FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MIAMI

@RevistaFactordeExito Revista Factor de Exito @RevistaFDE
www.revistafactordeexito.com

Iza Montalvo

Estratega de posicionamiento,
influencia y crecimiento de audiencia

El arte de construir una marca personal con propósito

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

Gente de Éxito
- **Green Energy Forum: un diálogo clave sobre el porvenir energético de América**

Gente de Éxito
- **Cena de gala en Miami: Uniendo esfuerzos en la prevención del cáncer en mujeres dominicana**

Sección especial
- **Mujeres FDE 2025**

Gente de Éxito
- **La Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos celebra su aniversario con un evento histórico en Miami**

MAXWELL LEADERSHIP CERTIFIED TEAM MEMBER

USM Universidad de San Miguel

MARMUNOZ TEAM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

E.X.E.C.U.T.I.V.E

ARTIFICIAL PARA LÍDERES

DOMINA LAS NUEVAS TENDENCIAS

Participa en neustros entrenamientos de inteligencia artificial orientados para líderes que quieren destacar y dominar esta nueva tendencia. **Respaldado por la Universidad San Miguel.**

www.marmunoz.biz

+1(786) 605 7875

CLERHP
DREAMCITIES

CLERHP Estructuras desarrolla y promueve
la primera SMART CITY en República Dominicana

LARIMAR
CITY & RESORT

LA INVERSIÓN INMOBILIARIA
MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA

Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana

+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04

info@larimarcity.com

www.larimarcity.com

[editorial]

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y Directora Editorial de Factor de Éxito

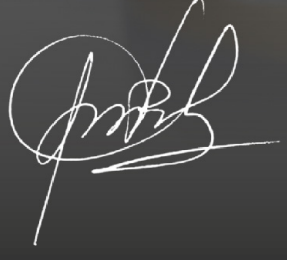
El El empoderamiento femenino está redefiniendo los paradigmas tradicionales del liderazgo empresarial. En esta edición especial de Factor de Éxito, celebramos la creciente influencia de las mujeres que están transformando organizaciones, inspirando cambios y construyendo un futuro más equitativo en el mundo corporativo.

Los estudios demuestran el impacto positivo del liderazgo femenino: según el informe "Women Matter" de McKinsey, las empresas con tres o más mujeres en posiciones ejecutivas senior obtienen mejores resultados en todas las dimensiones del desempeño organizacional. Además, el Foro Económico Mundial señala que las empresas con liderazgo diverso son un 21% más propensas a experimentar una rentabilidad superior.

Sin embargo, el camino hacia el empoderamiento femenino pleno aún enfrenta desafíos significativos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reporta que, globalmente, las mujeres ocupan solo el 28.3% de los roles gerenciales, una cifra que evidencia la necesidad de continuar impulsando políticas y prácticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Esta edición presenta historias inspiradoras de mujeres que están rompiendo barreras en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Desde la tecnología hasta las finanzas, estas líderes están demostrando que el talento, la innovación y la capacidad de liderazgo no conocen género. Sus experiencias y estrategias sirven como guía para las nuevas generaciones de profesionales que buscan hacer su marca en el mundo empresarial.

El empoderamiento femenino no es solo una cuestión de equidad; es un imperativo empresarial. Las organizaciones que abrazan la diversidad y la inclusión están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro, innovar y crear valor sostenible para todos sus stakeholders.



INTERNA

PRODUCCIONES

SOMOS UN EQUIPO DE PROFESIONALES CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA, DEDICADOS A LA PRODUCCIÓN INTEGRAL DE ESPECTÁCULOS, OBRAS TEATRALES, EVENTOS SOCIALES, CORPORATIVOS, FERIAS, EXPOSICIONES, MUESTRAS, GIRAS, ACCIONES DEPORTIVAS Y CULTURALES Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL Y LOGÍSTICA EN PRODUCCIÓN DE CAMPO Y EL BOOKING MANAGEMENT.

A LO LARGO DE ESTOS EXTENSOS 25 AÑOS, LOGRAMOS SATISFACTORIAMENTE MÁS DE 300 PRODUCCIONES A LO LARGO DE TODA LA ARGENTINA. SIENDO RECONOCIDOS GRACIAS A ESTO COMO REFERENTES EN EL RUBRO Y LOGRANDO ASÍ LA PARTICIPACIÓN CON ARTISTAS DE GRAN RENOMBRE INTERNACIONAL.

MARKETING DIGITAL

AGENCIA 360

- ✓ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- ✓ DISEÑO Y BRANDING
- ✓ GESTIÓN DE PUBLICIDAD (meta)
- ✓ DESARROLLO WEB
- ✓ ANÁLISIS Y REPORTES

Interna® PRODUCCIONES

ventasinternaprod@gmail.com

+54 9 341 745-6225

contenido

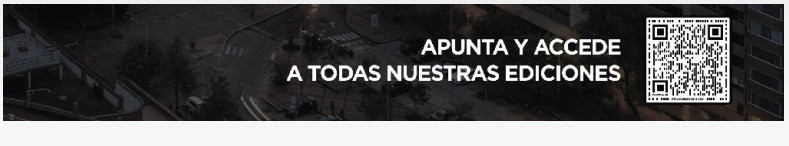
Premium content

Friends United

pág. 21 **Cena de gala en Miami: Uniendo esfuerzos en la prevención del cáncer en mujeres dominicana**

directorio

Revista Factor de Éxito Miami
Número 17, Año 4



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Iza Montalvo
Estratega de posicionamiento, influencia
y crecimiento de audiencia

Articulistas de esta Edición:
Isamel Cala
Amarillis González
Jeannina Valenzuela
Gonzalo Zermeño

Revista Factor de Éxito Miami
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Inspirando nuevas generaciones

American Airlines recibió a más de 200 Girl Scouts de la Florida Tropical durante un día en el hangar de mantenimiento de American Airlines en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) como parte del Día de la Mujer en la Aviación. Las Girl Scouts recorrieron un Boeing 777 y conversaron con miembros del equipo de American para conocer la amplia gama de oportunidades profesionales disponibles para las mujeres en la industria de la aviación.

"Nuestro equipo de MIA se ha enorgullecido de colaborar con las Girl Scouts de la Florida Tropical durante los últimos cuatro años para inspirar a la próxima generación de mujeres en la aviación", declaró Juan Carlos Liscano, vicepresidente de operaciones del Centro de Operaciones de MIA de American. "En American, estamos profundamente comprometidos con el fomento de relaciones significativas en las comunidades a las que servimos, y el evento es un reflejo de ello".

Desde 2021, American Airlines y las Girl Scouts de la Florida Tropical han colaborado para ofrecer

a las jóvenes una experiencia inmersiva y tras bambalinas en la aviación. Cada año, el interés y la participación siguen creciendo, con más jóvenes dispuestas a participar y más miembros del equipo de American ofreciéndose como voluntarias para guiar y compartir sus conocimientos.

Mujeres Emprendedoras.

El Miami-Dade Economic Advocacy Trust (MDEAT) anunció a los ganadores del concurso Pitch Fest 2025: ¡Sueña, presenta y prospera!, donde emprendedores de Miami-Dade compitieron por $30,000 en financiación.

Este año, la competencia coincidió con el Mes de la Historia de la Mujer, destacando a mujeres emprendedoras. Los premios fueron para: 1er lugar, Dra. Amber Williams ($15,000); 2do lugar, Arias Austin ($10,000); y 3er lugar, Nicole Bronson ($5,000). Pitch Fest 2025 combinó presentaciones en vivo con oportunidades de networking y educación, subrayando el talento local.

MDEAT espera continuar apoyando a los emprendedores y fomentar el crecimiento de pequeñas empresas en la región. Por medio de:

Recursos Educativos: Talleres y seminarios que abordan temas como el desarrollo de negocios, marketing y gestión financiera.

Mentoría: Conexiones con mentores experimentados que pueden guiar a los emprendedores en sus trayectorias.

Networking: Oportunidades para conectar con otros empresarios, líderes del sector y potenciales socios comerciales.

Visibilidad: Plataformas para presentar sus negocios y ganar reconocimiento en la comunidad.

Acceso a Recursos: Información sobre subvenciones, programas y eventos relevantes para el crecimiento empresarial.

Estos recursos ayudan a los emprendedores a fortalecer sus estrategias y aumentar su impacto en la comunidad.

Mujeres Extraordinarias USA 2025

La edición 2025 del galardón Mujeres Extraordinarias USA se celebró con éxito en el restaurante Il Forno de Doral, reuniendo a líderes y empresarias de la comunidad latina. El evento, inaugurado por la alcaldesa Christi Fraga, destacó la importancia del empoderamiento femenino y los programas de apoyo económico para emprendedoras.

La periodista Nancy Clara condujo la gala, que homenajeó a 12 destacadas mujeres, como Evelyn Reynoso, Kristen Umanzor, Xiomara Navarro, Claudia Suárez, Mary Graziano, Yvonne Salas, Kyra Fulleda, Mishelle Peñaherrera, Adriana Bianco, Gabriela Zelaya, Elisa Rosas, laalcaldesa Christi Fragay laFundación Mayte Prida. Patrocinadores como Armani Cosmetics y la Fundación Mayte Prida apoyaron la celebración, organizada por Roxana Maneri.

Desde su inicio en 2016, Mujeres Extraordinarias USA ha reconocido a mujeres influyentes en diversas industrias, ampliando su alcance internacional en 2023 con un evento en Buenos Aires.

En la actualidad, Mujeres Extraordinarias USA se ha consolidado como una plataforma de visibilidad, reconocimiento y

conexión entre mujeres líderes en diversas industrias, desde los negocios y la salud, hasta el arte, la moda y el compromiso social.

Colaboración y compasión

Celebrando a la Mujer resalta, Yvonne Sawyer, fundadora de Hope for Miami, una organización que ha impactado positivamente a miles de familias en comunidades marginadas. Desde 1998, Sawyer ha liderado esfuerzos para fortalecer a las familias y guiar a los jóvenes a través de programas inclusivos.

Actualmente, uno de sus programas más impactantes es Project Bridge, que ofrece capacitación en Primeros Auxilios para la Salud Mental Juvenil a educadores, cuidadores y padres. Esta iniciativa crucial empodera a los adultos para reconocer y responder a las preocupaciones sobre la salud mental en los

jóvenes, un recurso vital en el panorama social actual.

Con motivo de los 25 años de servicio Hope for Miami busca expandir su alcance mediante la participación de voluntarios, donantes y socios comunitarios. Su dedicación para lograr resultados significativos de forma discreta ha ayudado a miles de personas.

Promoción de igualdad de género

El Consejo Empresarial Hispano de Estados Unidos (USHBC) felicita a Cristina Antelo, directora fundadora de Ferox Strategies, por la expansión de su firma bipartidista de relaciones gubernamentales.

Este crecimiento incluye la incorporación de clientes destacados como NALCAB, Fresenius Kabi, Kohl's y la NFL, consolidando la reputación de Ferox como un defensor confiable en diversas industrias. Javier Palomarez, presidente del USHBC, elogió el compromiso de Antelo con la excelencia y su liderazgo en relaciones gubernamentales.

Estos reconocimientos destacan su profunda experiencia en relaciones gubernamentales y su capacidad para manejar asuntos políticos complejos. La firma ha sido elogiada por su enfoque innovador y ágil, así como por su sólido historial de resultados en diversas áreas políticas.

Desde su fundación en 2018, Ferox ha demostrado su capacidad con reconocimientos de Bloomberg Government. Antelo, como copresidente legislativa del

USHBC, continúa aportando visión estratégica en políticas clave. El USHBC espera seguir colaborando para fomentar el crecimiento de la economía estadounidense.

Mujer Influencia

La organización Mujer Influencia Actual (MIA) celebró un evento significativo en Miami, donde se entregaron galardones a líderes latinoamericanos por su labor en beneficio de sus comunidades. Este evento se realizó por primera vez en el Country Club de Coral Gables el pasado 8 de mayo. Su objetivo fue visibilizar a mujeres y hombres cuyas contribuciones trascienden fronteras, además de apoyar a instituciones sin fines de lucro que trabajan con personas vulnerables.

Karen Bonilla, CEO de MIA Internacional, destacó a varios galardonados, Rosie Cordero-Stutz, primera Sheriff dominico-americana en el Condado de Miami-Dade; Christi Fraga, primera alcaldesa de Doral; Tomás Regalado, Tasador de la Propiedad, periodista y exalcalde de Miami. También a Emely Ruiz, Miss Supranational; y Jatnna Tavárez, Embajadora de Buena

Voluntad de UNICEF y prestigiosa comunicadora

Bonilla agradeció a los patrocinadores y colaboradores, enfatizando la importancia del evento.

Un porcentaje de los fondos recaudados se destinó a la Fundación Azúcar para el Alma en República Dominicana. El evento reunió a representantes de varios países latinoamericanos, contribuyendo al crecimiento económico y social en Estados Unidos.

Mujer Digital

Fintech Americas y Junior Achievement Américas anunciaron una alianza estratégica para potenciar el programa Mujer Digital, que promueve la empleabilidad juvenil femenina en el sector digital. Este anuncio se realizó durante la Conferencia Fintech Americas Miami 2025, que reunió a más de 1,400 líderes del ámbito financiero de América Latina.

El programa ofrece becas en áreas como Desarrollo Web, Computación en la Nube y Ciberseguridad, beneficiando a más de 8,000 mujeres, de las cuales más de 6,000 se han graduado y más de 1,500 han conseguido empleos. María Mancuso, presidenta de Fintech Americas, destacó que esta alianza busca generar un impacto duradero y transformar vidas en la región.

Noël Zemborain de Junior Achievement enfatizó la importancia de conectar a los jóvenes con el mundo laboral, especialmente en la tecnología financiera. La colaboración busca ampliar el alcance del programa, ofreciendo más formación y oportunidades laborales, contribuyendo a una industria financiera más inclusiva y preparada para el futuro. Las empresas interesadas pueden colaborar financiando becas o contratando a las graduadas.

Mujeres inspiradoras

El Departamento de Parques, Recreación y Espacios Abiertos de Miami-Dade anunció los ganadores de los Premios In the Company of Women 2025, celebrando su 36.º aniversario en colaboración con la Comisión de Mujeres de Miami-Dade. La ceremonia, que tuvo lugar el 13 de marzo en el Coral Gables Country Club, honró a 13 mujeres líderes por sus contribuciones significativas a la comunidad.

La alcaldesa Daniella Levine Cava felicitó a las ganadoras, destacando su papel como pioneras que inspiran a otros. Las premiadas incluyeron a Rachel Johnson, Jill Deupi, Christine Duffy,
Glenna Milberg, Dra. Jill Ehrenreich-May, Micky Steinberg, Natalia Zea, Symeria T. Hudson, Kendra N. Bulluck-Major, Vanessa Joseph, Meg Daly entre otras, cada una reconocida por su impacto en áreas como la economía, la educación y la salud.

La ceremonia fue un testimonio del legado de mujeres influyentes, como Celia Cruz y Gloria Estefan, que han dejado huella en la historia de Miami-Dade. Maria I. Nardi, directora del Departamento de Parques, reafirmó el compromiso de celebrar y empoderar a las mujeres, fortaleciendo así la comunidad.

Iza Montalvo

Estratega de posicionamiento, influencia y crecimiento de audiencia

El arte de construir una marca personal con propósito

"Cuando una mujer articula desde su verdad, con intención y sin miedo a ser vista, no solo se posiciona. Abre camino."

Originaria de Puerto Rico y formada en las salas de redacción de Nueva York, Iza Montalvo ha forjado una trayectoria que fusiona el periodismo tradicional con la innovación digital. Su experiencia entrevistando a líderes mundiales y cubriendo eventos de relevancia internacional le ha permitido perfeccionar el arte de contar historias que generan impacto, una habilidad que hoy transmite a líderes y organizaciones globales.

Con más de 15 años de experiencia en medios de comunicación y estrategia digital, Montalvo ha revolucionado la manera en que los profesionales construyen su presencia e influencia. Su reconocimiento como la #1 LinkedIn Creator en branding y posicionamiento a nivel mundial (femenino) y su posición entre los top 5 en marketing global respaldan un método que combina autenticidad con estrategia deliberada.

Su enfoque innovador ha transformado la manera en que las mujeres líderes abordan su visibilidad profesional. “La visibilidad no es cuestión de suerte, sino de estrategia”, afirma Montalvo, quien ha desarrollado una metodología que no solo genera resultados impresionantes - más de 12 millones de impresiones orgánicas en una semana - sino que también empodera a las mujeres para traducir su experiencia en posicionamiento efectivo.

A través de esta conversación con Factor de Éxito, Montalvo comparte su visión sobre cómo las mujeres están redefiniendo el liderazgo empresarial en la era digital, alejándose de modelos rígidos tradicionales para liderar con una voz propia, combinando sensibilidad, visión y pensamiento crítico con una firme convicción.

Como mujer líder en el campo del branding y posicionamiento digital, ¿cuáles han sido los desafíos más significativos que ha enfrentado y cómo los ha superado para convertirse en la #1 LinkedIn Creator en tu especialidad?

Uno de los mayores retos ha sido abrirme paso en un entorno donde la visibilidad femenina sigue estando condicionada por expectativas limitantes. Se espera que seamos visibles, pero no demasiado ruidosas. Seguras, pero no abiertamente ambiciosas. Y si además vienes de contextos latinos o biculturales, el desafío se intensifica.

Durante años observé a mujeres brillantes ser subestimadas simplemente porque no sabían traducir su experiencia en una presencia clara y reconocible. Y entendí que el talento no basta. Lo que te posiciona es cómo proyectas tu historia, cómo estructuras tu mensaje y cómo comunicas tu valor de forma estratégica y memorable.

Convertirme en la #1 LinkedIn Creator en mi especialidad no fue suerte. Fue el resultado de experiencia real en espacios de alto nivel, donde aprendí a liderar conversaciones, tomar decisiones con peso y construir mensajes que generan tracción.

Sí, también aprendí a leer el algoritmo. Lo observo, lo uso, pero no dependo de él. Mi diferenciador está en el contenido con propósito, en la voz con intención, en la narrativa que no solo informa, sino que mueve.

Lo que me apasiona es acompañar a líderes, marcas y organizaciones a construir una presencia que los diferencie con claridad ya sea en el mercado anglo o en hispanohablante.

Su trayectoria profesional le ha llevado desde Puerto Rico hasta Nueva York, y del periodismo tradicional al mundo digital. ¿Cómo ha influido esta diversidad de experiencias en su visión del liderazgo femenino y en su capacidad para innovar en la industria?

Soy puertorriqueña y llegué a Nueva York a estudiar periodismo. Desde entonces, he construido una trayectoria que cruza fronteras y disciplinas. He trabajado en medios, campañas de alto impacto, comunicación política, y el desarrollo de dos ventures, incluyendo una marca editorial.

He liderado proyectos en entornos donde cada palabra cuenta. Escenarios de alta exigencia que me enseñaron a tomar decisiones bajo presión, a transmitir ideas con claridad, y a leer con agudeza el momento estratégico.

También he notado un patrón que se repite de profesionales con experiencia valiosa que creen que su etapa de mayor visibilidad ya pasó. Que el mundo digital es para otros, más jóvenes o más tecnológicos. Y ese es un error que cuesta caro.

Estamos en una nueva era. Una en la que quien sabe contar bien su historia y se atreve a mostrarse con intención, puede posicionarse globalmente desde cualquier lugar.

Innovar, para mí, es traer toda esa riqueza profesional a un lenguaje actual. Es convertir lo vivido en posicionamiento, y usar lo digital como puente hacia algo más grande.

Has mencionado que “la visibilidad no es cuestión de suerte, sino de estrategia”. ¿Podrías compartir cómo aplicas este principio específicamente para empoderar a otras mujeres líderes en sus respectivas industrias?

Lo aplico ayudándolas a alinear su presencia con el nivel de influencia que realmente tienen. Muchas ya son referentes, solo que el mundo aún no lo sabe.

Las guío para que dejen de comunicar desde la ejecución, y empiecen a comunicar desde su visión. Para que traduzcan su historia en una narrativa clara, posicionada y emocionalmente conectada.

Y también para que dejen de usar las redes solo para compartir su vida personal o anunciar logros. Eso no es construir una marca personal ni thought leadership. La verdadera visibilidad comienza cuando te preguntas: ¿qué valor puedo aportar a mi audiencia? Pregúntate esto: ¿qué me hace seguir a otros? ¿Cómo puedo dejar una huella en quien me escucha o sigue?

Cuando una mujer articula desde su verdad, con intención y sin miedo a ser vista, no solo se posiciona. Abre camino.

Con su experiencia trabajando en medios prestigiosos y asesorando a ejecutivos de alto nivel, ¿qué cambios ha observado en la forma en que las mujeres están redefiniendo el liderazgo empresarial en la era digital?

Antes, muchas mujeres sentían que para liderar debían adoptar una versión más rígida de sí mismas. Ajustarse a un modelo masculino. Silenciar su intuición. Separar lo profesional completamente de lo personal. Hoy eso está cambiando, las mujeres están liderando con una voz propia. Con sensibilidad, visión, pensamiento crítico y convicción. Están dejando de adaptarse a lo que el sistema espera y están construyendo nuevas formas de influir, comunicar y decidir.

También veo un cambio de enfoque: de esperar reconocimiento a generar autoridad. De buscar validación a crear valor.

Las redes sociales han sido clave en este giro. No solo por la visibilidad que ofrecen, sino por cómo han democratizado el acceso al poder narrativo. Hoy puedes construir credibilidad, influencia y una comunidad de impacto sin pedir permiso.

Su método ha logrado más de 12 millones de impresiones orgánicas en una semana. ¿Qué papel juega la autenticidad en el desarrollo de una marca personal fuerte, especialmente para las mujeres en posiciones de liderazgo?

La autenticidad es el punto de partida. En un entorno donde tantas voces suenan parecidas, lo que conecta no es lo perfecto, es lo real.

Pero ser auténtica no significa hablar sin filtro. Significa comunicar desde un lugar que es coherente con tu historia, tu visión y tu presencia.

Mi enfoque está en alinear autenticidad con estrategia. Porque no basta con ser genuine, también hay que ser intencional. Lo que conecta emocionalmente también debe posicionarte como experto.

Cuando una mujer se comunica desde ese lugar, con profundidad y propósito, su mensaje deja de ser solo contenido. Se convierte en confianza construida. Y eso es lo que abre puertas, alianzas y oportunidades.

He tenido la fortuna de recibir coaching de los creadores más influyentes del mundo porque mi mantra es estar siempre a la vanguardia para poder ofrecer lo mejor a mis clientes.

¿Cómo cree que las redes sociales y las plataformas digitales están democratizando las oportunidades de liderazgo para las mujeres en diferentes industrias?

Están cambiando las reglas por completo. Hoy no necesitas una invitación para tener visibilidad. Puedes construir tu propio escenario.

Para muchas mujeres, eso ha sido revolucionario. Porque durante años estuvimos fuera de los medios, de los paneles, de las decisiones. Hoy, con estrategia, visión y consistencia, podemos posicionarnos en grande desde cualquier lugar del mundo.

Las que entienden esto ya están actuando. No están esperando a ser reconocidas. Están creando visibilidad con intención y usando lo digital como una herramienta de liderazgo, no como una vitrina superficial.

En su experiencia asesorando a figuras de alto perfil, ¿qué estrategias ha encontrado más efectivas para que las mujeres líderes amplíen su influencia y generen impacto en sus sectores?

Todo comienza con una claridad interna. No con fórmulas externas, sino con la pregunta: ¿qué represento? ¿por qué esto que hago importa?

Esa claridad es lo que da coherencia al resto. Desde ahí construimos una narrativa que posicione no solo lo que haces, sino la visión que lideras. Una voz firme, una presencia constante, y una estrategia que funcione tanto en entornos digitales como en espacios institucionales, corporativos o mediáticos.

Las mujeres que más expanden su influencia no son necesariamente las más visibles, sino las que han decidido dejar de hablar solo desde sus logros para empezar a comunicar desde su mirada. Y cuando eso pasa, el mensaje deja de ser informativo y se vuelve transformador.

¿Qué papel juega la narrativa personal en la construcción de una marca de liderazgo femenino auténtica y cómo ayuda usted a sus clientes a encontrar y comunicar su historia única?

La narrativa personal es el alma de una marca de liderazgo. Es lo que genera conexión y diferenciación. Es lo que hace que una voz no pase desapercibida.

Mi trabajo es ayudarles a encontrar los momentos que marcaron su camino, giros, decisiones, desafíos, aprendizajes. Lo que las hizo ser quienes son hoy. Luego, convertimos todo eso en una historia clara, profesional y potente.

No se trata de contarlo todo. Se trata de saber qué contar y cómo contarlo, para que el mensaje posicione sin perder humanidad. Porque la gente no conecta con títulos. Conecta con el significado detrás de esos títulos.

Considerando su éxito en generar cobertura mediática significativa, ¿qué consejos darías a las mujeres que buscan aumentar su visibilidad y credibilidad en industrias tradicionalmente dominadas por hombres?

Primero, deja de esperar a sentirte lista. Segundo, deja de pensar que tu trabajo hablará por ti.

Uno de los errores más comunes es usar las redes solo para mostrar la vida personal o celebrar logros.

Eso no es construir una marca personal ni thought leadership. La verdadera visibilidad comienza cuando te preguntas: ¿qué valor puedo aportar? ¿qué me hace seguir a otros?

Mi consejo es tratar tu posicionamiento con la misma seriedad que tu carrera. Construye una narrativa sólida, ten una voz clara, y muestra presencia con intención. Visibilidad no es ego. Es estrategia. Y cuando se usa bien, se convierte en una herramienta de impacto y transformación.

¿Cómo ve el futuro del liderazgo femenino en el ámbito digital y qué tendencias emergentes deberían tener en cuenta las mujeres que aspiran a posiciones de liderazgo?

El futuro del liderazgo femenino es híbrido, multicultural y profundamente humano.

Las líderes del presente y del futuro deberán dominar lo digital, sí. Pero también deberán dominar lo emocional, lo narrativo y lo estratégico. Porque no se trata solo de tener presencia en línea. Se trata de generar confianza y crear comunidad desde esa presencia.

Las grandes corporaciones tienen que entender esto: a la gente ya no le importa tanto la misión corporativa. Lo que quieren saber es quién está detrás del logo. Hoy, el futuro de tus productos, tu ROI y tu capacidad de crecer depende de los rostros que humanizan tu marca personal y de lo que representan. Porque ya no compramos solo lo que haces. Compramos quién eres mientras lo haces.

Lo que se valora hoy no es quién habla más, sino quién genera más confianza. La marca personal se está redefiniendo, y las que logren construir autoridad emocional y visibilidad real serán las que ocupen espacios de influencia sostenida.

El mensaje de Iza Montalvo resuena con particular fuerza en este momento de transformación del liderazgo empresarial. Su visión de un futuro donde las mujeres lideran con autenticidad, estrategia y propósito no solo inspira, sino que proporciona un camino claro hacia adelante. A medida que más mujeres asumen roles de liderazgo y redefinen las reglas del éxito empresarial, su metodología y enseñanzas se vuelven aún más relevantes, marcando el camino hacia un ecosistema empresarial más equitativo y enriquecedor.

Su trabajo no solo está formando líderes más visibles, sino que está contribuyendo a crear un nuevo paradigma de liderazgo femenino: uno donde la autenticidad, la estrategia y el impacto social se entrelazan para crear un cambio duradero en el mundo empresarial.

Green Energy Forum: un diálogo clave sobre el porvenir energético de América

Más de 20 multinacionales del sector se dieron cita en Miami para abordar las grandes incógnitas de la transición energética en EE.UU., desde la infraestructura crítica hasta la competitividad industrial y la seguridad del suministro.

La Cámara Oficial de Comercio de España-Estados Unidos en Florida celebró la segunda edición del Green Energy Forum, evento que congregó a más de 100 asistentes y ejecutivos de alto nivel de más de 20 multinacionales del sector energético. La cita tuvo lugar en las oficinas de Greenberg Traurig LLP, en el corazón de Miami, y alcanzó aforo completo, reflejo del creciente interés y urgencia en torno a los retos de la transición energética en Estados Unidos.

El foro fue inaugurado por Juan Carlos Pereira, director ejecutivo de la Cámara, junto a Mariano Berges, CEO de Soltec, compañía española con más de dos décadas de experiencia en el desarrollo de seguidores solares para plantas fotovoltaicas. Ambos destacaron la importancia de crear espacios de encuentro para el análisis estratégico en un momento de redefinición del panorama energético global.

Durante la jornada se llevaron a cabo cinco paneles temáticos que abordaron con profundidad temas clave: la modernización de la red eléctrica, el auge del almacenamiento energético, el impacto de los incentivos fiscales como la Inflation Reduction Act, las tensiones en las cadenas de suministro y la permanencia del gas natural y otras fuentes convencionales en el futuro mix energético.

El panel inaugural reunió a voces influyentes como Robert J. Downing (Greenberg Traurig), Evaristo Leonardi (AES Corporation), Sam Holeman (Duke Energy) y Rodrigo González (Acciona Energy North America). El foco estuvo en el

estado crítico de la red eléctrica estadounidense y su capacidad para adaptarse al vertiginoso aumento de la demanda, especialmente impulsado por sectores como la inteligencia artificial y los centros de datos.

Los panelistas coincidieron en la urgencia de modernizar la infraestructura de transmisión, mejorar los procesos de permisos y planificar con precisión el reemplazo de capacidades esenciales. “Estamos reconfigurando el sistema sin poder apagarlo”, señaló uno de los expertos, enfatizando la necesidad de mantener la estabilidad operativa mientras se impulsa la transformación.

El segundo bloque se adentró en el rol estratégico del almacenamiento energético de larga duración ante un escenario de demanda creciente e impredecible. Participaron Brett Birman (New Project Media), Sergio Prado (Greening USA), Ignacio Fuentes (Zelestra) y Gianni Moreno (Hitachi Energy).

Con más de 8.000 centros de datos operativos en el mundo —una gran mayoría en Estados Unidos— y proyecciones que triplican esa cifra para 2030, los panelistas coincidieron en que el almacenamiento será una infraestructura crítica para garantizar un suministro eléctrico continuo y flexible. No obstante, subrayaron que aún enfrenta desafíos importantes, desde la mejora tecnológica hasta la reducción de costes y la escasez de mano de obra especializada.

Además, se destacó que el almacenamiento no será una solución única, sino parte de un ecosistema energético diversificado, que debe incluir también renovables, gas y soluciones híbridas.

Uno de los momentos más esperados fue el tercer panel, centrado en los efectos de la Inflation Reduction Act (IRA), una legislación que ha incentivado la relocalización industrial y la producción local de tecnologías limpias. Sin embargo, la posible revisión o derogación

parcial de la ley genera una nube de incertidumbre sobre el futuro de muchas inversiones.

Vishal Arole (Siemens Gamesa), Jesús Rodríguez (Ingeteam) y Alberto Fernández (MN8 Energy), junto a la moderadora Jennifer Cooper (Enfinity Global), ofrecieron una lectura crítica sobre cómo esta inestabilidad regulatoria puede desacelerar la transición energética. A pesar del impulso inicial de la IRA, muchas empresas aún dependen de componentes fabricados fuera del país, particularmente en Europa y Asia, lo cual limita el contenido local y dificulta el cumplimiento de los requisitos establecidos por los incentivos.

Fernández sintetizó el sentir general con una frase clara: “Los desafíos vienen acompañados de oportunidades”. No obstante, la falta de certeza respecto a la continuidad de estas políticas puede desincentivar decisiones clave en el corto plazo.

El cuarto panel se enfocó en el impacto de los aranceles, barreras regulatorias y disrupciones logísticas en la cadena de suministro del sector energético. Moderado por Claudia Hartleben (Greenberg Traurig LLP), contó con la participación de Javier Albacete (Soltec) y Miguel Ángel Pando (TransCargo Solutions).

El análisis dejó en claro que la falta de claridad normativa y las tensiones geopolíticas están complicando la planificación de proyectos a gran escala. Pando, cofundador de TransCargo Solutions, explicó cómo las empresas están recurriendo a estrategias como las Zonas de Comercio Exterior (FTZs) para mitigar retrasos y adaptarse a los constantes cambios. También se destacó que, pese a la presión por aumentar el contenido local, muchos componentes clave aún no se fabrican en territorio estadounidense.

En este contexto, los operadores logísticos han pasado de ser simples facilitadores a convertirse en actores estratégicos en la toma de decisiones de las grandes compañías del sector.

La jornada concluyó con un debate profundo sobre el papel que seguirán desempeñando fuentes convencionales como el gas natural y la energía nuclear en la transición hacia un modelo más limpio. Participaron Ruth Giansante (World Kinect Corporation), Bernerd Da Santos (AES Corporation) y Federico Toro (Repsol Low Carbon Generation).

Los expertos coincidieron en que el camino hacia la descarbonización no será un proceso de ruptura, sino de complementariedad. Aunque las energías renovables tendrán un papel cada vez más central, el gas natural seguirá siendo esencial como tecnología de respaldo para garantizar la estabilidad del sistema eléctrico, especialmente en situaciones de alta demanda o baja producción solar/eólica.

En cuanto a la energía nuclear, si bien ofrece una fuente libre de emisiones, su alto coste de inversión y los largos plazos de construcción la convierten en una solución inviable en el corto plazo. En definitiva, se abogó por una estrategia energética equilibrada, flexible y sostenible, que integre múltiples fuentes y tecnologías.

Una plataforma de diálogo para una industria en transformación

Al cierre del evento, Juan Carlos Pereira, director ejecutivo de la Cámara, expresó su satisfacción por el éxito de esta segunda edición del foro:

> *"En un momento en que la política energética de Estados Unidos vive una transformación profunda, con nuevas regulaciones y señales mixtas para el sector, es más importante que nunca crear espacios donde los líderes puedan intercambiar ideas, hacer networking y analizar hacia dónde vamos. Estamos muy satisfechos con el nivel de asistencia y el calibre de los ponentes, y reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando este foro como punto de referencia para la conversación de la industria de la energía".*

El Green Energy Forum se consolida así como un espacio imprescindible para el diálogo estratégico, la creación de alianzas y el fortalecimiento de una visión compartida que permita construir un sistema energético más robusto, competitivo y sostenible para Estados Unidos y el mundo.

Cena de gala en Miami: Uniendo esfuerzos en la prevención del cáncer en mujeres dominicanas

Una gala benéfica en Miami busca recaudar fondos para llevar asistencia médica contra el cáncer a mujeres dominicanas.

La fundación Friend United For Health, en colaboración con la Universidad de Miami y con el respaldo del Dr. Félix Antonio como embajador y el Dr. Cruz Jiminian, celebrará una cena de gala el próximo 23 de mayo en el Newman Alumni Center. El evento tiene como objetivo recaudar fondos cruciales para llevar a cabo una misión médica en el este de la República Dominicana, donde un equipo de profesionales de la salud provenientes de diversos estados de los Estados Unidos ofrecerá consultas, prevención, asistencia y medicamentos gratuitos a más de cinco mil mujeres afectadas por cáncer de cuello uterino y de mama.

La presidenta de Friend United For Health Foundation, Mayra Eduardo, confirmó que el evento se realizará en el Newman Alumni Center de la Universidad de Miami, ubicado en el 6200 San Amaro Dr, Coral Gables, FL 33142. A esta significativa actividad asistirán destacadas personalidades de la comunidad dominicana e internacional, junto con autoridades gubernamentales de la República Dominicana y Estados Unidos.

Friend United For Health Foundation tiene una misión clara: proporcionar atención primaria de salud a comunidades marginadas en la República Dominicana y el sur de Florida. “Nuestra organización busca reducir las desigualdades en el acceso a la salud, ofreciendo servicios médicos esenciales y promoviendo la educación en salud entre los pacientes”, explicó su presidenta, Mayra Eduardo.

La fundación, con sede en Miami, es el resultado de la unión de profesionales de la salud, estudiantes y líderes comunitarios comprometidos con generar un impacto significativo. Para lograr su misión, la organización llevará a cabo viajes de misión médica en distintas fechas a lo largo del año, estableciendo alianzas estratégicas con profesionales y organizaciones de salud locales para garantizar la sostenibilidad y el alcance de sus esfuerzos.

El foco principal de la iniciativa será la detección temprana del cáncer de cuello uterino y de mama, dos de las principales amenazas de salud para las mujeres a nivel global. “Una detección oportuna puede marcar la diferencia y reducir la prevalencia de estos cánceres en etapas avanzadas”, destacó Eduardo. Por ello, la fundación ofrecerá pruebas de detección gratuitas y educación sobre la importancia de los autoexámenes regulares.

Como parte de sus misiones médicas, Friend United For Health organizará ferias de salud de varios días, donde se proporcionará una gama completa de servicios médicos. Cada feria estará estructurada en estaciones específicas, permitiendo la recopilación de historiales clínicos completos, la realización de pruebas diagnósticas precisas y la administración de tratamientos cuando sea posible.

El evento del 23 de mayo será una oportunidad clave para movilizar recursos y ampliar el impacto de la fundación en la lucha contra el cáncer femenino en la República Dominicana.

EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL
LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

Ángela Ramos

Especialista en Comercio Internacional

“Mi decisión más audaz ha sido siempre estar dispuesta a aprender cosas nuevas”

Para Ángela Ramos, Director of Community Empowerment at Univision Local Media Miami el aprendizaje constante no es solo una herramienta, sino una filosofía de vida que ha guiado su trayectoria profesional. Con una sólida formación en comercio internacional y una destacada experiencia en el sector, ha demostrado que la disposición a adquirir nuevos conocimientos y a establecer conexiones significativas es clave para el éxito.

"Mi decisión más audaz ha sido siempre estar dispuesta a aprender cosas nuevas y a conocer personas diferentes", afirma Ramos. Esta apertura le ha permitido adaptarse a los cambios del mercado y enriquecer su visión del mundo empresarial. "Cada persona que conoces te abre un mundo nuevo de información y perspectivas", añade, destacando la importancia de las relaciones humanas en el desarrollo profesional.

En un entorno tradicionalmente dominado por hombres, Ramos ha promovido un enfoque inclusivo que valora las fortalezas de todos los colaboradores. "Creo firmemente en la importancia de valorar las fortalezas tanto de los hombres como de las mujeres", señala. Su liderazgo se basa en la creación de espacios donde el talento se reconoce sin importar el género, fomentando así un ambiente de trabajo equitativo y colaborativo.

Las alianzas estratégicas han sido fundamentales en su crecimiento como líder. "Las alianzas estratégicas y las conexiones profesionales han sido fundamentales en mi crecimiento como líder", destaca. Estas relaciones le han brindado oportunidades para innovar y aprender nuevos enfoques, fortaleciendo su capacidad para enfrentar desafíos y liderar con eficacia.

La innovación tecnológica también ocupa un lugar central en su visión del futuro. "La innovación tecnológica ha sido transformadora para todas las organizaciones", comenta Ramos. La capacidad de comunicarse de manera casi instantánea ha mejorado la eficiencia y la agilidad en la respuesta a las necesidades del mercado, permitiendo a las organizaciones adaptarse rápidamente a los cambios.

Ramos ejemplifica cómo el compromiso con el aprendizaje, la equidad y la innovación puede transformar no solo una carrera profesional, sino también el entorno empresarial en el que se desenvuelve.

Karina Pimentel

Especialista en Trade Marketing de Alimentos

Su carrera la ha construido uniendo estrategia, perseverancia y liderazgo femenino

A los 40 años, cuando muchos profesionales temen cambiar de rumbo, Karina Pimentel decidió comenzar de nuevo. Tomó la audaz decisión de mudarse a los Estados Unidos y reiniciar su carrera en un mercado altamente competitivo. “Nunca es tarde para comenzar ni asumir riesgos”, afirma, convencida de que el éxito es cuestión de estrategia, autoconocimiento y proactividad. Hoy, tras más de dos décadas de experiencia en el sector de alimentos, es una reconocida especialista en Trade Marketing y líder activa en la promoción de productos norteamericanos en el Caribe.

Con una sólida formación en Administración de Empresas y una Maestría en Marketing en la Universidad de Dallas, Pimentel ha sabido combinar la teoría con la práctica, liderando iniciativas en corporaciones globales como Walmart y Aldi, además de actuar como consultora en comercio y consumo masivo. Su enfoque ha sido claro desde el principio: aplicar sus conocimientos con precisión, identificar dónde aportar valor y ejecutar con excelencia.

El secreto de su trayectoria, asegura, ha sido tener paciencia, ser proactiva y entender que “nunca sabes cuál es el contacto que te va a abrir la puerta que necesitas para lograr tu meta”. Esa filosofía la ha guiado en cada etapa, permitiéndole construir una red de relaciones sólidas tanto en Venezuela como en Estados Unidos, donde ha colaborado activamente con gremios y asociaciones profesionales. “Las alianzas estratégicas han sido clave para darme a conocer y permitir mi crecimiento profesional”, señala.

Pimentel ha enfrentado con determinación las barreras de género en una industria históricamente dominada por hombres, especialmente en niveles ejecutivos. “Me ha tocado con profesionalismo ganarme el respeto y la confianza realizando mi trabajo con dedicación, eficiencia y calidad”, comenta. Consciente de su rol como referente, asume con responsabilidad el compromiso de abrir camino a otras mujeres. “Toca ser un líder ejemplar y tener vocación de servicio, siempre con la disposición de ayudar a las demás a través de mi conocimiento y el network que he construido”.

Su liderazgo combina humildad, fortaleza y estrategia. No solo se limita a alcanzar sus propias metas, sino que se esfuerza en compartir su experiencia y ayudar a otras mujeres a posicionarse en la industria. Para ella, el éxito profesional no se construye en solitario, sino con la voluntad de sumar, colaborar y empoderar.

La tecnología también ocupa un lugar esencial en su visión de futuro. Aunque en su entrevista no desarrolló directamente este punto, su trayectoria en empresas de retail y su trabajo en promoción de productos internacionales evidencian una comprensión profunda de los cambios tecnológicos que transforman el mercado. La innovación, en su caso, se manifiesta tanto en la ejecución de proyectos como en la capacidad de adaptación a nuevos entornos y herramientas digitales.

Pimentel representa a una generación que no teme comenzar de nuevo, que lidera con el ejemplo y que demuestra, con hechos, que el talento femenino es una fuerza estratégica para el desarrollo económico. Su historia es un testimonio de resiliencia, visión y generosidad: un crecimiento que no solo se mide en logros, sino en el impacto que deja en otros.

Susana Goitia

Co-Founder de CEOlogy Advisory, Ex CEO de Coca-Cola

El crecimiento no ocurre en la comodidad: se construye en la acción

Para Susana Goitia, el crecimiento no sucede por accidente. “Se diseña, se ejecuta y se conquista”, asegura con la convicción que solo puede tener quien ha liderado empresas globales, transformado culturas corporativas y, más importante aún, creado espacios para que otras mujeres también puedan liderar.

Su trayectoria de más de 27 años en gigantes como Coca-Cola, PepsiCo y Empresas Polar la ha llevado a comandar negocios multimillonarios en múltiples mercados. Pero más allá de los títulos, su historia es un testimonio de cómo la valentía y la disciplina pueden abrir camino en territorios donde antes no había espacio para mujeres.

“Si tuviera que resumir mi historia en dos palabras, serían valentía y disciplina”, afirma al recordar una de sus decisiones más audaces: dejar su país con una bebé de un año en brazos para comenzar desde cero. “Con algunas garantías porque tenía un trabajo en una multinacional, pero sin certezas. Y sobre todo con la convicción de que crecer significaba moverse”. Desde entonces, cada paso ha sido un salto al vacío: cambiar de país, cambiar de industria, cambiar de roles. Así pasó de marketing a ventas, de PepsiCo a Coca-Cola, y de empleada a emprendedora.

El punto de inflexión más simbólico fue convertirse en la primera mujer en liderar varias embotelladoras en un entorno netamente masculino. “Cuando asumí mi primera posición como Gerente General en Coca-Cola, sabía que no me estaban esperando”, recuerda. Y añade: “No esperé que me dieran credibilidad. Me la gané. No con discursos, sino con resultados”.

Esa convicción la ha llevado a crear y liderar Femmunity, una plataforma que no se limita al discurso del empoderamiento femenino. “No basta con abrirnos camino. Hay que dejar la puerta abierta para que muchas más pasen”, sostiene. Su visión se materializa en oportunidades reales de crecimiento profesional, especialmente a través del Proyecto Mujer Remota, donde entrena a mujeres para que desarrollen habilidades que les permitan liderar con autenticidad y lograr resultados extraordinarios.

Goitia no ve la innovación como una opción, sino como una necesidad. “La tecnología avanza más rápido que nunca... pero el problema es que no estamos evolucionando a la misma velocidad”, alerta. Tras dejar el mundo corporativo, se enfrentó al reto de aprender desde cero sobre agroindustria, comercio global, inversión y escalabilidad. “Si me hubiera quedado atrapada en lo que ya sabía, no habría avanzado ni un paso”, afirma. Hoy, desde Heaven Sprout Foods, conecta los Andes con el mundo a través de una propuesta que combina sostenibilidad, nutrición y comercio justo.

En CEOlogy Advisory, su firma de consultoría, ayuda a empresas a escalar en 90 días con una fórmula clara: estrategia, acción y medición. Su enfoque no solo está dirigido a empresas, sino también a líderes que necesitan herramientas prácticas para transformar retos en oportunidades. Su mensaje es contundente: “El crecimiento no ocurre en la comodidad. Se construye en la acción”.

Uno de los grandes diferenciales en la carrera de Goitia ha sido su capacidad para generar conexiones significativas. “Siempre he creído que hay conversaciones que te cambian la vida”, dice al recordar cómo una charla casual en un evento social terminó llevándola a Coca-Cola. Para ella, el networking no se trata de acumular contactos, sino de rodearse de personas que la desafíen a pensar más grande. “El networking es como un bowl de chips: es mejor que siempre pongas porque nunca sabes cuándo te va a tocar sacar una”.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles de alto nivel como Presidenta y miembro de Consejos Directivos, y ha transformado esa experiencia en contenido valioso a través del podcast Creer X Crecer, desde donde continúa inspirando a líderes y organizaciones.

Sin embargo, Goitia tiene claro que el verdadero éxito no se mide solo en logros individuales. “No se trata solo de lo que logras, sino de a cuántas personas ayudas a crecer en el camino”, afirma. Cada comunidad que ha creado, cada proyecto que ha impulsado y cada conversación que ha sostenido responde a un propósito mayor: compartir su experiencia para abrir más caminos.

“Si creces tú, crecemos todos”, resume. En su voz, el liderazgo adquiere una dimensión colectiva, generosa y transformadora.

Maria Mancusso

Presidenta y Co-Fundadora de Fintech Americas

El cambio viene desde la acción

En una industria financiera marcada por la velocidad de los cambios y la irrupción constante de nuevas tecnologías, Maria Mancusso ha sabido posicionarse como una fuerza impulsora de transformación. Presidenta y Co-Fundadora de Fintech Americas, su nombre es sinónimo de innovación, inclusión y visión de futuro. Bajo su liderazgo, ha logrado construir una comunidad con más de 75.000 miembros en las Américas, integrada por bancos, fintechs, reguladores y empresas tecnológicas que comparten una misma meta: adaptarse y prosperar en un mundo en constante disrupción.

El camino de Mancusso está forjado por decisiones audaces que marcaron su destino profesional. "Mirando en retrospectiva, hubo dos decisiones cruciales en mi desarrollo profesional", afirma con convicción. La primera fue invertir sus propios ahorros para estudiar en Estados Unidos, una experiencia que no solo transformó su formación, sino que abrió nuevas puertas al regresar a Argentina.

La segunda, aceptar una oferta de Citi para trasladarse a ese país y liderar comunicaciones para la región. Esa oportunidad no solo amplió su perspectiva, sino que también le permitió crecer bajo la guía de una mujer mentora que supo prepararla para desafíos de mayor envergadura.

Durante su paso por Citi, Mancusso también se involucró en el Women's Council, donde abordó temas como la representación femenina en posiciones de liderazgo y la equidad salarial. Ese trabajo temprano por la equidad de género se convirtió luego en una de las piedras angulares de su misión desde Fintech Americas.

"Desde Fintech Americas, hemos impulsado varias iniciativas para visibilizar y apoyar a las mujeres en la industria", cuenta. Una de ellas es el reconocimiento a mujeres innovadoras en la banca, creado para destacar proyectos liderados por mujeres. Pero la iniciativa reveló un reto inesperado: "Muchas menos mujeres se postulaban, a pesar de estar liderando iniciativas sumamente innovadoras". La explicación era alarmante pero reveladora: "No sentían que estuvieran a la altura".

Este diagnóstico dio pie a una estrategia activa para animar a más mujeres a postularse y mostrar su trabajo. "El desafío no era la falta de talento, sino una cuestión de percepción individual", sostiene la profesional. Esta convicción la llevó a lanzar, junto a Maria Manjarres y Mariel Sarlinga, la iniciativa FemTech, una red de apoyo y mentoría que busca promover el liderazgo femenino en el sector fintech.

"Como comunidad, en Fintech Americas creemos en nuestra capacidad de contribuir y generar un impacto positivo, por lo que nos pusimos manos a la obra para hacerlo", declara.

En su enfoque de liderazgo, también destaca la importancia de las conexiones profesionales y las alianzas estratégicas. "Las personas con las que uno tiene la oportunidad de trabajar sin duda ayudan en el desarrollo profesional", afirma y también reconoce que muchas veces la mentoría se presenta de forma indirecta, como cuando se aprende un oficio observando a los expertos.

A su vez, ha tejido alianzas clave con figuras femeninas de la industria, como Natalia Jasin de Bounty, Mariel Vásquez de HSBC, Noel Zemborain de Junior Achievement y Carolina Vélez de Mujeres en Fintech Colombia. "Estas alianzas nos han permitido expandir nuestro impacto y seguir impulsando el liderazgo femenino en la industria".

La tecnología, por supuesto, también ocupa un lugar central en su visión. Para ella, la innovación tecnológica no es solo una herramienta, sino un eje transformador con capacidad de cambiar estructuras. "La transformación digital que hoy en día se ha transformado en Adaptación Infinita no solo redefine la industria financiera, sino que también abre oportunidades para impulsar la inclusión, la equidad y el liderazgo femenino en el sector", asegura. Desde Fintech Americas promueven el uso de tecnologías emergentes como blockchain e inteligencia artificial para cerrar brechas, acelerar el crecimiento y crear un ecosistema más competitivo y diverso.

Para Mancusso, la verdadera innovación no se limita al plano técnico: implica una renovación constante del pensamiento, del liderazgo y de la forma en que se construyen las comunidades. "La transformación no es solo digital, es una Adaptación Infinita que requiere reinventarnos constantemente", expresa con claridad. Es esta filosofía la que guía cada paso que da, convirtiendo a Fintech Americas en un actor clave en la transformación digital de la región.

El reconocimiento a Mancusso como una mujer Factor de Éxito no es fruto del azar, sino del impacto tangible de su liderazgo. A través de iniciativas inclusivas, estrategias colaborativas y una profunda convicción en el poder del talento femenino, ha demostrado que es posible construir un nuevo paradigma para la industria financiera en las Américas. Un paradigma donde la innovación no es solo tecnológica, sino también humana.

Mariana Gómez

CEO y Cofundadora de Brands Builders y RackSeeker

El liderazgo femenino es una forma de construir con propósito

Su visión estructurada impulsa marcas hispanas a competir en mercados exigentes

Con una visión clara y una estructura operativa firme, Mariana Gómez ha sabido posicionarse como una de las voces más autorizadas en el ámbito del desarrollo omnicanal para marcas hispanas y multiculturales en Estados Unidos. Como CEO y cofundadora de Brands Builders y RackSeeker, su liderazgo no solo se ha hecho sentir en el diseño estratégico de expansión comercial, sino en la forma como ha transformado la manera de hacer negocios de cientos de empresas emergentes que buscan conquistar el mercado estadounidense.

Gómez no lidera desde la improvisación, sino desde la experiencia. Su modelo de trabajo, desarrollado a lo largo de más de dos décadas, conecta identidad cultural, estrategia de marca, cumplimiento regulatorio y logística en una propuesta integral que redefine el go-to-market tradicional. Su enfoque va más allá de los lugares comunes del marketing: apuesta por una sincronización precisa entre canales digitales y físicos, sustentada en datos y herramientas reales, con una visión estratégica que se ajusta a cada etapa de crecimiento de la marca.

En un ecosistema empresarial donde aún prevalecen estructuras verticales y visiones tradicionales, Gómez ha sabido abrir camino con empatía, sin perder firmeza. Su liderazgo no se impone desde el género, sino desde la capacidad comprobada de transformar negocios con una mirada sistémica, práctica y profundamente humana. En Brands Builders y RackSeeker, lo operativo y lo emocional conviven para ofrecer soluciones adaptadas a marcas que no solo quieren vender, sino permanecer.

El liderazgo femenino que encarna Gómez está lejos de buscar etiquetas. Su historia refleja una ejecutiva que lidera desde el terreno, que forma equipos, construye redes de mentoría y que entiende que crecer profesionalmente también implica compartir conocimiento y abrir puertas a otras mujeres. Desde su rol estratégico, ha impulsado no solo marcas, sino nuevas narrativas empresariales donde la constancia, la estructura y la claridad son clave para crecer con propósito.

Gómez representa una generación de mujeres que no piden permiso para transformar, que entienden el mercado, que construyen desde la visión y que, lejos de romantizar el emprendimiento, lo enfrentan con estructura, innovación y determinación. Hoy, con la vista puesta en Europa, reafirma que el liderazgo no se trata de etiquetas, sino de resultado.

Usted ha sido pionera en el desarrollo de estrategias omnicanal para marcas hispanas en Estados Unidos. ¿Cuáles considera que han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer liderando en esta industria?

Llevo más de dos décadas acompañando marcas en su proceso de expansión internacional, desde mercados globales hasta Latinoamérica y el Caribe. A partir de 2014, enfoqué mi experiencia en Estados Unidos, anticipando un escenario donde las marcas hispanas y multiculturales necesitarían más que solo productos: necesitarían estrategia, estructura y visión comercial para competir de verdad.

Desde entonces, mi trabajo ha estado centrado en construir lo que hoy muchas empresas llaman "go-to-market", pero en nuestro caso, no como una fórmula estándar, sino como un método propio, diseñado a la medida. Una hoja de ruta que combina identidad de marca, canales, cumplimiento regulatorio, inventario y narrativa estratégica, porque entendimos —desde el inicio— que competir aquí exige una solución integrada, no piezas sueltas. Para nosotros, se basa en un modelo 360 grados.

Y con profundo respeto, te diría que el mayor desafío no ha sido liderar como mujer, sino hablar de estrategia en un ecosistema empresarial que muchas veces llega con una cultura de improvisación. Una cultura liderada, en su mayoría, por empresarios —hombres de primera y segunda generación— que han construido negocios exitosos en sus países, pero que al llegar al mercado estadounidense esperan que las mismas fórmulas funcionen, sin adaptaciones.

Piden guía, pero bajo sus propios términos. Y muchas veces resisten lo que no encaja con su experiencia previa. Quieren resultados inmediatos, pero sin estructura previa. Y ahí comienza el verdadero reto: ayudarles a ver que su marca sí tiene potencial, pero solo si están dispuestos a profesionalizarla, invertir y evolucionar como lo haría cualquier competidor global.

Existe también una expectativa emocional: "ayúdame, acompáñame", sin comprender del todo que este es el mercado más competitivo y regulado del mundo. Y como mujer, me ha tocado no solo liderar, sino también sostener, educar y convencer con empatía… pero con mucha firmeza.

Ahora bien, ese paradigma está cambiando. Cada vez más vemos marcas lideradas por nuevas generaciones que apuestan por estructuras horizontales, delegan, confían y entienden que competir aquí requiere método, disciplina y visión.

Y en ese punto, nuestra propuesta se fortalece. No ofrecemos soluciones genéricas. Creamos planes reales, como un sastre, con estrategia omnicanal bien ejecutada, integrando todos los eslabones que hacen posible que una marca no solo llegue, sino crezca y permanezca.

Porque internacionalizar no es exportar. Es transformar. Y ese ha sido mi compromiso constante: ayudar a las marcas a transformarse con estrategia, coherencia y profundidad.

¿Cómo ha logrado que su identidad cultural y experiencia profesional se conviertan en herramientas clave para crear estrategias auténticas que conecten con diversas audiencias?

En Brands Builders partimos de donde importa: las ventas. No comenzamos hablando de branding vacío ni de métricas de vanidad. Comenzamos preguntando: ¿Dónde está vendiendo tu marca?, ¿En qué canales debería estar? Y ¿Qué necesita para escalar en este mercado?.

Nuestro enfoque es claro: ayudar a las marcas hispanas y multiculturales a competir en Estados Unidos, generando resultados reales en los canales correctos. Hablamos de marketplaces, de social commerce, de posicionamiento digital, de integración entre plataformas. No nos quedamos en generalidades: operamos sobre datos, rutas claras y decisiones estratégicas.

He trabajado con marcas en múltiples mercados desde hace más de 20 años, y esa experiencia me enseñó que cada negocio responde a su propio contexto, a sus propias reglas y a su propio momento. No hay una sola fórmula. Por eso, cada marca que acompañamos recibe un plan único, hecho a la medida. Porque ninguna marca auténtica crece con estrategias genéricas.

Y en ese proceso, entendí que una marca no crece solo con identidad, crece con dirección. Fui una de las primeras en integrar dos mundos que antes eran opuestos: el marketing y la logística. Mientras unos hablaban de contenido y otros de bodegas, yo hablaba de inventario, experiencia de marca, canales físicos y digitales, cumplimiento regulatorio y estrategia omnicanal —todo en un mismo plan.

Antes de que fuera tendencia, ya hablábamos de integración, de eCommerce como ecosistema, de marketing con visión de distribución. Hoy eso es imprescindible.

En Brands Builders lo hacemos todos los días:Diseñamos estrategias de go-to-market que comienzan desde la venta y se expanden con identidad.

- *Operamos plataformas como Amazon, Walmart, Faire, Shopify, y articulamos esas ventas con redes sociales, campañas de retail media y presencia local.*

- *Y, sobre todo, respetamos la cultura de cada marca, pero la preparamos para que pueda competir, crecer y quedarse.*

Porque lo nuestro no es solo marketing. Es crecimiento estratégico para marcas que tienen origen, pero también futuro.

¿Qué papel juega la innovación en la sincronización de canales digitales y físicos en sus estrategias de expansión para marcas emergentes?

Para nosotros, la innovación se ve en lo concreto: en cómo vendes mejor, cómo entregas más rápido, cómo conectas todos tus canales y cómo entiendes qué funciona y qué no en tiempo real.

En Brands Builders y RackSeeker, eso significa integrar todo: el canal físico, el digital, el inventario, las plataformas y la comunicación. No vemos cada parte por separado. Lo unificamos para que la marca funcione como un todo.

Operamos con un software multicanal que conecta Amazon, Walmart, Shopify, Faire, redes sociales y puntos de venta físicos. A eso le sumamos nuestro sistema de fulfillment en EE. UU., que permite manejar inventario, pedidos, devoluciones y entregas desde un solo lugar. El cliente compra por donde quiera, pero tú —como marca— ves todo en una sola plataforma, con control total.

Y eso no se improvisa. Cada marca que llega a nosotros recibe un plan de expansión claro: qué canales activar, cuándo lanzar, cómo conectar marketing con logística, y cómo hacerlo rentable.

Además, no te dejamos solo con una plataforma. Lo gestionamos, lo operamos o trabajamos con tu equipo para que todo funcione de verdad. Nos metemos en el negocio. Estamos en el terreno, entendemos la temporada, el mercado y lo que tu consumidor espera.

Eso es innovación para nosotros: que lo que vendes se alinee con lo que entregas. Que el inventario no falle. Que el marketing no prometa algo que la operación no puede cumplir. Y que todo eso pase sin que tengas que adivinar cómo hacerlo.

¿Cuáles son las habilidades que considera esenciales para que una mujer lidere procesos de transformación y crecimiento?

Lo esencial hoy no es solo tener habilidades técnicas, sino tener la capacidad de evolucionar con el mercado, sin perder enfoque.

Desde mi experiencia liderando procesos de expansión con marcas hispanas y multiculturales, hay habilidades que no son negociables:

Entender el negocio como un sistema completo. Ya no puedes separar el marketing de la logística, ni los canales del inventario. Hoy, las decisiones se

toman viendo la foto completa: venta, operación, cumplimiento y comunicación, todo conectado.

Apoyarte en la tecnología, pero con criterio. No se trata de tener muchas herramientas, sino de saber usar las que realmente ayudan a automatizar, escalar y tener control. Nosotros lo vivimos cada día con nuestro software multicanal y sistema de fulfillment.

Formarte constantemente. Esto cambia todo el tiempo. Lo que servía hace seis meses, hoy ya no aplica. Por eso estudiamos, nos actualizamos, leemos, vamos a ferias y escuchamos a los compradores.

Estar en el mercado. Y aquí no hablo de teoría. Lo que más valoran nuestros clientes es que nosotros estamos aquí, en Estados Unidos, operando desde adentro. Vemos lo que pasa con las marcas en tiempo real, negociamos con retailers, caminamos pasillos, conocemos al consumidor. No puedes asesorar a nadie si no estás viviendo el mercado que ese cliente quiere conquistar.

Y finalmente, saber dejarte guiar. Una habilidad poderosa, aunque poco hablada. Muchos dueños de marca llegan con ganas, pero sin estructura. Y si no están abiertos a recibir guía, se quedan estancados. Las marcas que crecen son las que deciden confiar, ordenar y ejecutar con visión.

Todo esto lo hemos aprendido no solo desde el escritorio, sino en el terreno, ejecutando y escuchando a más de 2,500 marcas que han confiado en nosotros desde la pandemia hasta hoy.

Porque al final del día, las habilidades que te mantienen vigente no son las que suenan bien en una lista, son las que realmente te ayudan a construir, resolver y sostener tu crecimiento.

¿De qué manera la sororidad, las redes de mentoría y la colaboración entre mujeres han potenciado su carrera y su entorno profesional?

Liderar sola es duro. Y como mujeres, muchas veces nos toca abrir camino donde no hay referencia. Ahí es donde las redes reales —las que no son solo fotos en eventos— te sostienen de verdad. Te dan fuerza, visión y comunidad.

En los últimos años, mi enfoque estuvo en apoyar a marcas hispanas que querían expandirse a Estados Unidos. Pero algo cambió. Este año hemos visto un crecimiento enorme en mujeres que ya no se conforman con ser empleadas ni con quedarse en casa. Son mujeres que están liderando marcas, tomando decisiones, invirtiendo y buscando crecer con estructura.

Por eso, hoy parte de mi propósito es acompañar a mujeres dueñas de negocio. Abrirles camino, evitarles errores, y ofrecerles herramientas reales para crecer con estrategia.

No basta con inspirar, hay que compartir. Y por eso participo activamente en espacios de mentoría, hablo claro en cada taller, y entrego rutas prácticas. Porque si yo ya recorrí ese camino, no tiene sentido que otras empiecen desde cero.

¿Qué mensaje le daría a otras emprendedoras que desean internacionalizar sus marcas y liderar con propósito en un mercado tan competitivo como el estadounidense?

Mi mensaje es: hazlo con todo, o no lo hagas todavía.

Hazlo con intención. Con estructura. Con el compromiso real de construir algo que pueda sostenerse en el tiempo. Porque emprender o internacionalizar no es exportar una caja. Es transformar tu operación, tu comunicación y tu mentalidad para competir en el mercado más exigente del mundo.

Aquí no gana quien corre más rápido. Gana quien entiende el terreno, se rodea bien, se deja acompañar y sabe por qué está haciendo lo que está haciendo.

Yo no acompaño marcas porque leí de ellas. Acompaño marcas porque he vivido lo que significa levantar una desde cero, con errores, con pruebas, con noches largas, y con una entrega que no se ve, pero se siente en los resultados.

Y sí, soy mamá. Y sí, lidero desde el equilibrio y desde lo real. Y eso no me hace menos profesional. Me hace más humana, más estructurada, más consciente de a qué sí le pongo energía y a qué no.

Así que, si quieres internacionalizar o emprender tu marca, hazlo. Pero hazlo con visión, con estrategia, y con alguien al lado que sepa lo que hace.

Porque cuando una mujer se expande con propósito, no solo transforma su negocio: transforma su entorno, inspira a otras y demuestra que se puede crecer sin dejar de ser una misma.

Kateryna Olek

Diseñadora de moda y fundadora de Dressing the Dreams

"El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"

Su academia y plataforma internacional visibilizan y transforman el liderazgo femenino desde la industria de la moda

Desde la pasarela hasta la educación, la trayectoria de Kateryna Olek es un testimonio vivo de cómo la pasión, la determinación y el propósito pueden trascender geografías y revolucionar industrias. Diseñadora de moda ucraniana radicada en México, Kateryna ha canalizado su creatividad y visión en dos iniciativas de alto impacto: la academia "Dressing the Dreams" y el evento "Fashion Leader México". Ambas plataformas no solo han consolidado su liderazgo, sino que también han contribuido a redefinir los estándares de inclusión y visibilidad en el competitivo mundo de la moda.

Con más de 800 alumnos de diversas nacionalidades, su academia ha derribado fronteras, formando nuevos talentos desde una metodología que mezcla la técnica con el autoconocimiento, y el diseño con el sueño de emprender. Olek no solo enseña a confeccionar prendas, sino a construir futuros sostenibles con una visión clara de propósito y autenticidad.

Al mismo tiempo, su evento "Fashion Leader México" se ha convertido en un semillero de oportunidades para creativos emergentes y consolidados. Kateryna comprende desde su propia experiencia lo que significa carecer de espacios de proyección. Por eso, ha creado un escenario donde se celebra la diversidad y se enaltece el talento que por mucho tiempo ha permanecido invisible.

Su liderazgo, profundamente humano, está arraigado en valores como la constancia, la humildad, la disciplina y la empatía. En un entorno competitivo como el de la moda, Kateryna apuesta por liderar con alma, por construir redes de apoyo que impulsen a otras mujeres a confiar en su poder y a transformar el miedo en acción.

Las redes sociales han sido un aliado estratégico para amplificar este mensaje. A través de ellas, Kateryna ha conectado con miles de personas alrededor del mundo que hoy forman parte de una comunidad vibrante, solidaria y creativa que ve en la moda un canal de expresión, de cambio y de empoderamiento.

Su impacto también se ha sentido en las pasarelas internacionales. Al llevar las creaciones de sus alumnos a escenarios de Argentina, Italia, Francia o Colombia, Kateryna ha demostrado que el talento no entiende de fronteras, ni de etiquetas. Cree firmemente en una industria que abrace la diversidad, que celebre la representación femenina y que transforme la moda en un espacio más justo y accesible para todos.

Desde Ucrania hasta México, su historia es una inspiración para quienes sueñan en grande. Para ella, el verdadero liderazgo femenino consiste en liderar desde la autenticidad, empoderar desde el ejemplo y transformar desde el amor por lo que se hace.

Usted ha logrado consolidar una carrera internacional en la moda desde México, creando una academia y un evento de gran impacto. ¿Qué la motivó a emprender este camino en un país distinto al de origen?

Lo que me motivó fue el profundo deseo de crear algo significativo a través de lo que amo. Siempre he creído que cuando trabajamos desde el corazón, con pasión, disciplina y propósito, los frutos llegan, sin importar el lugar en el que nos encontremos. Mi sueño empezó en Ucrania, con la visión de convertir mi ciudad natal en una capital de la moda. Y aunque la vida me trajo a México, comprendí que uno puede sembrar belleza, transformación e impacto donde sea que esté. Hoy, estoy convencida de que el lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos.

Con más de 800 alumnos alrededor del mundo, ¿cuál considera que ha sido el mayor aporte de Dressing the Dreams a la formación de nuevos talentos en la moda?

Dressing the Dreams no se trata solo de formar nuevos talentos, sino de despertar lo que ya está dentro de cada persona: su potencial, su poder creativo, su propósito. Hay miles de personas en el mundo con un talento extraordinario, pero muchas veces ese talento permanece dormido, oculto por el miedo o la falta de visibilidad. Nuestra misión es darles un espacio para brillar, para creer en sí mismas, y para que se atrevan a construir la vida y la carrera que sueñan. Porque cada persona merece ser vista, reconocida y celebrada.

Desde su perspectiva como diseñadora y educadora, ¿cuál es el rol del liderazgo femenino en la transformación de la industria de la moda a nivel global?

El liderazgo femenino tiene un poder inmenso. Las mujeres no solo damos vida en el sentido físico, también somos creadoras de realidades, de espacios, de cambios profundos. En mi comunidad, más del 95 % son mujeres diseñadoras que están transformando su entorno desde la creatividad, la sensibilidad y el compromiso.

Creo profundamente que cuando una mujer se permite liderar desde su autenticidad, sin limitarse ni minimizarse, no solo transforma su vida, sino la de muchas más. Y eso es lo que necesita hoy la industria de la moda: liderazgo con alma, con propósito y con impacto real.

Fashion Leader México ha llegado a convertirse en una referencia para diseñadores emergentes. ¿Qué importancia tiene para usted brindar espacios de visibilidad y proyección a nuevos talentos?

Cuando comencé mi camino como diseñadora, era muy difícil encontrar espacios profesionales que realmente abrieran las puertas para alguien que no es visible y que no tiene conexiones. Y conozco perfectamente cómo se siente ese dolor de ser rechazada o desvalorizada. Hoy, Fashion Leader es una plataforma que eleva no solo a diseñadores emergentes, sino también a quienes llevan años en la industria sin el reconocimiento que merecen. Creo que visibilizar a los creativos es abrirles puertas a nuevas oportunidades, a colaboraciones, a inversores, y también a un nuevo nivel de autoestima profesional.

Cuando damos luz a un talento, inspiramos a muchos más. Y eso es lo que me mueve.

En un entorno tan competitivo como el de la moda, ¿qué valores y habilidades considera fundamentales para lograr un liderazgo sostenible y con propósito?

En esta industria, quien destaca no es solo quien tiene talento, sino quien se mantiene firme en su propósito. Para mí, los pilares de un liderazgo con propósito son la constancia, la disciplina, la humildad, el enfoque y la capacidad de soñar en grande. Pero, sobre todo, la conexión con un "para qué" más grande que uno mismo. Cuando entendemos que nuestra creación es un servicio, que lo que hacemos puede tocar vidas, entonces el trabajo se convierte en misión. Y desde ahí, todo cambia.

Usted ha llevado las creaciones de sus alumnos a pasarelas internacionales. ¿Qué aprendizajes le ha dejado esa experiencia en términos de inclusión, diversidad y representación femenina?

Me ha enseñado que el talento no tiene fronteras ni etiquetas. No se trata de género, nacionalidad o edad. Todos tenemos dentro de nosotros el poder de crear algo extraordinario. Lo que necesitamos son plataformas que abran las puertas, que celebren la diversidad como una riqueza, y que apuesten por la representación real. Cada pasarela en la que hemos estado es un recordatorio de que todos, sin excepción, merecemos ser vistos y escuchados.

¿Cómo ha utilizado las redes sociales como herramienta para amplificar su voz, inspirar a otros y construir una comunidad global en torno al diseño de moda?

Las redes sociales son hoy una herramienta poderosa para amplificar nuestra voz y nuestro mensaje. A través de ellas, no solo he podido compartir mi trabajo, sino también construir una comunidad global de soñadores, creadores y líderes que creen en la moda como un camino para transformar vidas. Es un espacio donde inspiras, conectas y creces junto con los demás. Y si se usa con conciencia, se convierte en un vehículo de empoderamiento y cambio.

¿Qué mensaje le daría a aquellas mujeres que sueñan con construir una carrera en el mundo de la moda, pero que aún dudan de su potencial o temen emprender?

Mi mensaje es claro: tus sueños no están ahí por casualidad. Si los tienes, es porque ya tienes dentro de ti todo lo que necesitas para hacerlos realidad. Solo falta dar el primer paso. Convierte ese sueño en una meta, ponle fecha, planifica y actúa. Nada sucede por arte de magia, pero cuando te comprometes contigo misma, cuando crees en tu valor y te rodeas de personas que también creen en ti, el camino se abre. No esperes la validación de los demás, empieza por darte permiso tú. Porque tú sí puedes. Siempre has podido.

Yanira Puy

Fundadora y Coach de Yanira Puy Health and Wellness

El bienestar como base del liderazgo femenino

"No vine a decirles cómo ser. Vine a recordarles que pueden ser quienes realmente son. Que no es tarde, que sí pueden, y que todo comienza por ellas."

Con más de dos décadas de experiencia en el mundo corporativo y una notable transición hacia el coaching y el bienestar, Yanira Puy emerge como una voz influyente en el panorama del liderazgo femenino. Su trayectoria, marcada por múltiples reinvenciones y adaptaciones culturales a través de ocho mudanzas internacionales, la ha convertido en una líder que comprende profundamente los desafíos de la transformación personal y profesional.

Como creadora de programas como 'Saludablemente Mujer' y 'GLOW', conferencista internacional y coach certificada, Puy ha desarrollado una metodología única que integra el bienestar personal con el desarrollo profesional. Su enfoque holístico no solo aborda el éxito exterior, sino que enfatiza la importancia del trabajo interno como fundamento para un liderazgo auténtico y sostenible

En esta entrevista con Factor de Éxito, Yanira comparte su visión sobre el liderazgo femenino y revela cómo su propia experiencia de transformación la ha llevado a crear espacios seguros donde las mujeres pueden reconectarse consigo mismas y liderar desde su autenticidad.

Después de 20 años en el mundo corporativo, ¿qué fue lo que le impulsó a dar el giro hacia el coaching y el bienestar?

Después de dos décadas trabajando en el mundo corporativo, en puestos de liderazgo en Venezuela, Estados Unidos y Colombia, comencé a cuestionarme si eso era realmente lo que quería hacer por el resto de mi vida. Y la respuesta fue un rotundo NO. A pesar de tener un trabajo maravilloso, lleno de aprendizajes y oportunidades de crecimiento, sentía que estaba en este mundo para algo más: para tener un impacto real en las personas.

Empecé entonces a preguntarme cuál era mi propósito de vida… y la verdad, a mis 40 años, no tenía ni idea de cuál era. Ese cuestionamiento me llevó a certificarme como coach de salud y, más adelante, a obtener un máster en coaching con concentración en nutrición. También hice un taller de propósito de vida, en el cual escribí por primera vez cuál era mi misión en este mundo.

Esta transición no fue inmediata. Durante varios años seguí trabajando en el mundo corporativo mientras, en paralelo, estudiaba, me formaba y me transformaba. Lo que comenzó como una búsqueda personal, se convirtió en una misión profesional: acompañar a otras mujeres a sanarse desde adentro hacia afuera, y a construir una vida con bienestar integral que les permita ser saludables, felices y plenas.

Mi propósito sigue siendo el mismo: servir, pero ha evolucionado en la forma en que lo hago. Hoy acompaño a mujeres a través de distintos programas —para emprendedoras, mujeres atravesando transiciones de vida, procesos de divorcio o reinvención personal— y también colaboro con compañías en Estados Unidos ofreciendo charlas y talleres enfocados en el bienestar de sus equipos.

La verdad es que ha sido un camino hermoso de reencuentro conmigo misma, con mi propósito y con el poder que tengo de guiar a otras mujeres a tomar las riendas de sus vidas y alcanzar sus sueños.

Actualmente, ofrezco una variedad de servicios como conferencias, talleres, coaching personalizado, clases online y podcasts, entre otros. Todo con el objetivo de generar un cambio, dejar huella y crear un impacto con efecto multiplicador en la vida de quienes me escuchan y me acompañan.

¿Cómo define el liderazgo femenino y qué cualidades considera usted fundamentales para ejercerlo de manera efectiva?

Para mí, el liderazgo femenino integra la intuición, la empatía, la sensibilidad emocional y esa capacidad natural de nutrir (que tenemos las mujeres) — no solo a otros, sino también nuestras ideas, nuestros equipos y nuestros espacios. Es una forma de liderazgo que nace del ser, no solo del hacer.

Durante mucho tiempo, las mujeres fuimos criadas para encajar en estructuras de liderazgo muy masculinas. Se nos enseñó que liderar era sinónimo de control, dureza y distancia emocional. Y muchas intentamos adaptarnos a ese molde para ser "aceptadas" o tomadas en serio. Pero por suerte, eso está cambiando. Hoy sabemos que podemos ser excelentes líderes desde quienes somos, sin dejar de lado nuestras cualidades únicas. Somos diferentes, y en esa diferencia está nuestra fuerza.

El liderazgo femenino no significa liderar "como mujer" o "como hombre", sino liderar desde la autenticidad. Y para mí, eso empieza por el trabajo interior. Como decía Gandhi:

"Sé el cambio que quieres ver en el mundo".

El cambio afuera comienza por dentro. Por eso, creo profundamente que no se puede liderar verdaderamente sin haber hecho primero ese trabajo con una misma. Llevo años trabajando en el bienestar integral —cuerpo, mente, emociones y espíritu— y estoy convencida de que un liderazgo saludable solo es posible cuando hay una armonía interna. Si queremos liderar con éxito, tenemos que empezar por desarrollar nuestra propia conciencia, sanar nuestras heridas, observar nuestros pensamientos y aprender a transformar nuestra energía.

Para ejercer un liderazgo femenino efectivo, hay que trabajar en:

- *Nuestra energía y presencia: cómo entramos a un espacio cambia todo.*
- *La calidad de nuestros pensamientos: cultivar una mentalidad positiva y resiliente.*
- *La inteligencia emocional: reconocer, gestionar y canalizar nuestras emociones sin reprimirlas ni desbordarlas.*
- *La empatía y la escucha activa: no solo oír, sino estar presentes para las personas que lideramos.*

- *La comunicación clara y honesta.*

Y quizás lo más importante: crear espacios seguros donde las personas puedan expresarse con vulnerabilidad y sentirse parte.

Liderar desde el ser significa inspirar desde tu ejemplo, desde tu coherencia y desde tu capacidad de sostener a otros sin dejarte a ti misma atrás. Eso, para mí, es el verdadero poder del liderazgo femenino.

Su trayectoria incluye diversos roles como conferencista, coach y creadora de contenido. ¿Cómo integra estas diferentes facetas para maximizar su impacto en la vida de las mujeres?

Todo lo que hago tiene una intención clara: acompañar a las mujeres a reconectar con su bienestar y su poder personal. Y más que eso, quiero que se lleven algo fundamental: esperanza. Porque si yo pude, ellas también pueden. Cuando escuchamos historias parecidas a las nuestras —de mujeres que atravesaron momentos duros y salieron adelante— nos sentimos vistas, comprendidas… y eso nos da fuerza para seguir. A veces, todo lo que necesitamos es saber que no estamos solas.

Cada faceta de mi trabajo —ya sea como conferencista, coach, facilitadora, creadora de contenido o podcaster— es una extensión de esa misión.

Ser conferencista me permite llevar mi mensaje a grandes audiencias, tocar corazones en vivo e inspirar a través de la emoción y la palabra. Hay algo mágico en conectar desde el escenario: una historia, una frase, una mirada puede cambiarle el día —o incluso la vida— a alguien. Una de las cosas que más disfruto son esos abrazos después de una charla, las lágrimas de aliento, y esas palabras que me confirman que estoy en el camino correcto. Momentos que me recuerdan que lo que hago tiene sentido, y que puedo seguir guiando a otras personas desde mi experiencia.

El coaching, por otro lado, me da la posibilidad de ir mucho más profundo. Es un trabajo íntimo, personalizado y profundamente transformador. Acompaño a mujeres en procesos reales: reinvención, divorcio, cambios de carrera o el simple deseo de sentirse y verse más saludables. Trabajo con ellas en todas las dimensiones del bienestar —mental, físico, emocional y espiritual— para ayudarlas a encontrar claridad, dirección y fuerza.

Como creadora de contenido y podcaster, extiendo esa conexión de forma continua. Las redes sociales, mis artículos, y el podcast SaludableMente Mujer son canales para mantener viva la conversación sobre bienestar, propósito y liderazgo femenino. Son herramientas que me permiten llegar a muchas más mujeres, de distintos contextos y edades, que quizás no están listas para un proceso de coaching o no pueden asistir a una charla o invertir en un taller, pero que sí pueden recibir un mensaje desde su teléfono, en un momento de soledad o de búsqueda. Una y otra vez recibo mensajes de mujeres que escuchan el podcast, y me cuentan cómo les ha dado herramientas, información y esperanza. Hoy nos escuchan en más de 20 países y llevamos más de 115 episodios al aire. ¡Eso me llena de orgullo!

Lo que une todo esto es mi voz, mi intención y mi compromiso con el impacto.

No me interesa hacer "de todo por hacer". Lo que me mueve es saber que cada espacio donde me presento es una oportunidad para sembrar conciencia y despertar posibilidades en otras mujeres, tal como otros espacios lo hicieron alguna vez conmigo.

Cada plataforma me permite alcanzar a mujeres en diferentes momentos de su camino. Algunas llegan buscando motivación, otras herramientas, otras simplemente posibilidades. Yo me adapto a cada una, pero siempre desde mi verdad: hablando con un lenguaje cercano, compartiendo historias reales, y ofreciendo un enfoque profundamente humano.

Creo firmemente que cuando somos auténticas, conectamos desde el corazón.

Y esa conexión es lo que genera transformación real. He aprendido a integrar estos roles con fluidez, sin tener que elegir uno solo. Porque todos forman parte de quién soy y de cómo elijo servir. Esa es la belleza de haberme reinventado: hoy diseño mi carrera a mi medida y al servicio de los demás.

¿Cuáles son los obstáculos más comunes que enfrentan las mujeres en su búsqueda de una vida con propósito y cómo las ayuda usted a superarlos?

Los obstáculos que más veo en las mujeres con las que trabajo —y que también he vivido en carne propia— son la culpa, el miedo, la autoexigencia y la falta de amor propio.

Muchas han crecido con la idea de que deben sacrificarse por los demás, que pedir algo para sí mismas es egoísta, que mostrarse vulnerables es una debilidad, y que si no lo hacen todo perfecto, no son suficientes.

A mí también me pasó. Por años me puse de última en mi lista. Me costaba pedirme espacio, escuchar mis necesidades, amarme sin condiciones. Aun hoy sigo trabajando en eso, porque el amor propio no es una meta, es una práctica constante. Pero fue en ese camino de reconexión donde encontré mi propósito. Y desde ahí acompaño a otras.

Mi trabajo consiste en ayudarlas a cuestionar y soltar esas creencias limitantes, y reemplazarlas por creencias potenciadoras, que las conecten con su valor, su poder y sus posibilidades. Les enseño a reprogramar la mente, a observar cómo se hablan, y a tomar acción una y otra vez, aunque haya miedo, aunque no se sientan "listas". Les recuerdo que no tienen que pedir permiso para vivir una vida con propósito. Que pueden cuidarse sin dejar de cuidar. Que poner límites no es rechazar a otros, sino honrarse a una misma.

Las acompaño a:

- *Reconocer sus dones y talentos.*
- *Reconectar con su cuerpo, emociones y sabiduría interna.*
- *Poner límites sanos sin culpa.*
- *Definir lo que realmente desean… y crear un plan para acercarse a eso paso a paso.*

Todo esto, siempre desde el bienestar, no desde la presión. Desde la compasión, no desde la exigencia. Desde la confianza, no desde el miedo. Porque creo con todo mi corazón que cuando una mujer se elige a sí misma, todo en su vida empieza a cambiar: su energía, sus relaciones, su voz, sus decisiones… y desde ahí, empieza a liderar su vida con propósito, claridad y amor propio.

Menciona su deseo juvenil de estar en el escenario. ¿Cómo ha influido esa pasión por la expresión artística en su actual rol como líder y conferencista?

Desde niña soñaba con estar en un escenario. Quería ser cantante, actriz o bailarina... lo que fuera que me permitiera expresarme, conectar con otros y compartir mi energía. Siempre tuve esa chispa creativa y esa necesidad profunda de comunicar desde el alma. Pero fui criada bajo la mentalidad de "la vieja escuela", donde lo correcto era estudiar en una buena universidad, tener un título y conseguir un trabajo estable en una empresa. Y eso fue lo que hice. Me fue bien, crecí profesionalmente, pero esa llama interna nunca se apagó, estaba guardada, esperando el momento perfecto para volver a encenderse. Hoy entiendo que ese sueño de niña no era un capricho. Era una señal. Era una parte esencial de mi propósito.

El escenario me conecta con mi esencia. Me recuerda quién soy cuando no estoy cumpliendo roles, sino simplemente siendo. Cuando me subo a hablar, no se trata solo de "dar una charla", se trata de abrir un espacio seguro donde otras mujeres puedan verse reflejadas, reconocerse en mis palabras, y sentirse menos solas en su proceso.

Mi voz se ha convertido en mi herramienta más poderosa. Y no solo la voz física, sino la voz interior, la que me permite compartir desde la autenticidad y la vulnerabilidad. Cuando hablo desde mi historia, desde lo que me ha dolido, desde lo que me ha transformado, logro conectar desde lo humano… y ahí es donde ocurre la verdadera transformación.

Mi pasión artística vive en cada presentación que doy. Está en cómo cuento una historia, en cómo muevo mi cuerpo, en cómo sostengo el silencio, en cómo miro al público a los ojos.

No hay guión perfecto que supere la verdad de lo que se siente cuando hablamos desde el corazón.

Y lo más hermoso de todo es que hoy puedo usar esa voz —que de niña solo soñaba con ser escuchada— para inspirar, empoderar y transformar a otras mujeres.

Eso, para mí, es cumplir mi misión.

¿Cuál ha sido el cambio más significativo que ha observado en las mujeres que participan en sus programas de bienestar?

Lo más poderoso que veo es cuando una mujer se elige a sí misma, se pone como prioridad y empieza a tomar decisiones alineadas con lo que realmente desea. Esa decisión, que desde afuera puede parecer simple, tiene el poder de cambiar por completo su vida.

Yo sé de primera mano lo importante que es el acompañamiento en esos procesos. También estuve ahí. En un momento de gran transición en mi vida, contar con el apoyo de mi coach personal fue un antes y un después. Me ayudó a ver con claridad, a tomar decisiones, a recordar quién era.

Por eso hoy, desde mi lugar, acompaño a mujeres que llegan agotadas, desconectadas, sin energía ni rumbo claro… y verlas, meses después, llenas de vida, emprendiendo, liderando, cuidándose, tomando decisiones con seguridad y reencontrándose consigo mismas, es algo profundamente gratificante.

- *El bienestar no es solo hacer ejercicio o comer bien. Es mucho más que eso.*
- *Es reconectar con quién eres, qué necesitas, qué mereces.*
- *Es aprender a estar en el aquí y el ahora.*
- *Es observar tus pensamientos, identificar tus patrones y saber que sí puedes cambiarlos.*

- *Es hacerte las preguntas correctas.*
- *Es aprender a gestionar tus emociones con conciencia y compasión.*

Cuando una mujer se siente bien consigo misma, todo a su alrededor mejora: sus relaciones, su carrera, su salud, su energía, y también el impacto que tiene en su entorno.

Porque cuando una mujer se transforma, transforma a quienes la rodean. Y para mí, esa es la verdadera transformación: la que nace desde adentro y se multiplica hacia afuera.

En su experiencia, ¿cómo se relacionan el bienestar personal y el éxito profesional, especialmente en el contexto del liderazgo femenino?

Para mí, el éxito comienza por una misma.

Ese no es solo el título de una de mis conferencias para emprendedoras —"Tu éxito comienza por ti"—, es una verdad que vivo y transmito todos los días. No podemos liderar, emprender o crecer profesionalmente si no estamos bien internamente. El éxito sostenible, real y con propósito nace cuando nos sentimos en equilibrio con nosotras mismas.

En mis programas y charlas hablo de que para alcanzar cualquier meta profesional —ya sea emprender un negocio, liderar un equipo o reinventarse— es necesario trabajar primero en el bienestar integral: mente, cuerpo, emociones, energía, y relaciones. Por eso comparto estrategias prácticas que incluyen desde la gestión emocional y el desarrollo de resiliencia, hasta el cuidado del cuerpo, el poder de la gratitud, el vivir en el presente y la importancia de crear redes de apoyo y conexión.

Cuando una mujer trabaja en su bienestar, toma mejores decisiones. Tiene más claridad mental, más confianza en sí misma, más empatía hacia los demás, y, sobre todo, más energía y motivación para sostener sus sueños.

He visto de cerca cómo mujeres que se sentían estancadas o frustradas, al comenzar a trabajar en su interior —en sus pensamientos, emociones y hábitos— comienzan a ver cambios reales en su carrera o en su negocio. Porque el bienestar no es algo "extra" o "complementario". Es la base. Es el cimiento desde donde se construye un liderazgo auténtico y una vida con propósito.

Y cuando hablamos de liderazgo femenino, ese trabajo interno es aún más importante.

Como dije antes, liderar desde lo femenino implica escuchar nuestra intuición, conectar con nuestras emociones, practicar la empatía y abrir espacios seguros para quienes nos rodean. Pero no podemos sostener todo eso si estamos agotadas, si nos abandonamos a nosotras mismas o si estamos repitiendo patrones de autoexigencia y culpa.

El bienestar personal no solo potencia el éxito profesional… lo transforma. Una mujer que se cuida, que se escucha, que se honra, lidera desde un lugar auténtico. Y cuando eso ocurre, el impacto que genera en su entorno es inmenso.

¿Qué papel juega la diversidad e inclusión en sus programas y cómo usted contribuye a crear espacios más equitativos?

La diversidad y la inclusión no son conceptos abstractos para mí. Son valores que practico todos los días en mis programas, conferencias, talleres y en cada espacio que facilito. Vengo de una cultura latina, he vivido en diferentes países y he tenido el privilegio de trabajar con mujeres de distintas edades, trasfondos, profesiones, y realidades (inclusive diferentes idiomas). Y una de las cosas más importantes que he aprendido es que no hay una sola forma de vivir el bienestar ni de liderar la vida con propósito.

Por eso, en todos mis programas —ya sea Saludablemente Mujer, GLOW, mis conferencias, el podcast o los talleres en empresas— me esfuerzo por crear espacios seguros, inclusivos y respetuosos, donde cada mujer se sienta vista, escuchada y valorada exactamente como es.

Creo profundamente que la inclusión comienza con la escucha. Por eso practico la empatía, la apertura y la curiosidad. Me interesa conocer la historia detrás de cada mujer, entender su contexto, su ritmo, sus desafíos… y acompañarla desde ahí, sin juicio y con respeto.

Trabajo constantemente en usar un lenguaje inclusivo y cercano, en adaptar herramientas según las necesidades de cada grupo, y en hacer que el bienestar y el liderazgo sean accesibles para todas, no solo para quienes tienen ciertos privilegios o estilos de vida.

Además, como facilitadora de talleres en empresas en Estados Unidos, también llevo este mensaje al mundo corporativo, recordando que el bienestar es diverso y que no hay una única forma correcta de vivirlo. Hombres y mujeres, equipos multiculturales, personas de distintas generaciones… todos necesitan sentirse incluidos y representados.

Mi compromiso es seguir construyendo puentes, no barreras. Y para mí, eso es crear equidad: dar a cada persona las herramientas, el espacio y el apoyo que necesita para crecer, sanar y liderar desde su autenticidad.

¿Cuál considera que es su mayor contribución al empoderamiento femenino y qué legado espera dejar?

Creo que mi mayor contribución al empoderamiento femenino es mostrar con mi propia vida que sí se puede empezar de nuevo, una y otra vez.

Después de muchas de mis charlas, las mujeres se me acercan para decirme: "Me diste esperanza". Y para

mí, ese es uno de los regalos más grandes que puedo dejar. Porque cuando una mujer recupera la esperanza, también recupera su poder.

A lo largo de mi camino me he reinventado muchas veces. Me he mudado más de ocho veces entre países y ciudades, empezando de cero (bueno desde la experiencia) una y otra vez, conociendo nuevas culturas, personas y realidades. Pasé de trabajar más de 20 años en el mundo corporativo a tener mi propia empresa de bienestar y liderazgo. Cambié de carrera: de mercadeo y negocios a impactar vidas a través de la salud, la conexión interior y el crecimiento personal. Viví un divorcio después de siete años de matrimonio, y comencé una nueva vida con la decisión firme de priorizarme, sanarme y volver a creer en mí.

Por eso, cuando acompaño a otras mujeres, no lo hago desde la teoría. Lo hago desde la experiencia. Sé lo que es tener miedo. Sé lo que es sentirse perdida. Sé lo que es reconstruirse. Y también sé lo que hay del otro lado: claridad, fuerza, libertad.

Hoy, mi misión es crear espacios donde las mujeres puedan reconectarse consigo mismas, donde se sientan vistas, escuchadas, sostenidas y sin juicio. Espacios donde no se les exija perfección, sino autenticidad. Donde puedan volver a confiar en su voz, en su cuerpo, en sus decisiones.

El legado que quiero dejar no se trata de mí, sino del efecto multiplicador que nace cuando una mujer se sana y empieza a liderar su vida. Si una mujer, después de escucharme, de trabajar conmigo o de encontrarse con mi contenido, da un paso hacia su bienestar, se atreve a soñar de nuevo, o simplemente se abraza con más amor, entonces estoy cumpliendo mi propósito.

No vine a decirles cómo ser. Vine a recordarles que pueden ser quienes realmente son. Que no es tarde, que sí pueden, y que todo comienza por ellas.

¿Qué consejo le darías a las mujeres que están considerando hacer un cambio radical en su carrera profesional, como el que usted hizo?

Mi consejo más honesto es este: elige por ti. Priorízate sin culpa. Escucha esa voz interna que te está diciendo que hay algo más para ti… porque esa voz tiene razón.

Hacer un cambio radical en tu vida o en tu carrera da miedo, claro que sí. Pero quedarte en un lugar que ya no te nutre, también duele.

En un momento de mi vida escuché una frase que nunca se me olvidó:

"Tu zona de confort es el lugar donde tus sueños van a morir."

Y es verdad. Ahí es donde se apaga la pasión, la motivación y la conexión contigo misma.

Por eso siempre les digo a las mujeres que acompañen ese deseo de cambio con bienestar. Que no se empujen desde la presión, sino desde el cuidado. Que se preparen desde adentro para sostener lo que quieren construir afuera.

Y sobre todo, que se den permiso de invertir en su desarrollo personal y profesional. El crecimiento no es un destino, es un proceso continuo. Siempre hay algo que podemos aprender, mejorar, descubrir. Invertir en ti misma es una de las decisiones más poderosas que puedes tomar.

Cuida tu cuerpo, tu mente, tus emociones y tus relaciones. Rétate, sí, pero también abrázate en el proceso. Rodéate de personas que te eleven. Llénate de experiencias, pensamientos y prácticas que te expandan, no que te limiten.

No se trata de cambiar por cambiar, sino de hacerlo desde un lugar más consciente, más alineado con lo que realmente eres y necesitas hoy.

Reinventarse no es empezar desde cero. Es empezar desde tu experiencia, desde tu aprendizaje, desde tu evolución.

Y aunque no tengas todo resuelto, si das un primer paso desde tu verdad, el camino se va abriendo.

Yo lo hice, y no ha sido fácil, pero ha valido cada paso.

Y si yo pude, tú también puedes.

La historia de Yanira Puy ejemplifica perfectamente el nuevo paradigma de liderazgo femenino que está emergiendo en el mundo empresarial: uno que integra la fortaleza profesional con el bienestar personal, la autenticidad con la efectividad, y la diversidad con la inclusión. Su mensaje resuena con fuerza en un momento en que las organizaciones buscan líderes capaces de crear culturas más humanas y sostenibles.

A través de su trabajo, Puy no solo está transformando vidas individuales, sino que está contribuyendo a un cambio más amplio en la manera en que entendemos y practicamos el liderazgo en el siglo XXI. Su legado nos recuerda que el verdadero empoderamiento comienza desde adentro, y que cuando las mujeres se atreven a liderar desde su autenticidad, el impacto trasciende más allá de lo personal para transformar organizaciones enteras.

La Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos celebra su aniversario con un evento histórico en Miami

Más de 400 líderes y autoridades se dieron cita en la cuidad del sol para celebrar el primer aniversario de la institución.

Con un evento sin precedentes, la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos celebró su primer aniversario en el Miami Dade College – Wolfson Campus, reuniendo a más de 400 figuras clave del ámbito empresarial, diplomático y gubernamental.

Bajo el lema “Hispanidad sin Fronteras”, la jornada fue inaugurada por la alcaldesa del condado de Miami-Dade, Daniella Levine Cava, quien recibió el reconocimiento Mujer del Año por su liderazgo y compromiso con la comunidad hispana. Junto a ella, destacadas figuras como Marie Tere Rojas (presidenta de la Junta Escolar de Miami-Dade), la Sheriff Rosie Cordero-Stutz, la vicealcaldesa de Doral Maureen Porras y el periodista y exalcalde Tomás Regalado reforzaron el mensaje de integración y crecimiento.

El evento, liderado por Yamilet Rivas, presidenta de la Cámara, destacó por su impecable producción y alto nivel organizativo, consolidándose como un espacio de inspiración, networking y fortalecimiento empresarial. La reconocida comunicadora Daniela Kosan condujo la jornada con elegancia y cercanía, facilitando el diálogo entre panelistas y asistentes.

Paneles clave para el crecimiento económico femenino

El programa abordó los principales desafíos y oportunidades para las empresarias hispanas, con temas como:

Liderazgo femenino en corporaciones estadounidenses
Acceso a financiamiento y oportunidades de negocio

Mujeres en la política y la diplomacia

Innovación y transformación digital empresarial

El rol de la mujer en el comercio internacional

Expertas como Gloria Fonseca, Neris M. Báez García (Naciones Unidas), Mary Pinzón, Juan Alfonso (CES Consultant), Susanna Antequera y Leslie Hidalgo compartieron sus visiones y estrategias para potenciar el éxito femenino en distintos sectores.

Reconocimientos y expansión del ecosistema empresarial

El evento también sirvió de plataforma para la presentación del programa Cingulate, enfocado en el crecimiento sostenible de negocios liderados por mujeres. Además, el espacio de networking generó nuevas alianzas y oportunidades comerciales.

CAMARA DE COMERCIO
DE MUJERES EN
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
PROUD PARTNERS
OF THIS STAGE
ADDISON
HOUSE

CAMARA DE COMERCIO
DE MUJERES EN
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
PROUD PARTNERS
OF THIS STAGE
ADDISON
HOUSE

La ceremonia de reconocimientos homenajeó trayectorias ejemplares que reflejan los valores de la Cámara: liderazgo, resiliencia, visión global y compromiso social. La cobertura mediática destacó la importancia del evento y su impacto en el ecosistema empresarial femenino hispano.

Este primer aniversario marca un hito institucional, consolidando a la Cámara como un actor clave en la promoción de oportunidades sin fronteras para la mujer en los negocios.

Daniella Levine Cava

Alcaldesa del condado de Miami-Dade

De la vocación al gobierno: Una forma de liderar que inspira y construye

Esta lider combina visión, experiencia y empatía para transformar el condado más poblado de Florida.

Daniella Levine Cava es mucho más que una figura política: es una servidora pública con un compromiso arraigado en la justicia social, la inclusión y la sostenibilidad. Desde su llegada a Miami en 1980, esta abogada, trabajadora social y madre de familia ha dedicado su vida a construir un condado más justo y equitativo. En 2020, hizo historia al convertirse en la primera mujer alcaldesa de Miami-Dade. En 2024, los votantes le reafirmaron su confianza con una victoria arrolladora: más del 60% de los votos en una de las contiendas más reñidas del ciclo electoral.

Nacida en Nueva York y criada parcialmente en América Latina, Levine Cava estudió Psicología en Yale y obtuvo títulos en Derecho y Trabajo Social en la Universidad de Columbia. Su perfil académico, sin embargo, solo es el inicio de una carrera guiada por el propósito. Desde sus primeros años en Legal Services of Greater Miami, luchó por los derechos de inmigrantes, niños con necesidades especiales y familias de bajos recursos. Más adelante, lideró el programa Guardian Ad Litem y colaboró en la reconstrucción institucional tras el paso devastador del huracán Andrew.

En 1996 fundó Catalyst Miami, una organización aún activa que ayuda a miles de familias de bajos y medianos ingresos a volverse más autosuficientes y participar activamente en la vida cívica del condado. Fue también miembro del South Florida Regional Planning Council y de juntas directivas clave como la Liga de Mujeres Votantes y la Cruz Roja. Su trabajo ha sido reconocido por instituciones como el ACLU, la American Society for Public Administration y el Consejo Nacional de Mujeres Judías, entre otras.

Su salto a la política llegó en 2014 como comisionada del Distrito 8 del condado de Miami-Dade, cargo que ocupó hasta 2020. Durante ese tiempo, promovió el crecimiento de pequeñas empresas, la ampliación de la fuerza policial, y mejoras sustanciales en transporte y vivienda. Pero su mayor reto llegó al asumir como alcaldesa de un condado con casi 3 millones de habitantes, 23,000 empleados y un presupuesto de más de $12 mil millones al año.

Levine Cava enfrentó la pandemia del COVID-19 con una estrategia centrada en la salud pública, la estabilidad económica y la protección de las pequeñas empresas. Pero su gestión no se detuvo allí. Lanzó el ambicioso plan Future Ready, una estrategia integral que impulsa el desarrollo económico mediante la innovación, la inversión en talento local y el fortalecimiento del ecosistema empresarial.

En materia ambiental, su legado ya es palpable. Bajo su liderazgo, Miami-Dade lanzó las estrategias de acción climática más avanzadas del país, con metas concretas: reducción del 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y emisiones netas cero para 2050. Su lucha por la preservación de la Bahía de Biscayne y los Everglades refleja una visión que reconoce al medioambiente no solo como un recurso natural, sino como un pilar económico.

Otro eje de su gestión ha sido la vivienda. En un contexto donde los precios se dispararon por la migración masiva hacia el sur de Florida, la alcaldesa actuó con rapidez: implementó protecciones para inquilinos, creó la Oficina de Defensa de la Vivienda, y expandió programas que evitaron el desalojo de más de 26,000 familias. Además,

promovió incentivos para la construcción de vivienda asequible y soluciones habitacionales integrales.

En el transporte, el SMART Plan que lidera busca interconectar todas las regiones del condado a través de corredores eficientes, sostenibles y modernos, apostando por una movilidad pública de calidad.

Su estilo de liderazgo, basado en la escucha y la cercanía, se evidencia en iniciativas como Thrive305, donde miles de residentes han contribuido directamente con ideas y preocupaciones. Levine Cava ha demostrado que la gobernanza participativa no es un ideal, sino una herramienta concreta para responder mejor a las necesidades reales.

La reelección de Daniella Levine Cava en 2024 es, sin duda, un caso de éxito. Confirma que su gestión no solo fue bien recibida, sino que logró generar una conexión genuina con la ciudadanía. En una época de polarización política, su perfil técnico, humano y ético se impone como un modelo de liderazgo que trasciende partidos e intereses individuales.

En palabras de la propia alcaldesa: “Las personas se mudaron aquí porque descubrieron el paraíso, y eso aumentó los precios de la vivienda. Nuestra bahía, que siempre está en peligro, debemos protegerla para nuestra economía”. Sus palabras sintetizan su visión: desarrollo económico con justicia social y sostenibilidad ambiental.

Daniella Levine Cava representa un nuevo paradigma de liderazgo público, uno que escucha, ejecuta y transforma. Su historia, forjada en las bases del activismo y consolidada en la administración, la posiciona como una de las figuras más influyentes no solo de Miami, sino del panorama político de Estados Unidos.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

DESTAQUE SU MARCA CON

Premium Content

¿Qué Ofrecemos?

- Exposición estratégica ante CEOs y directivos
- Narrativa de su historia empresarial
- Alcance directo a tomadores de decisiones
- Formato exclusivo más allá de la publicidad tradicional

Transforme su **historia empresarial** en una **narrativa impactante**

Beneficios Exclusivos

- Profundidad en la presentación de sus productos/servicios
- Conexión emocional con su audiencia objetivo
- Optimización de su inversión publicitaria
- Posicionamiento premium en el mercado empresarial

Estamos aquí para impulsar y sostener su crecimiento

¡Más información!

+1 (829) 959-5724

info@revistafactordeexito.com

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Trending Topic

Formato digital de exposición integral que ofrece contenido destacado en nuestro sitio web, presencia en newsletter, reel dinámico en Instagram y posicionamiento estratégico en LinkedIn para potenciar su visibilidad en el ecosistema digital.

WEB RRSS MAIL

POTENCIE
su alcance empresarial a través de un
TRENDING TOPIC

¿Por qué invertir en un Trending Topic?

- ✅ Alcance dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones
- ✅ Visibilidad multiplataforma: sitio web, newsletter y redes sociales
- ✅ Contenido profesional de alto impacto
- ✅ Respaldo de una marca reconocida por su liderazgo y credibilidad en el sector empresarial

Diseñado específicamente para:

- Lanzamiento de nuevos productos o servicios innovadores
- Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial
- Historias de éxito sobre talento humano y cultura organizacional
- Liderazgo ejecutivo y visión estratégica de la organización
- Eventos corporativos, conferencias y networking
- Transformaciones empresariales: campañas estratégicas, fusiones corporativas y evolución del modelo de negocio

*FORMATO DISPONIBLE EN:

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

EXPO cumbre 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana

¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales

Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí

CONSULTREE

TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN

"En **CONSULTREE**, creemos que **las personas** y **las organizaciones** tienen un **potencial ilimitado de crecimiento**"

Luisa Guzmán
CEO

CONSULTREE
Construyendo **Liderazgo** para el **Futuro**

Desde 1998, **CONSULTREE** ha sido líder mundial en Búsqueda de Ejecutivos y Asesoramiento de Liderazgo.
Nuestros servicios son:

- Búsqueda Ejecutiva y de la Junta Directiva
- Búsqueda Ejecutiva de Capital de Riesgo y Capital Privado
- Consultoría de Empresas Familiares
- Desarrollo de Liderazgo y Coaching Ejecutivo
- Efectividad de la Junta Directiva

¿POR QUÉ CONSULTREE?

CONSULTREE Executive Search coloca a ejecutivos extraordinarios en las principales empresas del mundo y los equipa para tener **éxito**. Brindamos a nuestros clientes un conjunto integral de servicios de **asesoría de liderazgo** con un toque **humano incomparable.**

DTI DIGITAL TRANSFORMATION INDEX

APT METHOD™ ALIGN PEOPLE'S TALENT

www.consultree.com
+1 305-850-5820
consulting@consultree.com
www.linkedin.com/in/luisarafaelaguzman/

Mujeres
FACTOR DE ÉXITO
2025

En el marco del evento “Líderes sin etiquetas: El triunfo del talento femenino”, Factor de Éxito reunió a más de 200 destacadas profesionales el pasado 17 de marzo en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo. La jornada fue liderada por Isabel Figueroa de Rolo, acompañada de sus hijas, Isabel Cristina y Arianna Rolo, quienes, con una visión compartida, encabezaron esta cuarta edición del encuentro que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el liderazgo femenino en la región.

El evento estuvo marcado por ponencias que combinaron inspiración y estrategia. Rayvelis Roa abordó el poder del liderazgo disruptivo como herramienta de transformación, mientras que Luchy Álvarez ofreció claves prácticas para impulsar una verdadera disrupción financiera desde la autonomía económica.

La artista Marger Sealey, ganadora de un premio Emmy, compartió su conmovedora historia de resiliencia, en tanto que Lauren Fryer cautivó con su experiencia en la industria del whisky, rompiendo estereotipos con cada palabra. Por su parte, Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, junto al coach ejecutivo José Miguel Sánchez, reflexionaron sobre la sororidad y el poder de las redes profesionales femeninas como catalizadores del éxito colectivo.

Jenniffer Arias ofreció estrategias clave para fortalecer la marca personal en la era digital, aportando una mirada fresca y necesaria. Uno de los momentos más esperados fue el panel estelar, moderado con brillantez por Lara Guerrero, que reunió a voces influyentes como la embajadora Angie Martínez, Biviana Riveiro de ProDominicana y Laura Peña Izquierdo de COPARDOM, en una conversación de alto nivel sobre el liderazgo femenino en sectores estratégicos.

Directora Ejecutiva de
PRODOMINICANA
Presidenta de COPARDOM
para el periodo
2023-2025

Moderador
Katherine
Pesantes
Fundadora de
Dominican Sisters

Mujeres Factor de Éxito celebra su cuarta edición consecutiva como una plataforma esencial para visibilizar y proyectar el talento femenino en el mundo empresarial y profesional de la República Dominicana. Con cada edición, este evento no solo inspira, sino que deja huellas, abriendo caminos donde las mujeres lideran con propósito, voz y autenticidad.

La evolución del encuentro, desde su primera edición hasta convertirse en el evento insignia que es hoy, reafirma el compromiso inquebrantable de Factor de Éxito con la construcción de un futuro empresarial más equitativo, diverso e inspirador.

El éxito sostenido de esta iniciativa refleja la creciente relevancia del rol de la mujer en el desarrollo económico y social del país. Más allá de inspirar, el evento crea un ecosistema fértil para la conexión, el aprendizaje y la transformación, donde el talento femenino se desarrolla, florece y brilla sin límites ni etiquetas.

Premium Content

Zaragoza deslumbra en Miami como nuevo hub europeo para invertir, vivir e innovar

La alcaldesa Natalia Chueca lidera la transformación de Zaragoza con una visión centrada en la innovación urbana, la sostenibilidad y la atracción de inversiones internacionales. Su reciente presentación en Miami refuerza el posicionamiento global de la ciudad.

Existe una ciudad en el corazón de Europa donde los vestigios romanos se abrazan con la inteligencia artificial, donde los barrios históricos coexisten con parques tecnológicos, y donde la sostenibilidad no es una aspiración sino una realidad palpable. Esa ciudad es Zaragoza.

Capital de Aragón y una de las urbes con mayor dinamismo del sur de Europa, Zaragoza se ha revelado ante el mundo como un nuevo polo de atracción para empresas, inversores, emprendedores y talentos que buscan mucho más que rentabilidad: buscan propósito, proyección y pertenencia.

Durante un reciente encuentro estratégico en Miami, organizado por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos y el Ayuntamiento de Zaragoza, la ciudad se presentó como una opción de inversión europea moderna, competitiva y humana. Fue mucho más que un evento empresarial: fue una declaración de visión y una invitación al futuro.

Zaragoza no llegó a Miami por casualidad. Lo hizo con la firme intención de tender puentes entre Europa y América, de fortalecer alianzas comerciales, tecnológicas y culturales, y de mostrar con hechos por qué se ha convertido en uno de los ecosistemas más sólidos para vivir, emprender e innovar en el continente europeo.

Ubicación privilegiada, conectividad excepcional

Situada estratégicamente entre Madrid y Barcelona, Zaragoza ofrece acceso directo al 65% del PIB de España en menos de tres horas. Esta ubicación, respaldada por una infraestructura robusta, la convierte en uno de los nodos logísticos más eficientes del país.

Es sede de PLAZA (Plataforma Logística de Zaragoza), la más grande de España, y alberga el segundo aeropuerto de carga más importante del país, lo que la posiciona como un verdadero centro neurálgico para el comercio y la distribución. Desde Zaragoza, las empresas pueden operar de forma ágil, eficiente y con visión internacional.

Una ciudad inteligente y sostenible

Zaragoza ha entendido que la innovación no es solo una cuestión tecnológica, sino una forma de gobernanza. Ha apostado por convertirse en una smart city enfocada en el bienestar de las personas, la sostenibilidad y la eficiencia energética. Hoy, el 90% de su energía es renovable, lo que la convierte en un entorno óptimo para empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.

Además, la ciudad ofrece incentivos fiscales, apoyo institucional, talento cualificado y una cultura de innovación que permea desde sus universidades hasta sus startups, pasando por industrias tradicionales en transformación.

Un hub tecnológico en expansión

Zaragoza es hogar de una creciente comunidad tecnológica que no solo atrae a compañías locales, sino también a multinacionales y centros de investigación que encuentran en la ciudad un ecosistema fértil para desarrollarse. Empresas en sectores como movilidad inteligente, ciberseguridad, IA, logística, salud digital y energías renovables están encontrando en Zaragoza el terreno ideal para crecer y consolidarse.

La colaboración público-privada ha sido clave para que la ciudad se posicione como una de las más atractivas de Europa para hacer negocios, generar empleo y crear valor compartido.

Una calidad de vida excepcional

Pero Zaragoza no solo se vive desde el emprendimiento y la inversión. Se vive también desde su calidad humana, su patrimonio, su gastronomía y su ritmo vital equilibrado. Con más de 2,000 años de historia, la ciudad ha sido moldeada por influencias romanas, musulmanas, judías y cristianas, lo que le otorga una riqueza cultural incomparable.

Cuenta con una oferta educativa de primer nivel, servicios públicos eficientes, bajo costo de vida en comparación con otras capitales europeas, y un entorno natural privilegiado que favorece el bienestar. Todo esto la convierte no solo en un lugar para hacer negocios, sino en un lugar para vivir plenamente.

Liderazgo con visión de futuro

Encabezando la delegación zaragozana en Miami, la alcaldesa Natalia Chueca compartió la visión estratégica que está guiando la transformación de la ciudad. Con una trayectoria destacada en el ámbito corporativo y en la innovación digital, su liderazgo ha sido determinante para consolidar a Zaragoza como una ciudad de referencia en sostenibilidad, movilidad inteligente y gobernanza abierta.

Su presencia reforzó el mensaje central del evento: Zaragoza está lista para conectar, colaborar y construir el futuro junto a socios internacionales que compartan su compromiso con el desarrollo inclusivo, verde y digital.

Una alianza global en marcha

El evento en Miami contó también con la participación de destacadas figuras del ámbito institucional y empresarial vinculadas a la estrategia internacional de Zaragoza, como Carlos Gimeno (Consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia), Ramón Adé (Gerente de TMZ), y Marcos LaTorre (CEO de Hiberus International), quienes compartieron datos, casos de éxito y oportunidades concretas para quienes decidan apostar por Zaragoza.

La apertura estuvo a cargo de Pamela Fuertes Berti, Decana de la Escuela de Negocios Globales de Miami Dade College, quien destacó el valor de esta alianza entre territorios que creen en la innovación como motor de desarrollo y en la educación como pilar del progreso.

Zaragoza: el nuevo rostro de Europa

Lo que se presentó en Miami no fue solo una propuesta de inversión. Fue una ventana al modelo de ciudad que Zaragoza representa: ágil, moderna, con alma y con rumbo. Una ciudad que está escribiendo su futuro desde la colaboración, la tecnología y el respeto por su pasado.

Hoy, más que nunca, Zaragoza invita a descubrir un nuevo rostro de Europa. Uno que abraza la tradición sin renunciar al cambio. Uno que combina estabilidad con crecimiento. Uno que mira al mundo con los brazos abiertos.

Invertir en Zaragoza no es solo una decisión estratégica. Es una apuesta por un futuro mejor.

SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE

MEET SPAIN, MEET US.

Zaragoza AYUNTAMIENTO

Zaragoza: La mejor elección para invertir y vivir

Para las empresas que planean expandirse al sur de Europa, Zaragoza destaca como un destino de primer nivel.

ALL@SPAINCHAMBER.ORG WWW.SPAINCHAMBER.COM

DE LA EXPERIENCIA A LA EXCELENCIA DIGITAL: TRANSFORMANDO HABILIDADES TRADICIONALES EN NEGOCIOS ONLINE RENTABLES

Amarilis González

Especialista en sostenibilidad y reputación

La vida trae consigo el mejor aprendizaje: La experiencia. A lo largo de los años, vamos desarrollando habilidades valiosas, fundamentales en nuestra vida personal y profesional. Sin embargo, muchas mujeres después de los 40 creen que el mundo digital es un territorio desconocido y reservado solo para los más jóvenes. ¡Nada más alejado de la realidad! Hoy, más que nunca, la experiencia es un activo invaluable que puede traducirse en éxito digital y en un negocio rentable.

Si has dedicado años a la enseñanza, a la organización, al servicio al cliente, o incluso a la crianza de tus hijos, tienes habilidades esenciales que pueden trasladarse al entorno digital, con las herramientas y estrategias adecuadas.

Rompiendo barreras mentales

Uno de los mayores obstáculos al querer emprender en el mundo digital es nuestra propia mentalidad. "No sé si podré", "ya es tarde para mí", "no entiendo la tecnología" Todos estos pensamientos limitantes nos afectan. La realidad es que la experiencia nos da una ventaja competitiva: Saber cómo resolver problemas, comunicar eficazmente y entender las necesidades de otros. El conocimiento digital se aprende, pero la experiencia es un activo valioso que no se puede enseñar fácilmente.

Las mujeres de más de 40, tienen algo que los más jóvenes aún no han desarrollado completamente: Una visión estratégica, paciencia y la capacidad de conectar desde la empatía. Aprovechar estas cualidades en un negocio digital puede ser el punto clave para destacar y generar ingresos de manera sostenible.

Tus Habilidades, Tu Mejor Capital

Piensa en todas las habilidades que has adquirido con los años: Organización, comunicación, redacción, entre otras. Aquí te dejo algunas ideas de cómo puedes aprovecharlas en el mundo virtual:

Educación y formación: Si has enseñado, capacitado o simplemente tienes conocimientos sobre un tema, puedes crear cursos en línea, escribir un eBook o dar asesorías personalizadas.

Coaching o mentoría: La experiencia de vida y laboral te permite guiar a otras personas en su camino. Muchas mujeres buscan consejos sobre emprendimiento, productividad o desarrollo personal.

Creación de contenido: Si te gusta escribir, puedes crear un blog o manejar redes sociales sobre un tema en el que seas experta.

Venta de productos digitales: Puedes diseñar plantillas, guías, agendas digitales o material descargable que ayude a otras personas a organizarse o aprender algo nuevo.

Trabajar de manera remota: Si has trabajado en administración, diseño, redacción, finanzas o atención al cliente, son transferibles al mundo On line y hay muchas plataformas donde puedes ofrecer tus servicios de manera remota.

Pasos para Iniciar tu Negocio Digital

Define tu nicho: Identifica en qué eres buena y cómo puedes ayudar.

Aprende sobre herramientas digitales: No necesitas ser experta, solo conocer lo básico de redes sociales, plataformas de cursos o sitios web. (Hay muchísima información valiosa y gratuita en internet).

Construye tu presencia online: Crea una marca personal en redes sociales y comparte contenido de valor.

Monetiza tus conocimientos: Ofrece servicios, crea productos digitales o busca formas de generar ingresos con lo que sabes hacer.

Mantén una mentalidad de crecimiento: La adaptación es clave. Aprende, experimenta y mejora constantemente.

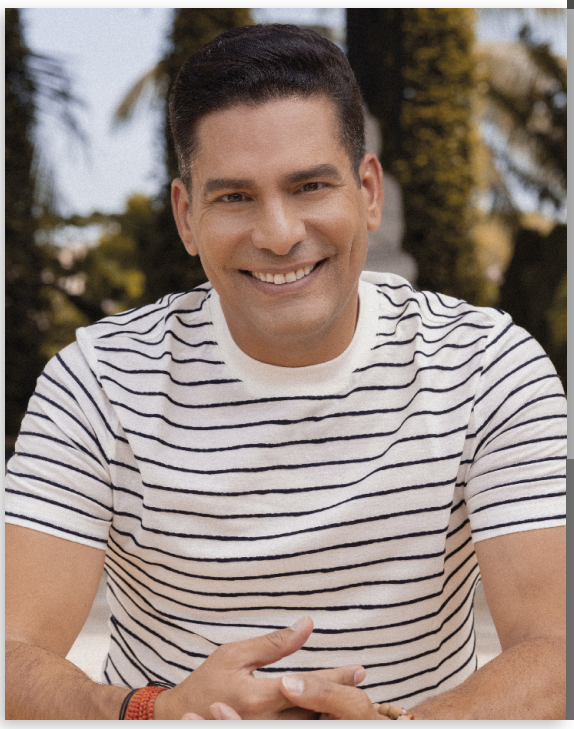
Tu Momento es Ahora

El mundo digital es un espacio lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender y a aplicar su experiencia en nuevos formatos. No importa si hoy no sabes por dónde empezar, lo importante es dar el primer paso. Si otras mujeres lo han logrado, ¿Por qué tú no?

Cree en ti y atrévete. ¡El mejor momento para empezar es ahora!

Si te interesa aprender más y necesitas una guía, sígueme en Instagram @amarlodigital para descubrir estrategias, asesoramiento y herramientas que te ayudarán en tu transformación digital.

LEx ADVISOR
By Liderazgo Exponencial ®
IN COMPANY
DR. MARCELO MUÑOZ ROJAS
ACCOUNTABILITY 360°
DE EXCUSAS A RESULTADOS EFECTIVOS
USM Universidad de San Miguel
Respaldado por la universidad de San Miguel
Transforma desafíos en oportunidades con nuestro método exclusivo de Accountability 360°.
/hatsapp
+1 (786) 605-7875
PARTICIPA
www.lexadvisors.org/evento
MÁS INFORMACIÓN



EL DECLIVE DEL LIDERAZGO FEMENINO: UNA ALARMA QUE NO PODEMOS SILENCIAR

Ismael Cala
Periodista, escritor, motivador
y conferencista inspiracional y empresarial
www.IsmaelCala.com @cala ismaelcala Ismael Cala

Las cifras no mienten. Según un reciente estudio de LinkedIn, la representación femenina en puestos de liderazgo a nivel global cayó al 34.5% en 2024, un descenso preocupante de cuatro puntos porcentuales desde 2022. No estamos hablando de una simple fluctuación estadística: estamos frente a una alarma global. Una que revela que, mientras el mundo avanza tecnológicamente, retrocede en términos de equidad, inclusión y justicia social.

¿Cómo es posible que en pleno siglo XXI, con discursos constantes sobre diversidad y sostenibilidad, estemos viendo un retroceso tan evidente en uno de los indicadores más cruciales del progreso humano?

El problema no es nuevo, pero su persistencia es inaceptable. Las mujeres siguen enfrentando barreras invisibles —y a veces brutalmente visibles— para acceder a espacios de decisión. Techo de cristal, sesgos inconscientes, maternidad penalizada, falta de redes de apoyo, microagresiones diarias... la lista es tan extensa como el silencio que aún pesa sobre muchas de estas realidades.

Este retroceso no es solo una injusticia social: es un fracaso empresarial. Numerosos estudios han demostrado que las empresas lideradas por mujeres o con equipos diversos en la alta dirección son más rentables, resilientes y creativas. Rosario Sierra, directora de LinkedIn, lo expresó con claridad: “La diversidad impulsa la innovación”. Y, sin embargo, seguimos viendo juntas directivas monocromáticas, decisiones estratégicas tomadas por equipos que no reflejan el mundo real, y culturas corporativas que excluyen más de lo que integran.

Pero más allá de la indignación, lo urgente es actuar. No basta con aplaudir a las mujeres líderes desde el podio de la condescendencia. Se necesita un compromiso estructural: programas de mentoría, sistemas de evaluación que eliminen los sesgos de género, políticas de conciliación realistas, cuotas que no sean tabú sino herramienta de justicia.

He tenido el privilegio de conocer y acompañar a mujeres extraordinarias en su camino de liderazgo. Mujeres que lideran con empatía, intuición, firmeza y visión. ¿Qué estamos perdiendo como sociedad cuando estas voces se apagan o ni siquiera llegan a ser escuchadas?

Este declive en la presencia femenina en el liderazgo no es un accidente. Es un síntoma. Y como tal, debe ser diagnosticado, atendido y revertido. El mundo necesita con urgencia liderazgos más humanos, diversos y conscientes. Porque sin ellas, el futuro será más homogéneo, más desigual… y mucho más pobre en visión.

LIDERAZGO SOSTENIBLE: EL CAMBIO COMIENZA DESDE ADENTRO

"CUANDO AUMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES, NO SOLO IMPULSAMOS LA ECONOMÍA MUNDIAL, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECEMOS A LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES".

Jeannina Valenzuela
Especialista en sostenibilidad y reputación

Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, lo expresa con claridad:

Este mensaje trasciende un simple llamado a la equidad y subraya que el empoderamiento económico de las mujeres es clave para erradicar la pobreza y fomentar la dignidad humana. El liderazgo femenino, con su enfoque inclusivo y colaborativo, no solo contribuye a la creación de riqueza, sino que también promueve una cohesión social capaz de transformar sociedades enteras. Así, el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo impacta la economía y establece las bases para un cambio profundo y sostenible en el tejido social de nuestras comunidades.

El informe "La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024" del Banco Mundial revela las barreras que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral global, lo que limita su capacidad de contribuir plenamente al desarrollo económico. No obstante, el panorama está cambiando, aunque los datos siguen siendo preocupantes. Existen evidencias sustanciales que demuestran que las organizaciones con una mayor presencia femenina en roles clave no solo son más innovadoras y resilientes, sino también más rentables. Esto demuestra que la inclusión femenina no solo optimiza el rendimiento económico, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo.

Con una visión orientada a 2030, el Grupo Banco Mundial ha trazado metas ambiciosas para empoderar a las mujeres. Entre sus objetivos se encuentra garantizar que 300 millones de mujeres tengan acceso a internet de banda ancha, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación, banca y empleo. Además, el Banco Mundial planea apoyar a 80 millones de mujeres emprendedoras, facilitando así la creación y expansión de negocios. Estas iniciativas no solo favorecen el empoderamiento económico, sino que también allanan el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible.

En su Informe Global sobre la Brecha de Género 2024, el Foro Económico Mundial utiliza datos de LinkedIn para identificar y resaltar las tendencias clave para las mujeres en el lugar de trabajo. En 2024, los datos mostraron que las mujeres tuvieron menos probabilidades que el año anterior de alcanzar un puesto de liderazgo, lo que representa una mala noticia tanto para las mujeres como para la economía. No obstante, en 2022, la tasa mundial de contratación de mujeres para puestos directivos superó el 38%. Desde entonces, ha disminuido cada año y actualmente se sitúa en el 36%.

Se trata de una tendencia lenta pero constante que observamos en todo el mundo, incluso en las economías más importantes, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Este descenso debería hacer saltar las alarmas en todos los sectores y países; la representación femenina en los puestos directivos ha aumentado menos de un punto porcentual en seis años (del 30,9% al 31,7%).

La IA : las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando la manera en que trabajamos, especialmente en roles de oficina, donde tres de cada cuatro personas ya la utilizan. Esta tecnología está impulsando la necesidad de nuevas habilidades, y LinkedIn estima que, para 2030, el 68% de las habilidades laborales cambiarán, destacando aquellas interpersonales como liderazgo y colaboración. Curiosamente, las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades, y, desde 2016, también han aumentado su presencia en áreas técnicas como la IA. De este modo, la adopción de GenAI representa una oportunidad clave para reducir la brecha de género en el ámbito laboral.

En este sentido, el liderazgo sostenible juega un papel crucial. Las mujeres líderes, mediante enfoques colaborativos e inclusivos, están redefiniendo cómo hacer negocios.

EL LIDERAZGO FEMENINO TRANSFORMANDO EL MUNDO EMPRESARIAL

Gonzalo Zermeño Terrazas

El liderazgo femenino continúa avanzando dentro del mundo empresarial y el mundo industrial. Recientemente ha incrementado su participación debido a las oportunidades que representa cubrir un puesto gerencial o directivo.

Aún falta mucho camino por recorrer.

A nivel mundial, las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral y solo el 36% de los cargos gerenciales o de director de sector privado y sector público son representados por mujeres. Esto de acuerdo al World Economic Forum en su estudio anual denominado, Global Gender Gap Report.

Por otra parte, es un hecho que diferentes instituciones en América Latina ya sea fábricas o empresas, comienzan a incluir programas de vanguardia en inclusión femenina para puestos directivos, gerenciales, tecnológicos, analíticos, comerciales, desarrollo, diseño e innovación, gobernanza, sostenibilidad ambiental, etc.

Sin duda alguna, saben el potencial e importancia que representa sumar a más mujeres en la creación de productos y servicios más innovadores, inclusivos y diversos, ya que es la clave que las llevará a cumplir distintas metas en los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como un ejemplo, son varias las industrias que están liderando este camino 23 empresas de Latinoamérica fueron reconocidas por los premios LITA -Latam Inclusive Tech Awards, los cuales premian e incentivan diversos programas con acciones dedicadas a disminuir y eliminar la brecha de género en tecnología.

Cabe mencionar, que no solo basta la formación profesional, hoy en día, las empresas comienzan a implementar en el capital humano distintos programas de desarrollo de las llamadas habilidades suaves.

Sin importar la profesión que tengamos, las mujeres forman parte de este tipo de cambios organizacionales con mayor afinidad, demostrando por ejemplo que el liderazgo, resolución de problemas, capacidad de comunicar y de escuchar, trabajo en equipo, genera una empatía muy importante entre las distintas áreas de la empresa .

El desarrollo de una empresa depende 100% de su capital humano, así podemos ver la equidad de género, la cual comienza a desarrollarse de manera equitativa.

El liderazgo femenino es de gran importancia para la transformación de las empresas y el desarrollo profesional e inclusivo.

Finalmente y sin importar el género, debemos de continuar aprendiendo y desarrollando habilidades suaves y el interés por comprender cosas nuevas y nunca cerrar nuestra capacidad cognitiva, la cual es el elemento clave para poder adoptar nuevo conocimiento y potenciar un desarrollo de habilidades en nuestro desempeño profesional y laboral.

EXPO Cumbre 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana

¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales

Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí →

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE

FACTOR DE ÉXITO

30 DE AGOSTO
2025

PGA
Ocean's 4

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE
2025 國窖1573 WORLD FINAL
Road to SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**

MÁS INFORMACIÓN:
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FDE FACTOR DE ÉXITO