# FACTOR DE ÉXITO

*¡La clave está en la diferenciación!*

NEW YORK

@RevistaFactordeExito Revista Factor de Exito @RevistaFDE
www.revistafactordeexito.com

## Katherine Pesantes

Fundadora de Dominican Sisters
Comunicadora, Fashion Stylist y Empresaria

## Liderazgo que Trasciende Fronteras:
La Visión Global de una Dominicana

## El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

- **Indhira Báez**
  CEO de El negocio de ser Speaker y Estratega de Marca Personal

  "Mi legado será una comunidad de mujeres que construyen su propia mesa de liderazgo"

- **Matibel Pérez**
  Fundadora de Emprendedoras Latinas USA

  "Liderar no es dar órdenes, es guiar y estar presente"

Gente de Éxito

- **Rayvelis Roa**
  Consultora y especialista en comunicación estratégica

  El liderazgo femenino abre puertas para que más mujeres puedan avanzar

Premium Content

- **Nueva York acoge edición limitada de CEO Talks Innovation: liderazgo latino en el centro del juego estratégico**

**24 - 25 octubre**
**Sanctuary - Cap Cana**

# EXPO cumbre 2025

## FACTOR DE ÉXITO

REAL ESTATE | RENOVABLE | TURISMO | MIPYMES

**Visibilidad, conexiones clave y oportunidades reales**
para hacer crecer su negocio en el corazón del Caribe

## Lo que le espera en EXPO CUMBRE 2025:

- Oportunidades de inversión exclusivas en el mercado inmobiliario caribeño
- Conexiones directas con tomadores de decisiones de alto nivel
- Información privilegiada sobre tendencias y proyect os futuros
- Plataforma para expandir su presencia en el mercado regional

MÁS INFORMACIÓN

**¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!**

CLERHP
DREAMCITIES

**CLERHP Estructuras** desarrolla y promueve
la primera SMART CITY en República Dominicana

LARIMAR
CITY & RESORT

# LA INVERSIÓN INMOBILIARIA
## MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA

Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana

+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04

info@larimarcity.com

**www.larimarcity.com**

[editorial]

# El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial


## Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y Directora Editorial de Factor de Éxito

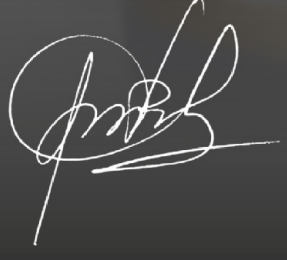

El El empoderamiento femenino está redefiniendo los paradigmas tradicionales del liderazgo empresarial. En esta edición especial de Factor de Éxito, celebramos la creciente influencia de las mujeres que están transformando organizaciones, inspirando cambios y construyendo un futuro más equitativo en el mundo corporativo.

Los estudios demuestran el impacto positivo del liderazgo femenino: según el informe "Women Matter" de McKinsey, las empresas con tres o más mujeres en posiciones ejecutivas senior obtienen mejores resultados en todas las dimensiones del desempeño organizacional. Además, el Foro Económico Mundial señala que las empresas con liderazgo diverso son un 21% más propensas a experimentar una rentabilidad superior.

Sin embargo, el camino hacia el empoderamiento femenino pleno aún enfrenta desafíos significativos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reporta que, globalmente, las mujeres ocupan solo el 28.3% de los roles gerenciales, una cifra que evidencia la necesidad de continuar impulsando políticas y prácticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Esta edición presenta historias inspiradoras de mujeres que están rompiendo barreras en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Desde la tecnología hasta las finanzas, estas líderes están demostrando que el talento, la innovación y la capacidad de liderazgo no conocen género. Sus experiencias y estrategias sirven como guía para las nuevas generaciones de profesionales que buscan hacer su marca en el mundo empresarial.

El empoderamiento femenino no es solo una cuestión de equidad; es un imperativo empresarial. Las organizaciones que abrazan la diversidad y la inclusión están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro, innovar y crear valor sostenible para todos sus stakeholders.



# CONSULTREE

## TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN

"En **CONSULTREE**, creemos que **las personas** y **las organizaciones** tienen un **potencial ilimitado de crecimiento**"

***Luisa Guzmán***
CEO

## CONSULTREE
Construyendo **Liderazgo** para el **Futuro**

Desde 1998, **CONSULTREE** ha sido líder mundial en Búsqueda de Ejecutivos y Asesoramiento de Liderazgo.
**Nuestros servicios son:**

- Búsqueda Ejecutiva y de la Junta Directiva
- Búsqueda Ejecutiva de Capital de Riesgo y Capital Privado
- Consultoría de Empresas Familiares
- Desarrollo de Liderazgo y Coaching Ejecutivo
- Efectividad de la Junta Directiva

## ¿POR QUÉ CONSULTREE?

**CONSULTREE Executive Search** coloca a ejecutivos extraordinarios en las principales empresas del mundo y los equipa para tener **éxito**. Brindamos a nuestros clientes un conjunto integral de servicios de **asesoría de liderazgo** con un toque **humano incomparable.**

DTI DIGITAL TRANSFORMATION INDEX

APT METHOD™ ALIGN PEOPLE'S TALENT


**www.consultree.com**
+1 305-850-5820
consulting@consultree.com
www.linkedin.com/in/luisarafaelaguzman/

# contenido

portada
Liderazgo que Trasciende Fronteras: La Visión Global de una Dominicana
pág. 12
Katherine Pesantes
Fundadora de Dominican Sisters Comunicadora, Fashion Stylist y Empresaria

interview
"Mi legado será una comunidad de mujeres que construyen su propia mesa de liderazgo"
pág. 20
Indhira Báez
CEO de El negocio de ser Speaker y Estratega de Marca Personal

INTERVIEW
"Liderar no es dar órdenes, es guiar y estar presente"
pág. 22
Matibel Pérez
Fundadora de Emprendedoras Latinas USA

INTERVIEW
"El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"
pág. 26
Kateryna Olek
Diseñadora de moda y fundadora de Dressing the Dreams

Gente de éxito
El liderazgo femenino abre puertas para que más mujeres puedan avanzar
pág. 34
Rayvelis Roa
Consultora y especialista en comunicación estratégica

Premium Content
CEO
pág. 56
Nueva York acoge edición limitada de CEO Talks Innovation: liderazgo latino en el centro del juego estratégico

# directorio


**Revista Factor de Éxito Nueva York**
Número 14, Año 4

**CEO y Directora Editorial:**
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

**Dirección Administración y Finanzas:**
Isabel Cristina Rolo Figueroa

**Comité Ejecutivo:**
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

**CEO-Directora Editorial:**
Isabel Figueroa de Rolo

**Director de Arte:**
Héctor Rolo Pinto

**Directora de Mercadeo:**
Arianna Rolo

**Coordinadora de Comunicaciones:**
Eidrix Polanco

**Redacción:**
Isamar Febres
Baudy Dávila

**Asesora comercial:**
Rosely Matos

**Secretaria Administrativa:**
Eimy Pimentel

**Digital Content Manager:**
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

**Web Master :**
Juan Rebolledo

**Digital Marketing Manager**
Jacqueline Leon

**Diseño y Diagramación:**
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

**Asistente de Dirección Editorial:**
Vanessa Vasquez

**Portada:**
Katherine Pesantes
Fundadora de Dominican Sisters Comunicadora,
Fashion Stylist y Empresaria

**Articulistas de esta Edición:**
Isamel Cala
Amarillis González
Jeannina Valenzuela
Gonzalo Zermeño

**Revista Factor de Éxito New York**

**Instagram: @RevistaFactordeExito**

**Twitter: @RevistaFDE**

**Facebook: Revista Factor de Éxito**

**www.revistafactordeexito.com**

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

## Líderes homenajeadas

La fiscal de distrito de Queens, Melinda Katz, celebró el Mes de la Historia de la Mujer el pasado mes de marzo, en el edificio Benjamin S. Rosenthal del Queens College. El evento, copatrocinado por Queens College, la Asociación de Mujeres Abogadas del Condado de Queens y el Centro para las Mujeres de Nueva York, homenajeó a mujeres de Queens que contribuyeron al bienestar del municipio, incluyendo líderes electas y comunitarias.

Katz destacó la importancia de honrar a las pioneras y a las mujeres presentes, quienes trabajan en temas como la violencia doméstica y la justicia social. La Dra. Stacie NC Grant, autora y conferenciante internacional, fue la maestra de ceremonias y pronunció un discurso sobre la lucha por los derechos de las mujeres.

Durante el evento, se reconoció a cinco homenajeadas, incluyendo a Debra Markell Kleinert y Liza Marquez, por su contribución al municipio. Katz enfatizó la necesidad de que las mujeres se apoyen mutuamente para lograr el éxito y avanzar en sus carreras.

## Salud femenina

Es fundamental abordar un tema a menudo desconocido y temido: la menopausia. Esta etapa natural, que inicia alrededor de los 40 años con la perimenopausia, representa un cambio significativo en la vida de las mujeres. A lo largo de esta transición, se pueden experimentar síntomas como bochornos, aumento de peso, alteraciones del sueño, irritabilidad y ansiedad, con estudios reportando hasta 60 síntomas diversos.

El desconocimiento sobre la menopausia, tanto entre mujeres como médicos, puede llevar a diagnósticos erróneos y un manejo inadecuado de los síntomas, afectando la calidad de vida. Por ello, es crucial que las mujeres se informen y se preparen.

Es recomendable trabajar de la mano con un médico especialista en menopausia y considerar los métodos efectivo para el manejarla

Además, adoptar un estilo de vida saludable, incluyendo una buena alimentación y ejercicio, y trabajar con un médico especializado, así como considerar la terapia de reemplazo hormonal, son pasos importantes para afrontar esta etapa de manera efectiva.

## Mujeres inspiradoras

El concejal de la ciudad de Nueva York, Rafael Salamanca Jr., organizó su celebración Anual de Mujeres Distinguidas. Los homenajeados de este año incluyeron a Wanda Salaman, directora ejecutiva de Mothers On the Move; la Dra. Camelia Tepelus, directora ejecutiva del Distrito de Mejora Comercial de Morris Park; y la Dra. Xellex Rivera, directora de programas de Housing Solutions of New York.

Además de celebrar los logros de las homenajeadas de este año, la Celebración de Mujeres Distinguidas sirvió como un homenaje más amplio a todas las mujeres que han hecho contribuciones significativas a la comunidad del Bronx.

"Nuestro Municipio, y cada una de nosotros, no seríamos tan fuertes y capaces si no fuera por las increíbles mujeres en nuestras vidas, así que agradezco a todas las mujeres que han marcado nuestras vidas y que nos acompañan esta noche".

El evento sirvió como un homenaje a todas las mujeres que han impactado positivamente al Bronx, reuniendo a residentes en una noche de reconocimiento, música y gastronomía. Salamanca destacó la importancia de celebrar el Mes de la Historia de la Mujer y el papel fundamental de las mujeres en la comunidad.

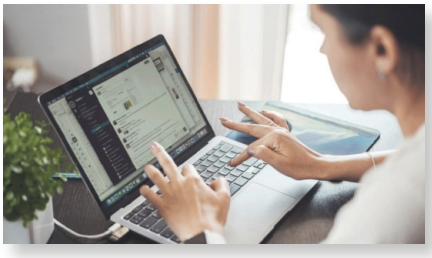
Wanda Salaman ha liderado exitosamente iniciativas en justicia ambiental y desarrollo comunitario, mientras que la Dra. Tepelus ha transformado el corredor comercial de Morris Park. La Dra. Rivera, una joven ejecutiva, ha investigado las experiencias de los millennials sin hogar en Nueva York.

## Igualdad de derechos

Este 2025 se destacó la lucha de las mujeres por la igualdad de derechos y el fin de la violencia y la misoginia, un movimiento oficializado por la ONU en 1975.

El éxito de las latinas y el de EE. UU. están vinculados porque son alrededor de 30 millones e influyen en todo, incluyendo las elecciones. Más de la mitad de las latinas son estadounidenses de segunda, tercera y cuarta generación.

Las mujeres latinas representan el 18,1% de la población femenina, con la mayor concentración en California y Texas. La mayoría son



de origen mexicano (62%), y el 34% tiene entre 0 y 19 años.

Aunque la educación tiene el poder de reducir la brecha salarial, las latinas con títulos o diplomas avanzados siguen ganando menos que los hombres blancos no hispanos con una licenciatura.

Entre 2000 y 2019, la tasa de graduación de latinas aumentó un 26,6%, aunque aún enfrentan desafíos en la educación y la brecha salarial. En 2019, el 82,7% de las latinas contaba con seguro médico, comparado con el 93,7% de las mujeres blancas no hispanas.

Culturalmente, el 53% de las latinas mayores de 16 años vive en hogares bilingües, y el 74% de las madres considera esencial que sus hijos hablen español. Tiempo que sirvió para reflexionar sobre los logros y retos de las mujeres latinas en EE.UU.

## Impacto femenino

Grace Bonilla, presidenta y CEO de United Way New York City, expresó su preocupación en el almuerzo anual del Poder de las Mujeres para Hacer la Diferencia, destacando que más de 11,000 estudiantes de secundaria no se graduaban y abandonaban la escuela. Este evento, auspiciado por Women United, reunió a más de 400 personas en el mes de marzo, recaudando 1 millón 105 mil dólares.

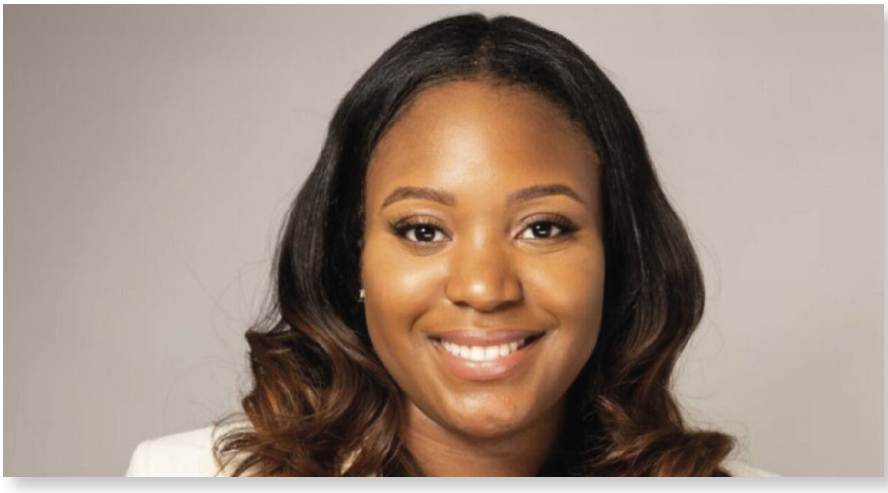
United Way New York City fue creado en 1938 “para mejorar la educación, la salud, luchar contra la inseguridad alimenticia y atacar las causas de la injusticia social”.

Bonilla subrayó la grave reducción de recursos educativos que afectaba a los niños de la ciudad y presentó las librerías comunitarias creadas por la organización, que distribuyeron 75,000 libros en el último año. Jo-Ann Yoo, asesora de la Asian American Federation, fue reconocida por su impacto en la comunidad, enfatizando el poder de la filantropía.

La doctora Jennifer Ashton llamó la atención sobre la salud de la mujer, mencionando la necesidad de apoyo para mujeres en diversas etapas de la vida. Además, Kelly Koyama-García fue honrada por su contribución al bienestar femenino. JPMorgan Chase fue el patrocinador principal, reafirmando su compromiso con el desarrollo de la niñez. United Way NYC, fundado en 1938, ayudó a más de 9,000 familias el año pasado a recibir beneficios alimentarios.

## Liderzago equitativo

El Colegio de Abogados del Estado de Nueva York honró a Talia Scott, nativa de Harlem, con la prestigiosa Beca Conmemorativa Ruth Bader Ginsburg por su labor en la creación del Legally BLK Fund, que ayuda a mujeres negras a acceder a la facultad de derecho. Scott fundó esta organización sin fines de lucro para cubrir las tasas de solicitud, los cursos de preparación para el LSAT y los gastos de viaje relacionados. En su primer año, el fondo otorgó más de 60,000 dólares en ayuda.



Domenick Napoletano, presidente del colegio, destacó que en solo cinco años, el fondo ha beneficiado a más de 50 mujeres, continuando el legado de equidad de género de la jueza Ginsburg. Scott, motivada por una experiencia en secundaria, escribió sobre cómo invertir en mujeres fortalece comunidades.

Hija de inmigrantes, estudió en Haverford College y trabajó para mantener a su familia. Tras graduarse de la Facultad de Derecho de la Universidad de Nueva York, planeaba trabajar en derecho comercial y seguir dirigiendo el fondo. La beca de 5,000 dólares se entregó en abril en Albany.

## Resiliencia educativa

El Hostos Community College celebró a 14 estudiantes en su tercer Té Anual de Reconocimiento del Presidente en marzo pasado, honrando su resiliencia y éxito académico. Los homenajeados de este año fueron Lordina Asante, Franyeli Contreras, Yajaira Guzmán, Zane Jiménez, Nino Kometiani, Shellby McGill, NaiAsia McGregor, Minerva Ramírez Sención, junto a Brandon Rivera, José Rodríguez, Jonathan Sánchez, Jorge Sanz, Fatou Toure y Marco Álvarez

La Decana de Asuntos Académicos, Andrea Fabrizio señaló que, si bien la adversidad puede fortalecernos, también es fundamental aprender de las situaciones en las que la adversidad nos vence. Esto puede generar lecciones que también pueden ayudar a quienes enfrenten momentos difíciles en el futuro.

Los nominadores compartieron conmovedoras historias sobre la tenacidad de los homenajeados, quienes enfrentaron diversos desafíos, desde cuidar de niños hasta viajar largas distancias para estudiar. Minerva Ramírez Sención y NaiAsia McGregor expresaron su gratitud por el apoyo recibido, con McGregor logrando un promedio de 4.0. El Té de Reconocimiento Presidencial en Honor al Mes de la Historia de la Mujer marca el inicio de una celebración de la perseverancia estudiantil en Hostos Community College.

## Emprendimiento sostenible

La Asociación de Bodegas Unidas de América (UBA), presidida por Radhamés Rodríguez, reconoció a varias bodegueras dominicanas. En su discurso, Rodríguez destacó la importancia de las bodegueras en la sostenibilidad de sus negocios y su papel en el crecimiento económico de Nueva York, así como sus contribuciones hacia la República Dominicana.

Rodríguez recordó que UBA comenzó con solo 10 bodegueros y ha trabajado por los intereses de sus miembros durante siete años. Animó a las mujeres a seguir innovando y a contribuir a la transformación económica de la ciudad. Subrayó que las bodegas son esenciales para las comunidades, generando empleos y enfrentando diversos desafíos.

Las homenajeadas incluyeron a Carmela Feliz, Jenny Figueroa y Miriam Martínez, entre otras. El congresista Adriano Espaillat también habló, asegurando apoyo federal para la seguridad de las bodegas. El evento concluyó con una cena y presentaciones culturales para los asistentes.

# Katherine Pesantes

Fundadora de Dominican Sisters,
Comunicadora, Fashion Stylist y Empresaria

## Liderazgo que Trasciende Fronteras: La Visión Global de una Dominicana

"No construyas desde la prisa ni desde las tendencias, sino desde las necesidades reales. La comunidad se construye con paciencia, coherencia y mucha presencia."

En un mundo donde el liderazgo femenino está redefiniendo los paradigmas empresariales, Katherine Pesantes emerge como una figura transformadora que ha sabido combinar su visión empresarial con un profundo compromiso social. Su trayectoria, que abarca desde su formación en Marketing hasta su rol como fundadora de Dominican Sisters, representa un testimonio vivo de cómo el liderazgo femenino puede catalizar cambios significativos en la sociedad global.

A través de Dominican Sisters, Katherine ha creado más que una red: ha construido un ecosistema de oportunidades que conecta a miles de mujeres dominicanas alrededor del mundo, demostrando que el poder de la comunidad, cuando se combina con la tecnología y una visión clara, puede transcender fronteras y crear impacto duradero.

En las ediciones de  Factor de Éxito New York resaltamos el papel fundamental que juegan los líderes dominicanos en el ecosistema empresarial de la Gran Manzana. La historia de Katherine Pesantes y Dominican Sisters ejemplifica perfectamente cómo la diáspora dominicana está creando un impacto significativo, no solo en New York sino a nivel global, estableciendo redes de apoyo y oportunidades que fortalecen la presencia dominicana en el mundo empresarial internacional.

A través de iniciativas como Dominican Sisters, se está escribiendo un nuevo capítulo en la historia del emprendimiento dominicano en el exterior, donde la colaboración, el networking estratégico y el apoyo mutuo están creando un legado de éxito y empoderamiento para las generaciones futuras. Esta comunidad demuestra cómo el espíritu empresarial dominicano continúa floreciendo y adaptándose en nuevos territorios, particularmente en New York, uno de los centros económicos más importantes del mundo.

**Como fundadora de Dominican Sisters, has creado un movimiento que trasciende fronteras. ¿Qué papel juega la tecnología y las plataformas digitales en la construcción de esta comunidad global de mujeres dominicanas?**

*La tecnología ha sido nuestro puente más poderoso. Dominican Sisters nace y crece en el entorno digital, lo que nos ha permitido conectar con miles de mujeres dominicanas en distintas partes del mundo. Las plataformas digitales nos han dado la posibilidad de acortar distancias, compartir conocimientos, amplificar voces y crear una comunidad que se siente cercana, aunque esté dispersa geográficamente.*

*Gracias a estas herramientas, hemos ofrecido conferencias, creado espacios de networking, compartido contenido de impacto y hasta coordinado eventos internacionales. Incluso nuestro equipo trabaja de forma remota desde distintas zonas, incluyendo la República Dominicana. La tecnología ha sido clave para construir una red con propósito global.*

**En el contexto actual del liderazgo empresarial, ¿cómo Dominican Sisters está contribuyendo a cambiar la narrativa sobre el rol de las mujeres latinas en posiciones de poder?**

*Estamos cambiando la narrativa desde la acción y la visibilidad. A través de nuestra revista, única en su tipo, enfocada 100% en dominicanas en el exterior—hemos proyectado a más de 150 mujeres que están liderando desde distintas industrias y geografías. Mostrar referentes reales tiene un impacto profundo: lo que se ve, se cree posible.*

*También estamos promoviendo sinergias económicas entre nuestros miembros, facilitando conexiones que impulsan negocios, colaboraciones y mentorías. Nuestro enfoque va más allá del empoderamiento simbólico; apostamos por la construcción de poder real, económico y estratégico, para que más mujeres latinas puedan ocupar espacios de decisión y liderazgo.*

**Dominican Sisters ha tenido un impacto significativo en el desarrollo profesional de sus miembros. ¿Podrías contarnos cómo se ha logrado esto a través de las actividades, eventos y espacios de networking que han creado***?*

*Durante estos tres años hemos creado una comunidad viva, intencional y poderosa. Hemos impartido más de 15 conferencias virtuales en alianza*

*con embajadas y organizaciones, y realizamos en promedio seis eventos presenciales al año en distintas ciudades del mundo.*

*Uno de los mayores logros ha sido conectar dominicanas en negocios directos: muchas han colaborado, generado ingresos o creado proyectos conjuntos a partir de nuestras plataformas.*

*Además, ofrecemos espacios de networking enfocados en generar influencia económica, algo fundamental para las comunidades migrantes, que muchas veces han sido vistas desde la vulnerabilidad. En Dominican Sisters, nos proyectamos desde la fortaleza.*

**La sostenibilidad es crucial en cualquier iniciativa. ¿Cuál es el modelo de negocio que respalda a Dominican Sisters y cómo aseguran su crecimiento continuo?**

*Nuestro modelo se basa en la sostenibilidad con propósito. No cobramos membresía, porque creemos profundamente en el acceso libre a las oportunidades, al conocimiento y a la red de apoyo. Nos sostenemos a través de eventos estratégicos y de los aportes de personas que abrazan la causa: aliados, colaboradores y organizaciones que creen en nuestra visión y deciden sumar con intención.*

*Cada evento o alianza no solo genera ingresos para mantener el proyecto activo, sino que también aporta valor directo a nuestros miembros. Así aseguramos que Dominican Sisters crezca con solidez, sin perder su esencia comunitaria ni su compromiso con el impacto colectivo.*

**Has mencionado la importancia del bienestar integral en vuestra comunidad. ¿Cómo equilibras los aspectos empresariales con el enfoque holístico que caracteriza a Dominican Sisters?**

*Para nosotras, el bienestar no es un complemento: es parte de la estrategia. Sabemos que una mujer que se siente bien consigo misma, tiene más energía y claridad para liderar, emprender o tomar decisiones. Por eso, desde el inicio integramos espacios que honran el ser.*

*Hemos desarrollado experiencias como el Wellness Connection, que realizamos por tres años consecutivos, y el Serenity Retreat, un espacio íntimo para desconectar del ruido y reconectar con el propósito. Así equilibramos el enfoque empresarial con lo emocional y espiritual, porque creemos en un liderazgo con alma.*

**En términos de desarrollo de liderazgo, ¿qué programas o iniciativas específicas habéis implementado para potenciar el talento femenino dentro de la comunidad?**

*Uno de nuestros mayores activos es la conexión entre mujeres con intereses similares. A través de nuestras conferencias, networking y revista, facilitamos espacios donde el liderazgo se manifiesta de forma orgánica.*

*Además, estamos desarrollando un programa de mentoría enfocado en escalar el liderazgo de mujeres dominicanas en el exterior. Apostamos por el desarrollo colectivo: no se trata de que una brille, sino de que todas tengamos herramientas para hacerlo, desde nuestra experiencia y desde nuestra identidad.*

**La diversidad y la inclusión son temas cruciales en el mundo corporativo actual. ¿Cómo Dominican Sisters está abordando estos aspectos en su estructura y programas?**

*Dominican Sisters es una comunidad diversa por esencia. Aquí convergen mujeres dominicanas en Europa, Estados Unidos, América Latina y el Caribe. Cada historia es distinta, y eso nos enriquece.*

*Por eso, fomentamos la inclusión desde varios ángulos: generacional, socioeconómico, profesional. Nuestras actividades y contenidos reflejan esa pluralidad. No queremos representar a una sola versión de la dominicanidad, sino mostrar el abanico completo de quiénes somos y hacia dónde vamos. Tomando como punto de referencia los valores, cuando una sociedad promueve los valores todo se alínea y florece la empatía, la solidaridad y el respeto, valores necesarios para poder abrazar la diversidad.*

**Desde tu experiencia como líder, ¿qué consejos darías a otras emprendedoras sociales que buscan crear comunidades de impacto similares?**

*Empieza por escuchar. No construyas desde la prisa ni desde las tendencias, sino desde las necesidades reales. La comunidad se construye con paciencia, coherencia y mucha presencia. Y una vez formes esa red, protégela, cuídala y mantente firme en tu propósito.*

*El impacto toma tiempo. No se trata de hacer por hacer, sino de sostener con intención. Cuando lo haces con autenticidad, aunque sea un camino largo, los resultados llegan y se sienten.*

**¿Cómo visualizas la evolución de Dominican Sisters en los próximos cinco años y qué papel jugará en el ecosistema empresarial global?**

*Visualizo a Dominican Sisters como una red aún más sólida y globalizada, con presencia formal en ciudades*

*clave y con voz en espacios donde se toman decisiones. Queremos incidir en políticas públicas, en espacios de inversión, en mesas donde la diáspora tenga peso.*

*Nos proyectamos como una plataforma que influye, conecta y representa. Una comunidad que no solo celebra la dominicanidad, sino que la posiciona como un activo económico, cultural y social de gran valor para el mundo.*

**Finalmente, ¿qué mensaje tienes para las lectoras de Factor de Éxito que están buscando redefinir el liderazgo femenino en sus respectivas industrias?**

*Redefinir el liderazgo comienza por redefinir lo que crees posible para ti. No hay una sola forma de liderar, pero sí hay una constante: la coherencia. Sé fiel a tu historia, a tu visión y a tu voz.*

*Rodéate de otras mujeres que te impulsen, no que te frenen. Hoy más que nunca, las industrias están abiertas a nuevas formas de hacer y de ser. Este es tu momento. No los líderes desde la competencia, sino desde la contribución. El verdadero liderazgo nace cuando usamos nuestra influencia para elevar a otras.*

El legado que Katherine Pesantes está construyendo a través de Dominican Sisters va más allá de crear una red de profesionales; está estableciendo un nuevo paradigma de liderazgo femenino que combina propósito, sostenibilidad y sororidad. Su visión de un liderazgo que "no nace desde la competencia, sino desde la contribución" resuena con particular fuerza en un momento en que el mundo empresarial busca modelos más inclusivos y transformadores.

Su historia no solo inspira a otras mujeres a soñar en grande, sino que también proporciona un marco práctico para convertir esos sueños en realidad. A través de su trabajo, Katherine demuestra que el verdadero éxito en el liderazgo femenino no se mide solo por los logros individuales, sino por la capacidad de crear espacios donde otras mujeres puedan crecer, prosperar y liderar.

# Indhira Báez

**CEO de El negocio de ser Speaker y Estratega de Marca Personal**

## “Mi legado será una comunidad de mujeres que construyen su propia mesa de liderazgo”

Impulsa a mujeres a transformar su historia en una marca poderosa y auténtica

Desde Nueva York, Indhira Báez ha construido un ecosistema donde el liderazgo femenino no solo se potencia, sino que se reinventa estratégicamente. Su trayectoria como mentora, estratega de comunicación y arquitecta de marcas personales ha estado marcada por una visión clara: empoderar a mujeres para que conviertan sus experiencias en relatos de autoridad y propósito. En un contexto global donde el liderazgo femenino cobra cada vez más fuerza, su trabajo conecta de forma profunda con el enfoque editorial de esta edición de Factor de Éxito, dedicada al impacto transformador de las mujeres en el mundo empresarial.

Báez no solo ha acompañado a ejecutivas y empresarias a comunicar con claridad y posicionarse como referentes en sectores tradicionalmente dominados por hombres, sino que ha creado plataformas como CEO Talks y Secretos CEO, diseñadas para visibilizar y amplificar voces femeninas desde un lugar de expertise y autenticidad. Estas iniciativas han servido como catalizadores de crecimiento profesional, fomentando un liderazgo basado en resultados, colaboración y conexión emocional.

Su metodología, que integra storytelling, monetización y mindset estratégico, ha logrado transformar no solo marcas, sino también mentalidades. Historias como la de Julissa, una emprendedora que pasó de la duda al liderazgo influyente, ejemplifican el poder de alinear propósito con comunicación efectiva. Además, su comunidad Mujer Branding es hoy un ejemplo de cómo las redes colaborativas femeninas pueden acelerar logros individuales y colectivos.

Indhira combina empatía estratégica, resiliencia con visión y una constante reinvención que desafía lo convencional. No se conforma con abrir puertas: diseña nuevas entradas para que otras mujeres lideren desde su autenticidad. Su legado va más allá de la mentoría; construye un movimiento de mujeres que no esperan ser invitadas, sino que crean su propio espacio de poder.

**Usted ha acompañado a líderes, empresarios y speakers en la construcción de marcas personales sólidas y con propósito. ¿Qué elementos considera imprescindibles para que una mujer líder se posicione como referente en su industria?**

*Cuando fundé mi primera compañía de producción mediática, comprendí que la base de todo liderazgo auténtico es un propósito claro: ese "por qué" que te empuja a levantarte cada día. Para que ese propósito cale, debe transformarse en una narrativa poderosa: contar las propias experiencias—los tropiezos, las decisiones difíciles, la visión que guía cada paso—genera empatía y credibilidad. Además, la coherencia es indispensable: mantener un estilo y un mensaje uniformes en redes sociales, conferencias y materiales corporativos refuerza la percepción de autoridad. Finalmente, nada sustituye la demostración de resultados: presentar casos concretos, cifras de impacto y testimonios reales convierte cada logro en una prueba tangible de expertise.*

**Desde su experiencia como mentora, ¿cuáles son los principales bloqueos o creencias limitantes que enfrentan las mujeres a la hora de comunicar con autoridad?**

*He visto con frecuencia cómo el síndrome del impostor frena a profesionales brillantes. Recuerdo a una clienta del sector de la construcción que lideraba proyectos de alto presupuesto y, sin embargo, se negaba a presentarse en conferencias por sentir que "no tenía nada nuevo que aportar", ya que es un mundo muy masculinizado y ella sentía que no ofrecía ninguna perspectiva nueva. Trabajamos en reencuadrar sus logros como evidencia de valor, y fue invitada a un panel. Al ver la reacción del público, comprendió que su voz era necesaria. Otro bloqueo es el perfeccionismo: posponer un mensaje hasta sentirlo "perfecto" suele traducirse en perder oportunidades. Por eso, promuevo la cultura del "lanzamiento ágil": compartir lo mejor que tengas en tiempo real, recoger feedback y afinar sobre la marcha.*

**A través de iniciativas como CEO Talks y Secretos CEO, ha creado plataformas de visibilidad para líderes. ¿Qué impacto ha observado en el desarrollo profesional de las participantes?**

*Cada edición de CEO Talks y cada episodio de Secretos CEO me regala historias inspiradoras. Cuando las personas ven reflejada su propia experiencia en el escenario o en un episodio de podcast, esa identificación dispara la confianza. Muchas mentorizadas me han contado que, después de su ponencia, se atrevieron por primera vez a negociar mejores condiciones salariales o a asumir roles de mayor responsabilidad. Es por ello que CEO Talks Innovation y Secretos CEO son plataformas para mentes brillantes que somos agentes de cambio.*

**En un entorno empresarial altamente competitivo, ¿cómo puede una marca personal bien construida ayudar a una mujer a romper barreras en sectores tradicionalmente masculinizados?**

*La clave está en enfocar el relato no en el género, sino en las competencias únicas que aporta cada líder o profesional. Debemos redefinir nuestra propuesta de valor resaltando nuestras habilidades para optimizar procesos. Cuando estemos en reuniones o posiciones, cambiemos el "soy la única mujer en la sala" por "soy la voz experta en el tema". Un posicionamiento sólido abre puertas: invitaciones a paneles, propuestas de alianzas estratégicas y oportunidades de mentoría que antes parecían reservadas a otros perfiles. Exponernos es la clave, más allá del género, lo importante es la experiencia.*

**Su metodología integra storytelling, posicionamiento estratégico y monetización de la experiencia. ¿Cuál ha sido uno de los casos de transformación que más la ha marcado?**

*Cuando conocí a Julissa, su empresa ya mostraba todo el potencial para despegar: equipo sólido, un nicho claro y resultados prometedores. Sin embargo, en nuestras primeras sesiones de "El Negocio de Ser Speaker" descubrimos que la historia que ella le contaba al mundo—sus logros, su visión, su propósito—estaba incompleta. Pero aún más importante: la narrativa que se repetía en su mente la limitaba.*

*Empezamos por desentrañar esa voz interna que la hacía dudar de sus propias capacidades. A través de ejercicios de mindset y de reestructuración de su relato personal, Julissa entendió que no basta con acumular experiencia: hay que convertir cada capítulo de tu vida en un relato estratégico que conecte con tu audiencia. Juntas aplicamos mi sistema S.P.E.A.K. para esculpir un discurso poderoso: definimos su "por qué" auténtico, enlazamos anécdotas de superación y traducimos sus resultados en una oferta de alto valor.*

*Entendió que debía trabajar dentro de sí y buscó la ayuda de otros profesionales de esa rama. En pocos meses, su empresa multiplicó sus ventas y, lo más importante, el*

*mercado comenzó a verla no solo como una proveedora más, sino como la referente en su sector. Pero lo que realmente me conmovió fue verla convertirse en mentora: hoy Julissa utiliza esa misma metodología para guiar a otros emprendedores que atraviesan desafíos similares. Su historia, una vez a medias, se ha convertido en un relato completo de autoridad y servicio—una prueba viva de que, cuando alineas tu mindset con un storytelling estratégico, tu experiencia no solo monetiza, sino que inspira a una comunidad entera.*

**Usted lidera también la comunidad Mujer Branding, centrada en el desarrollo económico de mujeres empresarias. ¿Qué rol cree que juegan las redes colaborativas femeninas en el impulso del liderazgo?**

*En Mujer Branding la colaboración es más que un valor: es la esencia de un ecosistema donde cada victoria de una impulsa el éxito de otra. He visto alianzas nacer de conversaciones en nuestros grupos privados: desde proyectos conjuntos hasta referidos de clientes y co-creación de eventos. Esa confianza mutua acelera resultados porque evita la competencia interna y fomenta el intercambio de recursos, conocimientos y contactos.*

*Estas redes colaborativas femeninas funcionan también como espacios de sororidad, donde compartir retos y aprendizajes crea un clima de respaldo que disipa el miedo al aislamiento. Saber que cuentas con otras líderes te impulsa a atreverte a pasos más audaces. Al mismo tiempo, la asociatividad organiza ese calor humano en estructuras prácticas: alianzas de compras, fondos rotatorios de inversión interna o convenios para el desarrollo de proyectos conjuntos. De este modo, las barreras de acceso a capital, proveedores y visibilidad se reducen notablemente.*

*Creo fielmente en la sororidad y asociatividad que generan un círculo virtuoso de liderazgo: la confianza crece, las capacidades se potencian y el mercado reconoce a estas mujeres no como casos aislados, sino como parte de un movimiento sólido y transformador. Al fin y al cabo, cuando una avanza, todas avanzamos.*

**Más allá de las herramientas técnicas, ¿qué cualidades humanas considera esenciales para que una mujer pueda dejar huella desde su voz y visión?**

*Creo que la empatía estratégica es fundamental: no basta con escuchar de oído; hay que practicar la escucha activa, descifrar los matices detrás de cada palabra y adaptar el mensaje para que resuene con la realidad de la audiencia. Cuando acompaño a mis mentorizados, comenzamos por desentrañar cuáles son sus verdaderos desafíos y aspiraciones: esa comprensión profunda nos permite diseñar discursos que no solo informan, sino que conectan y motivan.*

*Al mismo tiempo, vivo convencida de que la resiliencia con visión es la columna vertebral de cualquier trayectoria exitosa. Cada tropiezo—ya sea un recorte presupuestario en mitad de un proyecto o un giro inesperado en el mercado—se convierte en un insumo valioso: lo analizo, extraigo la lección y aplico ese aprendizaje para fortalecer no solo el modelo de negocio, sino la mentalidad de quien lidera.*

*Y es aquí donde entra mi adicción a la reinvención. No paso un día sin preguntarme "¿qué puedo rediseñar para ofrecer una experiencia aún mejor?": desde la estructura de un taller hasta la dinámica de un webinar, siempre estoy explorando nuevas formas de sorprender y elevar el estándar. Cuando la pandemia cambió la forma de consumir contenidos, reimaginé por completo la experiencia de mis programas de mentoría: incorporé cápsulas de microaprendizaje, sesiones interactivas en vivo y seguimientos personalizados que hoy marcan la diferencia en el compromiso y los resultados de mis mentorizadas.*

*En mi mundo, la reinvención no es un acto ocasional, sino un hábito: una inyección constante de creatividad y agilidad que asegura que ni yo ni los proyectos que lidero nos quedemos nunca en piloto automático. Al combinar empatía estratégica, resiliencia con visión y una compulsión por rediseñar, logro convertir cada desafío en una oportunidad para innovar y elevar el nivel de liderazgo de quienes confían en mi guía.*

**¿Qué legado desea dejar como estratega y mentora de comunicación en esta nueva generación de mujeres líderes?**

*Sueño con un efecto dominó verdadero: ver a cada mujer que reciba mi programa recuperar su voz con la fuerza de la experiencia y compartirla sin reservas. Quiero que dejemos atrás ese síndrome del impostor que nos hace dudar de lo que de verdad hemos logrado. Porque no se trata de que reconozcan a "la única mujer en la sala", sino de reconocer nuestra trayectoria, con sus éxitos y tropiezos, los cuales nos dan autoridad. Mi legado será esa comunidad de mujeres que, en lugar de pedir un asiento, lo diseñan ellas mismas, lo montan con sus propias manos; que no esperen a que las inviten, sino que construyan su propia mesa. Decidan quién suma a su visión, quién aporta conocimiento y cercanía, y siéntalos a su lado. Esa mesa será su espacio de liderazgo: el lugar donde definen el rumbo de su carrera y donde otros pueden apoyarse en su ejemplo. Mujeres que lideran con estrategia, se reinventan sin miedo y transforman cada dificultad en una oportunidad para crecer y para ayudar a las que vienen detrás. Ese es el futuro que me emociona construir: un movimiento de líderes que no solo rompen techos de cristal, sino que convierten cada grieta en una puerta abierta para todas, siendo así agentes de cambio.*

FESTIVAL DE EMPRENDEDORES LATINOS USA

# LLEGA EL PRIMER **FESTIVAL** DE **EMPRENDEDORES LATINOS** USA EN EL BRONX

**24 DE AGOSTO** DE 10:00 AM a 6:00 PM
**Entrada GRATIS - Evento Familiar**
**Poe Park**
192 East Kingsbridge Road
Bronx, NY 10458

- Exhibición de **Negocios Latinos.**
- **Musica** en vivo y **Entretenimiento.**
- **Comida Típica** y **Artesanal**

NYS Assemblymember
GEORGE
ALVAREZ
Assembly District 78

Gracias al Asambleísta George Álvarez por apoyar este evento.

Para más información comunicate al **917-736-6918** — **¡VEN CON TU FAMILIA Y APÓYANOS!**

# Matibel Pérez

**Fundadora de Emprendedoras Latinas USA**

## “Liderar no es dar órdenes, es guiar y estar presente”

Visibilizar el talento femenino ha sido clave en su impacto como líder comunitaria latina

Matibel Pérez representa la síntesis del liderazgo auténtico en el ecosistema latino de los Estados Unidos. Desde su experiencia como inmigrante, madre soltera y mujer resiliente, ha construido un legado basado en el empoderamiento colectivo y la transformación social. Su historia, profundamente humana y motivada por el deseo de acompañar a otras mujeres, ha dado forma a uno de los movimientos más significativos de los últimos años: Emprendedoras Latinas USA.

Pérez no solo ha fundado una plataforma para el desarrollo profesional de mujeres latinas; ha creado una red de contención emocional, formación y sororidad que ha impactado cientos de vidas. Este movimiento, que comenzó como respuesta a las propias dificultades que vivió al llegar al país, se ha convertido en un modelo de liderazgo basado en la empatía, la escucha activa y la acción transformadora.

Reconocida por el Congreso de los Estados Unidos y diversas instituciones por su labor comunitaria, Pérez también es una fuerza en el mundo editorial y comunicacional. Desde Emprendedoras Latina TV, amplifica las voces de mujeres que rara vez encuentran espacio en los grandes medios, reafirmando su compromiso con la visibilización y la narrativa positiva del talento latino.

Con el Festival de Emprendedores Latino-USA, a celebrarse en 2025, busca consolidar un espacio que combine formación, inspiración y celebración de la identidad latina. Su enfoque es inclusivo, real y transformador. Para Pérez, el liderazgo femenino contemporáneo debe fundarse en la empatía, la visión estratégica y la adaptabilidad, sin renunciar a la autenticidad ni al trabajo colaborativo.

**¿Qué motivaciones personales y profesionales la llevaron a fundar el movimiento Emprendedoras Latinas USA, y cuál considera que ha sido su mayor logro dentro de esta plataforma?**

*La motivación nació desde mi propia historia como mujer inmigrante. Viví en carne propia los desafíos que enfrentamos muchas latinas al llegar a este país: la falta de información, el miedo a empezar y la necesidad de sentirnos acompañadas. Vi la urgencia de crear un espacio seguro donde pudiéramos apoyarnos, compartir herramientas y crecer juntas como comunidad.*

*Desde lo profesional, siempre he creído en el emprendimiento como una vía de empoderamiento. Fundar Emprendedoras Latinas USA fue mi forma de convertir esa convicción en acción y de tender puentes para que otras mujeres también se animen a construir sus propios sueños.*

*Mi mayor logro ha sido ver a tantas mujeres transformar su vida: mujeres que llegaron con dudas y hoy lideran negocios, inspiran a otras y se sienten seguras de su voz. Ese impacto colectivo es lo que me llena el alma y me impulsa a seguir adelante.*

**Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan hoy las mujeres latinas en el ecosistema emprendedor de Estados Unidos?**

*Los desafíos que enfrentamos las mujeres latinas en el ecosistema emprendedor de Estados Unidos son muchos, y algunos muy profundos. Uno de los principales es el acceso a la información. Muchas veces no sabemos por dónde empezar, qué pasos seguir para registrar un negocio o cómo acceder a recursos financieros. También enfrentamos barreras culturales y de idioma, que nos impiden conectar con redes o instituciones que podrían apoyarnos.*

*Otro gran obstáculo es la falta de financiamiento. A muchas emprendedoras les cuesta acceder a créditos o inversionistas por no tener historial crediticio o simplemente por no cumplir con requisitos que no están diseñados para nuestras realidades. Además, muchas de nosotras cargamos con responsabilidades familiares que hacen más difícil dedicar tiempo y energía al negocio.*

*Pero quizás el desafío más silencioso es la falta de confianza. Venimos de contextos donde no siempre se nos enseñó a creer en nuestras capacidades. Por eso, desde Emprendedoras Latinas USA trabajamos no solo en herramientas prácticas, sino también en el empoderamiento emocional, que es clave para que una mujer se atreva a soñar y a actuar.*

**¿Cómo ha influido su rol como madre en su visión del liderazgo y en la manera en que construye comunidad?**

*Ser madre ha sido la escuela más grande de liderazgo que he tenido. Aprendí que liderar no es dar órdenes, sino cuidar, guiar y estar presente, incluso en los momentos difíciles. Eso mismo lo llevo a mi*

*trabajo con la comunidad: escucho, apoyo y doy el ejemplo con acciones. Como madre, aprendí a ser paciente, a ser fuerte sin dejar de ser sensible, y eso me ha ayudado a conectar con otras mujeres desde un lugar real. Muchas veces, las mujeres que llegan a Emprendedoras Latinas USA también son madres que cargan con muchos roles, y cuando ven que yo también pasé por lo mismo, se sienten acompañadas. Para mí, construir comunidad es como criar una familia: se necesita amor, disciplina, constancia y fe en el potencial de cada persona.*

**Usted ha sido reconocida por el Congreso de los Estados Unidos por su labor comunitaria. ¿Qué significado tiene para usted este tipo de reconocimiento y cómo refuerza su propósito?**

*Recibir un reconocimiento del Congreso de los Estados Unidos fue un momento muy emotivo para mí. No solo por el honor que representa, sino porque sentí que estaba recibiendo ese reconocimiento en nombre de todas las mujeres invisibles que luchan cada día sin que nadie las aplauda. Para mí, fue una señal de que estamos en el camino correcto, de que nuestra comunidad tiene voz y merece ser vista. Este tipo de reconocimiento no me hace sentir que llegué a la meta; al contrario, me compromete más con mi propósito de seguir abriendo caminos, tocando vidas y elevando a nuestra comunidad latina con dignidad y orgullo.*

**En el marco del Festival de Emprendedores Latino-USA, ¿qué impacto espera generar en la comunidad y qué diferencia a este evento de otros similares?**

*Este festival no es solo un evento, es una celebración del talento, la valentía y la creatividad de nuestra comunidad. Queremos generar un impacto real: conectar emprendedores con oportunidades, brindar herramientas prácticas y, sobre todo, fortalecer nuestra identidad y autoestima colectiva. Lo que diferencia al Festival de Emprendedores Latino-USA es que está hecho por y para la comunidad. Aquí no hay exclusiones, todos tienen un espacio: desde la mujer que recién empieza con una idea hasta la que ya tiene un negocio consolidado. Nos enfocamos en la sororidad, en el intercambio genuino y en visibilizar historias que inspiran desde la verdad."*

**Como comunicadora y presentadora de Emprendedoras Latina TV, ¿cómo utiliza los medios digitales para amplificar el talento latino y crear narrativas positivas?**

*Los medios digitales son una herramienta poderosa, y desde Emprendedoras Latina TV los usamos con una misión clara: contar las historias que muchas veces no salen en los grandes medios. Damos voz a mujeres que inspiran desde la autenticidad, compartimos recursos, visibilizamos logros y también los desafíos. Queremos romper estereotipos y mostrar que el talento latino es diverso, valiente y capaz. Al crear narrativas positivas, también sembramos esperanza y motivación en quienes nos ven. Y cuando una mujer ve en otra un reflejo de sí misma, algo se activa: el 'yo también puedo' empieza a tomar forma.*

**¿Qué competencias considera esenciales en el liderazgo femenino del siglo XXI, especialmente en contextos marcados por la resiliencia y la diversidad?**

*Creo que el liderazgo femenino del siglo XXI necesita tres pilares: empatía, visión y adaptabilidad. Empatía para conectar con las personas desde lo humano; visión para ir más allá del presente y construir con propósito; y adaptabilidad para enfrentar los cambios con inteligencia emocional. También es clave la comunicación consciente, la capacidad de escuchar y la inclusión real, no solo en el discurso. Las mujeres hemos desarrollado resiliencia por necesidad, pero ahora debemos transformarla en una herramienta estratégica que inspire sin perder nuestra esencia.*

**A lo largo de su trayectoria, ha demostrado un compromiso profundo con el empoderamiento colectivo. ¿Qué mensaje le gustaría dejarles a las nuevas generaciones de mujeres que buscan abrirse paso sin perder su esencia?**

*A las nuevas generaciones les diría: no tengan miedo de brillar. No se adapten a moldes que las minimicen. Ser auténtica es una fuerza, no una debilidad. Abrirse paso no significa endurecerse ni dejar de sentir. Al contrario, la verdadera revolución viene desde lo humano, desde liderar con el corazón y con valores. Y algo muy importante: no caminen solas. Busquen su tribu, su comunidad. Cuando una mujer se levanta, cambia su historia. Pero cuando muchas se levantan juntas, cambian el mundo.*

# Kateryna Olek

**Diseñadora de moda y fundadora de Dressing the Dreams**

## "El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"

Su academia y plataforma internacional visibilizan y transforman el liderazgo femenino desde la industria de la moda

Desde la pasarela hasta la educación, la trayectoria de Kateryna Olek es un testimonio vivo de cómo la pasión, la determinación y el propósito pueden trascender geografías y revolucionar industrias. Diseñadora de moda ucraniana radicada en México, Kateryna ha canalizado su creatividad y visión en dos iniciativas de alto impacto: la academia "Dressing the Dreams" y el evento "Fashion Leader México". Ambas plataformas no solo han consolidado su liderazgo, sino que también han contribuido a redefinir los estándares de inclusión y visibilidad en el competitivo mundo de la moda.

Con más de 800 alumnos de diversas nacionalidades, su academia ha derribado fronteras, formando nuevos talentos desde una metodología que mezcla la técnica con el autoconocimiento, y el diseño con el sueño de emprender. Olek no solo enseña a confeccionar prendas, sino a construir futuros sostenibles con una visión clara de propósito y autenticidad.

Al mismo tiempo, su evento "Fashion Leader México" se ha convertido en un semillero de oportunidades para creativos emergentes y consolidados. Kateryna comprende desde su propia experiencia lo que significa carecer de espacios de proyección. Por eso, ha creado un escenario donde se celebra la diversidad y se enaltece el talento que por mucho tiempo ha permanecido invisible.

Su liderazgo, profundamente humano, está arraigado en valores como la constancia, la humildad, la disciplina y la empatía. En un entorno competitivo como el de la moda, Kateryna apuesta por liderar con alma, por construir redes de apoyo que impulsen a otras mujeres a confiar en su poder y a transformar el miedo en acción.

Las redes sociales han sido un aliado estratégico para amplificar este mensaje. A través de ellas, Kateryna ha conectado con miles de personas alrededor del mundo que hoy forman parte de una comunidad vibrante, solidaria y creativa que ve en la moda un canal de expresión, de cambio y de empoderamiento.

Su impacto también se ha sentido en las pasarelas internacionales. Al llevar las creaciones de sus alumnos a escenarios de Argentina, Italia, Francia o Colombia, Kateryna ha demostrado que el talento no entiende de fronteras, ni de etiquetas. Cree firmemente en una industria que abrace la diversidad, que celebre la representación femenina y que transforme la moda en un espacio más justo y accesible para todos.

Desde Ucrania hasta México, su historia es una inspiración para quienes sueñan en grande. Para ella, el verdadero liderazgo femenino consiste en liderar desde la autenticidad, empoderar desde el ejemplo y transformar desde el amor por lo que se hace.

**Usted ha logrado consolidar una carrera internacional en la moda desde México, creando una academia y un evento de gran impacto. ¿Qué la motivó a emprender este camino en un país distinto al de origen?**

*Lo que me motivó fue el profundo deseo de crear algo significativo a través de lo que amo. Siempre he creído que cuando trabajamos desde el corazón, con pasión, disciplina y propósito, los frutos llegan, sin importar el lugar en el que nos encontremos. Mi sueño empezó en Ucrania, con la visión de convertir mi ciudad natal en una capital de la moda. Y aunque la vida me trajo a México, comprendí que uno puede sembrar belleza, transformación e impacto donde sea que esté. Hoy, estoy convencida de que el lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos.*

**Con más de 800 alumnos alrededor del mundo, ¿cuál considera que ha sido el mayor aporte de Dressing the Dreams a la formación de nuevos talentos en la moda?**

*Dressing the Dreams no se trata solo de formar nuevos talentos, sino de despertar lo que ya está dentro de cada persona: su potencial, su poder creativo, su propósito. Hay miles de personas en el mundo con un talento extraordinario, pero muchas veces ese talento permanece dormido, oculto por el miedo o la falta de visibilidad. Nuestra misión es darles un espacio para brillar, para creer en sí mismas, y para que se atrevan a construir la vida y la carrera que sueñan. Porque cada persona merece ser vista, reconocida y celebrada.*

**Desde su perspectiva como diseñadora y educadora, ¿cuál es el rol del liderazgo femenino en la transformación de la industria de la moda a nivel global?**

*El liderazgo femenino tiene un poder inmenso. Las mujeres no solo damos vida en el sentido físico, también somos creadoras de realidades, de espacios, de cambios profundos. En mi comunidad, más del 95 % son mujeres diseñadoras que están transformando su entorno desde la creatividad, la sensibilidad y el compromiso.*

*Creo profundamente que cuando una mujer se permite liderar desde su autenticidad, sin limitarse ni minimizarse, no solo transforma su vida, sino la de muchas más. Y eso es lo que necesita hoy la industria de la moda: liderazgo con alma, con propósito y con impacto real.*

**Fashion Leader México ha llegado a convertirse en una referencia para diseñadores emergentes. ¿Qué importancia tiene para usted brindar espacios de visibilidad y proyección a nuevos talentos?**

*Cuando comencé mi camino como diseñadora, era muy difícil encontrar espacios profesionales que realmente abrieran las puertas para alguien que no es visible y que no tiene conexiones. Y conozco perfectamente cómo se siente ese dolor de ser rechazada o desvalorizada. Hoy, Fashion Leader es una plataforma que eleva no solo a diseñadores emergentes, sino también a quienes llevan años en la industria sin el reconocimiento que merecen. Creo que visibilizar a los creativos es abrirles puertas a nuevas oportunidades, a colaboraciones, a inversores, y también a un nuevo nivel de autoestima profesional.*

*Cuando damos luz a un talento, inspiramos a muchos más. Y eso es lo que me mueve.*

**En un entorno tan competitivo como el de la moda, ¿qué valores y habilidades considera fundamentales para lograr un liderazgo sostenible y con propósito?**

*En esta industria, quien destaca no es solo quien tiene talento, sino quien se mantiene firme en su propósito. Para mí, los pilares de un liderazgo con propósito son la constancia, la disciplina, la humildad, el enfoque y la capacidad de soñar en grande. Pero, sobre todo, la conexión con un "para qué" más grande que uno mismo. Cuando entendemos que nuestra creación es un servicio, que lo que hacemos puede tocar vidas, entonces el trabajo se convierte en misión. Y desde ahí, todo cambia.*

**Usted ha llevado las creaciones de sus alumnos a pasarelas internacionales. ¿Qué aprendizajes le ha dejado esa experiencia en términos de inclusión, diversidad y representación femenina?**

*Me ha enseñado que el talento no tiene fronteras ni etiquetas. No se trata de género, nacionalidad o edad. Todos tenemos dentro de nosotros el poder de crear algo extraordinario. Lo que necesitamos son plataformas que abran las puertas, que celebren la diversidad como una riqueza, y que apuesten por la representación real. Cada pasarela en la que hemos estado es un recordatorio de que todos, sin excepción, merecemos ser vistos y escuchados.*

**¿Cómo ha utilizado las redes sociales como herramienta para amplificar su voz, inspirar a otros y construir una comunidad global en torno al diseño de moda?**

*Las redes sociales son hoy una herramienta poderosa para amplificar nuestra voz y nuestro mensaje. A través de ellas, no solo he podido compartir mi trabajo, sino también construir una comunidad global de soñadores, creadores y líderes que creen en la moda como un camino para transformar vidas. Es un espacio donde inspiras, conectas y creces junto con los demás. Y si se usa con conciencia, se convierte en un vehículo de empoderamiento y cambio.*

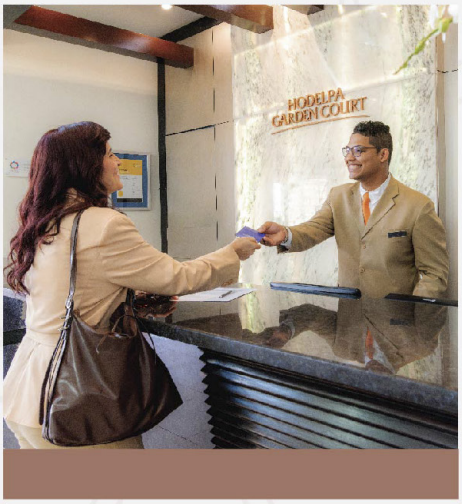
**¿Qué mensaje le daría a aquellas mujeres que sueñan con construir una carrera en el mundo de la moda, pero que aún dudan de su potencial o temen emprender?**

*Mi mensaje es claro: tus sueños no están ahí por casualidad. Si los tienes, es porque ya tienes dentro de ti todo lo que necesitas para hacerlos realidad. Solo falta dar el primer paso. Convierte ese sueño en una meta, ponle fecha, planifica y actúa. Nada sucede por arte de magia, pero cuando te comprometes contigo misma, cuando crees en tu valor y te rodeas de personas que también creen en ti, el camino se abre. No esperes la validación de los demás, empieza por darte permiso tú. Porque tú sí puedes. Siempre has podido.*

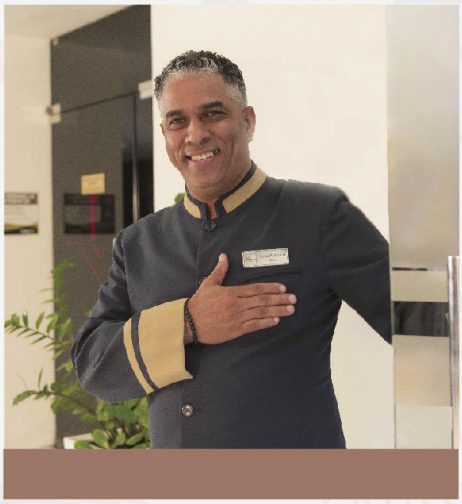
# HODELPA
# TU CASA EN
# SANTIAGO

## TRES ESTILOS, UNA FORMA ÚNICA DE CUIDAR DE TI

HODELPA
GRAN ALMIRANTE
HOTEL & CASINO




HODELPA
GARDEN COURT
HOTEL & WELLNESS



CENTRO PLAZA
HODELPA

(809) 583-6666 (809)545-9696 RESERVATION@HODELPA.COM
HODELPA.COM | REPÙBLICA DOMINICANA

# Mariana Gómez

**CEO y Cofundadora de Brands Builders y RackSeeker**

## El liderazgo femenino es una forma de construir con propósito

Su visión estructurada impulsa marcas hispanas a competir en mercados exigentes

Con una visión clara y una estructura operativa firme, Mariana Gómez ha sabido posicionarse como una de las voces más autorizadas en el ámbito del desarrollo omnicanal para marcas hispanas y multiculturales en Estados Unidos. Como CEO y cofundadora de Brands Builders y RackSeeker, su liderazgo no solo se ha hecho sentir en el diseño estratégico de expansión comercial, sino en la forma como ha transformado la manera de hacer negocios de cientos de empresas emergentes que buscan conquistar el mercado estadounidense.

Gómez no lidera desde la improvisación, sino desde la experiencia. Su modelo de trabajo, desarrollado a lo largo de más de dos décadas, conecta identidad cultural, estrategia de marca, cumplimiento regulatorio y logística en una propuesta integral que redefine el go-to-market tradicional. Su enfoque va más allá de los lugares comunes del marketing: apuesta por una sincronización precisa entre canales digitales y físicos, sustentada en datos y herramientas reales, con una visión estratégica que se ajusta a cada etapa de crecimiento de la marca.

En un ecosistema empresarial donde aún prevalecen estructuras verticales y visiones tradicionales, Gómez ha sabido abrir camino con empatía, sin perder firmeza. Su liderazgo no se impone desde el género, sino desde la capacidad comprobada de transformar negocios con una mirada sistémica, práctica y profundamente humana. En Brands Builders y RackSeeker, lo operativo y lo emocional conviven para ofrecer soluciones adaptadas a marcas que no solo quieren vender, sino permanecer.

El liderazgo femenino que encarna Gómez está lejos de buscar etiquetas. Su historia refleja una ejecutiva que lidera desde el terreno, que forma equipos, construye redes de mentoría y que entiende que crecer profesionalmente también implica compartir conocimiento y abrir puertas a otras mujeres. Desde su rol estratégico, ha impulsado no solo marcas, sino nuevas narrativas empresariales donde la constancia, la estructura y la claridad son clave para crecer con propósito.

Gómez representa una generación de mujeres que no piden permiso para transformar, que entienden el mercado, que construyen desde la visión y que, lejos de romantizar el emprendimiento, lo enfrentan con estructura, innovación y determinación. Hoy, con la vista puesta en Europa, reafirma que el liderazgo no se trata de etiquetas, sino de resultado.

**Usted ha sido pionera en el desarrollo de estrategias omnicanal para marcas hispanas en Estados Unidos. ¿Cuáles considera que han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer liderando en esta industria?**

*Llevo más de dos décadas acompañando marcas en su proceso de expansión internacional, desde mercados globales hasta Latinoamérica y el Caribe. A partir de 2014, enfoqué mi experiencia en Estados Unidos, anticipando un escenario donde las marcas hispanas y multiculturales necesitarían más que solo productos: necesitarían estrategia, estructura y visión comercial para competir de verdad.*

*Desde entonces, mi trabajo ha estado centrado en construir lo que hoy muchas empresas llaman "go-to-market", pero en nuestro caso, no como una fórmula estándar, sino como un método propio, diseñado a la medida. Una hoja de ruta que combina identidad de marca, canales, cumplimiento regulatorio, inventario y narrativa estratégica, porque entendimos —desde el inicio— que competir aquí exige una solución integrada, no piezas sueltas. Para nosotros, se basa en un modelo 360 grados.*

*Y con profundo respeto, te diría que el mayor desafío no ha sido liderar como mujer, sino hablar de estrategia en un ecosistema empresarial que muchas veces llega con una cultura de improvisación. Una cultura liderada, en su mayoría, por empresarios —hombres de primera y segunda generación— que han construido negocios exitosos en sus países, pero que al llegar al mercado estadounidense esperan que las mismas fórmulas funcionen, sin adaptaciones.*

*Piden guía, pero bajo sus propios términos. Y muchas veces resisten lo que no encaja con su experiencia previa. Quieren resultados inmediatos, pero sin estructura previa. Y ahí comienza el verdadero reto: ayudarles a ver que su marca sí tiene potencial, pero solo si están dispuestos a profesionalizarla, invertir y evolucionar como lo haría cualquier competidor global.*

*Existe también una expectativa emocional: "ayúdame, acompáñame", sin comprender del todo que este es el mercado más competitivo y regulado del mundo. Y como mujer, me ha tocado no solo liderar, sino también sostener, educar y convencer con empatía… pero con mucha firmeza.*

*Ahora bien, ese paradigma está cambiando. Cada vez más vemos marcas lideradas por nuevas generaciones que apuestan por estructuras horizontales, delegan, confían y entienden que competir aquí requiere método, disciplina y visión.*

*Y en ese punto, nuestra propuesta se fortalece. No ofrecemos soluciones genéricas. Creamos planes reales, como un sastre, con estrategia omnicanal bien ejecutada, integrando todos los eslabones que hacen posible que una marca no solo llegue, sino crezca y permanezca.*

*Porque internacionalizar no es exportar. Es transformar. Y ese ha sido mi compromiso constante: ayudar a las marcas a transformarse con estrategia, coherencia y profundidad.*

**¿Cómo ha logrado que su identidad cultural y experiencia profesional se conviertan en herramientas clave para crear estrategias auténticas que conecten con diversas audiencias?**

*En Brands Builders partimos de donde importa: las ventas. No comenzamos hablando de branding vacío ni de métricas de vanidad. Comenzamos preguntando: ¿Dónde está vendiendo tu marca?, ¿En qué canales debería estar? Y ¿Qué necesita para escalar en este mercado?.*

*Nuestro enfoque es claro: ayudar a las marcas hispanas y multiculturales a competir en Estados Unidos, generando resultados reales en los canales correctos. Hablamos de marketplaces, de social commerce, de posicionamiento digital, de integración entre plataformas. No nos quedamos en generalidades: operamos sobre datos, rutas claras y decisiones estratégicas.*

*He trabajado con marcas en múltiples mercados desde hace más de 20 años, y esa experiencia me enseñó que cada negocio responde a su propio contexto, a sus propias reglas y a su propio momento. No hay una sola fórmula. Por eso, cada marca que acompañamos recibe un plan único, hecho a la medida. Porque ninguna marca auténtica crece con estrategias genéricas.*

*Y en ese proceso, entendí que una marca no crece solo con identidad, crece con dirección. Fui una de las primeras en integrar dos mundos que antes eran opuestos: el marketing y la logística. Mientras unos hablaban de contenido y otros de bodegas, yo hablaba de inventario, experiencia de marca, canales físicos y digitales, cumplimiento regulatorio y estrategia omnicanal —todo en un mismo plan.*

*Antes de que fuera tendencia, ya hablábamos de integración, de eCommerce como ecosistema, de marketing con visión de distribución. Hoy eso es imprescindible.*

*En Brands Builders lo hacemos todos los días:Diseñamos estrategias de go-to-market que comienzan desde la venta y se expanden con identidad.*

- *Operamos plataformas como Amazon, Walmart, Faire, Shopify, y articulamos esas ventas con redes sociales, campañas de retail media y presencia local.*

- *Y, sobre todo, respetamos la cultura de cada marca, pero la preparamos para que pueda competir, crecer y quedarse.*

*Porque lo nuestro no es solo marketing. Es crecimiento estratégico para marcas que tienen origen, pero también futuro.*

**¿Qué papel juega la innovación en la sincronización de canales digitales y físicos en sus estrategias de expansión para marcas emergentes?**

*Para nosotros, la innovación se ve en lo concreto: en cómo vendes mejor, cómo entregas más rápido, cómo conectas todos tus canales y cómo entiendes qué funciona y qué no en tiempo real.*

*En Brands Builders y RackSeeker, eso significa integrar todo: el canal físico, el digital, el inventario, las plataformas y la comunicación. No vemos cada parte por separado. Lo unificamos para que la marca funcione como un todo.*

*Operamos con un software multicanal que conecta Amazon, Walmart, Shopify, Faire, redes sociales y puntos de venta físicos. A eso le sumamos nuestro sistema de fulfillment en EE. UU., que permite manejar inventario, pedidos, devoluciones y entregas desde un solo lugar. El cliente compra por donde quiera, pero tú —como marca— ves todo en una sola plataforma, con control total.*

*Y eso no se improvisa. Cada marca que llega a nosotros recibe un plan de expansión claro: qué canales activar, cuándo lanzar, cómo conectar marketing con logística, y cómo hacerlo rentable.*

*Además, no te dejamos solo con una plataforma. Lo gestionamos, lo operamos o trabajamos con tu equipo para que todo funcione de verdad. Nos metemos en el negocio. Estamos en el terreno, entendemos la temporada, el mercado y lo que tu consumidor espera.*

*Eso es innovación para nosotros: que lo que vendes se alinee con lo que entregas. Que el inventario no falle. Que el marketing no prometa algo que la operación no puede cumplir. Y que todo eso pase sin que tengas que adivinar cómo hacerlo.*

**¿Cuáles son las habilidades que considera esenciales para que una mujer lidere procesos de transformación y crecimiento?**

*Lo esencial hoy no es solo tener habilidades técnicas, sino tener la capacidad de evolucionar con el mercado, sin perder enfoque.*

*Desde mi experiencia liderando procesos de expansión con marcas hispanas y multiculturales, hay habilidades que no son negociables:*

*Entender el negocio como un sistema completo. Ya no puedes separar el marketing de la logística, ni los canales del inventario. Hoy, las decisiones se*

*toman viendo la foto completa: venta, operación, cumplimiento y comunicación, todo conectado.*

*Apoyarte en la tecnología, pero con criterio. No se trata de tener muchas herramientas, sino de saber usar las que realmente ayudan a automatizar, escalar y tener control. Nosotros lo vivimos cada día con nuestro software multicanal y sistema de fulfillment.*

*Formarte constantemente. Esto cambia todo el tiempo. Lo que servía hace seis meses, hoy ya no aplica. Por eso estudiamos, nos actualizamos, leemos, vamos a ferias y escuchamos a los compradores.*

*Estar en el mercado. Y aquí no hablo de teoría. Lo que más valoran nuestros clientes es que nosotros estamos aquí, en Estados Unidos, operando desde adentro. Vemos lo que pasa con las marcas en tiempo real, negociamos con retailers, caminamos pasillos, conocemos al consumidor. No puedes asesorar a nadie si no estás viviendo el mercado que ese cliente quiere conquistar.*

*Y finalmente, saber dejarte guiar. Una habilidad poderosa, aunque poco hablada. Muchos dueños de marca llegan con ganas, pero sin estructura. Y si no están abiertos a recibir guía, se quedan estancados. Las marcas que crecen son las que deciden confiar, ordenar y ejecutar con visión.*

*Todo esto lo hemos aprendido no solo desde el escritorio, sino en el terreno, ejecutando y escuchando a más de 2,500 marcas que han confiado en nosotros desde la pandemia hasta hoy.*

*Porque al final del día, las habilidades que te mantienen vigente no son las que suenan bien en una lista, son las que realmente te ayudan a construir, resolver y sostener tu crecimiento.*

**¿De qué manera la sororidad, las redes de mentoría y la colaboración entre mujeres han potenciado su carrera y su entorno profesional?**

*Liderar sola es duro. Y como mujeres, muchas veces nos toca abrir camino donde no hay referencia. Ahí es donde las redes reales —las que no son solo fotos en eventos— te sostienen de verdad. Te dan fuerza, visión y comunidad.*

*En los últimos años, mi enfoque estuvo en apoyar a marcas hispanas que querían expandirse a Estados Unidos. Pero algo cambió. Este año hemos visto un crecimiento enorme en mujeres que ya no se conforman con ser empleadas ni con quedarse en casa. Son mujeres que están liderando marcas, tomando decisiones, invirtiendo y buscando crecer con estructura.*

*Por eso, hoy parte de mi propósito es acompañar a mujeres dueñas de negocio. Abrirles camino, evitarles errores, y ofrecerles herramientas reales para crecer con estrategia.*

*No basta con inspirar, hay que compartir. Y por eso participo activamente en espacios de mentoría, hablo claro en cada taller, y entrego rutas prácticas. Porque si yo ya recorrí ese camino, no tiene sentido que otras empiecen desde cero.*

**¿Qué mensaje le daría a otras emprendedoras que desean internacionalizar sus marcas y liderar con propósito en un mercado tan competitivo como el estadounidense?**

*Mi mensaje es: hazlo con todo, o no lo hagas todavía.*

*Hazlo con intención. Con estructura. Con el compromiso real de construir algo que pueda sostenerse en el tiempo. Porque emprender o internacionalizar no es exportar una caja. Es transformar tu operación, tu comunicación y tu mentalidad para competir en el mercado más exigente del mundo.*

*Aquí no gana quien corre más rápido. Gana quien entiende el terreno, se rodea bien, se deja acompañar y sabe por qué está haciendo lo que está haciendo.*

*Yo no acompaño marcas porque leí de ellas. Acompaño marcas porque he vivido lo que significa levantar una desde cero, con errores, con pruebas, con noches largas, y con una entrega que no se ve, pero se siente en los resultados.*

*Y sí, soy mamá. Y sí, lidero desde el equilibrio y desde lo real. Y eso no me hace menos profesional. Me hace más humana, más estructurada, más consciente de a qué sí le pongo energía y a qué no.*

*Así que, si quieres internacionalizar o emprender tu marca, hazlo. Pero hazlo con visión, con estrategia, y con alguien al lado que sepa lo que hace.*

*Porque cuando una mujer se expande con propósito, no solo transforma su negocio: transforma su entorno, inspira a otras y demuestra que se puede crecer sin dejar de ser una misma.*

# Rayvelis Roa

Consultora y especialista
en comunicación estratégica

## El liderazgo femenino abre puertas para que más mujeres puedan avanzar

Demuestra que la comunicación estratégica y el liderazgo son claves para transformar instituciones y empoderar a más mujer

Cuando se habla de comunicación estratégica en la República Dominicana, el nombre de Rayvelis Roa destaca como un referente indiscutible. Su trayectoria abarca más de 12 años de experiencia en planificación estratégica, gestión de crisis y liderazgo en instituciones gubernamentales y privadas. Actualmente, es directora de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX) y consultora asociada en la firma ENFOQUE, donde asesora en imagen y comunicación estratégica. Su pasión por el empoderamiento femenino la ha llevado a convertirse en mentora certificada, speaker internacional y docente universitaria en PUCMM y UNPHU.

Desde su rol en el MIREX, Roa ha liderado estrategias de comunicación clave en un contexto globalizado y digitalizado, enfrentando desafíos como la desinformación, la viralización de noticias falsas y la gestión de crisis. Con solo 32 años, asumió la dirección de comunicación de una de las instituciones más importantes del país, convirtiéndose en una de las profesionales más jóvenes en ocupar ese cargo. Su liderazgo ha sido clave en la implementación de estrategias innovadoras y en la conformación de un equipo mayoritariamente femenino dentro de la dirección de comunicación del Ministerio.

Su compromiso con la formación y mentoría también se refleja en su participación en Dominican Sisters Club, donde funge como encargada de relacionamiento estratégico, facilitando el apoyo a mujeres emprendedoras y profesionales en el extranjero. Asimismo, es socia de Mujeres Líderes Américas, una red global con más de 200,000 miembros que promueve la igualdad de género y el liderazgo femenino en 25 países.

En el ámbito académico y literario, Roa ha dejado huella como docente en comunicación social y coautora del libro “Hispanas Influyentes”, donde comparte historias inspiradoras de mujeres líderes en Hispanoamérica. Su labor no solo se enfoca en la enseñanza, sino también en la promoción de estrategias de comunicación interna y el fortalecimiento del sector empresarial a través de su membresía en la Asociación Dominicana de Comunicación Interna (ADOCI).

Para Roa, el liderazgo femenino debe ir acompañado de un compromiso con la sororidad y el empoderamiento colectivo. A través de su experiencia en comunicación estratégica y liderazgo, busca seguir contribuyendo a la visibilización de referentes femeninos y al impulso de iniciativas que permitan a más mujeres alcanzar su máximo potencial. Próximamente, espera lanzar su primer libro, donde abordará temas de comunicación, liderazgo y marca personal, reafirmando su compromiso con la transformación del liderazgo femenino en la República Dominicana.

**En su trayectoria profesional, ¿cómo ha percibido la evolución del liderazgo femenino en la República Dominicana y qué factores considera que han sido clave para este avance?**

*Como país estamos avanzando en el impulso del liderazgo femenino, tenemos ejemplos de inspiración, resiliencia, empoderamiento y de trayectorias de mujeres que son líderes transformadoras, así como perfiles que han roto esquemas y han marcado la apertura de un sin número de oportunidades en sectores no tradicionales. Hemos visto un mayor protagonismo y participación femenina en escenarios políticos, económicos y sociales.*

*A diferencia de décadas atrás donde había simple presencia, ahora la mujer tiene mayor protagonismo y asume roles más activos en espacios de poder claves para el desarrollo nacional. Indudablemente aún persisten importantes retos, sin embargo, hay evidencias significativas de que estamos avanzando.*

*Podemos ver un involucramiento femenino y liderazgo activo dentro de las instituciones de gobierno, empresas y asociaciones empresariales, partidos políticos, consejos académicos, organizaciones sociales y de base comunitaria, medios de comunicación, en los deportes, a nivel diplomático, de emprendimiento, en peñas, grupos y comunidades digitales.*

*Dentro de los factores que hacen posible estos avances, vamos de lo global a lo local. Tenemos una agenda global que desde hace años ha colocado el tema de la equidad e igualdad de género en la agenda de las naciones, actualmente representa el Objetivo de Desarrollo Sostenible no. 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Con esto se han generado compromisos regionales y de manera individual en los países a nivel de políticas públicas, estrategias de transversalización, programas, proyectos y esfuerzos financiados a través de cooperación internacional.*

*A nivel local, contamos con la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que incluye como una de sus políticas transversales el “Enfoque de género, a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones que contribuyan a la equidad de género", esto aporta a que la agenda de desarrollo nacional se tenga incluido el tema. Además, tenemos un Ministerio de la Mujer y asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones sociales, y un sin número de espacios donde la sororidad, el trabajo conjunto y la empatía han unido perfiles para desplegar esfuerzos conjuntos y afianza el liderazgo femenino en el país.*

*Cabe destacar que el auge de las redes sociales ha facilitado que se puedan promover perfiles y modelos de liderazgo positivo, así como facilitar la conexión entre mujeres a nivel nacional e internacional. El tema mujer ha generado su propia agenda, tenemos como ejemplo esta publicación que impulsa y apoya, no solo en marzo, sino en cada edición, la promoción de perfiles femeninos que son modelo de liderazgo. Asimismo, hay muchas revistas, espacios televisivos y radiales, podcast, libros, canales dentro de las redes sociales, comunidades digitales y una serie de plataformas y espacios que han sido claves para hacer visible e impulsar una agenda común y que sea liderada por las propias mujeres.*

**¿Cuál ha sido su experiencia de liderazgo como directora de comunicación en el Ministerio de Relaciones Exteriores?**

*Esta ha sido una gran experiencia y plataforma de crecimiento personal, profesional y laboral. Una posición como esta, en un contexto de inmediatez, redes sociales, viralización, fake news, el reto de generar confianza y transparencia, donde todo es global y local, es retadora.*

*Asumí la posición con 32 años, se podría decir que soy uno de los perfiles más jóvenes que ha tenido la responsabilidad de dirigir la comunicación del MIREX. Recordemos que cuando eres mujer y joven en puestos clave de toma de decisión en*

*una institución, el desafío es doble, sin embargo, debo reconocer que el liderazgo bajo el cual me ha tocado trabajar ha demostrado creer y apostar a las mujeres, al talento y el compromiso social, sin importar la edad.*

*Tenemos la responsabilidad de liderar el diseño e implementación de planes y estrategias de relaciones públicas nacional e internacional, prensa, comunicación interna, produccción comunicacional, gestión de crisis (nacional e internacional), voluntariado institucional y todo lo que permita aportar al logro de los objetivos del Ministerio.*

*Es desafiante liderar en este tiempo, sobre todo con equipos multigeneracionales, donde tienes personas mucho mayores que tú y enfrentar lo que representa por ejemplo la generación Z. Sin embargo, todo depende de tu enfoque. Cuando ves las capacidades y talentos de todos, te propones generar un compromiso y visión compartida, escuchas y permites que cada uno pueda participar en el logro de los resultados desde lo que pueda aportar y por supuesto, que brillen y nadie opaque su luz, podemos ver como estos años han demostrado que contamos con un equipo extraordinario y resultados de calidad dentro y fuera de la institución.*

*El equipo de la DIRCOM está totalmente liderado por mujeres, y somos mayoría, es decir que mi día a día es justo guiar, por supuesto, mentorear y apoyar a fortalecer su liderazgo. Somos parte del Comité de Género de la institución y buscamos que el tema mujer tenga una agenda activa y presente en todo lo que hacemos.*

**Como mentora certificada y docente, ¿qué importancia tienen los mentores y las mentorías para seguir formando e impulsando el liderazgo femenino?**

*Todos a lo largo de nuestra vida, elegidos o no, hemos tenido mentores, guías durante todo el proceso de desarrollo, puedo decir que soy el resultado de buenos procesos de mentoría de la mano de gente maravillosa que ha creído en mí y de quienes, gracias a Dios, pude estar abierta a recibir y aplicar toda la experiencia y conocimiento que me compartieron.*

*Así que, por experiencia propia y fue una de las razones que me impulsó a certificarme y ser parte de la Red de Mentoring de España, los procesos de mentoría cuando se desarrollan con profesionalidad y la responsabilidad que se requiere de ambas partes, son efectivas y transformadoras.*

*Desde esta visión, me sumé a la excelente iniciativa que se ha lanzado en ENFOQUE Escuela de Oratoria, de acompañar a mujeres trabajar su liderazgo, comunicación y marca personal con la mentoría MUJER 3.0.*

**¿Cómo cree que se puede acelerar la incorporación de mujeres en posiciones de alta dirección en sectores tradicionalmente dominados por hombres?**

*Desde mi perspectiva, aún queda mucho por hacer para acelerar la participación femenina en altos cargos. Algunas acciones clave incluyen:*

***Fortalecer políticas públicas y leyes** que garanticen igualdad de oportunidades y eliminen la discriminación en el ámbito laboral.*
***Impulsar programas de liderazgo y mentoría** que preparen a mujeres y niñas en autoestima, marca personal, comunicación y toma de decisiones.*
***Fomentar la educación en STEM**, incentivando la incursión femenina en ciencia y tecnología, sectores clave para el futuro.*
***Crear culturas organizacionales inclusivas**, reduciendo brechas salariales y promoviendo procesos equitativos de selección y ascenso.*
***Aprovechar la tecnología para mayor flexibilidad laboral**, facilitando la conciliación entre vida profesional y personal.*

*Además, es fundamental visibilizar un tema poco tratado: el impacto de la fertilidad en la vida y carrera de las mujeres, así como las presiones sociales asociadas.*

*El verdadero cambio solo será posible si hombres y mujeres trabajamos juntos para construir un mundo más equitativo y justo.*

**Con su experiencia en gestión de crisis, ¿cuáles han sido los aprendizajes más valiosos que ha adquirido al enfrentar situaciones críticas en entornos de gobierno y empresa?**

*A lo largo de mi trayectoria en comunicación estratégica, tanto en el sector público como privado, he aprendido que la gestión de crisis se basa en prevención, liderazgo y adaptación.*

- *El liderazgo es clave, ya que toda crisis impacta a las personas y su percepción define su magnitud.*
- *El tiempo es determinante; una respuesta rápida y efectiva minimiza los daños.*
- *Prevenir es mejor que reaccionar; contar con protocolos y un comité de crisis evita improvisaciones.*
- *La información es poder; disponer de datos y herramientas digitales como IA y big data facilita la toma de decisiones.*
- *Las crisis no son solo externas; las organizaciones deben fortalecer su estructura interna para mitigar riesgos.*
- *Los consultores son aliados, no un gasto, ya que su experiencia aporta valor en momentos críticos.*

*Cada crisis es única y requiere estrategias adaptadas a su contexto, por lo que la capacidad de anticipación y reacción sigue siendo fundamental.*

**Usted es reconocida como una speaker internacional en temas de marca personal. ¿Qué consejos daría a quienes buscan construir una marca auténtica y sostenible?**

*La primero es entender qué es la marca personal, que no es lo mismo que estar presentes en redes sociales. En mi caso, la definición que más utilizo es del autor Andrés Pérez Ortega, quien dice que "consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante".*

*Esta no se refiere a inventar o crear, señala "identificar", es decir que es algo en ti, cuando se refiere a "comunicar", es a hacer visible en los ámbitos que se desenvuelva y en caso de así decidirlo (es lo más recomendable) usar los medios necesarios (redes sociales) para lograr un posicionamiento sólido y mayor relevancia en el mundo en el cual se desenvuelva.*

*Comparto puntos clave para lograr una marca auténtica y sostenible:*

*Comienza desde adentro: identifica las cualidades, características, habilidades y talentos que tienes.*

*Define cómo quieres ser visto, en base a lo que eres en esencia y la percepción que quieres generar. Es determinante que lideres esa imagen.*

*Busca mentores, identifica modelos y referentes que te sirvan de ejemplo e inspiración.*

*Elige los ámbitos, áreas profesionales o nichos de mercado en los que quieres destacarte.*

- *Define cómo te vas a diferenciar, tu propuesta de valor, desde un enfoque innovador y disruptivo.*
- *Decide los temas que quieres posicionar y los públicos objetivos de cada uno.*
- *Diseña los mensajes que quieres comunicar, donde prime la autenticidad y creatividad.*
- *Crea e implementa una estrategia digital que vaya acorde con tus objetivos, y te permita construir una reputación digital coherente. Aprovecha la IA y las herramientas tecnológicas.*
- *Trabaja en alinear tu imagen y apariencia de acuerdo a lo que quieres proyectar.*
- *Asegura que exista coherencia y congruencia entre tu discurso, comportamiento, acciones, resultados y lo que comunicas en las redes sociales.*

**Desde su perspectiva, ¿qué retos y oportunidades vislumbra para las mujeres líderes en los próximos años, y cómo espera contribuir a este panorama con su experiencia y trayectoria?**

*Si bien es cierto, que se vislumbra un futuro desafiante, también podemos hablar de oportunidades. Podemos decir que seguiremos enfrentando retos por brechas de género persistentes. Especialmente a nivel laboral y tecnológico; estereotipos, sesgos inconscientes y barreras culturales; la necesidad de acceso a financiamiento y recursos para el desarrollo de emprendimientos y negocios; falta de oportunidades y visibilidad en sectores de alto crecimiento, como tecnología e innovación; por supuesto la conciliación entre vida personal y profesional sigue siendo un obstáculo, especialmente en industrias con estructuras rígidas.*

*Como oportunidades podríamos citar que las políticas de género están ganando fuerza en empresas y gobiernos; la digitalización permite modelos de trabajo más flexibles, favoreciendo la inclusión de más mujeres en posiciones estratégicas; aprovechar las herramientas tecnológicas puede potenciar liderazgo y emprendimiento femenino; tenemos ventajas en liderar con una visión de sostenibilidad; las redes de apoyo, asociaciones, grupos, comunidades digitales y espacios de socialización siguen creciendo; definitivamente, los programas de mentoría y networking están aumentando, facilitando el acceso a roles de liderazgo.*

*De mi parte, tengo el compromiso de trabajar en todo lo que pueda seguir fortaleciendo en mi perfil, a nivel personal, profesional y laboral, para aportar a que otras mujeres alrededor de mi puedan recibir en cualquier interacción, desde una palabra hasta herramientas, que le sumen para su crecimiento. Quiero que mi historia, inspire, conecte y contribuya a seguir rompiendo esquemas y a contagiar esa visión de liderazgo transformador y disruptivo a niñas, adolescentes y mujeres.*

*Me apasiona la mentoría, la docencia, la consultoría y con mi experiencia y capacidades estoy comprometida a involucrandome en todos los esfuerzos y plataformas que aporten al progreso de las mujeres. A nivel de liderazgo, continuaré participando en todos los espacios nacionales e internacionales en los que pueda seguir elevando la voz para que seamos más las que podamos ser conscientes del poder que tenemos y asumamos nuestro derecho a decidir nuestro desarrollo.*

*Por supuesto, seguiré utilizando las redes sociales y todo medio que permita difundir mensajes de inspiración y empoderamiento, así como promover referentes y apoyar a mujeres, para visibilizar tantos perfiles que están demostrando todo lo que podemos hacer por nosotras y por una mejor sociedad.*

*Espero próximamente lanzar mi primer libro, así como seguir compartiendo guías, ebooks, metodologías, herramientas, continuar escribiendo artículos, impartiendo mis conferencias y talleres. Seguir contribuyendo a través de la comunicación estratégica y el liderazgo.sociales. En mi caso, la definición que más utilizo es del autor Andrés Pérez Ortega, quien dice que "consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante".*

*Esta no se refiere a inventar o crear, señala "identificar", es decir que es algo en ti, cuando se refiere a "comunicar", es a hacer visible en los ámbitos que se desenvuelva y en caso de así decidirlo (es lo más recomendable) usar los medios necesarios (redes sociales) para lograr un posicionamiento sólido y mayor relevancia en el mundo en el cual se desenvuelva.*

*Comparto puntos clave para lograr una marca auténtica y sostenible:*

- *Comienza desde adentro: identifica las cualidades, características, habilidades y talentos que tienes.*
- *Define cómo quieres ser visto, en base a lo que eres en esencia y la percepción que quieres generar. Es determinante que lideres esa imagen.*
- *Busca mentores, identifica modelos y referentes que te sirvan de ejemplo e inspiración.*
- *Elige los ámbitos, áreas profesionales o nichos de mercado en los que quieres destacarte.*
- *Define cómo te vas a diferenciar, tu propuesta de valor, desde un enfoque innovador y disruptivo.*
- *Decide los temas que quieres posicionar y los públicos objetivos de cada uno.*
- *Diseña los mensajes que quieres comunicar, donde prime la autenticidad y creatividad.*

**CRÉDITOS**
• **Estilismo:** Melissa Gonell / @melissagonell • **Fotografía:** Joel Francisco / @VSGPhotoFilms • **Maquillaje:** Nicole Bencosme / @nicolebencosmemua • **Locación:** Hotel Courtyard Piantini @courtyardpiantini
• **Vestuario:** BCBGMAXAZRIA- bcbgmaxazriasantodomingo / Mabel Damirón -@mabelldamiron • **Accesorios:** Laura Tosato - @lauratosatodv • **Zapatos:** Laulet Shoe Store - @lauletrd

# 30 Mujeres
## FACTOR DE ÉXITO

Nos enorgullece presentar nuestra selección 2025 de **30 mujeres que son Factor de Éxito** al elevar el nombre de New York, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Esta distinguida lista celebra y reconoce el liderazgo que desde diferentes latitudes, demuestran la excelencia del talento dominicano.

Sus historias de éxito, ya sea desde el territorio nacional o proyectando su liderazgo en escenarios internacionales, son testimonio del espíritu emprendedor y la visión global que caracteriza a la mujer dominicana. A través de sus logros y su impacto transformador, estas 30 mujeres no solo inspiran a futuras generaciones, sino que construyen puentes de oportunidad y excelencia que trascienden fronteras.

## Medalin Sánchez

**Fundadora de Island Mobile Bar**

# Hay que construir el camino

Medalin Sánchez encarna la perseverancia y el ingenio de una nueva generación de líderes femeninas que rompen esquemas. Fundadora de Island Mobile Bar, ha demostrado que el talento no conoce de etiquetas ni límites. Con disciplina admirable, ha impulsado su emprendimiento mientras equilibra un empleo a tiempo completo y la culminación de sus estudios universitarios. “Esta decisión me ha demostrado que puedo construir mi propio camino sin renunciar a mis otras metas”, afirma con convicción.

Su enfoque inclusivo y colaborativo ha sido clave para posicionarse en un sector tradicionalmente masculino. A través de alianzas con mujeres líderes de otras industrias —como la belleza, el fitness y la gastronomía—, ha fomentado una red de apoyo que potencia el crecimiento colectivo. “Creo firmemente en el poder del trabajo en equipo para impulsar el éxito”, destaca.

Sánchez también ha sabido incorporar la tecnología como aliada estratégica. Desde plataformas digitales para reservas hasta la promoción en redes sociales, su visión innovadora fortalece la eficiencia y cercanía de su servicio. Esta mirada hacia el futuro refleja una mentalidad emprendedora que combina creatividad y estructura, esencial para mantenerse vigente en un mercado cambiante.

Más allá de los logros de su empresa, su liderazgo se manifiesta en su determinación de ser una figura visible para otras mujeres. Con autenticidad y ejemplo, Medalin inspira a quienes también desean emprender sin renunciar a sus otros sueños. Su historia no solo resalta su éxito personal, sino que refleja el impacto positivo del talento femenino cuando se lidera desde la convicción, la colaboración y la pasión.

## Kenia Guerrero

**Fundadora de Pasteles en Hoja KG and Catering Services**

# Firme para salir adelante

Es una mujer cuya historia refleja el verdadero significado del liderazgo femenino: esfuerzo, sensibilidad y compromiso. Kenia Guerrero nació en Santo Domingo, emigró a Estados Unidos en 2014 junto a su familia, motivada por el deseo de ser ejemplo para sus hijos. Madre de tres, se abrió camino en un entorno nuevo desempeñando diversos trabajos hasta que decidió dar el salto más audaz de su vida: dejar su empleo y dedicarse por completo a su pasión, la gastronomía. “He seguido adelante confiada en mi capacidad de enfrentar adversidades y firme para salir adelante”, afirma con determinación.

Desde el Bronx, donde reside, Kenia ha sabido dejar una huella a través de su empresa Pasteles en Hoja KG and Catering Services. Con ella, no solo eleva la cocina latina a través de sabores auténticos, sino que también mantiene vivas las raíces culturales de su comunidad. Su emprendimiento se ha convertido en una herramienta de identidad y legado para las nuevas generaciones, especialmente para sus hijos, a quienes transmite con orgullo el valor de su herencia.

Además de su éxito empresarial, Guerrero ha desempeñado un rol activo en iniciativas sociales y comunitarias. Forma parte de la Latin American Chaplin Association (L.A.C.A), donde apoya desde la fe a quienes más lo necesitan, y en Emprendedoras Latinas USA, plataforma que le ha permitido expandir su impacto como mujer de negocios. Su compromiso con el bienestar común refleja una visión de liderazgo generosa y transformadora.

La innovación tecnológica es una aliada poderosa que le ha permitido ampliar su alcance y mejorar la experiencia del cliente. Y en el corazón de su recorrido, valora profundamente las redes de apoyo entre mujeres, conscientes del poder que tienen para fortalecer y elevarse mutuamente. Su historia es un testimonio del triunfo de la constancia, la empatía y la cultura como motores del éxito.

## Carola Liranzo

**Emprendedora en repostería y bocadillos**

# Sabor y valentía

Tomar la decisión de comenzar sin recursos, sin certezas y con miedo, pero con una meta clara, es el tipo de valentía que define a las verdaderas líderes. Así empezó su historia Carola Liranzo, quien incursionó en el mundo de la repostería y bocadillos desde cero, confiando únicamente en su esfuerzo y fe. Esa apuesta audaz, que parecía imposible al inicio, ha sido la base de una trayectoria de crecimiento constante.

Su visión no solo ha sido empresarial, sino también social. A través de su ejemplo y su voz, ha promovido la igualdad de género en espacios donde históricamente las mujeres han sido relegadas. Para Liranzo, el empoderamiento femenino comienza con la educación, la concientización y la visibilidad, creando así un entorno donde otras mujeres también puedan avanzar.

Las alianzas estratégicas han sido clave para su evolución. Las conexiones profesionales le han permitido avanzar con paso firme, superar barreras y alcanzar nuevas metas. Cada escalón que ha subido ha sido también una oportunidad para compartir, colaborar y fortalecer su comunidad emprendedora, demostrando que el liderazgo se construye también con redes de apoyo.

La tecnología ha sido una herramienta indispensable en su crecimiento. Gracias a ella, ha logrado mejorar su productividad, optimizar sus procesos y ofrecer un servicio de mayor calidad. Con la vista puesta en el futuro, su enfoque combina tradición y modernidad, impulsando una propuesta que no solo celebra el sabor, sino también la capacidad de las mujeres de transformar los desafíos en oportunidades.

## Elvira Arias

**Fundadora de Vogue and More y Vicepresidenta de Emprendedoras Latinas USA**

# Redes que sostienen

Elvira Arias es una de las voces más representativas del liderazgo femenino latino en Estados Unidos. Empresaria, mentora y promotora del empoderamiento femenino, ha sabido unir su pasión por la moda con su compromiso social. Desde Vogue and More, su boutique con alcance binacional, hasta su rol como vicepresidenta del Club de Emprendedoras Latinas USA, Arias ha convertido cada iniciativa en una plataforma de visibilidad, apoyo y crecimiento para cientos de mujeres. Su convicción es clara: liderar desde el impacto social, no desde el reconocimiento individual.

La trayectoria de Arias está profundamente influida por la herencia cultural de su familia. Inspirada por mujeres resilientes y solidarias, ha desarrollado un estilo de liderazgo colaborativo y empático, en el que la justicia social y el bienestar colectivo ocupan un lugar prioritario. Esta visión le ha permitido generar espacios de formación y mentoría para mujeres en situación de vulnerabilidad, transformando vidas y consolidando su propio camino como una líder con conciencia y compromiso.

Además, defiende con firmeza el valor de las redes de apoyo entre mujeres. Para ella, estos espacios no solo fortalecen el liderazgo, sino que también derriban narrativas de aislamiento y competencia. Cree en el poder de la comunidad como motor de cambio, en la fuerza de las voces que se sostienen entre sí y en la capacidad de las mujeres para construir oportunidades equitativas cuando se reconocen como aliadas.

Con una mirada orientada a la sostenibilidad y la responsabilidad social, Arias busca dejar un legado ético en su entorno laboral. Aspira a demostrar que es posible obtener resultados sostenibles sin comprometer los valores humanos, y que el verdadero liderazgo se manifiesta en las decisiones cotidianas, en cómo se trata al equipo y en cómo se abren puertas para los demás. Su historia es una guía para liderar con coherencia, convicción y propósito.

## Arlenny Figuereo

**Estilista y emprendedora (cuidado profesional del cabello)**

# Sueña y hazlo real

Arlenny Figuereo ha dedicado su carrera a transmitir seguridad y bienestar a quienes confían en su trabajo. Su contribución al desarrollo social se refleja en cada mirada de confianza frente al espejo, en cómo transforma no solo cabellos, sino también las emociones de sus clientas. Esa conexión ha sido fundamental para su crecimiento personal y profesional, permitiéndole creer en su talento y en la posibilidad de mejorar continuamente.

Las redes de apoyo, especialmente las sociales, han sido esenciales en su trayectoria. A través de plataformas digitales, Figuereoha creado vínculos con otras mujeres profesionales, madres y emprendedoras que la han impulsado en su carrera. Ese respaldo le ha brindado no solo consejos y aprendizajes, sino también el aliento necesario para equilibrar sus roles y avanzar con firmeza.

Este equilibrio entre lo profesional y lo personal es resultado de esa red de mujeres que comparten experiencias reales. Figuereo ha encontrado inspiración para armonizar su vida laboral con su rol como madre y emprendedora, sin sacrificar ninguna de sus dimensiones. Esa coherencia le permite ofrecer a sus clientas no solo talento técnico, sino también presencia emocional y conexión humana.

El legado que desea dejar a futuras generaciones es claro: que los sueños pueden hacerse realidad. Cree fielmente en la capacidad de la mente para crear y materializar objetivos. En su labor como estilista, busca sacar lo mejor de cada persona a través del cuidado del cabello, adaptándose a su estilo y esencia. Así, convierte cada servicio en una experiencia transformadora, donde soñar se vuelve el primer paso hacia el logro.

## Saturnina Pimentel

**Terapeuta familiar, autora bestseller y conferencista internacional**

# "Juntas somos más escuchadas"

Educar para transformar vidas ha sido el motor que impulsa el trabajo de Saturnina Pimentel. Con una trayectoria destacada como terapeuta familiar, autora bestseller y conferencista internacional, ha dedicado su vida a orientar familias en temas esenciales como la crianza y la prevención de la violencia doméstica. Su enfoque profundo y compasivo ha sido clave para llevar herramientas de cambio a hogares que buscan relaciones más sanas y entornos más seguros.

Para Pimentel, el liderazgo femenino se fortalece en comunidad. Cree firmemente en el poder de las redes de apoyo entre mujeres, y lo ha experimentado de primera mano. “Juntas y apoyándonos somos más escuchadas y alcanzamos más comunidades”, sostiene. Esta convicción ha sido un pilar en su labor, ampliando su impacto más allá de la consulta y las conferencias, hacia un activismo real por la equidad y el bienestar emocional.

Su identidad cultural y su experiencia personal han influido intensamente en su estilo de liderazgo. Lejos de ajustarse a moldes impuestos, ha trabajado con determinación para romper estereotipos sobre el rol de las mujeres en el ámbito familiar y profesional. Su mensaje conecta especialmente con quienes han dudado de sí mismas, brindándoles una guía clara hacia la afirmación y el empoderamiento.

El legado que Pimentel desea dejar trasciende lo profesional: quiere ser recordada por haber sembrado amor propio y autoestima en quienes más lo necesitan. Su trabajo no solo ofrece soluciones, sino también esperanza. En cada conferencia, publicación o sesión, transmite una verdad poderosa: el cambio empieza por conocerse, valorarse y sanar desde el interior.

## Yohanna Santos

**Fundadora de empresa de decoración y arreglos personalizados**

# Aprender del error

Comenzar desde cero implica incertidumbre, pero también la posibilidad de reinventarse. Para Yohanna Santos, creer en sí misma fue la decisión más audaz que tomó en su vida profesional. Enfrentar desafíos sin garantías, aprendiendo de cada error y transformando cada intento en experiencia, ha sido su fórmula para avanzar con determinación. Su proyecto, centrado en la decoración de eventos y arreglos personalizados, refleja ese espíritu resiliente y creativo que la ha llevado a consolidarse en un sector competitivo.

En un ámbito donde los géneros se entrelazan, Santos ha demostrado que la pasión y la dedicación marcan la diferencia. Su persistencia y entrega a cada detalle han sido claves para romper estereotipos y abrir espacios para más mujeres en el mundo del diseño y la ambientación. Su lema, “hacer todo con amor”, no solo representa una filosofía de trabajo, sino también una forma de empoderamiento.

Las alianzas estratégicas han jugado un rol fundamental en su desarrollo como líder. Para Santos, el apoyo mutuo entre colegas es una fuente constante de fortaleza. Cree en la importancia de rodearse de personas que creen en uno, que impulsan y sostienen. Esta red de colaboración ha sido una plataforma vital para compartir aprendizajes, sumar esfuerzos y seguir creciendo desde la colectividad.

En su visión de futuro, la innovación tecnológica es una herramienta indispensable. Entiende que el cambio es constante y que adaptarse es parte del éxito. Por eso, apuesta por mantenerse actualizada, incorporar nuevas tendencias y evolucionar junto al mercado. Con esa mirada integral, su organización no solo crea ambientes hermosos, sino también experiencias memorables donde el detalle y el corazón van de la mano.

## Yajaira C. Tejada Aguasvivas

**Autora, educadora y coordinadora de programas para adultos**

# Inspirar sin miedo

Publicar un libro sin experiencia previa, enfrentando temores y el síndrome de la impostora, fue mucho más que un logro editorial: fue un acto de valentía. Con Growing Up Dominicana: De Un Pueblo Chico a La Gran Manzana, Yajaira C. Tejada Aguasvivas abrió una puerta poderosa hacia la identidad, el empoderamiento y la representación de las voces migrantes. Su historia no solo inspiró a jóvenes inmigrantes a luchar por sus sueños sin perder sus raíces, sino que también consolidó su propósito como educadora y líder comunitaria.

Con más de dos décadas en el ámbito educativo, ha coordinado programas de alfabetización y desarrollo personal en Nueva York, y ha participado activamente en espacios de justicia social y empoderamiento femenino. Para Tejada Aguasvivas, las redes de apoyo entre mujeres son catalizadoras de cambio: espacios donde se tejen oportunidades, se rompe el aislamiento y se impulsa la transformación colectiva. “Cuando una brilla, brillamos todas”, sostiene, con la convicción de quien ha vivido el poder de compartir y acompañar.

Su estilo de liderazgo se forjó entre vecinos solidarios y familias unidas en San Francisco de Macorís. Rechaza el autoritarismo y promueve un enfoque democrático donde cada integrante se sienta valorado. Liderar, para ella, es escuchar, construir en conjunto y poner el bienestar humano por encima de cualquier meta. Así, ha sabido guiar equipos con cercanía, carisma y compromiso social.

El legado que desea dejar va más allá del aula o las letras. Aspira a que cada espacio en el que ha trabajado se transforme en un entorno donde la empatía, la compasión y el respeto sean pilares. Su misión es clara: fomentar una cultura organizacional que valore a las personas por lo que son, y que conecte el crecimiento profesional con la humanidad y la solidaridad.

## Sobie García

**Emprendedora de joyas y dulces dominicanos (Sobie's Collection & Dulzuras By Sobie)**

# De inspectora a creadora

Después de 27 años como inspectora de control de calidad, Sobie García tomó una de las decisiones más audaces de su vida: renunciar a su empleo para dedicarse por completo a sus pasiones. Ese salto le permitió fundar dos emprendimientos que reflejan su identidad: Sobie's Collection, especializada en joyería, y Dulzuras By Sobie, con sabores dominicanos. Así, convirtió su vocación en una propuesta auténtica que mezcla creatividad, orgullo cultural y profesionalismo.

Para derribar barreras de género, García ha apostado por la comunicación asertiva y la colaboración comunitaria. Su estrategia es clara: integrarse plenamente a redes de emprendedoras, donde la sororidad potencia el alcance y la eficacia del trabajo. Cree en los beneficios del colectivo y ha demostrado que, cuando las mujeres se apoyan, sus negocios pueden crecer más rápido y con mayor solidez.

Las alianzas estratégicas son el corazón de su liderazgo. Más que contactos, para Sobie son vínculos profundos: compartir conocimientos, experiencias y recursos para fortalecer comunidades. Liderar, para ella, implica ofrecer lo mejor de sí y construir equipos resilientes capaces de afrontar retos y construir futuro juntas.

La tecnología es una herramienta clave en su visión moderna. Sobie valora su capacidad para expandir ideas, agilizar procesos y proyectar sus marcas hacia el futuro. En sus proyectos, la tecnología no es solo un recurso operativo, sino una aliada para crecer como empresa contemporánea, conectada y eficiente.

## Jenglys Briceño

**Fundadora de Beauty by Jen Oficial**

# Liderar desde el autocuidado

Emprender en un nuevo país, en una industria competitiva y siendo inmigrante, es un acto de valentía que transforma no solo a quien lo hace, sino también a su entorno. Así lo ha demostrado Jenglys Briceño, quien se abrió camino en el mundo de la belleza en Estados Unidos, apostando por una propuesta que combina estética, empoderamiento y solidaridad. Su iniciativa "Tus Cejas Rosas", que brinda micropigmentación gratuita a mujeres sobrevivientes de cáncer, es prueba de que el autocuidado puede ser también una herramienta de sanación y empoderamiento colectivo.

La trayectoria de Briceño está marcada por la convicción de que el liderazgo femenino tiene la capacidad de transformar industrias. Ha generado espacios de formación para otras mujeres, impulsándolas a emprender con confianza y autonomía. En un sector donde aún existen estigmas, su enfoque ha sido romper barreras desde la visibilidad y la acción, demostrando que una estética consciente puede tener un poderoso impacto social.

Las alianzas han sido esenciales en su camino. Colaboraciones como su participación en el libro Hispanas Influyentes no solo la han conectado con otras líderes a nivel mundial, sino que han potenciado su alcance y propósito. Briceño ha tejido una red sólida que le permite compartir su experiencia y amplificar iniciativas que beneficien a más mujeres dentro y fuera de su comunidad.

En su visión de futuro, la innovación tecnológica ocupa un lugar clave. A través de herramientas digitales, ha profesionalizado su oferta, expandido su formación online y fortalecido su conexión con clientes y alumnas. Su trabajo no se limita al embellecimiento externo; es un liderazgo que embellece vidas, transforma realidades y eleva a otras mujeres desde la confianza, la sororidad y la excelencia profesional.

## Francis Javielys Mateo Amparo

**Ingeniera de Software y Líder en Transformación Digital**

# Fe, enfoque y código

Francis Javielys Mateo Amparo tomó una decisión audaz que definió el rumbo de su vida: cambiar el camino del turismo por el mundo de la ingeniería de software. A partir de esa elección, guiada por el consejo de su padrastro, ha construido una carrera que trasciende lo técnico. Con más de una década de experiencia nacional e internacional, ha aportado al desarrollo de proyectos tanto corporativos como gubernamentales, dejando huellas a través del conocimiento y el compromiso.

Desde su posición en un sector tradicionalmente dominado por hombres, ha desarrollado una estrategia basada en la fe, la preparación constante y el coraje para romper con patrones limitantes. Con una actitud resiliente y una red de apoyo, Mateo ha desafiado estereotipos, demostrando que las mujeres tienen un lugar clave en la innovación tecnológica.

El liderazgo de Mateo tiene raíces profundas en su historia familiar. Inspirada por el ejemplo de su madre, ha adoptado un estilo empático, enfocado en la gestión de personas con visión estratégica, pero también con cercanía y sensibilidad. Cada paso de su carrera refleja los valores y enseñanzas de su infancia, convertidos hoy en una forma coherente de dirigir y servir.

La tecnología, para ella, no solo representa una carrera, sino una plataforma de impacto. Cree firmemente en su capacidad transformadora, no solo para avanzar en lo profesional, sino también para contribuir al progreso del país. Su legado se construye día a día, desafiando barreras y abriendo puertas para otras mujeres que, como ella, creen en el poder de la educación, la innovación y la determinación.

## Reyna Genao

**Coach motivacional y fundadora de Bellefleur Products**

# Enseñar para transformar

Crear una marca propia y, además, enseñar a otras mujeres a hacer lo mismo es una decisión que transforma no solo una carrera, sino toda una comunidad. Reyna Genao asumió ese reto al fundar Bellefleur Products y una academia especializada en la fabricación de productos capilares desde cero. El impacto ha sido contundente: más de 70 mujeres han logrado lanzar sus propias líneas de cuidado capilar, mientras otras tantas han mejorado su salud capilar gracias a sus fórmulas. Su historia es un ejemplo claro de cómo el emprendimiento puede convertirse en una cadena de empoderamiento femenino.

En un sector donde la presencia masculina es mínima, Genao ha centrado su estrategia en fortalecer a otras mujeres desde lo visual, lo educativo y lo emocional. Ha convertido sus redes sociales en vitrinas de inspiración y conocimiento, ofreciendo no solo contenido estético, sino también asesorías personalizadas y coaching. En su visión, cada mujer merece apoyo integral para creer en su talento, estructurar su negocio y lanzarse con seguridad.

Las alianzas estratégicas han sido clave para su crecimiento. Colaborar con otras marcas ha ampliado su alcance, generado nuevas ideas y fortalecido su posicionamiento en un mercado competitivo. Para Genao, estas conexiones son motores que impulsan tanto la innovación como el desarrollo personal, al permitir compartir saberes, experiencias y objetivos comunes.

La innovación tecnológica es otro de los pilares que sostiene su visión de futuro. Gracias a herramientas digitales, ha optimizado sus operaciones, adaptado sus procesos a los cambios del mercado y respondido con agilidad a las exigencias de sus clientas y colaboradoras. Para ella, liderar hoy implica no solo generar ingresos, sino también crear entornos laborales donde las personas se sientan valoradas y puedan crecer desde sus propios proyectos.

## Ana Russell

**Presidenta, ARussell Enterprises LLC**

# Visibilidad colaborativa

Hace casi veinte años, Ana Russell dio un paso audaz: fundar ARussell Enterprises LLC, convencida de que las relaciones públicas y la comunicación podían ser herramientas para el cambio social. En un mercado competitivo, eligió marcar la diferencia al colaborar con organizaciones sin fines de lucro y priorizar el valor comunitario. Ese enfoque no solo la consolidó como una experta en el sector, sino también como aliada confiable de instituciones que requieren visibilidad con propósito.

Su liderazgo rompe barreras de género con acciones concretas. Desde promover que mujeres creativas y proveedoras formen parte de sus proyectos, hasta diseñar espacios de networking dentro de sus eventos, Russell impulsa la participación femenina en ámbitos donde tradicionalmente han sido subrepresentadas. Su estrategia se basa en visibilidad real, oportunidades tangibles y una red profesional que crece con cada mujer que se suma.

Las alianzas han sido el motor que impulsa su crecimiento. Colaboraciones con fundaciones, medios, proveedores y talentos emergentes han fortalecido su capacidad de ofrecer campañas completas, originales e integrales. Estas conexiones no solo han extendido el alcance de su empresa, sino también demostrado que trabajo en red, propósito y excelencia pueden ir unidos.

Mirando hacia el futuro, la innovación tecnológica es su aliada irrenunciable. Desde sistemas de gestión hasta eventos híbridos y contenido multimedia, Russell apuesta por herramientas que optimicen la eficiencia y permitan medir el impacto con precisión. Su compromiso es continuar expandiendo experiencias con significado, adaptadas a un entorno digital y colaborativo en evolución constante.

## Digna Almanzar Figueroa

**Patóloga del Habla y Lenguaje / Fundadora de Soul Expressions Speech-Language Therapy P.C.**

# Tecnología que humaniza

Cuestionar las creencias heredadas sobre el éxito y el dinero ha sido el motor del crecimiento de Digna Almanzar Figueroa. Su decisión más audaz no fue un salto externo, sino interno: dejar atrás limitaciones mentales y confiar en su llamado y propósito. Ese cambio de perspectiva le permitió construir un proyecto sagrado y profesional: una terapia del habla que no solo corrige, sino que eleva vidas desde la fe, la pasión y la convicción de que “el negocio puede ser bueno y sagrado”.

En su práctica, Almanzar ha derribado barreras de género enseñando a las mujeres a liderar desde su esencia, no desde la comparación. Al crear espacios donde hablar de finanzas deja de dar miedo, promueve una cultura del valor y el apoyo mutuo. Su mensaje es claro: avanzar es posible cuando se eleva a otras mientras se lidera con autenticidad y coraje, aún frente al miedo.

Para ella, las alianzas han sido ventanas de ampliación de posibilidades. Cree firmemente que nadie crece solo: las conexiones estratégicas no solo abren puertas, sino que desafían a elevar los estándares. Rodearse de personas que inspiran y acompañan ha sido clave para una visión colaborativa y expansiva de su negocio.

La tecnología, entiende, amplifica lo humano. En Soul Expressions, sirve para documentar, conectar y generar espacio para acompañar mejor a niños y familias. En lugar de reemplazar, potencia: libera tiempo, mejora procesos y facilita que quienes trabajan allí se concentren en el eje central de su misión —el desarrollo del lenguaje— manteniendo una atención personalizada y sensible al ser humano.

**Rosa Muñoz**

Analista de agua certificada y asesora de salud y bienestar

# Mujer de impacto

Reinventarse no es solo cambiar de rumbo, sino transformar la forma en que se impacta al mundo. Así lo entendió Rosa Muñoz al convertirse en analista de agua certificada y asesora de salud, integrando su vocación con una causa urgente y clara: proteger la salud de las familias desde el acceso a agua segura. Su decisión audaz no solo redefinió su carrera, sino que amplificó su propósito social al vincular la tecnología con la prevención.

En un sector técnico donde históricamente han predominado los hombres, Muñoz ha construido su liderazgo desde la preparación constante y el ejemplo tangible. Su trayectoria demuestra que las mujeres también pueden destacar en campos científicos y técnicos, y convertirse en referentes para otras que desean explorar caminos similares. Con cada paso, ha contribuido a romper estereotipos y abrir oportunidades equitativas.

Las alianzas han sido fundamentales para su consolidación profesional. Su vínculo con la empresa Puronics, reconocida por sus soluciones tecnológicas en tratamiento de agua, le ha permitido ampliar su alcance y credibilidad. Además, su participación en redes de emprendedores le ha brindado espacios de colaboración e intercambio que enriquecen su práctica diaria y su impacto en la comunidad.

La innovación tecnológica es el pilar que sostiene su labor. Desde análisis precisos hasta estrategias educativas basadas en datos, ha logrado integrar herramientas modernas para ofrecer soluciones efectivas. Su trabajo es mucho más que técnico: es una misión informada, comprometida y enfocada en mejorar la calidad de vida a través de la educación, la prevención y el acceso a recursos esenciales.

**Wendy Pacheco**

Asesora financiera y emprendedora

# Lograr metas financieras

Emprender en un país nuevo, sin dominio del idioma y dejando atrás una carrera de casi dos décadas, no es solo un desafío, es un acto de valentía. Wendy Pacheco lo vivió en carne propia al llegar a Estados Unidos y decidir, pese a la incertidumbre, construir desde cero una nueva versión de sí misma. Su decisión de emprender en el área financiera la ha convertido en una fuente de inspiración para quienes creen que comenzar de nuevo no es posible. Hoy, desde su oficina, ayuda a familias hispanas a planificar su futuro y proteger su patrimonio con educación y asesoría clara.

Pacheco ha aprendido que romper barreras implica disciplina. En un sector dominado históricamente por hombres, ha demostrado que la constancia, la preparación y la convicción personal abren camino. Desde su experiencia, liderar también es servir, guiando con empatía y siendo ejemplo de transformación real para otras mujeres y hombres que buscan estabilidad y crecimiento económico.

Las alianzas estratégicas han sido esenciales en su evolución profesional. Estar rodeada de personas con visión, crear redes de confianza y compartir conocimiento han fortalecido su liderazgo y amplificado su impacto. Además, la tecnología ha sido un vehículo indispensable para expandir su alcance, multiplicar su mensaje y brindar soluciones accesibles a quienes más lo necesitan.

Su mayor legado está enfocado en la comunidad hispana: empoderarla financieramente para que cada familia pueda alcanzar sus metas. Hija de una madre soltera que le inculcó el deseo de superarse, Pacheco lidera con humildad, compromiso y propósito. Cree firmemente que la máxima contribución de una persona es convertirse en su mejor versión, y en ese camino, ha inspirado a muchos a creer en el poder del cambio consciente y colectivo.

## Xiomara Bello

**Asesora financiera especializada en planificación y seguros de vida**

# Puentes para avanzar

Dejar la estabilidad de lo conocido para seguir una visión propia no es una decisión fácil, pero sí transformadora. Xiomara Bello eligió fundar su propia organización en lugar de continuar por un camino tradicional, apostando por el empoderamiento femenino y la justicia social. Su salto al vacío se convirtió en una plataforma de impacto real, donde su liderazgo dejó de ser solo profesional para convertirse en un compromiso colectivo y profundamente humano.

Con una sólida trayectoria como asesora financiera en planificación y seguros de vida, Bello ha desarrollado una práctica que va más allá de los números. En cada espacio que ocupa, promueve la formación continua, la visibilidad de otras mujeres y el trabajo en red. Cree en el liderazgo colaborativo como camino para construir equidad, y por eso ha impulsado mentorías, espacios intergeneracionales y alianzas con organizaciones que comparten su misión.

Las conexiones profesionales han sido clave en su evolución. Alianzas estratégicas le han permitido expandir proyectos, compartir aprendizajes y generar cambios sostenibles. Para Bello, crecer es también inspirarse en el talento y compromiso de quienes la rodean, fortaleciendo una red de liderazgo con propósito y vocación de servicio.

En su visión de futuro, la innovación tecnológica es una herramienta fundamental para multiplicar el impacto. Desde plataformas digitales hasta herramientas de formación y comunicación, apuesta por usar la tecnología como medio para acercar, educar y transformar. Su enfoque es claro: poner la tecnología al servicio de las personas, siempre con un propósito humano y social al centro.

## Yamelie Echavarría

**Fundadora de City Express Multi Services**

# Voz para otras

Hablar cuando durante años se aprendió a callar no es fácil. Levantarse desde el dolor, aún menos. Pero Yamelie Echavarría, madre de seis hijos, eligió transformar sus heridas en misión. Con un pasado marcado por carencias emocionales y una juventud atravesada por la incertidumbre, abrió su oficina multiservicios con la convicción de que nadie debería sentirse solo, sin respuestas o sin apoyo. Así nació City Express Multi Services, no solo como una empresa, sino como un espacio de dignidad para quienes necesitan orientación y confianza.

Su mayor herramienta para romper barreras ha sido su propia historia. En un entorno donde ser madre joven y sin respaldo suele significar exclusión, Echavarría se negó a aceptar ese destino. Ha construido liderazgo desde sus cicatrices, convirtiendo su testimonio en una luz para otras mujeres. En cada conversación, en cada trámite, lleva un mensaje claro: se puede empezar desde el dolor y aún así construir un legado. Su presencia en espacios tradicionalmente inaccesibles para mujeres con historias como la suya es un acto de resistencia y esperanza.

Las alianzas se convirtieron en un nuevo tipo de familia, una red que hoy impulsa a otras como ella. Conectar con mujeres, líderes comunitarios y organizaciones ha potenciado su impacto y permitido multiplicar su alcance. La tecnología ha sido otra aliada: le ha permitido automatizar procesos sin perder el contacto humano, educar a distancia y ampliar sus servicios sin alejarse de sus hijos ni de sus valores.

Hoy, su mayor contribución a la comunidad es la humanización del servicio. No ofrece solo trámites: ofrece escucha, fe, guía y consuelo. Su visión es dejar un movimiento: una comunidad empoderada, un sistema más humano y una red de mujeres que se levanten unas a otras. Más allá de lo profesional, quiere que su legado sea una vida que inspiró a muchas otras a creer, a sanar y a no rendirse jamás.

## Jacqueline Muñoz

**Asesora financiera y fundadora de empresa de planificación financiera**

# Salir de la zona segura

Salir de un empleo estable para emprender por cuenta propia no fue una decisión sencilla, pero sí transformadora. Jacqueline Muñoz lo hizo movida por un firme deseo de poner su experiencia al servicio de otros. Con una sólida trayectoria en protección de ingresos, seguros de vida y planificación financiera, apostó por crear una empresa que tuviera como eje central el impacto positivo. Desde entonces, su crecimiento ha sido personal y profesional, acompañando a clientes en el diseño de un futuro económico más seguro y consciente.

En un sector tradicionalmente dominado por hombres, Muñoz ha roto barreras desde la preparación y la excelencia. Su estrategia ha sido clara: capacitarse de manera continua, hablar con seguridad y asumir roles de liderazgo con determinación. Además, ha hecho de su testimonio una herramienta de inspiración para otras mujeres, alentándolas a formarse, confiar en su potencial y tomar decisiones audaces. Cree firmemente en que cada paso firme que una mujer da, abre camino para muchas más.

Las alianzas estratégicas han sido pilares en su proceso. Rodearse de profesionales con visión y valores compartidos ha enriquecido su oferta de servicios y ampliado su perspectiva de negocio. Para Muñoz, el liderazgo no se construye en solitario, sino mediante redes que fortalecen, acompañan y enseñan. Cambiar de entorno, aprender de otros y colaborar activamente han sido claves para su evolución constante.

La tecnología, en su visión, no es solo una herramienta, sino un puente que conecta soluciones con personas. Ha integrado plataformas digitales para asesorías personalizadas y eficientes, y proyecta un futuro cada vez más digitalizado, donde la innovación no solo agiliza procesos, sino que democratiza el acceso a la educación financiera. Su meta es clara: brindar acompañamiento de calidad, cercano, y al alcance de todos.

## Kirsy Medina

**Empresaria**

# Resultados que unen

Dar el paso de abrir su propia empresa fue, sin dudas, una de las decisiones más audaces en la vida de Kirsy Medina. Ese momento marcó el inicio de una etapa donde los sueños se transformaron en metas claras y alcanzables. Su visión emprendedora, alimentada por la determinación de construir algo propio, la llevó a consolidar un camino donde cada decisión se alinea con propósito y convicción.

Uno de los aspectos más destacados de su liderazgo ha sido su capacidad para derribar barreras de género dentro del entorno empresarial. Medina ha apostado por integrar a su esposo en las dinámicas de su negocio, logrando una sinergia que refuerza la equidad y demuestra que la comunicación y los resultados pueden desactivar cualquier obstáculo cultural o estructural. Su historia también evidencia que el liderazgo femenino no excluye, sino que construye desde la inclusión y el diálogo.

Las alianzas estratégicas forman parte esencial de su modelo de crecimiento. Cree firmemente en la importancia de tejer redes sólidas con otros emprendedores, compartir conocimientos y mantener siempre un enfoque basado en el respeto mutuo. Para Medina, cada conexión es una oportunidad para aprender y fortalecer la comunidad empresarial.

La innovación tecnológica es otro de sus pilares. Consciente de que la tecnología no es una moda pasajera, sino un componente estructural del presente y del futuro, Medina apuesta por herramientas digitales que optimicen procesos, mejoren la comunicación y fortalezcan su visión de crecimiento. Su enfoque combina tradición y modernidad, demostrando que una empresa sólida también puede ser dinámica, ágil y adaptada a los nuevos tiempos.

## Fallon Ortega

**Directora de Servicios Preventivos y CEO de WLSB Consulting**

# Autenticidad que lidera

Invertir en sí misma fue la decisión más audaz que Fallon Ortega tomó a lo largo de su trayectoria. En lugar de seguir caminos predecibles, eligió apostar por un liderazgo auténtico, guiado por el empoderamiento de otras mujeres. Con más de 19 años de experiencia en los servicios sociales de Nueva York, y desde su rol como CEO de WLSB Consulting, ha transformado el acompañamiento en una misión de vida, llevando esperanza, guía y herramientas reales a quienes más lo necesitan.

Ortega ha roto barreras de género desde la acción y la estrategia. Su empresa ha creado espacios de mentoría, formación técnica y visibilidad para mujeres en sectores tradicionalmente liderados por hombres. En su enfoque, la educación, la red de apoyo y la representación son esenciales para abrir camino a otras. Cree firmemente que el liderazgo femenino florece cuando se construye en comunidad y desde la inclusión.

Las alianzas profesionales han sido el motor que potencia su impacto. Rodearse de personas que comparten sus valores y desafían su perspectiva ha sido clave para mantener su visión fresca, su propósito enfocado y su alcance en constante expansión. La tecnología, por su parte, le ha permitido escalar su misión: plataformas digitales, mentorías virtuales y recursos interactivos forman parte de su ecosistema de transformación.

Su mayor legado es humano: formar una red de mujeres empoderadas que lideren con propósito, que prioricen su bienestar integral y que transformen entornos laborales y sociales desde la autenticidad. Inspirada por el ejemplo de su madre y su identidad dominicana, Ortega cree en un liderazgo que nace de la resiliencia y se fortalece con colaboración. Hoy, su voz no solo inspira, sino que activa y moviliza.

## Tiffany Rosario Pérez

**Consultora Educativa, Autora y Policía Federal**

# Del riesgo al impacto

Emprender “El Intelecto Inspirado” en 2014 significó para Tiffany Rosario Pérez convertir una ayuda puntual en un proyecto con propósito. Lo inició como apoyo a amigos para sus solicitudes universitarias y hoy es un movimiento educativo que fortalece el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades. Esa decisión audaz no solo significó superar sus propios miedos, sino también forjar habilidades de liderazgo y gestión orientadas a empoderar a cientos de personas cada año.

Contra corriente y en ambientes con poca presencia femenina, Pérez ha tomado acción para derribar barreras de género. En su organización, ha fomentado un entorno inclusivo donde las voces de mujeres jóvenes son escuchadas y valoradas, y las conecta con mentoras de alto impacto. Visibilizar a mujeres fuertes en campos diversos no solo allana el camino, sino que muestra nuevas formas de entender el rol femenino en la sociedad profesional.

La red de alianzas también ha sido clave en su desarrollo. Desde instituciones educativas hasta organizaciones comunitarias, estas conexiones han ampliado el alcance y la calidad de los servicios, mientras fortalecen una comunidad de intercambio donde las ideas se convierten en proyectos. Más allá de oportunidades institucionales, Pérez considera que el tejido colaborativo es la base del crecimiento colectivo y personal.

Mirando hacia el futuro, planea potenciar el alcance de su organización a través de la tecnología. Las plataformas virtuales que ya utilizan promueven mayor eficiencia en el acceso a formación profesional, y continuará integrando nuevas herramientas digitales para democratizar el conocimiento. Para ella, la innovación tecnológica no es accesorio, sino el motor que impulsa a todos hacia la igualdad real de posibilidades.

**Frangely Bencosme**
Cantante infantil

## Dominicanidad en el pecho

El talento, cuando es auténtico, se manifiesta desde temprano. Frangely Bencosme, una joven dominicana nacida en Estados Unidos, comenzó a cantar antes de poder hablar con claridad. A los tres años ya declaraba que quería ser artista, y su madre, lejos de frenar esa idea, la animó a vivirla desde el presente. Desde entonces, cada video suyo ha conquistado miles de corazones en redes sociales, irradiando dulzura, carisma y una voz que emociona a públicos de todas las edades.

Aunque creció en otro país, su identidad cultural es motivo de orgullo. Bencosme ha hecho de su dominicanidad un estandarte, esforzándose por perfeccionar el idioma, incluyendo referencias a su tierra en sus canciones y promoviendo con entusiasmo el amor por las raíces entre niños que, como ella, nacieron lejos de su país de origen. Su música, además de entretener, transmite identidad y pertenencia.

El lanzamiento de su primer tema original, “90 Días”, en colaboración con Luis Miguel del Amargue, marcó un hito en su naciente carrera. El respaldo de la academia ICONOS KIDS ha sido crucial para su desarrollo artístico, permitiéndole explorar distintas disciplinas como el teatro, la danza y la comunicación, consolidando así una formación integral que la prepara para asumir con madurez su vocación.

La tecnología ha sido una aliada esencial en este camino. Gracias a las redes sociales, Bencosme ha logrado visibilidad internacional, compartiendo su arte con personas de diferentes países sin necesidad de una gran inversión inicial. Su sueño va más allá de la fama: quiere representar con orgullo a la República Dominicana, inspirar a otros niños a amar el arte y demostrar que los sueños sí se cumplen, sin importar cuán joven se sea.

**Arisleyda García**
Fundadora de ArisG

## Elegancia sostenible

Seguir el instinto de descubrir el mundo fue la chispa que encendió una carrera construida con propósito y sensibilidad. Viajar, estudiar y abrirse a otras culturas no solo enriqueció su visión personal, sino que moldeó su identidad profesional. En medio de ese camino, Arisleyda García encontró su verdadera pasión: crear piezas únicas que fusionaran arte, ética y sofisticación. Así nació ArisG, una marca de accesorios de lujo que desafía la producción masiva con un modelo enfocado en la exclusividad artesanal y la sostenibilidad consciente.

Con ArisG, García ha abierto paso a las mujeres en un sector históricamente dominado por hombres, liderando desde la creación hasta la gestión estratégica. Ha tejido una red de colaboración con artesanas y diseñadoras emergentes, impulsando un ecosistema de empoderamiento femenino en el mundo del diseño de alta gama. Su visión no solo busca crear belleza, sino también transformar la manera en que se percibe y consume el lujo.

Las alianzas internacionales han sido claves en su evolución. Trabajar con proveedores de cuero de Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos ha elevado el estándar de sus creaciones, mientras que el intercambio con expertos en savoir-faire ha enriquecido el enfoque de la marca. Cada conexión ha sido una oportunidad para reafirmar sus valores y fortalecer un modelo que privilegia la autenticidad, el detalle y la permanencia frente a la producción en masa.

Aunque el alma de sus productos es artesanal, García ha sabido incorporar la tecnología como aliada estratégica. Desde soluciones para la trazabilidad de materiales hasta herramientas de personalización en línea, su apuesta digital permite escalar la experiencia sin perder la esencia. ArisG evoluciona con el tiempo, sin renunciar a sus raíces, demostrando que el lujo puede ser elegante, sostenible y profundamente humano.

## Mildia Francisco

**Fundadora de Y Nature Me / Vagy Rejuvenation**

# Bienestar sin tabúes

Romper el silencio sobre temas que incomodan ha sido su mayor acto de valentía. Mildia Francisco convirtió su diagnóstico de endometriosis en un punto de partida para revolucionar la conversación sobre salud íntima femenina. Con determinación y visión, apostó por una fórmula natural que, en su momento, desafió estigmas culturales y vacíos del mercado. Ese salto transformó su vida y dio origen a Y Nature Me / Vagy Rejuvenation, una marca que hoy impacta a miles de mujeres en múltiples continentes.

Más que un emprendimiento, su empresa es un movimiento. Francisco ha hecho de la visibilidad una herramienta de transformación, abordando con autenticidad temas como el placer, los desbalances hormonales o la educación íntima. Alrededor de su marca, ha construido una red de más de 700 distribuidoras independientes, a quienes equipa no solo con productos, sino con formación en ventas, finanzas y desarrollo personal. Su lema es claro: empoderar a una mujer es amplificar bienestar colectivo.

Las alianzas estratégicas han sido vitales en su crecimiento. Laboratorios comprometidos con la salud integral, farmacias que han respaldado su propuesta y colaboraciones con voces influyentes han fortalecido el alcance de su mensaje. Sin embargo, son las conexiones con otras mujeres líderes las que Francisco valora más profundamente, por ser espacios de inspiración, colaboración y crecimiento compartido.

La tecnología es el motor que proyecta su visión hacia el futuro. Desde e-commerce hasta inteligencia artificial, cada innovación implementada tiene como objetivo expandir el alcance de la marca y ofrecer experiencias más personalizadas. Francisco no solo lidera una empresa; lidera una conversación urgente, necesaria y global sobre el bienestar de la mujer. Su propósito no es solo vender, sino sanar, educar y elevar.

## Blanca Vargas

**CEO Fund. Mujeres Valientes**

# Sanar es también liderar

Desde la compasión y la coherencia, Blanca Vargas ha edificado un liderazgo que transforma realidades femeninas en distintos rincones del mundo. Comunicadora, escritora, facilitadora y fundadora de la Fundación Dominicana Mujeres Valientes, su legado no es solo institucional, sino profundamente humano. Con más de 25 años de experiencia en medios y desarrollo personal, ha impactado la vida de más de un millón de mujeres, tejiendo una red de sanación, autoestima y propósito.

Su iniciativa nació desde la propia herida: al crear un espacio seguro para mujeres que necesitan reencontrarse con su identidad, Blanca encontró también su misión personal. Mujeres Valientes no es solo una organización, es una escuela de amor propio donde la educación emocional, la comunicación consciente y el liderazgo espiritual se entrelazan para impulsar la equidad.

Vargas reconoce en la sororidad un acto revolucionario. Cree en las redes de apoyo como espacios de fuerza, donde el talento florece sin competencia, y donde el éxito compartido construye generaciones más conscientes. Su estilo de liderazgo, profundamente maternal y emocional, rechaza la frialdad de la autoridad tradicional para abrazar la guía desde el corazón.

Su legado aspira a elevar el estándar de lo que significa servir con propósito. Bajo su dirección, la sostenibilidad no se limita al impacto ambiental o financiero, sino que abarca la sanación integral y la dignidad de cada mujer alcanzada. Su filosofía es clara: “Invertir en la sanación de una mujer es sembrar justicia para todo un país”.

## Shadie M. Tineo

**Empresaria y promotora del liderazgo femenino**

# Educación: mi clave para romper techos

Renunciar a 27 años de estabilidad en una multinacional para emprender fue la decisión más audaz de Shadie M. Tineo. Con ese cambio asumió el desafío de crecer personalmente, potenciar sus habilidades dormidas y guiar a colaboradores en su desarrollo. Ser empresaria la impulsó a mantenerse actualizada, ampliar su red y adaptarse a las transformaciones del entorno, convirtiéndose en un ejemplo de reinvención profesional.

Para romper barreras de género ha apostado por la educación continua y su participación activa en organizaciones como ANJE y ANMEPRO. Poco a poco, ha solicitado posiciones de liderazgo tradicionalmente masculinas, confiando en su preparación y mentalidad positiva. Tineo está convencida de que las mujeres tienen "super poderes" que, al ser activados, abren camino para ella y para otras.

Las alianzas estratégicas y conexiones profesionales han sido clave en su crecimiento. Rodeada de mujeres inspiradoras, ha aplicado la filosofía de "llego más lejos y más divertida acompañada", trabajando en proyectos conjuntos donde cada una aporta su especialidad. Colaborar con otras empresarias le ha permitido ofrecer servicios amplificados y motivar a su entorno mediante una sinergia poderosa.

En su entorno laboral, la tecnología cumple un rol esencial. Permite optimizar procesos, tomar decisiones informadas y conectar sin barreras físicas. Tineo integra herramientas digitales para mejorar la comunicación y la eficiencia, entendiendo que adaptarse a la era tecnológica no solo es necesario, sino vital para sostener una organización en crecimiento.

## Ymelda Puello

**Artesana y emprendedora**

# "Mi decisión más audaz ha sido innovar"

Desde hace más de veinte años, Ymelda Puello ha sostenido con firmeza una visión clara: crear piezas únicas con identidad propia. Su taller, un espacio donde lo artesanal cobra vida, ha sido testigo de una trayectoria marcada por la pasión, la dedicación y una profunda conexión con cada cliente. A través de sus manos, el arte hecho a medida se convierte en un puente entre tradición y modernidad.

La decisión de innovar ha sido, sin duda, su apuesta más audaz. No solo le permitió mantenerse vigente en un mercado cambiante, sino que también redefinió su propuesta de valor, convirtiendo cada encargo en una experiencia personalizada. En un entorno empresarial donde las barreras de género persisten, Puello ha optado por demostrar, con hechos y resultados, que la tecnología también puede ser aliada del arte manual. Su enfoque actualizado, adaptado al presente digital, ha hecho de su emprendimiento un caso de éxito replicable.

Además, su crecimiento como líder ha estado marcado por alianzas estratégicas que le han permitido compartir, enseñar y continuar aprendiendo. Estas conexiones profesionales no solo han impulsado su expansión, sino que han reforzado su compromiso de brindar apoyo incondicional a quienes inician en el camino artesanal.

La visión de futuro de Puello se cimenta sobre la tecnología. Entiende que esta no sustituye lo humano, sino que amplifica su alcance, ofreciendo nuevas formas de conectar con los clientes y expandirse sin límites geográficos. Con este equilibrio entre innovación y autenticidad, continúa posicionándose como una referencia en el arte hecho a mano, demostrando que emprender con propósito y mantenerse vigente es posible cuando se crean con alma y se lidera con visión.

## Nilvia Sención

**Mentora Transformacional de Vida y Negocios con Propósito**

# Ser y hacer, no competir

Mantenerse en servicio mientras uno se forma constantemente ha sido el acto de valentía más significativo de Nilvia Sención: combinar sanación y crecimiento personal con actualización profesional. Su convicción de "seguir el propósito de Dios" le ha permitido avanzar a pesar de retos, y consolidar una carrera de mentoría y terapia familiar que inspira a quienes buscan bienestar integral.

En lugar de luchar contra otros, Sención se enfoca en ser su mejor versión y demostrar con el ejemplo. "Con mi ser y hacer me gano mi tener", dice, resaltando que el liderazgo no requiere confrontación, sino coherencia y transparencia. Su estrategia ha sido mostrarse auténtica, plena y comprometida con su misión, derribando barreras simplemente ejerciendo su propósito diario.

Las alianzas para ella tienen un corazón. Reconoce que no se llega lejos sola, y por eso valora profundamente las conexiones profesionales y personales que la acompañan. Estas relaciones le han permitido servir mejor y expandir su impacto, mientras respeta su esencia y continúa rodeándose de colaboradores afines a su visión.

En su visión de futuro, Sención ve en la tecnología una aliada divina. Para ella, no es solo una herramienta: "la inteligencia artificial está al servicio de la inteligencia natural y divina". Cree que sin ella no hay innovación profesional posible, y la integra para amplificar su misión de transformación espiritual, emocional y empresarial.

## Isveny Pichardo

**Publicista, Comunicadora y Estratega de Marcas**

# Dejar las cámaras, tomar el escenario

El momento decisivo de Isveny Pichardo llegó en 2021, cuando tomó la valiente determinación de dejar la televisión para enfocarse en lo que sucede detrás de escena. Al fundar Media Pichardo LLC, eligió convertirse en estratega de marcas, relaciones públicas y comunicación, consolidándose en un rol invisible pero poderoso, clave para el éxito de figuras públicas e influencers.

En un mundo dominado por hombres — sobre todo en el entorno de conciertos —, Pichardo impuso su voz a través del trabajo impecable. Su estrategia no fue confrontativa, sino basada en excelencia y resultados. Su capacidad para opinar con criterio, organizar con eficacia y ejecutar con precisión le permitió destacar y demostrar que las mujeres tienen lugar en el centro de los eventos más grandes.

Para ella, el éxito ha dependido de alianzas construidas desde la autenticidad. La han acompañado colegas, clientes y colaboradores que resuenan con su visión. Pichardo cree en el poder de la colaboración para crecer con propósito, y valora cada conexión profesional como una fuente de aprendizaje y expansión mutua.

La tecnología es la clave de su visión a futuro. Ya se prepara para integrar herramientas de inteligencia artificial en Media Pichardo, no para sustituir el toque humano, sino para ampliar su capacidad estratégica y la calidad de los servicios ofrecidos. Su enfoque combina innovación con su sello personal, garantizando que cada campaña tenga impacto y relevancia.

# FACTOR DE ÉXITO

*¡La clave está en la diferenciación!*

## DESTAQUE SU MARCA CON *Premium Content*

### ¿Qué Ofrecemos?

- Exposición estratégica ante CEOs y directivos
- Narrativa de su historia empresarial
- Alcance directo a tomadores de decisiones
- Formato exclusivo más allá de la publicidad tradicional

## Transforme su **historia empresarial** en una **narrativa impactante**

### Beneficios Exclusivos

- Profundidad en la presentación de sus productos/servicios
- Conexión emocional con su audiencia objetivo
- Optimización de su inversión publicitaria
- Posicionamiento premium en el mercado empresarial

**Estamos aquí** para impulsar y sostener su crecimiento

### ¡Más información!

+1 (829) 959-5724

info@revistafactordeexito.com

# Nueva York acoge edición limitada de CEO Talks Innovation: liderazgo latino en el centro del juego estratégico

## Bajo el lema “Las Reinas del Juego”, mujeres líderes protagonizaron una jornada de inspiración, estrategia y acción en la gran manzana.

Más de 150 empresarios, líderes de pensamiento y agentes de cambio se reunieron este domingo en la ciudad de Nueva York para vivir una experiencia transformadora: CEO Talks Innovation – Limited Edition, un evento que posicionó el liderazgo latino como motor clave de la innovación global. Celebrado en Maestros NYC y liderado por la estratega de negocios y comunicación corporativa Indhira Báez, este encuentro se desarrolló bajo el lema “Las Reinas del Juego”, combinando visión estratégica, contenidos de alto impacto y una atmósfera sensorial cuidadosamente diseñada.

CEO Talks Innovation apostó en esta edición por un enfoque inmersivo, centrado en potenciar el pensamiento crítico y la conexión auténtica entre líderes latinos de alto perfil. Desde el momento del ingreso, los asistentes fueron recibidos en un entorno donde el diseño, la música, los aromas y las dinámicas interactivas jugaron un papel tan relevante como los contenidos académicos. Esta fusión entre forma y fondo buscó estimular no solo la mente, sino también la intuición y la creatividad, componentes esenciales del liderazgo contemporáneo.

Uno de los momentos más esperados del evento fue la conversación en formato One on One con la reconocida experta española Marta Iranzo, CEO de NEXIA y presidenta de EVAP-BPW Valencia, quien compartió

su experiencia en temas clave como Employer Branding, la gestión estratégica del talento y la transformación cultural dentro de las organizaciones. Iranzo abordó con profundidad la importancia de construir marcas empleadoras sólidas, especialmente en contextos de alta competitividad, donde atraer y retener talento se convierte en una ventaja crítica para las empresas.

La jornada también destacó por la participación de un grupo de ponentes que representaron la diversidad, el conocimiento práctico y la capacidad de influencia del liderazgo femenino latino. Armida Peña, Cristy Moya, Karen Espinal, Sojey Fernández, Mayuri Hidalgo, Rossy Escotto, Jackie Alemán, Alejandrina Veras y Marbel Lugo fueron algunas de las voces que compartieron herramientas, perspectivas y experiencias orientadas a transformar la manera en que las empresas abordan el servicio, la inversión, la comunicación estratégica y la cultura organizacional.

Cada intervención aportó un ángulo distinto sobre la evolución del liderazgo en tiempos de cambio constante. Desde cómo desarrollar estructuras más empáticas y flexibles, hasta cómo fortalecer la identidad de marca desde el propósito, las exposiciones ofrecieron valor tangible para los asistentes. A lo largo del evento, se evidenció la intención de no

solo hablar de innovación, sino de practicarla en cada componente de la experiencia.

En un formato complementario, el panel Man Ability presentó una visión masculina del liderazgo consciente. Este espacio, liderado por Nelson Rodríguez y Miguel Calzado, sirvió para reflexionar sobre el rol del hombre en estructuras empresariales que avanzan hacia modelos más colaborativos, inclusivos y sostenibles. Ambos panelistas coincidieron en que el liderazgo efectivo hoy exige más que conocimiento técnico: requiere integridad, autoconocimiento y disposición para adaptarse.

Uno de los lanzamientos más exclusivos durante la jornada fue la CEO Box – Limited Edition, una propuesta sensorial y personalizada creada para líderes.

Esta suscripción incluye elementos como fragancias distintivas, tarjetas de activación estratégica, herramientas de marca y beneficios dentro del CEO Talks Club. El producto fue presentado como un recurso de autogestión diseñado para acompañar a empresarios y ejecutivos en su proceso de crecimiento, branding personal y conexión profesional.

Además del contenido, el evento se caracterizó por la manera en que activó los cinco sentidos de los asistentes. La ambientación incluyó música en vivo, una curaduría de aromas únicos, dinámicas de gamificación inspiradas en el ajedrez y un diseño escénico que evocaba elegancia, concentración y movimiento estratégico. Cada elemento sirvió para reforzar la narrativa del evento: liderar es un arte que combina intuición, técnica y sensibilidad.

Banreservas, institución financiera líder en la República Dominicana, fue patrocinador oficial del evento, consolidando así su compromiso con el desarrollo de líderes dominicanos en el exterior. Su respaldo no solo permitió fortalecer el alcance del evento, sino que también ratificó la importancia de las alianzas institucionales para crear puentes entre el talento local y las oportunidades globales. Esta colaboración fue percibida como un mensaje claro de apoyo al emprendimiento y a la proyección internacional del liderazgo latino.

A lo largo del día, el networking fluyó de manera orgánica entre los asistentes. Líderes de distintas

industrias compartieron ideas, contactos y visiones de futuro en un espacio que facilitó el intercambio de alto nivel. CEO Talks demostró una vez más que el verdadero valor de estos encuentros no reside únicamente en los discursos, sino en las conexiones humanas que se generan y en la energía colectiva que se activa cuando las personas se sienten vistas, escuchadas y valoradas.

En su conjunto, CEO Talks Innovation – Limited Edition no fue simplemente una conferencia. Fue una plataforma que integró estrategia, emoción, estética y propósito, elevando la experiencia de desarrollo profesional a una dimensión mucho más sensorial y transformadora. La edición de Nueva York dejó claro que el liderazgo latino está listo para jugar en las grandes ligas del pensamiento global, no como espectador, sino como protagonista activo en la redefinición de las reglas del juego.

Desde el tablero simbólico del ajedrez hasta las conversaciones íntimas sobre propósito, valores y visión de futuro, esta edición se consolidó como una propuesta distinta, valiente y profundamente necesaria. Y así, en medio de la ciudad más dinámica del mundo, las piezas comenzaron a moverse. Las líderes también. Porque ahora, más que nunca, las reinas están en el centro del juego.

# Mujeres FACTOR DE ÉXITO 2025

En el marco del evento “Líderes sin etiquetas: El triunfo del talento femenino”, Factor de Éxito reunió a más de 200 destacadas profesionales el pasado 17 de marzo en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo. La jornada fue liderada por Isabel Figueroa de Rolo, acompañada de sus hijas, Isabel Cristina y Arianna Rolo, quienes, con una visión compartida, encabezaron esta cuarta edición del encuentro que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el liderazgo femenino en la región.

El evento estuvo marcado por ponencias que combinaron inspiración y estrategia. Rayvelis Roa abordó el poder del liderazgo disruptivo como herramienta de transformación, mientras que Luchy Álvarez ofreció claves prácticas para impulsar una verdadera disrupción financiera desde la autonomía económica.

La artista Marger Sealey, ganadora de un premio Emmy, compartió su conmovedora historia de resiliencia, en tanto que Lauren Fryer cautivó con su experiencia en la industria del whisky, rompiendo estereotipos con cada palabra. Por su parte, Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, junto al coach ejecutivo José Miguel Sánchez, reflexionaron sobre la sororidad y el poder de las redes profesionales femeninas como catalizadores del éxito colectivo.

Jenniffer Arias ofreció estrategias clave para fortalecer la marca personal en la era digital, aportando una mirada fresca y necesaria. Uno de los momentos más esperados fue el panel estelar, moderado con brillantez por Lara Guerrero, que reunió a voces influyentes como la embajadora Angie Martínez, Biviana Riveiro de ProDominicana y Laura Peña Izquierdo de COPARDOM, en una conversación de alto nivel sobre el liderazgo femenino en sectores estratégicos.

Directora Ejecutiva de
PRODOMINICANA
Presidenta de COPARDOM
para el periodo
2023-2025

Moderador
Katherine
Pesantes
Fundadora de
Dominican Sisters

Mujeres Factor de Éxito celebra su cuarta edición consecutiva como una plataforma esencial para visibilizar y proyectar el talento femenino en el mundo empresarial y profesional de la República Dominicana. Con cada edición, este evento no solo inspira, sino que deja huellas, abriendo caminos donde las mujeres lideran con propósito, voz y autenticidad.

La evolución del encuentro, desde su primera edición hasta convertirse en el evento insignia que es hoy, reafirma el compromiso inquebrantable de Factor de Éxito con la construcción de un futuro empresarial más equitativo, diverso e inspirador.

El éxito sostenido de esta iniciativa refleja la creciente relevancia del rol de la mujer en el desarrollo económico y social del país. Más allá de inspirar, el evento crea un ecosistema fértil para la conexión, el aprendizaje y la transformación, donde el talento femenino se desarrolla, florece y brilla sin límites ni etiquetas.

# DE LA EXPERIENCIA A LA EXCELENCIA DIGITAL: TRANSFORMANDO HABILIDADES TRADICIONALES EN NEGOCIOS ONLINE RENTABLES


## Amarilis González

Especialista en sostenibilidad y reputación


La vida trae consigo el mejor aprendizaje: La experiencia. A lo largo de los años, vamos desarrollando habilidades valiosas, fundamentales en nuestra vida personal y profesional. Sin embargo, muchas mujeres después de los 40 creen que el mundo digital es un territorio desconocido y reservado solo para los más jóvenes. ¡Nada más alejado de la realidad! Hoy, más que nunca, la experiencia es un activo invaluable que puede traducirse en éxito digital y en un negocio rentable.

Si has dedicado años a la enseñanza, a la organización, al servicio al cliente, o incluso a la crianza de tus hijos, tienes habilidades esenciales que pueden trasladarse al entorno digital, con las herramientas y estrategias adecuadas.

### Rompiendo barreras mentales

Uno de los mayores obstáculos al querer emprender en el mundo digital es nuestra propia mentalidad. "No sé si podré", "ya es tarde para mí", "no entiendo la tecnología" Todos estos pensamientos limitantes nos afectan. La realidad es que la experiencia nos da una ventaja competitiva: Saber cómo resolver problemas, comunicar eficazmente y entender las necesidades de otros. El conocimiento digital se aprende, pero la experiencia es un activo valioso que no se puede enseñar fácilmente.

Las mujeres de más de 40, tienen algo que los más jóvenes aún no han desarrollado completamente: Una visión estratégica, paciencia y la capacidad de conectar desde la empatía. Aprovechar estas cualidades en un negocio digital puede ser el punto clave para destacar y generar ingresos de manera sostenible.

### Tus Habilidades, Tu Mejor Capital

Piensa en todas las habilidades que has adquirido con los años: Organización, comunicación, redacción, entre otras. Aquí te dejo algunas ideas de cómo puedes aprovecharlas en el mundo virtual:

**Educación y formación:** Si has enseñado, capacitado o simplemente tienes conocimientos sobre un tema, puedes crear cursos en línea, escribir un eBook o dar asesorías personalizadas.

**Coaching o mentoría:** La experiencia de vida y laboral te permite guiar a otras personas en su camino. Muchas mujeres buscan consejos sobre emprendimiento, productividad o desarrollo personal.

**Creación de contenido:** Si te gusta escribir, puedes crear un blog o manejar redes sociales sobre un tema en el que seas experta.

**Venta de productos digitales:** Puedes diseñar plantillas, guías, agendas digitales o material descargable que ayude a otras personas a organizarse o aprender algo nuevo.

**Trabajar de manera remota:** Si has trabajado en administración, diseño, redacción, finanzas o atención al cliente, son transferibles al mundo On line y hay muchas plataformas donde puedes ofrecer tus servicios de manera remota.

### Pasos para Iniciar tu Negocio Digital

Define tu nicho: Identifica en qué eres buena y cómo puedes ayudar.

**Aprende sobre herramientas digitales:** No necesitas ser experta, solo conocer lo básico de redes sociales, plataformas de cursos o sitios web. (Hay muchísima información valiosa y gratuita en internet).

**Construye tu presencia online:** Crea una marca personal en redes sociales y comparte contenido de valor.

**Monetiza tus conocimientos:** Ofrece servicios, crea productos digitales o busca formas de generar ingresos con lo que sabes hacer.

**Mantén una mentalidad de crecimiento:** La adaptación es clave. Aprende, experimenta y mejora constantemente.

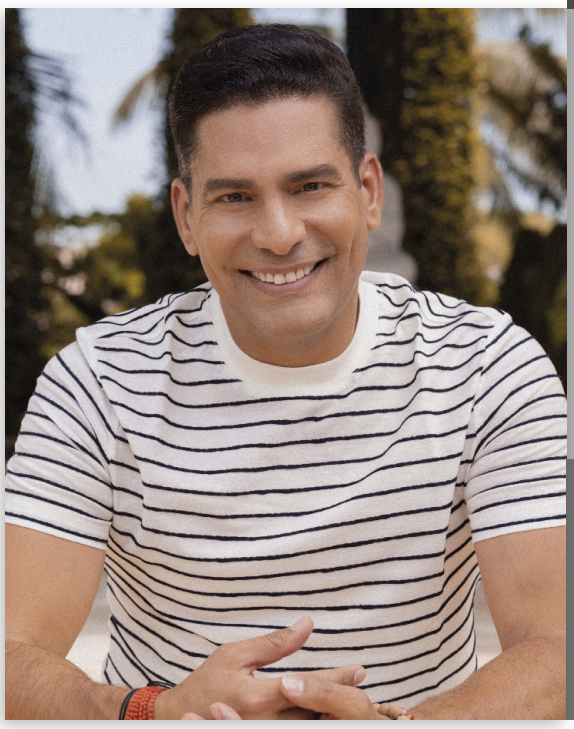
### Tu Momento es Ahora

El mundo digital es un espacio lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender y a aplicar su experiencia en nuevos formatos. No importa si hoy no sabes por dónde empezar, lo importante es dar el primer paso. Si otras mujeres lo han logrado, ¿Por qué tú no?

Cree en ti y atrévete. ¡El mejor momento para empezar es ahora!

Si te interesa aprender más y necesitas una guía, sígueme en Instagram @amarlodigital para descubrir estrategias, asesoramiento y herramientas que te ayudarán en tu transformación digital.

LEx ADVISOR
By Liderazgo Exponencial ®
IN COMPANY
DR. MARCELO MUÑOZ ROJAS
ACCOUNTABILITY 360°
DE EXCUSAS A RESULTADOS EFECTIVOS
USM Universidad de San Miguel
Respaldado por la universidad de San Miguel
Transforma desafíos en oportunidades con nuestro método exclusivo de Accountability 360°.
/hatsapp
+1 (786) 605-7875
PARTICIPA
www.lexadvisors.org/evento
MÁS INFORMACIÓN



# EL DECLIVE DEL LIDERAZGO FEMENINO: UNA ALARMA QUE NO PODEMOS SILENCIAR

**Ismael Cala**
Periodista, escritor, motivador
y conferencista inspiracional y empresarial
www.IsmaelCala.com @cala ismaelcala Ismael Cala

Las cifras no mienten. Según un reciente estudio de LinkedIn, la representación femenina en puestos de liderazgo a nivel global cayó al 34.5% en 2024, un descenso preocupante de cuatro puntos porcentuales desde 2022. No estamos hablando de una simple fluctuación estadística: estamos frente a una alarma global. Una que revela que, mientras el mundo avanza tecnológicamente, retrocede en términos de equidad, inclusión y justicia social.

¿Cómo es posible que en pleno siglo XXI, con discursos constantes sobre diversidad y sostenibilidad, estemos viendo un retroceso tan evidente en uno de los indicadores más cruciales del progreso humano?

El problema no es nuevo, pero su persistencia es inaceptable. Las mujeres siguen enfrentando barreras invisibles —y a veces brutalmente visibles— para acceder a espacios de decisión. Techo de cristal, sesgos inconscientes, maternidad penalizada, falta de redes de apoyo, microagresiones diarias... la lista es tan extensa como el silencio que aún pesa sobre muchas de estas realidades.

Este retroceso no es solo una injusticia social: es un fracaso empresarial. Numerosos estudios han demostrado que las empresas lideradas por mujeres o con equipos diversos en la alta dirección son más rentables, resilientes y creativas. Rosario Sierra, directora de LinkedIn, lo expresó con claridad: “La diversidad impulsa la innovación”. Y, sin embargo, seguimos viendo juntas directivas monocromáticas, decisiones estratégicas tomadas por equipos que no reflejan el mundo real, y culturas corporativas que excluyen más de lo que integran.

Pero más allá de la indignación, lo urgente es actuar. No basta con aplaudir a las mujeres líderes desde el podio de la condescendencia. Se necesita un compromiso estructural: programas de mentoría, sistemas de evaluación que eliminen los sesgos de género, políticas de conciliación realistas, cuotas que no sean tabú sino herramienta de justicia.

He tenido el privilegio de conocer y acompañar a mujeres extraordinarias en su camino de liderazgo. Mujeres que lideran con empatía, intuición, firmeza y visión. ¿Qué estamos perdiendo como sociedad cuando estas voces se apagan o ni siquiera llegan a ser escuchadas?

Este declive en la presencia femenina en el liderazgo no es un accidente. Es un síntoma. Y como tal, debe ser diagnosticado, atendido y revertido. El mundo necesita con urgencia liderazgos más humanos, diversos y conscientes. Porque sin ellas, el futuro será más homogéneo, más desigual… y mucho más pobre en visión.

# LIDERAZGO SOSTENIBLE: EL CAMBIO COMIENZA DESDE ADENTRO

"CUANDO AUMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES, NO SOLO IMPULSAMOS LA ECONOMÍA MUNDIAL, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECEMOS A LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES".

**Jeannina Valenzuela**
Especialista en sostenibilidad y reputación

Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, lo expresa con claridad:

Este mensaje trasciende un simple llamado a la equidad y subraya que el empoderamiento económico de las mujeres es clave para erradicar la pobreza y fomentar la dignidad humana. El liderazgo femenino, con su enfoque inclusivo y colaborativo, no solo contribuye a la creación de riqueza, sino que también promueve una cohesión social capaz de transformar sociedades enteras. Así, el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo impacta la economía y establece las bases para un cambio profundo y sostenible en el tejido social de nuestras comunidades.

El informe "La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024" del Banco Mundial revela las barreras que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral global, lo que limita su capacidad de contribuir plenamente al desarrollo económico. No obstante, el panorama está cambiando, aunque los datos siguen siendo preocupantes. Existen evidencias sustanciales que demuestran que las organizaciones con una mayor presencia femenina en roles clave no solo son más innovadoras y resilientes, sino también más rentables. Esto demuestra que la inclusión femenina no solo optimiza el rendimiento económico, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo.

Con una visión orientada a 2030, el Grupo Banco Mundial ha trazado metas ambiciosas para empoderar a las mujeres. Entre sus objetivos se encuentra garantizar que 300 millones de mujeres tengan acceso a internet de banda ancha, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación, banca y empleo. Además, el Banco Mundial planea apoyar a 80 millones de mujeres emprendedoras, facilitando así la creación y expansión de negocios. Estas iniciativas no solo favorecen el empoderamiento económico, sino que también allanan el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible.

En su Informe Global sobre la Brecha de Género 2024, el Foro Económico Mundial utiliza datos de LinkedIn para identificar y resaltar las tendencias clave para las mujeres en el lugar de trabajo. En 2024, los datos mostraron que las mujeres tuvieron menos probabilidades que el año anterior de alcanzar un puesto de liderazgo, lo que representa una mala noticia tanto para las mujeres como para la economía. No obstante, en 2022, la tasa mundial de contratación de mujeres para puestos directivos superó el 38%. Desde entonces, ha disminuido cada año y actualmente se sitúa en el 36%.

Se trata de una tendencia lenta pero constante que observamos en todo el mundo, incluso en las economías más importantes, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Este descenso debería hacer saltar las alarmas en todos los sectores y países; la representación femenina en los puestos directivos ha aumentado menos de un punto porcentual en seis años (del 30,9% al 31,7%).

**La IA : las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades**

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando la manera en que trabajamos, especialmente en roles de oficina, donde tres de cada cuatro personas ya la utilizan. Esta tecnología está impulsando la necesidad de nuevas habilidades, y LinkedIn estima que, para 2030, el 68% de las habilidades laborales cambiarán, destacando aquellas interpersonales como liderazgo y colaboración. Curiosamente, las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades, y, desde 2016, también han aumentado su presencia en áreas técnicas como la IA. De este modo, la adopción de GenAI representa una oportunidad clave para reducir la brecha de género en el ámbito laboral.

En este sentido, el liderazgo sostenible juega un papel crucial. Las mujeres líderes, mediante enfoques colaborativos e inclusivos, están redefiniendo cómo hacer negocios.

# EL LIDERAZGO FEMENINO TRANSFORMANDO EL MUNDO EMPRESARIAL

Gonzalo Zermeño Terrazas

El liderazgo femenino continúa avanzando dentro del mundo empresarial y el mundo industrial. Recientemente ha incrementado su participación debido a las oportunidades que representa cubrir un puesto gerencial o directivo.

Aún falta mucho camino por recorrer.

A nivel mundial, las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral y solo el 36% de los cargos gerenciales o de director de sector privado y sector público son representados por mujeres. Esto de acuerdo al World Economic Forum en su estudio anual denominado, Global Gender Gap Report.

Por otra parte, es un hecho que diferentes instituciones en América Latina ya sea fábricas o empresas, comienzan a incluir programas de vanguardia en inclusión femenina para puestos directivos, gerenciales, tecnológicos, analíticos, comerciales, desarrollo, diseño e innovación, gobernanza, sostenibilidad ambiental, etc.

Sin duda alguna, saben el potencial e importancia que representa sumar a más mujeres en la creación de productos y servicios más innovadores, inclusivos y diversos, ya que es la clave que las llevará a cumplir distintas metas en los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como un ejemplo, son varias las industrias que están liderando este camino 23 empresas de Latinoamérica fueron reconocidas por los premios LITA -Latam Inclusive Tech Awards, los cuales premian e incentivan diversos programas con acciones dedicadas a disminuir y eliminar la brecha de género en tecnología.

Cabe mencionar, que no solo basta la formación profesional, hoy en día, las empresas comienzan a implementar en el capital humano distintos programas de desarrollo de las llamadas habilidades suaves.

Sin importar la profesión que tengamos, las mujeres forman parte de este tipo de cambios organizacionales con mayor afinidad, demostrando por ejemplo que el liderazgo, resolución de problemas, capacidad de comunicar y de escuchar, trabajo en equipo, genera una empatía muy importante entre las distintas áreas de la empresa .

El desarrollo de una empresa depende 100% de su capital humano, así podemos ver la equidad de género, la cual comienza a desarrollarse de manera equitativa.

El liderazgo femenino es de gran importancia para la transformación de las empresas y el desarrollo profesional e inclusivo.

Finalmente y sin importar el género, debemos de continuar aprendiendo y desarrollando habilidades suaves y el interés por comprender cosas nuevas y nunca cerrar nuestra capacidad cognitiva, la cual es el elemento clave para poder adoptar nuevo conocimiento y potenciar un desarrollo de habilidades en nuestro desempeño profesional y laboral.

# EXPO Cumbre 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

## Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

**24 y 25 de octubre 2025**

**Hotel Sanctuary Cap Cana**

### ¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales

### Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

***¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!***

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí →

# WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE

FACTOR DE ÉXITO

30 DE AGOSTO
**2025**

PGA
Ocean's 4

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE
2025 國窖1573 WORLD FINAL
Road to SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**

**MÁS INFORMACIÓN:**
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FDE FACTOR DE ÉXITO