




FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferencia

NEW YORK 

 @RevistaFactordeExito  Revista Factor de Exito  @RevistaFDE
www.revistafactordeexito.com

Comprometida con promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino

Indhira Báez

Comunicadora, asesora de imagen, personal branding y estrategia de marcas comerciales

El efecto transformador del liderazgo femenino

● Nancy Rodríguez

Miembro del Concilio LULAC
Emprendedora de Nueva York

Trazando el camino hacia la igualdad

● Yasmin Chaljub

Empresaria, mentora, estratega,
master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos

Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación

● Katherine Pesantes

Fundadora Dominican Sisters Club

Tener un propósito claro define todo el camino

GENTE DE ÉXITO

Karen Montalva

Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

¿Desarrollas tecnología
para el **sector educativo?**
¡Súmate como aliado!



26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

Centro de Convenciones Puebla, México

www.etechevolvingeducation.com



EXPO
TUR
FACTOR DE ÉXITO 2023

SEPTIEMBRE
2023
CAP CANA



FDE
FACTOR DE ÉXITO

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

El poder transformador del **liderazgo femenino**

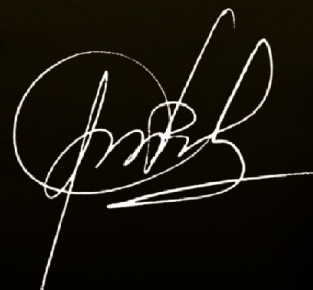
En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, las empresas necesitan contar con líderes capaces de adaptarse, innovar y motivar a sus equipos para alcanzar los objetivos. En este escenario, las mujeres han demostrado desempeñar un rol fundamental y diferenciador.

Según diversos estudios, las mujeres tienden a ejercer un liderazgo participativo, empático, inspirador y comunicativo, que favorece el desarrollo de los talentos, la eficiencia, el clima organizacional y el cumplimiento de las metas. Además, las empresas que incorporan a mujeres en sus juntas directivas ven incrementados sus beneficios entre un 5 % y un 20 %.

Pero el liderazgo femenino no solo beneficia a las organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto. Las mujeres líderes contribuyen a cerrar las brechas de género, generan cambios positivos a nivel individual y colectivo, e impulsan el desarrollo económico, social y ambiental.

Por eso, en esta edición queremos reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres que lideran la transformación en diferentes ámbitos: político, empresarial y social. Compartiremos una selección de mujeres que nos contarán sus experiencias, desafíos y aprendizajes como líderes en sus respectivos campos. Sin embargo, somos conscientes de que hay muchas más que merecen nuestro aplauso y admiración.

Esta edición nos llena de orgullo y esperanza al ver cómo las mujeres asumen un rol protagónico en un mundo que necesita de su talento, creatividad y compromiso. También nos invita a reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar para lograr la equidad de género y la participación plena de todas las personas en la construcción de un futuro mejor.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Comprometida con promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino

Indhira Báez
Comunicadora, asesora de imagen, personal branding y estrategia de marcas comerciales

El efecto transformador del liderazgo femenino

Nancy Rodríguez
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"Inicié mi carrera en el mundo de la moda."

Vasmin Chaljub
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"Como líder femenina promuevo el empoderamiento y el liderazgo femenino."

Katherine Pesantes
Fundadora de la marca de moda.
"Me inspiré en mi madre para iniciar mi negocio."

GRATE DE ÉXITO
Karan Montalvo
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"La experiencia de viajar me ha enseñado mucho."

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Solo a través de la educación se pueden lograr muchas cosas en la vida

Juan R. Avila Ceballos
Ph.D. Director at Fairleigh University

Transformación digital, el gran desafío para el liderazgo responsable

GRATE DE ÉXITO
Geoffrey Berridge
La educación es la clave para el éxito en el mundo empresarial.
"La educación es la clave para el éxito en el mundo empresarial."

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Kati Fernández
Directora de Desarrollo e Inversión en el sector de servicios.
"El liderazgo femenino es una fuerza poderosa."

Mujeres
Factor de Éxito

"LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO"

GRATE DE ÉXITO
Michelle Torres
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"El liderazgo femenino es una fuerza poderosa."

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

John Maxwell
Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y el grupo de líderes.

Personas exitosas consideran al fracaso su amigo, así lo veo yo también

GRATE DE ÉXITO
Michelle Torres
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"El liderazgo femenino es una fuerza poderosa."

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Semana Dominicana en Estados Unidos

Roberto Herrera
Presidente del Consejo Directivo AMCHAMDR

La Semana Dominicana es un ejemplo de sinergias que impactan naciones

GRATE DE ÉXITO
Michelle Torres
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"El liderazgo femenino es una fuerza poderosa."

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Ten la visión de aportar y crecer, no sólo mirar a que personas correctas

Raúl Burgos
Experto en Liderazgo

Tendencias Económicas y Financieras del 2023
Perspectiva Empresarial

GRATE DE ÉXITO
Michelle Torres
Directora de Marketing y Comunicaciones en el sector de servicios.
"El liderazgo femenino es una fuerza poderosa."

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES



contenido

Comprometida con promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino

pág.
12

Indhira Báez

Comunicadora, asesora de imagen, personal branding y estrategia de marcas comerciales



Trazando el camino hacia la igualdad

pág.
20

Nancy Rodríguez Ceballo

Presidente Concilio LULAC Emprende NYC



Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación

pág.
23

Yasmin Chaljub

Empresaria, mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos



Tener un propósito claro define todo el camino

pág.
26

Katherine Pesantes

Fundadora Dominican Sisters Club



gente de éxito

La importancia de cultivar el mundo interior

pág.
36

Karen Montalva

Conferencista



ESPECIAL

Mujeres
FACTOR DE ÉXITO



2023

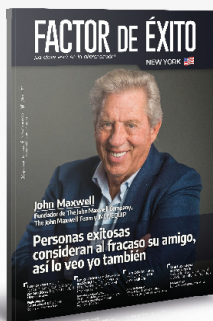
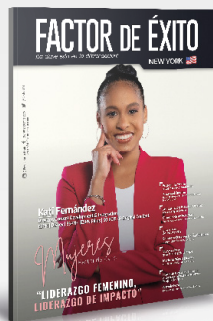
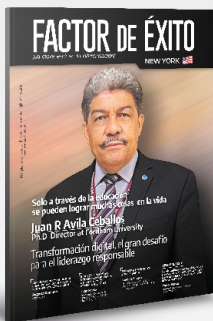
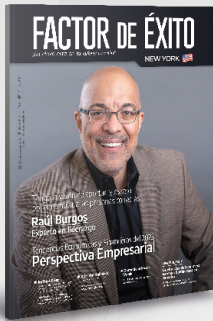
El efecto transformador
del liderazgo femenino

pág.
40



directorío

► Revista Factor de Éxito New York Número 6, Año 2



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Asesora Editorial:
Nancy Rodríguez Ceballo

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez
Baudy Dávila

Coordinadora de contenidos:
Tina Pérez

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
Indhira Báez
Comunicadora, asesora de imagen, personal branding
y estrategia de marcas comerciales

Articlistas:
Álvaro "Cuco" de Venegas
Felicia de Marin
Ingrid Soto González

Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.

Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito República Dominicana
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia:
info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Nuevo destino

La línea aérea SkyHigh Dominicana inauguró su vuelo directo desde el Aeropuerto Internacional T.F. Green en la ciudad de Providence, hacia Santo Domingo, República Dominicana, con objetivo de facilitar la conectividad a los residentes y visitantes de ambos países.

La directora comercial de la compañía, Cesarina Beauchamp, resaltó que este nuevo vuelo también facilitará el acceso hacia y desde el país para las áreas de Boston, Providence, Lawrence y otros accesos cercanos al aeropuerto T. F. Green International Airport, de Rhode Island, conectándolo con el Aeropuerto Internacional de las Américas.

“La importancia para la comunidad de tener un vuelo directo entre Providence y Santo Domingo, y poder hacerlo de la mano de una línea aérea de trayectoria, con aviones confortables y con nivel de seguridad y servicio superior como el que ofrece SkyHigh Dominicana, además de poder contar en su oferta de vuelos con Santo Domingo, como “hub” de operaciones y conexión con las islas del Caribe, Norteamérica y Suramérica”, destacó Beauchamp.

Cesarina informó que inicialmente tendrán tres vuelos semanales: lunes, miércoles y viernes. Estos vuelos serán realizados en aeronaves Embraer 190, con una duración de tres horas y 45 minutos, saliendo desde Santo Domingo a las 10:00 de la mañana. Adelantó que



la empresa proyecta continuar ampliando la frecuencia y destinos de vuelos. De igual manera, afirmó que SKYhigh Dominicana ha venido ampliando y fortaleciendo su propuesta de aeronaves.

Un emprendimiento moderno y único en Chicago

Tertulia es un emprendimiento inspirado en el amor por los trópicos. Con diseños únicos y coloridos con estilo.

“Las raíces de esta marca se basan en la familia y la tradición venezolana, y surge como resultado de la ilusión, la creatividad y el sentimiento utópico de traer lo mejor de Venezuela en sus diseños”. Comentan Andrea Tovar y Emilse Arismendi (madre e hija) que decidieron dar el salto a emprendedoras.

En su etapa inicial en Venezuela contaron con 15 tiendas a nivel internacional en Reino Unido, República Dominicana, Chile, Panamá, Puerto Rico, Colombia, entre otros países. En cada pieza, se encuentra un estilo atemporal que combina lo mejor de la artesanía indígena tradicional con un diseño moderno. Trabajados con cuero, fibras naturales y denim, creando diseños vanguardistas e irrepetibles. Cada pieza está pintada a mano por Emilse y Andrea. En el 2017 fueron reconocidos como emprendimiento ecológico del año.

En el 2019 Tertulia llegó a Chicago, lo que llevó a replantear los productos que ofrecían y los



materiales que usaban para adaptarlos al nuevo entorno, pero sin perder su esencia. Es así como después de unos años de planificación en abril del 2022 lanzan su más reciente colección: EUPHORIA. Actualmente son tres tiendas distribuyéndoles en Chicago y por comercio electrónico en la página web: www.soytertulia.com

Dedicatoria

Una constelación de celebridades hispanas desfilarán la noche del 14 de septiembre en el Teatro Manuel Artime, en la dedicación a Celia Cruz, del premio Hispanic Celebrities Award en su tercera Edición donde también se le hará un tributo y homenaje reconocimiento póstumo a la trayectoria de su legado que continúa de generación en generación aún 20 años después de su partida física de este mundo.

Este año los Hispanic Celebrities Award, reconocerá la gran trayectoria del icono de la música latina Willy Chirino, El Micha, desde la República Dominicana Sergio Hernández y Richie Cepeda, además también serán reconocidos: la conocida actriz Jessica Más, las periodistas Sandra Peebles, Daisy Ballmajo, Gelena Solano, Jay González y Carolina Peguero, el famoso actor, monologuista, Alexis Valdes, los periodistas Carlos Adyan, Lucho Borrego, la cónsul dominicana Geanilda Vázquez, los diseñadores David Maison, Yoel Carmona, Michael Salazar, presidente de The Salazar Foundation, desde Brasil Alinne Freitas, de Fierce Woman Boutique, de Uruguay el artista Pablo Alejandro, el comediante, actor y presentador de televisión Carlucho entre otros. Los Hispanic Celebrities



Award, son organizados por JBR ENTERTAINMENT CORP.

Como invitados VIP, estarán: Ángel López, Desmer Bueno, Chacal, Srta. Dayana y Mildred González; además con una presentación especial llegan los artistas Rey Chávez, Aivy, Isela Castillo, desde NY Sharky, de la República Dominicana Musi, Génesis Díaz, entre otros. Los presentadores invitados: Edwin Reyes, Princesa Capolupo, Barbara Sánchez, Yordamiss y una sorpresa de la noche.

Capacitación tecnológica

Los empresarios dominicanos Chris Corcino y Dalisa Heredia lanzaron un programa de capacitación en tecnología para jóvenes de la comunidad de El Bronx en la ciudad de Nueva York.

La iniciativa es producto de un acuerdo con Dominicanos USA (DUSA), una organización sin fines de lucro, fundada en 2014 por el empresario y filántropo de origen dominicano Manuel Matos, que se dedica a empoderar y servir a la comunidad dominicana y latina en los Estados Unidos.

Corcino y Heredia, a través de su empresa Intellisys D Corp y su entidad educativa Cincinnatus Institute of Craftsmanship (CIC) -que operan en República Dominicana- se han comprometido a impartir clases de Inteligencia Artificial (IA), desarrollo de aplicaciones y pensamiento computacional.

Por su parte, DUSA complementará los contenidos con iniciativas para el desarrollo del compromiso civil, deportes y juegos, mientras que Intellisys D Corp conectará a los jóvenes con posibles oportunidades laborales en el área de tecnología.



Celebrando la cultura dominicana

Miles de personas visitaron la sede de la Embajada Dominicana en el marco del evento cultural “Gira por las embajadas del mundo” celebrado en Washington, D.C. Una de las actividades más llamativas del calendario anual de la ciudad, la gira por las embajadas que organiza la entidad Passport DC, destaca la dimensión internacional de esta emblemática capital, así como su animada y variada cultura.

Uniéndose al espíritu festivo de la fiesta, la embajadora Sonia Guzmán y el personal de la embajada organizaron un llamativo despliegue de color, sonidos y sabores dominicanos. Los visitantes a la embajada disfrutaron a ritmo de merengue y bachata degustaciones de café Santo Domingo, ron Barceló, licor de Chinola y comida típica dominicana preparada por el restaurante local Los Hermanos. Asimismo, pudieron disfrutar de escenas de carnaval, tanto en una exhibición de fotos colocadas al aire libre, como a través de un baile en vivo de los típicos diablos cojuelos.

La embajadora agradeció a todos los que formaron parte del evento, incluso bajo una ligera lluvia primaveral, señalando que “participar un año más en esta gran fiesta nos presenta una excelente oportunidad para la promoción turística, cultural y comercial de la República Dominicana, que continúa estrechando nuestros lazos con esta ciudad y todos los Estados Unidos”.



Paquetes

El Consulado General de la República Dominicana en Nueva York y la Dirección del Instituto Postal Dominicano (Inposdom), relanzaron un acuerdo que permitirá a los dominicanos residentes en Nueva York enviar documentos y paquetes a su país.

Tras firmar la actualización del acuerdo, Eligio Jáquez, cónsul general y Erick Guzmán, director del Inposdom, aseguraron que el convenio beneficiará económicamente y en tiempo a los dominicanos que hagan uso de los servicios que ofrece la institución postal estatal, a través de una ventanilla del consulado dominicano en Nueva York.

Jáquez señaló que los servicios que prestará Inposdom a la comunidad dominicana de Nueva York y Estados aledaños estarán revestidos de toda la seguridad y logística operacional requeridas en la actualidad.

"Desde la misma sede consular, sin tener que ir a otro lugar y a precio competitivo por parte del Inposdom, los dominicanos podrán hacer llegar a sus familiares y amigos cualquier documento y paquetería que deseen enviar al país", afirmó Jáquez.



"Este acuerdo es una muestra de la importancia que le damos a la comunidad dominicana en el extranjero y a su conexión con nuestro país. Nos comprometemos a seguir mejorando nuestros servicios para que los envíos sean cada vez más rápidos, seguros y eficientes", expresó Guzmán Núñez.

Acuerdo

El ministro de Relaciones Exteriores de República Dominicana, Roberto Álvarez, y el presidente ejecutivo de la firma INICIA, Felipe Vicini, firmaron un memorándum de entendimiento con el objetivo de promover la cultura dominicana a nivel internacional a través de las embajadas, misiones permanentes y consulados del país acreditados en el exterior.

Con este acuerdo, la firma INICIA pone a la disposición de las misiones en el exterior, la colección de libros titulada «Colección INICIA», un compendio editorial que contiene lo mejor de la gastronomía, la arquitectura, la biodiversidad, el arte, el deporte, la cultura y el rico patrimonio histórico de República Dominicana, presentada en varios tomos.

El canciller Roberto Álvarez aseguró que “esta es una alianza pública-privada y este gobierno está firmemente convencido de que esta es la forma más apropiada de llevar a cabo proyectos en los cuales aunamos los recursos de ambos y creamos la sinergia muy difícil de crear solos. Apostamos a un tipo de diplomacia que trata de constituir elementos para la promoción y conservación de los vínculos culturales con la diáspora y con los extranjeros, por



eso esta invaluable colección podrá ser utilizada en diferentes escenarios y eventos apropiados por nuestras embajadas y consulados como las Semanas Dominicanas”.

En tanto que Felipe Vicini expresó en su discurso que “la cultura es una de las fuerzas más poderosas que unen a la sociedad pues nos conecta con una historia más grande que nosotros mismos. En INICIA creemos que es esencial preservar todo este valor cultural y patrimonial para crear un legado histórico más fuerte, que nos haga recordar nuestro pasado y mejorar nuestro futuro”.

Ley homóloga

El Senado del Estado de Nueva York (NY) anunció la aprobación del proyecto de Ley S4329A, que le permitirá a la diáspora dominicana asentada en ese estado homologar su licencia de conducir.

El logro legislativo de ese proyecto, auspiciado por el senador de NY Luis Sepúlveda, crea un precedente para el país y convierte al gobierno del presidente Luis Abinader en el primero en lograr una aprobación de Ley de esa naturaleza.

Se recuerda que el pasado mes de mayo el titular del Intrans se reunió con los senadores del estado de NY para impulsar ese proyecto, que autoriza al comisionado de vehículos motorizados el intercambio u homologación de licencias de conducir con residentes dominicanos.

En ese sentido, Beras le agradeció al Senado de NY, al tiempo de señalar que este tipo de legislación representa un avance significativo para el Gobierno porque beneficiará a millones de dominicanos residentes en New York.



La aprobación del proyecto de Ley S4329A, resultado de los esfuerzos de colaboración entre el senador dominicano, Victoria Yeb, y el Senador de NY, Luis Sepúlveda, exige que los conductores con licencias homologadas cumplan con las regulaciones y estándares del Estado de NY, priorizando la seguridad vial.

Indhira Báez

Comunicadora, asesora de imagen,
personal branding y estratega
de marcas comerciales

**Comprometida con promover
la igualdad de género y el
empoderamiento femenino**

La comunicadora dominicana apoya el éxito de otras mujeres ofreciendo mentoría y asesoría, usando su experiencia y conocimientos para guiar a emprendedoras, empresarias y ejecutivas de alta dirección en sus trayectorias profesionales.

A la dominicana Indhira Báez, le apasiona ayudar a las personas a alcanzar sus metas y mejorar su estilo de vida tanto dentro como fuera del trabajo. Es por ello que desarrolló plataformas como El podcast Secretos CEO y el network MujerBraning, donde brinda consejos valiosos a directivos, presidentes y CEOs, y se esfuerza por fomentar el empoderamiento de empresarios latinos y minorías en los negocios.

“Creo firmemente en la importancia de la diversidad y la inclusión en el mundo empresarial, y trabajo incansablemente para garantizar que todos tengan acceso a las oportunidades y el apoyo que necesitan para tener éxito”, afirma.

Secretos CEO, bajo su dirección, cuenta con 70 emisiones de Youtube, Spotify, Apple podcast, y transmiten por canal 25 en toda la República Dominicana en señal abierta.

“Me enfoco en el crecimiento y la transformación, ya que el éxito empresarial no se trata solo de lo que logramos con los demás, sino también de cómo nuestras carreras y experiencias nos transforman como individuos. Al adoptar un enfoque inspirador, estratégico y transformador, busco no solo impulsar el crecimiento y el éxito de las empresas con las que trabajo, sino también fomentar el desarrollo personal y profesional de todos los involucrados. Es por ello que me considero una Líder transformacional y empresarial”, expresa.

Inmigrante, profesional, madre de una niña, Indhira Báez ha sabido conciliar todas las facetas de su vida y labrarse un carrera de éxito. ¿Cuál ha sido la clave?, le preguntamos, a lo que ella respondió sin dudar: “Liderar con éxito en todos los aspectos de la vida requiere establecer prioridades, organización, delegar, establecer límites, tener autocuidado, construir una red de apoyo sea de familia o amigos, adaptarte a los cambios que surgen y siempre celebrar tus de logros por más pequeños que los puedas ver, trabajas por ellos. Al adoptar estas estrategias poco a poco, podrás encontrar un equilibrio saludable en tu vida y alcanzar el éxito tanto en el ámbito profesional como personal”.

¿Por qué a los hombres no se les pregunta por la conciliación entre paternidad y carrera profesional? ¿Cómo cambiar esto?

Es cierto que, históricamente, a los hombres se les ha preguntado menos sobre la conciliación entre la paternidad y la carrera profesional. Esto se debe en gran parte a las normas y roles de género tradicionales, que han asignado a las mujeres el papel principal en la crianza de los hijos y en las tareas domésticas, mientras que a los hombres se les ha asignado el papel de proveedores económicos. Sin embargo, estas normas están cambiando, y cada vez



más hombres se involucran activamente en la crianza de los hijos y en la vida familiar.

Para cambiar esta situación y fomentar una mayor igualdad en la discusión sobre la conciliación entre la vida familiar y profesional, todos podemos tomar medidas como:

- *Fomentar la igualdad de género al promover esto en todos los aspectos de la sociedad, incluido el lugar de trabajo, es fundamental para cambiar la narrativa. Esto incluye abogar por políticas y prácticas laborales equitativas, como la igualdad salarial y oportunidades igualitarias de ascenso para hombres y mujeres.*

- *Fomentar la idea de que tanto hombres como mujeres son igualmente responsables de la crianza de los hijos y las tareas domésticas. Con campañas de concientización, programas educativos y políticas que fomenten la participación activa de ambos padres en la vida familiar.*

- *Crear conciencia en los medios de comunicación, abordando la conciliación entre la paternidad y la carrera profesional en entrevistas y artículos, puede ayudar a cambiar la percepción de que este tema solo afecta a las mujeres.*

- *Destacar a los hombres que han llevado la paternidad con éxito, pero, sobre todo, la educación a las nuevas generaciones que vean la corresponsabilidad en la crianza y las profesiones como algo que coexisten juntos para cambiar la narrativa y asegurar que tanto hombres como mujeres sean parte de la conversación sobre la conciliación entre la vida familiar y profesional.*



¿Considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador en las sociedades? ¿Porqué?

Definitivamente, el liderazgo femenino puede desempeñar un papel importante en la transformación de las sociedades al fomentar la diversidad de perspectivas porque al ocupar roles de liderazgo, aportamos diferentes perspectivas y experiencias de vida que pueden enriquecer la toma de decisiones y fomentar la innovación, promueve la inclusión y la equidad.

Al nosotras estar en posiciones de liderazgo, se promueve un entorno de trabajo más inclusivo y equitativo, además servimos como modelos a seguir para las nuevas generaciones, complementando estilos de liderazgo y contribuyendo a mejores resultados empresariales.

Investigaciones han demostrado que las mujeres tendemos a adoptar estilos de liderazgo más colaborativos, empáticos y orientados al consenso. Entonces, por qué no, esto no es un trabajo de los demás, sino de cada una de nosotras que debemos activar ese poder que tenemos y trabajar equitativamente junto a todos sean del género que sean.

¿Cómo desde su posición ayuda a otras mujeres a desempeñarse con éxito?

Apoyo el éxito de otras mujeres al ofrecer mentoría y asesoría, usando mi experiencia y conocimientos para guiar a mujeres emprendedoras, empresarias y ejecutivas de alta dirección en sus trayectorias profesionales.

Al compartir mis propias experiencias y lecciones aprendidas, puedo ayudar a otras mujeres a superar obstáculos y a tomar decisiones informadas en sus negocios y carreras. Creamos Mujer Branding para desarrollar programas de formación y capacitación adaptados a las necesidades específicas de las mujeres. Estos programas pueden abordar temas como liderazgo, comunicación, negociación, gestión del tiempo y desarrollo empresarial, entre otros.

Además, colaboro con diversas redes de apoyo que buscan expandir sus contactos y oportunidades, promover la diversidad e inclusión, y aumentar la visibilidad y el reconocimiento de mujeres talentosas en diversos sectores desde mi podcast Secretos CEO. Al hacerlo, espero contribuir a la creación de un entorno más inclusivo y equitativo en el ámbito laboral y en la sociedad en general.

CUMBRE 360

LATINOAMERICANA DE MANAGEMENT



ADEN

Te acompaña

Edición Híbrida



4, 5 Y 6 DE JULIO DE 2023

+ 20 EVENTOS PRESENCIALES Y ONLINE

CONSULTA LA AGENDA COMPLETA EN

www.cumbre.aden.org

OBTÉN TU
ENTRADA POR

USD 50

CON CÓDIGO
EARLYBIRD

*VÁLIDO POR MES DE JUNIO DE 2023



¡Escaneá el QR y obtén ahora tu Team Ticket!

El futuro se juega en equipo



Los medios de comunicación tradicionalmente fomentan los estereotipos de género, ¿cómo cambiar esto?

Cambiar la forma en que los medios de comunicación tradicionales fomentan los estereotipos de género requiere un enfoque multifacético que incluya educación tanto en los medios de comunicación y al público en general sobre los estereotipos de género y sus impactos negativos, diversidad en la contratación, políticas de igualdad de género, análisis de contenido y esto incluiría guiones, imágenes y lenguaje utilizado en programas de televisión, películas, publicidad y otros medios, promoción de modelos a seguir, colaboración con organizaciones de igualdad de género que muestren la problemática y sus soluciones.

¿Qué fue Bella con Curvas? ¿Cómo ese proyecto impulsó su carrera?

Bella con Curvas surgió como un movimiento de empoderamiento en respuesta al acoso (bullying) que sufrí en 2014, cuando me llamaron "vaca" en la televisión nacional. Creé este proyecto para concienciar a las personas sobre la importancia de mantenerse saludables sin tener que pasar por un proceso tortuoso. Además, abogar por el respeto hacia los demás, independientemente de su peso, y reconocer que hay historias detrás de cada individuo.

Con el tiempo, Bella con Curvas se transformó en una marca que abarcó desde una comunidad y conferencias hasta una tienda en línea donde se encuentran todos los aspectos relacionados con un estilo de vida saludable. El objetivo principal es hacer que las personas comprendan que su peso no determina su personalidad y enseñarles a aprovechar lo mejor de sí mismas. Al adoptar este enfoque, Bella con Curvas rompe los estereotipos impuestos por la sociedad y ofrece información sobre bienestar, dietas saludables, ejercicios, moda, maquillaje y mucho más.

Este proyecto me permitió impulsar mi carrera, ya que logré aportar mi granito de arena en crear conciencia sobre la importancia de la aceptación y el amor propio, al tiempo que proporcioné recursos y apoyo a aquellos que enfrentan problemas similares. Las mismas mujeres fueron transformando este bello proyecto y pidieron más, es así como me

certifico como asesora de imagen integral en Miami y las certificaciones de negocios y marca personal, creando luego Secretos CEO y Mujer Branding, pero aún mi compañía sombrilla es Bella con curvas, esa es la raíz y el nemesis de todo lo logrado hasta hoy.

En su podcast Secretos CEO entrevista a altos ejecutivos y empresarios, ¿Cuántas mujeres en ese rol ha entrevistado? ¿Cuál es su percepción sobre los avances de la mujer en el mundo empresarial y el emprendimiento?

En mi podcast Secretos CEO, el 80 % de las personas que han compartido su historia contigo son mujeres. Está claro que me ocupo de brindar una plataforma para que las mujeres compartan sus experiencias y logros en el mundo empresarial y el emprendimiento. Trato de traer a la mesa también la visión masculina, soy equitativa, pero a veces los hombres son más difíciles para sentarnos a hablar de sus aciertos y desaciertos.

En cuanto a mi percepción sobre los avances de la mujer en el mundo empresarial y el emprendimiento ha sido cada vez más positiva en los últimos años. Las mujeres hemos logrado avances significativos en estos campos, rompiendo barreras y ocupando puestos de liderazgo, tanto en empresas establecidas como en nuevas empresas.

La creciente representación de mujeres en roles ejecutivos y empresariales demuestra que se están superando los obstáculos históricos y los estereotipos de género. Sin embargo, aún queda trabajo por hacer para lograr la igualdad de género en el mundo empresarial y el emprendimiento. A pesar de los avances, las mujeres seguimos enfrentando desafíos únicos, como la brecha salarial de género, la falta de acceso a financiamiento y la subrepresentación en ciertas industrias. Es esencial continuar promoviendo la igualdad de oportunidades y apoyarnos no solo entre mujeres sino la sociedad en general en los esfuerzos por alcanzar el éxito en estos campos.

¿Qué experiencia pudiera compartir con la audiencia que sirva para empoderar a otras mujeres?

Una experiencia que podría compartir para empoderar a otras mujeres es la historia detrás de la creación de Bella con Curvas. Esta experiencia personal de superación y empoderamiento puede servir como ejemplo para inspirar a otras mujeres



a enfrentar los desafíos y superar los obstáculos en sus vidas. Cuando me llamaron "vaca" en la televisión nacional en 2014, no me sentí bien; sí, lloré, pero me sobrepuse y en lugar de dejarme abrumar por el acoso, tomé la decisión de convertir esa experiencia negativa en una oportunidad para crecer y ayudar a otros.

Cree Bella con Curvas y MujerBranding, un movimiento de empoderamiento que apoya la aceptación, el amor propio y el respeto hacia los demás, independientemente de su peso o situación laboral. Esta experiencia demuestra que es posible transformar situaciones difíciles en oportunidades para el crecimiento personal y el empoderamiento de otros. Al compartir mi historia, esta puede inspirar a otras mujeres a enfrentar sus propios desafíos con valentía y determinación, y a encontrar su propia voz y poder.

Además, al destacar mis logros en el mundo empresarial y el emprendimiento, puedo demostrar que las mujeres tenemos la capacidad y la resiliencia para superar las adversidades y tener éxito en sus carreras y negocios. Esto puede motivar a otras mujeres a perseguir sus sueños y alcanzar sus objetivos, a pesar de los obstáculos que puedan enfrentar.

Soy inmigrante, fui madre soltera por años, fui indocumentada sin manejar el inglés y nada de eso me detuvo a seguir trabajando para cumplir mis metas, es por ello que promuevo el compartir historias de aciertos y caídas desde mi podcast Secretos CEO, para compartir experiencias personales y profesionales, que puedan servir como un poderoso mensaje de empoderamiento para otras mujeres, mostrándoles que es posible superar las dificultades y alcanzar el éxito en sus vidas.

Como mujer y comunicadora social, ¿cuál es el compromiso profesional que ha asumido con la sociedad?

Como mujer y comunicadora social, mi compromiso profesional con la sociedad puede centrarse en promover la igualdad de género, empoderar a otras mujeres utilizando mis habilidades de comunicación y mis plataformas para inspirar y transformar reconociendo que todos tenemos el poder dentro de nosotros para alcanzar nuestras metas y sueños, asegurarme que mi trabajo como comunicadora y mentora refleje y celebre la diversidad en todas sus formas, incluyendo género, raza, orientación sexual, discapacidad y origen étnico, seguir educando y haciendo concienciar sobre temas importantes; además, es muy importante para mí actuar con integridad y ética. Al reconocer que tengo este compromiso conmigo y hacia los demás, puedo contribuir a un cambio positivo en la sociedad y ayudar a crear un mundo más justo y equitativo para todos.



La Tarjeteria

Invitations Cards
Gift & Party Supplies



DISEÑAMOS LAS MÁS BELLAS TARJETAS DE INVITACIÓN PARA TODAS TUS OCASIONES ESPECIALES

INVITACIONES IMPRESAS - ACRILICAS Y DIGITALES

**BODA
CUMPLEAÑOS
15 AÑOS
BAUTIZOS
ANIVERSARIOS
BABY SHOWER**

Envío gratis a todo EEUU

SOLICITA NUESTRO CATALOGO



(470) 246-9960

 @latarjeteriaatl

www.latarjeteriaatl.com

 la Tarjeteria ATL

Nancy Rodríguez Ceballo

Mentora en Gestión Humana - Presidente Concilio LULAC Emprende NYC

Trazando el camino hacia la igualdad

Una conversación con una emprendedora sobre desafíos, innovación y liderazgo femenino

Nancy Rodríguez ha canalizado sus conocimientos y experiencia en Gestión Humana para impulsar el emprendimiento femenino en LULAC de Nueva York. Su labor ha sido invaluable en la creación de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres, brindándoles las herramientas y el apoyo necesario para desarrollar sus ideas y convertirlas en emprendimientos exitosos.

Como líder en Gestión Humana, Nancy comprende la importancia de crear un entorno propicio para el crecimiento y el desarrollo de las mujeres emprendedoras. Ha promovido políticas y prácticas inclusivas que fomentan la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento femenino en el ámbito empresarial.

La historia de éxito y resiliencia de Nancy Rodríguez inspira a otras mujeres, demostrando que el liderazgo y el emprendimiento son posibles en entornos desafiantes.

¿Cuál es el papel de la mujer en el emprendimiento latinoamericano y global?

El papel de la mujer en la sociedad ha sido fundamental a lo largo de la historia, ya que su labor en el hogar y su disposición a la convivencia y colaboración han sido pilares sólidos tanto para el éxito de los hombres como para el desarrollo de sus propios emprendimientos. Sin embargo, las mujeres empresarias enfrentan desafíos significativos, como restricciones en el acceso a la financiación y condiciones desfavorables, lo que limita su éxito en comparación con las pequeñas y medianas empresas propiedad de hombres.

A pesar de estos obstáculos, las mujeres emprendedoras representan una proporción importante de los emprendedores de alto crecimiento e innovación a nivel global, especialmente en países de ingresos medios y altos. No obstante, la pandemia ha impactado de manera desproporcionada a las mujeres en términos de cierre de negocios, lo que resalta la importancia de apoyar y fortalecer su participación en el sector empresarial.

Además, existe una brecha de género en el sector de la tecnología, donde las mujeres tienen una menor representación y hacen inversiones más pequeñas en comparación con los hombres. Sin embargo, a medida que se avanza hacia países de ingresos medios y altos, se observa una mayor cercanía a la paridad de género en los negocios.

Estos datos nos muestran las oportunidades actuales para que las mujeres desarrollen su creatividad, innovación y capacidad emprendedora en un mercado cada vez más abierto. Las nuevas generaciones de mujeres han adquirido una conciencia más amplia sobre su rol social y económico, tanto en Latinoamérica como a nivel mundial, lo que promete un futuro prometedor para el emprendimiento femenino.

Con el tema “Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género” en el Día Internacional de la Mujer 2023, ¿cuál cree que será el impacto de promover el liderazgo femenino en América Latina?



El liderazgo femenino en Latinoamérica inicia con las renovaciones del pensamiento y del accionar con respecto al lugar que le corresponde ocupar a las mujeres en la casa, las escuelas, las empresas, el gobierno y todas las organizaciones. Y con este objetivo, nos toca redefinir los roles, creencias, patrones y acciones sobre lo que significa ser mujer en una nueva sociedad que se desarrolla en un entorno híbrido entre la realidad y lo virtual.

Cada vez somos más las que estamos asumiendo roles de directivos y de liderazgo que nos

permiten generar cambios relevantes en todas las organizaciones privadas y/o públicas porque ya nuestra voz se escucha y tiene eco en todos los espacios.

En este sentido, el liderazgo femenino bien direccionado genera cambios sociales profundos desde nuestro potencial creativo, nuestras habilidades innatas de conciliación, nuestra profunda confianza en el potencial propio y de los demás que nos permiten avanzar y lograr un equilibrio entre las dos polaridades de la naturaleza femenina y masculina.

Después de emigrar a Estados Unidos, ha reenfocado su carrera en la gestión de proyectos para la comunidad latina en su rol de presidente del Concilio LULAC Emprende NYC. ¿Cómo ha contribuido al emprendimiento femenino en Estados Unidos a través de su trabajo?

Colaborar con la misión de LULAC a través de nuestro Concilio desde 2020 ha sido una experiencia muy gratificante, a la cual me siento comprometida desde el momento en que decidí emigrar a Estados Unidos.

Desde entonces, supe que quería involucrarme en alguna organización o fundación, y fue en ese camino que encontré amigas que me invitaron a unirme a LULAC.

Desde los inicios del Concilio, hemos brindado conferencias virtuales sobre emprendimiento, servicios para la comunidad latina en el estado de Nueva York, programas de desarrollo de habilidades digitales con Google, la Academia de Mujeres Empresarias en colaboración con la Fundación Coca Cola, y actualmente estamos implementando el programa Aprende y Empeñe, el cual ha llegado a más de 1,000 participantes a lo largo de estos años.

Desde tu experiencia en el Concilio LULAC Emprende de New York, ¿cuáles son los principales obstáculos y preocupaciones que enfrentan las mujeres emprendedoras latinas?

Por mi experiencia con mujeres emprendedoras o empresarias, puedo mencionar los siguientes retos, más que obstáculos o preocupaciones, que necesitamos superar para lograr manifestar en la realidad nuestras ideas de negocio o consolidar nuestras empresas en el presente y el futuro:

Retos de las mujeres emprendedoras del futuro

1. Tener claridad en nuestras metas y desarrollar un plan para alcanzarlas.
2. Definir propósito y diferenciación en nuestro negocio.
3. Conocer a nuestros clientes y promocionar nuestros productos/ servicios.
4. Desarrollar competencias profesionales necesarias.
5. Crear comunidades de apoyo y colaboración.
6. Dominarla gestión financiera de nuestro negocio.
7. Ser proactivas en la búsqueda de oportunidades.
8. Asumir nuestro poder creativo e innovador.

Durante más de 20 años de experiencia en el área de Recursos Humanos en República Dominicana, ¿qué debilidades y oportunidades identificó en relación con el empoderamiento y liderazgo femenino dentro de las corporaciones?

En mi rol como directiva de Recursos Humanos en diferentes empresas puedo afirmar que he tenido la suerte de colaborar con equipos de mujeres y hombres donde se ha respetado el papel que nos corresponde en ese momento o circunstancia de la organización. Sin embargo, puedo aportarles que no ha sido lo mismo para todas por lo que sí quiero resaltar las siguientes debilidades y oportunidades que tenemos:

- La falta de apreciación personal y la necesidad de fortalecer la autoestima de las mujeres para reconocer su valor más allá de los roles impuestos por la sociedad.

- El impacto negativo de la educación primaria y secundaria en el desarrollo socioeconómico y tecnológico de las mujeres, especialmente cuando se ven obligadas a abandonar los estudios tempranamente y enfrentan la maternidad sin una presencia paterna.

- La necesidad de desarrollar competencias profesionales básicas en las universidades para una inserción efectiva en el mercado laboral, y el papel de las empresas en facilitar la integración a través de programas de formación.

- La exclusión de las mujeres en la toma de decisiones debido a estereotipos y una cultura patriarcal que prioriza la fuerza y la imposición, aunque se observa un cambio gradual con las nuevas generaciones.

- La falta de equidad en las posiciones directivas, aunque se están logrando avances en busca de una mayor igualdad de género.

¿Qué medidas se pueden tomar para promover la igualdad de género dentro del ecosistema emprendedor y garantizar igualdad de oportunidades y apoyo para las mujeres? ¿Y cuáles acciones considera podrían impulsar aún más el empoderamiento de las mujeres y crear un futuro más equitativo?

La educación inclusiva comienza en el hogar, donde los padres tienen la responsabilidad de fortalecer las cualidades propias de cada género y criar a sus hijos en un ambiente basado en el respeto, la compasión y el amor. Esto fomentará una sociedad más inclusiva y equitativa en la que hombres y mujeres puedan desarrollarse plenamente.

En las instituciones educativas, es necesario cambiar el discurso de género para promover la igualdad y valorar la unicidad de mujeres y hombres. Se deben eliminar estereotipos y enseñar a los niños y adultos sobre sus derechos y deberes como seres humanos integrales. Reconocer que ambas polaridades son complementarias y necesarias permitirá construir una sociedad más justa y diversa.

En el ámbito empresarial, las instituciones de apoyo deben establecer políticas de inclusión y ofrecer productos y servicios igualitarios. Es esencial que se promueva la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el entorno laboral.

Las empresas también deben actualizar sus prácticas de gestión humana, teniendo en cuenta las competencias profesionales y adoptando indicadores de gestión para medir los avances en materia de igualdad de género. De esta manera, se creará un entorno laboral más equitativo y enriquecedor para todos.

Yasmin Chaljub

Empresaria, mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos

Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación

Para la empresaria la clave para el desarrollo está en una educación digna que ofrezca las herramientas para abrirse camino y competir en el mercado laboral.

La empresaria dominicana, Yasmín Chaljub, emigró a Estados Unidos en el año 2001 con metas claras y sueños definidos. Para ella ha sido fundamental el enfoque, la disciplina y la constancia en la meta propuesta y no detenerse hasta lograr todo lo que se propone. “No existe éxito sin metas, no tener metas es como construir una casa sin una buena zapata”, afirma.

Graduada con una licenciatura en administración de empresas en el año 2010 de Bernard Baruch College en la ciudad de NY, su pasión por las ventas y el liderazgo hizo que sobresaliera entre sus compañeros y fuera promovida a gerente divisional de la empresa de seguro de salud número 1 de Nueva York, liderando un equipo de 13 vendedores.

Por 4 años, Chaljub desarrolló estrategias en colaboración con el liderazgo de la empresa y fue parte instrumental en su crecimiento destacándose en severas ocasiones por liderar un equipo de alto rendimiento.

Durante la pandemia su carrera alcanzó un nivel significativo al convertirse en ejecutiva de ventas de otra empresa en su industria de seguros de salud. Durante sus 2 años Chaljub lideró iniciativas y estrategias que le permitieron nuevamente formar parte del crecimiento de dicha empresa, donde fue reconocida como la de mayor crecimiento en su zona de servicio consecutivo.

En entrevista para Factor de Éxito, nos cuenta que su propósito de vida es educar y capacitar empresarios y líderes para que tengan las herramientas necesarias para liderar organizaciones con valores sólidos y resultados palpables. De allí que en la actualidad es mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching ejecutivos, con una significativa cartera de clientes. Apoya al crecimiento de varios empresarios en su mayoría dominicanos también. Ha impartido más de 50 talleres virtuales a coaches, líderes y empresarios y 14 presenciales.

Es co-autora libro Best Seller *Hispanas Influyentes*, Master Trainer en Coaching Ejecutivo por Coaching Play Federation y facilitó la primer mesa de transformación de Dominicana se Transforma para dominicanos en la diáspora, entre otras actividades.

Además, Chaljub es propietaria de varias empresas dedicadas al sector inmobiliario y con un portafolio de más de 30 propiedades en el estado de NY y Florida, y como parte activa de la diáspora, lidera una comunidad de empresarios bajo la red de empresarios I&A Network LLC.

Se ha destacado por liderar un equipo de alto rendimiento, ¿Cuáles son las bases de su liderazgo?



Soy fiel promotora del liderazgo transformacional y adaptativo, los cuales fomentan el crecimiento y la multiplicación de líderes.

"Liderar es la capacidad de influir, capacitar y acompañar desde tu experiencia y conocimientos para que el equipo crezca y se desarrolle siempre guiándolos, pero dejándolos que brillen con luz propia". El liderazgo transformacional parte de la idea que la única forma de crecer y desarrollar equipos de alto rendimiento es trabajando mano a mano con ellos, reconociendo sus fortalezas y desde ellas dejarlos liderar en esas áreas donde ellos pueden desarrollar su mayor potencial. El liderazgo transformacional entiende que no existe un jefe, pues más bien somos un equipo de colaboradores donde el líder traza la meta/mapa y como equipo trabajamos alineados.

El líder transformacional es un agente multiplicador de talentos:

- ▶ Escucha las ideas de sus colaboradores
- ▶ Reconoce el esfuerzo y los logros del equipo
- ▶ Delega funciones de impacto a sus integrantes
- ▶ Y promueve el crecimiento profesional.

Por otro lado, el liderazgo apreciativo también me encanta porque trabaja con el colaborador desde donde está y lo ayuda a desarrollarse basado en sus fortalezas y lo capacita en sus áreas a mejorar.

Brecha salarial, techo de cristal, estereotipo, ¿Se ha enfrentado con alguna de estas barreras? ¿Cómo ha sido su experiencia al respecto?

No, gracias. Dentro de todo mis puestos de liderazgo corporativo he tenido la oportunidad de tener tanto posiciones y salarios que van a la par con todos los demás colegas de la industria, incluido los líderes masculinos.

Es empresaria, pero decidió darle un giro a su carrera profesional y hoy imparte talleres virtuales y presenciales a coaches, líderes y empresarios, también es conferencista, entrenadora y coach del equipo John Maxwell Leadership, ¿por qué ese cambio? ¿Qué la motivó?

Dios me dio la oportunidad por 13 años de involucrarme en el sector de seguro de salud liderando importantes puestos para empresas reconocidas nacionalmente y previamente como vendedora destacada. Estos 13 años permitieron organizarme y prepararme para pasar ahora a ser empresaria independiente en dicha industria y, a la misma vez, aportar valor desde mi propósito de vida " educar y capacitar empresarios y líderes que les permitan elevar sus proyectos a otro nivel ahora.

Como conferencista, estratega de marca, liderazgo y productividad puedo ahora acompañar a líderes en desarrollo y empresarios a crecer, desarrollarse en sus áreas y aplicar uno de los valores más importantes del liderazgo " la multiplicación ".

¿Qué es lo mejor y qué es lo más retador de su trabajo hoy día?

Lo mejor es ver como puedo acompañar a líderes en su desarrollo y crecimiento tanto como marca personal y empresarial, la satisfacción de verlos felices logrando el éxito.

¿Cómo desde su posición actual puede impactar positivamente la sociedad y al empoderamiento de otras mujeres?

Como inmigrante dominicana en el exterior y propietaria de múltiples corporaciones entre ellas más de 30 propiedades inmobiliarias con apenas 39 años motivo a mujeres a entender que no existe excusa ni razón por la cual no lograr el éxito, que nuestro único factor diferenciador como humanos es el poder de nuestra mente y que si logramos salir de nuestro país detrás de un sueño es sólo trazar metas

claras y aliarnos a personas que van en dirección a nuestro objetivo y trabajar para lograrlo. LA SUERTE NO EXISTE.

¿Cree que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador? ¿Por qué?

Sí, las mujeres formamos parte integral de la sociedad y la economía, y somos por lo regular las responsables de liderar en el núcleo más importante de la sociedad, nuestro hogar. El rol de la mujer ha formado parte integral desde sus inicios por su calidez, empatía y deseo de aportar valor a la sociedad, pero aún tenemos mucho trabajo por hacer. Como líderes las mujeres debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación porque una mujer educada y con las herramientas necesarias permite que tengamos una sociedad más estable, segura y productiva.

En su opinión, ¿cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

La educación es clave para desarrollar el liderazgo femenino y eliminar el flagelo contra la mujer en países como República Dominicana, donde la mujer aún en su mayoría no es vista como quien puede liderar un hogar, la política y algunas industrias empresariales. Como sociedad debemos ser fuente de aporte y valor, y unirnos a causas que impulsen a la mujer para que lidere sus finanzas y su vida.

¿Qué consejos le daría a una mujer con talento que aspira ser empresaria u ocupar puestos de dirección en una empresa?

Nunca desistir, capacitarse, rodearse solo de personas que estén alineada a su propósito y que le aporten en llegar a su mente para que pueda mantener el enfoque.

Como aporte a mi país, formo parte del equipo de la ONG Prosperanza en RD como formadora voluntaria para aportar conocimientos de liderazgo a la mujer que le permita integrarse a la sociedad con herramientas que la posiciona en ventaja.

¿Qué cambiaría del mundo si tuviera la oportunidad?

Trabajaría y abogaría por un mundo donde todos tengan acceso a una educación digna que les pueda ofrecer las herramientas para abrirse camino y estar a la par de esos más afortunados.

Con educación de alto nivel y poder todos competir en el mismo ambiente laboral.



Katherine Pesantes

Fundadora Dominican Sisters Club

Tener un propósito claro define todo el camino

Así nació Dominican Sisters, ideada para unir a la mujer dominicana en Estados Unidos, a través de encuentros formativos, espacios para el crecimiento personal, el networking y el desarrollo de proyectos.



A la Revolución Digital hay que oponer una Revolución de la **INTELIGENCIA**

www.mytalent360.com



Florida Global University
USA



Certified by:
CEL
Center Employment
Leadership

Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters Club, cuenta que se involucró desde muy joven en proyectos sociales, cuando, por casualidad, a la edad de 13 años, la eligieron para trabajar en un programa de Unicef y Profamilia. “Una vez descubres tu vocación por el servicio, no existe otro camino más que ese”, afirma enfática.

Oriunda de San Francisco de Macorís, provincia Duarte, República Dominicana, es licenciada en Marketing, con maestría en Marketing Digital de la Escuela de Negocios The Power MBA, España.

Esta comunicadora, fashion stylist, empresaria con basta experiencia en negocios de retail y marketplace en Estados Unidos, es una incansable luchadora por la comunidad dominicana en el exterior, sobre todo, por la mujer.

“Dominican Sisters surge como un sueño de poder compartir con mujeres dominicanas, las cuales tuvieran los mismos intereses y nos representarían en el exterior. La migración es un camino muy solitario y tener la oportunidad de unirnos e impulsarnos juntas como comunidad era una meta muy importante para mí”.

¿Por qué consideró necesario reunir a las mujeres dominicanas con perfil profesional en el exterior?

En mis años en el exterior fui descubriendo tantas mujeres dominicanas talentosas que me parecía necesario que pudiéramos proyectarlas en una comunidad que representara los valores, la cultura y la identidad de estas dominicanas, que han sabido destacarse aún en tierras extranjeras.

Elevar nuestra comunidad y ser referencia en otros países más allá de las fronteras, así como proyectar esa visibilidad colectiva e individual es vital para fortalecer nuestra imagen como país en el exterior.

También es empresaria y mercadóloga, ¿Cómo apoya al talento femenino desde esos roles?

Pienso que los mayores aportes que he hago a la comunidad es darle la oportunidad a otras mujeres de aportar valor a través de proyectos sociales en los cuales formamos y capacitamos mujeres en diferentes áreas del conocimiento.

Abrir puertas de comunicación entre empresarias y emprendedoras para que se puedan generar sinergias laborales y personales.

En Prosperanza dirige un equipo de 90 personas en su provincia natal, Duarte, y también es delegada de esta fundación en Estados Unidos, ¿cuántas mujeres han impactado?



En Prosperanza Duarte hemos impactado más de 1,200 personas, incluyendo niños y mayores en eventos presenciales.

De igual forma hemos colaborado con instituciones gubernamentales, tales como Index Miami, Conani, el Patronato contra el cáncer filial San Francisco de Macorís.

¿Cómo ejerce ese liderazgo, qué tipo de líder es usted?

El liderazgo jerárquico es el modelo que implementamos, donde cada persona tenga la oportunidad de potencializar sus habilidades y desarrollarse en un ambiente de libertad de criterios, donde yo sólo soy líder que identifica sus capacidades para proyectarlas.

¿Cómo se siente al poder ayudar a las mujeres de su provincia natal?

Me siento muy agradecida de poder devolver a mi tierra y mi gente tanto cariño a través de obras sociales. Pienso que el mayor logro es el hecho de contar con un equipo; “si caminas solo llegarás más rápido, si caminas acompañado llegarás más lejos”, proverbio africano que me identifica porque todo lo que se hace en equipo tiene la oportunidad de trascender.

¿Considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador en la sociedad? ¿Por qué? ¿Cuál es su experiencia?

Sí, considero que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador en la sociedad. Hay varias razones por las cuales esto es cierto:

1. *Diversidad de perspectivas: el liderazgo femenino trae consigo una diversidad de perspectivas y experiencias que pueden enriquecer el proceso de toma de decisiones. Las mujeres a menudo enfrentan desafíos y barreras únicas en su camino hacia el liderazgo, lo que les brinda una comprensión única de las necesidades y preocupaciones de diferentes grupos de la sociedad. Al incluir estas voces en puestos de liderazgo, se pueden tomar decisiones más equitativas e inclusivas.*

2. *Empoderamiento de las mujeres: cuando las mujeres ocupan roles de liderazgo, se convierten en modelos a seguir para otras mujeres y niñas. Su presencia en posiciones de poder desafía los estereotipos de género y demuestra que las mujeres son igualmente capaces y competentes en roles de liderazgo. Esto fomenta el empoderamiento de las mujeres y motiva a otras a seguir sus pasos, lo que crea un ciclo positivo de avance y progreso.*

3. *Cambio cultural: el liderazgo femenino puede ayudar a impulsar un cambio cultural en la sociedad. A medida que más mujeres acceden a roles de liderazgo, se desafían las normas y estructuras tradicionales que han excluido históricamente a las mujeres de estos roles. Esto puede llevar a cambios en las actitudes sociales y en la percepción de las capacidades y contribuciones de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.*

Desde mi experiencia, cada día las mujeres asumimos con mayor fuerza la promoción del liderazgo femenino desde la acción, creando comunidades, generando contenidos de valor y acompañando a otras mujeres en sus procesos de crecimiento.

Es una incansable trabajadora por la comunidad dominicana en el exterior, ¿Cuál ha sido el gran aprendizaje en esta labor?

La importancia de la perseverancia y la determinación. Este tipo de labor a menudo implica enfrentar desafíos significativos, superar barreras culturales y trabajar arduamente para lograr un impacto positivo en la comunidad. A través de esta dedicación constante, se aprende que el cambio y el progreso llevan tiempo, y que es necesario mantenerse firme en los objetivos a largo plazo.

Como líder se aprende la importancia de la empatía y la comprensión. Es fundamental comprender las necesidades y los desafíos específicos que enfrenta la comunidad, así como escuchar y responder a las voces de las personas que la componen.

Otro aprendizaje y el más valioso es la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo. Al trabajar por una comunidad, es crucial unir fuerzas con otras personas y organizaciones que comparten objetivos similares. La colaboración permite combinar habilidades y recursos, multiplicando así el impacto y generando resultados más significativos.

¿Cómo logra integrar todos los aspectos de la vida con éxito? ¿Cuál es la clave?

Integrar todos los aspectos de la vida de manera exitosa puede ser un desafío, pero hay ciertos principios clave que pueden ayudar en el proceso. Aquí tienes algunas pautas que podrían ser útiles:

1. *Establecer prioridades: Es importante identificar tus valores y metas principales en cada área de tu vida.*

2. *Planificación y organización: Dedicar tiempo a planificar y organizar tu vida de manera sistemática.*

3. *Establecer límites: Aprende a decir "no" de manera asertiva cuando sea necesario. Reconoce tus propios límites y prioridades.*

4. *Mantener la comunicación y la colaboración: La comunicación clara y efectiva es esencial, especialmente cuando se trata de coordinar y equilibrar las responsabilidades familiares, laborales y sociales. Asegúrate de mantener una comunicación abierta con tus seres queridos, colegas y amigos, y busca oportunidades para colaborar y compartir responsabilidades cuando sea posible.*

5. *Practicar el autocuidado: No descuides tu propio bienestar físico y mental. Dedicar tiempo regularmente a actividades que te ayuden a relajarte, recargarte y cuidar de ti mismo.*

Siempre contar con una mirada externa, un coach o un mentor que te guíe y te de el soporte necesario para aplicar las herramientas correctas en todo momento, esta última ha significado una gran diferencia para mí en los últimos años.

¿Qué consejo o experiencia personal le gustaría compartir con otras mujeres migrantes para su empoderamiento?

Que sean valientes, que se atrevan a luchar por sus sueños, que definan metas claras y le den propósito a lo que quieran desarrollar, esa es la clave para marcar la diferencia, tener un propósito define todo el camino con claridad.



Más allá de las limitaciones existe una persona muy importante que es la que va a lograr lo que quieres alcanzar: TÚ, por lo tanto, siempre debes estar buscando la forma de sentirte bien y estar bien.

EMPOWERPRO

Desarrolló un programa avanzado para empresarios y emprendedores latinos que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos en el mundo de los negocios.

Premium Content



KEste evento organizado en Nueva York el pasado mes de mayo contó con la participación de empresarios y emprendedores latinos quienes buscan herramientas para empoderarse y dar el salto en sus negocios, por lo que recibieron valiosos conocimientos en áreas, tales como: planificación, estrategias, comunicación, finanzas, marca personal, empresarial e inteligencia artificial.

El programa fue un éxito gracias a la participación de empresas que han logrado posicionarse en un mercado versátil y retador. Los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender de expertos en sus respectivas áreas y llevarse consigo herramientas útiles para aplicar en sus propios negocios.

Entre los ponentes y temas expuestos se encontraban expertos como Yasmin Chaljub, quien habló sobre la estructura de un negocio rentable;

Nancy Rodríguez Ceballo, planes y estrategias para lograr objetivos; Minin Arévalo-Parodi, la inteligencia artificial para negocios; Armida Peña, tácticas para el crecimiento de negocios; Albania Rosario y Liliana Carrillo, estuvieron en un panel sobre la experiencia detrás de sus negocios; Yoel Carmona, el impacto de la imagen en la marca personal y/o empresarial; Indhira Báez la gestión estratégica de las comunicaciones; Eddy Gouveia, la gestión financiera de negocios; e Illianny Pasarelli, pasos para llevar un negocio al siguiente nivel. Además de las ponencias virtuales con Alfredo Cedeño y Felicia De Marín para cerrar con sus temas de fotografía comercial y marca empresarial.

También se presentó una exhibición comercial con marcas como Lacie Lingerie, Triple A Plaza, Yuyus, Rodríguez Cake's Distributor, Rouge, Christinee Alfajores y Cabi.





Premium Content

El efecto transformador del liderazgo femenino

Rayvelis Roa

Especialista en Comunicación Estratégica

El liderazgo de mujeres y hombres debe trabajar unido

Sociedades más justas y equitativas requieren del compromiso de todos: gobiernos, organismos multilaterales, empresas y la sociedad en general.

Rayvelis Roa llega desde muy temprana edad al mundo de las comunicaciones. “Esa ha sido mi pasión”, afirma sin dudar. Se formó a nivel universitario y luego hizo una maestría que la especializó en el área corporativa.

Hoy, como especialista en Comunicación de Gobierno y Empresa, cuenta con más de 10 años de experiencia en manejo de temas como gestión de crisis, planificación estratégica y sostenibilidad. Además, es mentora y speaker en liderazgo, marca personal, comunicación, entre otros.

“Mi primer cargo formal liderando en esta área fue en el CONEP, luego me integré como consultora asociada a la firma consultora ENFOQUE y estos últimos años he estado al frente de la dirección de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores”, señala.

Asimismo, tiene más de cinco años ejerciendo como docente universitaria en PUCMM y UNPHU; y también en ENFOQUE, desde su Escuela de Oratoria, ha tenido la oportunidad de aportar al desarrollo profesional de otras personas.

“Una de las principales características de mi personalidad es la comunicación, en la medida que me he preparado y formado, he podido desarrollar habilidades y combinar mis talentos en esta área, que desde pequeña ya había identificado que era lo que me gustaba”, comenta.

Rayvelis se ha destacado no solo dentro de la República Dominicana como parte la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (ANMEPRO-BPW, sino que, además, integra la red internacional de mujeres Dominican Sisters y de Mujeres Líderes Américas, proyectando su perfil profesional hacia otras latitudes.

Es una fiel promotora de la igualdad de género, el empoderamiento y liderazgo femenino, por ello, quisimos aprovechar esta edición para conocer más sobre esta faceta de su carrera.

Todos tenemos referentes que nos han marcado, ¿quiénes son los suyos? ¿Por qué?

En cuanto a liderazgo femenino puedo mencionar varias figuras dominicanas, sin embargo, siempre voy a destacar a la señora Elena Viyella de Paliza, primera y única mujer presidenta del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP). Era un perfil que me inspiraba antes de conocerla, pero luego de ingresar a este gremio, me tocó coordinar la edición del libro de la historia del CONEP y allí se plasmó un resumen de su gestión, luego tuve el honor de trabajar en algunos comités en los que ella participaba, y conocerla de cerca confirmó el porqué siempre va a merecer mi admiración y reconocimiento.

Fue impactante ver una mujer inteligente, trabajadora, activista, empresaria, líder, visionaria, madre, esposa, muy humilde y cercana, con carácter, pero a la vez sensible sobre todo a temas sociales, como por ejemplo la educación. Cabe destacar que le tocó ejercer su liderazgo en un contexto político y económico muy complejo para el país, especialmente en un sector históricamente liderado por hombres. Con una trayectoria en la que se destaca por



haber sido presidenta o líder clave de diferentes gremios empresariales, además, en el 2003 tuvo la responsabilidad de liderar la Sexta Convención Empresarial.

Insisto, tengo una lista de nombres del mundo político, económico, académico y social que puedo decir han sido mis referentes, no solo los de renombre, también mujeres con historias impactantes que pocos conocen, sin embargo, han dejado importantes lecciones a mi vida, pero el antes mencionado es uno de los más relevantes.

¿De qué manera usted ejerce el efecto transformador que tiene el liderazgo femenino?

El efecto transformador se manifiesta primero, cuando te trabajas a ti y luego cuando motivas e impulsas a otras mujeres a que tomen su propia decisión de transformarse. Para eso debes ante todo aceptar, comprender y creer en el valor que tiene una mujer, sin importar quien sea, y luego reconocer que tienes la posibilidad de hacer por las otras, pasar de la intención a la acción, para convertirlo en un resultado que muestren las demás, no tú.

Desde mi participación en asociaciones, organizaciones, en mis lugares de trabajo, en los espacios de formación que he estado en la universidad y la escuela de oratoria, siempre me he enfocado en tener claro cómo desde el rol que tengo puedo hacer algo que impacte la vida de una mujer. En los últimos años me he dedicado a ser mentora y speaker para convertir esto en una intención que tenga mayor trascendencia.

En su opinión, ¿cómo se construyen las bases para impulsar el liderazgo femenino? ¿Estamos por buen camino?

Las estadísticas mundiales muestran que en comparación con la historia que arrastra el tema de

género hemos logrado avances, pero todavía tenemos importantes retos que enfrentar.

Considero vital que mujeres y hombres trabajen de la mano. A nivel de los gobiernos, la Agenda 2030 nos ha marcado una ruta clara y es cada vez más latente el tema en las agendas públicas para el diseño de políticas públicas, normativas, planes y programas, así como un punto de discusión en espacios internacionales a nivel multilateral y entre organizaciones políticas, económicas y sociales.

En lo que respecta a educación, debemos comenzar con la formación desde el hogar. Redefinir los patrones de crianza y que también en el sistema educativo para que apunten a una mayor equidad e igualdad, asimismo que esto se evidencie en los medios de comunicación.

A nivel de empleo, emprendimiento, empresas y negocios, es necesario que se manejen condiciones equitativas para hombres y mujeres, posibilidades para que ocupen puestos de alto nivel y necesitamos continuar ofreciendo oportunidades y estímulos para el desarrollo y liderazgo económico de la mujer.

Las redes sociales deben ser herramientas que usemos para sensibilizar, impulsar, aprovechar y motivar a afianzar el liderazgo femenino. Debe ser un compromiso de todos promover referentes positivos de mujeres que sirvan de ejemplos a nuestras niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres.

El liderazgo de mujeres y hombres debe trabajar unido para que podamos lograr sociedades más justas y equitativas, donde ser mujer solo representa la oportunidad de tener el derecho a decidir con autonomía las riendas de su vida.

¿Qué la motiva a formar parte de Dominican Sisters Club y de Mujeres Líderes Américas? ¿Qué impacto puede tener al ser miembro de estas iniciativas?

Dominican Sisters, es una iniciativa de la que me enamoré desde que la conocí porque une los esfuerzos de mujeres dominicanas que residen en el exterior haciendo posible espacios de networking, fortalecimiento de capacidades, afianzamiento del liderazgo y la vinculación con nuestro país.

Se trata de trabajar con mujeres, pero específicamente con la diáspora dominicana, lo cual es mucho más gratificante, ya que tocas la vida de gente que comparte en su corazón el orgullo de nuestra tierra. Este proyecto tiene origen en Miami, y ya tiene capítulos en New York y México, además cuenta con un podcast y una revista desde la cual se hace incidencia y se aporta a promover referentes para nuestras mujeres.

En cuanto, a Mujeres Líderes Américas, es una red con la que tuve la oportunidad de conectar a través de LinkedIn

durante la pandemia, que tiene que ver con la representación de países de varios continentes, con el objetivo de trabajar una agenda común en las áreas política, empresarial y social, buscando contribuir al impulso del liderazgo, igualdad y el talento femenino. Además, genera espacio de networking, eventos, formación, y activismo.

Gracias a este espacio he tenido la oportunidad de conectar con mujeres de distintas partes del mundo, he participado en eventos y foros virtuales, así como tengo la oportunidad de interactuar y conocer la visión, iniciativas, negocios, servicios y todo lo que facilita formar parte de esta red.

¿Qué ha sido lo más gratificante de su carrera hasta hoy?

Durante todos estos años, puedo afirmar que lo más gratificante han sido dos cosas: Número uno, que en todo lo que he hecho a nivel profesional y laboral siempre ha implicado aportar a que otros sean o estén mejor. Como número dos, que he tenido el privilegio de acumular una trayectoria que combina experiencia de trabajo con organizaciones de la sociedad civil, cooperación internacional, sector privado, la academia y sector público, lo considero un logro importante, para aprender, acumular experiencia y poder avanzar.

¿Qué ha sido lo más desafiante?

Recientemente, me tocó uno de los retos más desafiantes de mi vida, fue liderar junto a un gran equipo la comunicación de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, como parte de mis funciones como directora de Comunicación del MIREX.

Estamos hablando de articular una comunicación que fuera estratégica y articulada con las 21 naciones que, junto a República Dominicana, conforman Iberoamérica. Es un alto nivel en cuanto a comunicación de gobierno y relaciones públicas internacional.

Se trataba de un reto personal, profesional, laboral y lo más importante un compromiso con toda una nación, que gracias a todos nuestros esfuerzos, como equipo y como gobierno, nos permitió a una gran nación brillar en toda la región.



Un sueño por cumplir...

Poder aplicar mis conocimientos y aportar desde lo que me gusta hacer en otros países del mundo. Como consultora y speaker tengo todo el deseo de expandir toda posibilidad de traspasar fronteras, para seguir trabajando comunicación, liderazgo, marca personal y cualquier área que aporte a generar transformación en las personas en su desarrollo profesional, político o de negocios.

Karen Montalva

Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

En el libro Soy Monarka despliega esta propuesta a través de relatos autobiográficos, para que la lectora, al igual que la mariposa, haga su propia transformación.



La chilena Karen Montalva es TEDx & Keynotes Speaker, Conferencista Internacional. Contribuye, entrena y asesora a personas y organizaciones a alcanzar su máximo desempeño, a través del aprendizaje de las habilidades y herramientas claves de ventas, desarrollo personal y de equipos.

Es Ingeniero Comercial, Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica de Valparaíso, Docente Postgrado Universidad Técnica Federico Santa María y otras Instituciones Educativas y Columnista de Flumarketing.com. Tiene 15 años de experiencia implementando contenido digital y de marketing para iniciativas tecnológicas y 25 en el mundo del marketing y las ventas B2B y B2C. Además, es autora del modelo y libro #YOVENDO.

Su portafolio de conferencias (Ventas, Liderazgo Transformacional, Inteligencia Conversacional, entre otras) ha llegado a 16.000 personas en 16 países del mundo.

En los últimos años, Karen Montalva ha transitado un camino donde cultivar el mundo interior ha tomado una gran relevancia para ella. Hoy, con SOY MONARKA hace una invitación a hacer una pausa en el torbellino diario para ingresar a ese mundo interior de la mujer y reconocer lo esencial de ella misma; este libro fue presentado recientemente en Chile y está disponible en todo el mundo en Amazon.

Para esta edición, donde buscamos celebrar a la mujer y el efecto transformador de su liderazgo, quisimos conocer más de la carrera de Karen, así como su visión del empoderamiento femenino.

¿Qué es una mujer Monarka? ¿Cómo consiguió usted llegar a ser una mujer Monarka?

Una mujer MONARKA es una mujer en construcción. Es una mujer que se cultiva a sí misma diariamente, primero, desde su interior. Ella comprende que es arquitecta de su vida y que, por serlo, ella se conoce, abraza su esencia y talentos. Ella entiende que los resultados, victorias y logros de su vida dependen en gran medida de cuánto trabaje sus pensamientos, emociones, duelos y relación con el tiempo. Una mujer MONARKA comprende que tiene una oportunidad increíble: la de volar alto, muy alto para ser una influencia positiva en la vida de todos quienes la rodean. Una mujer MONARKA comprende que tendrá desafíos, que el vuelo no será simple ni fácil, sin embargo, ella emprende el vuelo a pesar de sus miedos. Da un paso a la vez, porque está segura que hay un destino increíble final de la travesía. Una mujer MONARKA comprende que su vida es el momento que vive y evita la tentación de anclarse en el pasado o abrumarse por el futuro. Ella avanza sabiendo que la dirección es más importante que la velocidad y que su vuelo empujará probablemente sin quererlo, el vuelo de otras mujeres.

Estoy cultivando mi interior para conseguir llegar a ser una mujer MONARKA. El compartir los principios de mis conferencias es un recordatorio constante para mi propio proceso de transformación interior.

Pero ir hacia adentro suele ser muy duro, ¿qué recomienda como primer paso para hacer este viaje al interior?

Ir hacia adentro no necesariamente tiene que ser duro. Ni tampoco debería ser un jardín de rosas. En realidad la invitación no es a etiquetar el viaje sino que a vivirlo. Siempre podemos decidir cómo queremos vivir nuestra existencia: en total inconsciencia o en absoluta conciencia de quienes somos y qué queremos llegar a ser. La inconsciencia nos lleva incluso, como afirman estudios de neurociencia, a no grabar momentos significativos,

es decir, a mirar hacia atrás y no levantar recuerdos con sentido.

Una vida con mayor conciencia, es una vida más plena, feliz y memorable. Ingresar a nuestro interior es valorarnos, es visibilizarnos para las personas más importantes en este mundo: nosotros mismos.

¿Qué la motivó a escribir un libro con sus propios relatos de vida? ¿Cuán difícil ha sido compartir esa intimidad con el público?

Hace varios años me di cuenta de que el punto de partida de una vida plena y con sentido era el cultivo del propio mundo interior. Luego pensé que la mejor forma de visibilizarlo en mi libro SOY MONARKA era a través de relatos reales, porque serían esas historias las que conectarían con las lectoras. Pero en ese punto me di cuenta que no podía invitar a mis lectoras a ingresar a sus mundos interiores si yo no ingresaba al mío. Entonces decidí hacerlo y lo hice a través de un trabajo terapéutico que duró varios años y que sumé al registro de eventos que marcaron mi vida.

Sí fue difícil visibilizar estos punto de inflexión, de hecho, me debatí por varios meses si daría ese paso para mostrarme vulnerable. Sin embargo y luego de un par de conversaciones conmigo misma, me di cuenta que eso era el camino. Y sí fue un desafío hacerlo, ya que escribir esas historias implicaba recordar y para el cerebro este ejercicio es volver a vivir.

¿A qué le atribuye el éxito en su carrera, sus conferencias y sus libros? ¿Cuál ha sido su secreto?

Considero que he sido privilegiada pero no me siento cómoda con afirmar que sustentó el éxito laboral. Me reconozco como una activa aprendiz y eso me ha permitido estudiar de diversas disciplinas, descubrir mundos detrás de interesantes investigaciones y poner en simple para mis audiencias y entrenados, herramientas de bienestar personal y profesional. Todo esto con un único objetivo: facilitar espacios de inspiración y aprendizaje en mis conferencias y programas de entrenamiento corporativo.

He procurado curar contenidos de valor para hacer más simple la vida al interior de los equipos y al interior de las personas. Creo que vivimos tiempos turbulentos, lo que probablemente no es ninguna novedad, sin embargo, la turbulencia exterior no debería silenciar, para nosotros, lo que ocurre en nuestro interior.

Estamos acostumbrados a relacionarnos a través de lo que vemos, del mundo tangible en el que vivimos, sin embargo, los resultados en ese mundo que vemos depende de cuánto cultivemos el mundo que no se ve. En

nuestro mundo interior se encuentran nuestras emociones, pensamientos, miedos, deseos, duelos, anhelos, recuerdos, entre otros importantes componentes de nuestro ser. Sin embargo y luego de cientos de conversaciones con personas, equipos y líderes y mi propia investigación sostenida, particularmente para mi último libro (SOY MONARKA), creo que tenemos una gran oportunidad para conectarnos con ese espacio íntimo y fundamental.

He querido, desde el día en que decidí lanzarme como marca personal, visibilizar ese mundo interior que todos tenemos, para poner en relieve la importancia de cultivarlo como inicio o re-inicio de una vida con mayor sentido e influencia.

¿Tiene algún hobby o pasión? ¿Cómo lo conecta con sus conferencias y libros?

Tengo varios hobbies. Bailo flamenco, trabajo mi cuerpo a través del ejercicio de pilates y ejercicios funcionales. Amo la música y el arte. Me gusta vivir experiencias al aire libre y procuro cada vez que puedo, hacer algo de deporte aventura. Creo que todas las pasiones que vengan de diversos mundos desarrollan nuestra capacidad creativa. Disfrutar estos diversos mundos me ha enriquecido enormemente.



¿Qué fue lo que la sedujo para seguir por este camino que hoy lleva en pro de la mujer?

Tengo una herencia femenina. Mi bisabuela Irene, mi abuela Laura, mi madre María Teresa trabajaron para y por mujeres. Al mirar hacia atrás y ver mi historia sentí la responsabilidad de continuar su legado y de sumarme a la cadena de mujeres sirviendo a otras mujeres. Es un llamado de mi propio ADN, pero también es un llamado de mi corazón. Me siento feliz y plena cada vez que puedo sumar a la vida de una mujer y también de hombres que impactan con sus decisiones, a mujeres. Estoy

convencida de que estamos en este plano para desarrollar nuestro máximo potencial y no nuestro mínimo. ¡Ser la mejor versión de nosotras mismas! Para eso debemos decidir ser nuestras propias coaches, cada día y en conciencia. Estas certezas personales me invitan a facilitar momentos de aprendizaje y de descubrimiento en quienes me escuchan. Ese es el propósito que me guía.

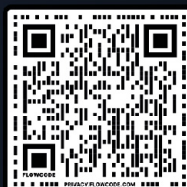
¿Tiene algún sueño por cumplir?

Muchos! Me gustaría llegar a todas las mujeres del mundo con este mensaje. Me gustaría hablar otros idiomas además del inglés, (japonés, chino y portugués... por qué no?). Otros sueños pendientes en la lista: volver a pintar acuarela y retomar mis estudios de piano.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDÉ A TODAS NUESTRAS EDICIONES



ESPECIAL

Mujeres

FACTOR DE ÉXITO 2023

El efecto transformador del liderazgo **femenino**

Decididas, empáticas, enfocadas y resilientes, **mujeres** que, este año, son **Factor de Éxito en New York**, tienen un punto de encuentro: son plenamente conscientes de su poder transformador.

Proviene y se desenvuelven en diferentes ámbitos, con distintos alcances y niveles de participación, pero todas tienen muy claro cómo pueden causar un impacto positivo en sus entornos y cuál es el rol que están llamadas a tener en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

No están ajenas a los desafíos que en la actualidad siguen enfrentando las **mujeres**, solo “por el hecho de ser **mujeres**” y buscan contribuir al empoderamiento de quienes, como ellas, quieren conciliar su vida profesional y familiar, aspiran posiciones de liderazgo y desarrollar su talento en condiciones de igualdad y respeto.

¡Estas mujeres son sin duda, **claves** para su **sector**, sus **empresas** y el **país!**





● Armida Peña

CEO de Triple A Plaza Appliances, Co-Fundadora de LiderNet Global, CFO de Rafaelina Salon NY y Lacie Lingerie NY

Armida Peña es una mujer con un gran liderazgo que ha demostrado su capacidad para enfrentar con éxito los retos que se le presentan. Licenciada en Biología y Educación, graduada de Lehman College (City University of New York), en 2009 decidió despertar a la empresaria que llevaba dentro y desde entonces ha logrado crear y posicionar varias empresas en un mercado altamente competitivo.

Con su pasión por el mundo de los negocios, Armida obtuvo varias licencias del estado de New York y finalmente se graduó con una Maestría en Dirección Financiera de la Universidad de Barcelona. Su visión y capacidad de planificación le permitieron crear Triple A Plaza Appliances, LiderNet Global, Rafaelina Salon NY y Lacie Lingerie NY, de las cuales es CEO, co-fundadora y CFO respectivamente.

Armida cree que para tener éxito en los negocios es necesario dedicarse en cuerpo y alma, tener metas claras y apasionarse, además de estar siempre abiertos al aprendizaje diario. Aprender de lo bueno y lo malo que suceda, pero sobre todo disfrutar del camino que se va marcando mientras se construye el negocio.

En resumen, Armida Peña es una líder emprendedora que ha demostrado con su trayectoria que con dedicación, pasión y visión se pueden lograr grandes cosas en el mundo de los negocios.

Arlette Borrelly es una joven dominicana que ha logrado destacar en el mundo del entretenimiento en Estados Unidos. Se ha convertido en inspiración para muchos latinos que buscan alcanzar sus sueños. Con disciplina, trabajo y constancia, ha forjado un talento deslumbrante que la ha llevado a ser locutora, presentadora, productora, modelo y conferencista.

Además del éxito en el mundo del entretenimiento, también ha demostrado su sensibilidad hacia el dolor ajeno al utilizar sus redes sociales para luchar por los derechos de su comunidad inmigrante. Desde su infancia en Mao y su formación en Santiago Rodríguez, Arlette siempre ha tenido una pasión por el arte y la cultura, lo que la llevó a participar en actividades artísticas desde temprana edad.

Desde 2011, Arlette ha trabajado como conductora para eventos de relevancia, incluyendo marcas, revistas, desfiles culturales y concursos. En la actualidad, esta en la Spanish Broadcasting System como talento de la emisora La Nueva 1-95 en Miami, Florida, donde ha logrado gran éxito en el programa El Show del Gato.

En 2016, Arlette regresó a SBS y se unió al proyecto La Bodega de la Mañana en Amor 93.1 FM en la ciudad de Nueva York, donde se ha convertido en "la voz de la comunidad" gracias a su carisma particular para empatizar con las personas, su cercanía y autenticidad la han hecho destacar en la industria del entretenimiento, sin dejar la sencillez y entrega y su amor a sus hijos.

Es una mujer talentosa, trabajadora y comprometida con su comunidad. Su historia es una inspiración para aquellos que buscan alcanzar sus sueños, su voz es un reflejo de su corazón lleno de pasión y amor por su patria y su gente.



● Arlette Borrelly

Locutora, presentadora, productora, modelo y conferencista



Deyanira Martínez

Directora ejecutiva y fundadora de DeyaMedia Corp y co-fundadora de la plataforma y serie de libros Mujeres Que Se Atreven y Superan Límites

Deyanira Martínez es una líder destacada con más de 20 años de experiencia en el mundo corporativo. Se ha dedicado a crear oportunidades y espacios para que las mujeres de la diáspora puedan alcanzar sus sueños en diversos campos. DeyaMedia Corp, su propia compañía de medios, le ha permitido trabajar muy de cerca con mujeres de todo el mundo, ofreciéndoles mentoría y recordándoles su poder y potencial. Además, ha creado espacios y oportunidades para que las mujeres de su comunidad puedan compartir sus historias y apoyarse mutuamente.

Desde su posición de liderazgo, Deyanira apoya al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento, creando espacios y oportunidades para que puedan sacar a relucir sus habilidades y talentos. Ha sido reconocida por su liderazgo y trabajo en favor de las mujeres en múltiples ocasiones, incluyendo el Galardón Forjadores de México-Mujer Líder 2022 y el Premio Iberoamericano en Liderazgo Femenino 2022.

Su mantra "todo está bien en mi mundo" de Louis Hayes es su guía para fluir a través de las dificultades, y recomienda a otras líderes que se mantengan actualizadas en su área, se rodeen de personas adecuadas y sean auténticas y congruentes en su actuar. Deyanira es una inspiración para todas las mujeres que buscan hacer una diferencia en el mundo. Su liderazgo y dedicación han creado oportunidades y espacios para que las mujeres de la diáspora puedan florecer y superar límites.

Ellyn Suarez es una emprendedora apasionada por ayudar a los demás. Su interés por ayudar y orientar a las personas la ha llevado a convertirse en una inversionista de bienes raíces y en la creadora de su propia empresa, "All3 Group", que se ha expandido a la construcción y la academia. Ella busca brindar apoyo y seguridad financiera a todas las mujeres que deseen emprender en el mundo empresarial, especialmente en el mercado inmobiliario.

Como líder, su guía es la fe y el amor al prójimo, lo que le ha permitido superar obstáculos en su camino profesional. Ella reconoce la importancia de apoyar a las mujeres emprendedoras de la diáspora en el sector inmobiliario, brindando ayuda y apoyo a todas aquellas que deseen superarse personal y profesionalmente.

Su libro, "Éxito Financiero se Escribe con Fe", recopila las lecciones aprendidas a lo largo de su carrera y es un testimonio de su creencia en que las grandes bendiciones pueden llegar a concretarse en nuestras vidas si tan solo creemos.

En resumen, la historia de Ellyn Suarez es una inspiración para aquellos que buscan hacer una diferencia en sus comunidades y construir un legado duradero. Su pasión por ayudar a los demás y su compromiso con la fe y el amor al prójimo la han llevado a alcanzar el éxito en su carrera como inversionista de bienes raíces y a crear su propia empresa para ayudar a otras mujeres a alcanzar sus metas financieras y empresariales.



Ellyn Suarez

Propietaria All3 Group



Francia Peña Fontanillas

Coach de Negocios, Gestora Cultural y Consultora de Derechos Humanos

Francia Peña Fontanillas, una líder dominicana residente en Nueva York, es una Licenciada en Administración de Empresas con un MBA en Gerencia Organizacional. Además, es Coach de Negocios, Gestora Cultural y Consultora de Derechos Humanos, graduada en el US Human Rights and Diplomacy Institute de Washington, D.C. Con una exitosa carrera de 20 años en la Gerencia de Ventas, Francia también ha sido reconocida por su labor social y cultural en su comunidad.

Su pasión es ver a más mujeres autosuficientes, empoderadas y decididas a salir adelante sin importar los obstáculos en su camino. Como autora, Francia ha logrado hacer crecer su comunidad a más de 16 mil seguidores en todo el mundo, llevando mensajes de empoderamiento a través de su experiencia como Coach Transformacional Certificada y Autora Best Seller.

Francia apoya al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento a través de seminarios de capacitación, concientizando a la comunidad sobre la importancia de adquirir conocimientos y la experiencia necesaria para emprender en su oficio de elección.

Sus lemas más significativos son: "Una Mujer Empoderada jamás será abusada" y "Todas tenemos luz propia pero juntas formamos una constelación que brilla más allá de nuestros temores". Francia como autora recomienda dos libros: "Goals Achiever", un planner creado por ella misma para ayudar a organizar la vida y lograr todas las metas propuestas durante el año, y "Mi vida entre el ayer y el hoy", una novela que busca dejar un legado a través del empoderamiento y el cambio de vidas en el entorno.

Maite Liranzo es una empresaria apasionada por crear productos de alta calidad para el cuidado personal e íntimo de la mujer, motivándola a cuidarse y a exigir productos de calidad para su cuidado. Su empresa trabaja de la mano con ginecólogos especialistas para asegurar la calidad y efectividad de sus productos. Además, su empresa ofrece la oportunidad de convertirse en una asociada, permitiendo a las mujeres generar ingresos sin dejar sus hogares.

Maite Liranzo inspira a otras mujeres a avanzar juntas en el camino del progreso y la inclusión, y recomienda la frase de Martin Luther King "si ayudo a una sola persona a tener esperanza, no habré vivido en vano". Aunque no ha podido dedicarse aún a escribir un libro que tiene como sueño, aconseja que la mujer siempre puede avanzar juntas y con unidad.

La pasión de Maite está enfocada en ofrecer productos de alta calidad para el cuidado personal e íntimo de la mujer, motivando a las mujeres a cuidarse y a exigir productos de calidad. La oportunidad que le brinda a las mujeres con su empresa para que generen ingresos sin tener que dejar el hogar, contribuyendo así a formar mujeres líderes capaces de mantenerse como madres participativas en la vida de sus familias y así avanzar juntas en el camino del progreso y la inclusión.



Maite Liranzo

Empresaria



Marisol Rivas

Propietaria de Rivas Medical Supplies y Faith Fitter Mastectomy Store

Marisol Rivas es una exitosa empresaria y benefactora que ha dedicado su vida a servir a la comunidad, especialmente a las mujeres y personas vulnerables. Con sus empresas, Rivas Medical Supplies y Faith Fitter Mastectomy Store, y su fundación, The Marisol Rivas Foundation, ha hecho una gran diferencia en la vida de muchas personas.

Marisol nació en Santiago de los Caballeros, República Dominicana, y se mudó a Estados Unidos cuando era joven. Después de trabajar en la distribución de equipos médicos durante años, fundó Rivas Medical Supplies, que ha estado en el mercado por más de 20 años. También ha creado Faith Fitter Mastectomy Store para ayudar a las mujeres que enfrentan el cáncer de mama y su fundación ha llevado a cabo misiones médicas exitosas en República Dominicana y Panamá.

Marisol es una apasionada defensora de las mujeres y cree firmemente en el empoderamiento de las mujeres en los negocios. Como líder empresarial, apoya a las mujeres emprendedoras de la diáspora, asistiendo a sus eventos y siendo una de las primeras personas en comprar sus productos.

Su consejo para las líderes que vienen detrás de ella es mantenerse auténticas y fieles a sí mismas y no permitir que nadie les diga quiénes deben ser o cómo hacer las cosas. Marisol es un ejemplo de que se puede superar cualquier obstáculo para alcanzar el éxito y hacer una diferencia en la vida de los demás.

Stephanie Penn es licenciada en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos, graduada con Magna Cum Laude en la Universidad Iberoamericana (Unibe). Es fundadora y CEO de Alpenn Solutions LLC, especializada en impuestos personales y de negocios, agente tramitador y certificada por el Internal Revenue Services (IRS), coach y consultora certificada de crédito personal y comercial avalada por United Credit Professionals of America (UCPA).

Stephanie es una apasionada de servir y enseñar con humildad, transparencia y ética profesional para lograr la estabilidad económica y la salud financiera de aquellos que la rodean. También es una defensora de la capacidad innata de las mujeres para ser multifacéticas y marcar la diferencia en cualquier posición en la que se desenvuelvan. Cree que la educación es vital para el crecimiento y desarrollo de un país y anima a las mujeres a educarse y capacitarse para emprender sus proyectos anhelados.

En cuanto al liderazgo, Stephanie enfatiza en el servicio, la calidad, la excelencia, la coherencia y la transparencia como palabras clave. Para ella, es importante dar lo mejor en todo lo que hacemos y ser coherentes en lo que decimos y hacemos, ya que un líder debe ser un modelo a seguir para los demás. Anima a las mujeres a seguir luchando por sus metas y sueños, a hacer pequeños cambios y cosas diferentes en sus vidas para alcanzarlos y hacerlo hasta lograrlo.



Stephanie Penn

Fundadora y CEO de Alpenn Solutions LLC



Ailda Acosta

Fundadora 3AS Multiservices

Ailda Acosta es una líder comunitaria y emprendedora que ha demostrado su capacidad de liderazgo en diferentes roles y contextos. Su carrera comenzó en 2007 en Dunlop Access Systems, donde destacó en la gestión de procesos y dirección de proyectos, lo que le permitió escalar dentro de la firma y lograr importantes logros en el área operativa. En 2020, fundó 3AS Multiservices, una empresa ubicada en el Bronx que brinda servicios de consultoría y gestión migratoria y financiera a las familias de la comunidad.

Comprometida con sus clientes y su comunidad, y su negocio no solo es una fuente de ingresos, sino una plataforma para ayudar a otros a alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. Siente un compromiso inmenso de apoyar el talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento y ofrece mentorías para dueñas de negocio que deseen maximizar su potencial y crear redes de contactos valiosas.

El mensaje de empoderamiento que promueve Ailda a las emprendedoras es poderoso: "Nunca dejes de creer en ti misma y en tus sueños. Recuerda que cada pequeño paso que des hacia ellos te acerca más a su realización. No tengas miedo de equivocarte o de fracasar, pues son parte del camino del emprendimiento. Mantén tu pasión y compromiso por lo que haces y confía en que todo el esfuerzo y dedicación que inviertas valdrá la pena en el futuro. ¡Sigue adelante y alcanza tus metas!".

Wendy Montas es una trabajadora social especializada en protección infantil, con una pasión innata por ayudar a las comunidades menos favorecidas. Después de estudiar comportamiento desviado y control social, obtuvo una maestría en consejería clínica, lo que le permitió trabajar como especialista en protección infantil durante más de 10 años en la ciudad de Nueva York. Actualmente, trabaja como supervisora de atención administrada en una organización sin fines de lucro en Nueva Jersey, dedicada a satisfacer las necesidades de salud mental y bienestar de niños y jóvenes con problemas emocionales y conductuales identificados.

Como líder, Wendy apoya el talento femenino de la diáspora en el sector del emprendimiento a través de su comunidad de empresarios, "Leaders Creating Leaders" (Líderes creando líderes). La misión de esta comunidad es ayudar a los empresarios a enfrentar los continuos y desafiantes cambios en el ambiente empresarial y expandirse a diferentes estados.

Wendy recomienda varios libros de liderazgo, como "Los 5 niveles del liderazgo", "Desarrolle el líder que está en usted", "Como las personas exitosas dirigen", "La biblia del liderazgo" de John Maxwell, "Padre Rico Padre Pobre" de Robert Kiyosaki y "Liderazgo en Tacones". Además, comparte un mensaje importante sobre la importancia del legado, que no está en el dinero que dejamos a nuestros hijos, sino en las enseñanzas invaluable que les dejamos con nuestro ejemplo.



Wendy Montas

Especialista en protección infantil



Nidia Peña

CEO Little Explorers Learning Centers, Inc, Little Explorers Learning Center II, Inc. and Little Explorers Learning Center III, Inc.

Nidia Peña tiene como objetivo promover el desarrollo integral de los niños y niñas a través de modelos educativos vanguardistas y personal calificado que proporcione servicio de calidad, respeto y calidez en instalaciones seguras y funcionales que se adapten a las necesidades de la demanda. Con experiencia en el ámbito de la educación infantil y los negocios, se dedica a gestionar Little Explorers Learning Centers.

Desde sus inicios en Loving Childcare en 2009, Nidia ha supervisado las operaciones comerciales diarias, proporcionando un entorno seguro para los niños, preparando sus comidas, programando actividades basadas en los intereses de los niños y trabajando con niños de diferentes grupos de edad. Con el firme propósito de servir a los niños y sus familias proporcionando aprendizaje temprano innovador y de alta calidad y cuidado infantil asequible, así como un ambiente donde los niños experimenten oportunidades seguras, estimulantes, saludables y agradables para el crecimiento y el desarrollo.

Su compromiso con la educación infantil y la creación de un entorno seguro y acogedor para los niños y sus familias es evidente en su experiencia y en su trabajo actual. Nidia es una líder que inspira a su equipo y se dedica a proporcionar lo mejor para los niños y sus familias.

Biannyi Peguero es una mujer multifacética que se ha destacado en distintas áreas gracias a su perseverancia y constante lucha por alcanzar sus objetivos. Como profesional, es autora, conferencista, filántropa, empresaria y estratega en liderazgo y negocio, especializada en emprendimiento esencial por la prestigiosa Harvard Business School. Es autora del libro “Luces y sombras de una mujer valiente” y ha sido certificada por el equipo de John Maxwell como coach, conferencista y consultora en el método DISC. Además, ha creado la fundación S.O.S Mujer Extraordinaria, con el objetivo de promover la educación y el empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia.

Su pasión por contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa es el motor que la impulsa a seguir adelante cada día, y su compromiso con la filantropía la ha llevado a crear la fundación S.O.S Mujer Extraordinaria en 2021, con el objetivo de promover la educación y el empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia. Desde su posición de liderazgo, Biannyi se enfoca en apoyar a las mujeres de la diáspora en el sector de emprendimiento, brindándoles las herramientas y recursos necesarios para que puedan alcanzar el éxito en sus emprendimientos. Su mantra es “una historia de fracaso puede convertirse en una gran historia de éxito” y recomienda su propio libro “Luces y sombras de una mujer valiente” y “El talento no es suficiente” de John Maxwell para las líderes que vienen detrás de ella.



Biannyi Peguero

Autora, conferencista, filántropa, empresaria y estratega en liderazgo y negocio



Modesta Toribio

Organizadora del proyecto de Justicia Laboral en Make the Road New York

Modesta Toribio es una activista dominicana que lidera el proyecto de Justicia Laboral en Make the Road New York. Licenciada en Educación de la Universidad Tecnológica de Santiago, Modesta está comprometida en luchar contra las injusticias que enfrentan los trabajadores inmigrantes en Nueva York. Ha liderado varias campañas, incluyendo la lucha por los derechos de los trabajadores de Car Wash, que ha sido cubierta por medios como el New York Times. Su trabajo ha sido reconocido con varios premios, incluyendo el premio a la Visión y Excelencia 2021 por CELA University Miami y el reconocimiento como Mujer Destacada 2019 por el Diario la Prensa.

Modesta también ha liderado la campaña de Financiamiento para Trabajadores Excluidos, para personas afectadas por la pandemia y que no calificaban para las ayudas financieras ofrecidas por el gobierno. Su pasión es luchar por los derechos de los trabajadores inmigrantes en Nueva York, especialmente las mujeres, y motivarlas a tomar acción.

Brindando apoyo al talento femenino de la diáspora en el sector del emprendimiento compartiendo sus conocimientos y motivando a las mujeres a participar en talleres y entrenamientos de liderazgo y desarrollo personal en Make the Road NY. "Si no vives para servir, no sirves para vivir", es un lema que la guía, el mensaje que quiere dar a las mujeres es que todas tienen un liderazgo que desarrollar y solo necesitan transformar el miedo en oportunidades.

Blanca Vargas es una destacada conferencista internacional, coach de vida certificada, madre, empresaria y agente de cambio que promueve una vida sin violencia y el fortalecimiento del amor propio. Ha impactado a más de un millón de mujeres en todo el mundo a través de diversas plataformas sociales, talleres, programas de televisión y actividades.

Como presidente de la Fundación Dominicana Mujeres Valientes, Blanca ha llevado su mensaje de sanación, motivación y empoderamiento a diferentes generaciones de mujeres en distintos países. Su ONG lucha contra la violencia hacia la mujer y realiza diferentes operativos de entregas de donaciones en zonas vulnerables de su país.

Participando también en televisión durante más de 25 años, con su programa "El Kan TV" ha estado en el aire durante 8 años ininterrumpidos en el Súper Canal 33. Teniendo como misión ayudar, referir y dar seguimiento a casos de mujeres maltratadas y luchar por cambiar el rostro de la violencia hacia la mujer en su patria.

Motivada en este compromiso y como propósito de vida para con aquellas mujeres que han sufrido violencia de género, Blanca ofrece apoyo a las mujeres desde los procesos básicos de sanación, guía y apoyo para que exploren en ellas su mayor potencial.

Con una hoja de vida destacada, Blanca Vargas es una líder y promotora de cambio en la lucha contra la violencia hacia la mujer, comprometida con su crecimiento personal y conectada constantemente a la oración y la vida saludable.



Blanca Vargas

Presidente de la Fundación Dominicana Mujeres Valientes



María Genao

Ytan Closet / Monarca by Ytan, Propietaria

María Genao es una mujer apasionada por el servicio y la ayuda a los más vulnerables, especialmente en su comunidad latina. Su compromiso en el área de emprendimientos es impulsar su crecimiento personal y apoyar a otras mujeres emprendedoras que quieren sacar adelante sus proyectos. María se enfoca en brindarles información y experiencias propias del oficio, desde puntos de ventas hasta finanzas y lugares de oportunidad de mercado.

Para María, compartir los detalles específicos de crecimiento es vital para quienes aún no dominan las herramientas necesarias para comenzar sus nuevos sueños. Siempre está dispuesta a ofrecer su ayuda en su comunidad, y se dedica a estar siempre disponible para brindar su pequeño aporte a la diáspora Dominicana.

Dedicándole tiempo también a su emprendimiento de bolsos pintados a mano, en el que ha tenido que apoyarse en otros artistas del pincel hasta que pudo participar en clases de pintura y desarrollar sus habilidades. Su colección ha sido seleccionada para representar la marca "Monarca by Ytan", inspirada en la mariposa Monarca, que simboliza valentía, determinación y coraje.

María invita a todas las mujeres que luchan y se esfuerzan por alcanzar sus metas y aquellas que aún temen dar el gran paso a volar con sus sueños, paso a paso y confiadas en Dios, porque sí se puede. Su lema es "no estoy en competencia con nadie, mi competencia es conmigo misma, superarme cada día". Para María, la fe y las Sagradas Escrituras son su norte y la guía en su camino hacia el éxito y la realización personal.

Carla Suarez es una destacada mujer emprendedora y líder comunitaria con una licenciatura en Administración de Empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Católica Nordestana. Comenzó su carrera en la cadena hotelera en Samaná, donde trabajó como gerente de tiendas. Posteriormente emigró a los Estados Unidos, donde trabajó en varios empleos mientras creaba su propio negocio de ropa y accesorios.

Años más tarde, Carla creó su propia marca, "The Karlyshh Closet", que cuenta con una línea de ropa deportiva, casual, zapatillas y pijamas, y se distribuye en varias tiendas en la República Dominicana y los Estados Unidos. Su marca ha llegado a las pasarelas de NYFW y NJ Fashion Moda, consolidándose como una marca de moda reconocida.

Madre y esposa comprometida con su comunidad, y siempre lleva el mensaje sobre el equilibrio entre el emprendimiento y la familia. Actualmente, es CEO de la tienda The Karlyshh Closet y de Camino a la Playa Restaurant. También es líder y fundadora del movimiento "Queens Support Queens", una hermosa misión que Dios depositó en su corazón para crear una comunidad de apoyo entre mujeres. Además, Carla es directora de la revista internacional Gente Empoderada Magazine.

Carla es una fiel creyente en Dios y vive su vida con la convicción de que todo sucede en orden divino, tal como lo llamó su capítulo en el libro Hispanas Influyentes, del cual es coautora. Su inspiradora historia de éxito y determinación es un testimonio para muchas mujeres que buscan hacer realidad sus sueños mientras equilibran sus vidas personales y profesionales.



Carla Suarez

CEO de la tienda The Karlyshh Closet



Miguelina Henríquez

Autora Best Seller: "Mariposa de Acero"
Speaker Motivacional Internacional
Miembro Certificado del equipo
de liderazgo de John C. Maxwell

Miguelina Henríquez es una líder y defensora de los derechos de la mujer. En su libro "Mariposa de Acero", comparte su experiencia con la violencia desde la adolescencia, lo que la ha llevado a convertirse en una inspiración para cientos de mujeres y contribuir a erradicar la violencia doméstica. A través de sus conferencias y programas de mentoría, Miguelina ha ayudado a muchas mujeres a encontrar la fuerza para superar situaciones difíciles.

Colaboradora en varias instituciones benéficas y fundaciones para fomentar la prevención y educación sobre la violencia doméstica y el desarrollo de liderazgo femenino. Su visión es presentar programas de prevención para las escuelas enfocados en la adolescencia para crear una población emocionalmente más sana y menos maltratada. También busca construir un refugio para mujeres abusadas donde puedan recibir protección y apoyo emocional.

Miguelina apoya el emprendimiento a través de la educación con métodos probados de formación de liderazgo. Además, provee coaching personalizado y seguro a aquellas que han sufrido situaciones de dolor, en especial a quienes han sobrevivido a la violencia doméstica, así como con el movimiento "Alzando nuestras alas" fundado para proveer recursos e información de prevención y educación sobre la violencia de género y contra la mujer.

Su lema "Soy luz. Soy amor. Soy libertad. Soy líder. Soy una hija de Dios" refleja su mensaje de que todas las mujeres tienen el potencial de volar, y solo necesitan atreverse a hacerlo.

Yaneli Sosa es una comunicadora, locutora, actriz y fundadora de la serie de libros "Hispanas Influyentes". Nació en República Dominicana y estudió Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, además de estudiar Locución Profesional en la Escuela Nacional de Locución y actuación y producción para radio y televisión en Televisa México. También ha sido coach certificada por el programa "Coach Now" y speaker certificada del programa "Fábrica de Speaker" de Tania Baez Entrenamientos con Tony Robbins y Julio Beviene.

Sosa se apasiona por inspirar a las mujeres a convertirse en su mejor versión y sanar el alma a través de la palabra. Desde su posición de liderazgo, apoya al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento con su proyecto "Hispanas Influyentes". La serie de libros no solo transforma la vida de sus lectoras a través de la lectura, sino que también ayuda a posicionar y dar visibilidad a los negocios de sus co-autoras, la mayoría de las cuales son emprendedoras y empresarias. Además, cada vez que organizan una conferencia o presentación de libros, abren la oportunidad para que las emprendedoras presenten sus productos y servicios.

Sosa comparte varios mantras, mensajes y consejos para su camino profesional. Uno de sus mantras es "El universo conspira a mi favor", y también recomienda poner todo en manos de Dios y tener un mapa de sueños para recordar el propósito de vida. Además, tiene una alarma del agradecimiento para recordar diariamente las cosas por las que está agradecida. Sosa recomienda también leer buenos libros, como su serie "Hispanas Influyentes", que cuenta con historias reales de mujeres exitosas que no se detuvieron ante ninguna circunstancia difícil.



Yaneli Sosa

Comunicadora, locutora, actriz y fundadora
de la serie de libros "Hispanas Influyentes"



Aracelys Carvajal

Productora, directora y presentadora del informativo "América al Día", y del programa "Temas al Punto TV"

Aracelys Carvajal es una licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Autónoma de Santo Domingo, con especialidad en Relaciones Públicas, publicidad profesional, locución, oratoria, producción, edición, cámara y otros estudios especializados. Actualmente reside en la ciudad de Nueva York, donde está acreditada en el Foreign Press Center del Departamento de Estados Americanos.

Ha sido reconocida en varias ocasiones por empresas e instituciones, tanto en Estados Unidos como en la República Dominicana, como periodista destacada, periodista del año y por su excelencia en su carrera. Además, ha ejercido su carrera en diversos medios en la República Dominicana, Estados Unidos y otros países.

Actualmente, es productora, directora y presentadora del informativo "América al Día" y del programa "Temas al Punto TV", ambos transmitidos por canales de televisión en Estados Unidos y la República Dominicana.

Su pasión por ayudar a la sociedad proviene de su infancia en una familia empobrecida, lo que la motivó a salir adelante y a utilizar sus conocimientos en comunicación para informar, orientar y motivar a los jóvenes a emprender.

En cuanto a su consejo para otros líderes, recomienda atreverse, ser humildes, nunca dejar de estudiar y tener una actitud positiva, además de aprovechar el tiempo para cumplir un propósito. Atraverse, ser mejores seres humanos, más humilde, nunca dejar de estudiar, lanzarse y no cansarse, siempre estar positivos y recordar, que existimos por algún propósito y debemos aprovechar el tiempo, no desperdiciarlo.

Eldris Valenzuela es una comunicadora dominicana radicada en los Estados Unidos que ha acumulado más de 10 años de experiencia como maestra de ceremonias y comunicadora social. En su vida, la comunicación es su pasión y cree en las conexiones más que en las relaciones. Es una mujer amorosa, fuerte y dispuesta a ayudar. Su familia siempre será su proyecto más importante y busca ser un ejemplo coherente para llevar un mensaje de amor, paz y familia.

Eldris es una amante de la alimentación saludable, los ejercicios y el cuidado integral. Su pasión por el amor, Dios, su familia y los valores se refleja en su liderazgo y apoyo al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento. Busca difundir estos valores para fomentar una sociedad que crezca y florezca.

Como "Generadora de Amor, Paz y Familia", Eldris busca transmitir estos valores para que puedan tener un impacto positivo en la sociedad. Es una mujer que genera paz y amor a través de su ejemplo y sus acciones, y busca promover una sociedad más armoniosa y amable.

En resumen, Eldris Valenzuela es una comunicadora y maestra de ceremonias que se enfoca en transmitir valores de amor, paz y familia en su liderazgo y en su apoyo al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento. Su ejemplo coherente y su mensaje de generación de paz y amor son una inspiración para aquellos que buscan crear un mundo mejor.



Eldris Valenzuela

Comunicadora Social



Jenny Gómez

Secretaria general del Colegio Dominicano de Periodistas Seccional Nueva York

Jenny Gómez López es una mujer guerrera y emprendedora, con una licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y un Master en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad del Caribe. Además, cuenta con certificaciones como productora de TV y locutora en Nueva York y ha estudiado italiano como segundo idioma en la Universidad de Perugia, Italia.

Como secretaria general del Colegio Dominicano de Periodistas Seccional Nueva York, Gómez López ha sido una fuerza impulsora para que más mujeres asuman posiciones electivas y directivas, rompiendo el tabú que prevalece en las organizaciones dominicanas en la gran urbe que, aparentemente, solo podían ser encabezadas por hombres. También ha trabajado incansablemente para que las periodistas y comunicadoras en general ocupen más espacios en la producción de contenidos y en la presencia en los medios tradicionales y digitales.

Es una firme creyente en la transformación que generen cambios que hagan la diferencia. Desde muy joven, ha abrazado la idea de que la educación y formación personal como virtudes de aquellos que tienen coraje avanzan en la superación personal, así mismo se ha negado a dejar su futuro al azar.

En su trabajo en el Colegio Dominicano de Periodistas Seccional Nueva York ha sido para impulsar a las mujeres a ocupar posiciones de liderazgo y para que las periodistas y comunicadoras tengan una mayor presencia en los medios. Su historia personal también es inspiradora, ya que demuestra que con coraje, determinación y perseverancia, se pueden superar los obstáculos y alcanzar las metas.

Jahy Pimentel es una nutricionista y sanadora holística quien luego de obtener títulos en viajes/turismo y administración hotelera/restaurante y hospitalidad, vivió una experiencia que cambiaría su vida con la enfermedad de uno de sus hijos llevándola a buscar alternativas saludables. Logró revertir con éxito la condición hepática grave de su hijo en poco tiempo generado por un cambio drástico en la nutrición y alimentación, lo que la llevó a enfocarse buscar y obtener sus credenciales en Nutrición Holística.

Ahora ofrece consejería nutricional, alineación de chakras, biocodificación y mentorías para manifestar prosperidad, dinero y abundancia con su masterclass Chapeando al Universo TM. Su programa DETOX ha ayudado a numerosas personas a revertir enfermedades, perder peso y sentirse completas. Jahy es apasionada en lo que hace y su mayor motor es asistir y ayudar a otros a despertar su propia naturaleza para auto-sanar a través de la educación.

Desde su posición de liderazgo, apoya la valentía de las mujeres emprendedoras y cree en la capacidad innata de las personas para sanarse a sí mismas. Recomienda la frase de Maya Angelou "Cuando aprendas, enseña y cuando recibas, da" como su motor de vida y su consejo para otras líderes que vienen detrás de ella.



Jahy Pimentel

Nutricionista y sanadora holística



Francesca Avalo

CEO de Fran Fresco

Francesca Avalo es una personal trainer comprometida en crear una sociedad más sana y segura, promoviendo estilos de vida saludables y bienestar tanto físico como mental. Ella se dedica a motivar a muchas mujeres y ayudarlas a encontrar su mejor versión. Durante todo el año, lanza diferentes tipos de desafíos y retos dirigidos a las mujeres que buscan un cambio en sus vidas. Presentará próximamente su nuevo reto llamado "Re-Birth Challenge", el cual tiene como objetivo renacer mediante un viaje hacia la salud física y mental. Este reto durará 30 días y comprendería tres etapas, en las cuales las participantes podrán constatar una palpable evolución, lo cual les conduciría a conocerse a sí mismas. Francesca se encarga de acompañarlas, asistirles y motivarlas durante todo el proceso.

Además, Francesca es la CEO de Fran Fresco, una compañía dedicada a la producción de comida saludable, y de Doll Fran Shop, una marca de ropa deportiva posicionada en el mercado por más de 4 años. Su propósito es seguir siendo un ejemplo de superación y motivación para contribuir en el desarrollo de personas más felices, seguras y empoderadas. Con su compromiso y dedicación, Francesca busca impactar positivamente en la vida de las mujeres y llevarlas a un estado de bienestar integral, tanto físico como mental.

Adelfi E. Molina es una odontóloga emprendedora y apasionada por la vida, graduada en la Universidad PUCMM en la República Dominicana y en la New York University. Después de completar dos años de residencia en Odontología General en el Bronx Lebanon Hospital, abrió su propio consultorio en la ciudad de Hackensack, NJ, donde se dedica a proporcionar servicios de odontología de calidad y restaurar la confianza de sus pacientes en su sonrisa. Es proveedora certificada de TeethXpress, Solea Laser y CEREC, lo que le permite utilizar la práctica de odontología digital más rápida, segura y eficiente en New Jersey.

Además es una multiplicadora de bienestar y salud, y dedica parte de su tiempo al crecimiento personal, espiritual y capacitación profesional. También es miembro de Guardians of Healing, una organización sin fines de lucro que brinda servicios voluntarios de salud a personas de bajos recursos en diferentes áreas de la República Dominicana.

Desde su posición de liderazgo, Adelfi Molina apoya al talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento, dándoles oportunidades de empleo y aprendizaje en su propia clínica.

Además, recomienda el libro "Las 7 Leyes Espirituales del Éxito" de Deepak Chopra y la tutoría de Suz Amaro y su firma de coaching Vivesmart como herramientas para aquellos que buscan ser líderes en su campo. Su consejo para otras líderes y futuras generaciones es liderar con el ejemplo y siempre adoptar una actitud proactiva ante cualquier circunstancia.



Adelfi Molina

Odontólogo



Elida Almonte

Presidenta y fundadora de Dominican USA Chamber of Commerce

Elida Almonte es la presidenta y fundadora de la Dominican USA Chamber of Commerce. Esta organización fue creada para desarrollar programas y servicios en beneficio de las empresas y la comunidad comercial y empresarial dominicana del exterior. La iniciativa nació de la necesidad de organizar a todos los sectores que representan la diversidad comercial, profesional y emprendedora dominicana en USA. Su objetivo es promover el comercio local, la exportación de los productos dominicanos y apoyar iniciativas que eleven la productividad y el poder económico que representa nuestra diáspora en USA.

Uno de los principales logros de Elida Almonte durante su presidencia en la Dominican USA Chamber of Commerce es haber podido unificar a la comunidad empresarial en un sólo proyecto, manteniendo cada organización su autonomía y resaltando el liderazgo de sus integrantes. Elida es una mujer emprendedora y aguerrida con vocación de servicio, con inclinación política y madre de cinco hijos. Comenzó con un emprendimiento en el área de la cosmetología, abriendo un pequeño salón de belleza para procurarse el sustento de su familia. De esta manera, inicia la cadena Dominican Beauty Salón. Su filosofía de negocios consistía en que sus empleados recibían entrenamientos y apoyo, con la finalidad de convertirlos en dueños de sus propios negocios, contribuyendo al progreso de esos empleados, muchos de origen dominicano.

El liderazgo femenino de Elida Almonte ha transformado el poder económico y empresarial de la comunidad dominicana en USA a través del desarrollo de programas y servicios que benefician a las empresas y a la comunidad comercial y empresarial dominicana del exterior.

Elba Castillo es una diseñadora y costurera apasionada desde su infancia en la República Dominicana. Allí, aprendió a coser a mano ropa para su perrito con los restos de tela que recogía de su tía. A los 10 años, su padre le regaló una máquina de coser y comenzó a desarmar prendas para usarlas como guía de patrones y hacer vestidos para ella misma.

Cuando llegó a los Estados Unidos, asistió al Instituto de Tecnología de la Moda en Nueva York para perfeccionar sus habilidades en patronaje y drapeado. Después de graduarse, comenzó su carrera en la industria de la moda como fabricante de muestras y trabajó para diseñadores renombrados como Oscar de la Renta, Marc Jacobs, Betsey Johnson y Vivian Tang durante 25 años.

Hoy en día, Elba es una experta costurera con experiencia técnica y en diseño en Lencería, Ropa de Dormir y Vestidos de Noche. Actualmente está trabajando en el diseño de 'Lacie', una nueva colección de ropa interior adornada con encajes coloridos. Además, tiene un talento especial para crear disfraces de baile y patinaje para equipos y artistas individuales.

Para Elba, su familia es su motor y su mayor apoyo en todos sus sueños y proyectos. Cree firmemente que tener una meta y visión clara es el primer paso para alcanzar el éxito. Ser líder y empresaria requiere disciplina y desempeño constante. A pesar de los obstáculos en el camino, siempre se puede lograr lo que uno se propone con trabajo duro.

Elba exhorta a los nuevos líderes a ser humildes, respetuosos y tener calor humano. Un líder debe ser un ejemplo a seguir y luchar por sus sueños sin rendirse. Hay herramientas y personas que nos motivan cuando más lo necesitamos. Solo saliendo de nuestra zona de confort lograremos lo que deseamos.



Elba Castillo

Experta costurera con experiencia técnica y en diseño en Lencería, Ropa de Dormir y Vestidos de Noche.



Jennifer Frías

Presidenta de la asociación de empleados hispanos para el avance y desarrollo del Departamento Federal de Justicia de los Estados Unidos

Jennifer Frías es una consultora de marketing y liderazgo con una carrera destacada en el gobierno federal de los Estados Unidos y una amplia experiencia en diversidad, equidad e inclusión. Su pasión es establecer conexiones con personas, empresas y organizaciones para ser un agente de cambio efectivo, informándolos, educándolos e inspirándolos para que alcancen sus objetivos en marketing, liderazgo o diversidad e inclusión. Como presidenta de la asociación de empleados hispanos para el avance y desarrollo del Departamento Federal de Justicia de los Estados Unidos, utiliza su posición de liderazgo para ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para el talento femenino de la diáspora en el sector de emprendimiento.

Además, Jennifer Frías apoya a la diáspora a través de su podcast "Girasoles del Éxito", donde promueve y aumenta el conocimiento de su marca, brindando información sobre su empresa, marca personal, ofertas, productos, eventos y más.

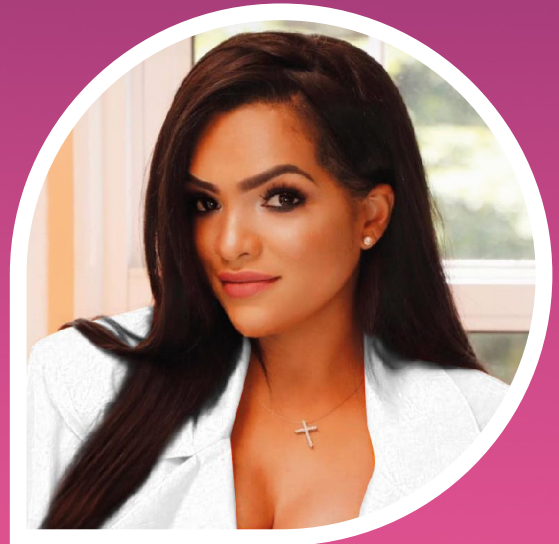
Bajo el lema "De mi corazón al tuyo, y del tuyo, al resto del mundo. Influidor en las masas, impactando una persona a la vez" refleja su compromiso de ayudar a las personas a través de su trabajo y su mensaje de que siempre habrá espacio para ser mejor cada día es un consejo valioso para todos los líderes. La visión del liderazgo no solo se trata de tomar decisiones y tener autoridad, sino también de tener ética y una visión a largo plazo.

Jennifer Frías es una líder apasionada y comprometida con el avance de las personas, empresas y organizaciones y su trabajo y mensaje son una inspiración para todos aquellos que buscan hacer una diferencia positiva en el mundo.

Albania Rosario es la fundadora y directora creativa de Fashion Designers of Latin America. Su pasión es su trabajo, abrir puertas de oportunidades en Estados Unidos para los talentos en la moda y el arte de Latinoamérica y aportar al crecimiento y desarrollo de ellos. También le apasiona ayudar a otras mujeres jóvenes y a futuras generaciones a emprender sus proyectos y seguir sus sueños.

Desde su posición de liderazgo, apoya al talento femenino de la diáspora en el sector del emprendimiento. El 93% de los empleados, participantes y voluntarios de su empresa son mujeres, a quienes ha creado espacios de oportunidades para ayudarles a crecer y dar un paso más que les acerque a realizar sus metas.

Albania tiene un mantra que la ha ayudado en su camino profesional: "No aceptes críticas constructivas de personas que no han construido nada". Esta frase le ha ayudado a no dejarse llevar por opiniones o comentarios negativos de personas sin credibilidad en la industria empresarial ni en la industria en la que se desenvuelve.



Albania Rosario

Fundadora y directora creativa de Fashion Designers of Latin America



Aris Lico

Directora y coordinadora académica de Aris Lico consulting group

Aris Lico es una Licenciada en psicología clínica y Coordinadora de eventos y capacitaciones de Argeco. Su propósito es aportar de manera positiva en la vida de las personas que la rodean. Además de su licenciatura en psicología clínica, tiene un Diplomado en Ciencias Políticas, un Diplomado en Geopolítica, Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, y una Certificación Internacional en Business Coaching y en International Coaching.

Aris es Directora y coordinadora académica de Aris Lico consulting group y Directora del Instituto de Formación Global Aris Lico INFOGAL. Además de su trabajo en Aris Lico consulting group Alico e INFOGAL, Aris es la coordinadora de eventos y capacitaciones de Argeco y miembro de la Asociación de hispano profesionales de la salud APHSY. Desde el 2018, ha sido la coordinadora de los cursos y diplomados en geopolítica, relaciones internacionales, diplomacia y asuntos consulares en la ciudad de NY y New Jersey.

Su pasión es el servicio, la solidaridad, ayudar y valorar al prójimo. Cree que el conocimiento y la información tienen un impacto considerable en la vida de las personas. Apoya al talento femenino inspirándolas, apoyándolas, guiándolas y motivándolas en sus proyectos. Su mantra es “Si Dios les dio vida a los huesos secos, así le puede dar vida a todo lo que tú deseas”. Su mensaje es presentar todo en manos de Dios y nunca abandonar tus sueños.

Patria Frias-Colón es un ejemplo inspirador del poder transformador del liderazgo femenino. Desde su elección como Jueza de la Corte Suprema en 2022, ha demostrado su compromiso con la justicia y la igualdad a través de su trabajo en el Tribunal Civil del Condado de Kings y en el Tribunal de Familia de Manhattan. Su carrera judicial ha sido marcada por su dedicación y excelencia en la defensa de los derechos de los más vulnerables.

Frias-Colón también ha sido una defensora activa de la educación y el empoderamiento de las mujeres y las minorías. Durante su tiempo en la Facultad de Derecho de la Universidad Hofstra, se desempeñó como presidenta de la Asociación de Estudiantes de Derecho Latinoamericanos (LALSA) y fue miembro activo de la Asociación de Estudiantes de Derecho Negros (BLSA). Como presidenta de LALSA, sentó las bases para una beca apoyada por exalumnos que ayudó a materializar como exalumna.

Después de graduarse de la escuela de derecho, Frias-Colón continuó su trabajo en defensa de los derechos y la justicia como Fiscal Auxiliar del Distrito en la Oficina del Fiscal del Distrito del Condado de Kings (KCDA) en 1994. Mientras estuvo allí, fue promovida para coordinar el programa AWARE del DA, que instituyó el primer programa inmediato para víctimas de violencia doméstica con el uso del sistema localizador con un solo toque.

Patria Frias-Colón es un ejemplo inspirador del poder transformador del liderazgo femenino. Su carrera ha sido marcada por su compromiso con la justicia y la igualdad, y su trabajo ha tenido un impacto positivo en las vidas de muchas personas.



Patria Frias

Jueza de la Corte Suprema

Dra. Primavera Quirot Casado

Cirujana plástica , reconstructiva y estética

**Transformar la vida de sus pacientes,
alcanzando una Divina Proporción**

La especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición une sus pasiones, la medicina y el arte, para lograr belleza y armonía en cada procedimiento estético que realiza.

Determinación, disciplina y sensibilidad son los valores que definen a Primavera Quirot, que hoy en día la han llevado a ser una Cirujana Plástica reconocida por lograr resultados armónicos basados en una Divina Proporción.

Sus grandes pasiones son el arte y poder servir a los demás. Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña y fue a través de la cirugía plástica que encontró el camino para unir estas dos pasiones. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien y con seguridad al proyectar un cambio físico y de estilo de vida es lo que me mueve”, señala.

Gracias a ese amor por el arte y a la pasión por la medicina, es la primera mujer dominicana en especializarse en Colombia, uno de los países insignias de esta profesión.

Su concepto es lograr a través de las medidas, formas y proporciones ese equilibrio armónico lleno de naturalidad. “Es ese detalle y sutileza que vive en mí, esenciales para lograr ese cambio que impacta positivamente la vida de las personas. Pasa lo mismo cuando un artista crea su obra, yo pinto y esculpo una nueva realidad”, comenta la doctora Quirot Casado.

Teniendo claro que el concepto de belleza está basado en las proporciones divinas para conseguir un efecto armónico y natural, la tecnología se ha convertido en su gran aliada siendo pionera en el país de equipos que dan mayor precisión y confort a los pacientes.

Asegura que la ética y la honestidad no son negociables en esta profesión, “cuando un paciente no es apto para una cirugía o tiene una expectativa de un resultado no acorde con sus proporciones se debe saber decir NO y ser 100% claro con el caso de la persona”.

Actualmente, la Dra. Primavera Quirot también es médico speaker de la empresa de implantes más importante en el mundo, además de ser conferencista internacional. “Una mujer segura transmite fuerza, confianza, liderazgo, y adquiere todas las herramientas para ser una mujer de éxito”, expresa.

Su día a día se divide en transformar la vida de sus pacientes logrando su gran obra de arte: una Divina Proporción.



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito
Juan Manuel Martín de oliva Vicepresidente del Área de Turismo del Banco Popular **Marianna Vargas** Directora general de DGCINE
Odile Camilo Rectora de Unibe **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito

► El efecto transformador del liderazgo femenino

Factor de Éxito, comprometido con aportar contenido y espacios de valor a su audiencia y a la sociedad, realizó un encuentro en el que realzó el impacto positivo que tienen las mujeres líderes de la República Dominicana.



Isabel Cristina Rolo
Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Conscientes de que el mundo de hoy exige la participación de hombres y mujeres por igual, y que el liderazgo femenino tiene un evidente y poderoso impacto en todas las áreas de desarrollo del país, Factor de Éxito reunió en un grato encuentro, titulado “El efecto transformador del liderazgo femenino”, a mujeres de influencia en diferentes ámbitos, que permitió escuchar, de primera mano, las experiencias de estas mujeres en el ejercicio de su liderazgo.

La bienvenida al conversatorio estuvo a cargo de Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de la revista, quien exaltó el aporte del liderazgo femenino en la construcción de un mundo mejor, más justo y, sobre todo, más sostenible.

En la apertura oficial, Inka Mattila, representante residente del PNUD en República Dominicana, afirmó: “Desde el PNUD impulsamos iniciativas para la participación de mujeres en puestos de liderazgo. Sin equidad de género es imposible lograr desarrollo sostenible”.



Inka Mattila
Representante Residente para República Dominicana del PNUD

A continuación, Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del área de turismo del Banco Popular Dominicano, moderó el primer panel, en el que Marianna Vargas, directora general de DGCINE; Odile Camilo, rectora de Unibe; y Vielka Guzmán, gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo, expusieron su visión como mujeres líderes dentro de importantes áreas de desarrollo del país.

“El equal pay es la primera lucha que tiene la mujer en la cinematografía. En RD hemos logrado vencer ese obstáculo con un mecanismo de regulación de los presupuestos, mediante políticas públicas. Si tú tienes una determinada experiencia, el monto a ganar es el mismo si eres hombre o mujer”, dijo la directora general de DGCINE.

La perspectiva de una institución tan relevante como el Banco Mundial sobre el liderazgo de la mujer también estuvo presente en el conversatorio. “Todas somos líderes, ejercemos nuestro liderazgo en diferentes entornos: trabajo, comunidades, sociedades, todas lideramos en nuestros entornos todos los días”, expresó en su participación de Alexandria Valerio, representante residente de esa institución en el país.

Las mujeres también están liderando exitosamente la construcción de relaciones internacionales y diplomáticas. Así lo demostró Angie Martínez, embajadora de la República Dominicana en Jamaica, quien fue entrevistada por Guillem Martí, director del Centro de Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School.

“Una mujer líder es aquella capaz de soñar en grande, romper estereotipos, paradigmas, atreverse a hacer las cosas diferentes y crear ideas





Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito y **Darys Estrella** Consultora y Conferencista internacional



Guillem Martí Director del Centro de Investigación en Sostenibilidad Barna Management School y **Angie Martínez** Embajadora de República Dominicana en Jamaica



Monika Infante CEO Aerodom, **Pierina Pumarol** CEO Mapfre BHD Seguros y **Circe Almanzar** Socia gerente de CAPA



Karina Castellanos CEO Grupo Eulen



Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito
Angie Martínez Embajadora de RD en Jamaica e **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito

innovadoras. Hacer que las cosas sucedan y convertir las ideas en resultados y acciones concretas”, dijo la embajadora.

La equidad de género en el sector seguridad, tradicionalmente dirigido por hombres, fue expuesto por Karina Castellanos, CEO Grupo Eulen República Dominicana, durante su ponencia. Por su parte, la viceministra Técnica de Turismo, Jacqueline Mora, contó con un espacio para hablar del rol de la mujer en el desarrollo de la industria turística nacional. “¿Cómo generar las oportunidades económicas que necesitan las mujeres? Las estadísticas demuestran que las mujeres tienden a buscar empleos más estables que los hombres”, señaló.

El logro de la igualdad de género debe comenzar por empoderar a las niñas, constituyéndose esto en la semilla para construir economías fuertes y alcanzar sociedades más estables. En este sentido, Katherine Durán, directora ejecutiva de la Fundación Tropicalia, conversó sobre el trabajo que realiza esta fundación en la comunidad de Miches, con Soy niña, soy importante. “Estamos incidiendo en fortalecer todo el sistema de protección a nuestras niñas, tenemos que reconocer que es un camino que nos falta por recorrer para lograr nuestros objetivos”, señaló Durán.

Para finalizar el enriquecedor encuentro, se realizó el panel “El papel de las mujeres en el liderazgo empresarial”, conducido por Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, junto a Mónica Infante, CEO de AERODOM; Pierina Pumarol, CEO MAPFRE BHD Seguros y Circe Almánzar, especialista en Asuntos Públicos y socia gerente de CA Public Affairs.

“La empresa ha decidido feminizar los grupos de trabajo para igualar la participación de la mujer en puestos de dirección. A nivel local nosotros tenemos una política activa en cuanto a la contratación, por ejemplo no recibo propuestas de candidatos si no hay mujeres. Tampoco hay desigualdad salariales, no se permite”, dijo la CEO de AERODOM.

Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito finalizó el conversatorio agradeciendo a los presentes y reiteró el compromiso del medio de comunicación con la sociedad dominicana. “Nos quedamos con un sabor a esperanza, porque con mujeres como ustedes, conscientes de su papel y responsabilidad, no hay dudas, ¡vamos por buen camino!”



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Karina Castellanos** CEO del Grupo Eulen en RD
Isabel Figueroa de Rolo CEO Factor de Éxito **Inka Mattila** Representante residente PNUD en RD **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito **Alexandria Valerio** Representante residente para RD del Banco Mundial **Monika Infante** CEO AERODOM



¿DESCUIDAS TU MARCA PERSONAL PARA APOYAR A TUS CLIENTES?

Felicia de Marin

Neuro Coach

@conversandoconfelicia

Hablar de marca personal, es todo un tema y muy interesante por cierto.

Tal vez en ocasiones has sentido que tu marca personal, viene muy detrás de la de tus clientes y eso te preocupa. Es muy natural y más común de lo que imaginas.

Sin embargo, me gustaría sugerirte algunos tips, para que tomes conciencia de lo que está ocurriendo con el posible estancamiento de tu marca y puedas tomar acción.

Como ya bien conoces, tu marca personal es tu carta de presentación, es tu rostro expuesto al mundo entero, más aún cuando te dedicas a ser asesor de marcas personales de otras personas.

A continuación unas breves sugerencias:

1. Enfoque excesivo en los clientes: Como experto en marca personal, es posible que te enfoques tanto en atender a tus clientes y en desarrollar sus marcas que descuides la tuya propia.

Debes recordar la importancia de tu propia marca personal y establecer límites claros entre el tiempo dedicado a tus clientes y el tiempo dedicado a tu marca personal. Priorízate a ti mismo y programa tiempo regular para trabajar en tu propia marca, así como lo haces para tus clientes. Esto puede incluir actividades como la creación de contenido, la actualización de tu sitio web, la participación en eventos o la promoción en redes sociales.

El cuidado de tu propia marca requiere tiempo, esfuerzo y recursos.

2. Como experto en marca personal, es posible que estés tan enfocado en atender a tus clientes y en generar ingresos que descuides tu propia promoción y desarrollo.

Aunque parezca increíble, hay momentos donde un médico necesita a otro médico, un coach a otro coach y así sucesivamente. Tal vez necesites emplear recursos de todo tipo, para solicitar ayuda externa, ya que no te das abasto para atender la tuya como corresponde. Es decir, priorizar tu marca y decidir <lo que percibo económicamente haciendo potenciar otras marcas, me permite pagar un aliado externo, por ejemplo>

Asimismo, programa tiempo en tu agenda para dedicarlo exclusivamente a actividades relacionadas con tu marca personal.

3. Puedes estar muy emocionado haciendo que otros logren sus metas a través de sus marcas, mientras la tuya pasa a un terreno secundario. Aquí es importante hacer una autoevaluación a través del autoconocimiento, para refrescar quién eres y que te llevó, a crear tu marca personal.

Recuerda la importancia de tu propia marca personal y cómo impacta tu éxito a largo plazo. Reflexiona sobre tu visión, tus valores y tus objetivos personales y profesionales.

4. Mantén un enfoque constante en tu propia marca y encuentra formas de mantenerte motivado, ya sea estableciendo metas claras, buscando apoyo en comunidades o redes de colegas, o trabajando con un coach o mentor que te ayude a mantener el rumbo.

5. Falta de planificación estratégica: Si no has establecido una estrategia clara para tu propia marca personal, es posible que te encuentres sin rumbo definido o sin saber por dónde comenzar con tu propia marca. La falta de una planificación estratégica y de acción, puede llevar al descuido de tu propia marca.

Me gustaría obsequiarte mi Fórmula Alma, donde sus cuatro pasos podrían acompañarte en tu decisión de dar más atención a tu propia marca, si lo piensas bien, tu eres tu cliente más importante.

FÓRMULA ALMA

- A.** AUTOCONOCIMIENTO
- L.** LIDERAR (tu marca)
- M.** MOTIVAR (te)
- A.** ACCIONAR

Me despido con un abrazo.

SI TU AGENCIA PIENSA QUE SOLO NECESITAS ANUNCIOS

NECESITAS CAMBIAR

DE AGENCIA

Brandstore

LA PRIMERA
COMUNIDAD
CREATIVA
COLABORATIVA



DESENTRAÑANDO EL DESEQUILIBRIO DE GÉNERO EN LOS DIRECTORIOS DE AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS HISTÓRICAS

Ingrid Soto González

Directora Ejecutiva de Reactive Consultores

[in linkedin.com/in/ingridsoto](https://www.linkedin.com/in/ingridsoto)

Los directorios en América Latina, históricamente, han sido ocupados por hombres, lo que ha limitado la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones empresariales. Aunque las mujeres han avanzado en su participación en el mercado laboral en la región, todavía enfrentan barreras en el acceso a puestos de liderazgo y en la representación en los consejos de administración.

Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de 2019, solo el 7,4 % de los miembros de los directorios de empresas en la región son mujeres. Además, solo el 3,3 % de las empresas en América Latina tienen una presidenta o directora ejecutiva.

La falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales no solo es un problema de justicia social, sino que también tiene implicaciones económicas y empresariales. La diversidad en la toma de decisiones ha sido asociada con mejores resultados empresariales y mayor innovación.

Entonces, ¿qué se puede hacer para aumentar la participación de las mujeres en los directorios en América Latina? Una posible solución es establecer cuotas de

género, una práctica que ha sido adoptada en varios países europeos y que ha demostrado ser efectiva. Sin embargo, esta opción es controversial en algunos círculos empresariales y políticos.

Otra opción es promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres para prepararlas para puestos de liderazgo. Las empresas pueden establecer programas de mentoría, capacitación y desarrollo de habilidades para mujeres que estén interesadas en ingresar en el mundo empresarial y en ocupar puestos de liderazgo.

También es importante fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres por igual. Las empresas pueden establecer políticas de igualdad salarial, programas de equilibrio entre trabajo y vida personal, y políticas de no discriminación para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para avanzar en sus carreras.

En conclusión, la falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales en América Latina es un problema que requiere atención. Las empresas y los gobiernos pueden tomar medidas para promover la igualdad de género en la toma de decisiones empresariales y fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.



FEMINA VIS: QUEREMOS MUJERES, FUERZA FEMENINA

Álvaro "Cuco" de Venegas

International Senior Advisor for Growing Trends & Innovation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

El Latín nos regala este juego de palabras. En una sola frase "Femina Vis", podemos referirnos a la fuerza al mismo tiempo a las ganas que tenemos de contar con ellas.

Un 77% de las empresas informan que carecen de liderazgo de cualquier tipo en algunas líneas de negocio. No hay vacantes. Suelen tener los puestos cubiertos y con poca rotación, sin embargo, la productividad en esos sitios donde se echa en falta el liderazgo, suele ser mediocre, incluso decadente.

A esas empresas, a esas áreas son a las que más les haría falta la incorporación de mujeres, en el liderazgo o en mandos medios, pero con capacidad de tomar las riendas y marcar el Norte a sus equipos, incluyendo a los directivos.

Si pensamos que sólo el 10% de la población son líderes naturales, dejamos, cada vez que las corporaciones vetan a una mujer por su género -no por sus capacidades-, al escaso cinco por ciento de líderes femeninas sin ser tomado en cuenta.

Además de ser justa, equilibrada e indudablemente natural, la toma de decisiones femenina suele aportar un punto de vista más humanitario, empático y preparado para el cambio, esto también apoyado por las estadísticas.

Entonces, ¿cuáles son las razones por la que sigue desequilibrándose la cantidad de damas y caballeros?

Hay al menos tres causas:

Las organizaciones se excusan demasiado en sus "tradiciones" y prefieren no intervenir en materia de diversidad, en vez de modernizar

estamentos o pensar fuera de la caja. Definitivamente el fomento de las mujeres en puestos de liderazgo no es actualmente -y tal vez hasta dentro de unas cuantas generaciones no será- una prioridad empresarial en serio.

Muchas instituciones no están completamente convencidas de los beneficios que aporta la equiparidad de género en el liderazgo, aunque exista una abundante evidencia de la correlación entre la equidad de género y los mayores niveles de éxito financiero y ventajas competitivas.

Los hombres, que ocupan la gran mayoría de los puestos de liderazgo ejecutivo en todo el mundo, tienden a subestimar la magnitud del prejuicio de género en sus lugares de trabajo. Deberían ser ellos los aliados de la igualdad de género en sus organizaciones y expresarse al respecto.

Si nos centramos en aquellas empresas que sí han abierto la mente y llevan la delantera en este tema, han demostrado que el índice de abandonos y conflictos laborales, disminuye entre el 7 y el 11%. Si tomamos como ejemplo la gestión de las mujeres, la rentabilidad de las organizaciones donde están involucradas en la toma de decisiones, las damas están al frente de 22% de plusvalía en promedio, por encima de aquellas denominadas "tradicionales".

Donde más se concentran y más se valora la aportación femenina, es en las empresas multinacionales, donde un 74,2% lideran las funciones de Recursos Humanos, muy por encima de cualquier otro colectivo y en donde el rol masculino recibe cucharadas de su propia medicina.

Le siguen servicios Médicos y de Salud, con un 72,3%, Relaciones Públicas con un 70,9%, Servicios Comunitarios un 70,5%, Educación con 65,1%, Publicidad un 56,5%, Servicios Financieros el 52,5% y Hostelería y Turismo bordeando el 50%

El liderazgo, entonces, si clama por la presencia femenina, y nosotros los empresarios, también: ¡Femina Vis!

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT



Un Paraíso

SOLO PARA ADULTOS

EN CAP CANA

Sanctuary Cap Cana es un sofisticado y romántico resort situado junto a las hermosas playas de la exclusiva comunidad de Cap Cana. Este paraíso solo para adultos cautiva a todos sus huéspedes, gracias al excepcional servicio que ofrece y los increíbles beneficios de Marriott Bonvoy; sin duda, un auténtico santuario que deslumbrará todos sus sentidos.

ASPECTOS DESTACADOS

- 19 categorías de suites, incluida una lujosa colección de villas frente al mar
- A tan solo 10 minutos del mundialmente famoso Club de Golf Punta Espada
- 5 restaurantes de alta cocina, además de 7 bares y lounges
- 6 piscinas, incluida una de agua salada y nuestro bar swim-up Freshco
- Sanctuary Spa, un relajante santuario para los sentidos
- Servicio a la habitación las 24 horas
- Sanctuary Town, una colección de bistrós gourmet, bares y restaurantes para disfrutar





SAVE THE DATE
29 DE JULIO 2023

PUNTA ESPADA - CAP CANA

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



ANFITRIONES

FDE | **FACTOR DE ÉXITO** | **FDE**
SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FACTOR DE ÉXITO

