirador y comunicativo, que favorece el desarrollo de los talentos, la eficiencia, el clima organizacional y el cumplimiento de las metas. Además, las empresas que incorporan a mujeres en sus juntas directivas ven incrementados sus beneficios entre un 5 % y un 20 %.

Pero el liderazgo femenino no solo beneficia a las organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto. Las mujeres líderes contribuyen a cerrar las brechas de género, generan cambios positivos a nivel individual y colectivo, e impulsan el desarrollo económico, social y ambiental.

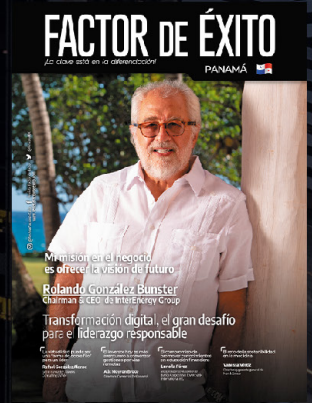
Por eso, en esta edición queremos reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres que lideran la transformación en diferentes ámbitos: político, empresarial y social. Compartiremos una selección de mujeres que nos contarán sus experiencias, desafíos y aprendizajes como líderes en sus respectivos campos. Sin embargo, somos conscientes de que hay muchas más que merecen nuestro aplauso y admiración.

Esta edición nos llena de orgullo y esperanza al ver cómo las mujeres asumen un rol protagónico en un mundo que necesita de su talento, creatividad y compromiso. También nos invita a reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar para lograr la equidad de género y la participación plena de todas las personas en la construcción de un futuro mejor.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES



[contenido]



¡Soy líder humano!

pág. **12** | **Mariangela de Márquez**
Coach transpersonal, Tedx speaker, consultor asociado de Escala LATAM y cofundadora de Bench Club Panamá



Impulso para la inclusión de la mujer en el sector minero

pág. **20** | **Alianza Barrick Pueblo Viejo y WIM Centroamérica**

gente de éxito



La importancia de cultivar el mundo interior

pág. **24** | **Karen Montalva**
Conferencista



La maternidad ha sido el mejor boost de energía y creatividad en mi vida y mi mejor proyecto

pág. **29** | **Ana Karina López Cárdenas**
Estratega de negocios, reputación, crisis y sostenibilidad/
Speaker EXMA Global

ESPECIAL



Mujeres
FACTOR DE ÉXITO 2023

El efecto transformador del liderazgo **femenino**

pág. **34**

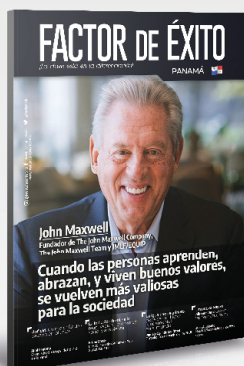
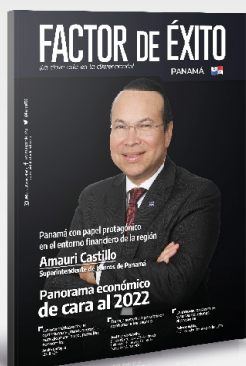
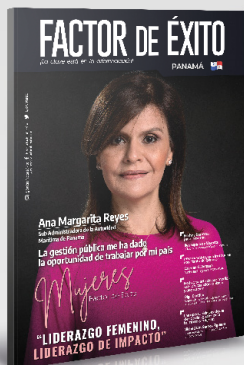
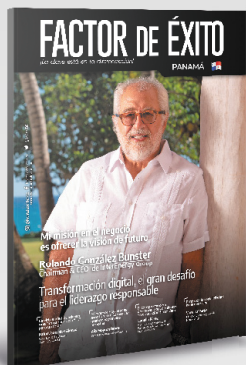
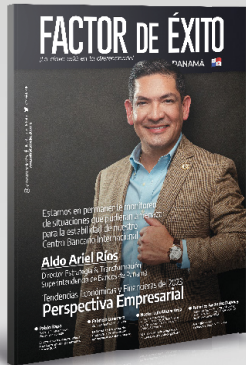


Mujeres Factor de Éxito
El efecto transformador

pág. **60** | Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito
El efecto transformador del liderazgo femenino

directorío

► Revista Factor de Éxito Panamá Número 9, Año 2



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Coordinadora de contenidos:
Tina Pérez

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
Mariangela de Márquez
Coach transpersonal, Tedx speaker, consultor asociado de Escala LATAM y cofundadora de Bench Club Panamá

Articulistas:
Álvaro "Cuco" de Venegas
Ingrid Soto

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito República Dominicana
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com

Industria cero emisiones

Nestlé Panamá está trabajando en la transición hacia las prácticas agrícolas regenerativas para la producción de leche. La compañía está capacitando y acompañando a más de 30 productores lácteos proveedores de Nestlé para lograr convertir los lácteos en una industria adaptada al cambio climático y regenerativa. El plan global de Nestlé busca que el 20% de la leche adquirida sea producida con prácticas agrícolas regenerativas para el año 2025 y un 50% para el 2030. La leche evaporada Ideal y leche condensada La Lechera son fabricadas con 100% leche de vaca en la Fábrica de Natá de Los Caballeros, en la provincia de Coclé. Desde hace más de 85 años, Nestlé Panamá ha contribuido con los productores lácteos del país, favoreciendo la producción nacional, como parte fundamental de su cadena de valor.

La agricultura regenerativa es una iniciativa con un fuerte potencial para ayudar a abordar el cambio climático y apoyar a las comunidades y los recursos naturales. Como parte de este camino, Nestlé Panamá está enfocando sus esfuerzos e inversión para que los productores de leche del país puedan aplicar las prácticas de agricultura regenerativa en



sus fincas y verifiquen su producción con dichos estándares. Recientemente, más de 30 ganaderos, productores lácteos proveedores de Nestlé y provenientes de la provincia de Los Santos, Herrera y Chiriquí, fueron capacitados y están siendo acompañados para lograr convertir los lácteos en una industria cero emisiones.

Reconocimiento

La empresa inmobiliaria dominicana MR HOME ha sido galardonada con el premio “Empresa Centroamericana del año 2023” por el Latin American Quality Institute (LAQI) por su compromiso con el modelo de excelencia LAEM. Este modelo forma parte del concepto de Responsabilidad Total.

Según LAQI, MR HOME ha demostrado ser una empresa consciente de su papel en el ámbito empresarial y en la generación de oportunidades para el desarrollo de la sociedad. La empresa ha llevado a cabo acciones que fortalecen sus procesos y se alinean con las nuevas tendencias empresariales globales.

LAQI es una organización privada sin ánimo de lucro fundada en la Ciudad de Panamá que proporciona inteligencia empresarial a más de 3,000 empresas de la región para implementar acciones de Responsabilidad Total.

Con doce años en el mercado dominicano, MR HOME ha añadido este reconocimiento a su trayectoria, caracterizada por la innovación en el sector inmobiliario. La visión de la compañía es mantener estándares de clase mundial y tomar



iniciativas que no solo se centren en negocios, sino en una sostenibilidad integral.

Elizabeth Santiago, Socia Fundadora de MR HOME, dijo: “Cuando concebimos a MR HOME, lo hicimos con la idea de revolucionar el mercado inmobiliario y esto es en todos los sentidos. Para nosotros es importante que nuestra operación sea de valor para la sociedad y sume al medio ambiente”.

Credicorp

En el evento #EntreMujeres 2023, organizado por Credicorp Capital y liderado por Catalina Morales Llanos, más de 80 mujeres de Perú, Chile, Panamá, Miami y Colombia se reunieron para hacer networking.

Estos encuentros brindan a las mujeres la oportunidad de compartir experiencias y adquirir herramientas para mejorar su carrera profesional dentro de la organización.

La iniciativa busca abordar temas importantes para promover la inclusión y equidad en el lugar de trabajo.

En palabras de su CEO Eduardo Montero Dasso, “En Credicorp Capital seguimos comprometidos en crear un ambiente laboral seguro y equitativo.”



Propanamá

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) y la National Supermarket Association (NSA) se unieron para ofrecer un taller sobre la promoción de exportaciones panameñas. La NSA, representante de más de 400 supermercados independientes en la costa este de Estados Unidos, se asoció con PROPANAMA para brindar una valiosa capacitación en áreas clave como logística, agroexportaciones, turismo, servicios financieros y ciencia y tecnología.

El foco del taller estuvo en asesorar a los participantes sobre estrategias de mercadeo diseñadas específicamente para llegar a minoristas y consumidores hispanos. La inteligencia cultural y de mercado será un componente fundamental de estas estrategias, que permitirán a las corporaciones capturar el mercado hispano y expandir su presencia en Panamá de manera efectiva.

El encuentro proporcionó a los participantes la oportunidad de conocer los diversos instrumentos disponibles para promover las exportaciones panameñas y atraer inversión extranjera directa.

La colaboración entre PROPANAMA y la NSA busca fortalecer el comercio bilateral y fomentar el crecimiento económico en Panamá. Al proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para promover sus productos y atraer inversiones, se espera que este taller sea un catalizador para el desarrollo y el éxito empresarial.



Claves para crear empresas transformadoras, poderosas y globales

Adriana Gallardo

Conferencista internacional, autora y líder del emporio Adriana's Insurance. Business y Life Coach, autora y productora. Creadora de "Chingona Circle"

Un grupo que empodera a la mujer y de la serie de conferencias "Empodérate", que ayudan a emprendedores y dueños de negocio a alcanzar sus metas.

Las nuevas tecnologías abren las puertas del emprendimiento a más personas, pero donde hay mucho emprendimiento también hay mucha competencia. ¿Qué podemos hacer para nadar entre los grandes tiburones de los negocios y la competencia?

La respuesta puede estar en las megatendencias, los cambios fundamentales en el comportamiento de los consumidores y que sirven para indicar cómo evolucionan sus valores, prioridades y preferencias, y cómo estos influyen en el estilo de vida y las elecciones de compra. Estas permiten diseñar estrategias transformadoras y poderosas que incluso podrían llevar a una empresa a la internacionalización.

Estas son tres de las megatendencias para construir una empresa altamente competitiva, según Euromonitor Internacional:

1)Conveniencia:

Muchos consumidores están dispuestos a pagar más, a cambio de mayor comodidad. Para cubrir esta necesidad, podemos invertir en inteligencias digitales que nos permitan generar hiperconveniencia a través de experiencias virtuales únicas, opciones de autoservicio, soluciones a un clic y entregas rápidas. Esto nos ayuda a reforzar la fidelidad e impulsar el negocio.

2)Vida digital:

Los consumidores quieren experiencias digitales que se adapten a sus intereses individuales. Buscan opciones rápidas y fiables, lo que se traduce en una necesidad de rapidez. Debe reducirse la distancia entre la compra y el consumo.

3)Diversidad e inclusión:

Las decisiones de compra ya no se basan solo en la adquisición del producto final. En este punto, la misión, los valores y el propósito de la marca juegan un papel fundamental en el éxito de una empresa.



Las marcas que emplean acercamientos holísticos, que son capaces de abordar las necesidades multidimensionales de los consumidores, adaptando, ampliando o rediseñando los productos para que estos se adapten a las diversas culturas, tienen mayor oportunidad de ser exitosas.

Además de esto, es importante que se creen plantillas, cadenas de suministro y asociaciones inclusivas.

En un mundo cada vez más digitalizado, la construcción de relaciones auténticas y significativas con los clientes se vuelve más relevante que nunca para lograr el éxito empresarial sostenible y duradero. Al fin y al cabo, el éxito de las empresas depende de una combinación de estrategias innovadoras, la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado y la construcción de relaciones de confianza con cada uno de sus clientes.

Recuperación

La equidad de género y el liderazgo femenino en el ámbito económico de Centroamérica son impulsados por BAC Credomatic Panamá a través de sus iniciativas Neto Positivo en el #EquipoBAC.

Este año, la ADP | Asociación Directoras de Panamá ha reconocido a BAC Valores como una de las empresas con mayor porcentaje y cantidad de mujeres en su junta directiva. BAC Valores desempeña un papel crucial asesorando a clientes de toda la región en soluciones de mercado de capitales, tanto locales como internacionales, siempre teniendo en cuenta los valores sociales, económicos y ambientales, así como las necesidades individuales de cada cliente.

Se felicita a Rosaida Calvosa y Nancy Elieth Solís por su destacada representación y excelente labor en dicha junta directiva.



Liderazgo Femenino en el Sector Marítimo-Portuario

El primer Programa de Liderazgo Femenino en el Sector Marítimo-Portuario (LIFE) se llevará a cabo del 7 al 10 de agosto en Panamá y está respaldado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Interamericana de Puertos de la OEA (CIP/OEA), la Universidad Marítima Internacional de Panamá (UMIP), la Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo (COCATRAM) y la Red de Mujeres de Autoridades Marítimas de Latinoamérica (Red MAMLa)¹²³. Este programa está dedicado exclusivamente a 30 ejecutivas que ocupan cargos medios y gerenciales en el sector marítimo-portuario de América Latina.



Mariangela de Márquez

Coach transpersonal, Tedx speaker,
cofundadora de Bench Club Panamá

¡Soy líder humano!

Este estilo de liderazgo reconoce las habilidades que hay en cada ser humano para despegarlas y llevarlas al siguiente nivel, basándose en la comunicación efectiva y real, la colaboración, la inclusión, la inspiración y la motivación.

Mariángela de Márquez es coach transpersonal, Tedx speaker, consultor asociado de Escala LATAM y cofundadora de Bench Club Panamá, graduada en Comercio internacional, especialista en Customer Relationship Management y, además, está certificada en Felicidad Laboral y Employee Experience. Es fundadora de una Comunidad de mujeres, llamada “Power Partners”, y tiene más de 15 años formando y capacitando equipos en liderazgo de servicio.

Expresa que su misión es trabajar por y para la gente, mostrándoles que hay un camino de crecimiento personal, que comienza desde adentro y se refleja en nuestro entorno. “La felicidad es una elección diaria” y es la mejor estrategia de productividad en las empresas.

Madre de dos hijos, afirma: “Me encanta ser madre, me encanta lo que hago y me encanta crecer profesionalmente”. Por eso, nuestra primera pregunta giró en torno a cómo logra conciliar todas las áreas de su vida con éxito.

“¿Cómo conciliar?
¡Estableciendo prioridades! Suena fácil y puede pasar que tengamos algunas curvas en el recorrido, pero voltear y encontrarnos con la sonrisa de nuestros hijos, con cada logro obtenido, eso es éxito. Complementarnos con la pareja y establecer responsabilidades, nos reduce la gran sobrecarga que tenemos. Tengo dos hijos, tres perros, un esposo, mis papás, una hermana, un cuñado, un sobrino, una empresa, varios proyectos andando, un libro en curso y un grupo de amigas. Conciliar es poder organizarnos para reír, llorar y estar a disposición, definitivamente es un estilo de vida. ¡Amo estar presente! La verdad disfruto de los días llenos de tareas y también aquellos donde la prioridad es descansar. Respeto mis límites, los tengo claros desde hace unos años. Es cuestión de conseguir el equilibrio



perfecto que le funcione a cada una e ir ajustando hasta sentirnos satisfechas”.

¿Por qué a los hombres no se les pregunta por conciliación entre paternidad y carrera profesional? ¿Cómo cambiar esto?

¡Fue la manera que aprendimos! Desde nuestros ancestros, los papás han sido los proveedores del hogar y las mujeres las cuidadoras. Los abuelos iban a la guerra y las abuelas tejían los calcetines con la lana de las ovejas. Es la percepción cultural, social y política con la crecimos y que fueron pasando de generación en generación. Hemos evolucionado, hasta nuestro cerebro ya no piensa igual que en la época de las cavernas, así la humanidad ha ido demostrando que las mujeres somos maravillosas, tanto con las responsabilidades de la casa si las elegimos, así como profesionales si lo queremos. Basta con dar un vistazo a quiénes pilotan los aviones hoy en día. Ya las carreras están dejando de ser exclusivas, para dar paso a complementarnos.

Para cambiar, hay que continuar de la mano con políticas de conciliación, las mujeres desde nuestro rol podemos implementar responsabilidades compartidas con los padres para que ellos se involucren en cada paso y cada decisión de crianza.

Asumir una imagen mucho más afectiva y cercana. Mantener un apego sano e igualitario de ambos padres, marcarán la esencia, los pensamientos y las creencias de ese hijo. Y todo esto es muchísima teoría, lo importante es llevarlo a la práctica hasta con una acción pequeña de leerles un cuento por la noche un día mamá y un día papá. Así los hijos podrán hasta establecer la propia voz y entonación masculina y femenina, y saber que ambos son parte esencial de la familia.

No podemos sentarnos a esperar un cambio desde un gobierno o desde afuera, somos cada uno de nosotros los que insertamos, articulamos y construimos la sociedad.

¿Qué implica un liderazgo más humano? ¿Por qué es la tendencia de hoy?



El liderazgo humano es una gran invitación a colocar al SER Humano en el centro de todo, el líder se enfoca en el desarrollo y bienestar de los miembros de su equipo, fomentando el crecimiento personal y profesional. Este estilo de liderazgo se basa en la empatía. Yo siempre he hablado de la empatía partiendo de nosotros mismos. Una de las definiciones más comunes de la empatía nos dice que es pararnos encima de los zapatos de los demás, pero si antes no podemos tener empatía con nosotros mismos, lo más probable es que los zapatos de otros nos aprieten o nos queden grandes. Así que el trabajo tiene que comenzar por reconocernos, por revisar las habilidades y, sobre todo, entender que somos seres integrales, con emociones, con desafíos, con miedos y con aciertos.

En este liderazgo la base es la comunicación efectiva y real, la colaboración y la inclusión, y además busca inspirar y motivar a los demás en lugar de imponer su autoridad, lo cual ya quedó obsoleto.

Un líder que no escucha,
pronto tendrá gente
que no hable.



El objetivo del liderazgo humano es crear un ambiente de trabajo positivo y productivo que permita a los colaboradores desempeñarse de manera eficiente y alcanzar sus metas individuales, lo cual anteriormente no lo veíamos como una prioridad

Usted también es una líder, ¿Cómo ejerce el liderazgo? ¿Qué tipo de líder es?

Me gusta mucho lo que nos dice Jhon Maxwell: no necesitamos una posición para ejercer el liderazgo. ¡Yo ejerzo esa líder en todas mis facetas! Me gusta poder reconocer las habilidades que hay en cada ser humano que me rodea y despegarlas, y llevarlas al siguiente y al siguiente y al siguiente nivel.

¡Soy líder humano! Definitivamente y sin pensarlo es el liderazgo en el que creo firmemente, es el que realmente funciona. ¡Mi lema siempre ha sido trabajar por y para la gente! ¡Creo en el ser humano!! Me gusta el equilibrio y servir. Hay mucho por hacer y cada huella cuenta. Hay miles de herramientas que podemos pasar a otros. Mi característica personal de liderazgo es no decir lo que quieres escuchar, sino que tú mismo encuentres respuestas dentro de ti y más a la mano de lo que pudiéramos crear.

¿Cómo ayuda a otras mujeres líderes a desempeñarse con éxito?

Primero comienzo por traducir lo que significa éxito para esa líder. Somos más de 8 billones de personas en el mundo y hay la misma cantidad de conceptos de éxito. Mirarnos al espejo y reconocernos es fundamental para saber realmente lo que queremos. Me encanta acompañar mujeres y que descubran todo ese potencial que hay adentro de cada una. Ese proceso transformador que nunca termina.

Lo hago desde mi experiencia, desde mi vulnerabilidad, desde los aprendizajes y, sobre todo, desde la conexión. Vivimos conectando todo el día: a través de zoom, a través del celular, a través de miles de herramientas y a veces nos olvidamos de conectar desde un vínculo real. Para mí es esencial conectar con esas mujeres y establecer relaciones a largo plazo, fomentando oportunidades de crecimiento.

Estoy escribiendo un libro justamente sobre mujeres y lo mucho que nos autosaboteamos y me encantaría contarles sobre esa corona tan linda que todas tenemos de reinas, pero estamos tan enfocadas en lo que falta que ni siquiera nos percatamos de la belleza de misión que tenemos con tan solo de Ser Mujeres.

Está certificada en Felicidad Laboral y Employee Experience, ¿qué es para usted la felicidad laboral?

Aquí no puedo dejar de ser romántica y decir que para mí es un tema apasionante, es querer tener una varita mágica y poder replicarlo en todas las empresas. Va de la mano con el enfoque del liderazgo humano. Es poder crear experiencias a través de relaciones basadas en la confianza. ¡Es tener el bienestar como prioridad! En mi charla Tedx Gente: la potencia de una organización, narra cómo podemos sentirnos muchas veces como un salmón nadando contra la corriente en esos ambientes totalmente sórdidos que nos encontramos en muchas empresas. ¡El mundo cambió! ¡La pandemia aceleró el querer estar bien! Que tenemos un ratito en esta vida para dejar huellas y que sentirnos felices no es negociable.

Las experiencias son cada uno de esos momentos que respiramos dentro de las organizaciones y todos somos responsables de que ese respiro cada vez se parezca a eso que tanto anhelamos, todos somos agentes de cambio. La experiencia es poder cerrar los ojos y que la suma de los recuerdos positivos pesen más en una balanza.

Estamos en el instante correcto de la historia de establecer nuevas reglas, nuevas estrategias que nos impulsen a lograr nuestros planes.

¿Por qué la felicidad laboral es la clave para la productividad de las empresas?

“La felicidad” es un término que ha sido mal vendido a lo largo de los años. Hemos confundido la felicidad como un destino en vez de ser el camino. Podemos encontrar miles de escritos de filósofos y referentes del mundo sobre felicidad. Yo me quedo con la conclusión del estudio más largo de Harvard, el cual tiene más de 80 años revisando lo que realmente nos “hace feliz”; ¡la clave está en la calidad de las relaciones!

Si hablamos de productividad hablamos de un indicador que refleja la efectividad de un conjunto de acciones que hacen posible, o no, el nivel de rendimiento, ¿quién lo hace? ¡La Gente! Por lo tanto, ese rendimiento será netamente proporcional al compromiso, identidad y bienestar de los colaboradores.

Es una realidad que los empleados felices y motivados estamos más dispuestos a pensar fuera de las 4 paredes y a proponer nuevas ideas

y soluciones, en vez de quedarse en un conflicto constante. Cuando los empleados están felices, están más comprometidos sí o sí, y entregan un trabajo de mayor calidad y excelencia.

Aunque suene a cliché un ambiente de trabajo feliz y positivo se transmite a otros empleados y a los clientes, ¡es altamente contagioso! Y, por supuesto, esto se traduce en que la cultura, que para mí su mejor conceptualización es cómo se bate el chocolate en una empresa, sea muchísimo más exitosa y la marca goce de un prestigio especial y sobre todo diferente.

¿Qué es “Power Partners” y cuál ha sido el impacto que han logrado en Panamá?

¡Power Partners es una comunidad de mujeres maravillosas! Nació con un evento llamado “Woman Power”. Este grupo de mujeres tiene el objetivo de acompañarnos diariamente en el camino. Son mujeres diferentes, con cabellos diferentes, con historias diferentes, y todas y cada una con una gran fortaleza. Todas empresarias, madres, emprendedoras, unas esposas, otras solteras, todas con un super título: ¡Mujeres! Hacemos Networking, pero, sobre todo, nos apoyamos mutuamente y crecemos unidas. Estamos en la era de la comunidad, debemos entender de una vez por todas que juntas podemos llegar más lejos y sostenernos las unas a las otras es el mejor regalo que tenemos y el mejor legado para este mundo volátil y complejo en el que vivimos.

¿Considera que el liderazgo femenino es fundamental para el desarrollo de las sociedades hoy día? ¿Cuál es ese efecto transformador?

¡Por supuesto! Las mujeres hemos ido conquistando más espacios paso a paso. Más allá de una competencia de género absurda con el masculino, el liderazgo femenino aporta una visión más amplia, a largo plazo, eficiencia, podemos maquillarnos

y manejar a la vez. Podemos tener diversidad de perspectivas, somos intensas en nuestras estrategias y ese espíritu protector que nos vuelve más abiertas y constantes.

¿Qué cambiaría del mundo si tuviera la oportunidad?

¡Qué linda pregunta! **Yo transformaría el mindset de felicidad.** Daría toda una materia sobre felicidad desde las escuelas. Eso generaría un impacto en

ese mundo del que somos parte. La gente entendería que los desafíos existen y existirán siempre, pero podemos aprender a elegir más allá del drama. Como dice mi mentora: que el sufrimiento no sea nuestra primera opción. Nos ocuparíamos más por crecer desde el amor, y el amor sea el norte de nuestro existir. Apostaríamos más al bienestar. Estaríamos más satisfechos con nosotros mismos. Nos gustaría eso que refleja el espejo. Usaríamos la historia como impulso para avanzar y no para quedarnos en la culpa, eso nos hace más libres... ¡Daríamos más porque nuestras almas estarían más llenas! Celebraríamos más nuestros triunfos y los compartiríamos para que muchos más también puedan llegar. La felicidad no se trata del todo o nada, sino de incorporar más cosas que nos hagan sentirnos bien.



Habría terminado la leyenda que cuenta que, cuando hicieron el mundo, hablaron de esconder la felicidad. Uno dijo: escóndela en la montaña. No, subirán y la encontrarán muy rápido... entonces escóndela en el mar.. No, seguramente usarían un submarino y la encontrarían muy rápido. ¡Ya sé! escóndela adentro de cada uno, estarán tan ocupados buscando afuera que nunca la encontrarán.

FACTOR DE ÉXITO

emprende

La visibilidad efectiva para
emprendedores y nuevos negocios

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

3 razones

para elegir esta plataforma

1 Audiencia clave



2 Impacto en varios formatos



3 Inversión accesible



CONOCE MÁS AQUÍ >>>



BARRICK
PUEBLO VIEJO JV

WIM WOMEN IN MINING
CENTROAMÉRICA

Alianza Barrick Pueblo Viejo y WIM Centroamérica **Impulso para la inclusión de la mujer en el sector minero**

Esta relación busca generar un mayor impacto en la región, trabajando tres temas importantes: ingreso, retención y crecimiento de la mujer en la minería.

Women in Mining, organización mundial que reúne alrededor de 10 mil personas en más 40 grupos WIN, funda su agrupación en Centro América en el 2021, con el objetivo de cambiar la narrativa de un sector minero en la región que históricamente ha sido altamente masculinizado y que, a la misma vez, sufre de mucha desinformación sobre su importancia.

“Nuestro trabajo, por lo tanto, se enfoca en: educar, ser una voz para el sector y defenderlo, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas”, señala Ana Gabriela Juárez, fundadora y presidenta de Women in Mining Centro América.

Juárez con más de 20 años de trabajando para el sector minero en cuatro continentes, afirma haber visto la importancia de la minería: “Es necesaria, beneficiosa y genera impactos positivos para los vecinos, las comunidades del área de influencia, para los países anfitriones y para toda la región, y las mujeres jugamos un rol fundamental para aprovechar e impulsar estas oportunidades. Como sabrán, la minería también juega un rol clave para impulsar la transición energética y también en nuestra vida diaria. Hay una frase muy bonita que usan los mineros en Canadá, y es que todo tiene un origen, si no creció, se extrajo”.

La presidenta de WIM Centro América se ha destacado en el sector minero internacional en materia de gestión ambiental y social, y es actualmente la presidenta de las operaciones canadienses de CTA, Consultoría y Tecnología Ambiental, empresa guatemalteca de consultoría ambiental que opera en más de 19 países. Además, por su liderazgo y trabajo en el empoderamiento de la mujer minera, fue reconocida en el 2022 entre las 100 mujeres mineras más inspiradoras del mundo, siendo la primera guatemalteca y una de las primeras centroamericanas en ser reconocida con este galardón.

En su visita a Santo Domingo, Factor de Éxito pudo entrevistar a Ana Gabriela Juárez para conocer más del sector, de la participación de la mujer y de la alianza que firmó WIM Centro América con Barrick Pueblo Viejo para fomentar la inclusión de la mujer en la minería.

¿Cuáles son las iniciativas más exitosas que han liderado en el área de educación en el sector minero y qué impacto han tenido en las comunidades del Caribe y en el resto de Centroamérica?

De todas nuestras iniciativas creo que la que ha causado más impacto es el Club mineralógico Centroamericano juvenil, donde trabajamos con niños de 8-12 años y les enseñamos sobre los minerales, rocas y los beneficios que dan al ser



humano en su vida diaria, y aprenden de diversas áreas STEM. Al momento, contamos con 250 niños de cinco países. Esta iniciativa llena los vacíos que hemos visto que tenemos en la región.

- *No contamos con suficientes mujeres estudiando carreras STEM. Tenemos pocas mujeres liderando las áreas técnicas – ingenierías, procesos, etc. en las minas.*

- *A la vez es una forma de educar sobre la importancia de la minería.*

Uno de los principales objetivos de WIM Centroamérica es la promoción de la inclusión y diversidad en el sector minero. ¿Qué medidas se han tomado para lograr este objetivo y cuáles han sido los principales desafíos en este proceso?

Creo que hay tres temas importantes en el área de inclusión de la mujer:

- *Queremos que las mujeres ingresen al sector minero, pero, a la misma vez, que no solo entren para trabajar en áreas administrativas. Necesitamos que haya más mujeres en áreas técnicas.*

- *Retención – No solo nos interesa atraerlas, sino estar seguras que se sientan cómodas para seguir laborando en el sector minero.*

- *Crecimiento – Queremos ver más mujeres creciendo en puestos de liderazgo.*

Creo que tenemos varios desafíos:

- *Como organización uno de nuestros principales desafíos es la falta de información y estadísticas que hay en la región respecto a la cantidad de mujeres que trabajan en el sector, que áreas ocupan, sus rangos salariales, etc. Esto es algo que queremos trabajar en los siguientes 2 años, y estos datos nos ayudarían para ir encontrando vacíos e ir desarrollando iniciativas más específicas.*

- *Hay algunos otros desafíos que sabemos por datos a nivel mundial que se enfrentan en el sector minero, y que hemos ido empezando a trabajar con nuestras iniciativas del club mineralógico, nuestras iniciativas educativas con maestros, nuestras series educativas INSPIRE y WIM 101, entre otros.*

En el área de educación, WIM Centroamérica ofrece capacitaciones y mentorías a diferentes actores del sector minero. ¿Cómo cree que esto ha impactado en la calidad de los proyectos mineros en la región?

Creo que es muy temprano para poder deducir el impacto que hemos creado, ya que la organización es bastante nueva. Pero hemos visto un gran interés por nuestras capacitaciones técnicas como es el WIM101 y los eventos de INSPIRE. Creo que uno de los principales desafíos que tenemos, y que a la vez estas iniciativas resuelve, es que muchas empresas mineras en la región enfrenten barreras o problemáticas similares, pero hemos visto que no hay suficiente colaboración y trabajo en conjunto de las empresas mineras para trabajar en conjunto. Creo que WIM Centroamérica puede fortalecer estos vínculos entre las empresas mineras, y nuestras capacitaciones WIM 101 e INSPIRE ayudan con este propósito, que es divulgar, compartir y aprender de otras experiencias, y esto es enriquecedor.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector minero en Centroamérica en materia de defensa? ¿Cómo los ha abordado?

Creo que el principal desafío es el de la desinformación, ya sea internamente a nivel de país, que ha generado un rechazo hacia el sector; y a nivel internacional, que ha causado una reducción del interés de los inversionistas en invertir en proyectos en la región, y de los mineros en buscar nuevas oportunidades de negocios.

Pensando en específico en este desafío, internamente a nivel país y a nivel regional,

nuestro pilar educativo es con el que empezamos la organización. Pensando en las iniciativas educativas como el club, o el programa educando educadores, es una herramienta que veremos cambios a mediano y largo plazo. Niños y familias con más conocimiento del sector.

A nivel internacional, hemos trabajado varias iniciativas interesantes y, más recientemente, estamos trabajando en estas dos:

1- Durante este año, en el PDAC, el evento minero más grande del mundo que se lleva a cabo en Canadá, realizamos el Día de Centroamérica y del Caribe. Una oportunidad de mostrar al mundo el potencial minero que nuestra región tiene y la importancia que tiene para la economía del país.

2- Estamos por finalizar el lanzamiento de una revista sobre la minería de la región Centroamericana y del Caribe, en conjunto con el periódico minero más importante del mundo: The Northern Miner. Será una revista que tendrá una distribución masiva de 100,000 en todo el mundo.

En cuanto al área de género, ¿cómo ha sido la participación de las mujeres en la industria minera en Centroamérica? ¿Qué políticas y acciones se están implementando para impulsar la equidad e igualdad de oportunidades?

Como en muchas industrias, en la industria minera, la mujer ha estado sub-representada. Alrededor del mundo, se cuenta con estadísticas de que la mujer representa aprox. 8-17 % de la mano de obra en el sector minero. En Latinoamérica, en algunos casos estamos ligeramente por debajo de estas cifras, y en nuestra región todavía no contamos con estadísticos completos, pero considero que estamos similar, o ligeramente por debajo de estas cifras en algunos casos. En puestos de alta gerencia, este porcentaje baja aún más a cifras de aprox. 5 %. Pero estos números bajos. De 8 a 17 % se debe a una variedad de factores:

- *Que ha sido un sector predominantemente masculinizado.*

- *Que muchas de las carreras para trabajar en el sector son de área STEM.*

- *Que los sitios mineros están alejados y los turnos de rotación son largos, lo que hace difícil el balance entre la vida laboral y vida familiar para madres.*

En los últimos años, hemos visto un trabajo grande en el sector minero para incrementar la participación de la mujer. Hay muchos estudios que confirman la importancia de la inclusión de la mujer y confirman que tener equipos de trabajo con más mujeres mejora el rendimiento financiero y operativo, mejora la productividad e incrementa las prácticas seguras y mejora la creatividad estratégica de las empresas.

¿Cómo ha sido la relación de WIM Centroamérica con Barrick Pueblo Viejo en República Dominicana? ¿Qué acciones conjuntas han llevado a cabo para promover la inclusión y la equidad de género en la empresa?

Barrick Pueblo Viejo es uno de los proyectos de mayor relevancia en la región. Tuvimos nuestro primer acercamiento con el equipo de Barrick y la licenciada Juana Barceló casi desde que iniciamos la organización.

El primer acercamiento que tuvimos, fue cuando conocimos y entrevistamos a la Lcda. Juana como una de nuestras Mujeres de Oro. Este reconocimiento se le dará personalmente, en conjunto con nuestras 12 mujeres de oro de la región, a finales de marzo en Panamá durante la Expominera.

Cuando conocemos del todo el trabajo que estaban realizando en Barrick Pueblo Viejo, y el importante avance que han tenido en materia de inclusión de la mujer, invitamos a la licda. Juana para que compartiera con nosotros sus avances en el evento de INSPIRE.

Creo que con esta nueva alianza entre WIM Centroamérica y Barrick Pueblo Viejo, marcará el verdadero inicio de una relación para que juntos podamos generar un mayor impacto en la región.

¿Cómo puede el sector minero mejorar su relación con las comunidades locales y qué lecciones se han aprendido en ese sentido a lo largo de su experiencia en el sector?

Creo que el punto principal es siempre una minería ambientalmente y socialmente responsable donde se puedan cuidar los alrededores de las áreas de influencia, a los vecinos, etc. Es importante integrar las prioridades de sostenibilidad y los intereses de todos los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones financieras y estratégicas de la empresa. Además de medir y valorar de manera más eficaz el impacto de la minería sostenible para garantizar que se están cumpliendo con los objetivos de reducción del impacto ambiental negativo y en simultáneo, contribuir a la construcción de sociedades más desarrolladas y saludables.

Finalmente, ¿cuáles son los principales proyectos o iniciativas en los que está trabajando WIM Centroamérica actualmente? ¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de la industria minera en la región en términos de inclusión y diversidad?

Seguiremos trabajando en los tres pilares: educación, defensoría y el de inclusión de la mujer, creciendo y ampliando los programas que hasta el momento hemos llevado a cabo. Queremos seguir trabajando para que estas iniciativas sean gratuitas, y así todos puedan acceder a ellas.

Creo que unos de los proyectos más importantes en tema de inclusión de la mujer que tenemos en manos, es el de hacer el levantamiento de datos de la región sobre la inclusión de la mujer. Esto nos ayudará a determinar vacíos y problemáticas que tenemos, y en base a esto poder establecer objetivos y generar nuevas iniciativas para ayudar a lograr estos objetivos.



Karen Montalva

Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

En el libro Soy Monarka despliega esta propuesta a través de relatos autobiográficos, para que la lectora, al igual que la mariposa, haga su propia transformación.



La chilena Karen Montalva es TEDx & Keynotes Speaker, Conferencista Internacional. Contribuye, entrena y asesora a personas y organizaciones a alcanzar su máximo desempeño, a través del aprendizaje de las habilidades y herramientas claves de ventas, desarrollo personal y de equipos.

Es Ingeniero Comercial, Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica de Valparaíso, Docente Postgrado Universidad Técnica Federico Santa María y otras Instituciones Educativas y Columnista de Flumarketing.com. Tiene 15 años de experiencia implementando contenido digital y de marketing para iniciativas tecnológicas y 25 en el mundo del marketing y las ventas B2B y B2C. Además, es autora del modelo y libro #YOVENDO.

Su portafolio de conferencias (Ventas, Liderazgo Transformacional, Inteligencia Conversacional, entre otras) ha llegado a 16.000 personas en 16 países del mundo.

En los últimos años, Karen Montalva ha transitado un camino donde cultivar el mundo interior ha tomado una gran relevancia para ella. Hoy, con SOY MONARKA hace una invitación a hacer una pausa en el torbellino diario para ingresar a ese mundo interior de la mujer y reconocer lo esencial de ella misma; este libro fue presentado recientemente en Chile y está disponible en todo el mundo en Amazon.

Para esta edición, donde buscamos celebrar a la mujer y el efecto transformador de su liderazgo, quisimos conocer más de la carrera de Karen, así como su visión del empoderamiento femenino.

¿Qué es una mujer Monarka? ¿Cómo consiguió usted llegar a ser una mujer Monarka?

Una mujer MONARKA es una mujer en construcción. Es una mujer que se cultiva a sí misma diariamente, primero, desde su interior. Ella comprende que es arquitecta de su vida y que, por serlo, ella se conoce, abraza su esencia y talentos. Ella entiende que los resultados, victorias y logros de su vida dependen en gran medida de cuánto trabaje sus pensamientos, emociones, duelos y relación con el tiempo. Una mujer MONARKA comprende que tiene una oportunidad increíble: la de volar alto, muy alto para ser una influencia positiva en la vida de todos quienes la rodean. Una mujer MONARKA comprende que tendrá desafíos, que el vuelo no será simple ni fácil, sin embargo, ella emprende el vuelo a pesar de sus miedos. Da un paso a la vez, porque está segura que hay un destino increíble final de la travesía. Una mujer MONARKA comprende que su vida es el momento que vive y evita la tentación de anclarse en el pasado o abrumarse por el futuro. Ella avanza sabiendo que la dirección es más importante que la velocidad y que su vuelo empujará probablemente sin quererlo, el vuelo de otras mujeres.

Estoy cultivando mi interior para conseguir llegar a ser una mujer MONARKA. El compartir los principios de mis conferencias es un recordatorio constante para mi propio proceso de transformación interior.

Pero ir hacia adentro suele ser muy duro, ¿qué recomienda como primer paso para hacer este viaje al interior?

Ir hacia adentro no necesariamente tiene que ser duro. Ni tampoco debería ser un jardín de rosas. En realidad la invitación no es a etiquetar el viaje sino que a vivirlo. Siempre podemos decidir cómo queremos vivir nuestra existencia: en total inconsciencia o en absoluta conciencia de quienes somos y qué queremos llegar a ser. La inconsciencia nos lleva incluso, como afirman estudios de neurociencia, a no grabar momentos significativos,

es decir, a mirar hacia atrás y no levantar recuerdos con sentido.

Una vida con mayor conciencia, es una vida más plena, feliz y memorable. Ingresar a nuestro interior es valorarnos, es visibilizarnos para las personas más importantes en este mundo: nosotros mismos.

¿Qué la motivó a escribir un libro con sus propios relatos de vida? ¿Cuán difícil ha sido compartir esa intimidad con el público?

Hace varios años me di cuenta de que el punto de partida de una vida plena y con sentido era el cultivo del propio mundo interior. Luego pensé que la mejor forma de visibilizarlo en mi libro SOY MONARKA era a través de relatos reales, porque serían esas historias las que conectarían con las lectoras. Pero en ese punto me di cuenta que no podía invitar a mis lectoras a ingresar a sus mundos interiores si yo no ingresaba al mío. Entonces decidí hacerlo y lo hice a través de un trabajo terapéutico que duró varios años y que sumé al registro de eventos que marcaron mi vida.

Sí fue difícil visibilizar estos punto de inflexión, de hecho, me debatí por varios meses si daría ese paso para mostrarme vulnerable. Sin embargo y luego de un par de conversaciones conmigo misma, me di cuenta que eso era el camino. Y sí fue un desafío hacerlo, ya que escribir esas historias implicaba recordar y para el cerebro este ejercicio es volver a vivir.

¿A qué le atribuye el éxito en su carrera, sus conferencias y sus libros? ¿Cuál ha sido su secreto?

Considero que he sido privilegiada pero no me siento cómoda con afirmar que sustento el éxito laboral. Me reconozco como una activa aprendiz y eso me ha permitido estudiar de diversas disciplinas, descubrir mundos detrás de interesantes investigaciones y poner en simple para mis audiencias y entrenados, herramientas de bienestar personal y profesional. Todo esto con un único objetivo: facilitar espacios de inspiración y aprendizaje en mis conferencias y programas de entrenamiento corporativo.

He procurado curar contenidos de valor para hacer más simple la vida al interior de los equipos y al interior de las personas. Creo que vivimos tiempos turbulentos, lo que probablemente no es ninguna novedad, sin embargo, la turbulencia exterior no debería silenciar, para nosotros, lo que ocurre en nuestro interior.

Estamos acostumbrados a relacionarnos a través de lo que vemos, del mundo tangible en el que vivimos, sin embargo, los resultados en ese mundo que vemos depende de cuánto cultivemos el mundo que no se ve. En

nuestro mundo interior se encuentran nuestras emociones, pensamientos, miedos, deseos, duelos, anhelos, recuerdos, entre otros importantes componentes de nuestro ser. Sin embargo y luego de cientos de conversaciones con personas, equipos y líderes y mi propia investigación sostenida, particularmente para mi último libro (SOY MONARKA), creo que tenemos una gran oportunidad para conectarnos con ese espacio íntimo y fundamental.

He querido, desde el día en que decidí lanzarme como marca personal, visibilizar ese mundo interior que todos tenemos, para poner en relieve la importancia de cultivarlo como inicio o re-inicio de una vida con mayor sentido e influencia.

¿Tiene algún hobby o pasión? ¿Cómo lo conecta con sus conferencias y libros?

Tengo varios hobbies. Bailo flamenco, trabajo mi cuerpo a través del ejercicio de pilates y ejercicios funcionales. Amo la música y el arte. Me gusta vivir experiencias al aire libre y procuro cada vez que puedo, hacer algo de deporte aventura. Creo que todas las pasiones que vengan de diversos mundos desarrollan nuestra capacidad creativa. Disfrutar estos diversos mundos me ha enriquecido enormemente.



¿Qué fue lo que la sedujo para seguir por este camino que hoy lleva en pro de la mujer?

Tengo una herencia femenina. Mi bisabuela Irene, mi abuela Laura, mi madre María Teresa trabajaron para y por mujeres. Al mirar hacia atrás y ver mi historia sentí la responsabilidad de continuar su legado y de sumarme a la cadena de mujeres sirviendo a otras mujeres. Es un llamado de mi propio ADN, pero también es un llamado de mi corazón. Me siento feliz y plena cada vez que puedo sumar a la vida de una mujer y también de hombres que impactan con sus decisiones, a mujeres. Estoy

convencida de que estamos en este plano para desarrollar nuestro máximo potencial y no nuestro mínimo. ¡Ser la mejor versión de nosotras mismas! Para eso debemos decidir ser nuestras propias coaches, cada día y en conciencia. Estas certezas personales me invitan a facilitar momentos de aprendizaje y de descubrimiento en quienes me escuchan. Ese es el propósito que me guía.

¿Tiene algún sueño por cumplir?

Muchos! Me gustaría llegar a todas las mujeres del mundo con este mensaje. Me gustaría hablar otros idiomas además del inglés, (japonés, chino y portugués... por qué no?). Otros sueños pendientes en la lista: volver a pintar acuarela y retomar mis estudios de piano.

Dra. Primavera Quirot Casado

Cirujana plástica , reconstructiva y estética

**Transformar la vida de sus pacientes,
alcanzando una Divina Proporción**

La especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición une sus pasiones, la medicina y el arte, para lograr belleza y armonía en cada procedimiento estético que realiza.

Determinación, disciplina y sensibilidad son los valores que definen a Primavera Quirot, que hoy en día la han llevado a ser una Cirujana Plástica reconocida por lograr resultados armónicos basados en una Divina Proporción.

Sus grandes pasiones son el arte y poder servir a los demás. Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña y fue a través de la cirugía plástica que encontró el camino para unir estas dos pasiones. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien y con seguridad al proyectar un cambio físico y de estilo de vida es lo que me mueve”, señala.

Gracias a ese amor por el arte y a la pasión por la medicina, es la primera mujer dominicana en especializarse en Colombia, uno de los países insignias de esta profesión.

Su concepto es lograr a través de las medidas, formas y proporciones ese equilibrio armónico lleno de naturalidad. “Es ese detalle y sutileza que vive en mí, esenciales para lograr ese cambio que impacta positivamente la vida de las personas. Pasa lo mismo cuando un artista crea su obra, yo pinto y esculpo una nueva realidad”, comenta la doctora Quirot Casado.

Teniendo claro que el concepto de belleza está basado en las proporciones divinas para conseguir un efecto armónico y natural, la tecnología se ha convertido en su gran aliada siendo pionera en el país de equipos que dan mayor precisión y confort a los pacientes.

Asegura que la ética y la honestidad no son negociables en esta profesión, “cuando un paciente no es apto para una cirugía o tiene una expectativa de un resultado no acorde con sus proporciones se debe saber decir NO y ser 100% claro con el caso de la persona”.

Actualmente, la Dra. Primavera Quirot también es médico speaker de la empresa de implantes más importante en el mundo, además de ser conferencista internacional. “Una mujer segura transmite fuerza, confianza, liderazgo, y adquiere todas las herramientas para ser una mujer de éxito”, expresa.

Su día a día se divide en transformar la vida de sus pacientes logrando su gran obra de arte: una Divina Proporción.

Ana Karina López Cárdenas

Estratega de negocios, reputación,
crisis y sostenibilidad/Speaker EXMA Global

**La maternidad ha sido el mejor boost
de energía y creatividad en mi vida
y mi mejor proyecto**

Disfruto muchísimo escuchar a mis clientes, sus preocupaciones y sueños, sus necesidades y por otro lado activar mi lado creativo y estratégico para poner manos a la obra en los caminos que sugiero tomar.

Ana Karina Cárdenas López es una fiel creyente de la posibilidad de escalar negocios de una manera muy distinta a la tradicional, con metodologías comprobadas en empresas en el ámbito LATAM. Con más de 16 años de experiencia en estructuras corporativas trabajando con empresas y empresarios de transnacionales y empresas familiares, conoce muy bien de las distintas posibilidades que pueden surgir para un liderazgo femenino de impacto.

Ganadora de premios internacionales como Stevie, IABC Award y Récord Guinness. Articulista y conferencista internacional EXMA, considera que sí es posible integrar todos los aspectos de la vida de una mujer para liderar con éxito. “Definitivamente en el equilibrio y entender que no siempre serás la mejor en todo. A veces eres la mejor profesional, o la mejor mamá, la mejor atleta, esposa o destacas en otro rol. Lo clave es organizarse, planificarse, encontrar como hacer sinergias entre horarios, hábitos y ser muy disciplinada. Pero sobre todo entender que el equilibrio es necesario”, recalca.

Conversamos con esta consultora de negocios, especialista en Reputación, Crisis y Sostenibilidad. Experta en crear estrategias de crecimiento, transformación y acompañamiento (diseñado para cada caso) con análisis, estrategia y creatividad, que busca dejar un impacto positivo en las marcas (personal o empresarial) y la sociedad, para trascender. Y esto fue lo que nos compartió la miembro del Women Economic Forum del Caribe.

¿Qué es una mujer líder? ¿Por qué el liderazgo femenino tiene un efecto transformador?

Una mujer líder significa para mí, esa mujer que, con su dedicación, disciplina y habilidades, logra un mayor compromiso social y bienestar en las distintas facetas de su vida: profesional y personal.

Soy fiel creyente de la necesidad por un equilibrio real. Todos: mujeres, hombres somos necesarios, todos tenemos aptitudes y habilidades distintas. Sin embargo, hay algo que definitivamente llama la atención en aquellas mujeres que lideran empresas, procesos, áreas, proyectos, emprendimientos u otros. Después de mucho analizarlo y verlo con clientes, colegas y amigas, definitivamente apunto a sus habilidades blandas, especialmente la capacidad de comunicación, resiliencia y empatía. Cuando combinas estos tres, tienes un poder extraordinario porque logras influir de manera significativa y trascender en lo que te propongas.

¿Cuál es el peor estereotipo al que ha tenido que hacer frente como consultora empresarial?

Pregunta compleja, dura y difícil, pero sensata a la vez. “Una consultora con hijos no es igual de productiva, los niños pequeños quitan mucho tiempo”, diría que es este.

Y ¿cuál es mi respuesta? Si, los niños pequeños necesitan mucha atención, al igual que un adulto



mayor en casa o un proyecto personal importante. Todo recae en cómo planificas, organizas y aprendes a poner límites. Siempre he pensado y así lo aplico en mi vida, aunque suene cliché, que la clave está en la organización, donde por cierto a veces el premio se lo lleva la mejor mamá, a veces la mejor profesional, a veces la mejor amiga, esposa. Lo importante es que cada una encuentre su manera de hacerlo y romper con estas barreras. La maternidad nunca ha sido una barrera en mi vida, por ejemplo, al contrario, ha sido mi mejor etapa profesional pues la comunicación, resiliencia y compromiso justamente han aflorado a su máximo nivel. Si volviera a ese momento le diría con argumentos, que estaba equivocado a esa persona, pues la maternidad ha sido el mejor boost de energía y creatividad en mi vida y mi mejor proyecto.

¿Cuál considera que es esa misión única e irreplicable, que solo usted puede hacer con sus clientes?

¡Me encanta! La misión de escucharlos y ayudarlos a ver lo que ellos no han visto. Uno como consultor tiene varias gorras: la de amiga, psicóloga, estratega, ejecutora, resolutora de conflictos y demás. Es lo que siempre digo por más AI que haya (que la amo, aplico y me fascina), la capacidad de ayudarlos a trascender a través de pensamiento estratégico y soluciones sencillas, prácticas y rentables es lo que más repiten con gran cariño hacia lo que hago.

¿Cómo las mujeres en espacios de toma de decisiones pueden crear un impacto positivo?

Con su efecto transformador en las sociedades. Creando espacios que trascienden.

¿Se ha encontrado con algún indicio en el avance hacia la igualdad de género que indique que vamos en la buena dirección?

Ha sido lento, pero sí. La pandemia lo retrocedió. Ahora, siento que los gobiernos, empresas y empresarios cada vez lo entienden más y lo están incorporando a sus realidades. Lo que preocupa es como en otros aspectos de la vida, esto va más lento. Por ejemplo, por un lado, las empresas están creando programas de diversidad y aplicándolos, pero cuando hay grupos de chats de colegios solo incluyen a las mamás y uno se pregunta ¿por qué en algo tan clave como la educación seguimos igual? Allí es donde siento que hay avances importantes en unos aspectos y en otros no. Pero el trabajo se seguirá haciendo y los logros, aunque sean pequeños hay que celebrarlos.

¿Qué es lo mejor de su rol actual de consultora de reputación, crisis y sostenibilidad?

Es mi gran pasión. Disfruto muchísimo escuchar a mis clientes sus preocupaciones y sueños, sus necesidades y por otro lado activar mi lado creativo y estratégico para poner manos a la obra en los caminos que sugiero tomar. Algo que disfruto mucho de mi nueva etapa es la diversidad de clientes, la posibilidad de volar mi imaginación y darle una perspectiva muy distinta de soluciones a la del mercado, con una cercanía y personalización que todos agradecen muchísimo.



¿Cuál es el mejor consejo profesional que ha recibido y de quién vino?

Diversifica tus ingresos, no solo trabajes para una empresa. Necesitas distintas fuentes de negocio, sin que necesiten de ti. De una gran amiga y profesional de las finanzas, Livi Silva.

Esto es clave y más con las mujeres que a veces por ser conservadoras no nos atrevemos a veces por no salirnos de lo 100% seguro. De hecho, es algo que ahora le repito a muchas e incluso estoy trabajando proyectos asociados a ello.

Brecha salarial, techo de cristal, convivencia de estereotipos masculinos en la socialización y educación... Se plantean muchos problemas para la vida empresarial de la mujer, pero ¿alguna solución? ¿Cuál debería ser la prioridad?

Siempre mi respuesta será la educación desde casa. Los estereotipos se rompen desde que eres pequeño. No es fácil lidiar con esto y te encuentras con muchas piedras en el camino, pero educar desde el inicio es la clave que cambiará todo el norte. Estamos en un proceso continuo, pero depende de todos.

¿Cuáles considera que son esas características del liderazgo femenino que lo hace tener impacto en la sociedad?

Resiliencia, empatía y compromiso.

¿Por qué el liderazgo femenino es fundamental para el desarrollo de las sociedades hoy día?

Porque un mundo donde ha quedado claro que no todo es blanco o negro o unos números exactos y perfectos siempre, sino que hay necesidades humanas relevantes y que harán sostenible este mundo, las mujeres tienen el don de la empatía en todas sus facetas y unas habilidades blandas que serán el mejor driver en lo que estamos viviendo.

¿Cuáles crees que son los obstáculos más relevantes con los que se puede encontrar una mujer que aspira a una posición de liderazgo?

Depende de cómo lo veas y la empresa, pero diría que los que más uno ve y escucha:

- 1. Ver la maternidad como un obstáculo, lo cual es tan incorrecto*
- 2. El síndrome del impostor*
- 3. El miedo a retornos*

Pero como todo, depende de cómo uno lo enfrente tienes el éxito que buscas. No es imposible, solo debes tener muy claro tu norte.

¿Qué consejos le darías a una mujer con talento que aspira a ocupar puestos de dirección?

Que lo haga, que cumpla sus sueños. Dirigir una operación es y será siempre para mí un gran honor y responsabilidad y lo haré por todo el tiempo que la salud me lo permita. ¡A disfrutarlo!

¿Qué cambiaría del mundo empresarial si tuviera la oportunidad?

¡Entender que no todo es blanco o negro y que la necesidad de equivocarnos es clave, pues de allí se sorprenderían lo que sale y siempre para MEJOR!

¿Cómo se construyen las bases para impulso del liderazgo femenino?


Con resiliencia, compromiso y comunicación.

¿Cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

Con educación desde la infancia. ¡En este mundo todo empieza por allí! No es que sea tendencia, es que debemos cambiar nuestro lenguaje y educación.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2570-0100

Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta ejecutiva senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano.

Gente feliz es gente más plena y productiva

El talento humano como motor de crecimiento empresarial

Annerys Rodríguez

Directora senior de Gestión Humana de AFP Reservas

Nuestra gente no son colaboradores, somos una gran familia

Janelle Ramos

Directora de Gestión Humana de V Energy

Las personas son las responsables de dar vida a las organizaciones

Laura Haché

2da. VP Talento y Cultura de APAP

APAPsionada, la clave está en la cultura empresarial

Thony Da Silva

Socio director de Pizzolante

Cada día de ejercicio profesional representa un nuevo desafío

@RevistaFactordeExito | Facebook Factor de Éxito | @RevistaFactordeExito | www.revistafactordeexito.com



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>



ESPECIAL

Mujeres

FACTOR DE ÉXITO 2023

El efecto transformador del liderazgo **femenino**

Decididas, empáticas, enfocadas y resilientes, **mujeres** que, este año, son **Factor de Éxito en Panamá**, tienen un punto de encuentro: son plenamente conscientes de su poder transformador.

Proviene y se desenvuelven en diferentes ámbitos, con distintos alcances y niveles de participación, pero todas tienen muy claro cómo pueden causar un impacto positivo en sus entornos y cuál es el rol que están llamadas a tener en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

No están ajenas a los desafíos que en la actualidad siguen enfrentando las **mujeres**, solo “por el hecho de ser **mujeres**” y buscan contribuir al empoderamiento de quienes, como ellas, quieren conciliar su vida profesional y familiar, aspiran posiciones de liderazgo y desarrollar su talento en condiciones de igualdad y respeto.

¡Estas mujeres son sin duda, **claves** para su **sector**, sus **empresas** y el **país!**





● Agnes Franqueza

Financista y Contadora de Profesión, con Máster en Finanzas y Administración

Agnes Franqueza es Financista y Contadora de Profesión, con Máster en Finanzas y Administración, 25 años de experiencia en el mundo corporativo como Directora de Finanzas en varias empresas, Agnes es una líder femenina que ha encontrado su verdadera pasión en la educación financiera. Su objetivo es ayudar a las personas a descomplicar las finanzas personales y encontrar soluciones efectivas para sus problemas financieros. A través de su trabajo, ha demostrado que el liderazgo femenino tiene un poder transformador en el mundo de las finanzas y en la sociedad en general.

Agnes ha utilizado su amplia experiencia en el mundo corporativo y su conocimiento académico para ayudar a las personas a tomar el control de su dinero y construir una vida financiera saludable. Además, ha dirigido su enfoque a las mujeres, propone una comunicación efectiva con ellas ayudándolas a desbloquear su potencial en el mundo de las finanzas.

Fuera de su trabajo como educadora financiera, Agnes es una líder natural que apoya al talento femenino en todos los alrededores. Su mensaje está en que el éxito no es una meta en sí mismo, sino un trampolín para alcanzar mayores logros, con el que ha inspirado a muchas mujeres a seguir sus pasos y hacer una diferencia en el mundo.

Agnes como figura destacada en el mundo de las finanzas personales, ha tenido presencia en diferentes medios y foros y ha sido clave en la promoción de su mensaje de descomplicar las finanzas. Su trabajo es una inspiración para muchas mujeres que buscan hacer una diferencia en el mundo y demostrar el poder transformador del liderazgo femenino.

Con más de 20 años de experiencia en el área comercial, esta profesional ha apoyado a empresas en el posicionamiento de sus productos y contribuido al funcionamiento óptimo de sus departamentos de ventas. Su enfoque en establecer relaciones duraderas y basadas en el respeto y la empatía ha permitido que los clientes confíen en ella y en las soluciones que ofrece.

Además de su experiencia en ventas y comercialización, también es una Neurocoach Organizacional y Ventas de la Escuela Latin American and Caribbean Coaching School. Como Consultora Asociada de Escala Latam, ha contribuido a acelerar el crecimiento escalable de las empresas. También es Gerente de Felicidad Organizacional en la empresa Mide y un TDx Speaker en el tema de la felicidad.

Para expandir su conocimiento en el campo de los negocios y la neurociencia, ha obtenido certificaciones en el Curso de Inteligencia Emocional y Habilidades Esenciales: Un Emprendimiento Exitoso en la Academia Pasos al Éxito de Margarita Pasos y en el Programa de Neurociencias Aplicadas del Instituto de Formación Nestor Braidot. Además, ha participado en el curso de Planeamiento Estratégico de Darlearning y Carlos Castillo y en el programa Seamos Personas de Influencia del John Maxwell Team.

En resumen, esta profesional es una experta en ventas y comercialización que ha contribuido al éxito de diversas empresas a lo largo de su carrera. Su enfoque en establecer relaciones duraderas y basadas en la empatía y el respeto, así como su formación en neurociencia y felicidad organizacional, la convierten en una líder innovadora en su campo.



● Belinda Tuy

Gerente de Felicidad Organizacional de la empresa Mide TDx Speaker



● **Fazila Bhana**

Consultora Senior en Gestión Humana | Impulso organizaciones, empoderando personas, obteniendo resultados | Certificada como Chief Happiness Officer | Certificada en Coaching Sistémico.

Como consultora senior en Gestión Humana con más de 20 años de experiencia en diferentes industrias, esta profesional es apasionada por impulsar a las organizaciones a través de sus colaboradores y poner el corazón en todo lo que hace. Escuchar las inquietudes, comprender las preocupaciones y acompañar a las personas en su camino profesional son experiencias gratificantes que se traducen en emociones. Desde su posición de liderazgo, ella apoya al talento femenino brindando espacios para temas propios de ser madre, igualdad de oportunidades laborales, desarrollo de habilidades gerenciales y medición de indicadores de género.

Profesionalmente tiene como lema impulsar organizaciones, empoderar personas y obtener resultados. Mientras que personalmente es, no permitir que nadie diga que eres incapaz de hacer algo, conservar tus sueños, salir a buscar lo que quieres y punto, inspirado en la película “En Busca de la Felicidad”.

Como Chief Happiness Officer certificada y coach sistémico certificada, esta consultora senior en Gestión Humana tiene una visión integral y estratégica en la gestión del capital humano. Su compromiso con el desarrollo de las personas y la eficiencia y ahorro de costos en las organizaciones la convierten en una experta valiosa en su campo. Su enfoque en la eficiencia y el ahorro de costos combinado con su pasión por las personas la hacen una líder en Gestión Humana y coach en desarrollo y carrera muy valorada en el mercado.

Liliana Campagnani es una profesional del área de gestión humana con una amplia trayectoria en empresas transnacionales del sector retail. Su pasión por las relaciones humanas la ha llevado a conectar y colaborar con las personas para que destaquen mediante el fortalecimiento de sus talentos y habilidades desde el ser y su propósito.

Disfruta mucho trabajando con empresas emergentes, organizaciones, líderes, y equipos para inspirar a los demás a crecer y transformar su entorno. Actualmente lidera procesos de gestión de cambio y acompaña a las empresas a diseñar los atributos de una cultura organizacional propia, que apalanque y movilice la estrategia del negocio, permitiendo desbloquear el potencial humano de las organizaciones, predecir el desempeño y las formas más efectivas de alcanzarlo, incluidas las rutas de desarrollo óptimas en áreas claves del negocio.

Además, ha gestionado la implementación de proyectos y metodologías de mejora para la identificación, retención y desarrollo de talentos a lo interno de la organización. Ha diseñado estructuras organizacionales por ajustes internos y ha dirigido programas de gestión del cambio durante procesos de implementación SAP. Liliana también ha implementado universidades corporativas en empresas del sector retail y ha dirigido el diseño de programas de endomarketing para la fidelización de los colaboradores.

Con una amplia experiencia en el área de recursos humanos y ha logrado importantes hitos en su trayectoria profesional. Posee competencias clave en liderazgo, creatividad, alto nivel de influencia en negociación y capacidad de inspirar y movilizar a las personas.



● **Liliana Campagnani**

Ingeniera Civil Eléctrica con un Magíster en Ciencias de Ingeniería INGENIERA DE ESTUDIOS EN COLBÚN



● **Luz Elena Ruiz**

Fundadora de LER Consulting & Accounting

Luz Elena Ruiz es la fundadora de LER Consulting & Accounting, una empresa que brinda servicios de consultoría y asesoría contable con más de 25 años de experiencia en el campo. Luz Elena es una contadora profesional con una Maestría en Finanzas Corporativas y especializaciones en NIIF y auditoría. Además, brinda capacitaciones internas y externas sobre actualizaciones fiscales y cursos de contabilidad básica.

Como socia activa del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá y miembro del Comité de Educación Continua del Colegio, Luz Elena está comprometida con la excelencia en su campo y en compartir su conocimiento con otros. Le apasiona enseñar y motivar a las personas a aprender y elevar su potencial, y lo hace con amor, alegría y entusiasmo.

También disfruta de crear conexiones a través de diferentes eventos con otras mujeres, creyendo en la importancia de compartir conocimientos y ayudarse mutuamente para crecer juntas. Su compromiso con la excelencia y su pasión por enseñar y motivar a los demás la convierten en una líder en su campo y un modelo a seguir para otras mujeres que buscan crecer en su carrera profesional.

Nathalie Carrasco-Krentzien tiene una amplia trayectoria profesional en el mundo corporativo, con más de 20 años de experiencia trabajando en cadenas hoteleras y empresas de servicios multinacionales en América Latina, Estados Unidos y Canadá. Como consultora y facilitadora corporativa en procesos de Comunicación Estratégica organizacional y Neuromangement, Nathalie se especializa en entrenar a empresas en metodologías ágiles para la gestión de la comunicación y procesos internos de la organización. Ella es una experta en Customer Experience & Innovación y Neurocomunicación, gracias a su formación en esas áreas.

Con una formación académica sólida que incluye un título en Hospitality Management con especialidad en gestión de empresas de servicios, un título de abogado de negocios y múltiples diplomados en Inteligencia Emocional, Alta Gerencia, Diseño de experiencias con efecto wow y Habilidades de comunicación, Nathalie cuenta con las herramientas necesarias para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos y mejorar su desempeño.

También es una oradora certificada TEDx & EXMA Latam y ha recibido capacitación de voz de Gravy for the brain. Actualmente, es la Chief Business & Communication Strategist de Proinnovarte Training & Consulting Canada y la Directora Nacional de la Red Iberoamericana de Profesionales en relaciones públicas para Canadá. Nathalie es una experta en su campo y está comprometida a ayudar a las empresas a lograr el éxito y mejorar su rendimiento a través de una comunicación efectiva, una gestión de procesos eficiente y una experiencia del cliente excepcional.



● **Naty Carrasco**

Chief Business & Communication Strategist at Proinnovarte Training & Consulting Canada



● Patricia Planells

Gerente General de Banco Lafise

Patricia Planells de Rengifo es una ingeniera industrial administrativa y experta en finanzas con más de 30 años de experiencia en banca y docencia. Además de su carrera bancaria, ha sido reconocida como líder en el mundo empresarial y social.

Es Fellow del Aspen Institute en Washington DC, gestora y actual Forum Leader del Capítulo de Mujeres CEO's del Executive Forum de Panamá, y pertenece a la sexta generación del "Central America Leadership Initiative". También es coach certificada de ICC y ha trabajado como asesora financiera para diversas empresas y ONGs.

Como Presidente de PR Training Corp y socia de PR Consulting Corp, Patricia ha trabajado en capacitación y consultoría para empresas en el sector financiero, construcción, retail y educativo. También es la fundadora y Presidente de la Fundación de Transición A La Vida, una organización sin fines de lucro que apoya a jóvenes huérfanos en su transición a la vida adulta.

Patricia es una mentora activa de Voces Vitales y del Centro de Innovación de la Ciudad del Saber en el programa de aceleración para Startups y el programa Scale Up. Además, ha escrito diversos artículos para publicaciones como la Revista del Centro Bancario y Banca y Seguros.

En 2023, Patricia fue reconocida como una de los 100 líderes con mejor reputación en el país por el prestigioso instrumento de evaluación reputacional MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

Es una líder empresarial y social con una amplia experiencia en banca, finanzas y consultoría, y una activa participación en iniciativas para apoyar el desarrollo y el empoderamiento de jóvenes y mujeres en el mundo empresarial.

Con más de 30 años de trayectoria laboral, esta profesional de Capital Humano ha demostrado ser una líder en su campo. Egresada de la Universidad Católica Santa María La Antigua como Licenciada en Administración y titulada con un MBA de la Universidad Interamericana de Panamá, con énfasis en Gerencia Estratégica, cuenta con la formación académica necesaria para llevar a cabo su labor como asesora para líderes y empresas.

Además, como Consultora Integral y Great People Inside USA - Certified Partner, esta experta en Capital Humano ha desarrollado soluciones creativas y efectivas para una amplia variedad de clientes. Su experiencia en el manejo integral de las áreas de Capital Humano en el sector de consumo masivo y bancario de Panamá la ha llevado a liderar áreas de Gestión Humana y RSE para múltiples países, diseñar programas con impacto en el bienestar de los colaboradores, reestructuración organizacional, desarrollo del talento humano, y actividades de integración y trabajo en equipo.

Con su experiencia en el Diseño de Programas de Capacitación a nivel regional alineados con los objetivos estratégicos y con los valores institucionales del negocio, ha demostrado su habilidad para diseñar estrategias impactantes.

Es miembro de la Asociación Nacional de Profesionales de RRHH, la Asociación de Directoras de Panamá - ADP Panamá, y la Junta Directiva de la Fundación Infantil Ronald McDonald. Además, colabora como Asesora Ad Honorem de la Comisión de RRHH - Asociación Bancaria de Panamá y es voluntaria del Comité de Donaciones Especiales de Teletón 20-30, Club Activo 20-30 de Panamá y del Orfanato San José de Malambo, Panamá. Con su dedicación y compromiso, esta profesional es un ejemplo a seguir en el mundo del Capital Humano.



● Vilma Iturrialde

Asesora para Líderes y Empresas, Mentora de personas, Consultora Integral, Great People Inside USA - Certified Partner



● **Wanda Pinzón**

Fundadora Wanda Pinzon Consulting

Wanda Pinzón es una ingeniera de sistemas con postgrado en alta gerencia y una maestría en administración de empresas y mercadeo. Ha trabajado en varias empresas, incluyendo Brink's, donde dirigió la gobernabilidad de la oficina de proyectos durante más de 10 años. En 2020, inició su propia empresa de consultoría, Wanda Pinzón Consulting, que desarrolla cursos enfocados en proyectos ágiles y gestión de tiempo. Ha asesorado a muchos nuevos emprendedores y a empresas, incluyendo Liberty Latin America e Infosgroup, en la ejecución exitosa de sus proyectos.

En su trabajo como gerente de proyectos, ha sido responsable de la planificación, seguimiento y control del desempeño de proyectos de TI a nivel global. También ha liderado proyectos de alto valor en la Autoridad del Canal de Panamá, COPA Airlines, Banistmo, ICE Costa Rica, Banco Cuscatlán El Salvador, entre otros.

Wanda ha obtenido una beca de Senacyt para el Diplomado de Gestión Estratégica de Tecnología en la Universidad de Berkeley y también ha completado programas de certificación en CMMI y Método SCAMPI, así como un programa ejecutivo en gestión estratégica de TI en la Universidad de Berkeley.

Además, ha desarrollado programas de consultoría y entrenamiento en gestión de proyectos, administración del tiempo y monitoreo de proyectos. También ha estado involucrada en la mejora continua de procesos, planificación del personal, planificación de proyectos ágiles, seguimiento de proyectos ágiles, desarrollo de capacidades del personal, cuidado del clima de trabajo en los proyectos, mantenimiento de la infraestructura tecnológica y los productos de software asignados, y aseguramiento de la calidad.

Yael es una marketera y publicista de profesión, pero su labor va más allá de la creación de campañas publicitarias. Como Meta Coach para el Empoderamiento y Liderazgo con Marca Personal, Yael ayuda a profesionales y a empresas a conectar con su esencia y su propósito, descubriendo su voz y su luz para transmitir esa energía y crear experiencias que hagan brillar sus vidas, sus carreras y su entorno.

Como Directora de Brandketique, una agencia de branding, Yael ha trabajado con diversas marcas para potenciar su imagen y su presencia en el mercado. Pero su enfoque va más allá de la imagen visual, ya que su objetivo es ayudar a las empresas a conectar con su propósito y su esencia para crear una marca auténtica y coherente que resuene con su audiencia.

Su labor en el mundo del liderazgo y la marca personal le ha llevado a ser nombrada Embajadora de Voces Vitales Panamá y TEDx Speaker, además de ser certificada como EXMA Speaker. Su labor de conferencista internacional la ha llevado a compartir su conocimiento y experiencia en diversos escenarios.

A pesar de sus logros, Yael no ha olvidado sus raíces y su pasión por la naturaleza y el cosmos. Su amor por la vida y su superación personal la han llevado a ser nominada a Influencer en Positivo 2018, demostrando que incluso después de momentos de miedo y dificultades, siempre hay una oportunidad para recuperarse y seguir adelante.

La misión de Yael es encender la chispa en profesionales y empresas, ayudándoles a conectar con su esencia y su propósito para que puedan brillar con luz propia y crear un impacto positivo en el mundo que les rodea. Su labor es una inspiración para aquellos que buscan conectar con su verdadero potencial y crear una vida y un negocio que resuene con su ser más auténtico.



● **Yael Bern**

Marketera y Publicista de Profesión



● **Virginia Quiroga**

Estratega y Diseñadora de Marcas,
MBA y TEDx Speaker

Ella es una mujer apasionada y visionaria que ha dedicado su carrera a ayudar a otras mujeres a crear marcas estratégicas. Con más de 12 años de experiencia en Marketing y Branding Estratégico, ha trabajado con diversas marcas internacionales en Madrid, República Dominicana y Panamá, adquiriendo una visión amplia global y un enfoque multicultural en su trabajo.

Su éxito profesional no ha pasado desapercibido, pues ha sido invitada a dar charlas en TEDx, convirtiéndose en un TEDx Speaker que ha compartido sus conocimientos y experiencias con una audiencia internacional.

En la actualidad, se dedica por completo a su estudio, The Unicorn Project, donde ayuda a mujeres apasionadas y visionarias a marcas estratégicas que les pueden crear destacar en un mercado cada vez más competitivo. Su enfoque personalizado y su conocimiento profundo del mercado la hacen una figura clave en el mundo del branding.

Como estratega y diseñadora de marcas, su trabajo va más allá de la creación de logotipos y diseños visuales. Ella se enfoca en crear una experiencia completa y coherente para la marca, desde la identidad visual hasta la estrategia de marketing para lograr un posicionamiento efectivo.

Su dedicación y pasión por su trabajo han llevado a muchas mujeres a alcanzar el éxito en sus empresas y negocios, convirtiéndose en un modelo a seguir para todas aquellas mujeres que buscan crear marcas estratégicas y exitosas.

Roxana Chacón es una apasionada del marketing y la experiencia del cliente, pero su verdadero motor es su familia. Levantarse cada día y ver a su hijo es lo que la impulsa a contribuir a una mejor sociedad en el presente y el futuro.

Desde su posición de liderazgo, Roxana apoya al talento femenino compartiendo su experiencia y conocimientos a través de distintos canales tanto offline como online. Como mujer empresaria independiente, madre y esposa activa, comparte su visión de autenticidad y principios sólidos para conquistar el corazón de los clientes y colaboradores.

Roxana recomienda el libro “Lovemarks” de Kevin Roberts y “El Ciclo de la Erosión” de Pedro Eloy Rodríguez como lecturas inspiradoras. También comparte mensajes importantes para las mujeres que vienen detrás de ella, como no preocuparse sino ocuparse en seguir capacitándose y conquistando a sus clientes, cambiar de mentalidad para pasar del Top Of Mind al Top Of Heart, y recordar que las relaciones se construyen todos los días, tanto en los negocios como en la vida personal.

Su lema es es “Sin Acción No Hay Emoción”, lo que refleja su enfoque en la acción y la creatividad para crear experiencias WOW y construir relaciones duraderas con los clientes. En resumen, Roxana es una líder apasionada y comprometida que utiliza su experiencia y conocimientos para ayudar a las empresas a construir relaciones auténticas y sólidas con sus clientes y colaboradores.



● **Roxana Chacón**

Oficial Partner de XCustomer Group para Panamá



● **Mich Milano**
 Publicista y mercadóloga

Con más de 15 años de experiencia como publicista y mercadóloga, esta profesional ha desarrollado una gran habilidad y conocimiento en el área de los negocios digitales. Además, cuenta con certificaciones en Digital Marketing Associate por Facebook, TEDx y ha sido conferencista en entornos digitales.

A través de sus capacitaciones, ha ayudado a más de 10,000 personas a potenciar sus marcas en el ecosistema digital, enseñándoles nuevas habilidades tecnológicas y optimizando sus estrategias digitales para maximizar su emprendimiento digital. Su especialidad es la comunicación integrada de marketing y social media, lo que le permite tener una visión completa y estratégica de cómo las marcas pueden destacar y ser más efectivas en el mundo digital.

Como experta en negocios digitales, esta profesional ha demostrado una gran capacidad para adaptarse a los cambios constantes en la tecnología y en las tendencias de marketing digital. Su enfoque en la optimización de las estrategias digitales ha sido clave para ayudar a empresas y emprendedores a alcanzar sus objetivos de marketing en línea.

Esta publicista y mercadóloga cuenta con una amplia experiencia y conocimientos en el mundo digital, lo que le ha permitido ayudar a miles de personas a potenciar sus marcas en línea. Su enfoque en la optimización de las estrategias digitales y su especialización en comunicaciones integradas de marketing y social media son un verdadero diferenciador en su trabajo.

Emy Alonso es una madre y profesional de mercadeo con más de 25 años de experiencia en el área comercial en compañías multinacionales, nacionales y fundaciones. Como educadora en Disciplina Positiva para padres y Encouragement Consultant, trabaja con sus clientes y equipos para ayudarlos a alcanzar sus metas, utilizando herramientas y técnicas de autoconocimiento y sanación del niño interior, para que puedan alcanzar sus objetivos en todas las áreas de su vida.

Su pasión es ayudar a las personas a reconocerse como seres únicos y especiales, aceptando tanto su luz como su oscuridad, y desde ahí, lograr identificar sus fortalezas para ponerlas en práctica en todos los ámbitos de sus vidas. Es fanática de la colaboración en vez de la competencia para fomentar relaciones más saludables y de crecimiento en todos los ámbitos de la mujer.

Emy Alonso promueve la escucha y la observación en lugar de hablar, y considera que es una manera increíblemente útil de apoyar a las personas y vivir una vida más abundante en paz interior. Un lema que usa es “un momento a la vez”, lo que le permite enfocarse en el momento presente y saber que un momento no la define.

En resumen, es una líder dedicada en ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial, aceptando su verdadero ser y utilizando sus fortalezas en todas las áreas de sus vidas. Sus prácticas de escucha y observación, colaboración y enfoque en el momento presente son valiosas para aquellos que buscan crecer personal y profesionalmente.



● **Emy Alonso**
 Profesional de mercadeo



● **Alma Gordon**

Gerente Sr. de Recursos Humanos para Arcos Dorados.

Es una gerente de Recursos Humanos con una amplia trayectoria en el área, con varios años experiencia gerenciando departamentos de Recursos Humanos a nivel nacional y regional en Centroamérica. Actualmente, se desempeña como Gerente Sr. de Recursos Humanos para Arcos Dorados, la franquicia de McDonald's en la región.

Durante sus 15 años en Arcos Dorados, Alma ha tenido la oportunidad de trabajar en diversas áreas de la empresa, desde el mercado de Panamá hasta el departamento de Recursos Humanos en Costa Rica. Su trabajo ha sido reconocido en diversas ocasiones, siendo galardonada con el premio "Premio del Presidente", el reconocimiento más importante que otorga la compañía.

Alma ha destacado por su enfoque en la meritocracia y la igualdad de oportunidades en su rol de liderazgo. Para ella, es fundamental que todas las mujeres tengan la misma oportunidad de desarrollo y crecimiento en su carrera profesional. Desde su posición en Arcos Dorados, ha buscado crear un ambiente inclusivo y de apertura para que el talento femenino pueda desarrollarse y aspirar a posiciones de liderazgo importantes.

Para Alma, su motor y su principal motivación para aportar en la construcción de una sociedad mejor son sus hijas, buscando siempre que vivan en una sociedad que respete e impulse la igualdad, la diversidad y la inclusión.

Como consejo para otras mujeres, recomienda prepararse y mantenerse a la vanguardia, ser valientes, perseverantes y confiar en su capacidad. Su trayectoria y su enfoque en la igualdad y el desarrollo del talento femenino la hacen una figura inspiradora y un ejemplo a seguir para otras mujeres en el mundo profesional.

Es una mujer apasionada por el desarrollo de las personas y la sociedad. Como ingeniera industrial con un máster en administración de empresas, ha liderado empresas en diferentes industrias y ha fundado varias empresas exitosas, incluyendo Konzerta y Aydesa. Además, es consultora de organizaciones, conferencista y mentora de start-ups.

Como líder gremial, es la actual presidenta de COSPAE y ha sido past-president de ANREH, asesora de la junta directiva de APEDE, miembro honorario del Comité Nacional de INCAE y voluntaria de la Fundación por la Excelencia Educativa.

Carmen tiene una pasión por la confianza en las personas y su potencial. Cree que todos nacemos con talentos y que es importante descubrirlos y potenciarlos para lograr una sociedad productiva y sana. Desde su posición de liderazgo, apoya a las mujeres ayudándolas a auto valorarse, convencerse de lo que son capaces y atreverse a participar en cualquier ámbito.

Dos convicciones han guiado su vida profesional: ser auténtica y nunca negociar con uno mismo para lograr el éxito, y la unión hace la fuerza. Estos valores la han llevado a construir relaciones duraderas, en un ambiente de confianza, y a entender y aceptar las diferencias entre las personas.

Ella es un ejemplo de liderazgo y dedicación a la sociedad y las personas. Su pasión por el desarrollo humano y su compromiso con la unión y la confianza son valores que pueden inspirar a otros a seguir su ejemplo.



● **Carmen de Broce**

Co-propietaria de Aydesa (outsourcing de Planillas) y Platino Executive Search



● **Elba Carrizo**
 Consultora Gerencial

Elba Carrizo es una reconocida consultora gerencial y de talento con más de 25 años de experiencia en la gestión de empresas multinacionales y grupos corporativos en América Latina. Su experiencia se extiende a áreas como el Desarrollo Organizacional, Evaluación de Talento y Planes de Sucesión, Desarrollo de Liderazgo, Planificación Estratégica y Gestión del Cambio y Transformación.

Además de su experiencia en consultoría gerencial, Elba cuenta con una sólida experiencia en Mentoring de Carrera, Coaching Ejecutivo y de Equipos. A lo largo de su carrera, ha liderado la gestión estratégica del cambio en varias empresas, acompañando el crecimiento y la expansión en la región, así como en la implementación de tecnologías y modelos operativos, transformaciones culturales y proyectos de fusiones y adquisiciones para empresas multinacionales y multilatinas en distintas industrias.

Como parte de su responsabilidad ciudadana, Elba ha sido consultora voluntaria en el diseño de estrategias e iniciativas multisectoriales que involucran a la sociedad civil, al igual que en organizaciones sin fines de lucro tanto locales como globales. Además, es una facilitadora y conferencista en distintos foros locales e internacionales y ha publicado artículos en temas de talento, desarrollo de liderazgo, cambio y transformación, y responsabilidad ciudadana.

Así también, como consultora voluntaria en organizaciones sin fines de lucro, Elba ha utilizado su experiencia para apoyar iniciativas que tienen un impacto positivo en la sociedad. Su trabajo como facilitadora y conferencista en distintos foros locales e internacionales también ha sido clave para difundir su conocimiento y experiencia en el mundo empresarial.

Soy Liney Ocampo, y desde que decidí dejar el mundo corporativo, me he dedicado a hacer lo que realmente me apasiona: guiar a mujeres para que desarrollen sus proyectos e ideas de negocio con claridad y enfoque. Mi misión es que cada una de ellas se priorice y planifique para lograr sus sueños sin sentirse abrumadas.

Con 17 años de experiencia en las áreas de Planificación Estratégica y Financiera, soy Contador Público con un Master en Gestión Estratégica de Negocios y un MBA en Gerencia de Mercadeo. Pero, más allá de mi formación académica, soy una soñadora y hacedora, intuitiva y amante del liderazgo. Siempre veo lo positivo en todo lo que me sucede y en cada persona que conozco.

Mi familia es mi pilar, y amo ayudar a los demás. Me apasiona tanto el marketing como las finanzas, y creo que ambas son claves para el éxito de cualquier proyecto empresarial. Por eso, ofrezco mentorías personalizadas, un programa en línea y mi podcast “El Arte de Priorizarte”, para ayudar a las mujeres a priorizarse y creer en sí mismas, para que puedan tomar acción y lograr sus sueños.

Mi mayor satisfacción es ver cómo misclientas logran sus metas y alcanzan sus objetivos. Me llena de orgullo ser parte del camino de transformación y crecimiento de cada una de ellas. Mi misión es que cada mujer aprenda a priorizarse, a creer en sí misma y a tomar acción para alcanzar sus sueños.

Cada día, me levanto con la misma ilusión y pasión por mi trabajo, porque sé que cada mujer que guío es un paso más hacia un mundo en el que todas las mujeres son líderes y creadoras de sus propios proyectos empresariales. Si tú también sueñas con lograr tus metas y necesitas ayuda para planificar y priorizar tus objetivos, no dudes en contactarme. Juntas podemos hacer realidad tus sueños y llevar tu negocio al siguiente nivel.



● **Liney Ocampo**
 Contador Público con Master en
 Gestión Estratégica de Negocios



● Mariana González

CEO de Avanti Sí yo puedo! y creadora de la Academia Mujer, Mamá y CEO

Mariana González, mejor conocida como Marivi, es una joven empresaria que ha encontrado su pasión en ayudar e inspirar a otras mujeres a crecer y desarrollarse profesionalmente mientras son madres presentes y honran su verdadera esencia e identidad. Para ella, es posible tener un equilibrio entre la maternidad y los negocios cuando se tiene un propósito genuino.

Como CEO de Avanti Sí yo puedo!, Marivi brinda asesorías para construir marcas con propósito, creación de identidad visual y estrategias de marketing. Además, es la creadora de la Academia Mujer, Mamá y CEO, un espacio de cursos cortos y accionables sobre creación de contenidos, marketing y desarrollo personal para mujeres y mamás emprendedoras que desean potenciar sus habilidades.

Con una licenciatura en Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad y madre de familia, Marivi ha encontrado en Panamá un lugar donde poder desarrollarse personal y profesionalmente. Para ella, Dios es el centro de su vida y la roca que le permite prevalecer ante los retos que supone emigrar.

Marivi creó Avanti, Sí yo puedo! en 2020 durante su embarazo y, desde entonces, se ha enfocado en seguir formándose para crecer su negocio e impulsar a otros a crecer junto a ella. En su podcast “Mamá y CEO”, disponible en Spotify, comparte su historia y herramientas para emprender y maternar, un espacio dedicado a mujeres y dueñas de negocios.

Puedes conectar con ella a través de sus canales en Instagram como @siyopuedo_ y @mariviggiani. Su trabajo es una inspiración para todas las mujeres que buscan equilibrar su vida personal y profesional y desarrollar su verdadero potencial.

Tania Plotnikoff es una consultora y asesora financiera con más de 25 años de experiencia en el área de estrategia financiera y cumplimiento en la operación de empresas del sector bancario, telecomunicaciones, servicio y distribución.

Tania cuenta con una Licenciatura en Ingeniería Industrial Administrativa de la USMA, una Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la NSU y una Maestría en Ingeniería Económica y Evaluación de Proyectos de la USMA. Además, tiene una Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas de la USMA y está certificada como Coach de Metas por la Professional Coaching Alliance. También ha completado el Programa de Liderazgo Organizacional y el Programa La Magia del Servicio al Cliente al Estilo Disney, y está certificada en Metodología Six-Sigma - Champion.

Esta consultora y asesora financiera con su amplia experiencia en el área de estrategia financiera y cumplimiento en la operación de empresas, se enfoca en ayudar a empresas y personas a organizar sus finanzas, planificar metas y objetivos para lograr resultados y reestructurar deudas. Además, su formación académica y certificaciones en liderazgo, coaching y metodología Six-Sigma le permiten ofrecer soluciones personalizadas y efectivas.

Ella es una profesional comprometida con sus clientes y busca ser su brazo financiero, brindándoles acompañamiento y asesoría en todas las áreas financieras de sus negocios. Su experiencia en cargos gerenciales en empresas reconocidas en distintos sectores y su amplio conocimiento en finanzas la convierten en una líder inspiradora y una voz importante en el mundo de las finanzas empresariales.



● Tania Plotnikoff

Consultora y asesora financiera



● Tina Marie Amrhein

Psicóloga
Amrhein Institute

Tina Marie Amrhein es una coach certificada en desarrollo humano, mentor emocional y estrategia organizacional con 23 años de experiencia profesional. Ha trabajado para tres organizaciones multinacionales y organizaciones sin fines de lucro como facilitadora de procesos de gestión humana. En 2011, fundó Amrhein Institute, una organización dedicada a motivar el éxito y la armonía integral en las personas a través de programas innovadores para el desarrollo personal y profesional. En 2020, fundó la organización internacional, Mujeres de Impacto, dedicada a la formación y empoderamiento de la mujer latinoamericana.

Tina Marie cuenta con una Licenciatura en Psicología de la Universidad Latina de Panamá y posee varias certificaciones, entre ellas, la de Life Coach de Coach Training Alliance, la de Coaching de Intervención Estratégica de Robbins-Madanes Coach Training, y la de Peak Performance Results Coach de Anthony Robbins Companies.

En 2017, Tina Marie se unió al equipo elite de coaches y entrenadores de negocios de Tony Robbins, transformando las vidas de personas alrededor del mundo con las últimas tecnologías y estrategias para el crecimiento personal y empresarial.

A través de estos programas innovadores, Tina Marie ha ayudado a las personas a lograr el éxito y la armonía integral en sus vidas, así como a desarrollar habilidades blandas y estrategias de negocios.

Con una Licenciatura en Psicología y varias certificaciones en coaching y entrenamiento empresarial, Tina Marie ha demostrado ser una líder en su campo y una fuerza de cambio positivo en el mundo del desarrollo humano. Su trabajo con Tony Robbins y su fundación de organizaciones dedicadas a la transformación personal y social son un testimonio de su dedicación a ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial.

Suzanne Alemany es una ejecutiva de marca personal y asesora de imagen inclusiva con más de 15 años de experiencia en la industria de la moda y el mercadeo. Desde sus inicios, Suzanne ha combinado su formación en administración de empresas y contabilidad con su pasión por la moda y el diseño, obteniendo una Licenciatura en Diseño de Moda en el Art Institute of Dallas (Texas, E.E.U.U.).

Su experiencia laboral en el mundo corporativo y la moda incluye trabajar en visual merchandising, desfiles de moda y asesoría en compras para los prestigiosos almacenes Neiman Marcus y Saks Fifth Avenue, así como en varias firmas internacionales de producción de ropa como Mudd Jeans, Angels, Colesce Couture, Boston Proper y Forever XXI, entre otras.

Suzanne dirigió el departamento de mercadeo y relaciones públicas de varias marcas internacionales como Kenneth Cole, Vince Camuto, Jessica Simpson y BCBG para América Latina y el Caribe. Esta experiencia la ha llevado a trabajar actualmente en la organización y ejecución de eventos de alto nivel, así como en relaciones públicas. También se desempeña como maestra de ceremonias y conferencista en temas de moda, imagen y marca personal.

Como asesora de imagen inclusiva, Suzanne está comprometida con la diversidad y la inclusión en la industria de la moda y el mercadeo. Su enfoque se centra en ayudar a sus clientes a desarrollar una marca personal auténtica y a reflejar su personalidad única a través de su imagen.

Apasionada e innovadora en la industria de la moda y el mercadeo. Su enfoque en ayudar a las personas a desarrollar una marca personal auténtica y a reflejar su personalidad única a través de su imagen es único y valioso en un mundo cada vez más competitivo.



● Suzanne Alemany

Ejecutiva de marca personal
y asesora de imagen



● **Patty Sanchez**

Licenciada en Relaciones Industriales,
Especialización en Recursos Humanos,
Maestría en Habilidades Gerenciales.

Patty Sánchez es una mujer que se define como aprendiz de la vida y fans de la gente. Es licenciada en Relaciones Industriales, con especialización en Recursos Humanos y una maestría en Habilidades Gerenciales. Además, es coach ontológico y mentor certificada, así como Chief Happiness Officer certificada por la Universidad de CLAFO. También es escritora de dos libros: “La buena nota” y “Finales también son principios”, y coautora del libro “Summarium tres”, que se convirtió en un best seller en Amazon.

Patty es una mujer comprometida con el desarrollo personal y profesional de las personas. Su labor como coach y mentor está enfocada en ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos y a desarrollar su potencial. Además, su certificación como Chief Happiness Officer la convierte en una experta en la creación de ambientes laborales más felices y productivos.

En su libro “La buena nota”, Patty comparte su filosofía de vida basada en la importancia de mantener una actitud positiva ante los retos y dificultades. En “Finales también son principios”, ofrece herramientas y estrategias para enfrentar los cambios y transiciones de la vida con resiliencia y determinación.

Además de su labor como escritora y coach, Patty es una TED Speaker, lo que refleja su habilidad para comunicar y compartir sus ideas con el mundo de una manera efectiva y emocionante. Su experiencia y conocimientos la convierten en una líder inspiradora y una voz importante en el mundo del desarrollo personal y profesional.

Miranda Gimal es una conferencista internacional, co-fundadora del Brain Treatment Center Latam y del programa digital “Una Luna a la vez”, que brinda apoyo a las familias que han recibido un diagnóstico inesperado. Además, es life coach y se enfoca en guiar y apoyar a padres que tienen hijos con autismo, al igual que educar a la sociedad sobre el tema. Miranda es una fiel creyente de que un diagnóstico no es un pronóstico y ha trabajado arduamente durante una década con más de 5,000 padres para mejorar la calidad de vida de sus hijos y de sus familias.

Su trabajo ha sido fundamental para transmitir un mensaje de esperanza y orientación a las familias que enfrentan esta situación. Con su programa “Una Luna a la vez”, Miranda ha creado una comunidad que ofrece apoyo emocional y práctico para las familias, así como información valiosa para entender mejor el autismo y cómo manejarlo.

Miranda es una líder en su campo y su labor ha sido reconocida en diferentes lugares del mundo. Su enfoque en educar y apoyar a los padres, así como en romper mitos y estigmas sobre el autismo, ha sido clave en su éxito. Gracias a su dedicación y compromiso, muchas familias han encontrado una luz de esperanza y la posibilidad de mejorar la calidad de vida de sus hijos.



● **Miriam Gimal**

Conferencista Internacional, co-fundadora del Brain Treatment Center Latam



● **Melanie Milanés**

Fundadora de The U For You

Melanie Milanes Morales es una mujer multifacética: esposa, madre de Lolo y Billy, empresaria, amante de la naturaleza. Además, es fundadora de The U For You, una empresa panameña con presencia en 9 países de América, que apoya a jóvenes desde una manera introspectiva a elegir su siguiente paso en su carrera. A través de campamentos para jóvenes, licenciaturas o maestrías, Melanie se enfoca en dar apoyo en el proceso a personas que quieren estudiar en el extranjero. Ama conectar con jóvenes y considera que es importante el acompañamiento en sus transiciones de vida y apoyándolos a que tomen ellos la decisión.

En el 2021, Melanie publicó su libro “Lolo, el autismo y yo”, donde narra su vida con su hijo con autismo y expone información sobre salud integral. A raíz de su experiencia con su hijo, abrió una clínica de medicina integrativa, donde además de ofrecer terapias, tienen convenios con clínicas en Alemania y México para ofrecer tratamientos a personas que estén pasando por alguna enfermedad crónica o que quieran prevenirlas.

Para Melanie, la experiencia con su hijo Lolo ha sido una de las más difíciles y transformadoras de su vida. Sin embargo, también ha sido una oportunidad para crecer y aprender sobre la salud integral y la importancia de una medicina más humana y personalizada. Su clínica de medicina integrativa es una muestra de su compromiso con la salud y el bienestar de las personas, y su libro es una fuente de inspiración y apoyo para otras familias que enfrentan retos similares.

Maura Santaniello de Aguilar es licenciada en educación y teacher de profesión, pero su mayor logro es ser madre. Además, es la creadora de “Mamás en Panamá”, una revista de apoyo para emprendedoras mamás en busca de alternativas entretenidas y apoyo de empresas nuevas.

Maura entiende la importancia de la unión entre mamás emprendedoras, ya que ella misma ha enfrentado los desafíos de ser madre y empresaria al mismo tiempo. Por eso, su revista se enfoca en brindar apoyo y herramientas para que las mamás puedan desarrollar sus emprendimientos y cuidar de sus hijos de manera efectiva.

La revista “Mamás en Panamá” no solo es un medio de apoyo para emprendedoras, sino también una fuente de inspiración para muchas mujeres que buscan desarrollar su potencial como madres y empresarias. En sus páginas, se encuentran historias de éxito, consejos prácticos y recomendaciones de productos y servicios para mamás y sus hijos.

Maura ha logrado crear una comunidad de mamás emprendedoras que se apoyan mutuamente y comparten sus experiencias. Esta comunidad se ha convertido en una red de contactos y oportunidades de negocio para muchas de ellas.

“Mamás en Panamá” es una forma de contribuir al desarrollo económico y social del país, al apoyar a emprendedoras y empresas nuevas. Además, su revista promueve valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y el empoderamiento femenino.



● **Maura Santaniello**

Lic en educacion



● **Maria Pia Bazzolo**

Vice President Human Resources en Intcomex

El objetivo o finalidad que mueve a esta líder es que la gente se apasione, especialmente en su trabajo, ya que pasamos la mayor parte de nuestro tiempo allí. Su carrera en Recursos Humanos o Capital Humano le permite colaborar con personas y empresas para que logren la milla extra. Pero su mayor pasión son sus hijos.

En cuanto a su apoyo al talento femenino, ella cree en la diversidad y que todas las personas tienen talento, independientemente de su género. Como coach, ha trabajado con mujeres que luchan por ser madres y profesionales al mismo tiempo, y les ha enseñado tres cosas indispensables: hacer su propia elección, sentarse a la mesa de toma de decisiones y ser ellas mismas.

Su mensaje para otras mujeres es que no se autodiscriminen, ya que todas tienen talento. Recomienda el libro "Lean In" de Nell Scovell y Sheryl Sandberg, y aconseja seguir la pasión y cambiar si no se está seguro de ella.

María Pía como líder tiene una visión clara y apasionada de su trabajo y su vida personal. Su enfoque en la diversidad y el talento, así como su compromiso con el desarrollo de las mujeres en el lugar de trabajo, son destacables. Su mensaje de seguir la pasión y no autodiscriminarse es inspirador y motivador para cualquier persona que busque alcanzar sus metas y mejorar su vida.

Mi nombre es Mariandrea León, y tengo el honor de ser odontopediatra y mamá de Andrés. Desde que comencé mi carrera en odontología, supe que mi pasión era trabajar con niños. Me encanta su inocencia y ocurrencias, y lo más gratificante es ver su sonrisa y recibir sus abrazos sinceros después de cada tratamiento.

Para poder brindar la mejor atención a mis pequeños pacientes, decidí realizar una maestría en Odontopediatría en la Universidad Nacional de Panamá. Pero no fue suficiente para mí, ya que sentía que aún había mucho más por aprender para poder ser la mejor en mi especialidad. Por eso, también realicé una subespecialización en odontopediatría con énfasis en bebés en São Paulo, Brasil.

Creo firmemente en que lo esencial es invisible a los ojos, y para mí, lo esencial es la salud bucal de los niños. Una sonrisa sana y hermosa no solo les proporciona confianza y autoestima, sino que también es un indicador de buena salud. Por eso, me dedico a brindar a mis pacientes la mejor atención posible, utilizando las técnicas y herramientas más avanzadas y actualizadas en mi campo.

Al final del día, lo que más me llena es la sonrisa sincera de un niño. Cuando veo la felicidad en los ojos de mis pequeños pacientes, sé que he hecho mi trabajo bien y que he contribuido a crear una sonrisa saludable y hermosa que durará toda su vida. Para mí, no hay mayor satisfacción que eso.



● **Mariandrea León**

Odontopediatra



● **Madelaine Leignadier**

LEIGNADIER

Madelaine Leignadier es una conferencista internacional, escritora y empresaria con más de veinticinco años de experiencia en el mundo de la comunicación y producción audiovisual. Su pasión por la comunicación la llevó a convertirse en mentora de comunicación estratégica y visibilidad para mujeres profesionales, empresarias y marcas personales.

Certificada como Cala Speaker, Exma Speaker y pronto se estará presentando en el escenario de TEDx, Madelaine ha logrado posicionarse como una de las voces más influyentes en el mundo de la comunicación y el desarrollo personal. A través de su Academia Virtual, ha capacitado a más de 5mil mujeres en Latinoamérica y Europa, brindando herramientas y estrategias para que puedan destacar en sus respectivas áreas de trabajo.

Ella es una líder inspiradora que ha sabido enfrentar los desafíos que se presentan en el camino. Su experiencia en la producción audiovisual la ha llevado a ser una de las mejores en el arte de comunicar. Además, su experiencia como escritora le ha permitido plasmar su sabiduría en libros y artículos que han sido fuente de inspiración para muchos.

Su compromiso con la causa de empoderar a las mujeres en todo el mundo. Con su Academia Virtual evidencia fehacientemente ese compromiso social, ya que ofrece herramientas y recursos para que las mujeres puedan desarrollar su potencial y alcanzar sus metas.

Para Madelaine, la comunicación es la clave del éxito en cualquier ámbito de la vida. Por eso, su labor como mentora se enfoca en ayudar a las mujeres a comunicar de manera efectiva su mensaje y su marca personal.

Con una trayectoria de servicio social en África y Panamá, y una especialización en Administración de Pensiones, esta economista decidió dejar la industria financiera para dedicarse a su nuevo estilo de vida. Luego de enfrentar un cáncer de mama, aprendió la importancia de la prevención y el uso adecuado de cosméticos y productos de belleza.

Liz, abrió su propio negocio dedicado a la venta de productos naturales y orgánicos, promoviendo así el bienestar mental, físico y espiritual. Su experiencia como foodie apasionada por la comida orgánica y la “nouvelle cuisine” la inspiró a crear una línea de productos que reflejara su estilo de vida saludable.

Para Liz, su negocio no se trata solo de vender productos, sino de educar a las personas sobre la importancia de cuidar su cuerpo y su mente de manera natural y saludable. Su enfoque holístico se extiende más allá de los productos que vende, ya que ofrece también servicios de asesoramiento personalizado para ayudar a sus clientes a crear rutinas de belleza y bienestar que se ajusten a sus necesidades individuales.

Su experiencia en el servicio social le ha enseñado el valor del trabajo en equipo y la importancia de la comunidad en la consecución de objetivos. Por eso, su negocio no solo se enfoca en la venta de productos, sino que también busca crear una comunidad de personas que compartan su visión de una vida saludable y consciente. Espera inspirar a otros a seguir su camino y a descubrir su propia pasión por la vida saludable y consciente.



● **Liz Marie Delgado**

Economista



● **Laudy Sarli**

Terapeuta de la salud integral
y sanadora sexual

Ella es una terapeuta de la salud integral y sanadora sexual dedicada a ayudar a profesionales exitosas a conectar con su cuerpo, su placer y su energía femenina, eliminando bloqueos mentales, energéticos y emocionales para sanar la energía sexual. A través de sesiones privadas y programas en línea, maneja los temas de amor y sexo consciente con sus clientas, y es la creadora de la primera Academia de Placer en español completamente dedicada al placer femenino.

Además de su trabajo como terapeuta sexual, Laudy Sarli es autora de cuatro libros y una colaboradora habitual en diferentes medios de comunicación, incluyendo diarios, radios, revistas y programas de televisión. También cuenta con la primera conferencia TED en español del tema “Inteligencia erótica” realizada en 2020 por TEDx Casco Viejo.

Con una trayectoria de casi 20 años en empresas transnacionales, Laudy Sarli cuenta con una amplia formación en desarrollo humano y coaching, incluyendo especializaciones en Desarrollo Organizacional, Programa Internacional de Alta Gerencia en Coaching y Certificación Internacional en Coaching avalada por la International Coaching Community (ICC), estudios en Mercadeo, y certificaciones en PNL, Life Coach, Hipnosis Ericsoniana, Sexualidad holística, Integración emocional, Moon mother y Conferencista certificada por Jurguen Klaric.

Ha dedicado su carrera a ayudar a las mujeres a conectarse con su cuerpo, su placer y su energía femenina. Su experiencia en terapia sexual, escritura y medios de comunicación, junto con su formación en coaching y desarrollo humano, la convierten en una experta integral en el tema del amor y el sexo consciente.

Khalyska Verdurmen es una profesional altamente capacitada y con una amplia experiencia en coaching, capacitación y consultoría en Panamá desde el año 2004. Su objetivo es motivar, potenciar, optimizar y transformar para aumentar la calidad y los resultados en el mundo empresarial.

Con habilidades en resolución de problemas, comunicación, servicio al cliente, capacitación, creatividad, liderazgo, adaptabilidad, proactividad, gestión del tiempo, trabajo en equipo y gestión de personas, además de ser bilingüe.

Entre sus logros, destaca haber sido Gerente de Comunicaciones en NAI Panamá, donde lideró la transición de marca nacional a global, organizó una cumbre regional y implementó canales de comunicación y estrategias para el equipo de ventas. Asimismo, como Ejecutiva de Ventas y Directora de Comunicaciones en Deville Hotel Panamá Khalyska también ha trabajado en Star Contact Panamá, donde se desempeñó como agente de servicio al cliente y entrenadora de servicio al cliente, y en Junior Achievement Panamá - Guatemala, donde fue Project Management Assistant y Staff Internacional.

Además de su experiencia laboral, Khalyska ha contribuido con contenido para diversas plataformas de comunicación, como radio, televisión, revistas y periódicos, y también ha desempeñado roles de voluntaria y liderazgo en organizaciones como Comunidad Mummy's Tips Panamá, CCL Panamá, Comunidad Panama Startups, Young Americas Business Trust y Olimpiadas Especiales.

También ha obtenido diversas certificaciones y diplomas en coaching, liderazgo y gestión de tiempo, entre otros. Es una profesional altamente comprometida y capacitada, con una amplia experiencia en coaching, capacitación y consultoría, y una participación activa en la comunidad empresarial y social de Panamá.



● **Khaly Verdurmen**

Licenciatura en Administración



● **Isa de Reyes**

Wellness Advocate
para la empresa doTerra

Isa Reyes es una coach en Salud Integral y Hormonal, titulada en Nutrición, entrenadora personal con énfasis en ejercicio correctivo, coach de Strong by Zumba, Master en Krav Maga, Speaker y Coach de liderazgo del John Maxwell Team, con certificaciones variadas, incluyendo las de Tony Robbins, Robin Sharma y el programa Global Advance Disney.

Su enfoque se centra en trabajar con mujeres mayores de 50 años, y ha desarrollado un programa especial de salud integral para esta población llamado “Más Acción Menos Pausa”. Isa es una experta en su campo y ha ayudado a muchas mujeres a mejorar su calidad de vida a través de la alimentación saludable, el ejercicio y la gestión del estrés.

Además, Isa es una emprendedora y wellness advocate para la empresa doTerra. Su experiencia como Lcda. en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Hotelería y Restaurantes, así como su experiencia como comunicadora, le han dado una gran habilidad para comunicar su mensaje y motivar a otros a alcanzar una vida más saludable y plena.

Isa es también una Reina de Calle Arriba de Las Tablas 1988, lo que demuestra su compromiso con la comunidad y su capacidad para liderar y motivar a otros. Su pasión por la salud y el bienestar ha sido una fuerza impulsora en su vida y ha impactado positivamente a muchas personas. Isa Reyes es un verdadero modelo a seguir para aquellos que buscan mejorar su salud y bienestar.

Esther Sadin es una mujer panameña que ha vivido entre dos culturas, árabe y latina, y ha encontrado su propósito hace 16 años, que es preparar a toda persona que quiera desarrollarse profesionalmente a través del conocimiento y la experiencia. Como docente de nivel superior, ha dictado clases y capacitaciones para estudiantes de licenciaturas y de maestrías en universidades de Panamá, Argentina y Colombia, y ha capacitado a más de 5,000 estudiantes. Además, es CEO desde el 2018 de Rompiendo Paradigmas, un sistema formativo innovador y disruptivo que ofrece capacitaciones y talleres experienciales. Esther está certificada en varias disciplinas que le han sido complementos para sus trabajos de capacitación, como Mentora en el Desarrollo del Talento Humano y Máster Neuro Coaching en PNL y en Liderazgo.

Desde su posición de liderazgo, Esther apoya al talento femenino a través de sus talleres experienciales de empoderamiento, de descubrirse como mujer y profesional y, sobre todo, a no tener miedo a decir no y a no vivir del qué dirán. Les enseña cómo amarse a sí mismas y cómo decir no cuando es necesario.

Esther utiliza como lema “somos hasta donde queremos llegar”, y su consejo para otras mujeres es que no permitan que les corten las alas, ya que son ellas las que deciden y ponen la fecha de sus logros. Para Esther, educando y capacitando modernamente, se cierra la brecha de la ignorancia, la violencia y se rescatan los valores, y es por eso que sigue contribuyendo en la educación de los futuros profesionales.



● **Esther Sadin**

CEO Rompiendo Paradigmas



● **Eliany Caballero**
ESPECIALISTA EN CRUCEROS

Eliany Caballero es una especialista en cruceros con más de 14 años de experiencia en la industria del turismo y 45 cruceros realizados. Su pasión por los cruceros y su capacidad para vender sueños y felicidad la han llevado a convertirse en una destacada influencer en la línea de cruceros de Royal Caribbean y a crear su propio blog de viajes, Cruceros por el Mundo.

Apoya al talento femenino compartiendo sus experiencias y conocimientos con otras mujeres, motivándolas a realizar un cambio en su vida profesional y a rodearse de personas exitosas.

En su camino profesional, Eliany ha aprendido que la mente es poderosa y que todo fluye con una mente positiva. Por eso, recomienda alejarse de las personas negativas y comprometerse solo con lo que se puede ofrecer de manera excelente. Uno de los libros que ha influenciado su carrera es “Véndele a la Mente, No a la Gente” de Jurgen Klaric.

Eliany cree que aún hay mucho por hacer en la industria del turismo en su país, especialmente en la educación, y por eso comparte sus conocimientos y experiencias con estudiantes universitarios en seminarios y conferencias.

Su motivación diaria es el simple hecho de recibir a un pasajero emocionado por su primer crucero o de escuchar a uno que dice que ese ha sido el mejor viaje de su vida. Eliany está convencida de que el éxito se construye con esfuerzo y dedicación diarios y que las mujeres tienen un don innato para manejar muchas cosas al mismo tiempo. Por eso, se esfuerza por apoyar y compartir con otras mujeres de éxito.

Anamae Ford es una experta en sanación productiva que ha dedicado su carrera a ayudar a las mujeres emprendedoras a alcanzar su máximo potencial. Como mentora, Anamae guía a sus clientes a través de un proceso único que combina la curación de la mente y la mejora de procesos empresariales para lograr resultados sorprendentes.

Con su certificación como Green Belt en la metodología Lean Six Sigma, Anamae ha demostrado su habilidad para identificar y eliminar ineficiencias en los procesos empresariales. Además, como facilitadora de PSYCH-K®, utiliza técnicas de reprogramación mental para ayudar a sus clientes a superar obstáculos y alcanzar sus objetivos.

Anamae cree en el poder de las mujeres emprendedoras y trabaja incansablemente para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial. Su enfoque en la sanación productiva les permite a sus clientes liberarse de bloqueos mentales y emocionales que les impiden alcanzar sus metas.

Gracias a su enfoque innovador y su experiencia en mejora de procesos, Anamae ha ayudado a muchas mujeres a convertirse en #EmpresariasSinLimites y a construir negocios exitosos.



● **Anamae Ford**
Mentora de Sanación Productiva



● **Magda Serrano**

Directora Thomas Jefferson School

Magda Serrano es una líder educativa que ha hecho de su pasión por la educación y su fe en Dios el motor de su carrera. Su enfoque en la educación se basa en valores y principios que promueven la individualidad y la dignidad de cada estudiante. Como directora de Thomas Jefferson School, ha creado un ambiente educativo que fomenta el amor y la valoración de cada niño, y busca formar líderes íntegros que contribuyan a la transformación cultural.

Además de su trabajo en Thomas Jefferson School, Magda ha contribuido con instituciones educativas nacionales e internacionales en el desarrollo de programas y certificaciones curriculares. También es una conferencista y consultora experimentada en liderazgo, planificación estratégica, diagnóstico y cultura organizacional, tanto en el sector público como en el privado.

En su camino profesional, Magda se ha aferrado a su fe y ha encontrado inspiración en el versículo “todo lo que hagas, hazlo como para Dios”. Asumido como lema la ha llevado a trabajar con dedicación y a mantener la esperanza y la fe en momentos difíciles. Como líder educativa, Magda apoya el talento femenino abriendo oportunidades y capacitando a su personal para implementar el modelo educativo de la escuela. Su perspectiva profundamente espiritual, humana e innovadora ha hecho de ella una figura destacada en el ámbito educativo y una inspiración para muchas mujeres que vienen detrás de ella.

Thatiana Pretelt es una escritora panameña que ha dedicado su carrera a la historia de su país. Con sus novelas históricas, “La Piedra de la Isla 1 y 2”, ha logrado capturar la atención de los lectores y llevarlos en un viaje por la historia de Panamá.

Pero su labor no se ha limitado a la escritura. Thatiana es también la creadora del proyecto educativo “La Espía de Historias”, que busca acercar la historia de Panamá a un público más amplio. A través de sus redes sociales, como Instagram (@tpretelt) y YouTube (La Espía de Historias), comparte videos cortos e informativos sobre detalles poco conocidos de la vida colonial y departamental de los panameños.

Además, Thatiana ha colaborado con importantes empresas establecidas en Panamá por varias décadas, aportando su conocimiento para contar la historia de estas empresas. También ha trabajado con el Ministerio de Educación, llevando su pasión por la historia a las aulas y despertando el interés de los estudiantes por conocer más sobre su país.

A través de su trabajo, Thatiana ha logrado revolucionar la forma en que se cuenta la historia de Panamá. Su compromiso y responsabilidad en sus proyectos han engrandecido la historia de su país y han permitido que más personas conozcan y valoren su cultura y tradiciones. Su obra es un ejemplo de pasión por la historia y un legado para las nuevas generaciones de panameños.



● **Thatiana Pretelt**

Escritora panameña
 de novelas históricas



● Ninoska Fong

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Directora General de Eventos Kreativos Internacional Socia Directora de Ninoska Fong & Asociados

Ninoska Fong es comunicadora social y coach, una mujer que inspira a través de su ejemplo y su trabajo. Con su experiencia como empresaria y su formación en diferentes disciplinas, ha creado una metodología única para ayudar a las personas a transformar su conciencia y desarrollar su máximo potencial.

Además de sus habilidades profesionales, la Coach Ninoska es una líder en la promoción de la responsabilidad social empresarial, lo que demuestra su compromiso con la creación de un mundo mejor y más justo. A través de su participación en grupos internacionales de mujeres y su trabajo en el Club Mujer Bienestar Pleno, busca empoderar a otras mujeres y ayudarlas a alcanzar su máximo bienestar.

También es una conferencista internacional y ha compartido su conocimiento y experiencia en diferentes foros y eventos alrededor del mundo. Su enfoque en el amor propio, la autoestima y el autocuidado es particularmente relevante en una época en la que muchos luchan por encontrar un equilibrio entre las demandas de la vida y su bienestar emocional y mental.

Es una líder en su campo que ha dedicado su carrera a ayudar a las personas a transformar su vida de manera sostenible. Su compromiso con la responsabilidad social empresarial y su trabajo en la promoción del bienestar de las mujeres son ejemplos de su pasión por crear un mundo mejor y más justo.

Es una comunicadora social panameña, locutora y experta en RSE. Es la CEO de la Plataforma Panamá en Positivo y Co-Fundadora del Movimiento Mujer + Panamá. También es la creadora de Emprendimiento en Positivo. Actualmente, se dedica a la ayuda social, a la consultoría privada en Responsabilidad Social Empresarial y a promover en las redes sociales y la radio todo el trabajo en positivo que realizan empresas, gobierno y particulares por Panamá.

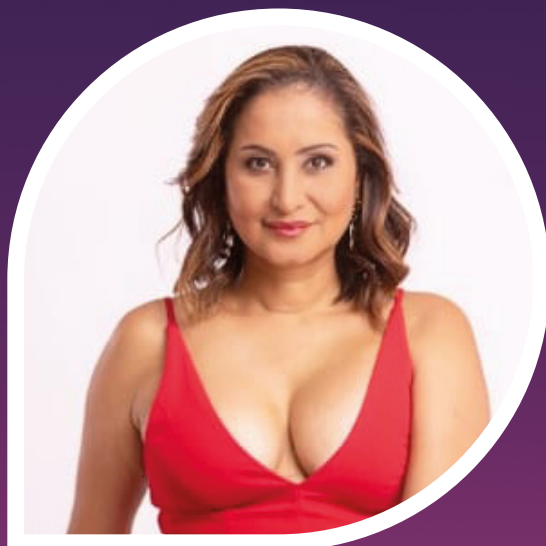
Marisol Guizado encuentra su mayor pasión en aprender algo nuevo y adquirir nuevos conocimientos. Considera que cada enseñanza es importante para el resto de la vida y encuentra valor en la visión única de las mujeres, las cuales son capaces de aportar mucho en cualquier ámbito de trabajo. Por ello, su mejor aporte en una sociedad donde las condiciones son desiguales es conformar equipos de trabajo y propiciar oportunidades para las mujeres.

Su consejo para otras mujeres es que siempre prioricen su bienestar y tranquilidad, y que busquen alejarse de los entornos donde no puedan ser ellas mismas. En resumen, Marisol Guizado es una líder comprometida con la construcción de una mejor sociedad a través de su trabajo en positivo y su dedicación a la ayuda social y la consultoría en RSE. Su pasión por aprender y su visión única sobre el talento femenino la convierten en una experta valiosa y un modelo a seguir para otras mujeres.



● Marisol Guizado

Comunicadora social, locutora, experta en RSE, CEO de la Plataforma Panamá en Positivo y Co-Fundadora del Movimiento Mujer + Panamá



● **Marisela Moreno**

Comunicadora social, conferencista

Magister en economía energética de la Universidad Técnica Federico Santa María. Su pasión por el sector energético la ha llevado a trabajar como ingeniera investigadora en tecnologías de concentración solar en Fraunhofer Chile.

Catalina enfatiza la importancia de la perseverancia y el enfoque en las metas personales ante los desafíos y barreras que enfrentan los jóvenes profesionales en el sector energético. Para ella, mantener una mentalidad abierta y estar atento a los cambios son fundamentales para adaptarse y crecer en un entorno laboral desafiante.

La motivación de Catalina para trabajar en este sector proviene de su deseo de contribuir a un mundo más limpio y sostenible. Como ingeniera investigadora en tecnologías de concentración solar, cree que su trabajo contribuye directamente a mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Se reconoce orgullosa de ser parte del Programa de Mentorías WTT in Z. Para ella, es una oportunidad única de compartir experiencias con otras mujeres que enfrentan desafíos similares en el mundo laboral. Espera poder enriquecerse y aportar a las siguientes generaciones a través de su participación en el programa.

La historia de Catalina Hernández es una inspiración para los jóvenes profesionales que buscan seguir una carrera en el sector energético. Su perseverancia, enfoque en las metas personales y pasión por un mundo más limpio y sostenible son un ejemplo a seguir. Además, su participación en el Programa de Mentorías WTT in Z demuestra su compromiso con el desarrollo profesional y su deseo de contribuir al crecimiento de la próxima generación de mujeres profesionales en la industria energética.

Jit García es una comunicadora y estratega de copywriting con una vasta experiencia en periodismo, marketing y relaciones públicas. Durante sus 15 años en comunicación estratégica, tuvo la oportunidad de trabajar en los equipos in-house de reconocidas marcas como Adidas, Chanel y Total Energies, lo que le permitió adquirir un amplio conocimiento en el mundo del marketing y la publicidad.

Sin embargo, Jit no se conformó con su carrera en grandes empresas y desechó crear su propio estudio de redacción y consultoría, llamado FAVOR. Su objetivo: ayudar a más mujeres con negocios en línea a utilizar las palabras de manera estratégica para vender con más pasión y menos presión. Para ella, la comunicación es la clave para conectar con los clientes de manera auténtica y efectiva.

Cuando no está trabajando en su estudio, Jit dedica su tiempo a escribir sobre temas relacionados con el bienestar y el equilibrio en su wellnessletter: Hazte El Favor. Para ella, el bienestar emocional y espiritual es tan importante como el éxito profesional, y su misión es inspirar a otros a encontrar el equilibrio adecuado para lograr una vida plena y satisfactoria.

Con su pasión por la comunicación y el bienestar, Jit ha creado un impacto positivo en la vida de muchas mujeres emprendedoras, brindándoles las herramientas necesarias para conectar con sus clientes y lograr un éxito sostenible en sus negocios. Su enfoque en la autenticidad y la pasión ha hecho que su proyecto Hazte El Favor, sea una referencia en el mundo del copywriting y la consultoría en comunicación.



● **Jit García**

Brand Journalist & Copywriting Strategist



● **Erika Nota**

Productora y conductora

Este periodista cuenta con más de 20 años de experiencia en el campo de la comunicación, lo que le ha permitido desarrollar una amplia gama de habilidades y conocimientos en el área.

Como productora y conductora del programa “Lo que hay que oír” de RPC Radio, ha demostrado su capacidad para informar y entretener al público a través de su habilidad para encontrar historias interesantes y relevantes. Además, como productora y conductora del programa online “Una luna a la vez”, ha demostrado su compromiso con la comunidad, en este caso, de padres de niños con algún diagnóstico o condición.

Como socia en PR5 Relaciones Públicas y Marketing, este periodista ha demostrado su capacidad para crear estrategias efectivas de comunicación y marketing para sus clientes. Asimismo, su experiencia como conferencista nacional e internacional ha permitido que comparta sus conocimientos y experiencia con audiencias en diferentes partes del mundo.

Erika es una profesional experimentada y versátil que ha demostrado su capacidad para comunicar y conectar con su audiencia a través de diferentes medios. Su dedicación a la comunidad y su experiencia en relaciones públicas y marketing la refieren como una líder en su campo y una conferenciante altamente valorada.

Es una Licenciada en Ciencias de Periodismo con una amplia gama de habilidades y conocimientos en diferentes áreas. Durante 15 años, trabajó como Productora Ejecutiva en Univisión en Miami, Florida, lo que le permitió desarrollar habilidades en producción y gestión de proyectos audiovisuales.

Además de su experiencia en los medios de comunicación, Damaris ha obtenido diversas certificaciones en diferentes áreas. Es instructora de yoga certificada por la Alianza de Yoga y ha recibido entrenamiento y certificación en terapia de regresiones a vidas pasadas por el Dr. Brian Weiss del Weiss Institute. También está certificada en Reiki Chamanico Nivel I y II en el Omega Institute, y es una Moon Mother certificada por Miranda Gray de Inglaterra.

Damaris también ha obtenido conocimientos ancestrales femeninos mientras caminaba y aprendía en Perú. Es una instructora de Yin Yoga certificada por Martha Victoria de Miami, Florida, y ha recibido entrenamiento en Leyendo los Signos del Destino y Viajes Chamánicos con el Dr. Alberto Villoldo en Miami, Florida. Además, es una diplomada de Registros Akásicos con Adriana Urse, Coach Holístico e instructora de Registros Akashicos.

Por último, es practicante certificada en ThetaHealing ADN Básico y Avanzado, ThetaHealing Anatomía Intuitiva y Dig Deeper. En resumen, Damaris Chiari es una profesional altamente capacitada con una amplia gama de habilidades y conocimientos en áreas como la producción audiovisual, el yoga, la terapia de regresiones, la medicina energética y la espiritualidad. Su pasión por aprender y su compromiso con su desarrollo personal y profesional la convierten en una líder en su campo.



● **Damaris Chiari**

Productora Ejecutiva en Univisión



● **Bettina Romina**

Presentadora de Reconocidos programas de Tv y locutor

Bettina Romina es una reconocida presentadora de televisión y locutora, cuyo talento y carisma la han llevado a ser una líder natural en su campo. Además de ser una exitosa presentadora, ella es también una madre amorosa y dedicada.

Actualmente conduce el popular programa Debate y Punto, que se transmite por Oye Canal 7 con gran éxito en la televisión panameña. Gracias a su habilidad para conectar con la audiencia y su talento para moderar debates y discusiones, el programa ha ganado una gran base de seguidores.

Bettina es una líder de nata, capaz de inspirar a otros con su pasión y compromiso. Su actitud positiva y su dedicación al trabajo la convierten en un modelo a seguir para aquellos que buscan lograr el éxito en su carrera.

Pero más allá de su carrera profesional, “la mamá de Bettinita” es una madre amorosa que siempre ha puesto a su familia en primer lugar. Ella cree que la vida es demasiado corta para vivir con arrepentimientos y siempre ha sido una defensora de la importancia de vivir en el momento presente. Como ella dice: “El hubiera no existe”.

Ella es una presentadora y locutora talentosa, y una madre amorosa que ha logrado el éxito en su carrera gracias a su pasión, dedicación y compromiso con el trabajo y la familia. Su actitud positiva y su lema de vivir en el momento presente la convierten en un modelo a seguir para aquellos que buscan lograr el éxito en su vida personal y profesional.

La pasión de esta profesional siempre ha sido la moda, el estilo y el diseño, lo que la ha llevado a convertirse en una Fashion Stylist y Consultora de Imagen. Durante su carrera, ha brindado talleres de imagen para empresas, organizaciones, boutiques, centros comerciales y grupos de personas que buscan mejorar su imagen. Además, se desempeña como animadora de televisión, mostrando siempre su esencia en el mundo de la moda.

Su pasión es enseñar a las mujeres que todo es posible si trabajan por aquello que les enciende el alma, y lo comparte a través de sus redes sociales. No cree en el gatekeeping y busca impulsar a emprendedoras y diseñadoras de moda emergentes.

En su trabajo como asesora de imagen, encuentra importante recordarle a cada cliente su valor y brindarles las herramientas para que su mindset esté alineado con una imagen poderosa.

En la vida tiene como lema que todo pasa por una razón, y recomienda estar abiertos a los cambios y ser agradecidos por lo que se tiene en el camino. Aunque su carrera no siempre ha sido fácil, se encuentra en lugares que nunca imaginó y ama este nuevo capítulo en la vida.



● **María José Grimaldo**

Consultora de Imagen



Michelle Ferrer

Diseñadora de joyas
y Médico Cirujano

Michelle Ferrer es un ejemplo de liderazgo femenino transformador. Como diseñadora de joyas y médico cirujano venezolana, fundó su firma homónima de joyería y complementos, que promueve el empoderamiento femenino a través de sus colecciones de slow fashion. Su firma fusiona sus raíces españolas y culturas venezolana y panameña, logrando una explosión tropical y mediterránea única.

La firma de joyería Michelle Ferrer se caracteriza por su meticulosa elaboración artesanal y especial atención al detalle, utilizando técnicas mixtas de tejidos, pintura, bordados, orfebrería y nudos quirúrgicos, que brindan piezas exclusivas, de excelente calidad, atemporales y versátiles. Ha exportado a diferentes países, incluyendo Estados Unidos, países de Latinoamérica y de la comunidad europea, y sus accesorios han sido seleccionados para prestigiosos programas de televisión en Malta.

Ferrer es un ejemplo de liderazgo femenino en el mundo empresarial, ya que ha logrado fundar y dirigir su propia empresa junto a su madre, dedicándose al diseño de joyería y complementos desde 2015. Su firma es una muestra de cómo el liderazgo femenino puede transformar no solo el mundo empresarial, sino también la sociedad, promoviendo el empoderamiento femenino y exaltando la riqueza cultural de Latinoamérica. En 2021, abrió su primera boutique en Ciudad de Panamá, y continúa en el camino de la internacionalización para llevar su sabor tropical a todos los rincones del planeta.

Mariandre Varela, una conferencista transformacional e internacional, se destaca por su dedicación en el diseño de nuevos comportamientos a través de herramientas de comunicación. Su enfoque se basa en la visión del valor de la disciplina y los roles tanto dentro como fuera de las empresas, las familias y las comunidades. A través de dinámicas que ayudan a ralentizar el ritmo cerebral, cambiar el diálogo interno y modificar la perspectiva negativa hacia una positiva, Mariandre busca aumentar la productividad y mejorar las relaciones.

Además de ser una reconocida conferencista, Mariandre Varela es Neurocomunicadora y autora del libro “Amarnos, Matarnos o Aceptarnos”, el cual ha tenido una venta exitosa a nivel internacional. También se ha destacado en el ámbito artístico, habiendo trabajado en radio y televisión. Como actriz, ha recibido reconocimiento por su monólogo “AMA”, el cual ha tenido un éxito rotundo con eventos siempre agotados.

Con más de 15 años de experiencia, Mariandre es una capacitadora y consultora en áreas como la resolución de conflictos, comunicación no verbal, manejo de la voz y manejo del estrés. Su enfoque abarca tanto a empresarios como a artistas, políticos y colaboradores de empresas, todos con la visión de crear un mundo mejor.

La pasión de Mariandre Varela radica en el corazón de las personas en general. Se despierta cada día con la motivación de cómo puede guardar, animar o ayudar a reconciliar los corazones de las personas con palabras de vida, todo con el objetivo de lograr un mundo mejor. Cree firmemente en la transformación de la humanidad a través del poder de la voz y se enfoca en desarrollar su don de la comunicación para cumplir con su propósito diario.



Mariandre Varela

Principal CEO
Speak Free LATAM

VIVE CAP CANA



20 AÑOS

CAP CANA
REPUBLICA DOMINICANA
Club de Golf

| +809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |





Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito
Juan Manuel Martín de oliva Vicepresidente del Área de Turismo del Banco Popular **Marianna Vargas** Directora general de DGCINE
Odile Camilo Rectora de Unibe **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito

► El efecto transformador del liderazgo femenino

Factor de Éxito, comprometido con aportar contenido y espacios de valor a su audiencia y a la sociedad, realizó un encuentro en el que realzó el impacto positivo que tienen las mujeres líderes de la República Dominicana.



Isabel Cristina Rolo
Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Conscientes de que el mundo de hoy exige la participación de hombres y mujeres por igual, y que el liderazgo femenino tiene un evidente y poderoso impacto en todas las áreas de desarrollo del país, Factor de Éxito reunió en un grato encuentro, titulado “El efecto transformador del liderazgo femenino”, a mujeres de influencia en diferentes ámbitos, que permitió escuchar, de primera mano, las experiencias de estas mujeres en el ejercicio de su liderazgo.

La bienvenida al conversatorio estuvo a cargo de Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de la revista, quien exaltó el aporte del liderazgo femenino en la construcción de un mundo mejor, más justo y, sobre todo, más sostenible.

En la apertura oficial, Inka Mattila, representante residente del PNUD en República Dominicana, afirmó: “Desde el PNUD impulsamos iniciativas para la participación de mujeres en puestos de liderazgo. Sin equidad de género es imposible lograr desarrollo sostenible”.



Inka Mattila
Representante Residente para República Dominicana del PNUD

A continuación, Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del área de turismo del Banco Popular Dominicano, moderó el primer panel, en el que Marianna Vargas, directora general de DGCINE; Odile Camilo, rectora de Unibe; y Vielka Guzmán, gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo, expusieron su visión como mujeres líderes dentro de importantes áreas de desarrollo del país.

“El equal pay es la primera lucha que tiene la mujer en la cinematografía. En RD hemos logrado vencer ese obstáculo con un mecanismo de regulación de los presupuestos, mediante políticas públicas. Si tú tienes una determinada experiencia, el monto a ganar es el mismo si eres hombre o mujer”, dijo la directora general de DGCINE.

La perspectiva de una institución tan relevante como el Banco Mundial sobre el liderazgo de la mujer también estuvo presente en el conversatorio. “Todas somos líderes, ejercemos nuestro liderazgo en diferentes entornos: trabajo, comunidades, sociedades, todas lideramos en nuestros entornos todos los días”, expresó en su participación de Alexandria Valerio, representante residente de esa institución en el país.

Las mujeres también están liderando exitosamente la construcción de relaciones internacionales y diplomáticas. Así lo demostró Angie Martínez, embajadora de la República Dominicana en Jamaica, quien fue entrevistada por Guillem Martí, director del Centro de Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School.

“Una mujer líder es aquella capaz de soñar en grande, romper estereotipos, paradigmas, atreverse a hacer las cosas diferentes y crear ideas





Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito y **Darys Estrella** Consultora y Conferencista internacional



Guillem Martí Director del Centro de Investigación en Sostenibilidad Barna Management School y **Angie Martínez** Embajadora de República Dominicana en Jamaica



Monika Infante CEO Aerodom, **Pierina Pumarol** CEO Mapfre BHD Seguros y **Circe Almanzar** Socia gerente de CAPA



Karina Castellanos CEO Grupo Eulen



Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito
Angie Martínez Embajadora de RD en Jamaica e **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito

innovadoras. Hacer que las cosas sucedan y convertir las ideas en resultados y acciones concretas”, dijo la embajadora.

La equidad de género en el sector seguridad, tradicionalmente dirigido por hombres, fue expuesto por Karina Castellanos, CEO Grupo Eulen República Dominicana, durante su ponencia. Por su parte, la viceministra Técnica de Turismo, Jacqueline Mora, contó con un espacio para hablar del rol de la mujer en el desarrollo de la industria turística nacional. “¿Cómo generar las oportunidades económicas que necesitan las mujeres? Las estadísticas demuestran que las mujeres tienden a buscar empleos más estables que los hombres”, señaló.

El logro de la igualdad de género debe comenzar por empoderar a las niñas, constituyéndose esto en la semilla para construir economías fuertes y alcanzar sociedades más estables. En este sentido, Katherine Durán, directora ejecutiva de la Fundación Tropicalia, conversó sobre el trabajo que realiza esta fundación en la comunidad de Miches, con Soy niña, soy importante. “Estamos incidiendo en fortalecer todo el sistema de protección a nuestras niñas, tenemos que reconocer que es un camino que nos falta por recorrer para lograr nuestros objetivos”, señaló Durán.

Para finalizar el enriquecedor encuentro, se realizó el panel “El papel de las mujeres en el liderazgo empresarial”, conducido por Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, junto a Mónica Infante, CEO de AERODOM; Pierina Pumarol, CEO MAPFRE BHD Seguros y Circe Almánzar, especialista en Asuntos Públicos y socia gerente de CA Public Affairs.

“La empresa ha decidido feminizar los grupos de trabajo para igualar la participación de la mujer en puestos de dirección. A nivel local nosotros tenemos una política activa en cuanto a la contratación, por ejemplo no recibo propuestas de candidatos si no hay mujeres. Tampoco hay desigualdad salarials, no se permite”, dijo la CEO de AERODOM.

Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito finalizó el conversatorio agradeciendo a los presentes y reiteró el compromiso del medio de comunicación con la sociedad dominicana. “Nos quedamos con un sabor a esperanza, porque con mujeres como ustedes, conscientes de su papel y responsabilidad, no hay dudas, ¡vamos por buen camino!”



Viella Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Karina Castellanos** CEO del Grupo Eulen en RD
Isabel Figueroa de Rolo CEO Factor de Éxito **Inka Mattila** Representante residente PNUD en RD **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito **Alexandria Valerio** Representante residente para RD del Banco Mundial **Monika Infante** CEO AERODOM



DESENTRAÑANDO EL DESEQUILIBRIO DE GÉNERO EN LOS DIRECTORIOS DE AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS HISTÓRICAS

Ingrid Soto González

Directora Ejecutiva de Reactive Consultores

[in linkedin.com/in/ingridsoto](https://www.linkedin.com/in/ingridsoto)

Los directorios en América Latina, históricamente, han sido ocupados por hombres, lo que ha limitado la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones empresariales. Aunque las mujeres han avanzado en su participación en el mercado laboral en la región, todavía enfrentan barreras en el acceso a puestos de liderazgo y en la representación en los consejos de administración.

Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de 2019, solo el 7,4 % de los miembros de los directorios de empresas en la región son mujeres. Además, solo el 3,3 % de las empresas en América Latina tienen una presidenta o directora ejecutiva.

La falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales no solo es un problema de justicia social, sino que también tiene implicaciones económicas y empresariales. La diversidad en la toma de decisiones ha sido asociada con mejores resultados empresariales y mayor innovación.

Entonces, ¿qué se puede hacer para aumentar la participación de las mujeres en los directorios en América Latina? Una posible solución es establecer cuotas de

género, una práctica que ha sido adoptada en varios países europeos y que ha demostrado ser efectiva. Sin embargo, esta opción es controversial en algunos círculos empresariales y políticos.

Otra opción es promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres para prepararlas para puestos de liderazgo. Las empresas pueden establecer programas de mentoría, capacitación y desarrollo de habilidades para mujeres que estén interesadas en ingresar en el mundo empresarial y en ocupar puestos de liderazgo.

También es importante fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres por igual. Las empresas pueden establecer políticas de igualdad salarial, programas de equilibrio entre trabajo y vida personal, y políticas de no discriminación para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para avanzar en sus carreras.

En conclusión, la falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales en América Latina es un problema que requiere atención. Las empresas y los gobiernos pueden tomar medidas para promover la igualdad de género en la toma de decisiones empresariales y fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.



FEMINA VIS: QUEREMOS MUJERES, FUERZA FEMENINA

Álvaro "Cuco" de Venegas

International Senior Advisor for Growing Trends & Innovation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

El Latín nos regala este juego de palabras. En una sola frase "Femina Vis", podemos referirnos a la fuerza al mismo tiempo a las ganas que tenemos de contar con ellas.

Un 77% de las empresas informan que carecen de liderazgo de cualquier tipo en algunas líneas de negocio. No hay vacantes. Suelen tener los puestos cubiertos y con poca rotación, sin embargo, la productividad en esos sitios donde se echa en falta el liderazgo, suele ser mediocre, incluso decadente.

A esas empresas, a esas áreas son a las que más les haría falta la incorporación de mujeres, en el liderazgo o en mandos medios, pero con capacidad de tomar las riendas y marcar el Norte a sus equipos, incluyendo a los directivos.

Si pensamos que sólo el 10% de la población son líderes naturales, dejamos, cada vez que las corporaciones vetan a una mujer por su género -no por sus capacidades-, al escaso cinco por ciento de líderes femeninas sin ser tomado en cuenta.

Además de ser justa, equilibrada e indudablemente natural, la toma de decisiones femenina suele aportar un punto de vista más humanitario, empático y preparado para el cambio, esto también apoyado por las estadísticas.

Entonces, ¿cuáles son las razones por la que sigue desequilibrándose la cantidad de damas y caballeros?

Hay al menos tres causas:

Las organizaciones se excusan demasiado en sus "tradiciones" y prefieren no intervenir en materia de diversidad, en vez de modernizar

estamentos o pensar fuera de la caja. Definitivamente el fomento de las mujeres en puestos de liderazgo no es actualmente -y tal vez hasta dentro de unas cuantas generaciones no será- una prioridad empresarial en serio.

Muchas instituciones no están completamente convencidas de los beneficios que aporta la equiparidad de género en el liderazgo, aunque exista una abundante evidencia de la correlación entre la equidad de género y los mayores niveles de éxito financiero y ventajas competitivas.

Los hombres, que ocupan la gran mayoría de los puestos de liderazgo ejecutivo en todo el mundo, tienden a subestimar la magnitud del prejuicio de género en sus lugares de trabajo. Deberían ser ellos los aliados de la igualdad de género en sus organizaciones y expresarse al respecto.

Si nos centramos en aquellas empresas que sí han abierto la mente y llevan la delantera en este tema, han demostrado que el índice de abandonos y conflictos laborales, disminuye entre el 7 y el 11%. Si tomamos como ejemplo la gestión de las mujeres, la rentabilidad de las organizaciones donde están involucradas en la toma de decisiones, las damas están al frente de 22% de plusvalía en promedio, por encima de aquellas denominadas "tradicionales".

Donde más se concentran y más se valora la aportación femenina, es en las empresas multinacionales, donde un 74,2% lideran las funciones de Recursos Humanos, muy por encima de cualquier otro colectivo y en donde el rol masculino recibe cucharadas de su propia medicina.

Le siguen servicios Médicos y de Salud, con un 72,3%, Relaciones Públicas con un 70,9%, Servicios Comunitarios un 70,5%, Educación con 65,1%, Publicidad un 56,5%, Servicios Financieros el 52,5% y Hostelería y Turismo bordeando el 50%

El liderazgo, entonces, si clama por la presencia femenina, y nosotros los empresarios, también: ¡Femina Vis!

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT



Un Paraíso

SOLO PARA ADULTOS

EN CAP CANA

Sanctuary Cap Cana es un sofisticado y romántico resort situado junto a las hermosas playas de la exclusiva comunidad de Cap Cana. Este paraíso solo para adultos cautiva a todos sus huéspedes, gracias al excepcional servicio que ofrece y los increíbles beneficios de Marriott Bonvoy; sin duda, un auténtico santuario que deslumbrará todos sus sentidos.

ASPECTOS DESTACADOS

- 19 categorías de suites, incluida una lujosa colección de villas frente al mar
- A tan solo 10 minutos del mundialmente famoso Club de Golf Punta Espada
- 5 restaurantes de alta cocina, además de 7 bares y lounges
- 6 piscinas, incluida una de agua salada y nuestro bar swim-up Freshco
- Sanctuary Spa, un relajante santuario para los sentidos
- Servicio a la habitación las 24 horas
- Sanctuary Town, una colección de bistrós gourmet, bares y restaurantes para disfrutar





SAVE THE DATE
29 DE JULIO 2023

PUNTA ESPADA - CAP CANA

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



ANFITRIONES

FDE | **FACTOR DE ÉXITO** | **FDE**
SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FACTOR DE ÉXITO

