



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

NEW YORK 

@RevistaFactordeExito  Revista Factor de Exito  @RevistaFDE
www.revistafactordeexito.com

John Maxwell

Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team y JMLF/EQUIP

Personas exitosas consideran al fracaso su amigo, así lo veo yo también

Comprometido en garantizar los servicios y **protección** a la comunidad dominicana

Eligio Jáquez
Cónsul General de República Dominicana en New York

Los grandes cambios en la **sociedad** sólo ocurren a través de lo político y el involucramiento

Senador Carlos Gómez
Presidente de la Comisión Permanente de Dominicanos Residentes en el Exterior del Senado

La moda nos une, nos une en **arte** y en **cultura**

Albania Rosario
Presidenta y directora creativa de Fashion Designers of Latin America

Una trayectoria **extraordinaria** volcada al servicio social y el desarrollo económico

Moisés Pérez
Fundador de Alianza Dominicana

¿Qué es Solve for Tomorrow?

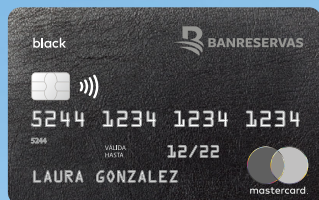
Es una oportunidad única que nutre el pensamiento creativo e impulsa a los jóvenes a generar soluciones transversales para problemáticas sociales a través de un enfoque STEM.

STEM
(Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática)



www.solvefortomorrow.com

Tú prefieres experiencias exclusivas



Mastercard Black Banreservas

- › Mastercard Airport Experiences provisto por LoungeKey
- › Servicio especial Before Boarding
- › Acceso ilimitado a Wi-Fi Boingo alrededor del mundo
- › Mastercard Travel Lifestyle Services
- › Mastercard Traveler Rewards
- › Beneficios y alianzas en establecimientos exclusivos
- › Doble de Puntos Banreservas al pagar en restaurantes, bares, salones, spas y agencias de viaje
- › Límite adicional para compra en cuotas con Credimás

Para conocer más detalles, contacta a tu asesor de negocios o visítanos.

[editorial]



Orgullosamente migrante

Isabel Figueroa de Rolo
CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

Cuando la vida nos pone en la situación de tener que abandonar la tierra natal, muchos son los sentimientos que nos inundan. Pero está en cada migrante ser resiliente, comenzar de cero y adaptarse, dando lo mejor de sí al país que lo recibe.

Así lo hemos hecho en Factor de Éxito. Desde que llegamos a República Dominicana, en 2015, el viaje ha estado lleno de aprendizaje y crecimiento, un viaje en el que hemos asumido el compromiso de llevar contenidos de valor a nuestra audiencia en el país.

Hoy, en aras de reafirmar este compromiso, hemos decidido ir más allá con una edición para New York, porque la diáspora dominicana es un ejemplo de resiliencia digno de resaltar, que ha sabido abrirse camino, consolidándose como uno de los grupos más influyentes de la llamada capital del mundo.

Con esta edición buscamos reconocer el liderazgo de los dominicanos residentes en la Gran Manzana que, como nosotros, creen en el trabajo sostenido y honesto como elemento fundamental para alcanzar el éxito.

Auguramos páginas con historias humanas, cargadas de tesón y perseverancia, que inspiran, que motivan y que llenan de orgullo a cualquier persona que está lejos de casa.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Isabel', written in a cursive style.

Ediciones internacionales en simultáneo para:
Chile-Ecuador-Colombia-México-Panamá-Miami-Atlanta



Una revista que diversificará las
opciones editoriales
digitales
en el país..!

No te quedes fuera!

Contáctanos
y elige tu visibilidad



Atlanta



Chile



Colombia



Ecuador



México



Miami



Panamá

REVISTA PARA EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

www.revistafactordeexito.com

@RevistaFactordeExito Revista Factor de Exito @RevistaFDE

contenido



Personas exitosas consideran al fracaso su amigo, así lo veo yo también

pág. **12** **John Maxwell**
Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y JMLF/Equip



Comprometido en garantizar los servicios y protección a la comunidad dominicana

pág. **18** **Eligio Jáquez**
Cónsul General de República Dominicana en New York



Los grandes cambios en la sociedad sólo ocurren a través de lo político y el involucramiento

pág. **22** **Senador Carlos Gómez**
Presidente de la Comisión Permanente de Dominicanos Residentes en el Exterior del Senado



La moda nos une, nos une en arte y en cultura

pág. **30** **Albania Rosario**
Presidenta y directora creativa de Fashion Designers of Latin America



ennewyorkconéxito

Su mayor éxito es conectar con el público de la diáspora dominicana en New York

pág. **46** **Mattibel Pérez**
Comunicadora y productora conocida como "Matty la dura"



empresarialesvip

Transformación, el norte del nuevo liderazgo

pág. **54** **Conversatorio Revista Factor de Éxito**

directorio

► Revista Factor de Éxito New York
Número 1, Año 1

CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Coordinadora Editorial
Siddhartha Mata

Comunicaciones New York:
Laura Díaz

Redacción:
Eidrix Polanco

Asesores comerciales:
Rosely Matos
Losiran Fuente

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Bernardo Seijas

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
Jhon Maxwell
Conferencista, autor y coach
Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team, The John Maxwell
Leadership Foundation y Equip

Articulistas:
Ismael Cala
Eddy Gouveia
Andreina Restrepo
Peter Van Der Lende
Luis Acosta

Colaboradores
Nancy Rodríguez
Consulado Dominicano en New York

Revista Factor de Éxito:
info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro.

Nivel 3.

Local C-6.

Ensanche Naco. Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Contacto Venezuela

+58-243-551.4801 / 424-385.1207

Revista Factor de Éxito República Dominicana

info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta

info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:

info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia

info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México

info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami

info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá

info@panama.revistafactordeexito.com



CEREMONIA OFICIAL

El presidente de la República Dominicana Luis Abinader junto con el Cónsul de esta ciudad, ingeniero Eligio Jáquez, recibieron unos 2,500 nuevos ciudadanos, hijos de dominicanos nacidos en Estados Unidos, en un emotivo acto celebrado en el centro deportivo "Armory Track".

El Cónsul General de la República Dominicana en Nueva York, hizo un recuento histórico, para luego justificar las razones de la importancia de la doble ciudadanía para los criollos, sin perder la de los Estados Unidos.

“Ser dominicanos no es una cosa cualquiera, hablar de dominicanidad es algo sublime. Es hablar de un pueblo trabajador alegre, amante del deporte y la recreación, cultor de música, con merengue y con bachata, con playa, arena, cocos y palmeras, con personas bellas y talentosas, con llanos y montañas, con beisbolistas, gimnastas, corredores, futbolistas y basquetbolistas, que han deslumbrado la más exigente fanaticada”, indicó el funcionario.



APOYO PUBLICITARIO

En un encuentro con periodistas y comunicadores en la sede central del consulado dominicano de New York, el periodista Daniel García Archibald, director de información y prensa de la República Dominicana anunció un gran apoyo publicitario a los periodistas

y comunicadores de la diáspora que califiquen.

“Queríamos tener un primer contacto con ustedes y una de las condiciones que me puse fue, que no falte nadie, absolutamente nadie que haga periodismo aquí en la ciudad de Nueva York. No me

importa de dónde sea ni nada de eso, si es comunicador dominicano, periodista dominicano, en el gobierno de Luis Abinader ustedes van a tener el mismo derecho, todos van a tener las mismas facilidades, van a tener las puertas abiertas”, dijo García Archibald.



SERVICIOS FINANCIEROS

El Banco de Reservas anunció con la presencia del Presidente Luis Abinader y el cónsul Eligio Jáquez que están gestionando con las autoridades de Estados Unidos la apertura de una oficina de esa institución financiera con el propósito de brindar diversos servicios a la comunidad criolla en el exterior.

Samuel Pereyra, Administrador del Banreservas, precisó que ese logro brindará servicios a los dominicanos residentes en Estados Unidos.

Además, precisó que con la apertura de una oficina de representación en Nueva York, la entidad bancaria podría respaldar en sus iniciativas y proyectos a los dominicanos que residen en territorio estadounidense.

“En una reunión donde por primera vez se celebra un Consejo de Gobierno en el exterior, encabezado por el Presidente Abinader, se anunció la implementación de varios servicios del gobierno a favor de la comunidad dominicana en el exterior”, precisó Jáquez.



PLAN DE VIVIENDAS

En su última visita a New York, el presidente Luis Abinader prometió que el Programa de Vivienda “Familia Feliz”, una iniciativa del gobierno dominicano, llegará a Estados Unidos para facilitar a los dominicanos con bajos ingresos y que no tengan una casa en República Dominicana,

puedan acceder al Plan Nacional de Viviendas.

El proyecto es un programa de viviendas, que en su primera fase inicia con cinco proyectos en Santo Domingo y Santiago, con un total de 7 mil viviendas y una

segunda fase que se extenderá a más provincias del país.

El gobierno brindará facilidades a los adquirentes en el pago del inicial de la vivienda, donde los dominicanos residentes en el exterior podrán obtener más información en sus respectivos Consulados.



VISITA CORTÉS

La primera Dama de la República Dominicana, señora Raquel Arbaje de Abinader, realizó una visita de cortesía a la sede del consulado dominicano donde fue recibida por el Honorable Cónsul, ingeniero Eligio Jáquez y su distinguida esposa, la señora María Polanco (Naná) y dos de sus hijos, así como por los funcionarios y empleados de esta institución oficial.

La Primera Dama aprovechó la estancia en sede consular para observar el programa de vacunación contra el Covid-19 que patrocina el Departamento de Salud del Estado de Nueva York en coordinación con el Consulado dominicano, donde exhortó a la comunidad dominicana a inocularse para evitar el contagio de la mortal enfermedad.

Asimismo la Primera Dama recibió información de los directores departamentales del trabajo social que esta institución realiza a favor de la comunidad y los contribuyentes, como por ejemplo, el programa de la doble ciudadanía, la oficina de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Aduanas, entre otros.



RECONOCIMIENTO A ELIGIO JAQUEZ

El ingeniero Eligio Jáquez, Cónsul General de la República Dominicana en New York, recibió de manos de las principales seccionales de la circunscripción número 1 de los Estados Unidos, un pergamino "Honor al Mérito" en reconocimiento a su labor en beneficio de la comunidad y los miembros de su partido.

Estuvieron presentes los presidentes de las seccionales Neftalí Fuerte, de Nueva York; Lucilo Santos, de New Jersey; Agustín Ogando de Connecticut y Nelson Filpo, de Pennsylvania. Reconociendo el liderazgo que ha llevado a cabo Eligio Jáquez, no solamente como vicepresidente del PRM y principal

funcionario consular dominicano en Nueva York, sino de su calidad humana y de su solidaridad con los problemas que aquejan a sus conciudadanos de la diáspora.



DONATIVOS NAVIDEÑOS

Cientos de cajas con alimentos de primera necesidad fueron distribuidas por el Consulado de República Dominicana en New York y la Asociación de Iglesia “Jesucristo Fuente de Amor”, donde beneficiaron a decenas de familias con diferentes nacionalidades residentes en Manhattan y El Bronx.

En la actividad que se realizó en la Avenida Broadway y la calle 137, en Manhattan, durante un fin de semana donde se distribuyó arroz, aceite, habichuelas, tomate, cebollas, papas y frutas, entre otros productos de la canasta familiar.

Las familias que hicieron largas filas para ser favorecidas con los alimentos distribuidos en Manhattan, manifestaron sus agradecimientos a los organizadores del operativo realizado durante el fin de semana.

El equipo del Consulado y los voluntarios de la comunidad que participaron en el pasado operativo, expresaron que se mantendrán activos para seguir trabajando en la distribución de alimentos que beneficia a los más necesitados de esta ciudad de Nueva York.

ESPERANZA PARA DOMINICANOS

El presidente Luis Abinader recorrió todos los rincones de New York, donde habitan la mayoría de sus connacionales, dejando una estela de esperanza y regocijo en la colonia dominicana radicada en esta ciudad.

El anuncio del inicio de gestiones para la eliminación del cobro de los US\$ 10.00 dólares, que tienen que pagar los quisqueyanos por la entrada a territorio dominicano, cuyo decreto fue emitido por el ex presidente Leonel Fernández, parece que muy pronto terminaría.

El objetivo de este fue promover las diferentes iniciativas que tiene el gobierno para los dominicanos en el exterior, entre ellas, la instalación en esta gran urbe del Banco de Reservas, el cual iniciará con una oficina para ofrecer informaciones al respecto y luego trámites financieros. También ampliar las labores del Instituto de Formación Técnico Profesional (Infotep), igualmente las de Aduanas, donde ahora solo labora una persona. Con respecto al Servicio Nacional de Salud (Senasa), ese seguro médico llegará a los dominicanos y dominicanas residentes en el exterior en la categoría de un Seguro Premium.





John Maxwell

**Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team y JMLF/Equip**

► Personas exitosas consideran al fracaso su amigo, así lo veo yo también

Por: Siddhartha Mata

Es un orgullo y un privilegio para Factor de Éxito poder llevar a su audiencia internacional esta entrevista con el número 1 del liderazgo mundial, el reconocido y carismático John Maxwell, en ocasión de su viaje a República Dominicana para la implementación de su proyecto Transformación, logramos tener media hora en exclusiva con él. ¡Todo un honor para nosotros!

Llegamos a la cita y solo esperamos unos minutos cuando lo vimos entrar con su característica sonrisa y su expresión afable; de inmediato se hizo cercano, bromeó con nosotros y su equipo, y nos hizo sentir que estábamos frente a un amigo, un buen amigo. En un salón con vista al mágico azul del Caribe, John Maxwell, líder global, autor de más de 100 best seller sobre liderazgo y fundador de cuatro exitosas organizaciones, respondió a nuestras preguntas con tanta sencillez y amabilidad que nos impactó.

John C. Maxwell ha dedicado su vida a formar líderes que cambien el mundo; su programa apunta a un estilo de liderazgo transformacional, donde se identifica la necesidad de crear un cambio positivo, centrándose en el crecimiento de las personas hasta convertirlas en líderes que valoran a los otros. Y esto nos lo dejó muy claro a lo largo de la conversación: “Los líderes siempre hacen que las cosas mejoren. Y si no lo hacen, entonces para qué líderar. El único propósito del liderazgo es ayudar y si fallo haciendo eso, no soy un buen líder”, dijo.

Conversamos sobre sus inicios y tratamos de descubrir cuál ha sido el secreto de su éxito. Nos reveló muchas claves porque, en tan solo unos minutos, también nos demostró que, como todo excelente

líder, su pasión es enseñar y agregar valor a quien esté a su lado.

“Al principio yo no era un buen líder, pero practiqué, intenté, aprendí y crecí con las experiencias, y el que soy hoy es la suma de muchos años. Le digo a la gente que si somos intencionales, crecemos y mejoramos. Si tú me hubieses visto hace 50 años no me hubieses reconocido, hubieras pasado de largo en la calle y habrías dicho de mí: «ojalá pueda hacer algo en su vida»”, dijo riendo. Sin duda alguna, esto terminó de distender el ambiente y seguimos con las preguntas.

El buen liderazgo, según usted ha dicho, empieza por líderes que saben quiénes son. Le pregunto: ¿Quién es John Maxwell? ¿Cómo se definiría a usted mismo?

Yo no creo que en un principio un buen líder sepa quién es. Los líderes llegan a conocerse a sí mismos dejando que los otros que están cerca le hablen. Mucho de cuanto me conozco a mí mismo comenzó con gente a mí alrededor que me ayudó a ver mis fortalezas y mis debilidades.

Cuando me preguntas quién soy, me voy a describir en dos categorías: mi llamado y mi trabajo. Mi llamado estuvo muy claro desde joven, yo siempre he sabido que nací con el propósito de agregar valor, especialmente a líderes. Por eso escribo libros, hablo de liderazgo. No he tenido dudas de porqué estoy aquí en la tierra.

Pero, la otra parte de mi describirme a mí mismo ha evolucionado. La claridad ha venido a medida que yo sigo procesando y caminando hacia adelante. Así que quién soy y dónde estoy hoy es el resultado de mi llamado y mi crecimiento.

Conocerse no siempre es una tarea divertida, de hecho, puede ser realmente retadora, ¿por dónde se empieza? ¿Qué hay que preguntarse u observar de uno mismo?

Yo creo que todo comienza con un deseo de mejorar y eso estimula la disposición de ser vulnerable, abierto, transparente, receptivo, enseñable.

Yo creo que el éxito no es un buen maestro, pero creo que la adversidad, si somos humildes y abiertos, sí lo es. Yo quiero compartir con personas que deseen conocerse a sí misma. Si están dispuestas a aprender las lecciones difíciles y son receptivas al cambio necesario, pueden mejorar mucho.

¿Cuáles son los valores que han guiado su vida?

Para mí, primero que todo, los valores son el núcleo de la vida de una persona. Todos los días se toman decisiones basadas en ellos. Muchas veces las personas dicen que tienen que entender antes de tomar una decisión, pero la realidad es que nuestras decisiones son el resultado de nuestros valores. Es por eso que tengo tanta pasión por la transformación y lo que sucede cuando las personas abrazan buenos valores.

Yo he descubierto en nuestros años de ayudar a los países a transformarse que, cuando las personas aprenden buenos valores y luego los viven – porque tienes que hacer las dos cosas: aprender y el vivir es el compromiso de practicarlos–, llegan a ser más valiosas para sí mismas, para su comunidad y eventualmente para todo su país.

Así que nosotros tenemos el compromiso, a través de las mesas de transformación del proyecto, de ayudar a las personas a poder

entender buenos valores y expresarlos. De esta manera, hemos visto en esos grupos pequeños una increíble transformación de sus vidas. Muchas veces digo que no puedes crecer a menos que te conozcas, y crecerás en positivo si lo haces con buenos valores y esa es nuestra misión.

Un líder, da el ejemplo, ¿cuál es ese ejemplo que busca usted dar todos los días?

Las personas hacen lo que ven. Cualquiera puede decir, pero es lo que haces lo que verdaderamente importa.

En el comienzo de una relación lo que se dice es muy importante, porque las personas no te conocen, entonces toman tus palabras. Pero después de un tiempo, cuando te han observado y conocido, si respaldas tus palabras con tu comportamiento, y ambos son congruentes, no solamente obtendrás credibilidad ante ellos sino que, con el tiempo, tendrás autoridad moral y esta es la meta más alta de un líder.

La autoridad moral va mucho más allá de un título, de una posición, porque las personas siguen a un líder con autoridad moral. Un liderazgo se derrumba cuando las palabras y las acciones no están alineadas. Nosotros no solamente queremos que los líderes digan las cosas correctas sino que también hagan las cosas correctas.

Afirma haber estudiado a lo largo de su vida a muchas personas exitosas, ¿a quiénes admira usted y qué ha aprendido de ellos?

Muchas de las personas de las que he aprendido nunca las conocí, pero he leído sobre ellas. Por ejemplo, en los Estados Unidos, probablemente uno de los más grandes presidentes que hemos tenido fue Abraham Lincoln, porque lideró nuestra nación durante sus horas más oscuras y, conforme he leído, demostró habilidades para hacer las cosas correctas a pesar de la presión; eso es algo que yo admiro mucho. Lo mismo diría de Winston Churchill, de quien, además, admiro su valentía y coraje.

Un líder que no conocí, y tuve dos oportunidades que nunca se concretaron, fue Nelson Mandela. Quizás el mayor arrepentimiento en mi vida es que las reuniones que habíamos planeado no se llevaron a cabo. Su deseo y disponibilidad de superar el odio y no volcarlo en contra de la gente es algo increíble. De hecho, uno de los valores que enseñamos para la transformación es el perdón y este hombre es el mejor ejemplo de las grandes personas que han sabido perdonar a otros.

También he tenido el privilegio de conocer a muchos mandatarios y ex mandatarios a quienes admiro. Soy amigo de Tony Blair, por ejemplo.

Lo que he descubierto es que los grandes líderes siempre priorizan a las personas; no colocan su agenda personal sobre la gente, sino lo primero está cómo servir a la gente, cómo agregar valor, cómo hacer lo mejor.

El buen liderazgo siempre se desvía cuando el líder se pone a sí mismo antes que la gente, porque comienza a manipular. De nuevo, por eso es que enseñamos valores y entre ellos a aprender a valorar a las personas.

¿Cómo debe pensar un líder para alcanzar el éxito? ¿Se puede aprender a pensar como líder? ¿Qué paradigmas hay que cambiar?

Yo escribí un libro sobre cómo piensa la gente exitosa y fue un bestseller durante un buen tiempo. Yo creo que el primer pensamiento de un líder es «la gente primero». Una vez que te conviertes en líder renuncias al derecho o privilegio de ponerte de primero.

La segunda prioridad es entender a la gente. Si vas a poner a las personas primero, entonces tienes que conocerlas, entender sus necesidades y entre más las conozco mejor podré servirles.





Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito y John C. Maxwell

¿Cómo se transforman los obstáculos en oportunidades?

Todos tenemos obstáculos y problemas. La vida es difícil para todos. Hay diferentes problemas para diferentes personas, pero todos tenemos adversidades.

Algo que yo enseño es que todo lo que vale la pena es cuesta arriba. Cuando me haces esta importante pregunta mi descubrimiento es que las personas que no enfrentan bien sus obstáculos es porque piensan que no deben tenerlos. Si yo pienso que no debo tener problemas, en vez de enfrentarlos me comienzo a sentir como una víctima, siento que la vida no es justa. Las personas que se sienten así nunca podrán solventar sus problemas y esperan que otros lo hagan por ellos.

Durante nuestra enseñanza en valores hablamos de esto y de la actitud, porque sabemos que los problemas nunca terminan. Entonces, no es no tener problemas lo que hará mi vida mejor, sino mi actitud y mi compromiso de enfrentarlos.

Tristemente, mucha gente separa éxito de fracaso y se dice «no fracasas, no fracasas». Eso es imposible. Nunca debemos separar estos conceptos, van juntos porque así es la vida: días buenos, días malos; tiempos difíciles, tiempos mejores; ganancias y pérdidas. En el momento que en el fracaso espero el éxito, llego a ser muy efectivo en la vida.

Cuando soy exitoso y acepto mis fracasos, eso me enseñará humildad, seré mucho más abierto y estaré dispuesto a aprender. Por el contrario, si en mis fracasos acepto mis éxitos, eso me ayudará a ser resiliente. El éxito y el fracaso se necesitan entre sí, se ayudan y se complementan. Cuando los separamos comenzamos a decepcionarnos de la vida.

El liderazgo que usted promueve es transformacional, ¿se ha encontrado con personas que piensan que los cambios no son posibles o que no quieren cambiar? ¿qué le dice para sembrar la semilla de la transformación en ellos?

Son muchas las personas que no creen en la transformación y está

bien. Siempre uno debe trabajar con las personas que deseen cambiar y que crean que la transformación puede ocurrir. Cuando uno trabaja con la gente que quiere que las cosas sucedan, la transformación y el cambio comienzan.

Mucha gente que no cambia es porque no han visto un ejemplo de cómo es la transformación. Desde el momento que la persona tiene un cambio en su vida y las otras pueden verlo, entonces dicen: «es posible y quizás también lo sea para mí». Por eso ponemos en nuestra formación a la gente en pequeños grupos durante las mesas de transformación, porque una vez que estás cerca de otras personas que están tomando buenas decisiones, todo comienza a tomar sentido y también empiezas naturalmente a tomar buenas decisiones.

Yo siempre le digo a los líderes: «No comiences con la gente que no quiere cambiar, eso es un trabajo difícil; empieza por la gente que sí quiere. Ahí es cuando se crea el movimiento y los demás comenzarán a seguirte».



Para terminar, y haciendo una analogía con el nombre de nuestra revista, ¿cuál ha sido el Factor de Éxito de John Maxwell?

Buena pregunta. Primero le digo a todos que tienen que tener una definición personal del éxito. Si yo pasara por esta mesa y le pido a las personas que me definan el éxito, tendríamos 8 o 10 respuestas diferentes y todas son válidas, porque el éxito es subjetivo.

Cuando tenía como 30 años, yo estaba comenzado a experimentar lo que diría éxito externo y me preocupé mucho porque vi a personas que tenían mucho éxito externo pero no eran felices. Entonces comencé a preguntarme dentro de mí, y no fuera de mí, qué es el éxito. Llegué a la conclusión que mi definición del éxito es: «que aquellos que mejor me conocen, me amen y respeten más. Piensa en esto, si las personas que no te conocen, te respetan más que las que te conocen, entonces tú tienes un gran problema».

Para mí el éxito son tres cosas: Primero, conocer mi propósito en la vida; si no lo conoces siempre vas a estar a la deriva y nadie llega a un destino que desee mientras esté a la deriva. Segundo, es crecer a mi máximo potencial; el regalo de Dios ha sido mi potencial, y mi regalo para él es maximizarlo. Y finalmente, sembrar semillas que bendicen a otros, no vivir solo para mí mismo, por eso estamos aquí en la República Dominicana, porque pensamos en otros y queremos agregar valor.

Yo nunca miro mi vida y me pregunto qué voy a recibir hoy o cuál va a ser mi cosecha. Yo todos los días veo mi vida y tengo una responsabilidad: sembrar semillas, agregar valor, ayudar a personas, sembrar, sembrar, sembrar...

La cosecha es automática y hoy a los 74 años la cosecha es enorme. Muchas veces me preguntan cómo llegaste a tener una vida así, y yo respondo: «porque siembro todos los días, nunca me he preocupado por la cosecha». Sé alguien que da, no que solo toma, siembra, ayuda a otros primero. Esa es una vida hermosa, y es la diferencia entre éxito y significado. Éxito es lo que he logrado y una vida de significado es ayudar a otros. Eso es quien soy y lo que hago, mi nombre es John y soy tu amigo.

Revista para el Liderazgo empresarial y de negocios



ANUNCIA AQUÍ

RESERVA TU ESPACIO COMERCIAL

+1 829 959 5724

@revistafactordeexito

info@revistafactordeexito

factordeexito.com

A portrait of Eligio Jáquez, a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light grey.

Comprometido en garantizar
los servicios y protección a la
comunidad dominicana

Eligio Jáquez

Cónsul General de República Dominicana en New York

En la Revista Factor de Éxito entrevistamos al Cónsul General de República Dominicana en New York, Eligio Jáquez, nombrado por el presidente Luis Abinader por esta importante posición. Su misión está centrada en impulsar iniciativas que refuercen los lazos de los dominicanos que residen en ambos países, y comprometido en eficientar y cualificar los servicios que el Consulado ofrece a la comunidad dominicana.

El Cónsul Eligio Jáquez nació en la provincia de Espaillat, se graduó de Ingeniero Agrónomo, en la Universidad Federico Henríquez y Carvajal. Además, posee un Postgrado en Avicultura de Alto Nivel, en la Universidad SHEFAYIM, en Israel.

Desde muy joven se involucró en la actividad política, para más tarde ser reconocido como un político defensor de los derechos humanos y la democracia, muy enfocado en temas de superación y tecnología.

Su primer cargo público fue Regidor por el Municipio de Santiago de los Caballeros. Ocupó la posición de Diputado, en dos periodos por el Distrito Nacional. Fue Director General del Instituto Agrario Dominicano IAD y presidió la cartera del Ministerio de Agricultura.

Desde hace más de un año fue nombrado Cónsul General de New York ¿Cuáles son los retos más importantes que ha tenido?

En primer lugar, construir un equipo multidisciplinario que asisten puntual a su trabajo, se complementan, trabajan en equipo, dedican horas extras a su tarea y reciben talleres de capacitación para consolidar su servicio. En segundo lugar, trabajar con la comunidad dando apoyo a

sus iniciativas deportivas, culturales, académicas y empresariales. En tercer lugar, ser soporte de las demandas de atención a los ancianos y momentos trágicos.

En resumen, garantizar los servicios y protección a nuestros nacionales, haciendo sentir la presencia del Gobierno ante las demandas de la Comunidad Dominicana en esta parte del territorio estadounidense.

Después de la visita del Presidente de la República Dominicana, Luis Abinader en Nueva York ¿Qué iniciativas se establecieron a raíz de las reuniones con la diáspora dominicana, las diferentes organizaciones e instituciones? ¿Qué papel tiene el Consulado para articular a estas iniciativas?

Se han abierto espacios en el consulado para acomodar la presencia de varias instituciones como: Aduanas, MESCYT, INTRANT, INFOTEP, UASD, Ministerio de Vivienda, INPOSDOM, INDEX, SENASA, Banco de Reservas y CEI-RD. Cabe destacar que estas instituciones todavía están en proceso de instalación para operar de forma regular a partir de principio del año entrante, y algunas como la UASD, INTRANT y Aduanas sostienen un creciente volumen de trámites y servicios desde hace algunos meses.

El inicio de todas estas operaciones ha inspirado las expectativas de la comunidad dominicana en esta jurisdicción.

Al preguntarle sobre cuántos dominicanos conforman la diáspora dominicana en los estados de Nueva York, Nueva Jersey, Connecticut y Pennsylvania, nos contestó que “los registros que se disponen son basados en las estimaciones

realizadas por el Census Bureau de los Estados Unidos, en los que se valoran que la población dominicana se aproxima a 2 millones de personas en los 4 estados, no todos documentados”.

¿Qué programas y operativos promueve el consulado para la protección y servicios a los dominicanos residentes en los estados de Nueva York, Nueva Jersey, Connecticut y Pennsylvania en la post pandemia de COVID-19?

Realizamos un acuerdo de colaboración con el Departamento de Salud de la Ciudad de Nueva York, a raíz del cual hemos realizado desde agosto una jornada (aún vigente) de vacunación, ofreciendo todas las vacunas y los refuerzos, sin necesidad de realizar citas, pueden acudir una vez a la semana al Consulado para solicitar dicho servicio 100% gratuito. También, aplicamos protocolos de sanitarios, iniciando con la toma de temperatura de todos los que visitan diariamente la sede, colocamos dispensadores de desinfectante de manos, ubicamos señaléticas para mantener el distanciamiento y solicitamos mascarillas en todo momento.

Cada día se reitera aviso para reafirmar que se continúe con las rutinas sanitarias demandadas por las entidades de salud. Se realizan jornadas de desinfección profunda y se limpia y desinfección diaria de las oficinas. Instalación de purificadores de aire en espacios cerrados.

Se han realizado talleres sobre la importancia de la Salud Mental. Hemos participado en ferias de salud para la comunidad junto al Lincoln Hospital, organizaciones de salud y la Coalición de Consulados Latinoamericanos CLACNY.

¿Cuáles son los principales servicios que brinda el Consulado a los residentes dominicanos en temas de Gestión de documentación, Salud, Asuntos comunitarios, Cultural e Inversiones?

- Pasaportes
- Poderes Legales
- Autorización Menores
- Autorización Gestión Documentos A Menores
- Poderes De Venta
- Poderes Compra
- Declaraciones Juradas
- Acto Notarial Divorcio
- Acto Notarial De Reconocimiento De Hijos
- Acto Notarial De Testamento
- Declaración De Soltería
- Acto Notarial Para Trámites Bancarios
- Acto Notarial Traspaso Arma De Fuego
- Acto Notarial De Representación Legal
- Solicitud de Pensión
- Declaración Jurada Menor para Emisión de Pasaportes
- Carta de Certificación Pérdida Pasaporte
- ID Consular (es aceptado como identificación certificada para apertura de cuentas bancarias en caso de no tener documentación)
- Proceso de Doble Ciudadanía
- Carta de Ruta
- Visa de Residencia
- Visa Negocios Múltiples
- Visa de Estudiantes
- Visa Laboral NM1
- Visa de Turismo 2 meses entrada única
- Visa de Turismo 1 año entradas múltiples
- Certificado de No Antecedentes Penales
- Traducciones
- Traducciones Documentos Educativos
- Servicio Traducción Documentos Funerales para Repatriación
- Certificación de Pasaporte (fines IRS)
- Certificación de Cursos de Belleza de RD
- Carta de traslado para repatriación en caso de no pasaporte
- Trámite para Apostilla
- Traslado Oficial Consular para Servicio a Domicilio en casos de emergencia
- Carta de certificación para referir casos de salud y personas sin seguro a Hospitales
- Asistencia a Protección a Ciudadanos
- Asistencia Legal y Migratoria Gratuita
- Asistencia para aplicar a programas de empleo
- Talleres de capacitación en materia de negocios

BARCELÓ

RON DOMINICANO



PRIMER RON ORGÁNICO DE REPÚBLICA DOMINICANA

Barceló Organic es envejecido en selectos cortes de madera de roble sin uso previo. Su blend de distintos envejecidos nos regala un color ambarino intenso, seguido de sutiles recuerdos de cacao, hojas de tabaco, frutas carnosas y pimienta rosada.



| Exclusivo
Cañaveral Orgánico
de 1.5 Kms²

| Estuche elaborado
de bagazo de caña
de azúcar

| Etiqueta de
papel reciclado

| Todo impreso con
tinta orgánica

► Los grandes cambios en la sociedad sólo ocurren a través de lo político y el involucramiento

EL SENADOR CARLOS GÓMEZ ES UN EMPRESARIO EXITOSO Y POLÍTICO INVOLUCRADO CON LAS NECESIDADES DE LA PROVINCIA ESPAILLAT Y CON LA DIÁSPORA DOMINICANA

Senador Carlos Gómez

Presidente de la Comisión Permanente de Dominicanos Residentes en el Exterior del Senado

La Revista Factor de Éxito entrevistó a la Senador Carlos Gómez, representante de la provincia Espaillat en el Senado de la República Dominicana para el período 2020-2024. Nacido en Moca, es el cuarto de cinco hermanos, y padre de cuatro hijos. Apenas con 18 años emigró a la ciudad de New York.

Su carrera como emprendedor y empresario comenzó en el año 1998, se inició en el sector de telecomunicaciones con la empresa Unión Telecard Alliance. En los años siguientes expande sus negocios con la Constructora Gómez, Unión Telecard Dominicana y Ibero Fármacos.

En la década siguiente crea otras empresas como MFC Realm Corp, 2079, DRBX LLe Holding, que junto a Unlimited Recharge, Vitreli Sky Compan y United Telemedicine Network, dieron paso a la formación del Grupo Gómez.

En su trayectoria como emprendedor y empresario en telecomunicaciones y bienes raíces en Estados Unidos ¿Cuáles proyectos le han dado mayor satisfacción y éxito?

Existen dos momentos. La primera empresa importante que tuve fue en el área de la comunicación: emprender ese negocio desde cero, con solo un empleado y luego convertir el proyecto en una empresa de más de 3,000 empleados, con presencia en todos los Estados Unidos y a nivel internacional en Londres, Puerto Rico, Canadá y España, me llevó a catapultarme como un empresario de relevancia en la sociedad estadounidense.

Fueron tantas las trabas para llevarlo a cabo que, al final, hacer que lo imposible fuese posible me generó gran satisfacción. Este proyecto es de bienes raíces y consiste específicamente en el desarrollo de 620 apartamentos con 80 mil pies cuadrados comerciales en la ciudad de Manhattan.

El Senador Carlos Gómez es un gran colaborador de diversas causas sociales, por las cuales ha sido reconocido por numerosas instituciones tanto en la República Dominicana como en los Estados Unidos. Uno de estos reconocimientos fue el realizado por el Hospital Saint Judes, por sus contribuciones a pacientes con cáncer.

En el año 2002 fundó la Fundación Carlos Gómez, enfocada en brindar programas de ayuda y asistencia social en la República Dominicana, en mejoras y construcción de viviendas, en donación de alimentos y en financiamiento del tratamiento contra el cáncer a pacientes pobres.

En el año 2007, es elegido Embajador de Buena Voluntad de las Naciones Unidas, le

preguntamos cómo fue esta experiencia y nos compartió que “en virtud de mis orígenes, siempre he sido una persona socialmente sensible, por lo cual me siento identificado con las causas sociales y cuando vi la oportunidad de colaborar y aportar a un tema tan importante como es la desnutrición, no vacilé en participar y tuve el honor de trabajar junto a la diseñadora Carolina Herrera”.

Ha sido escogido cuatro veces como “Gran Mariscal”, por el desfile dominicano en Nueva York y reconocido por el Washington Post como uno de los 25 Hispanos más influyentes en el año 2007, ¿Qué han significado para usted estos reconocimientos?

Sentí un orgullo inmenso al poder representar esa comunidad laboriosa como lo es la dominicana, una comunidad que tiene mucha incidencia, no solamente en la parte económica sino también política, como en las recientes elecciones. De 7 candidatos dominicanos 6 ganaron. Es una comunidad mal llamada los dominicanos “ausentes”; sin embargo, siempre están presentes, tanto para sus familiares como para el país. Una vez más lo demostraron con la pandemia, no solamente a través de las remesas, sino con el apoyo moral.

¿Cuándo comenzó a pensar en ser político y regresar a República Dominicana después de más de 30 años de estar viviendo en USA? ¿Qué lo lleva a incursionar en la política?

Me cansé de solamente criticar desde afuera y entendí que los grandes cambios en la sociedad sólo ocurren, a través de lo político y el involucramiento, no sólo desde la crítica sino desde la acción misma. Quiero aprovechar para incentivar a las personas de buena voluntad, que se involucren en la política y así lograr los verdaderos cambios sociales.

Su labor dirigida al apoyo a la diáspora dominicana en New York ha sido destacada, actualmente es el presidente de la Comisión Permanente de Dominicanos Residentes en el Exterior del Senado ¿Cuáles iniciativas promueven en el Senado para la diáspora dominicana, y especial la que se encuentra radicada en New York?

En cuanto tuve el honor de representar a la Provincia Espaillat, busqué la vía de representar a esa diáspora, solicité ser el presidente de la comisión de dominicanos en el exterior. Hace unos meses la comisión se trasladó a la ciudad de New York, sostuvimos un sinnúmero de encuentros con la fuerza viva de esta ciudad, un encuentro con el alcalde, con candidatos a la alcaldía, con diferentes

asociaciones como la Asociación de Dueños de Supermercados “NSA” por sus siglas en inglés, Asociación de Policías Dominicanos, visitamos empresas y una gran reunión con los comunitarios deportivos de los Estados Unidos de New York, New Jersey, Connecticut y Boston. En dicho encuentro nos entregaron las inquietudes de cada una de esas asociaciones y comunidades, regresamos al país con una carpeta cargada de sueños, la cual y sin resumen fue entregada al presidente de la República Dominicana Luis Abinader. Para satisfacción de nosotros en su reciente visita a la ciudad de New York, el honorable Presidente anunció un sinnúmero de proyectos en beneficios de la comunidad dominicana en el exterior, como la apertura de una sucursal del Banco de Reservas, la inclusión al seguro Senasa Premium para los dominicanos en el exterior, y un sinnúmero de cosas más. También, sometimos un proyecto de ley, el cual no solamente permite que estos compatriotas en diciembre tengan la excepción de impuestos de US\$ 3,000.00, sino también en verano, época de vacaciones, lo cual será muy beneficioso para nuestra comunidad.

El Senador aprovechó esta entrevista para dar la siguiente primicia: “a finales de enero estaremos viajando a Puerto Rico y España, la idea es que donde se encuentre un dominicano, sin importar la parte del mundo en que se encuentre, se sienta representado y, de esta forma, reciba los beneficios de todas las iniciativas antes mencionadas, a la vez de adaptar las necesidades específicas de esta diáspora, un congreso y una comisión que esté atenta a la problemática del dominicano en el exterior”.

Usted ha sido un líder exitoso en el ámbito político y empresarial, actualmente Senador de la República por la provincia Espaillat, período 2020-2024. ¿Qué rasgos de su liderazgo considera que han sido importantes para alcanzar sus metas?

Conocer las necesidades desde la provincia, ya que mis orígenes provienen de allí, venir de una familia que creció a base de trabajo y esfuerzo. Me considero conocedor de primera mano de las diferentes clases sociales, desde venir de una familia de clase humilde y saber cuáles son las necesidades básicas, desde la parte económica, recreativa o deportiva y de desarrollo sistémico.





**Global Experience
Local Expertise**



Soluciones Tecnológicas en la Nube

para Tesorería y Mercado de Capitales



Adopción de una solución internacional sin hardware que comprar, software que instalar, ni aplicaciones que mantener.



Con la flexibilidad necesaria para adaptarse tanto a los requerimientos normativos de la República Dominicana como internacionales.



Acceso a un robusto ecosistema electrónico Dominicano e Internacional, desde la negociación en la BVRD (SIOPEL), liquidación (CEVALDOM), y valoración de carteras (RDVAL), hasta los Brokers y medios de pago internacionales.



informacion@tcmpartners.com



[@TCMpartners](https://www.linkedin.com/company/tcmpartners)



[@TCMpartners](https://www.facebook.com/tcmpartners)

www.tcmpartners.com

► Una vida dedicada a la planificación de comunidades sostenibles y eficientes

HA TRABAJADO EN LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIODIVERSIDAD E INTERVENCIÓN URBANA EN ESTADOS UNIDOS Y REPÚBLICA DOMINICANA

Luis A. Facundo Rozón

Presidente de Grupo Cycomlab y Dominicana Shipping Inc

En nuestra primera edición para New York, enfocada en el tema: "Desafíos del Liderazgo en negocios, empresas y gestión pública para la construcción de un país", hemos descubierto a estos líderes de la diáspora dominicana que han orientado su vida a lograr una transformación profunda en República Dominicana desde la Gran Manzana, entre ellos encontramos al arquitecto y urbanista Luis A. Facundo Rozón.

Luis A. Facundo es el presidente y CEO de dos empresas: Grupo Cycomlab y Dominicana Shipping Inc. La primera empresa es un consorcio global privado de empresas que promueve la conceptualización, planificación y desarrollo de proyectos, se centran en la planificación y diseño urbano con foco en desarrollo comunitario desde la perspectiva de desarrollo de infraestructuras y crecimiento económico sostenibles y eficientes. La segunda empresa es una compañía de transporte de envíos desde New York a la República Dominicana, que también presta servicio de distribución logística del grupo.

Desde sus años de juventud ha ejercido el liderazgo, ¿cuáles han sido los valores que han guiado su vida?

Cuando niño fui formado en un modelo familiar cívico social que comienza con mis escuelas de primaria y secundaria. Las escuelas San Francisco de Asís y la escuela Purísima Concepción fueron escuelas de modelo privadas. La primera me dotó de mis primeros conocimientos sobre la Fe cristiana y la importancia de Dios en nuestras vidas, esta era católica e infundió valores y modalidades íntegras del ser humano. La segunda escuela modelo de escuela familiar, a pocos pasos de mi hogar en la comunidad del Ensanche Ozama, era un ejemplo de urbanidad (...) A la temprana edad de 14 años fui miembro del grupo Scout número 5 de la zona oriental. Esta actividad me permitió establecer parámetros sociales que me ayudarían al interés cívico social de servicio comunitario para el resto de mi vida.

La participación en el activismo comunitario jugó un gran papel en mi adolescencia. Iniciado por mi Padre el Almirante Luis A. Facundo Esteva, quien me enseñó la vocación

de servicio como parte de los Clubes Interact y Rotaract, parte de la organización de los Clubes Rotarios. Asistiendo a las reuniones de los Rotarios aprendí a desarrollar una capacidad dirigencial e institucional de servicio y me permitió descubrir las riquezas de las familias y de los jóvenes a nivel nacional.

El arquitecto Facundo añadió: "Años después esta experiencia de la niñez se convirtió en una actividad social natural e institucional que se extiende hasta el presente".

Su actividad deportiva ha sido de mucha importancia desde entonces hasta hoy, a temprana edad inició prácticas del deporte de baloncesto que lo dotó de mucha de las cualidades de trabajo en equipo, desde participar en torneos internacionales con el equipo Constelación Ozama. Recuerda que "los torneos escolares, nacionales, internacionales y universitarios en los Estados Unidos han forjado mucho de mi base competitiva ayudando a toda adversidad social encontrada en mi vida como inmigrante".

Este arquitecto y urbanista detalló que en los primeros 15 años de su vida, la atención y amor dados por su primera madre abuela María Esteva de Facundo, su abuelo capitán mercante Martin Facundo, y una comunidad ejemplar de familias, amigos y disciplina que caracterizaba el Ensanche Ozama de los 60's y 70's, formaron su personalidad. De último, pero no menos importante, las siguientes décadas la influencia de sus padres, hermanos y familiares fue importante.

¿Nos puede contar como arquitecto y urbanista de dónde viene su motivación al servicio comunitario y al desarrollo de las artes?

A la edad de los 14 años, ya mi capacidad artística era visible. Dibujar y pintar siempre fue natural en mis actividades, también lo fue la artesanía. A 15 años hacia tejidos de macramé para regalar y vender, y a los 19 ya estaba forjada la base artística que me serviría para el desarrollo artístico y profesional (...) En la adolescencia tuve la oportunidad de desarrollar una línea progresiva del intelecto de servicio como activista comunitario ligado a las artes plásticas y el deporte agregando tecnologías innovadoras aplicadas.

Desde mis días de enseñar artes plásticas en la escuela secundaria, hasta mis primeros estudios de artes en el Instituto APEC, donde a finales de cursar mi bachillerato comencé mis primeros estudios de Diseño Gráfico y Producción de Televisión.

Sin lugar a duda, mi desplazamiento de estudios hacia la Escuela de Diseño de "Altos de Chavón en la Romana, donde completé el grado Asociado en Diseño de Interiores y Arquitectura graduado Summa Cum Laude, inició una nueva trayectoria que definiría un cambio radical en mi preparación universitaria y en mis nuevos horizontes profesionales. Altos de Chavón comenzó siendo la escuela de artes más avanzada de la región y la única impartiendo lazos de estudios con otras universidades en el exterior, incluyendo un programa con Parsons School of Design.

Nos relató que obtuvo el grado de Diseño Medioambiental y Arquitectura en Parsons School of Design, luego comenzó en el mundo del diseño y las artes de la ciudad de New York, entrando a la práctica de la profesión, prosiguió con su meta de completar la carrera como arquitecto y estudió en el Pratt Institute para completar el título de Bachillerato en Arquitectura. Después completó la Maestría en Desarrollo de Ciudades y Planificación Urbana. "Mi tesis propuso soluciones sociales a la pobreza desde los principios de urbanismo planificado y la necesidad de promover desarrollo y empoderamiento para aquellos más desposeídos en las ciudades y pueblos en las naciones en desarrollo", comentó.

¿Cuál es su visión del desarrollo social, político y económico a través del diseño urbano?

Creo que las capacidades que presenta la rama de planificación y diseño urbano debe siempre estar integrada a los indicadores sociales y económicos de desarrollo de toda sociedad, no solo para el desarrollo en general sino para igualar las desventajas encontradas en la disparidad económica de los pueblos. Las innovaciones, los conocimientos técnicos, las tecnologías y su aplicación deberían ser componentes de un mecanismo de empoderamiento a los sectores menos vinculados a las oportunidades de desarrollo, de esta forma la balanza del tejido social puede ser alcanzada.

► Primera propuesta: Biodiversidad Megametropolitana

La propuesta que propone el arquitecto y urbanista se llama “Biodiversidad Megametropolitana”, la cual debe ser parte de la nueva estructura de la reconciliación urbana entre los que viven y los que vendrán a vivir en las ciudades en el futuro. “Es necesaria la descentralización poblacional para proveer a altas densidades de opción de calidad de vida. Gobiernos locales deben adoptar nuevas modalidades de ordenanzas hacia políticas de descentralización para decrecimiento de las densidades y proponer soluciones a la preservación de sus habitantes mientras genera nuevos modelos de vida urbana integrada a la demanda de la metrópolis”, afirma.

Explicó nuestro entrevistado Facundo que “uno de los impactos más adversos a la funcionalidad de zonas metropolitanas radica en el efecto causado por muchos gobiernos locales que han dejado las decisiones de crecimiento urbano al sector de bienes raíces e instituciones bancarias. Este efecto de impacto económico son los principales generadores de disparidad social causado por la demanda de bienes raíces cada día más y más costosos. Cada impacto en áreas con propuesta de desarrollo de nuevos edificios y remodelación de áreas urbanas tiende a doblar y triplicar la rentabilidad, dejando el tejido comunitario y sus residentes sin otra opción que abandonar o ser desplazados de la comunidad que han mantenido por muchos años”.

“Para mitigar este efecto económico en residentes sin opción de adquisición urbana y para moderar el crecimiento de las ciudades se debe implementar esta propuesta de ecosistema de biodiversidad urbana donde se defina una nueva modalidad de comunidades cercanas a la periferia de la ciudad, con una vía de conexión directa para movilidad pública y privada, acompañado de servicios eficientes de transportación pública. Estos desarrollos deberán responder a un modelo de comunidades sostenibles y eficientes, las cuales darán opción de elección de vivir en el centro urbano o en sus zonas

suburbanas. Estas comunidades sostenibles y eficientes también generarán nuevos espacios para desarrollarse con las mismas cualidades encontradas en las zonas urbanas. La herramienta para enfrentar la crisis urbana que se nos avecina reside en una organización de desarrollo de diseño y planificación urbana, la preservación ambiental incorporando la tecnología generada por la transformación electrónica de mapas llamada GIS o Geographyc Information System”.

Cyber Community y Cyber Community Laboratories ha generado un conjunto de sinergias innovadoras en conexión con GIS (mapping) y los conocimientos de diseño urbano ambiental vinculado a otras tecnologías avanzadas de la construcción y la integración de programas de emprendedores sociales, instituciones financieras internacionales y empresas nacionales con capacidad para desarrollar las condiciones necesarias para la implementación de nuevos modelos urbanos. En principio los primeros ensayos del laboratorio trataron de resolver la inequidad de las comunidades desamparadas en los condados del Bronx, Brooklyn, Queens, y Northern Manhattan en New York.

► Segunda propuesta: Comunidades sostenibles y eficientes

La segunda propuesta se enfoca en modelar un ecosistema de soporte al crecimiento de naciones, colocando la atención en las densidades de las zonas urbanas para organizar la nación en una secuencia productiva de crecimiento de su población, agregando el crecimiento de sus zonas rurales productivas. Fue presentada esta propuesta en el 2005 al Estado Dominicano para mitigar la crisis habitacional e inducir un complejo industrializado de factorías de viviendas prefabricadas: “Casas para la República Dominicana 2010-2030”, que trascendió para convertirse en una propuesta más amplia con lineamientos para la implementación del primer “Plan Nacional de Comunidades Sostenibles y Eficientes”, acompañado de un “Proyecto de Ley para el país lograr un desarrollo institucionalizado a corto, mediano y largo plazo.

Continuó explicando: “Esta visión, un conjunto de todas mis facetas educativas, pretende resolver el increíble déficit habitacional que actualmente enfrenta la República Dominicana, que según los estudios más recientes publicados por la ONE-CELADE, y el Banco Mundial declara que el déficit habitacional hoy supera los 2,1 millones de viviendas, de los cuales cerca de 1,2 millones corresponden a un déficit cualitativo. Esta necesidad nacional de mejorar la calidad de vida de las familias dominicanas equilibraría los cambios de una nueva economía nacional que establecería nuevas fuentes de empleos nunca experimentadas en el país y crearía una etapa de oportunidades sociales destinadas a expandir la economía, impulsar el desarrollo de la familia y empoderar a la clase trabajadora en toda la nación. Esta propuesta toma en consideración el análisis de la tasa de densidad familiar de 3.5 personas por hogar, nuestro plan podría proporcionar vivienda digna a más de 620,000 familias en 126 comunidades sostenibles y eficientes con capacidad inmediata. También podríamos generar, a través del desarrollo de la industrialización de materiales de construcción rápida, más de 250,000 empleos de capacitación, así como también informales, incluida la creación de miles de microempresas y servicios. Además, generaría nuevas industrias en el sector de servicios y mantenimiento al expandir el mercado de MIPYME, bienes raíces, seguros de hogar, préstamos bancarios y nuevas tecnologías de construcción. La propuesta tiene como objetivo eliminar el 50% del déficit nacional de vivienda en los próximos 10 a 20 años y promover un mercado equilibrado a la necesidad nacional de vivienda para mediados de siglo”.

La calidad de una vida digna, con la esperanza de vivir en un entorno urbano o moderno, es parte de nuestro concepto del nuevo urbanismo biodiverso y la planificación regional del plan de comunidades sostenibles y eficientes, que liberará a los centros urbanos del impacto de las densidades excesivas proyectadas para fines del siglo XX.

Explicó Facundo “los lineamientos del proyecto están basados en las “Iniciativa de Fe” que buscan desarrollar los sueños de millones de dominicanos de adquirir una vivienda y ser dueño de un terreno, también el deseo del dominicano en el exterior de retirarse a su país. Para la República Dominicana respondería a la soberanía fundamental de una nación en el mundo que necesita trabajar en un marco de cooperación económica para el desarrollo en temas de biodiversidad social, derechos humanos y la oportunidad que se tiene para el progreso de los pueblos, como así lo ha acordado y firmado en los objetivos sostenibles del 2030 de las Naciones Unidas”.

Usted es CEO y presidente del Grupo Cycomlab ¿Cuáles han sido los mayores retos en su empresa?

Como toda visión de la magnitud utópica presentada aquí, que busca aliviar condiciones de un país ciudad o pueblo de las situaciones que causan la pobreza de las familias y aspectos socioeconómicos, (...) sobre mis pasadas tres décadas he abordado el tema con correspondencia, reuniones, innumerables viajes con las soluciones que impactan ciudades y pueblos de la República Dominicana, he intercambiado documentos con presidentes, congresistas, ministros, alcaldes, diputados, senadores, concejales y asambleístas.

Prosigue nuestro entrevistado, “necesitamos políticas públicas adecuadas que protejan el conocimiento intelectual, la acción de inversión capital del sector privado para lograr cambios estructurales significativos y revertir el continuo hacinamiento y la disparidad de nuestras ciudades. Tengo plena convicción que el uso del término público-privado, que hemos utilizado por más de 15 años como base estructural de nuestra propuesta, romperá con el bloqueo mediático de intereses oscuros para liberar la implementación a largo plazo de esta fórmula contemporánea de enfrentar la crisis urbana del siglo XXI”.

¿Qué proyectos de planificación urbana han sido exitosos, teniendo un impacto positivo en el desarrollo comunitario, en temas de infraestructuras y crecimiento

económico sostenible?, Nos podría contar ¿Cómo nace la propuesta de los Laboratorios GIS para la Investigación y Desarrollo (R&D) en la década de los noventa y cómo evolucionó posteriormente hasta hoy con los llamados “Centros Tecnológicos Comunitarios”?

Mi enfoque visionario y conceptual para el desarrollo de comunidades de bajos ingresos en las ciudades, comienza en 1997 con una serie de trabajos de planificación de comunidades propuestos durante mi participación en el Community Board 12 para las comunidades del Norte de Manhattan, Washington Heights e Inwood (comunidades predominantemente dominicanas en New York).

Nos contó nuestro entrevistado que su primer ensayo fue poner en marcha la propuesta del 197-A Plan para Washington Heights and Inwood, con participación comunitaria y activismo político. Esta propuesta de planificación urbana representaba empoderamiento y estaba incluido el desarrollo del distrito comercial corporativo de la 181 Street, el corazón de la comunidad dominicana en aquel momento. Fue necesario una propuesta final a la alcaldía de New York para integrar las juntas comunitarias, sus necesidades locales en un modelo virtual 3D con estudios imágenes, además de la recopilación estadística y demográfica de la situación socioeconómica de estas comunidades en los cinco condados.

La propuesta presentada por el arquitecto y urbanista Facundo fue el plan nacional de vivienda “Homes for the Dominican Republic 2000-2020”, a través de los nuevos conceptos de preservación global de las “Comunidades Sostenibles y Eficientes,” dentro de oportunidades de desarrollo e implementación de proyectos sobre biodiversidad e intervención urbana. La propuesta está contenida en las directrices conceptuales y la propuesta del desarrollo de las 126 “Comunidades Sostenibles y Eficientes” para las 31 provincias de la República Dominicana; busca reducir del 50% del déficit de viviendas a través de sistemas prefabricados secos y sus alta tecnologías y rapidez

constructiva, la descentralización de la pobreza en zonas urbanas de alta densidad, la industrialización eficiente y sostenible de las zonas rurales, para el cumplimiento de los Objetivos de Milenio y la agenda ODS 2030 de las Naciones Unidas.

El primero de los ensayos físicos permitió la construcción de 12 viviendas de bajos ingresos, casas modelos distribuidas en 5 provincias en 2016, que resultó de interés para preaprobación de fondos internacionales de OPIC y la colaboración de otros proyectos en República Dominicana.

Los Laboratorios GIS para el desarrollo de comunidades fue la primera propuesta científica donde se aborda la solución al desarrollo nacional y el estudio de la infraestructura para las 31 provincias del país. Uno de los componentes más importante de esta propuesta es el componente a la Investigación y Desarrollo (R&D) de las provincias. Esta innovadora tecnología fue iniciada en el 1992 y presentada en el 2004 en la República Dominicana a la organización FUNGLODE. Fue presentada como parte de su tesis de desarrollo urbano; llamaba a la construcción de Laboratorios de geografía electrónica para el desarrollo de comunidades, “Geographic Information Center for Community Development”. Hoy estos centros son llamados “Centros Tecnológicos Comunitarios” CTC. Desafortunadamente el uso y propósito de los laboratorios no ha sido vinculado a su programación científica original e institucional.

En el 2009 se generó el primer modelo de comunidad sostenible y eficiente que fue presentada al Estado Dominicano, siendo tomada como ejemplo para la construcción de la nueva comunidad de Boca Cachón, en el Lago Enriquillo; y una comunidad con sus mismos orígenes fue construida en compartment Nord Est City of Trou-Due Nord en Haití. Retomando el proyecto después de la pandemia, se encuentra trabajando con departamentos en la Naciones Unidas para establecer un marco de cooperación con los Objetivos del Milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030.

A portrait of Albania Rosario, a woman with long, dark, wavy hair, wearing a black, textured, fur-like jacket and a necklace with a cross pendant. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

► **La moda nos une,
nos une en arte
y en cultura**

Albania Rosario

**Presidenta y directora creativa
de Fashion Designers of Latin America**

Entrevistamos a la talentosa Albania Rosario, quien es la presidenta de la plataforma Fashion Designers of Latin America (FDLA). Albania es una dominicana que ha sabido hacerse a pulso un espacio en el ecosistema de la industria de la moda en New York e, igualmente, ha trabajado en abrirle camino a jóvenes diseñadores procedentes de diferentes partes del mundo, especialmente de Latinoamérica.

Su liderazgo en la industria de la moda neoyorquina ha permitido que diseñadores creativos y diversos puedan apalancarse en la plataforma de FDLA para mostrar sus propuestas en un mercado muy competitivo, y con la posibilidad de llegar a otros mercados internacionales. En principio, estos mercados muchas veces resultan inalcanzables para los talentos latinoamericanos porque tienen pocos recursos económicos o contactos en la industria.

Nos adentramos a la historia de Albania Rosario, la empresaria que desde niña soñaba con la moda. Siendo una adolescente emigró a los Estados Unidos, nos contó sobre su adaptación al nuevo entorno, “llegué con mi padre, inmediatamente entré a estudiar inglés como segundo idioma conjuntamente a mi carrera en el Hunter College. Al principio fue un poco difícil comunicarme con los demás, pero con práctica y un buen curso de inglés básico, pude ir manejando la situación”.

Le preguntamos cuándo comenzó a soñar con dedicarse a la moda, nos expresó que “desde muy pequeña siempre me gustó la moda y los desfiles de atuendos que miraba en la televisión. Me acuerdo que, cuando tenía nueve años, mi madre

siempre me tenía participando en todo, certámenes de belleza y desfiles de vestidos culturales y todas esas cosas, entonces creo que esos fueron mis inicios en este mundo de la moda”.

Siendo latina y dominicana ¿Cuál ha sido su visión de la moda?

Mi visión como latina e inmigrante dentro de esta industria que tanto me apasiona, y estando en esta ciudad de oportunidades, que también es nombrada por muchos como la capital de la moda del mundo, es el tema de que la moda lleve un mensaje positivo, un mensaje de unidad, de cultura... no de vanidad. La moda nos une, nos une en arte y en cultura. Existen tantos factores de suma importancia en la industria de la moda, que el mundo no conoce, razón por la cual muchos la catalogan como un mundo de vanidad. Mi visión es que el mundo se dé cuenta de que detrás de cada atuendo, detrás de cada diseñador existe una historia de vida, existe una familia, una cultura, y en muchos casos, un gran equipo de personas dedicadas a hacer con sus manos una prenda que daría la vuelta al mundo. Estas mismas personas sostienen a su familia con este trabajo que hacen con tanto amor. Mi mayor visión es que las personas conozcan la parte humana que existe detrás de los atuendos y los desfiles.

¿Qué le parece la propuesta de la moda sostenible y diversa?

Creo que hoy vivimos en un mundo donde estamos haciendo un enorme esfuerzo para que todo sea sostenible, para cuidar más el planeta y para crear moda con conciencia, especialmente después de haber pasado por esos últimos meses de pandemia. Ahora más que nunca la

sostenibilidad y diversidad juegan una parte relevante en la industria. En lo personal, es de mayor importancia este tema al seleccionar los talentos que forman parte de nuestra plataforma.

Usted fundó Uptown Fashion Week, que proveía a diseñadores latinoamericanos la oportunidad de tener un showroom para mostrar sus propuestas de moda ¿Cómo gestó esta idea?

La idea surgió después de trabajar como voluntaria por varias temporadas dentro de los eventos de New York Fashion Week, donde pude notar la falta de oportunidades para los talentos de nuestros países latinos y los jóvenes que se inician dentro de una industria tan exitosa.

En la actualidad, además de presidenta, es directora creativa de Fashion Designers of Latin America, iniciativa que brinda la oportunidad a diseñadores talentosos del mundo que estén en el New York Fashion Week ¿Qué servicios les ofrece su plataforma?

La plataforma de la FDLA es una empresa que ofrece a los talentos de Latinoamérica poder mostrar su trabajo al mundo, comenzando por una de las pasarelas más importantes y competitivas en la industria como es New York Fashion Week. Desde aquí parten a un sin número de oportunidades para estos diseñadores talentos de Latinoamérica, cuyas habilidades creativas son fenomenales pero sus recursos económicos no lo son. Entonces la FDLA les ofrece una casa, una plataforma donde pueden iniciar su trayectoria internacional y llevar su trabajo a mercados internacionales y a todo el mundo.

Nos expresó que “en la actualidad alrededor de 263 miembros son y han sido parte de la plataforma FDLA”. Han utilizado la plataforma los diseñadores españoles Agatha Ruiz de la Prada y Custo Barcelona. En cuanto a los diseñadores latinoamericanos han sido varios: José Ventura y Giannina Azar (República Dominicana); Rosita Hurtado (Bolivia); Samatha Telfair (Puerto Rico); Yirko Sivirich (Perú); Dayana León y Idol José (Venezuela); Indira & Isidro (México), Paris Rodríguez (Colombia); entre otros.

Nos contó que sus principales retos fueron “las dudas de poder salir adelante en una industria tan exigente y competitiva, sobre todo en un país donde era una simple inmigrante. Gracias a Dios y ya con más de 11 años establecidos en esta ciudad y en esta industria, que a muchos tal vez les pudiese intimidar, me siento orgullosa de seguir de pie, con la frente en alto y con la ayuda de muchos que creyeron en mi visión y la confianza depositada en mí de todos los diseñadores, quienes han confiado su trabajo en esta plataforma. Hemos logrado posicionarnos dentro de esta gran industria, que ahora reconoce por todo lo alto el talento y el aporte de los latinos en la industria de la moda. Los retos ya quedaron atrás, ahora hay que continuar el trabajo arduo que hemos realizado”.

Usted ofrece a través de la Academia On line FDLA Group Inc. cursos y formación en moda sin costos, y además está vinculada a un orfanato de niños con SIDA en su natal República Dominicana ¿Qué la motiva a realizar estas iniciativas?

La razón principal es ofrecer a la comunidad una solución para el crecimiento de los jóvenes y todos los interesados en ser parte de esta industria, ayudando de la mejor manera que puedo a mi comunidad y a mi país. Estoy muy agradecida con Dios por las oportunidades y las bendiciones que ha puesto en mi camino, y siento que la mejor manera de agradecer es aportando al crecimiento de otros.



ATLANTA - MIAMI - NEW YORK



En nuestras Ediciones DIGITALES,

MÉXICO



REP. DOMINICANA



PANAMÁ



COLOMBIA



ECUADOR



CHILE



tu Empresa, Marca o Negocio,
tendrán una mayor
PROYECCIÓN INTERNACIONAL

FACTOR DE ÉXITO



+1 (829) 519 4415



factordeexito.com

Lidera el sector de embarqueros: servicio muy importante por su trasfondo social

FEDACAMA agrupa a los embarqueros que transportan mercancías hacia República Dominicana, en su mayoría son donaciones que hace la diáspora a sus familias de escasos recursos económicos.

Bertha Margaritis Gil Minaya de Batista
Presidenta FEDACAMA.

Bertha Margaritis Gil Minaya de Batista es una mujer que se ha destacado como empresaria y líder del sector de embarqueros y por su labor solidaria dirigida a las comunidades desfavorecidas de su natal República Dominicana. El pasado septiembre fue reconocida por el presidente Luis Abinader por su excelente trayectoria en Estados Unidos, en un evento donde también distinguió a otros 49 dominicanos.

Nuestra entrevistada ha sido presidente de la Alianza Maeña y de la Asociación de Embarqueros de Nueva Jersey. En la actualidad, es la presidenta de la Federación Dominicana Americana de Asociaciones de Carga Marítima y Aérea (FEDACAMA). Desde hace más de 20 años es propietaria de Embarque San Miguel junto a su esposo.

¿Cómo fueron esos inicios de Embarque San Miguel? ¿Qué servicios presta la empresa? ¿Cuál es volumen de carga que maneja hacia República Dominicana?

Embarque San Miguel fue fundada por mi esposo Berto Batista y mi persona en el año 2000, una gran oportunidad que nos brindó un buen amigo. El comienzo no fue tan difícil, pero a los pocos meses de abrir, se presentó la situación de las Torres Gemelas, y hubo una gran problemática para avanzar. Todo estaba muy convulso porque fue algo muy inesperado. Tuve que tomar clases por las noches para aprender hacer Income Tax, esto significaba

una gran ayuda para pagar la renta, y todo lo que conllevaba continuar con el negocio. Con ahínco pudimos sacar el negocio hacia adelante.

Nos dedicamos a dar un servicio, cuyo trasfondo es social. Transportamos cajas, tanques y mudanzas hacia mi amado país República Dominicana, donaciones que la diáspora envía a su familia para ayudarlo a paliar sus necesidades. Actualmente transportamos más de 60 contenedores anuales con comidas, ropas y electrodomésticos, etc.

Ha sido presidenta Asociación Dominicana de Embarqueros de New Jersey, y actual presidenta de FEDACAMA, federación que agrupan las empresas de carga marítima y aérea desde los Estados Unidos a la República Dominicana. ¿Cuáles han sido los principales desafíos como líder de estas iniciativas?

Nuestra misión es la de salvaguardar la eficiencia y modernización logística del trasbordo de carga desde el exterior. Buscamos fortalecer nacional e internacionalmente los temas de las reglamentaciones aduanales para nuestro sector. Hemos tenido un gran desafío para obtener reivindicaciones en favor nuestro. Por años hemos sostenido una lucha tenaz tratando de entrar en la Ley General de Aduanas, para ser reglamentados y tener protección para que, cuando cambien las autoridades de la Administración General de Aduanas, no haya cambios en las reglas de juego. Organizamos

campañas educativas en los medios televisivos y escritos para concientizar al cliente sobre qué se está permitido llevar en las cajas y tanques que recogemos en cada casa. Tratamos de mantener un diálogo abierto con la Dirección General de Aduanas, mediante mesas de trabajo para mejorar las condiciones, de esta manera ofrecer un mejor servicio a la diáspora dominicana que usa este importante servicio de transporte.

¿Cuántas empresas integran FEDACAMA? ¿Cómo ha afectado la actual crisis del transporte logístico mundial a miembros de la federación?

FEDACAMA está conformada por más de 56 empresas. Los miembros movemos el 80 % de la carga que envían los dominicanos a sus familiares en el país. La crisis de transporte a nivel mundial después de la pandemia del COVID nos ha afectado grandemente, pues los fletes se han disparado y obtener contenedores es mucho más costosos, diría de manera exorbitante, la falta de espacio disponibles para este transporte ha sido un verdadero dolor de cabeza. Los costos y escasez de los implementos para nosotros realizar este tipo de trabajo, como son, las cajas, tanques, tapes, bubbles (burbujas) ha sido devastador y muy preocupante. Pero estamos luchando para mantenernos en el mercado, ofreciendo este servicio que llena un cometido humanitario y social para las personas más necesitada de nuestro país.

Gil Minaya de Batista ejerció la docencia desde muy temprana edad, enseñando idiomas. Posteriormente se graduó como Licenciada en Pedagogía y en Estados Unidos estudió Trabajo Social. Nos contó que su liderazgo “tiene mucho que ver con mi vocación de servicio, pues desde muy joven he trabajado para ayudar las personas que me necesitan y mi comunidad. Cuando puedo hacer algo en favor de alguien siento un enorme disfrute por poder contribuir, ya que todo lo realizo con mucho amor y entrega, sabiendo que con ello puedo cambiar y empoderar a una persona para que este haga la diferencia”.

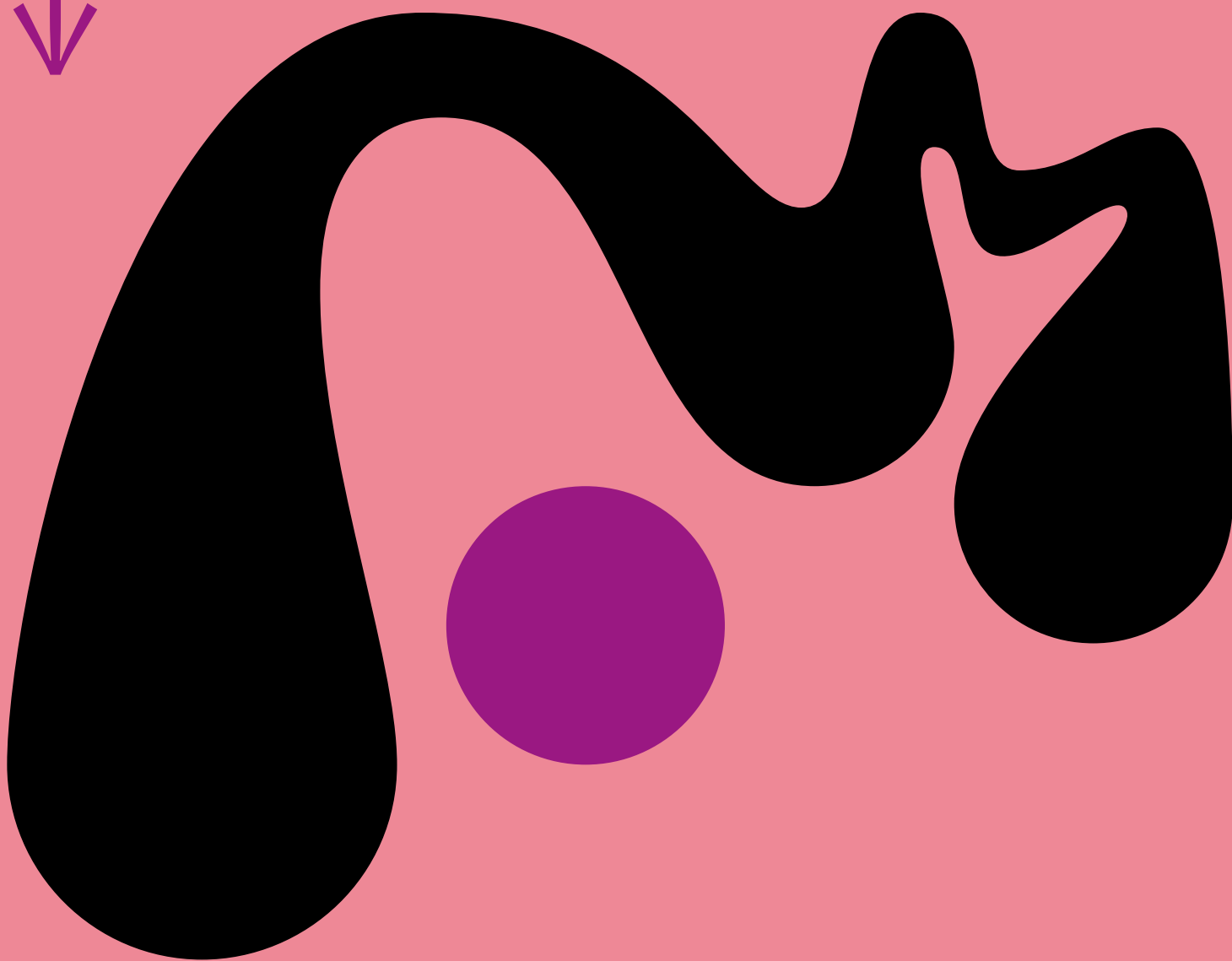
Mencionó que la característica de su liderazgo se basa “en mi determinación, positivismo, carisma, sociabilidad y confianza. Soy muy positiva en cualquier proyecto de vida que emprendo, poniendo toda mi confianza en que lograré los objetivos o metas trazados. Me gusta mucho motivar a los demás dejándole saber que si se lucha se puede lograr lo que buscamos o perseguimos. La determinación es una de mi mayor cualidad, soy proactiva y muy perseverante para resolver cualquier obstáculo que se me presenta. Soy muy segura de mí misma”.

Usted es reconocida como una figura sobresaliente que ha contribuido con la difusión de la cultura dominicana, y ha liderado donaciones para los habitantes de Mao. ¿Por qué considera importante que los dominicanos residentes en Estados Unidos mantengan el vínculo con la República Dominicana?

Es de suma importancia que las personas que emigran de nuestra República Dominicana hacia Estados Unidos mantengan un estrecho vínculo con el país, porque podemos aportar grandemente a la economía. Mediante las remesas y estos envíos de mercancías que realizamos. Nuestro aporte de manera directa o indirecta contribuye con el desarrollo del país, con las inversiones, la transferencia de conocimientos, proporcionando oportunidades de empleos, la cultura, las donaciones, etc.



El playground para creative thinkers.



**M.AD
PUNTA
CANA**

We cultivate
unconventional
minds.

Apply Now!

www.miamiadschool.do

Moisés Pérez. ¡Aha! Strategie

► Una trayectoria extraordinaria volcada al servicio social y el desarrollo económico

Fundó Alianza Dominicana, la institución de mayor relieve e impacto en la comunidad dominicana de NYC. Ahora maneja la iniciativa ¡Aha! Strategies, consultora dirigida a pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro, afectadas por la crisis de la pandemia.

Moisés Pérez

Fundador de Alianza Dominicana

Entrevistamos a Moisés Pérez, destacado dominicano americano, quien ha tenido una trayectoria extraordinaria dedicada al servicio público desde los sectores de educación, salud, tecnología, miembro de numerosos comités y consultor de pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro. Nuestro entrevistado ha impactado positivamente la calidad de vida y futuro de muchas personas de escasos recursos y diversos orígenes, especialmente a la comunidad dominicana en New York.

Ha sido merecedor de muchos reconocimientos tanto en los Estados Unidos como en República Dominicana, ha recibido la Medalla de Honor de Ellis Island, Premio Points of Light otorgado por el ex presidente de los Estados Unidos, George Bush. También la Medalla de exalumno distinguido-Brooklyn College, City University of New York, y la Medalla de Honor Presidencial por el ex presidente de la República Dominicana, Hipólito Mejía, entre otros.

La historia de Moisés como emigrante comenzó cuando se mudó a West Harlem con su familia en el año 1964. Apenas siendo estudiante de secundaria se vio influenciado por el “Movimiento de Escuela Libre” de la década de los 70, posteriormente cofundaría City As School, una escuela secundaria alternativa dentro de la Junta de Educación de la Ciudad de Nueva York. Se graduó de Brooklyn College, mención Cum Laude, posee una Maestría en Educación en Columbia University-Teacher’s College. Inicia así su activa carrera al servicio de la educación

Usted es una persona con extraordinarios aportes a la sociedad, especialmente a los jóvenes y familias desfavorecidas, en el ámbito educativo,

tecnológico y salud ¿Cuándo comenzó a tener esa visión de qué era posible cambiar las condiciones de vida de las personas?

El tema de servicio fue siempre de gran importancia en nuestra familia. La idea de vivir sin referencia a otros nunca fue una opción. Para nuestros padres el concepto de éxito era una vida dedicada al trabajo, con propósito, y, sobre todo, en servicio a otros. Diría que desde niño he vivido esa expectativa de mis padres que al morir uno haya dejado el mundo un poquito mejor de lo que lo encontró.

En términos profesionales, durante mi último año de bachillerato se me presentó una oportunidad única que transformo mi vida profundamente. Fui 1 de 2 estudiantes escogido después de un largo concurso en la ciudad de New York por el canciller de la Junta Central de Educación para participar en el diseño y lanzamiento de una nueva escuela experimental llamada City as School, entonces una de las innovaciones de más importancia al sistema de educación de New York en décadas. Me convertí en un lector voraz de todo lo que se escribía sobre el tema de reforma a la educación. Por primera vez con apenas 17 años vi como una simple idea se convertiría en una fuerza innovadora dentro del sistema de educación más grande y complejo en los Estados Unidos.

La experiencia despertó en mí un gran interés sobre el tema de la educación y decidí dedicarme a su estudio.

Nuestro entrevistado expresó “he vinculado mis gestiones sociales hacia la responsabilidad y el servicio social, así como el desarrollo económico. La diáspora dominicana hacia los Estados Unidos se agiliza después de la intervención militar

americana del 1965. El éxodo durante las próximas dos décadas fue masivo. La ciudad de New York no estaba preparada para recibir estos emigrantes durante estos años tan difíciles. La nueva comunidad de emigrantes sufría muchos problemas para la década de los 80. Mi tarea en entonces fue establecer una presencia organizativa; una plataforma para el lanzamiento de un sinnúmero de proyectos e iniciativas para mejorar la condición social, promover el comercio y desarrollo económico. Lentamente fui reuniendo e integrando más y más jóvenes profesionales a la tarea hasta ver la creación de una poderosa institución”.

Recordó que “también fue necesario construir una fuerza política en el alto Manhattan. Logramos crear un distrito y elegir un dominicano al consejo municipal de la ciudad de New York y un representante en la asamblea estatal del estado de New York. Ahora hay políticos de descendencia dominicana en todos los condados de la ciudad. El barrio conocido como *Washington Heights* todavía constituye la mayor concentración de dominicanos fuera de la República Dominicana”.

Le preguntamos ¿Qué tan importante es la educación para alcanzar un mejor futuro? ¿Cómo podemos formar mejores líderes del mañana?

El gran interés que nuestros padres siempre demostraron por nuestra educación fue transformador. Cada hermano (6 hermanos varones) escogió la carrera de su interés: Ingeniero civil, Matemático, Ingeniero Eléctrico, Médico, Maestro, y Abogado. Este espíritu de superación personal y profesional lo demuestra nuestra madre que logro finalizar su estudio de Maestría a los 64 años.

Mi trabajo con la juventud se centraliza en el tema de la participación. Para formar mejores líderes es necesario darle participación en roles reales y vitales a la juventud. Es a través de la participación que las personas aprendemos e incorporamos las importantes lecciones de la vida; es a través de la participación que se canaliza toda la visión, creatividad, y entusiasmo de la juventud en proyectos de desarrollo nacional o comunitarios.

Esta no es una filosofía vacía. Por más de 30 años comprobamos su eficacia, ya que los jóvenes en Alianza Dominicana ocupaban más del 75% de todas las posiciones pagadas de importancia en una ONG con más de 300 empleados.

Éste es el verdadero espíritu renovador de una sociedad. Es literalmente verdad, que una sociedad que no planifica para la juventud, que no crea espacios para la juventud, no tiene futuro.

En los años ochenta usted fundó y fue director ejecutivo de Alianza Dominicana, Inc., la cual comenzó brindando servicios voluntarios a la comunidad de Washington Heights y luego fue ampliado su alcance a lo largo de los años. ¿Cuáles considera han sido los proyectos más importantes y con mayor impacto de la Alianza?

El impacto de Alianza Dominicana, la institución de mayor relieve e impacto en la comunidad dominicana de NYC, es generacional y sin precedentes. Cuando abrimos las puertas el vecindario de Washington Heights registraba algunos 130 homicidios anualmente. Cuando me retire 25 años después apenas se registrarán 5 homicidios en el vecindario. La creación de un sistema de servicios y apoyo para la

juventud durante esas dos décadas y medio contribuyó decisivamente a este creciente estado de bienestar. La organización respondió en un momento clave en la historia de la diáspora.

Nos place hacer señalar tres importantes logros:

a. Haber establecido de la nada, la organización más importante de la comunidad: Alianza Dominicana con más de 350 empleados, se convierte en la principal fuente de empleo en la comunidad del alto Manhattan (sin contar las instituciones como escuelas y hospitales). Además, durante el verano Alianza empleaba más de 2,000 jóvenes a través del programa de empleo de verano y los colocaba en centenares de proyectos para beneficio a la comunidad. Una verdadera fuerza renovadora para una comunidad de emigrantes ahogándose en problemas.

b. Triangle Project: El Triangle Building Project, para promover el desarrollo económico del sector, a un costo de \$30M(US). La nueva construcción brinda espacio a la Universidad de Columbia, una cooperativa de crédito (banco), la junta comunitaria local, un centro cultural y sirve como sede de Alianza Dominicana. El nuevo edificio es literalmente el corazón de la comunidad. El Centro Cultural es el único de su índole en los Estados Unidos.

c. Beacon Community School: Por varios años Alianza introdujo una gran cantidad de programas innovadores. Quizás el más impactante fue el proyecto bautizado "La Plaza." La Plaza es una escuela comunitaria. El concepto básico es que en una comunidad pobre el activo más importante puede ser una escuela secundaria, con aulas, libros, espacio deportivo, computadoras, equipos,

y más. ¿Por qué entonces limitar el uso de este importante activo a las horas de clases exclusivamente? Bajo ese concepto, abrimos un espacio de servicios en una escuela secundaria del barrio desde las 3:00pm hasta las 10:00pm, todas las noches. En total, más de 800 personas participan diariamente en actividades deportivas, artísticas, académicas, sociales, y culturales. Los padres también se benefician; toman clases de inglés, educación básica, y reciben ayuda con problemas de viviendas, inmigración y mucho más. A lo largo, La Plaza se convirtió en un punto central en el desarrollo del vecindario.

Es miembro del equipo fundadores y vicepresidente de SOMOS Community Care, donde se aseguran de que los médicos del vecindario atiendan a los beneficiarios de Medicaid en Nueva York con culturas e idiomas iguales ¿Esta iniciativa ha tendido un impacto positivo en la calidad del servicio de salud prestado a las personas inmigrantes en New York?

SOMOS Community Care ha tenido un gran impacto sobre el sistema de salud de la Ciudad de New York. Nunca se habían organizado de tal forma los médicos de atención primaria. En su gran mayoría, los médicos de SOMOS son de origen emigrante. Estos médicos le proveen atención primaria a más de un millón de pacientes que también suelen ser emigrantes y representan cerca de una tercera parte de todos los pacientes en el sistema de cobertura médica para los pobres en la ciudad de New York.

Una de las áreas bajo mi supervisión fue la creación y despliegue de un ejército de más de 100 Promotores de Salud. El entrenamiento y uso masivo de Promotores de Salud también representó una importante innovación

al sistema. En base a su trabajo los promotores de SOMOS han logrado establecer un nuevo diálogo entre paciente y médico, algo nuevo en la práctica de medicina. La capacidad de hablar el idioma y cultura del paciente en una multiplicidad de puntos a lo largo de la ciudad de New York, es un elemento también nuevo y transformador. SOMOS presenta una respuesta a un sistema en búsqueda de reformas, especialmente para el tratamiento y cuidado de una nueva demográfica social y cultural en los Estados Unidos.

Como miembro del comité fundador de SOMOS me siento extremadamente orgulloso de todo que ha logrado la institución en representación de los intereses de sus pacientes y sus "Médicos Comunitarios".

Su última iniciativa se llama ¡Aha! Strategies, como nos explicó "el 2021 fue un año devastador para pequeños comerciantes y corporaciones sin ánimo de lucro en los Estados Unidos. El impacto social es significativo. Según el presidente Joe Biden, al menos 100.000 pequeñas empresas que cerraron durante la pandemia de COVID-19 no volverán a abrir. El impacto agravado de la pérdida de empleo y el cierre de pequeñas empresas ha erosionado significativamente la base impositiva y los consiguientes esfuerzos de desarrollo comunitario. Se desenlaza una crisis sin precedentes para comunidades emigrantes como la dominicana. Restaurar este sector es uno de los principales objetivos de la nación".

Nos cuenta que, en respuesta, fundó ¡Aha! Strategies, un bufete de consultores enfocado en apoyar pequeñas empresas y corporaciones sin fines de lucro aplicando técnicas de la planificación estratégica, la elaboración y manejo de proyectos, entrenamientos, y estrategias para la recaudación de fondos para el desarrollo institucional.

Recientemente ¡Aha! Strategies finalizó un proyecto de importancia para la Fundación Annie E. Casey (la fundación de niños más grande del mundo). Se organizó una conferencia nacional de jóvenes latinos (100 participantes) en los Estados Unidos. El informe final documenta la creación de un espacio que permite que los jóvenes, en sus propias palabras, compartan sus aspiraciones e inquietudes sobre el futuro.



La imagen personal y protocolo pueden abrir las puertas al éxito

Ramón Rodríguez

Fundador y presidente de la Corporación Blue Arena

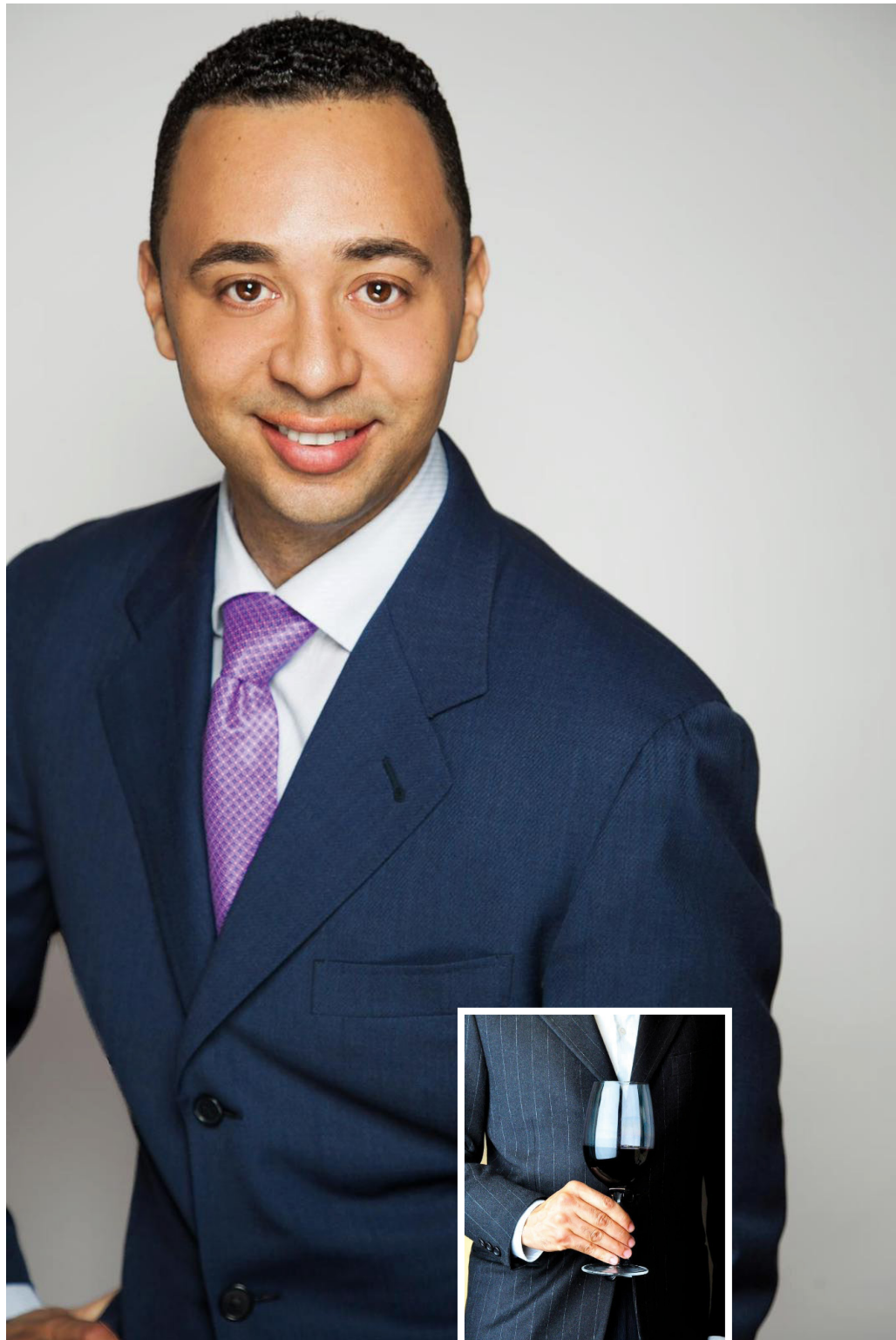
Ramón Rodríguez tiene más de 18 años dedicado a entrenar personal de servicio al cliente, asesorar en imagen y protocolo, tanto en el ámbito social, de negocios y diplomático. Es un especialista en vinos, reconocido por la Revista Wine Spectator.

Fundó su propia empresa, llamada Corporación Blue Arena, cuya misión es formar al personal para la mejor atención a los clientes, sus talleres han sido dictados en el mercado americano e internacional. Trabajó en la cadena de Hoteles Four Seasons y ha realizado apariciones en programas de televisión, además de ser asesor en programas educativos en universidades de Estados Unidos y República Dominicana.

Nos contó de sus inicios: “cuando llegué a los Estados Unidos fui a la prestigiosa The Protocol School of Washington, donde tuve la oportunidad de aprender protocolo diplomático, social y gerencial”.

Para Ramón Rodríguez “la imagen personal y el protocolo son muy importantes para buscar un trabajo, hacer negocios y tener mejores relaciones con los demás. Vivimos en un mundo globalizado, es muy importante entender las culturas e idiosincrasias de cada país. Actualmente, estamos haciendo negocios en otros continentes y culturas. El protocolo y la imagen les pueden abrir las puertas hacia el éxito, donde existe una buena educación no hay distinciones de clases”.

En el año 2008, Ramón crea su entrenamiento Wao me if you can. “Me enfoqué en cómo exceder las expectativas del cliente. Luego, un comité revisó mi taller y les encantó. Durante dos meses se entrenaron 750 empleados. Con el tiempo me enteré de que Wao me if you can era dictado en muchos hoteles, en la actualidad 140 hoteles en los cinco continentes han dado mi entrenamiento”.





La característica principal de Wao me if you can es la psicología del servicio, que el empleado entienda que cada cliente es único y diferente. Además, lo importante es la inteligencia emocional que juega un papel muy importante a la hora de conectar con el cliente.

“El mayor logro ha sido llevar mis talleres a diferentes continentes y diferentes culturas, donde los estudiantes lo ponen en práctica en su vida social, de negocios y diplomática. No sólo el impacto ha sido en los adultos, también en los niños de las escuelas públicas. Dono mi tiempo para que los niños interactúen de la forma correcta y educada, así desde pequeños pueden desarrollar sus habilidades para el éxito en todas las áreas”.

La Revista Wine Spectator le otorgó a Ramón Rodríguez el reconocimiento de una de las mejores listas de vinos en el mundo, esto ocurrió en octubre de 2017. Esta distinción representa el Oscar para la industria de las comidas y bebidas, considerado el máximo galardón, lo recibe el restaurante y el mánager. “Más de 10 mil restaurantes en el mundo compiten por este premio y llegar a ganarlo es símbolo del trabajo y la inversión que he hecho en mi educación”. Nos confesó que “este ha sido uno de los premios más importantes en mi vida, esta revista es la más prestigiosa en el mundo y su reputación es impresionante”.

Ramón Rodríguez trata a sus empleados como quieren que lo traten, siempre con respeto, entendimiento y buena

comunicación. Cuando las empresas entrenan a sus empleados, creando estándares, ciclos de servicios y excediendo las expectativas del cliente, serán exitosas. Los empleados son claves para que cada cliente regrese y haga recomendaciones. “Cuando todos los miembros de un equipo cuentan con el apoyo y la confianza para desarrollar su máximo potencial, se sienten empoderados para dar lo mejor de sí mismos, permite que la empresa pueda crecer mucho más. En mi experiencia, si delegas la autoridad en el equipo adecuado, los empleados trabajan más felices, y son más eficaces a la hora de alcanzar sus objetivos, más ambiciosos. Además, el respeto es la clave para que todos trabajen en equipo”.

Nos comentó sobre los atributos que definen una imagen exitosa. “Lo que proyectes será clave para generar una buena primera impresión y ser exitoso”. Sus principales recomendaciones son: “se debe ser cuidadoso en la selección de la ropa, gestos, forma de comunicarte, forma de caminar, los accesorios y hasta la fragancia porque todo define la imagen. Hay que saber distinguir entre lo profesional y lo social. Un protocolo de negocios es muy diferente a un protocolo social, en el negocio la dama no representa su género sino la empresa, y cualquier descuido puede dar una mala imagen a la empresa que representa”. Añadió que “la diferencia entre una persona exitosa y una que no lo es, es que la exitosa siempre trata de aprender y tomar entrenamientos para llevar el protocolo y la imagen de acuerdo con el país, evento o reunión”.





Formación
en
emprendimiento

Mujeres
ROFÉ 



Fundación ROFÉ
- Impulsamos ideas de impacto social -



Formación
en
tecnología



¡Si quieres
cambiar
el mundo,
**toca una
vida!**



Síguenos



www.tocaunavida.org

Good Vibes only

Su mayor éxito es conectar con el público de la diáspora dominicana en New York

Matibel Pérez

Comunicadora y productora conocida como “Matty la dura”

Matibel Pérez es una figura destacada de la comunidad dominicana en la radio y televisión en Estados Unidos. Nació en Santiago de los Caballeros, República Dominicana, fue criada en el seno de una familia que le inculcó el gusto por los deportes y las actividades culturales, más tarde se graduó de doctora en fármaco bioquímica en UTESA Santiago. Pasado un tiempo, Matibel decide emigrar buscando el sueño americano.

En los Estados Unidos se le abrió una oportunidad de trabajar en un programa de radio, convirtiéndose en la “chica salud”. A raíz de esta experiencia realizó un curso de locución. Prosigue en el programa “Toque de queda”, donde le ponen el nombre de “Maty la dura”, y comienza a ganar notoriedad en su carrera. Luego trabaja como animadora en varios clubes de New York, maestra de ceremonia para eventos multitudinarios y privados. También ha sido productora de su propio espacio de televisión, llamado “Sábado espectacular con Maty la dura”, un programa de entretenimiento y educativo. Ha sido corresponsal de “Las noches son geniales”, transmitido por el canal Caribe, y de la “Opción de la mañana” por Telemicro Internacional. Son numerosos los proyectos profesionales en el campo de la comunicación que Matibel Pérez ha sabido destacar con su talento.

Nos cuenta que su “mayor éxito es conectar con el público, con los radios escuchas, de la diáspora neoyorquina, era llegar a cualquier establecimiento o montarme en un taxi y cuando se daban cuenta que era yo no lo podían creer, ese amor y esa fanaticada que logré ha sido maravillosa a través de los años. Mi mejor experiencia laboral, fue cuando se me dio la oportunidad de trabajar en eventos multitudinarios, esa adrenalina y conectar con el público”.

Cuando le consultamos sobre sus recomendaciones a los profesionales que deben reinventarse para alcanzar el éxito, nos expresó “no se limiten, que por el hecho de que estudien una carrera, no necesariamente deben enfocarse ahí, sino abrirse a nuevas puertas en un sector distinto del que ha trabajado o estudiado, buscar otras áreas que le gusten, como sucedió en mi caso”. Añadió: “Nunca pensé cuando llegué a este país que me tocaría trabajar en medios de comunicación, que me convertiría en locutora, pero como dice el dicho: Si la vida te da limones...hazte una limonada”

Para Matibel “no existe una fórmula matemática del éxito profesional; sin embargo, sí existe una premisa de coaching esencial: Cualquier trabajador tiene más posibilidades de triunfar en un ámbito que le interesa y le gusta”.

Al consultarle sobre las características de su liderazgo contestó “siempre he sido una persona responsable, comprometida con mis principios, carismática, siempre he tenido la habilidad de comunicarme con los demás, me adapto fácil a los cambios, ante la dificultad me sobrepongo rápido, no me desenfoco sigo trabajando y aprendo de lo ocurrido, mantengo el foco incluso en días de estrés, desánimo y cansancio”.

“Amo lo que hago, me apasiona y me gusta trabajar en equipo, creo fielmente que para lograr las metas debemos unirnos a un equipo de trabajo con la misma finalidad”.



Margarita García

Presidenta de Home Global Realty
y Larimar Stone Realty

Creemos en la igualdad y en que la mujer debe ser parte de los cambios

**Necesitamos más mujeres que aspiren a cargos
electivos y administrativos, y en la toma de decisiones.**

Margarita García es una destacada inmigrante dominicana, presidenta de Home Global Realty y Larimar Stone Realty, firmas de bienes raíces con 20 años de experiencia en el mercado. Ha desempeñado un rol activo en la política, fue candidata a diputada en ultramar en el año 2020, en República Dominicana, y en el Estado de New York ha apoyado a los políticos de origen dominicano del Partido Demócrata. Además, es una persona activa en iniciativas de carácter comunitario dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y aumentar su empoderamiento en todos los ámbitos.

Esta mujer exitosa ha mirado el trabajo como fuente de superación, cree en el empoderamiento de la mujer, en la igualdad de género, y en el bien común para sociedades más sostenibles.

Margarita es una mujer emprendedora, su liderazgo consiste en “la fuerza de voluntad, la fe en Dios, la capacidad de sobreponerme a los obstáculos, mi visión fija hacia la meta, el buen humor, el conocimiento y los buenos amigos”. Los valores que la guían han sido la honestidad, el amor a los demás, el perdón, el afán de servir y ayudar.

Emigró a los Estados Unidos, a la ciudad de New York, en el año 1994 y nos relató que llegó “con un equipaje cargado de sueños, ideales, metas y propósitos, con los pies en la tierra y mi fe en Dios firme en mis creencias y mis valores. Mi mayor reto fue dejar a mi hijo, por suerte sus trámites no se tardaron, y prontamente me pude reunir con él. Atrás dejaba mi profesión, mi trabajo, mis amistades, parte de mi familia y una vida entera. Entendía que emigrar era lo correcto, y aun lo creo, para mi hijo y para mí”.

“Lo más difícil para mí fue adaptarme a mi nuevo trabajo, cajera de un supermercado y de pie por largas horas, nada que ver con mi trabajo de encargada departamental en la administración pública. Pero tenía un propósito, siempre he creído en no quedarse estancada y ascendí a mánager de la oficina, bookkeeper (...) Los retos como inmigrante los

pude manejar gracias a que me podía comunicar en el idioma, y tenía un techo seguro. Esos son los retos más grandes a los que los inmigrantes se enfrentan, por lo demás, es solo adaptación”.

La clave para el éxito es reinventarse, señaló que la pandemia del coronavirus lo demostró. “Somos fuertes, inteligentes e innovadores. Cuando hacemos las cosas con amor, pasión y dedicación; si tenemos el conocimiento y, sobre todo, ponemos por encima el bien común, no hay espacio para el fracaso”.

Margarita García posee 20 años de experiencia en la industria de bienes raíces, define que el mayor éxito ha sido haber ayudado a cientos de familias y personas a lograr el sueño americano de comprar su propia casa. Expresó: “mi mayor logro es ser bróker y propietaria de mi propia firma de bienes raíces. Nuestro objetivo es hacer negocios, pero al mismo tiempo servir a la comunidad, para lo cual estamos desarrollando un proyecto de giving back, que consiste en sembrar un árbol por cada casa o propiedad que vendamos y utilizar un porcentaje de las transacciones para apoyar a labores comunitarias”.

En su opinión una de las formas de reforzar el rol de la mujer en el ámbito político es participando más activamente en la política para generar cambios en la sociedad. “Las mujeres tienen poca representación. Necesitamos más mujeres que aspiren a cargos electivos y administrativos, y en la toma de decisiones. Estas brechas deben ser más estrecha cada vez. Se ha avanzado, los logros son visibles en muchas áreas, pero hacen falta más mujeres en la palestra pública y privada, con cargos importantes y devengado el salario. La mujer debe empoderarse y para eso la educación es prioridad. El rol de la mujer debe ser reforzado con leyes antidiscriminatorias y reformas que permitan su desarrollo como líderes y agentes de cambio”.

Los trabajos comunitarios de Margarita García son parte de su quehacer, al negocio debe sumarse

la parte humana y comunitaria, una frase de su autoría: “El bien común debe prevalecer si queremos sociedades más justas” y explicó que debe aplicarse a todo.

Su labor comunitaria se ha basado en el empoderamiento de la mujer, promueve una campaña de mamografía gratis, llamada “Prevenir es Vivir”, desde el 2010, ha salvado a muchas mujeres del cáncer de mama.

Ha sido organizadora de seminarios a favor de la eliminación de la violencia contra la mujer y participado como conferencista. Pertenece a organizaciones en contra de la violencia de la mujer y en otras que empoderan a la mujer a salir de la dependencia económica. También, ha sido parte de las asambleas de ONU Mujer y de la Internacional Socialista Mujer, donde se exponen diferentes temas incluyendo la agenda 2030. Margarita cree firmemente en la igualdad y que la mujer debe ser parte de los cambios para un verdadero desarrollo sostenible.



Dominican USA Chamber of Commerce busca desarrollar la comunidad empresarial dominicana del exterior

Elida Almonte, es la Presidenta de la Dominican USA Chamber of Commerce. Esta organización fue creada para desarrollar programas y servicios en beneficio de las empresas y la comunidad comercial y empresarial dominicana del exterior.

Como fundadora de la Dominican USA Chamber of Commerce nos podría contar ¿cómo nació esta iniciativa?

Esta iniciativa nace de la necesidad de organizar a todos los sectores que representan la diversidad comercial, profesional y emprendedora dominicana en USA, con el objetivo de promover el comercio local, la exportación de los productos dominicanos, y apoyar iniciativas que eleven la productividad y el poder económico que representa nuestra diáspora en USA.

Le preguntamos por los principales objetivos y nos contó que la Cámara busca “promover y expandir el comercio local para desarrollar la comunidad empresarial dominicana del exterior, apoyando iniciativas nacionales, que permitan elevar la producción económica del país”. Nos explicó que “nuestra membresía cuenta con la participación de las diferentes asociaciones empresariales y de profesionales de la comunidad”.





La dirección ejecutiva de la Cámara está conformada por: Elida Almonte, presidenta; Luciano Vázquez, vicepresidente; Michael Peralta, tesorero; Francisco Marte, secretario general; Samuel Sánchez, asesor jurídico. Además, contamos con el consejo directivo conformado por 33 miembros.

¿Qué servicios y beneficios prestan a sus miembros?

Asesorías Gratuitas: Consultas vinculadas en los aspectos Legales, Contables, Tributarios, Aduaneros y de Comercio local, y nacional. Asesoría y facilitación en la obtención de préstamos para Capital de trabajo y adquisición de activos.

Desarrollo de Comercio y Negocios: Desarrolla actividades de apoyo y estímulo al comercio, fomento de la presencia de los productos y servicios dominicanos en el mundo.

Multilegal: Constitución de compañías y matrículas de comercio, así como registros de marcas y nombres comerciales en USA y RD, profesionales locales, la industria, el transporte, el turismo y el comercio nacional.





Comisiones Sectoriales:
Representan, promocionan y defienden los intereses generales del comercio y los profesionales locales, la industria, el transporte, el turismo y el Comercio nacional.

Convenios Interinstitucionales:
Descuentos en Universidades y Centros de Educación Superior para los Socios y sus colaboradores. Entre otros.

Durante su presidencia en la Dominican USA Chamber of Commerce ¿cuáles son los principales logros con la comunidad dominicana en los Estados Unidos?

Uno de mis principales logros es haber podido unificar a la comunidad empresarial en un sólo proyecto, mantenido cada organización su autonomía y resaltando el liderazgo de sus integrantes.

Dominicana emprendedora y aguerrida

Elida nació en la provincia Valverde, en la República Dominicana. Emigró a USA en el año 1986, junto a su madre y dos hermanas. Se graduó en Comunicación Social, luego realizó un postgrado en Bio Emprendimiento Social. Se define a sí misma como una mujer emprendedora y aguerrida con vocación de servicio, con inclinación política y madre de cinco hijos.

Comenzó con un emprendimiento en el área de la cosmetología, abriendo un pequeño salón de belleza para procurarse el sustento de su familia. De esta manera, inicia la cadena Dominican Beauty Salón. Su filosofía de negocios consistía en que sus empleados recibían entrenamientos y apoyo, con la finalidad de convertirlos en dueños de sus propios negocios, contribuyendo al progreso de esos

empleados, muchos de origen dominicano.

Elida Almonte posee una alta vocación de servicio con tendencia firme a la práctica de la política, que se traduce en iniciativas sociales en apoyo a las mujeres y a las familias desfavorecidas, torneos deportivos, actividades culturales, conferencias educativas, entre otras. Ha organizado y colaborado con un teletón para ayudar a comunidades afectadas por lluvias torrenciales en Puerto Plata.

Además, es fundadora de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Dominicanas en los Estados Unidos, enfocada en la protección, educación y proyección de la mujer en USA y en República Dominicana.

Actualmente, prosigue su actividad comunitaria, política y empresarial, con la Dominican Taste Corp, y el Mac Institute USA, que compagina con la Presidencia de la Dominican USA Chamber of Commerce.

Mirando su carrera en retrospectiva ¿Cuál ha sido el mayor reto que ha enfrentado como líder empresarial, emprendedora y activista social dominicana en los Estados Unidos?

El mayor reto como mujer emprendedora ha sido ganarme la confianza y respeto de nuestra gente en un espacio liderado por hombres.

Usted dirige también el Dominican Taste Fes0val ¿qué se busca alcanzar con esta iniciativa gastronómica y empresarial?

El festival Dominican Taste es un hijo que concebí hace varios años, y que por fin pudimos realizar este año 2021. Tiene como objetivo el reconocimiento de la rica gastronomía nacional a nivel internacional e instalar los productos agrícolas nacionales en el mercado de USA. Además, nuestro objetivo es crear las condiciones para que la RD sea el destino Gastronómico del caribe, destacando las fusiones típicas de nuestra cocina criolla.

Elida también coordina el observatorio sociopolítico UltramarRD, dedicado a la difusión de la información, orientación social, activismo comunitario y político, empoderamiento de las comunidades a través de la educación.



Conversatorio Revista Factor de Éxito

Transformación, el norte del nuevo liderazgo

En encuentro tan ameno como interesante, y con la presencia del afamado John C. Maxwell y líderes de varios sectores de República Dominicana, llevamos a la palestra un tema clave para construir el futuro de las nuevas sociedades.

En nuestro tercer conversatorio, titulado “Desafío del liderazgo en negocios, empresas y gestión pública para la construcción de un país”, reunimos a los protagonistas de los diversos sectores de República Dominicana para conocer su visión sobre un nuevo estilo de liderazgo, cuyo objetivo es transformar, impulsar el crecimiento social y forjar un cambio constructivo en la sociedad. “Estamos muy conscientes que el liderazgo va más

allá de influenciar a otros para alcanzar un objetivo común, es generar nuevas visiones, es plantear cambios innovadores que den resultados positivos, es dar cabida a nuevas ideas, es escuchar, es inclusión, es tener empatía ... es transformar”, dijo en la bienvenida Isabel Figueroa de Rolo, nuestra CEO.

El encuentro comenzó con la participación del afamado autor,

conferencista y coach John C. Maxwell, considerado el número 1 en liderazgo a nivel mundial. Con su carisma y personalidad acaparó la atención de todos los presentes desde el momento de su llegada. En su ponencia compartió su experiencia como líder global y resaltó la importancia de lograr la transformación en valores para alcanzar el máximo potencial de las personas y las sociedades. Maxwell se encontraba en República Dominicana



John Maxwell, conferencista, autor y coach; Juan Vereecken, presidente del Grupo LIDERE



Andrés García, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo Figueroa, directora de Mercadeo Factor de Éxito; Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva Revista Factor de Éxito; John Maxwell, conferencista, autor y coach; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Héctor Rolo, CEO Factor de Éxito; Luis Daniel Arias, asesor de Negocios Internacionales.

en ocasión de la implementación de su programa “Transformación” e hizo un espacio en su complicada agenda para acompañarnos durante el conversatorio.

“No puedes edificar sin una visión, pero la visión se trata del mañana, los valores son cosas de hoy. Lo que tú hagas hoy determinará lo que harás mañana. Los valores son lo que lleva la visión (...) Cuando conoces tus valores, la toma de decisiones es muy simple”, agregó.

Precisamente, la implementación de su proyecto fue el tema de conversación del primer panel: Dominicana se Transforma. Raúl Burgos, presidente de la fundación, Heriberto Arboleda, miembro y colaborador; y Juan Vereecken, presidente del Grupo LIDERE, conversaron junto a Isis Abreu, directora Gente y Gestión, Distribuidora Corripio –quien se ha convertido en una ferviente colaboradora– sobre el proyecto y las grandes expectativas que República Dominicana tiene en él.



Arianna Rolo Figueroa, directora de Mercadeo Factor de Éxito; Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva Revista Factor de Éxito; Jacqueline Mora, viceministra de Técnica de Turismo; Antonio Taveras, Senador por la provincia Santo Domingo; Bredyg Disla, directora Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de AES Dominicana; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Héctor Rolo, CEO Factor de Éxito; Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad



Isis Abreu, directora Gente y Gestión, Distribuidora Corripio; Juan Vereecken, presidente del Grupo LIDERE; Raúl Burgos, presidente de Dominicana se Transforma; Heriberto Arboleda, asesor y miembro de Dominicana se Transforma.

“República Dominicana es un país lleno de personas exitosas, educadas, pero sobre todo enseñables, con corazones abiertos, personas que desean mejorar sus vidas”, afirmó Juan Vereecken durante su participación.

Continuando con la agenda del encuentro, en el panel 2, Alexander Schad, presidente ejecutivo de Frederic Schad SAS; Juan Miguel Curbelo, director general de Administración y Finanzas de Corporación Avícola del Caribe, Pollo Cibao; y Anyarlene Bergés, vicepresidente de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad INICIA, hablaron del líder empresarial frente a un escenario mundial regido por el cambio constante y la innovación.

“Identificar talentos, trabajar empáticamente con diferentes personas, con distintas personalidades pero teniendo la oportunidad de identificar sus fortalezas, es un aspecto importante dentro de tu empresa”, dijo Juan Miguel Curbelo.

El liderazgo en gestión pública también se ha visto la necesidad de implementar cambios estratégicos y retadores para

adaptarse a los nuevos tiempos. Así lo conversaron en el panel 3, Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad; Antonio Taveras, Senador por la provincia Santo Domingo; Jacqueline Mora, viceministra Técnica de Turismo; y Jatzel Román, viceministro de Asuntos Consulares y Migratorios.

“El liderazgo público tiene que tener una serie de características: el compromiso con el público, el país, la honestidad y la transparencia”, expuso el Senador Taveras; mientras que el viceministro Jatzel Román agregó que “la ética, el trabajo y la integridad son vitales”.

Mariel Bera, presidenta de ECORED; Laura Rojas, directora ejecutiva de Nature Power Foundation; y Margarita Miranda de Mitrov, presidenta de la Fundación Sinfonía; junto a Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, conformaron el cuarto y último panel, en el que el tema central fueron los retos para ejercer el liderazgo social en la actualidad.

“No existen empresas exitosas en sociedades fracasadas” dijo Mariel Bera. Laura Rojas añadió que “la clave es el

empoderamiento de las comunidades a través de la sostenibilidad del cambio”.

Durante su participación, nuestra directora ejecutiva, Isabel Cristina Rolo Figueroa, hizo un reconocimiento al equipo que conformamos la revista: “Para nosotros, y sabemos que para ustedes debe ser igual, un líder no es nadie sin su equipo. Y aprovechamos la oportunidad para mostrarles, con orgullo, el rostro de las personas que han sido la base para que Factor de Éxito haya tenido un crecimiento sostenido desde que sacamos nuestra primera edición en el 2016”, dijo en un emotivo momento.

De esta manera, en Factor de Éxito afianzamos nuestro liderazgo como una revista con enfoque empresarial y de negocios, tanto para República Dominicana como en nuestras ediciones internacionales para Atlanta, Miami, Chile, Colombia, México, Ecuador, Panamá y Nueva York; y reafirmamos el compromiso que hemos asumido de llevar a nuestras diferentes plataformas temas que impulsen el crecimiento de la región.



Alexander Schad, presidente ejecutivo Frederic Schad SAS; Rayvelis Roa, Especialista en comunicación estratégica; Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva Revista Factor de Éxito; Anyarlene Bergés, vicepresidente de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Héctor Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo Figueroa, directora de Mercadeo Factor de Éxito; Juan Miguel Curbelo, director general de Administración y Finanzas de Corporación Avícola del Caribe - Pollo Cibao



Héctor Rolo, CEO Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva Revista Factor de Éxito; Mariel Bera, presidenta ECORED; Laura Rojas, directora ejecutiva Nature Power Foundation; Margarita Miranda de Mitrov, presidenta de la Fundación Sinfonía; Thony Da Silva, socio director de Pizzolante

DESCONÉCTATE PARA CONECTAR CONTIGO

Por: Isamel Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial.

www.IsmaelCala.com

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala

La tecnología ha sido nuestra gran aliada para facilitarnos la vida, de eso no cabe la menor duda. Sin embargo, es normal que, ante el uso y abuso constante de cualquier artefacto conectado a internet, nos sintamos tan agotados que nuestro cuerpo y nuestra mente nos pidan parar.

El derecho a la desconexión digital es ley en distintos países. Por ejemplo, en España una investigación de InfoJobs que data de 2017, arrojó en aquel entonces que solo el 28% de las empresas respondían a políticas de desconexión digital, mientras que el 51% de los trabajadores reconocían que contestaban correos y contestaban llamadas laborales tanto en vacaciones como durante los fines de semana.

Si bien las responsabilidades de los distintos puestos laborales puede que exijan mayor disponibilidad para unos que para otros, es necesario que

sepamos poner límites entre nuestras vidas privadas y nuestros trabajos, porque en el medio de estas dos subyace nuestra salud mental.

De hecho, en países como Irlanda ya se maneja la posibilidad de un código de derecho al descanso, en el que se tocan tres puntos importantes: el derecho a no trabajar diariamente en horarios fuera de lo regular, la no penalización por ello y el respeto entre los empleados hacia sus compañeros de desconectarse.

Este último punto captó mi atención, ya que es el reconocimiento de esa necesidad de cuidarnos los unos a los otros, porque si bien las empresas son las responsables de brindar una adecuada gestión del tiempo a sus colaboradores, la responsabilidad individual juega un papel importante en el cumplimiento de este derecho.

Cuando somos responsables de nosotros mismos, pero también de quienes nos rodean, generamos un cambio cultural importante, lo cual parece una bendición en tiempos donde la salud mental de todos pende de un hilo debido al burnout.

La invitación es a que seamos responsables con nosotros mismos, pues tan quemadoras son las apps que utilizamos en el trabajo, así como nuestras redes personales. De lo contrario, ¿qué estamos haciendo realmente? El fuego no se apaga echándole más gasolina a la candela.

Así que, a la hora de descansar, desconéctate para conectarte contigo, y así disfrutarás de aquellas actividades en las que no necesitas ningún tipo de tecnología, y que en cambio; te acercan más a tus seres queridos y te generan gran alegría.



UN LÍDER DEL SECTOR PÚBLICO PUEDE Y DEBE GESTIONAR POR ACTIVIDADES

Por: Eddy Gouveia

por un cliente que busca mejores opciones y por lo mismo no se pueden permitir trasladar a sus precios el desperdicio o ineficiencia en la ejecución de sus operaciones.

En el otro lado de la acera encontramos que muchas de las prestaciones estatales no pueden ser ofrecidas por privados porque la ley lo establece así expresamente o las barreras de entrada son prácticamente insalvables. Configurándose en la práctica un monopolio de derecho o de hecho en el cual si queremos viajar como pasajeros de aerolíneas comerciales tenemos que usar un aeropuerto, unos servicios de aduana y de migración controlados por instancias públicas.

Por definición estas autoridades u órganos de ejecución gubernamental no siempre deben responder a presiones competitivas y se pueden permitir fijar tasas, primas o aranceles por un monto tal que en la práctica cubre ineficiencias y desperdicios que el sector privado empresarial simplemente no se puede permitir.

Viendo ahora las similitudes, desde la óptica de las prácticas de gestión de rentabilidad, encontramos que ambos sectores ejecutan actividades para prestar sus servicios. Siendo esta la gran coincidencia y sobre la que se deben compartir las buenas prácticas para beneficio de todos.

Lo interesante de enfocar la gestión en las actividades es que los gerentes se preocupan menos del consumo de recursos (siendo este el foco tradicional del presupuesto público, la rendición de cuentas y la fiscalización) y más en qué se logra de la ejecución de los procesos y las actividades (siendo esta la clave de lograr eficiencias y evitar desperdicios).

Afortunadamente la gestión basada en actividades es un terreno que desde los trabajos de costeo basado en actividades de Kaplan y Norton desarrollados en Harvard desde finales de los 80's y principios de los 90's ha evolucionado tremendamente. Hoy en día son muchas las maestrías, estudios especializados (e incluso mentorías de entre 60 y 80 horas como las que he diseñado) que explican cómo construir un modelo de costos, gestión y presupuesto por actividades.

Con esta herramienta que pone el énfasis en las actividades que hace una organización para prestar los servicios que ofrece o generar las mercancías

que vende se consiguen las mejores eficiencias posibles. Esto tras ejecutar con método y orden las actividades de trabajo lo que termina produciendo una importante eficiencia en el consumo de recursos por montos nada despreciables que no solo cubren la inversión en el desarrollo del modelo de costos, sino que generan ahorros a perpetuidad suprimiendo actividades ineficientes con las ventajas que esto implica.

Desafortunadamente la popularidad de esta práctica es mucho mayor en el sector empresarial privado que en el sector público. Lo cual es hasta paradójico porque muchos de los casos que Kaplan y Norton trabajaron cuando iniciaron el diseño de la metodología tenían que ver con el sector salud y servicios públicos (vialidad, limpieza y atención ciudadana, gestión de puertos, entre otros), que ocupan un espacio importante del accionar público. Y los privados, justamente al ver los logros y eficiencias que se obtenían por la multitud de casos seriamente documentados en el sector público, abrazaron esta práctica convirtiéndola hoy en un proceso de gestión muy utilizado en corporaciones y en medianas empresas.

Y allí está el rol que el liderazgo público de nuestros países latinoamericanos está llamado a cumplir con urgencia: ¿Cómo revisamos las prácticas de gestión gubernamental y leyes que la regulan para abrazar a la brevedad las técnicas de costos basados en actividades que tantos beneficios han reportado al sector público y privado en otras latitudes?

La urgencia que clamo está más que justificada en estos tiempos que las finanzas de los gobiernos tanto a nivel municipal, estatal, nacional y entes adscritos registran el fuerte impacto de la desaceleración económica de la pandemia, aderezado por las presiones inflacionarias de las medidas de estímulo a sectores económicos y personas en problemas ante la misma:

Desde esta tribuna me pongo a la orden de cualquier ente público que desee explorar esta herramienta y las ventajas que reportará para las colectividades a las que atiende. Solo deben solicitar una sesión estratégica de cortesía y libre de compromiso en el enlace que aparece al final. Invitación que también es extensiva a organizaciones de cualquier ámbito.

En múltiples debates que he seguido a lo largo de muchos años he encontrado algo como esto: en el sector privado empresarial el lucro de la organización y sus accionistas tiene prelación sobre objetivos colectivos (incluso si existe una fuerte vocación de RSE y prácticas de sostenibilidad). Mientras que en el sector público el servicio al pueblo y el bienestar social son los principales motores de la gestión gubernamental.

La idea en estas líneas no es abrir un debate que se concentre en diferenciar ambos mundos de la gestión ni la virtud de uno sobre el otro, sino encontrar un hilo conductor común y buenas prácticas de los #numerosquevenden que se utilizan ventajosamente en un sector que bien pudiera replicarse en el otro.

Y es aquí donde quiero hacerte una pregunta. Si tanto el sector privado empresarial a gran escala como el público están conformados por organizaciones que en su mayoría prestan servicios, ¿qué los diferencia y qué tienen en común entre sí? Por ejemplo, ¿cuál es la similitud entre una aerolínea privada que transporta pasajeros y el ente público que administra la operación aeroportuaria y hace posible los procesos migratorios y aduanales de quienes viajamos?

Las aerolíneas privadas enfrentan presiones de la competencia en cuanto a precios y demás atributos del servicio y, además, deben pagar dividendos a sus accionistas, préstamos a las instituciones financieras, primas de seguros, honrar contratos colectivos y pagar penalidades a reguladores y pasajeros por múltiples retrasos e incidentes.

También es justo decir que algunas aerolíneas han recibido auxilios de diferentes gobiernos del mundo para aligerar el impacto de la pandemia. Pero siempre están sujetas a ser descartadas



EL NORTE NO ES EL SUR

Por: Peter van der Lende

Socio de expand360

[linkedin.com/in/petervanderlende](https://www.linkedin.com/in/petervanderlende)

www.expand360.com

vanderlende@expand360.com

Twitter: @peterinabox

Por supuesto el norte no es el sur en ningún contexto, ciertamente no en términos de geografía. En términos de hacer negocios, ninguno de nosotros está realmente interesado en la geografía y la distancia por sí misma. ¿Qué nos interesa? ¡El negocio! ¿Cómo impacta la dinámica norte versus sur en nuestro éxito internacional? Veamos cómo funciona la dinámica de norte contra sur en las Américas.

»» No hay problema

Cuando vivía en México, invité al personal de la oficina a mi casa para una cena a las seis en punto. No para cenar a esa hora, eso sería demasiado temprano para el mexicano promedio, sino para tomar un tequila o dos y socializar por un tiempo. Todos confirmaron. A las siete apareció el primer colega, con una hora de retraso razonable. La última pareja llegó alrededor de las diez de la noche. Le pregunté a Héctor: '¿Fue difícil de encontrar? ¿No te perdiste, verdad?' Me respondió: "No. No hay problema en absoluto. ¿Por qué?"

»» ¿Qué les pasa a estas personas?

Cómo holandés que vivió durante más de diez años en América Latina y ahora asentado por más de una década en Estados Unidos, tengo por supuesto múltiples ejemplos de incidentes divertidos. De hecho, lo opuesto al 'incidente de Héctor' sucedió cuando luego de que mi esposa venezolana y yo nos mudamos a Atlanta e invitamos a una cena en casa, a las siete en punto. Yo, con la experiencia que había adquirido en mis previos eventos sociales, tomé una siesta y me levanté a las siete de la noche. En ese momento sonó el timbre. Ya habían llegado nuestros invitados. ¿Cuál fue la reacción de mi esposa?: '¿Qué les pasa a estas personas?!

»» Debajo de la superficie

¿Qué significado tienen estos incidentes algo divertidos? Son una clara expresión de las diferencias culturales y de cómo estas diferencias afectan la manera de interrelacionarse. Las empresas han fracasado en la expansión internacional porque no han sabido romper las barreras

de estas diferencias, por el contrario, las han reforzado. Acepto que Walmart está presente en Alemania, la fallida fusión Daimler-Chrysler o una cercana a mi experiencia, la fallida fusión KLM-Alitalia.

»» La solución es más fácil de lo que imaginamos

Una de las cosas más difíciles de identificar y aceptar entre quienes se mueven en el mundo de los negocios internacionales, es que estas diferencias culturales existen y deben ser calificadas como tales: diferencias. De lo contrario, nos quedaremos atrapados en estereotipos y posiblemente insultos: '¿Por qué estos individuos siempre llegan tarde?' ('¿Por qué son tan estrictos y se manejan por minuto?'). La diferencia en el concepto de tiempo es apenas la punta del iceberg de las diferencias culturales. La buena noticia es que la cultura se puede medir y la competencia cultural se puede aprender. Al hacer negocios a través de las fronteras, la conciencia geográfica es necesaria, saber que el norte no es el sur culturalmente hablando, es fundamental.



BUYING AND SELLING GOLD

WWW.ROESGOLD.COM

@ROESGOLDMIAMI



¿POR QUÉ ES EL MOMENTO DE SUBIR TUS PRECIOS?

Por: Andreina Restrepo

@realfunmarketing

[linkedin.com/in/andreina-restrepo](https://www.linkedin.com/in/andreina-restrepo)

En marzo de 2020, el costo de trasladar un container de más de 12 metros (40 pies) desde China hasta la Costa Este de Estados Unidos era de US \$2.500. Casi 18 meses después, en agosto de 2021, ese costo aproximado ascendió a US \$20.000. Un aumento de casi 1000%

La mayoría de los productos y servicios que consumimos a diario sufrieron un incremento de precio considerable en los últimos meses. Algo que debes haber notado como consumidor pero también como propietario de tu negocio, donde debes pagar una nómina, cubrir gastos básicos de funcionamiento, pagar renta de locales, esto sin mencionar los productos o materias primas para producir lo que vendes.

Alimentos empaquetados, verduras, carnes animales, ropa, calzado, tecnología; es difícil identificar a una industria que, en estos momentos, no haya sufrido interrupciones en su proceso de producción y envío hacia su destino final. Bien sea por el clima extremo en algunas regiones, que impiden a los camiones pasar entre grandes inundaciones o incendios; la falta de mano de obra; la escasez de proveedores de ingredientes o el desplazamiento interrumpido de contenedores desde los grandes exportadores mundiales, como China, lo cierto es que los productos (o servicios) están llegando cada vez más tarde a tus manos.

En el caso del sector alimenticio, el alza se reflejó no solamente en los precios de envíos e ingredientes; también en la producción de los empaques de sus productos.

Estas estadísticas publicadas por el Departamento de Trabajo de Estados Unidos ilustran mejor el alcance de este incremento del que hablamos y que ha ocurrido tan solo en el último año:

Carros rentados: 42.9%
Gasolina: 42.1%
Carros usados: 24.4%
Carros nuevos: 8.7%
Hotelería: 18%
Televisores: 12.7%
Muebles: 11.2%
Carnes, pollo, pescado, huevos: 10.5%
Línea blanca: 7.1%
Electricidad: 5.2%
Restaurantes: 4.7%
Inmuebles en alquiler: 2.9%

La nueva dinámica global heredada durante la pandemia, afecta directa e indirectamente a nuestros negocios, sin importar tamaño o sector. Harvard Business Review, habla de un aumento total que oscila entre 5% y 9% para el cliente final de bienes y servicios.

Como emprendedores estamos adaptándonos a un nuevo ritmo y costo de vida, pero aún hay muchos negocios cuya estructura sigue basada en el mundo que dejamos atrás en 2019 y, para responder de forma sostenible al mercado, debemos empezar por sincerar el precio.

La idea de subir nuestros precios provoca miedo. La pregunta recurrente es ¿qué pasa si perdemos clientes y no tenemos suficientes ingresos para cubrir los gastos básicos?

La mayoría de los dueños de negocios tienen flexibilidad para aumentar sus precios -mucho más de lo que creen- pero tienen miedo de hacerlo. Mi pregunta para los empresarios que contemplan aumentos de precios es: ¿cuándo fue la última vez que perdieron un cliente por ofrecer precios muy altos?

Tus costos seguirán aumentando y tu operación se hará insostenible si no afrontas esta realidad. Aumentar tus precios te permite hacer dos cosas por tu negocio: la primera es concentrarte en el valor de lo que ofreces.

Si tienes muy claro el problema que estás resolviendo para las personas y puedes brindar una solución a ese problema, tus clientes querrán pagarte lo que vale.

Replantear tus precios te brinda la oportunidad de saber si eres realmente competitivo y cobrar lo que el mercado está dispuesto a pagar.

Esto nos lleva al segundo beneficio, la oportunidad de deshacerse de malos clientes. Esos que pagan sin problema, pero consumen mucho tiempo y recursos.

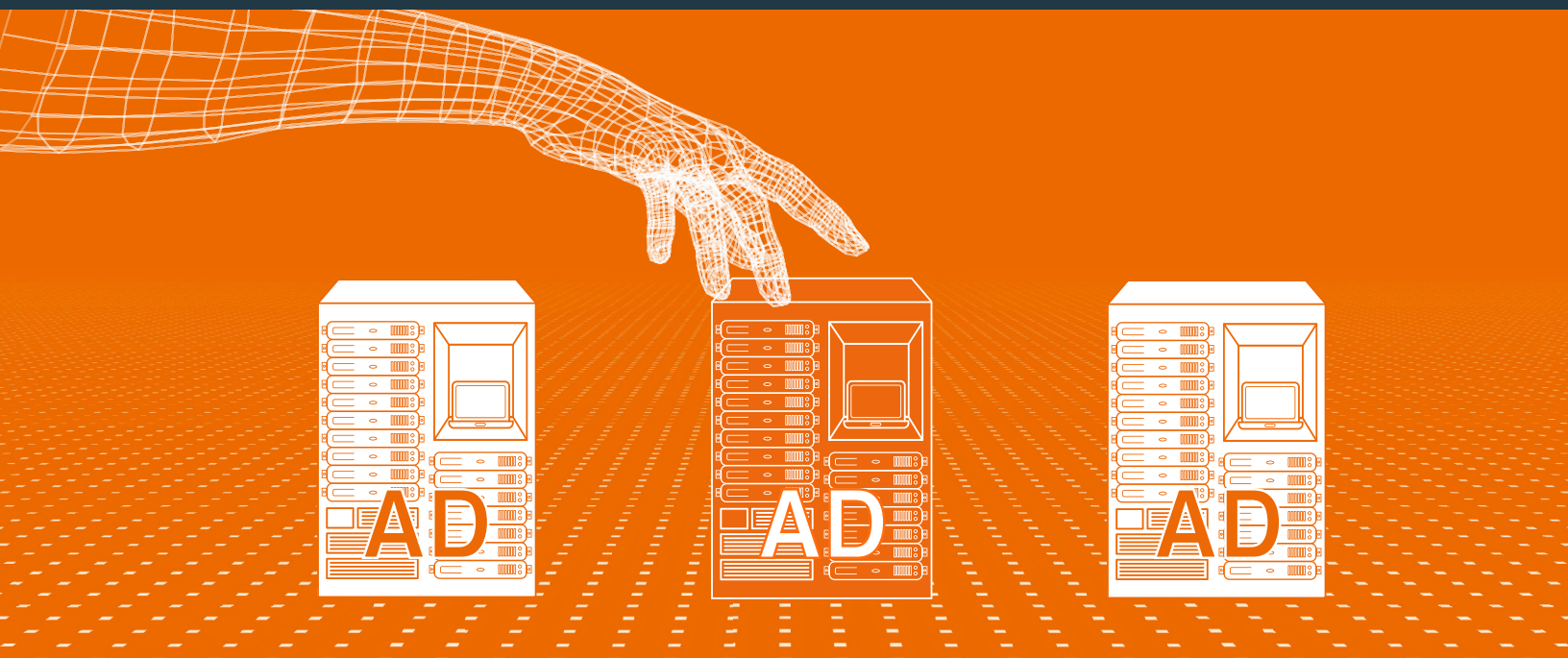
A medida que vas recibiendo mejores clientes y reemplazando los malos, te darás cuenta de que obtendrás la misma cantidad de ganancias con menos trabajo y esfuerzo. Y sí, debemos ser selectivos con nuestros clientes para poder construir negocios más rentables y sostenibles.

Aumentar los precios de tus productos o servicios suena como un gran desafío. Pero, si te predispones a que esta decisión es un problema, seguramente lo será.

Simplemente comunica el incremento de precios y atiende las dudas de tus clientes inmediatamente. Apoya a tu equipo facilitándole un texto (guion) que explique las razones que condujeron a realizar este cambio de precios.

Dependiendo del sector donde te desempeñes, es posible que puedas hacer pequeños incrementos durante los próximos meses. No dejes que el miedo te impida hacer este cambio importante para mantener tu negocio a flote y poder ofrecer la calidad que tus clientes tanto valoran.

FINALMENTE, UNA FORMA EFICAZ DE PROTEGER EL DIRECTORIO ACTIVO



Evita que los atacantes obtengan la información del Directorio Activo.

Prevenir de manera confiable el acceso de un atacante al Active Directory (AD) es fundamental. Desafortunadamente, el AD es un sistema complejo y, por naturaleza, no es fácil blindarlo. El desafío se complica aún más cuando se consideran los ataques internos.

La solución ADSecure de Attivo Networks hace lo que ningún otro control de seguridad puede hacer al:

- Ocultar eficientemente los objetos reales del Active Directory
- Detectar las consultas maliciosas iniciales contra el AD y bloquearlas
- Devolver información errónea para interrumpir el ataque.
- Capturar la telemetría y la intención de los atacantes

Todo esto se logra sin tocar el Active Directory de producción ni interferir con las operaciones habituales. Obtenga más información sobre ADSecure y regístrese para una prueba gratuita de 90 días escaneando el código de abajo.





SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DESDE LA GESTIÓN EN CALIDAD TOTAL

Por: Luis F. Acosta

Director de ISAFE Business Consultants

@lacostarodriguez

lacosta@isafebc.net

www.ISAFEBc.com

https://www.linkedin.com

el objetivo TQM es eliminar defectos” (T. Zosel, 3M).

Las primeras empresas punteras en el desarrollo sostenible fueron las japonesas quienes no enfocaron este aspecto de una forma directa y deliberada, sino forzadas por sus enormes limitaciones en materias primas y energía. A principios de los años 90 el promedio de utilización de materiales y energía en un producto japonés era significativamente mayor que en Estados Unidos. Lo que les daba una ventaja significativa en costes, además de la calidad del producto.

Pero, ¿cuál es el problema fundamental en las empresas tradicionales? Fundamentalmente el enfoque de la sostenibilidad como un asunto específico y particular separado de la Gestión habitual: “actividades costosas encargadas a unos pocos para que hagan lo que puedan”.

En las empresas con un enfoque moderno, donde se ha desarrollado TQM, las cuestiones de sostenibilidad son “oportunidades adicionales para satisfacer a los clientes y reducir el desperdicio”. Es decir, totalmente integrado en la forma en que se hace el trabajo en todas y cada una de las áreas de la empresa.

En los Sistemas de Evaluación TQM (Malcolm Baldrige Awards) la sostenibilidad está insertada en la evaluación de todas las áreas: liderazgo, gestión de procesos, gestión de la información y planificación estratégica. Adicionalmente, se consideran en la evaluación los resultados de sostenibilidad y su progreso. Además, los detalles TQM no se limitan solamente a la reducción de la polución o la preservación de los recursos: se incluye el impacto social en la comunidad.

Por tanto, si bien en una primera aproximación los modelos TQM son el necesario primer paso para modificar la mentalidad en la empresa y poder

moverla de una gestión tradicional hacia la posibilidad de establecer una actitud de mejora continua (y llegar a tener éxito en la implementación de herramientas de calidad como LEAN y SIX-SIGMA), profundizar en TQM nos lleva también a las claves de gestión en la sostenibilidad.

Todo esto aclara la incertidumbre inicial en cuanto a la relación entre sostenibilidad y desempeño. Hasta no hace muchos años, preguntas como:

¿Qué tiene que ver la sostenibilidad con la calidad?

¿Qué tienen que ver los asuntos medioambientales con la mejora del desempeño?

¿Cuál es el valor de desarrollar en nuestra empresa responsabilidades sociales?

Eran contestadas de dos formas:

- >> Lo hago porque es rentable
- >> Lo hago porque es lo correcto
- >> La dicotomía ya no existe: Es correcto Y rentable.

Muchas empresas ya lo vieron meridianamente claro desde hace muchos años:

“Hemos identificado un nuevo requerimiento de nuestros clientes y debemos cambiar para exceder sus expectativas de Sostenibilidad” (Procter & Gamble)

“Somos responsables ante las comunidades en las que vivimos y trabajamos (...) Debemos promover mejoras cívicas, sanitarias y educativas” (Johnson & Johnson)

De todo ello, queda un mensaje muy claro: la sostenibilidad empresarial es una parte integral de la gestión estratégica, táctica y cotidiana de la empresa. Es inseparable.

Las compañías líderes en Gestión en Calidad Total (TQM por sus siglas en Inglés) aplican los mismos principios TQM a la Gestión Medioambiental. Su aplicación es tan apropiada que generó un nombre específico en esta área: Total Quality Environmental Management (TQEM). Ya, desde 1990, se creó GEMI (Global Environmental Management Initiative), basada en los principios TQEM, cuyo objetivo es facilitar el intercambio de información en las más avanzadas técnicas de gestión medioambiental.

La esencia de la Sostenibilidad Empresarial se encuentra en los objetivos TQEM:

- >> Reducir el desperdicio y mejorar continuamente.
- >> Evitar el agotamiento de los recursos
Diseñar productos con un mínimo impacto ambiental en su producción, uso y eliminación.
- >> Evitar la polución ambiental controlando el impacto medioambiental de las fuentes de suministro y la propia producción.
- >> Promover la conciencia medioambiental en los empleados y en la Comunidad.

El principio básico en la gestión es “Si no se genera polución, no habrá que pagar para gestionarla” (Gerald Kotes, Director de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, EPA, en la primera conferencia GEMI). La prevención es el factor fundamental. Ya en 1990 se había formulado el enfoque correcto del problema: “La polución es un defecto y

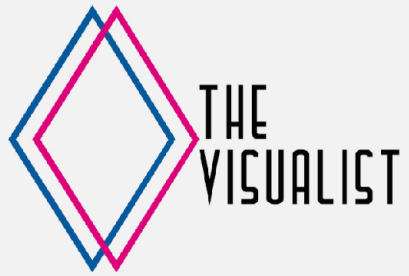
Somos un fondo de capital privado de gestión patrimonial con un enfoque en inversión inmobiliaria (activos residenciales y comerciales). Contamos con grandes inversiones en el sector inmobiliario mexicano, a través de nuestro socio estratégico **INMOBILIARE&Co**

BIG^o
CAPITAL

Ciudad de México +5537074933 info@bigcapital.com.mx

bigcapital.com.mx





THE
VISUALIST

Contenido Profesional

VIDEOS MUSICALES



COMERCIALES



PRODUCTOS



Ubicados en Florida
Trabajamos con Productos a
nivel mundial

thevisualistphoto@gmail.com
(305) 501-0137
www.thevisualistproductions.com

¡Hacer click aquí para más información!

FEGO

Conectar para comunicar !

¡ RED SOCIAL PROFESIONAL PARA COMPARTIR Y ENCONTRAR PUBLICACIONES DIGITALES !



Convierte presentaciones, textos, catálogos, libros, revistas, álbumes y mucho más, en **publicaciones digitales** con experiencias inmersivas que **podrás publicar y compartir** en **FEGO**, e incrementa la audiencia de tus contenidos presentados de forma profesional.

Ingresa hoy a **WWW.FEGO.DIGITAL**

y forma parte de una comunidad de contenidos con gran variedad de tópicos de acuerdo a tus intereses



LA AURORA

— SINCE 1903 —

HAVE YOU FOUND YOUR
PREFERIDO?



FOLLOW US @LAAURORAUS
WWW.LAAURORA.COM