

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

COLOMBIA



@RevistaFactordeExito
Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com



María Paula Cárdenas y Carolina Benítez

Fundadora y Co-fundadora de Mompreneurs

Mompreneurs Colombia:

Transformando el ecosistema emprendedor femenino

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

● Elizabeth Melo Acevedo

Presidente Ejecutiva, Asociación Nacional De Anunciantes De Colombia Y Effie Worldwide Para Colombia

“El liderazgo femenino no es una tendencia, sino una realidad en constante evolución”

● Nubia Edith Céspedes Prieto

Coordinadora de Investigación, Escuela de Ingenieros Militares del Ejército Nacional de Colombia

Mujeres en ciencia que transforman la industria energética

● Alejandra Caicedo

Cofundadora de Inmoarvi e INMO.AI

La IA nos permite calificar al cliente desde la empatía, guiándolo con inmediatez y precisión

● 50 Mujeres Factor de Éxito



TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

E.X.E.C.U.T.I.V.E

ARTIFICIAL PARA LÍDERES



DOMINA LAS NUEVAS TENDENCIAS

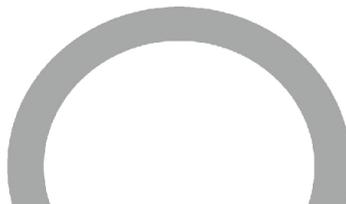
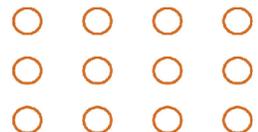
Participa en neustros entrenamientos de inteligencia artificial orientados para líderes que quieren destacar y dominar esta nueva tendencia. **Respaldo por la Universidad San Miguel.**



www.marmunoz.biz



+1 (786) 605 7875





LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



Avda. 1° de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana



+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04



info@larimarcity.com



www.larimarcity.com

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y Directora Editorial de Factor de Éxito

El empoderamiento femenino está redefiniendo los paradigmas tradicionales del liderazgo empresarial. En esta edición especial de Factor de Éxito, celebramos la creciente influencia de las mujeres que están transformando organizaciones, inspirando cambios y construyendo un futuro más equitativo en el mundo corporativo.

Los estudios demuestran el impacto positivo del liderazgo femenino: según el informe "Women Matter" de McKinsey, las empresas con tres o más mujeres en posiciones ejecutivas senior obtienen mejores resultados en todas las dimensiones del desempeño organizacional. Además, el Foro Económico Mundial señala que las empresas con liderazgo diverso son un 21% más propensas a experimentar una rentabilidad superior.

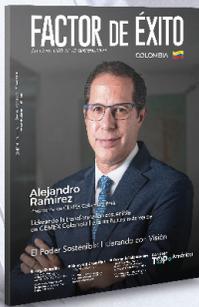
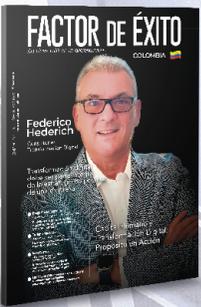
Sin embargo, el camino hacia el empoderamiento femenino pleno aún enfrenta desafíos significativos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reporta que, globalmente, las mujeres ocupan solo el 28.3% de los roles gerenciales, una cifra que evidencia la necesidad de continuar impulsando políticas y prácticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Esta edición presenta historias inspiradoras de mujeres que están rompiendo barreras en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Desde la tecnología hasta las finanzas, estas líderes están demostrando que el talento, la innovación y la capacidad de liderazgo no conocen género. Sus experiencias y estrategias sirven como guía para las nuevas generaciones de profesionales que buscan hacer su marca en el mundo empresarial.

El empoderamiento femenino no es solo una cuestión de equidad; es un imperativo empresarial. Las organizaciones que abrazan la diversidad y la inclusión están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro, innovar y crear valor sostenible para todos sus stakeholders.



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS NUESTRAS
EDICIONES AQUI →



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

[contenido]

portada



Mompreneurs Colombia:
Transformando el
ecosistema emprendedor
femenino

pág. **14** | **María Paula Cárdenas y Carolina Benítez**
Fundadora y Co-fundadora de Mompreneurs

INTERVIEW



“El liderazgo
femenino
no es una
tendencia, sino
una realidad
en constante
evolución”

pág. **18** | **Elizabeth Melo Acevedo**
Presidente Ejecutiva, Asociación Nacional De Anunciantes
De Colombia Y Effie Worldwide Para Colombia

INTERVIEW



Mujeres en ciencia
que transforman la
industria energética

pág. **22** | **Nubia Edith Céspedes Prieto**
Coordinadora de Investigación, Escuela de Ingenieros
Militares del Ejército Nacional de Colombia

INTERVIEW



La IA nos permite
calificar al cliente
desde la empatía,
guiándolo con
inmediatez y
precisión

pág. **26** | **Alejandra Caicedo**
Cofundadora de Inmoarvi e INMO.AI

VIP EMPRESARIALES



Mujeres
FACTOR DE ÉXITO
2025

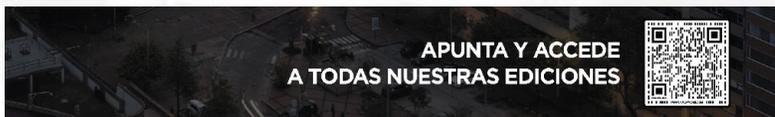
pág. **30**



50
Mujeres
FACTOR DE ÉXITO

pág. **36**

► Revista Factor de Éxito Colombia Número 17, Año 4



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
María Paula Cárdena y Carolina Benítez
Fundadora y Co-fundadora de Mompreneurs

Articlistas de esta Edición:
Paula Fierro
Isamel Cala
Amarillis González
Jeannina Valenzuela

Revista Factor de Éxito Colombia
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

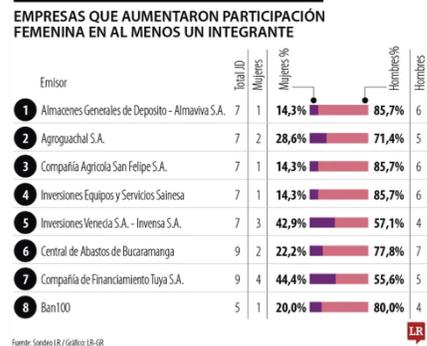
Mujeres en Juntas Directivas

Durante 2025, la participación de mujeres en juntas directivas de emisores de valores en Colombia alcanzó un récord histórico del 25,6%, según el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (Cegc) del Cesa. Esto representa un aumento de 2,6 puntos porcentuales frente a 2024, cuando la cifra era del 23,1%. Actualmente, 220 cargos principales en estos órganos son ocupados por mujeres, 13 más que el año anterior.

Desde que se iniciaron las mediciones de equidad de género en 2018, cuando la participación

femenina era apenas del 15%, se ha registrado un progreso constante, aunque lento. La meta nacional es alcanzar al menos un 30% de representación femenina en juntas para 2030, apoyada por iniciativas como el Club 30%.

Este año, 44 empresas ya lograron o superaron esa meta, y se incorporaron 48 mujeres nuevas a juntas, evidenciando un recambio generacional y mayor inclusión. A pesar de estos avances, aún hay brechas: el 18,6% de las juntas están conformadas solo por hombres y 24 de las 129 empresas emisoras no cuentan



con representación femenina. Además, solo el 13,2% de estas compañías tiene a una mujer como CEO, sin cambios significativos respecto al año anterior.

Liderando la Aviación

Un puesto de liderazgo se gana con trayectoria.

Erika Zarante Bahamón se convirtió en la primera mujer en liderar Latam Airlines Colombia, un hito en la industria aérea nacional. Su nombramiento, ocurrido a finales del año pasado, no responde a una cuota de género, sino al reconocimiento de su trayectoria de más de 20 años en el sector. Zarante considera que su perfil estratégico y su conocimiento aportan valor real a la compañía, demostrando que el liderazgo se alcanza por mérito.

Como CEO, su estilo de liderazgo se basa en la calidad y el servicio, con un enfoque empático que prioriza tanto a los clientes como a los colaboradores. Bajo su gestión, Latam ha mostrado avances significativos en equidad de género: 45% de sus empleados son mujeres, incluyendo 30 en mantenimiento, 33 pilotos y una



representación paritaria en cargos directivos.

Zarante destaca que el progreso femenino en el sector aéreo no debe entenderse como una suma de historias individuales,

sino como una transformación colectiva que requiere mentoría, redes de apoyo y espacios para desarrollar talento. Su mensaje invita a fortalecer estructuras que impulsen el liderazgo femenino de forma sostenible y equitativa en todas las áreas del sector.

Futuras líderes en TIC

El creciente interés de niñas y jóvenes por las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es una señal alentadora de progreso, pero para que este cambio sea sostenible, es necesario fortalecer su formación desde etapas tempranas. La curiosidad, base del



conocimiento, debe ser estimulada en entornos familiares y escolares, brindándoles herramientas, referentes femeninos e inspiración para explorar el mundo digital.

Aunque las mujeres han logrado avances en diversos campos tecnológicos, aún enfrentan grandes desafíos. Según el Foro Económico Mundial, en 2024 solo el 29% de los cargos básicos y el 12,2% de los directivos en STEM son ocupados por mujeres. Esto contrasta con el sector público colombiano, donde la participación femenina en cargos directivos alcanzó el 48,26%.

Cerrar esta brecha requiere el compromiso de empresas,

instituciones educativas y sociedad civil. Iniciativas que fomenten habilidades en programación, ciencia de datos, inteligencia artificial o robótica son clave. La diversidad no solo es justa, sino esencial para generar soluciones más inclusivas e innovadoras.

Desde Epson, se destaca la importancia de impulsar la participación femenina en tecnología, no solo por equidad, sino por el impacto positivo en la competitividad y el desarrollo del sector TIC. Celebrar el talento femenino es una apuesta por un futuro más justo e innovador.

L'Oréal

Delphine Viguier-Hovasse asumirá el 1 de julio de 2025 un nuevo cargo en el Comité Ejecutivo de L'Oréal como Directora de Innovación y Prospectiva, reportando a Barbara Lavernos, Directora General Adjunta de Investigación, Innovación y Tecnología. Este nuevo rol refuerza el liderazgo de L'Oréal en el cambiante mundo de la belleza, integrando equipos de innovación y prospectiva estratégica con un enfoque global y a futuro.

Delphine, ingeniera de formación, ha trabajado en L'Oréal

desde 1997, destacándose por su visión estratégica, liderazgo y enfoque en innovación. En 2019 se convirtió en la primera mujer en dirigir L'Oréal Paris a nivel mundial, liderando su crecimiento con lanzamientos exitosos como Elvive Glycolic Gloss y la máscara Panorama. También ha promovido eventos icónicos como 'Le Défilé' en la Semana de la Moda de París y ha fortalecido el compromiso social de la marca con iniciativas como el programa Stand-Up contra el acoso callejero.

El CEO de L'Oréal, Nicolas Hieronimus, destacó su



nombramiento como clave para llevar la innovación del Grupo a nuevas alturas. Con más de 115 años de historia, L'Oréal continúa liderando el sector de la belleza con una visión ética, inclusiva y sostenible, apoyada por una sólida infraestructura global y más de 90,000 empleados.

Walk The Talk (WTT)

El próximo 26 de junio se realizará el primer Foro Latinoamericano de Mujeres Líderes en Energía, organizado por Walk The Talk (WTT) en el Hotel Best Western Marina Las Condes. Este evento busca destacar y amplificar las voces femeninas que están transformando el sector energético en la región, mediante un formato innovador que incluye charlas tipo TED, paneles dinámicos y espacios de conversación más conscientes y conectados.

La fundadora de WTT, Marta Alonso, destaca que el objetivo es

visibilizar trayectorias inspiradoras y abrir debates claves para el futuro de la industria. Walk The Talk es una iniciativa de liderazgo femenino enfocada en el sector energético, apoyada por la red internacional WTT-33, que agrupa ejecutivas de países como Chile, México, Colombia, España y China.

El foro contará con la participación de destacadas líderes del sector como Marta Cabeza (SEC), Ana Lía Rojas (ACERA), Rosa Riquelme (Agencia de Sostenibilidad Energética), entre otras. También tiene el respaldo de asociaciones clave



del rubro, como ACENOR, ACERA, ACESOL y GPM.

Este espacio pionero promueve un liderazgo más diverso e inclusivo y representa una oportunidad para que organizaciones del sector se sumen activamente a una transición energética con igualdad de género como pilar central.

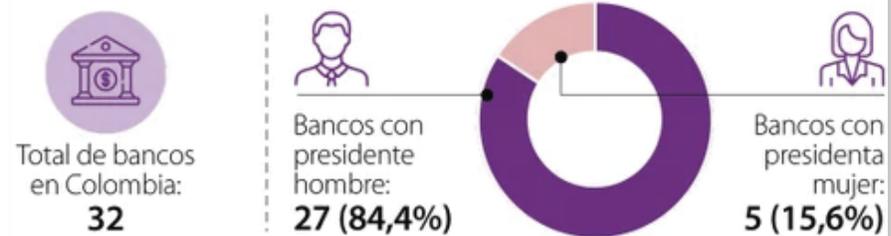
Mujeres en Banca

En la banca colombiana, las mujeres representan un porcentaje significativo de la fuerza laboral, pero siguen siendo minoría en cargos de alta dirección. En el Banco de Bogotá, el 59% de los empleados son mujeres, y el 44% de los puestos están en sus manos. Sin embargo, solo 5 de los 32 bancos en Colombia están presididos por mujeres (15,6%). Las líderes actuales incluyen a María Fernanda Suárez (Banco Popular), Nancy Tueros (Mibanco), Viviana Araque (Bancamía), Elizabeth Rey (Citibank Colombia) y Martha Woodcock (Banco Santander).

El libro *Banqueras*, de la periodista Camila Zuluaga, destaca a 50 mujeres influyentes en el sector financiero, revelando que muchas cuentan con el apoyo activo de sus parejas, lo cual ha sido clave en su desarrollo profesional.

Viviana Araque, presidenta de Bancamía, enfatizó en el Congreso Camp de Asobancaria la necesidad

PRESENCIA FEMENINA EN LA PRESIDENCIA DE LOS BANCOS EN COLOMBIA



PRESIDENTAS DE BANCOS EN COLOMBIA:



de cerrar las brechas de género, especialmente en el acceso a servicios financieros.

Aunque entidades como Bbva reportan un 45% de mujeres en cargos directivos, la desigualdad

persiste en los puestos más altos. Factores como estereotipos, falta de oportunidades y desafíos en la conciliación laboral y personal siguen limitando el ascenso femenino en el sector, reflejando una brecha de género estructural aún por superar.

Triunfo del liderazgo femenino

Un informe de la OIT revela que las empresas lideradas por mujeres tienen un 2.8% más de probabilidades de mejorar su productividad y ganancias. En América Latina, esta transformación cobra fuerza con mujeres emprendedoras que impulsan modelos innovadores



y socialmente conectados. Un ejemplo destacado es Latam Intersect PR, agencia de comunicaciones fundada por Claudia Daré, presente en 13 países y reconocida por su enfoque multicultural, campañas con propósito y crecimiento desde la región.

Casos similares incluyen Stori (México), fintech cofundada por Marlene Garayzar, y TransparentBusiness (Argentina), liderada por Silvina Moschini, ambas convertidas en unicornios. En educación tecnológica, Doménica Obando (Perú) lidera Tally, plataforma que conecta desarrolladores latinos con empresas globales.

Estas emprendedoras comparten una visión estratégica de largo plazo, foco en innovación e impacto social, y compromiso con relaciones humanas sólidas. Livia Gammardella, de Latam Intersect PR, fue reconocida por impulsar modelos digitales liderados por mujeres.

Según el BID, las mujeres ocupan solo el 15% de cargos directivos en la región, pero su presencia está creciendo. Redes de colaboración y premios internacionales están visibilizando este liderazgo, que ya no es excepción, sino parte de una nueva normalidad que redefine el emprendimiento en América Latina.

Embajadora por Colombia

La actriz y productora Marcela Mar fue nombrada como la primera Embajadora Nacional de Buena Voluntad de ONU Mujeres en Colombia, en el marco de la conmemoración de los 30 años de la Plataforma de Acción de Beijing, un plan clave para la igualdad de género. El anuncio fue realizado durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá por Bibiana Aído Almagro, representante de ONU Mujeres en el país.

Marcela se une a reconocidas figuras internacionales como Nicole Kidman, Emma Watson y

Anne Hathaway, y a embajadoras nacionales como Ximena Sariñana (México) y Camila Pitanga (Brasil). Su rol será visibilizar y promover temas de empoderamiento económico de las mujeres, eliminación de violencias de género y otras áreas clave de la agenda de igualdad.

ONU Mujeres destacó su trayectoria artística, su compromiso social y su capacidad de generar impacto en diferentes audiencias. Marcela expresó su agradecimiento y compromiso con la causa, afirmando que asumirá su papel como una oportunidad



para transformar narrativas y abrir espacios que dignifiquen a las mujeres colombianas.

Con esta designación, se espera que su liderazgo fortalezca la influencia y el alcance de las iniciativas de ONU Mujeres en Colombia, promoviendo la igualdad como prioridad nacional.



María Paula Cárdenas y Carolina Benítez
Fundadora y Co-fundadora de Mompreneurs

Mompreneurs Colombia: Transformando el ecosistema emprendedor femenino

"El poder de la comunidad y la innovación femenina son las claves del éxito en el emprendimiento maternal".

En un momento donde la convergencia entre propósito y emprendimiento está redefiniendo los paradigmas empresariales, María Paula Cárdenas y Carolina Benítez han construido mucho más que una comunidad: han creado un ecosistema transformador que está cambiando la narrativa del emprendimiento en Colombia y Latinoamérica.

Lo que comenzó hace nueve años como una iniciativa inspirada en la experiencia personal de Cárdenas al retirarse del mundo corporativo, hoy se ha convertido en un movimiento que impulsa a más de 15,000 personas emprendedoras. María Paula, reconocida como Mujer Icónica WEF y ganadora del Guinness World Record, junto a Carolina Benítez, con su destacada trayectoria en gestión humana y desarrollo organizacional, han consolidado una plataforma que revoluciona la manera de abordar el emprendimiento desde una perspectiva inclusiva y colaborativa.

Momprenuers Colombia ha evolucionado hasta convertirse en un ecosistema integral que no solo ofrece herramientas de formación y networking, sino que ha generado resultados tangibles: más de 8,000 personas beneficiadas con formación gratuita, una red de más de 50 empresas aliadas, 100 mentores de alto nivel en Latinoamérica, y ventas superiores a 200 millones de pesos en sus eventos Brunch productivo durante 2024. Esta comunidad acoge a todas las personas que desean emprender, sean madres biológicas o no, pues reconoce que el espíritu emprendedor trasciende las definiciones tradicionales de maternidad.

Esta edición de Factor de Éxito Colombia se adentra en la historia de estas dos visionarias que están redefiniendo el papel de la mujer en el ecosistema empresarial, demostrando que la colaboración y el emprendimiento en comunidad son las claves para transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento.

¿Qué las motivó a crear Momprenuers Colombia? ¿Cómo les surgió la idea de formar esta comunidad?

Nos movió la idea de buscar bajar la estadística mundial que dice que más del 60% de los negocios que se crean cada año, fracasan antes de los 5 años. Muchos de esos negocios que mueren fueron ideas maravillosas que debieron ver la luz y crecer. Así que nos mueve la vida de las mujeres que lo han intentado y que aun no lo han logrado. Y queremos que comprueben junto a nosotras que la mejor estrategia para emprender es hacerlo en comunidad. Nos motiva unirnos y ver resultados de empresas rentables y sostenibles lideradas por mujeres.



¿Qué mensaje compartirían con las mujeres latinoamericanas que buscan emprender mientras son madres?

Que no desistan de crear, de atreverse, de intentarlo, de perseguir sus sueños. Que todas tenemos mucho para dar y que ser madres nos impulsa a lograrlo. Que se unan a una comunidad. Que nuestros roles como mujeres nos deben empoderar como esas mujeres capaces. Que el mundo espera que tomemos esos pasos y nos atrevamos a emprender.

¿Cuáles son los principios y valores que definen a Momprenuers Colombia?

Los principios y valores que definen a Momprenuers Colombia están profundamente arraigados en nuestra misión de empoderar a las mujeres emprendedoras. Consideramos el servir como un privilegio y nos guiamos por los valores de formación, entretenimiento, inversión en el ser, networking poderoso y visibilidad. Estos principios y valores son el corazón de Momprenuers Colombia, guiando todas nuestras iniciativas y esfuerzos hacia la creación de un ecosistema de apoyo, crecimiento y empoderamiento para todas nuestras mujeres.

María Paula Cárdenas, cofundadora de Momprenuers





¿Cómo ha evolucionado Mompreneurs desde su fundación y qué aprendizajes destacarías?

Mompreneurs Colombia nació de la experiencia de retirarme del mundo corporativo por vivir en vivo y en directo, las 24hrs del día, mi maternidad. Comenzamos en redes sociales uniéndonos todas las mujeres que estábamos con el sueño de construir negocios que nos permitiera vivir la maternidad y seguir desarrollándonos como profesionales. Hoy, luego de 9 años, ya somos más de 15.000 mujeres en Colombia y en Latinoamérica y los aprendizajes han sido más que espectaculares: conocer historias hermosas de mujeres y de familias que han caminado con nosotras, fortaleciendo sus negocios y llegando donde nunca pensaron que lo lograrían, ver mujeres realizadas y plenas, es nuestra mayor recompensa cada día. Sin embargo, el aprendizaje más grande es que juntas, unidas en comunidad, logramos éxitos incalculables. Emprender en comunidad es poderoso!

Como madre emprendedora, ¿cuáles han sido los mayores retos que ha enfrentado al equilibrar la maternidad con el liderazgo empresarial?

El mayor reto es el ajuste del tiempo. Del tiempo que debo utilizar para crecer mi negocio y el que quisiéramos dedicar a nuestros chiquitos en la maternidad. Sin embargo, el caminar en comunidad también ha hecho que las experiencias de cada una sea de consejo y gran ayuda para todas. Las nuevas herramientas, metodologías, también son de gran ayuda y que todas debemos conocer para hacer el camino de la madre emprendedora disfrutable y con grandes resultados.

¿Qué transformaciones ha observado en la comunidad de madres emprendedoras desde que fundó Mompreneurs Colombia?

Hemos visto mujeres volver a creer en ellas mismas, en sus proyectos, en que son capaces de crear y de transformar realidades con sus ideas y sus trabajos. Hemos visto familias impactadas con mujeres

transformadas. Hemos visto nacer proyectos y negocios maravillosos y los hemos visto crecer.

¿Cómo ha evolucionado su perspectiva sobre el emprendimiento femenino desde que inició este proyecto?

Muchísimo. Antes veía a la mayoría de mujeres trabajar mucho en sus negocios, esforzarse solas por sacarlo adelante, pero que llegaban a un punto en el que les costaba seguir. Ahora pienso que esos esfuerzos individuales se potencian cuando nos unimos mujeres con sueños similares. Mi perspectiva de emprendimiento cambió cuando traté de emprender sola diciendo y pensando que lo lograría, y no lo logré. Así que probé rodearme de personas que estuvieran en mi mismo camino, aprender de los que ya estaban kilómetros de distancia más adelante de lo que yo quería lograr e inspirarme de más mujeres que todos los días seguían caminando.

¿Qué mensaje le daría a las madres que desean emprender pero temen dar el primer paso?

Que tomen acción. Que la vida es una. Que todas tenemos una misión y un propósito maravilloso en este mundo. Que el rol de mamá nos impulsa a querer impactar este mundo para que todos los días sea mejor para nosotras y nuestras familias. Que somos el ejemplo real de unos hijos que están diseñados también para transformar este mundo, entonces tenemos un reto hermoso de encaminarlos a que también cumplan sus sueños. Y que Dios es el gran patrocinador de sueños de las personas que se atreven a cambiar sus realidades, como lo ha hecho con nosotras.

Carolina Benítez, cofundadora de Mompreneurs



Desde su experiencia, ¿cuáles son las herramientas más importantes que ofrecen a las emprendedoras que están comenzando?

Al crear un ecosistema sostenible para el desarrollo personal y empresarial de la mujer, hemos podido ofrecer herramientas de formación, networking, entretenimiento y reflexión. Estas herramientas nos han permitido comprobar que la mejor estrategia para emprender es hacerlo en comunidad.

¿Cómo ha contribuido su trayectoria profesional al desarrollo y crecimiento de la comunidad Mompreneurs?

Mi trayectoria profesional ha sido fundamental en la creación del propósito y la estrategia de Mompreneurs Colombia. Hemos logrado orientar nuestros esfuerzos hacia la creación de un ecosistema sostenible, mediante el desarrollo de un sistema de suscripciones aspiracionales para las emprendedoras. Este enfoque ha permitido encontrar puntos en común en la hoja de ruta de cada mujer que sueña con convertirse en empresaria, enriqueciendo el ecosistema con actores esenciales como nuestra red de más de 50 empresas aliadas y nuestra red de más de 100 mentores de alto nivel en Latinoamérica. Junto a ellos, hemos sumado esfuerzos para proporcionar herramientas de monetización, visibilidad, formación y divulgación de los negocios de Mompreneurs Colombia.

¿Por qué es fundamental crear redes de apoyo entre mujeres emprendedoras y cómo lo promueven en Mompreneurs?

Crear redes de apoyo es fundamental porque es la fórmula que enseñamos en Mompreneurs Colombia. Hemos comprobado que emprender en comunidad permite que las emprendedoras logren resultados más rápidos, lo cual mejora su estado de ánimo y las acompaña en un proceso que requiere pura resistencia. En Mompreneurs Colombia, buscamos que la mujer se sienta en un ambiente seguro al momento de emprender.

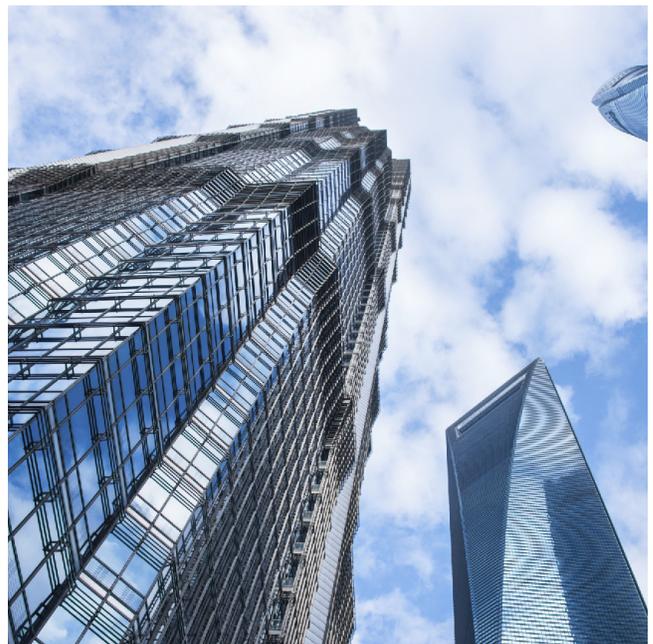
¿Qué papel juega la innovación en el empoderamiento de las madres emprendedoras colombianas?

La innovación juega un papel imprescindible en el empoderamiento de las emprendedoras. Las mujeres tenemos el don de innovar, lo que nos proporciona un diferenciador e identidad entre miles de emprendedoras que pueden tener una idea de negocio similar. La emprendedora innova constantemente en su negocio, planteándose siempre la pregunta clara y constante: ¿Cómo lo puedo hacer mejor?



¿Cuál es la proyección que tienen para Mompreneurs Colombia y cómo planean expandir su alcance?

A pesar de que ya somos más de 15,000 mujeres en el Ecosistema y más de 8,000 mujeres han sido beneficiadas con nuestro contenido de formación gratuita, queremos seguir creciendo. Hemos impactado a más de 800 mujeres en nuestros Brunch productivo, donde las emprendedoras lograron vender en 2024 más de 200 millones de pesos. Queremos posicionarnos en la mente de las mujeres como el lugar al que deben acudir si quieren emprender o ya están emprendiendo. El escalamiento lo estamos logrando a través del Club Mompreneurs, donde mediante una membresía, las emprendedoras





acceden a herramientas de formación, networking, entretenimiento y reflexión.

La historia de Mompreneurs Colombia es un testimonio del poder transformador del emprendimiento colaborativo. María Paula Cárdenas y Carolina Benítez han construido una plataforma que va más allá del networking tradicional, creando un ecosistema donde la innovación, el apoyo mutuo y el desarrollo integral son los pilares fundamentales del éxito para todas las personas emprendedoras.

Con un modelo de negocio sostenible que incluye membresías aspiracionales, eventos productivos y una red robusta de aliados estratégicos, Mompreneurs está revolucionando la manera de abordar el emprendimiento. Su impacto se refleja no solo en los números - más de 15,000 personas en el ecosistema, más de 800 emprendedores beneficiados en sus eventos de networking, y ventas

millonarias en sus Brunch productivos - sino en las historias de transformación personal y profesional de cada integrante.

La visión de futuro de Mompreneurs Colombia es clara: convertirse en el referente indiscutible para quienes buscan emprender con propósito. Su enfoque integral, que combina formación, networking, entretenimiento y reflexión, está creando una nueva generación de líderes empresariales que entienden que el éxito no es un camino solitario, sino una aventura colaborativa donde el empoderamiento individual se multiplica a través de la fuerza de la comunidad.

Como han expresado tanto María Paula Cárdenas como Carolina Benítez: "El poder de la comunidad y la innovación son las claves del éxito en el emprendimiento con propósito".



El aprendizaje más grande es que juntas, unidas en comunidad, logramos éxitos incalculables. Emprender en comunidad es poderoso!" - María Paula Cárdenas

"Hemos comprobado que emprender en comunidad permite que las emprendedoras logren resultados más rápidos, lo cual mejora su estado de ánimo y las acompaña en un proceso que requiere pura resistencia." - Carolina Benítez

Elizabeth Melo Acevedo

Presidente Ejecutiva, Asociación Nacional De Anunciantes De Colombia Y Effie Worldwide Para Colombia

“El liderazgo femenino no es una tendencia, sino una realidad en constante evolución”

Impulsa una industria publicitaria más inclusiva y equitativa desde la ANDA, combinando visión, impacto y compromiso

Con una sólida formación en Derecho y una visión estratégica que combina la comunicación, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, Elizabeth Melo ha marcado una huella significativa en el sector publicitario de Colombia y en la región. Abogada de la Universidad de los Andes, complementó sus estudios con formación en Alta Gerencia en Responsabilidad Corporativa en el IE Business School de España. Su experiencia, tanto en el sector público como privado, le ha permitido comprender con profundidad las dinámicas del liderazgo y del impacto que una comunicación auténtica y responsable puede generar en la transformación social.

Desde 2014, Melo ejerce como presidenta ejecutiva de la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia (ANDA), una entidad desde la cual ha liderado grandes iniciativas para promover la autorregulación publicitaria y fortalecer la representación de género en la industria. Su liderazgo ha sido esencial en la creación de herramientas como la Huella de Comunicación Comercial Responsable, la cual ha alcanzado en 2024 un cumplimiento del 88% en sus principios, entre ellos la equidad de género. Este avance evidencia un compromiso tangible de la industria hacia narrativas más inclusivas.

Más allá de sus logros técnicos, Melo se distingue por su enfoque humano y su firme creencia en que los valores personales son la brújula del liderazgo efectivo. Además asegura que ningún logro es individual y que el liderazgo real abre caminos para otros. Esa filosofía la ha llevado a formar parte de redes de impacto como Women in Connection y a ser reconocida en Women to Watch Colombia, donde su compromiso con el empoderamiento femenino ha brillado.

Su papel al frente de Effie Awards Colombia también ha permitido visibilizar campañas con propósito, premiando iniciativas que promueven la diversidad, la inclusión y el liderazgo femenino como ejes fundamentales de una comunicación efectiva.

Melo considera que el liderazgo femenino no es una tendencia sino una realidad en evolución. Desde su visión, los desafíos actuales no solo se centran en alcanzar posiciones de poder, sino en consolidar espacios donde las mujeres puedan liderar con autenticidad, sin tener que elegir entre lo profesional y lo personal.

Con más de tres décadas de experiencia en diversos sectores, representa una voz firme y respetada que

impulsa un nuevo modelo de liderazgo basado en la coherencia, el impacto colectivo y la representación justa. Su labor no solo transforma la industria, sino que inspira a nuevas generaciones a liderar con propósito, rompiendo paradigmas y construyendo un futuro empresarial más equitativo.

Desde su experiencia en el sector publicitario y de mercadeo, ¿cómo ha evolucionado la representación del liderazgo femenino en esta industria en los últimos años?

La representación del liderazgo femenino en la industria publicitaria y de mercadeo ha evolucionado en los últimos años, reflejando el talento, la preparación y la determinación de muchas profesionales que han demostrado su capacidad para transformar el sector.

La diversidad en los equipos de liderazgo no solo enriquece las perspectivas, sino que también impulsa la innovación y genera estrategias más conectadas con la realidad de las audiencias.

En este proceso, la comunicación desempeña un papel clave, promoviendo mensajes y representaciones que visibilizan el liderazgo femenino de manera auténtica y sin estereotipos.

En su trayectoria, ha promovido la autorregulación en la comunicación comercial. ¿Qué impacto han tenido iniciativas como la Huella de Comunicación Comercial Responsable en la equidad de género en la publicidad?

Uno de los pilares de la ANDA es la formación; es así como desarrollamos diferentes iniciativas que fomentan e impulsan las buenas prácticas de marketing y publicidad, entre ellas, la construcción y desarrollo de guías de buenas prácticas enmarcadas en la autorregulación de la comunicación comercial. Una de ellas es la “Guía para la adecuada representación de género”.

Asimismo, construimos la Huella de Comunicación Comercial Responsable, la cual está regida por ocho principios fundamentales, y uno de los más importantes es justamente la equidad de género, que corresponde al quinto principio. Este mide la representación de género como un compromiso que busca garantizar una publicidad más equitativa, libre de estereotipos y que promueva el empoderamiento de las mujeres en la sociedad.

La Huella es una herramienta para que las empresas evalúen y fortalezcan sus prácticas e identifiquen brechas en torno a la comunicación responsable.

Desde la implementación de la Huella, hemos visto una evolución en los resultados, alcanzando un cumplimiento del 88 % en 2024, lo que confirma que la industria asume compromisos en la construcción de narrativas más equitativas.

Este avance no solo responde a la necesidad de una publicidad más responsable, sino que también contribuye directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de Género).

La diversidad e inclusión son aspectos clave en el desarrollo organizacional. ¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para que las empresas impulsen una representación equitativa en sus mensajes y equipos de trabajo?

Las empresas deben establecer políticas claras de diversidad e inclusión que integren la equidad de género y la representación diversa en todas sus áreas.

La formación continua y la colaboración con organismos especializados son claves para fortalecer una cultura inclusiva y compartir buenas prácticas en el sector. La diversidad y la inclusión deben traducirse en acciones concretas que transformen la comunicación.

La autoevaluación y la medición de avances garantizan mejoras sostenibles. Por eso, en la ANDA ofrecemos herramientas como la Huella de Comunicación Comercial Responsable, que ayuda a evaluar la representación de género en la publicidad y el marketing, y ajustar acciones para reflejar con autenticidad la diversidad.

Effie Awards Colombia premia la efectividad en marketing. ¿Podría compartir algún caso reciente de campañas que hayan promovido con éxito el liderazgo femenino o la equidad de género?

En los últimos años, la equidad de género y el liderazgo femenino han tomado una relevancia significativa en la industria del marketing, y los Effie Awards Colombia han sido un reflejo de esta evolución. Prueba de ello es que, a partir de 2018, se suma la categoría Positive Change - Bien Social: Diversidad, Equidad e Inclusión, que reconoce esfuerzos de marketing que han demostrado un impacto positivo en la sociedad, desafiando el status quo y transformando normas y estereotipos que perpetúan desigualdades.

Dentro de esta categoría, hemos visto campañas que han abordado desde la representación equitativa en el mercadeo hasta iniciativas que fomentan oportunidades para mujeres en distintos sectores. Sin embargo, más allá de destacar un caso en particular, considero importante reconocer el compromiso de muchas compañías que han trabajado activamente en esta materia, promoviendo cambios reales tanto en su comunicación como en su cultura organizacional.

El hecho de que esta categoría exista y siga ganando relevancia demuestra que la industria está evolucionando hacia un marketing con propósito, donde la efectividad no solo se mide en términos de resultados comerciales, sino también por su capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad.

Como parte de Women in Connection y Women to Watch, ha sido reconocida por su liderazgo. ¿Cómo influyen las redes de apoyo y mentoría en la formación de nuevas generaciones de mujeres líderes?

El liderazgo femenino se ha consolidado gracias al talento, la preparación y los logros de las mujeres en distintos sectores. En este proceso, las redes de apoyo y mentoría han sido fundamentales, no solo para visibilizar a las nuevas líderes, sino también para generar oportunidades reales y construir comunidades que potencien el crecimiento.

A lo largo de mi trayectoria, he comprobado cómo iniciativas como Women In Connection fomentan el liderazgo y evidencian que, a través de la colaboración, es posible trascender el reconocimiento individual para lograr un impacto colectivo en la sociedad.

Recibir reconocimientos como Women to Watch es un honor y una responsabilidad. Es un reflejo del camino que hemos construido con esfuerzo, innovación y resultados tangibles en distintos sectores. El verdadero impacto no está en el reconocimiento en sí, sino en cómo seguimos abriendo oportunidades y consolidando nuestro valor a través del trabajo y la excelencia.

En su rol en la ANDA, ha trabajado con múltiples sectores. ¿Cuáles son los principales desafíos que aún enfrentan las mujeres para alcanzar posiciones de liderazgo en la industria del marketing y la publicidad?

El verdadero desafío para las mujeres en la industria del marketing ha sido abrir caminos y trascender los



paradigmas culturales. A lo largo de mi trayectoria, he visto cómo muchas mujeres han logrado posicionarse en roles de liderazgo, no por una concesión, sino por su talento, preparación y capacidad para capitalizar oportunidades.

Uno de los principales retos sigue siendo el cambio de mentalidad. Es fundamental que dejemos de ver el éxito como una dicotomía entre lo personal y lo profesional. Podemos desempeñar múltiples roles, crecer en nuestra carrera y, al mismo tiempo, construir una vida equilibrada sin sentir que debemos elegir entre una y otra.

El liderazgo femenino no es una tendencia, sino una realidad en constante evolución. El verdadero desafío ahora es confiar en nuestras capacidades, aprovechar

las oportunidades y trazar nuestro propio camino, sin limitaciones autoimpuestas ni barreras externas.

A lo largo de su carrera ha liderado iniciativas tanto en el sector público como privado. ¿Qué aprendizajes de estos dos mundos han marcado su visión sobre el liderazgo femenino?

He aprendido que el liderazgo femenino va mucho más allá de ocupar un cargo o alcanzar una posición de poder. Se trata de generar impacto, forjar oportunidades y construir un legado que inspire a otras mujeres a ir más lejos.

He tenido la fortuna de trabajar junto a mujeres inspiradoras que, con su compromiso y generosidad, han fortalecido el ámbito social y cultural. Siento un gran respeto por aquellas que han abierto nuevos caminos en sus disciplinas, liderando con visión y demostrando que el éxito y la integridad son inseparables.

Un aprendizaje clave ha sido entender que el liderazgo no se mide solo por el rol que desempeñamos, sino por la capacidad de transformar realidades. Desde cualquier posición, cada mujer puede influir positivamente en su entorno, romper paradigmas y empoderar a otras para que confíen en su propio potencial.

Más allá de su trayectoria profesional, ¿qué valores personales la han guiado en su camino y cómo los aplica en su día a día?

Los valores que han guiado mi camino profesional y personal son la honestidad, la integridad y la generosidad.

Para mí, la honestidad empieza por ser fiel a uno mismo, lo que permite construir relaciones basadas en la confianza y el respeto. La integridad es un principio innegociable; actuar con coherencia fortalece el liderazgo y genera un impacto positivo y sostenible.

También creo en la generosidad y la colaboración. Ningún logro es individual, y cada paso debe abrir oportunidades para los demás. Por eso, me rodeo de personas que me desafíen y aporten nuevas ideas, compartiendo el compromiso de impulsar un cambio positivo.

Al final, mi mayor motivación es inspirar a otros a creer en sí mismos y avanzar sin miedo.

Nubia Edith Céspedes Prieto

Coordinadora de Investigación, Escuela de Ingenieros Militares del Ejército Nacional de Colombia

Mujeres en ciencia que transforman la industria energética

Impulsa el cambio desde la investigación aplicada y el respeto profundo por el conocimiento

Desde las aulas universitarias hasta los laboratorios de innovación en el Ejército Nacional de Colombia, la doctora Nubia Edith Céspedes Prieto ha labrado una trayectoria que conjuga ciencia, sostenibilidad y liderazgo femenino. Con una formación rigurosa en química, biología e ingeniería ambiental, y un doctorado “cum laude” en ciencias desde España, Céspedes ha sido una voz constante por integrar la economía circular y la transición energética con una visión técnica sólida y una ética profesional inquebrantable.

Su carrera ha estado marcada por un compromiso profundo con la sostenibilidad desde una mirada científica. Como investigadora categorizada por Minciencias, ha desarrollado más de 30 publicaciones indexadas y liderado más de 50 ponencias internacionales. Ha dedicado su labor a impulsar proyectos de innovación y desarrollo en el manejo de residuos y el aprovechamiento de materiales como las arcillas, aportando valor agregado a sectores industriales poco explorados por mujeres.

Actualmente, como Coordinadora de Investigación de la Escuela de Ingenieros Militares, Céspedes combina su rigor académico con un liderazgo que busca transformar estructuras tradicionalmente dominadas por hombres. En su visión, el liderazgo femenino aporta una sensibilidad única hacia la justicia social, la responsabilidad ambiental y la planificación estratégica. Este enfoque ha sido clave para enfrentar resistencias estructurales y posicionar temas como la economía circular en el centro del debate energético nacional.

Alineada con el enfoque editorial de esta edición de Factor de Éxito, Céspedes representa el talento femenino que no solo rompe techos de cristal, sino que redefine lo que significa liderar desde el conocimiento técnico y la ética. Su aporte se vuelve aún más valioso en un sector como el energético, donde su perspectiva holística ha promovido prácticas responsables, sostenibles y con un enfoque humano.

Además de su impacto institucional, destaca la importancia de las redes de mentoría y colaboración entre mujeres, que considera fundamentales para inspirar nuevas generaciones de líderes en áreas técnicas. Su compromiso con la educación, la honestidad, la solidaridad y el respeto son pilares que fortalecen su capacidad de influencia y la posicionan como una referente en la ciencia aplicada con propósito.

Con una voz clara y fundamentada, Céspedes demuestra que el liderazgo femenino es esencial para construir modelos empresariales más equitativos y

sostenibles, y que el conocimiento, bien gestionado, puede convertirse en la herramienta más poderosa para transformar industrias y sociedades.

¿Cuáles considera que han sido los principales aportes del liderazgo femenino en el avance de la economía circular dentro del sector energético?

Los tres elementos de esta pregunta, en sí mismos, configuran verdaderos retos para articular una respuesta satisfactoria. En Colombia, el desarrollo de los preceptos de la economía circular requiere de un liderazgo propositivo y eficiente. Aunque la mujer ha buscado posicionarse en este campo con éxitos limitados, aún es posible que tal dedicación se materialice en logros contundentes. Para la mujer, el desafío es abrirse espacios en áreas menos administrativas y más enfocadas hacia la ingeniería, la innovación y la transferencia tecnológica.

Si bien las mujeres ejercen labores encomiables desde la administración, las comunicaciones y la gestión de políticas públicas, estoy convencida de que aún quedan muchos campos por liderar y, sobre todo, para hacerse visibles. Sabemos que los hechos de la ingeniería, la construcción y la generación de energía tradicionalmente se circunscriben al conocimiento y práctica de los hombres. Sin embargo, la incursión altamente calificada y muy competente de las mujeres en estos escenarios es progresivamente notable.

Lejos de toda clase de estereotipos, cada día son más las mujeres que rompen esquemas, que se pronuncian con trabajo de calidad, que investigan y verifican los hechos de la naturaleza, y que no renuncian a ocupar posiciones de liderazgo y decisión en asuntos de circularidad y economía circular.

De esta forma, se cambian costumbres y se adoptan buenas prácticas que redundan en el desarrollo sustentable (conservación y protección de los recursos), en la manufactura sostenible (protección del medio ambiente), en la disminución de la huella de carbono, en el buen uso de la energía y en el manejo acertado de los residuos.

Usted ha trabajado activamente en integrar principios de sostenibilidad en la política energética de Colombia. ¿Qué desafíos ha enfrentado y cómo los ha superado?

El principal desafío es ser escuchada, porque son muy pocos los actores, públicos y privados, que creen en la tríada economía circular, optimización energética y liderazgo femenino. La situación se complica un poco más si la incursión de las mujeres se plantea desde el conocimiento (ciencias exactas y naturales, ingeniería), la innovación y las propuestas

de desarrollo desde la perspectiva de la ciencia y tecnología de materiales.

Así que se debe hablar con propiedad, con cifras y datos contundentes (estadísticas y modelos estocásticos). Y aun así, son pocas las personas e instituciones que reaccionan y responden. Pero algo sí es claro en mi caso en particular: quienes han escuchado han ganado y mejorado significativamente sus procesos.

En su experiencia, ¿cómo influye la perspectiva femenina en la implementación de modelos energéticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente?

Las mujeres vemos y percibimos un modelo energético, que comprende fuentes, infraestructura (generación, distribución y almacenamiento), demanda (sectores y consumo), transporte (distribución) y transformación (usos), además de los costos, con mucha sensibilidad social y ambiental.

No somos ajenas a las regulaciones y políticas públicas que inciden sobre el sistema energético y, por ello mismo, nos sentimos seriamente involucradas con temáticas relacionadas con la transición energética. Muchas mujeres, más allá de lo que se imagina, entendemos las causas y necesidades de dicha transición, particularmente en lo referente a fuentes alternativas de energía, materiales, distribución y almacenamiento, tecnologías 5G y redes de consumidores.

Estas circunstancias hacen que, en términos de adopción y transición hacia modelos energéticos sostenibles y ambientalmente amigables, las mujeres sean determinantes como factores de responsabilidad, equidad y justicia.

La economía circular propone una transformación profunda de los modelos productivos. ¿Qué estrategias recomienda para lograr una adopción efectiva en industrias tradicionalmente lineales?

La circularidad es una actividad antrópica que consiste en la reutilización continua de recursos materiales y fuentes renovables de energía, con el propósito de disminuir la necesidad de materias primas, incrementar la selectividad y eficiencia de los procesos, extender la vida útil de los productos y disminuir la generación de residuos.

Los términos clave de este modelo, que con frecuencia se interpreta como economía circular, son reducir, reutilizar y reciclar. Sin embargo, en un contexto más amplio, la circularidad supone otras acciones como excluir recursos riesgosos, diseñar para larga vida y reparar durante el tiempo de servicio.



La principal estrategia, que involucra un cambio de mentalidad, es: “la basura no existe, lo que hay son residuos y estos son todos aprovechables”.

¿Qué rol juegan las redes de mentoría y colaboración entre mujeres para impulsar la innovación y el liderazgo en sectores técnicos como el energético?

La experiencia enseña que, en la medida en que existan mentores con experiencia y conocimiento que inspiren credibilidad (fundamentada en la interpretación científica de los hechos de la naturaleza) y confianza (basada en los valores del respeto y la solidaridad), existirán aprendices y colaboradores dispuestos a formular, liderar y compartir innovaciones relacionadas con la generación, distribución y uso de la energía.

Entonces, las llamadas redes de mentoría y colaboración en asuntos de energía se configuran como contribuciones y factores de apoyo en la promoción del empoderamiento de la mujer, tanto a nivel local como regional e internacional.

Es muy importante que este tipo de iniciativas se potencien, se estimulen y se premien, en la medida en que sean lideradas por mujeres que ameritan tal posicionamiento: los testimonios empoderan, las acciones impulsan, la colaboración congrega y los buenos resultados se reconocen.

A nivel personal, ¿qué valores han guiado su trayectoria profesional y cómo han influido en su forma de liderar y generar impacto?

Como educadora, ingeniera y científica, el principal valor que siempre acompaña mi actividad profesional es el respeto por las personas y por las instituciones.

Quien ejerce gobernanza, quien admite liderazgo y quien practica una profesión, arte o disciplina, debe ante todo profesar e inspirar respeto. Una segunda virtud que guía mi actividad es la honestidad, toda vez que mis actuaciones, dentro del marco de la verdad y del cumplimiento del deber, son sinceras, transparentes y correctas.

Un tercer valor, inherente a mis realizaciones, es la solidaridad como adhesión generosa a las justas causas de otras personas. Un cuarto valor que orienta y condiciona mis dedicaciones profesionales es la responsabilidad; toda acción genera consecuencias, y los compromisos son para cumplirse, siempre con enfoque ético (servir a los demás). Y un quinto valor, que considero artífice de la confianza en el liderazgo, es la amistad, basada en el aprecio recíproco, la compañía y el apoyo entre personas.

Desde su visión técnica, ¿qué oportunidades existen para que las mujeres ingenieras lideren la transición hacia energías limpias y modelos circulares?

La experiencia me ha demostrado que, con base en el conocimiento y el sentido común, las mujeres tenemos una alta capacidad de observación y análisis. Por lo tanto, podemos discernir rápidamente el nivel de riesgo en un amplio espectro de operaciones, incluidas aquellas relacionadas con los modelos de transición energética.

Además, somos capaces de administrar los recursos materiales y energéticos con previsión, racionalidad y ahorro. En el contexto de la ingeniería, las mujeres somos muy competentes para identificar problemáticas, formular proyectos y realizar investigaciones cuyo fin es la innovación (buscar la

mejor manera de hacer las cosas), la aplicación de buenas prácticas (minimizar riesgos, mejorar calidad) y la disminución del impacto ambiental.

¿Cuáles cree que son las competencias clave del liderazgo femenino para impulsar un futuro empresarial más equitativo y sostenible?

Desde mi perspectiva, el liderazgo se logra a través de los procesos de formación, del buen dominio de los temas que se desean desarrollar y de la experiencia vital.

Los elementos que empoderan a la mujer, dentro del conjunto de valores y acciones, son el conocimiento, la información, los conceptos técnicos y la sensibilidad ante las causas y consecuencias de cualquier actividad.

La planeación objetiva (por metas) es una condición necesaria para asumir y ejercer liderazgo; las reglas claras y la adopción de compromisos concretos son fundamentales para un desarrollo empresarial justo, equitativo y sostenible.

Los compromisos de un líder deben ajustarse siempre a las normas y orientarse al servicio de los demás. Con base en el respeto, es posible ejercer control y trabajar en equipo en la construcción o reconstrucción de los procesos que se desean liderar.

Es responsabilidad de un líder que el trabajo no signifique suplicio ni sufrimiento; la capacidad de prevenir y corregir adversidades son habilidades indispensables. Una característica sobresaliente de las mujeres es su marcada habilidad de planeación, su alto sentido de previsión y su elevada capacidad para detectar riesgos.



Alejandra Caicedo

Cofundadora de Inmoarvi e INMO.AI

La IA nos permite calificar al cliente desde la empatía, guiándolo con inmediatez y precisión

Una líder que apuesta por una metodología inmobiliaria más humana, sostenible y tecnológicamente efectiva

Alejandra Caicedo es una de esas mujeres cuyo liderazgo no solo se mide en resultados, sino también en propósito y transformación. Cofundadora de Inmoarvi e INMO.AI, su trayectoria de más de trece años en el mundo de las ventas inmobiliarias abarca experiencias internacionales en mercados tan competitivos como Colombia, México, Estados Unidos, Panamá y Dubái. Sin embargo, lo que distingue a Caicedo no es solo su alcance global, sino la forma en que ha logrado equilibrar su éxito empresarial con su rol como madre, esposa y mentora.

Desde los inicios de su carrera, Caicedo entendió que vender no se trata solo de cerrar negocios, sino de asesorar con conciencia. Por ello, diseñó una metodología propia que fusiona herramientas de inteligencia artificial con un enfoque profundamente humano y consultivo. INMO.AI, su más reciente creación, no solo optimiza procesos comerciales hasta en un 85%, sino que mejora la vida de los asesores inmobiliarios al permitirles conectar de forma genuina con los clientes y reducir significativamente el desgaste operativo.

Su liderazgo, ejercido principalmente en Colombia y México, ha sido un vehículo para demostrar que la autenticidad, la empatía y la firmeza son cualidades indispensables en la alta dirección. Para Caicedo, liderar equipos es una oportunidad para construir culturas organizacionales más inclusivas, donde se valoren tanto la actitud como la capacidad de aprendizaje continuo. Ha entrenado a cientos de profesionales, logrando hitos como 75 transacciones en un solo mes, pero su mayor orgullo está en formar equipos que venden con propósito, alineados a valores compartidos.

Más allá de sus logros, la historia de Caicedo es la de una mujer que tomó decisiones valientes: priorizar a su familia sin renunciar a su pasión profesional, construir empresas con impacto y crear herramientas que transforman el modelo de negocio inmobiliario desde adentro. Cree firmemente en el poder de las ventas consultivas como herramienta de cambio social, y en que el verdadero liderazgo femenino radica en vivir los valores que se predicán.

En esta edición de Factor de Éxito, Caicedo representa una voz clara del liderazgo femenino moderno: transformador, consciente y sin etiquetas.



A lo largo de su trayectoria, ¿cómo ha logrado consolidar un estilo de liderazgo que no solo potencia resultados, sino que también promueve el equilibrio entre el éxito profesional y la vida familiar?

Ha sido un reto constante, especialmente cuando se es apasionada por lo que se hace. Al principio, su enfoque era completamente profesional: hablaba de su negocio todo el tiempo, vivía para su empresa. Pero fue un momento difícil, cuando uno de sus hijos se enfermó, el que la enfrentó a una realidad ineludible: no estaba equilibrando lo más importante.

Esa experiencia fue el punto de partida de una transformación personal y profesional.

A partir de ahí, desarrolló una metodología centrada en la calificación de clientes, que le permite identificar quién realmente está listo para comprar. Esto no solo optimizó su tiempo, sino que le permitió estar presente en momentos importantes, como los partidos de fútbol de sus hijos los fines de semana. Hoy, tiene un horario claro, enfocado en la productividad, pero sin perder de vista lo verdaderamente valioso: su familia.

En su experiencia liderando equipos comerciales en mercados como Colombia y México ¿qué diferencias ha observado en la forma en que se percibe y se ejerce el liderazgo femenino?

El liderazgo femenino aún enfrenta desafíos, pero también se observan avances muy inspiradores. En mercados como Colombia o México, la figura femenina en la dirección comercial está ganando terreno, aunque aún se asocia con el “multitasking” más que con la estrategia.

Lo que ha aprendido es que, independientemente del país, cuando se lidera desde la autenticidad, con claridad de propósito y enfoque en resultados, el respeto se gana.

Las barreras existen, sí, pero pueden usarse como trampolines para demostrar que liderar con empatía, firmeza y visión es una fortaleza, no una excepción.

¿Qué aprendizajes personales y profesionales marcaron el paso de ser una entrenadora de alto rendimiento a convertirse en fundadora de dos marcas con propósito e impacto global?

Uno de los aprendizajes más poderosos ha sido ver cada reto como una oportunidad. Emprender no es un camino fácil, pero entender que detrás de cada problema hay una posibilidad de mejora ha sido clave para su crecimiento como fundadora de INMOARVI e INMO.AI.

Además, trabajar con propósito marca la diferencia.

Emprender desde un “por qué” claro le ha dado el motor diario para sostener la visión, incluso en los momentos más difíciles. Sabe que no solo está creando empresas, sino impactando vidas y transformando la manera en que se vende y se asesora en el sector inmobiliario.



Desde su rol como formadora de agentes y líder comercial, ¿cuáles son las competencias blandas que considera imprescindibles para impulsar una cultura organizacional más inclusiva y auténtica?

Todo comienza por los valores. Cuando se definen con claridad desde qué valores se va a liderar, las habilidades blandas se alinean de forma natural. En su caso, prioriza la empatía, el respeto y la autenticidad.

Busca rodearse de personas con la capacidad de desaprender para aprender, que sepan trabajar en equipo y estén comprometidas con su crecimiento. Más que perfiles técnicos impecables, valora a quienes tienen actitud, humildad y disposición para aportar. Porque una cultura auténtica se construye con gente que vibra contigo, que conecta con el propósito y se suma a construir, no solo a ejecutar.

Usted ha creado una metodología basada en ventas con propósito y uso estratégico de la inteligencia artificial. ¿Cómo está cambiando esta propuesta el paradigma tradicional del negocio inmobiliario?

Está revolucionando el modelo tradicional. Lo que antes era un proceso desgastante y poco efectivo, ahora es una experiencia más humana, eficiente y personalizada.

La inteligencia artificial permite calificar al cliente desde la empatía, guiándolo con inmediatez y precisión. Y eso no solo mejora los resultados, también mejora la vida del vendedor: más tiempo, menos desgaste y mayor conexión con los clientes que realmente están listos para comprar.

Esta metodología transforma el rol del asesor inmobiliario en un verdadero consultor, y lo hace sin perder el toque humano que siempre debe estar en el centro.

La creación de INMO.AI representa un hito innovador en el sector. ¿Qué impacto concreto ha tenido esta herramienta en la eficiencia del proceso comercial inmobiliario?

INMO.AI puede optimizar el proceso comercial en un 85%. Gracias a su capacidad de hacer seguimiento automatizado y calificar al cliente según sus propias respuestas, han logrado llevar la venta consultiva a otro nivel.



La herramienta no solo ayuda al asesor a enfocar sus esfuerzos en los leads con mayor potencial, sino que mejora la experiencia del cliente, quien recibe orientación inmediata y personalizada. Esto puede representar hasta un 40% en las tasas de conversión. Es eficiencia con propósito, tecnología al servicio del vínculo humano.

Ha capacitado a varios profesionales del sector. ¿Qué datos destacaría que evidencien el alcance y la transformación que ha logrado con su enfoque formativo?

Uno de los logros que más le llena de orgullo es haber liderado un equipo que alcanzó 75 transacciones en un solo mes, aplicando su metodología de venta consultiva.

Lo lograron enfocándose en lo esencial: entender al cliente, perfilar con intención y calificar su nivel de compromiso real. Esta transformación no solo se mide en cierres, sino en equipos más motivados, menos desgastados y más conectados con su propósito. La venta se vuelve más estratégica, más humana y efectiva.

En medio de sus múltiples roles como empresaria, mentora y madre, ¿qué valores guían sus decisiones y cómo los transmite a las personas que lidera?

Sus valores son su brújula: respeto, honestidad, humildad y autenticidad. No son negociables, y los vive en cada decisión, tanto personal como profesional.

Lidera con el ejemplo, porque sabe que los equipos no escuchan lo que se dice, sino que observan lo que se hace. Por eso, más que imponer, inspira. Cree en construir relaciones basadas en la confianza, en rodearse de personas que compartan esos valores y en cultivar un entorno donde ser uno mismo no solo es bienvenido, sino necesario para crecer.



Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

2025

En el marco del evento “Líderes sin etiquetas: El triunfo del talento femenino”, Factor de Éxito reunió a más de 200 destacadas profesionales el pasado 17 de marzo en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo. La jornada fue liderada por Isabel Figueroa de Rolo, acompañada de sus hijas, Isabel Cristina y Arianna Rolo, quienes, con una visión compartida, encabezaron esta cuarta edición del encuentro que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el liderazgo femenino en la región.

El evento estuvo marcado por ponencias que combinaron inspiración y estrategia. Rayvelis Roa abordó el poder del liderazgo disruptivo como herramienta de transformación, mientras que Luchy Álvarez ofreció claves prácticas para impulsar una verdadera disrupción financiera desde la autonomía económica.

La artista Marger Sealey, ganadora de un premio Emmy, compartió su conmovedora historia de resiliencia, en tanto que Lauren Fryer cautivó con su experiencia en la industria del whisky, rompiendo estereotipos con cada palabra. Por su parte, Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, junto al coach ejecutivo José Miguel Sánchez, reflexionaron sobre la sororidad y el poder de las redes profesionales femeninas como catalizadores del éxito colectivo.

Jennifer Arias ofreció estrategias clave para fortalecer la marca personal en la era digital, aportando una mirada fresca y necesaria. Uno de los momentos más esperados fue el panel estelar, moderado con brillantez por Lara Guerrero, que reunió a voces influyentes como la embajadora Angie Martínez, Biviana Riveiro de ProDominicana y Laura Peña Izquierdo de COPARDOM, en una conversación de alto nivel sobre el liderazgo femenino en sectores estratégicos.





Moderador
José Miguel Sánchez
Estratega organizacional y deportivo



Katherine Pesantes
Fundadora de Dominican Sisters



Mujeres Factor de Éxito celebra su cuarta edición consecutiva como una plataforma esencial para visibilizar y proyectar el talento femenino en el mundo empresarial y profesional de la República Dominicana. Con cada edición, este evento no solo inspira, sino que deja huellas, abriendo caminos donde las mujeres lideran con propósito, voz y autenticidad.

La evolución del encuentro, desde su primera edición hasta convertirse en el evento insignia que es hoy, reafirma el compromiso inquebrantable de Factor de Éxito con la construcción de un futuro empresarial más equitativo, diverso e inspirador.

El éxito sostenido de esta iniciativa refleja la creciente relevancia del rol de la mujer en el desarrollo económico y social del país. Más allá de inspirar, el evento crea un ecosistema fértil para la conexión, el aprendizaje y la transformación, donde el talento femenino se desarrolla, florece y brilla sin límites ni etiquetas.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2820-0100

horatio

La combinación de tecnología avanzada y talento humano permite ofrecer soluciones eficientes

José Herrera
CEO & Co-Founder, Horatio



@RevistaFactorDeExito | Revista Factor de Éxito | X @RevistaFDE | WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

Transformación laboral: **Personas al centro**

Isis Abreu
Vicepresidenta de Transformación Organizacional en el Centro Cooperativo GRUCCO, Grupo Sanja
La transformación requiere líderes con visión de futuro

Arlette Almánzar Burgos
Fundadora y CEO
Academia Simpos en Experiencias CX
"Solo empleados felices pueden hacer clientes felices"

Entrevista Internacional
Daniela Luque
Especialista en Marketing Digital
El liderazgo que nace desde la voz individual

Carta de Éxito
Jonathan Nouel
Ejecutivo senior de Human Resources
El éxito empresarial está en escuchar, conectar y liderar con empatía genuina



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



50
 Mujeres
 FACTOR DE ÉXITO





Nos enorgullece presentar nuestra selección 2025 de **50 mujeres que son Factor de Éxito** al elevar el nombre de Colombia, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Esta distinguida lista celebra y reconoce el liderazgo que desde diferentes latitudes, demuestran la excelencia del talento colombiano.

Sus historias de éxito, ya sea desde el territorio nacional o proyectando su liderazgo en escenarios internacionales, son testimonio del espíritu emprendedor y la visión global que caracteriza a la mujer colombiana. A través de sus logros y su impacto transformador, estas 50 mujeres no solo inspiran a futuras generaciones, sino que construyen puentes de oportunidad y excelencia que trascienden fronteras.





Ivón Páez Gallego

Speaker, mentora, coach, facilitadora y líder en desarrollo personal, coaching y transformación empresarial

Transformando Vidas a Través del Propósito

"Mi mayor contribución ha sido crear espacios donde más de 30,000 personas han encontrado herramientas para su desarrollo personal y profesional"

El camino de Ivón Páez Gallego en el desarrollo personal y profesional es un testimonio de dedicación y visión transformadora. Con más de una década de experiencia, ha impactado a miles de personas y organizaciones a través de su metodología "Descubre, Transforma y Transciende", que permite a individuos y empresas alcanzar claridad de propósito, mejorar su productividad y fortalecer el liderazgo.

Su trayectoria no ha estado exenta de desafíos. Posicionar un enfoque integral en liderazgo consciente y transformación organizacional requirió romper paradigmas y demostrar que el desarrollo personal es clave para el éxito empresarial. Sin embargo, su compromiso y resultados han validado su trabajo, convirtiéndola en un referente en el sector.

En el ámbito empresarial, su enfoque ha fortalecido culturas organizacionales y mejorado la retención y satisfacción laboral. Además, ha sido una pieza clave en el empoderamiento femenino, creando espacios donde las mujeres líderes pueden desarrollarse y generar impacto.

Con la expansión del Congreso Internacional "Propósito 360° - Deja Huella", el desarrollo de programas especializados y la incorporación de nuevas tecnologías, Ivón continúa impulsando el crecimiento personal y profesional.

Esta trayectoria de Mujer Factor de Éxito y transformación no solo demuestra el poder del propósito bien definido, sino también la importancia de combinar la pasión con la acción estratégica.



Laura Peinado

Psycoterapia SAS - Fundadora y Directora

De la Adversidad al Propósito: Una Historia de Transformación en el Sistema de Salud

"Ser mamá y empresaria ha sido para mí el equilibrio perfecto"

La historia de Laura Peinado comienza en Cartagena, donde creció en un entorno tradicionalmente machista. En 2008, decidió mudarse a Bogotá, ampliando sus horizontes profesionales en un sistema de salud complejo, pero lleno de oportunidades.

El mayor desafío llegó en 2009 con la pérdida de su primer hijo y una trombosis, experiencia que evidenció las deficiencias del sistema de salud. En lugar de rendirse, convirtió su dolor en propósito. Desde su formación en psicología, se enfocó en mejorar la calidad en los servicios de salud, iniciando con la transformación de un consultorio dermatológico en una IPS segura y próspera.

En 2016, junto a su esposo, fundó Psycoterapia, un proyecto que une su visión de desarrollo humano con la sostenibilidad empresarial. A través de esta empresa, ha ayudado a profesionales de la salud a construir negocios sólidos sin comprometer la calidad del servicio.

Como cartagenera en Bogotá, ha sabido equilibrar resiliencia y crecimiento. Su participación en redes como Mompreneurs refleja su compromiso con el empoderamiento femenino y la colaboración.

Laura Peinado es una Mujer Factor de Éxito porque ha convertido la adversidad en un motor de cambio. Su labor ha impactado el sector salud, demostrando que el verdadero éxito radica en transformar desafíos en oportunidades que beneficien a la sociedad.



Paula Zapata Gómez

Consultora de Growth Marketing, Clikon, CEO

Redefiniendo el Marketing Digital

"La tecnología debe ser un puente hacia las oportunidades, no una barrera. Mi misión es asegurar que cada empresa, sin importar su tamaño, pueda aprovechar el poder del marketing digital."



Mavy Dayana Ramírez Sossa

Gerente de Ventas y Líder Coach

Forjando Líderes, Transformando Vidas a través de las Ventas

"Ninguna tecnología reemplaza la calidez de la relación con un cliente"

En el mundo del marketing digital, Paula Zapata Gómez se ha consolidado como una líder innovadora. Su trayectoria combina una formación en Arte Digital y un MBA en Dirección de Empresas de Internet, lo que le ha permitido crear estrategias que integran tecnología avanzada con accesibilidad, facilitando a empresas de todos los tamaños el aprovechamiento del marketing digital.

Desde la fundación de Clikon en 2017, ha sido pionera en la implementación de inteligencia artificial y automatizaciones No-Code, optimizando procesos y redefiniendo la interacción entre marcas y consumidores. Su visión ha permitido a cientos de negocios mejorar su alcance digital de manera eficiente y sostenible.

Su mayor contribución al desarrollo social de su comunidad ha sido ayudar a pequeñas y medianas empresas a construir estrategias de marketing poderosas y efectivas que les permitan vender más, crecer y consolidarse en sus mercados. Muchas de estas empresas tienen grandes productos y servicios, pero adolecen de cómo llegar a su público ideal o comunicar su valor diferencial. A través de su trabajo, ha logrado que emprendedores y empresarios transformen sus negocios, lo que no solo impacte su rentabilidad, sino que también genere empleo, desarrollo en sus comunidades, fortaleciendo la economía local y ayuda a dar visibilidad a emprendedores que, de otra forma, quedarían rezagados.

A nivel personal, esta labor le ha permitido tener contacto con muchos emprendedores que luchan a diario por crear y crecer sus empresas en este país, lo que ha reforzado su compromiso con la educación y la democratización del acceso a estrategias de marketing efectivas. Profesionalmente, le ha impulsado a estar en constante evolución, buscando siempre nuevas herramientas y metodologías para seguir aportando valor.

Paula es una Mujer Factor de Éxito porque ha logrado unir innovación y responsabilidad social, demostrando que la tecnología puede ser una herramienta de transformación, abriendo oportunidades para empresas, emprendedores y comunidades en toda la región.

Mavy Dayana Ramírez Sossa ha revolucionado el liderazgo en ventas en la industria dental, integrando excelencia comercial con desarrollo humano. Como Gerente de Ventas y Líder Coach, su visión ha trascendido lo transaccional para enfocarse en la formación de profesionales que priorizan la conexión humana. Su proyecto "Escuela de Ventas" es hoy un semillero de talento, donde las ventas se entienden como un arte basado en la confianza y el valor genuino.

Criada en un matriarcado que le inculcó fortaleza y empatía, y respaldada por una familia que siempre impulsó su crecimiento, Mavy ha sabido equilibrar éxito y bienestar. En una industria dominada por hombres, ha liderado equipos mayoritariamente femeninos, demostrando que la disciplina, la escucha activa y la empatía potencian resultados excepcionales.

Su enfoque no solo genera impacto en el ámbito empresarial, sino en la vida de quienes guía. Como mentora, inspira a otros a descubrir su potencial, afirmando que "todos vendemos" en algún aspecto de la vida. Bajo su liderazgo, muchas mujeres han encontrado su voz en un entorno donde antes no se les daba protagonismo.

Mavy cree en un liderazgo donde la equidad y el desarrollo personal vayan de la mano con el éxito comercial. Su legado radica en demostrar que el liderazgo efectivo no debe elegir entre humanidad y resultados.

Por su capacidad de transformar vidas a través del desarrollo humano y su compromiso con la equidad de género, Mavy Dayana Ramírez Sossa es una Mujer Factor de Éxito.



Carolina Tabarez

Escritora y speaker internacional

Revolucionando el Paradigma de la Productividad: La Metodología del Disfrute

"He visto cómo personas atrapadas en la sensación de 'no tengo tiempo' logran recuperar su energía, su enfoque y su equilibrio cuando aprenden a hacer lo que quieren, con el tiempo que tienen"

De las salas de juntas a los escenarios internacionales, Carolina Tabarez ha transformado la productividad personal. Con formación en ingeniería industrial y especialización en finanzas, lideró por 25 años áreas de abastecimiento y logística hasta que su experiencia con el burnout la llevó a replantear la eficiencia.

Como diseñadora de tiempo, su método desafía la cultura del "hacer más", demostrando que el éxito radica en administrar el tiempo con propósito. "Aprendí a respetar mis ritmos, soltar la culpa y abrazar el disfrute", comparte sobre su transformación.

Creció en un entorno donde el trabajo duro era la norma, pero también vio de cerca la sobrecarga. Inspirada por esto, creó metodologías que priorizan equilibrio y bienestar. A través de comunidades femeninas como Mompreneurs, ha promovido el impacto del apoyo mutuo, evidenciando que el crecimiento se multiplica cuando las mujeres colaboran.

Su legado redefine el éxito, impulsando a líderes y emprendedoras a alcanzar resultados sin agotamiento. Ha impartido conferencias y talleres en Latinoamérica, guiando a mujeres en la transición de la productividad tradicional a una más consciente. Sus estrategias han sido implementadas en organizaciones que buscan mejorar el bienestar sin comprometer la eficiencia.

A través de su libro *Disfrutar o Morir* y sus programas de formación, ha impactado a cientos de mujeres, ayudándolas a recuperar el control de su tiempo y alinear sus vidas con sus valores. Su mensaje resuena especialmente con aquellas que desean romper el ciclo del agotamiento y encontrar una nueva manera de alcanzar sus metas.

Carolina Tabarez es una Mujer Factor de Éxito por revolucionar la productividad, demostrando que diseñar el tiempo con intención es clave para una vida plena y significativa. Su enfoque ha cambiado la forma en que muchas personas y empresas entienden el éxito, integrando bienestar y alto rendimiento de manera sostenible.



Gloria Alzate

Coach ontológica y experta en neurociencias aplicadas al liderazgo

Transformando el Miedo en Fuerza

"El miedo no es un obstáculo, es un aliado estratégico cuando aprendemos a gestionarlo".

Gloria Alzate ha revolucionado el desarrollo personal y profesional a través de su expertise en neurociencias y coaching ontológico. Como fundadora de CREÍDAS, ha creado una comunidad transformadora donde las mujeres aprenden a convertir sus miedos en catalizadores de éxito. Su formación, respaldada por más de 15 años de experiencia y aprendizaje con referentes mundiales como Deepak Chopra y Tony Robbins, la posiciona como una líder innovadora en el campo del desarrollo humano.

A través de sus programas insignia como *LivianaMente*, *CREÍDA Imparable* y *EspiritualMente Imparable*, ha impactado la vida de cientos de mujeres, enseñándoles a reprogramar creencias limitantes y fortalecer su liderazgo. Su metodología única integra ciencia, espiritualidad y autoconocimiento, permitiendo a empresarias y ejecutivas alcanzar sus metas con autenticidad y equilibrio.

Su mayor contribución radica en transformar la relación con el miedo y la culpa, convirtiendo estos desafíos en herramientas de crecimiento. La creación de redes de apoyo entre mujeres y su enfoque en el liderazgo consciente han generado un efecto multiplicador, inspirando a otras a liderar con integridad y propósito.

Gloria se ha consolidado como una Mujer Factor de Éxito por su capacidad de crear un nuevo paradigma de liderazgo femenino, donde el éxito empresarial coexiste con el bienestar personal y la responsabilidad social, dejando un legado de transformación y empoderamiento en el ecosistema empresarial.



Patricia Riveros

Mentora y consultora en estrategia y servicio al cliente

El Arte de Transformar el Servicio: Una Maestra de las Experiencias Memorables

"El verdadero impacto del servicio no está en lo que hacemos, sino en lo que logramos que sientan los demás"



Cristina Torres

Fundadora de la Marca Cris Torres

El Arte de Transformar el Dolor en Propósito

"Mi mayor contribución ha sido la creación de una comunidad de mujeres que, a través del autoconocimiento y la incorporación de hábitos saludables, han encontrado herramientas para transformar su bienestar"

Con más de 27 años de experiencia en el Grupo Bolívar, Patricia Riveros T. ha revolucionado la comprensión del servicio al cliente en América Latina. Como ingeniera electrónica colombiana y líder de Asistencia Bolívar por más de dos décadas, su trayectoria demuestra que el verdadero liderazgo se mide por el impacto que genera en las personas.

Su historia refleja una notable capacidad de adaptación. Al dejar el mundo corporativo, enfrentó el desafío de reinventarse, describiendo esta transición como "quitarse un vestido que llevaba puesto toda la vida". Este cambio la condujo a descubrir su verdadera misión en el servicio consciente.

En su nueva etapa, encontró en las redes de apoyo femenino, particularmente en Momprenuers, un espacio vital para el crecimiento profesional y personal. Esta experiencia fortaleció su convicción de que el éxito se construye colectivamente.

Su liderazgo, fundamentado en valores familiares y fe, se distingue por integrar la honestidad, el respeto y el servicio como principios fundamentales. Como mentora y coach, ha desarrollado una filosofía que une estrategia empresarial con propósito personal, enfocándose en crear experiencias memorables y relaciones auténticas.

Patricia Riveros ha sido elegida como Mujer Factor de Éxito por transformar el servicio en un arte de conexión humana. Su legado trasciende los logros profesionales, manifestándose en las innumerables vidas impactadas por su filosofía de servicio consciente, demostrando cómo el liderazgo femenino auténtico genera cambios positivos duraderos.

Cristina Torres representa una extraordinaria fusión de talentos y propósito: ingeniera electrónica especializada en telemática, coach en hábitos saludables y futura profesora de yoga. Su trayectoria profesional tomó un giro trascendental cuando fue diagnosticada con fibromialgia, fatiga crónica y síndrome de sensibilización central. Lejos de limitarla, estos desafíos se convirtieron en el motor de una profunda transformación personal y profesional.

En su búsqueda de bienestar, Cristina emprendió un proceso de autoconocimiento, gestión emocional y adopción de prácticas holísticas que revolucionaron su estilo de vida. Esta experiencia no solo le permitió manejar sus síntomas de manera efectiva, sino también descubrir su verdadera vocación: servir y acompañar a mujeres que atraviesan situaciones similares.

Hoy, Cristina se define como ingeniera de estilo de vida saludable para mujeres con fibromialgia, uniendo su formación y su experiencia personal en el diseño de un método único. Su enfoque ayuda a reducir el dolor y los síntomas asociados a la fibromialgia, mejorando de manera tangible la calidad de vida de quienes confían en su guía.

Su estilo de liderazgo se inspira en múltiples fuentes: la resiliencia y compasión heredadas de sus padres, las herramientas de gestión adquiridas en el mundo corporativo, y, sobre todo, la sabiduría ganada a través de su propio camino de sanación. Estos elementos se integran en una metodología estructurada, humana y probada, que ha dado vida a una vibrante comunidad de mujeres enfocadas en el bienestar integral.

La visión de Cristina trasciende el bienestar individual, promoviendo prácticas conscientes que impactan positivamente tanto en la salud personal como en el cuidado del planeta. Como Mujer Factor de Éxito, su historia demuestra que las adversidades pueden convertirse en oportunidades poderosas de servicio y transformación, generando un legado de inspiración y cambio duradero.



Carolina Cruz

HeathCare Consultant

Liderando desde el Propósito: La Transformación del Bienestar Corporativo

El verdadero liderazgo no debería costarte tu bienestar y se mide por la huella positiva que dejas en las personas.

Con más de dos décadas de experiencia en el sector salud, Carolina Cruz representa la convergencia perfecta entre el conocimiento clínico y la visión empresarial innovadora. Como creadora del movimiento "A Ti con 100 T" y profesional con una Maestría en Marketing y Dirección Comercial, ha redefinido los estándares del liderazgo en el ámbito de la salud corporativa.

Su historia es un testimonio de cómo la determinación y la visión estratégica pueden transformar el panorama del bienestar organizacional. Desde sus inicios en el sector salud, Carolina identificó la necesidad de humanizar los procesos corporativos, un desafío, combinó su conocimiento en salud pública con herramientas de Big Data y analítica empresarial, no solo para optimizar indicadores, sino para comprender a profundidad las dinámicas humanas dentro de las organizaciones. Esta integración le permitió diseñar soluciones que ponen a las personas en el centro, creando entornos más empáticos, saludables y sostenibles.

El impacto de este enfoque se refleja en "A Ti con 100 T", un movimiento y metodología que promueve el liderazgo consciente y el bienestar integral, articulando la salud Física, mental y emocional con el desarrollo profesional. A través de programas personalizados y metodologías innovadoras, esta iniciativa ayuda a profesionales y organizaciones a alcanzar su máximo potencial, integrando salud física, mental y desarrollo profesional. "Cuando nos apoyamos, creamos más oportunidades, abrimos caminos y construimos modelos de éxito más equitativos y sostenibles", afirma Carolina, destacando cómo el movimiento ha impactado positivamente en la vida de cientos de personas, especialmente mujeres líderes que buscan equilibrar éxito profesional con bienestar personal.

Sus raíces familiares, fundamentadas en la resiliencia y el servicio, han moldeado su estilo de liderazgo único: cercano, estratégico y orientado al propósito. Esta base le ha permitido desarrollar un enfoque que equilibra el crecimiento empresarial con el bienestar humano, creando espacios donde la innovación y la sostenibilidad coexisten armoniosamente.

La visión de Carolina para el futuro empresarial es clara: organizaciones que equilibren rentabilidad con propósito, donde el éxito se mida tanto en impacto social como en resultados financieros. Su compromiso con esta transformación y su capacidad para integrar bienestar, innovación y sostenibilidad en cada estrategia la distinguen como Mujer Factor de Éxito, ejemplificando un nuevo paradigma de liderazgo que inspira y transforma industrias enteras.



Gloria Consuelo Vargas Perea

Fundadora y Diseñadora Gráfica, CONSPACK

Diseñando el Futuro: La Visión Innovadora en Empaque y Etiquetado

"Mi compromiso es ser una alianza estratégica para mis clientes, ofreciendo soluciones personalizadas que impulsan el crecimiento y el reconocimiento de sus marcas"

Consuelo Vargas, diseñadora gráfica y fundadora de CONSPACK, personifica la innovación en la industria del diseño de empaques. Con más de una década de experiencia, ha transformado su pasión por el diseño en una empresa que no solo crea soluciones visuales atractivas, sino que también garantiza el cumplimiento normativo en diferentes países.

Su trayectoria profesional destaca por su enfoque integral en el desarrollo de empaques y etiquetas, combinando creatividad con precisión técnica. Como líder en su campo, Consuelo ha construido un legado ayudando a mipymes y emprendedores a formalizar sus negocios a través de empaques que cumplen con todos los requisitos legales.

El camino no ha sido sencillo. Como madre y empresaria, Consuelo ha enfrentado el desafío de equilibrar múltiples roles. Sin embargo, su capacidad para adaptarse y mantener una perspectiva flexible le ha permitido encontrar un balance que fortalece su liderazgo. "He aprendido a vivir cada proceso con conciencia, dando lo mejor de mí en cada momento", reflexiona sobre su evolución personal.

La colaboración y el apoyo entre mujeres han sido fundamentales en su desarrollo profesional. A través de redes de emprendedoras y empresarias, ha encontrado espacios seguros para compartir experiencias y crecer colectivamente, demostrando que el éxito se multiplica cuando se comparte.

Su visión de sostenibilidad marca un diferencial en la industria. Consuelo no solo diseña empaques; educa y guía a sus clientes hacia opciones más responsables con el medio ambiente, promoviendo el uso de materiales reciclables y prácticas más sostenibles.

Consuelo Vargas ha sido seleccionada como Mujer Factor de Éxito por su capacidad de transformar desafíos en oportunidades, por su compromiso con el desarrollo sostenible y por su rol como mentora para pequeños empresarios, demostrando que el verdadero éxito radica en crear valor para otros mientras se construye un legado propio.



Johanna Granados Vega

CEO- Grupo Disruptivos Consultora de negocios, marca rentable y agilidad, Speaker Internacional

La Arquitecta de Sueños que Revoluciona el Liderazgo

"Crecer solo es posible, pero crecer acompañado es un Impulso Transformador"

Johanna Granados Vega representa la fusión perfecta entre la visión arquitectónica y la construcción de futuros empresariales y sociales. Con más de 12 años de experiencia liderando proyectos de alto impacto en el sector corporativo y de construcción, esta arquitecta MBA y coach certificada ha desarrollado una perspectiva única que integra estrategia, innovación y propósito en cada iniciativa que emprende.

Su trayectoria se distingue por una notable capacidad de reinención y adaptación constante. Sus estudios en Europa fueron fundamentales para desarrollar una visión global que posteriormente cristalizaría en el método "Sé Disruptivos", un sistema innovador que guía a emprendedores y profesionales hacia un mindset ágil y disruptivo, siempre manteniendo la coherencia con sus valores fundamentales.

Las raíces familiares han sido piedra angular en su desarrollo profesional: de su abuelo comerciante heredó la comprensión profunda del networking y las relaciones comerciales, mientras que las mujeres de su familia le inculcaron valores inquebrantables de servicio y ayuda genuina. Esta sólida base, combinada con su experiencia internacional, ha forjado un estilo de liderazgo distintivamente horizontal y colaborativo que rompe con los esquemas tradicionales.

Como mentora y líder transformacional, Johanna ha dejado una huella indeleble en el ecosistema empresarial a través de su destacada participación en Momprenuers Colombia y su innovador programa "La Mujer Disruptiva que Lidera". Su fundación Impacto 360 sobresale por proporcionar educación integral en liderazgo y apoyo completo a emprendimientos en comunidades vulnerables, incluyendo mentoría personalizada, talleres especializados y un sistema de seguimiento que garantiza resultados sostenibles.

Elegida como Mujer Factor de Éxito, Johanna ejemplifica que el verdadero liderazgo nace de la poderosa combinación entre propósito y acción decidida. Su inquebrantable compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social se materializa en la creación de un ecosistema dinámico de crecimiento mutuo que no solo genera oportunidades y empleos, sino que también construye puentes sólidos hacia un futuro más equitativo y próspero para todas las comunidades involucradas.



Juliana Carvajalino

Profesional en finanzas y relaciones internacionales, dedicada a la generación de consciencia en la importancia de incluir los frutos secos y semillas en la alimentación diaria.

De Crisis de Salud a Pionera del Bienestar Natural

"Mi objetivo con Simple Market es demostrar que el bienestar no tiene que ser complicado ni costoso"

En el corazón de Cúcuta, Colombia, surge una historia inspiradora de transformación y resiliencia. Juliana Carvajalino Tobón, fundadora de Simple Market, personifica el poder de convertir los desafíos personales en una misión que beneficia a toda una comunidad. Su travesía comenzó en un momento crítico cuando, a los 32 años, se enfrentó a una crisis de salud que parecía insuperable: una combinación devastadora de hipertensión, ansiedad y desórdenes hormonales severos que amenazaban con alterar permanentemente el curso de su vida.

Después de años de búsqueda incansable y múltiples tratamientos médicos, Juliana descubrió que la clave para su recuperación estaba en algo aparentemente simple: la alimentación natural. Esta revelación, particularmente el poder nutritivo de los frutos secos y las semillas, no solo transformó su salud personal sino que se convirtió en la semilla de lo que hoy es Simple Market.

La empresa, nacida de esta experiencia personal, se ha convertido en un referente en el mercado de productos naturales. Simple Market no es solo una marca más; es el resultado de una visión que busca democratizar el acceso a una alimentación saludable. Su filosofía de "Indulgencia Consciente" rompe con los paradigmas tradicionales de la alimentación saludable, demostrando que es posible mantener un equilibrio entre el placer y el bienestar.

El impacto de Juliana trasciende significativamente el ámbito empresarial. Como educadora y defensora del bienestar integral, ha llevado su mensaje a escenarios internacionales prestigiosos, incluyendo una destacada conferencia en Harvard titulada "Más Allá del Éxito: La Conexión Entre Bienestar y Prosperidad". Su historia personal de superación, que incluye el cumplimiento de su sueño más preciado de ser madre de dos hijos después de recuperar su salud, se ha convertido en un faro de esperanza para muchos.

Proveniente de una familia con fuerte tradición emprendedora, Juliana ha sabido combinar las lecciones de resiliencia y perseverancia heredadas de sus raíces con una visión moderna y colaborativa del liderazgo empresarial. Su enfoque en el trabajo en equipo y el empoderamiento femenino ha creado un modelo de negocio que no solo es exitoso comercialmente, sino que también genera un impacto social significativo.

Simple Market, bajo el liderazgo de Juliana, ha evolucionado hasta convertirse en mucho más que una empresa de productos naturales. Es un movimiento que promueve la educación nutricional, el bienestar familiar y la sostenibilidad. Su selección como Mujer Factor de Éxito reconoce no solo sus logros empresariales, sino también su capacidad para transformar una crisis personal en una misión que mejora la calidad de vida de miles de personas, demostrando que el verdadero éxito radica en crear un impacto positivo y duradero en la sociedad.



Lorena Medina

Comunicadora Organizacional, CEO Aprendiendo a Crecer

Transformando el Bienestar Familiar a través de la Crianza Consciente

Mi mayor contribución al desarrollo social de mi comunidad ha sido a través de Aprendiendo a Crecer, la metodología que creé hace más de 15 años para apoyar a las familias en temas de sueño, alimentación y comportamientos.

Lorena Medina Vega, destacada Comunicadora Organizacional con maestrías en Psicología Infantil y Adolescente, Coaching e Inteligencia Emocional y Neuropsicología ha revolucionado el campo de la crianza en las generaciones de ahora, en Colombia y el mundo. Su formación integral, que abarca estudios en Programación Neurolinguística, Neurociencia y Educación, junto con su expertise como especialista en sueño, la posiciona como una profesional única en su campo.

Con más de 16 años de trayectoria, Lorena desarrolló “Aprendiendo a Crecer”, una metodología innovadora que ha transformado la vida de innumerables familias. Basada en la neurociencia y estrategias de crianza innovadoras, se ha consolidado como una herramienta invaluable para optimizar el descanso y fortalecer los vínculos familiares.

El camino de Lorena no ha estado exento de desafíos. Ha enfrentado y desafiado estereotipos tradicionales sobre la crianza y el liderazgo femenino, convirtiendo estos obstáculos en oportunidades para impulsar un estilo de liderazgo basado en la empatía y la colaboración. Su participación en redes de apoyo, como el Club VIP Momprenuers Colombia, ha sido fundamental para su crecimiento profesional y para fortalecer el liderazgo femenino.

Su formación familiar, arraigada en valores de respeto y comunicación abierta, ha sido la piedra angular de su enfoque profesional. Esta base, combinada con su experiencia como madre, le ha permitido desarrollar una comprensión profunda y única de los desafíos que enfrenta la crianza moderna.

A través de consultorías personalizadas, talleres, mentorías y conferencias, Lorena ha construido un legado de bienestar familiar que trasciende generaciones. Su visión va más allá de la consultoría individual: busca impulsar un cambio sistémico en la sociedad, promoviendo relaciones familiares más sanas y comunidades más empáticas.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Lorena ha sido destacada por su excepcional capacidad para integrar su sólida formación académica con un enfoque profundamente humano y práctico. Su metodología “Aprendiendo a Crecer” no solo ha transformado la manera en que las familias abordan el sueño, la alimentación y el comportamiento infantil, sino que también ha establecido un nuevo estándar en la crianza respetuosa y consciente, demostrando que el verdadero éxito radica en generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.



María Fernanda Forero

CEO Coachreik SAS

Transformando Vidas a través del Empoderamiento Holístico

“Se puede liderar con respeto y tener buenos resultados reconociendo y valorando el trabajo de las demás personas”

María Fernanda Forero Buitrago destaca como una figura transformadora en el desarrollo personal y profesional contemporáneo. Como economista y master coach, combina veinte años de experiencia empresarial con un profundo entendimiento de terapias holísticas, creando un puente único entre el mundo corporativo tradicional y las metodologías innovadoras de desarrollo personal.

Su trayectoria tomó un giro significativo tras enfrentar los intensos desafíos y el estrés del mundo empresarial, encontrando en las terapias holísticas y el coaching no solo una vía de escape, sino una nueva perspectiva sobre el liderazgo y el crecimiento personal. Esta revelación la llevó a crear Coachreik, una metodología revolucionaria que hoy empodera a mujeres ejecutivas y empresarias en su reconexión con su poder interior y potencial.

Su enfoque en el desarrollo comunitario se caracteriza por crear soluciones colectivas efectivas y construir puentes entre diferentes perspectivas. María Fernanda demuestra consistentemente que el liderazgo auténtico se basa en reconocer el potencial individual y fomentar la colaboración. Su formación familiar, con una rica tradición de liderazgo en sectores públicos y privados, ha sido fundamental en su filosofía de liderazgo, inculcándole valores esenciales como la importancia del conocimiento y la responsabilidad social.

A través de Coachreik, ha transformado significativamente la manera en que las mujeres abordan sus retos profesionales y personales. Su metodología única, que integra sabiamente el coaching tradicional con terapias holísticas, permite a sus clientes superar creencias limitantes, desbloquear su verdadero potencial y reconectar con su poder interior. Este enfoque integral facilita transformaciones profundas y duraderas en sus vidas.

Su impacto trasciende el coaching individual, siendo instrumental en la creación de sólidas redes de apoyo entre mujeres que rompen los esquemas tradicionales de competitividad. Su visión de un liderazgo consciente y empático ha inspirado a numerosas profesionales a repensar su aproximación al éxito y el poder en el mundo empresarial.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, María Fernanda revoluciona el concepto de liderazgo femenino al integrar expertamente el mundo empresarial con el desarrollo holístico. Su legado se fundamenta en el reconocimiento de la individualidad, el poder del trabajo colectivo y la importancia de la consciencia en la toma de decisiones. A través de su trabajo, demuestra que el éxito verdadero no solo se mide en logros personales, sino en la capacidad de elevar a otros mientras crecemos, creando un impacto positivo y duradero en la sociedad.



Natalia Galvez

Una diseñadora de interiores que ha revolucionado la manera de concebir los espacios habitables.

Transformando Espacios, Transformando Vidas

"Los espacios que habitamos tienen un impacto profundo en nuestro desarrollo y equilibrio"



Nathalie Vélez Ponce

Ingeniera de Sistemas

Innovación con Propósito: La Revolución Tecnológica con Corazón Humano

"La innovación debe estar al servicio de la sociedad"

Con una formación única que combina ingeniería y psicología del consumidor, Natalia ha forjado un camino innovador en el diseño de interiores. Ha integrado el Feng Shui con un enfoque holístico que va más allá de la estética, buscando generar ambientes que nutran el alma y potencien el bienestar integral de sus habitantes.

Su trayectoria profesional está marcada por el compromiso con la transformación social a través del diseño. La especialización en Feng Shui nació de su profunda convicción en el poder transformador de los espacios bien diseñados. A través de años de estudio con diversos maestros, ha perfeccionado su comprensión sobre cómo la energía de los entornos influye en la prosperidad, la salud y el equilibrio emocional.

Los testimonios de sus clientes evidencian su impacto en la comunidad, quienes reportan mejoras significativas en sus vidas después de transformar sus espacios. Natalia demuestra que el diseño consciente actúa como catalizador del cambio positivo, elevando tanto la estética como la calidad de vida de sus ocupantes.

Como líder en su campo, sobresale por su enfoque empático y su capacidad de escucha activa. Su metodología, que integra los cinco elementos naturales con principios de diseño contemporáneo, establece nuevos estándares en la industria.

Su compromiso con el empoderamiento femenino se manifiesta en su participación activa en redes de apoyo entre mujeres, donde comparte su experiencia para impulsar el liderazgo femenino en el sector. Natalia considera la colaboración y el apoyo mutuo como fundamentos esenciales del crecimiento profesional y personal.

Su visión de legado se centra en democratizar el acceso a espacios bien diseñados que fomenten el bienestar y la prosperidad. Su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social la impulsa a promover prácticas de diseño consciente que respetan tanto a las personas como al entorno.

Natalia Galvez ha sido reconocida como Mujer Factor de Éxito por revolucionar la industria del diseño de interiores, combinando pericia técnica con sensibilidad humana. Su enfoque innovador, que une ciencia y bienestar, junto con su inquebrantable compromiso de crear espacios transformadores, la consolida como una líder visionaria en su campo.

Nathalie Vélez Ponce, Ingeniera de Sistemas con especialización en Gerencia de Diseño y Máster en Innovación Empresarial, lidera LUMO - Futures Media Lab en Caracol Televisión, donde explora las fronteras de la inteligencia artificial en la industria del entretenimiento, con un enfoque centrado en el impacto social y la innovación sostenible.

Sus raíces en Pasto, Nariño, y los valores familiares - perseverancia, humildad y gratitud - han sido fundamentales en su desarrollo profesional. Esta base sólida, combinada con su formación técnica y pasión por el arte, le ha permitido desarrollar un estilo de liderazgo único que trasciende las fronteras entre lo técnico y lo humano.

Como pionera en la implementación de soluciones de IA en Colombia, su impacto va más allá de la innovación tecnológica. A través de sus iniciativas educativas y programas de emprendimiento, ha beneficiado a miles de personas, especialmente mujeres y jóvenes que buscan oportunidades en el mundo digital.

Su compromiso con el empoderamiento femenino se refleja en su rol como mentora y en la construcción de redes de apoyo profesional. Ha trabajado incansablemente para crear espacios donde las mujeres puedan desarrollarse en el campo tecnológico, estableciendo nuevos paradigmas de liderazgo.

En LUMO Media Lab, su visión innovadora impulsa proyectos que combinan tecnología de punta con entendimiento de las necesidades humanas, demostrando que la excelencia técnica y la responsabilidad social son complementarias.

Ha sido reconocida como Mujer Factor de Éxito por su síntesis entre excelencia tecnológica y compromiso social, ejemplificando un liderazgo que transforma industrias y construye un futuro más inclusivo y sostenible.



Paola Peña

Gerente en Performance & media Digital SAS

Del Marketing al BMX: Una Líder que Transforma Vidas

"Cuando nos unimos, podemos generar grandes ideas, tomar decisiones trascendentales y abrir puertas que parecían inalcanzables"

Con más de dos décadas de experiencia en marketing digital, Paola Peña se destaca como una figura transformadora en el mundo empresarial. Su expertise en performance y ecosistemas digitales la posiciona como una líder visionaria que trasciende los resultados comerciales para generar impacto social significativo en su comunidad.

Herederas de un linaje de mujeres empoderadas, creció observando el liderazgo de su abuela, una influyente figura política y social que, mientras criaba a doce hijos, se convirtió en un pilar comunitario. Su madre, una emprendedora incansable, le transmitió la pasión por los negocios y la perseverancia que hoy define su trayectoria empresarial.

Su compromiso social se materializa en dos ámbitos fundamentales: el profesional, donde lidera organizaciones que generan más de 20 empleos, priorizando la inclusión de mujeres cabeza de familia y jóvenes talentos, creando un ambiente laboral donde la experiencia y la innovación convergen para potenciar el crecimiento colectivo; y el deportivo, donde junto a su esposo ha revolucionado el panorama del BMX en Colombia mediante la marca PURE, desarrollando un programa integral que apoya a jóvenes deportistas con equipamiento, respaldo en competencias y oportunidades de capacitación internacional.

El año 2024 marcó un punto de inflexión en su trayectoria al descubrir el poder transformador del networking femenino, integrándose activamente en diversas redes de apoyo entre mujeres, donde ha encontrado y generado espacios de colaboración, crecimiento y empoderamiento mutuo. Su visión empresarial se centra en crear organizaciones más humanas y equitativas, donde el éxito se mide no solo por los resultados financieros, sino por el impacto positivo generado en la vida de las personas.

Seleccionada como Mujer Factor de Éxito, Paola Peña encarna la fusión perfecta entre éxito empresarial y compromiso social. Su trayectoria demuestra que el verdadero liderazgo trasciende los logros personales para inspirar y empoderar a otros, creando un legado que transforma comunidades enteras a través de la innovación digital y el deporte.



Beatriz Helena Angel

ProColombia, Asesora Senior Inversión Extranjera y CEO y Fundadora de RAICES Equilibrio Natural

Forjando Conexiones, Construyendo Desarrollo: Una Líder que Transforma Territorios

"Como mujeres, tenemos una sensibilidad innata, somos detallistas, resilientes y valoramos la colectividad. Nos preocupamos por el bienestar de otros y fomentamos el equilibrio entre la calidad de vida y el desarrollo integral."

Con más de veinte años en ProColombia, Beatriz Helena Angel ha transformado la realidad económica colombiana. Su formación en Gobierno, Finanzas y Relaciones Internacionales, junto a su especialización en Comercio Internacional y Maestría en Mercadeo, le otorgan una visión integral del desarrollo económico nacional y regional.

Su inquebrantable compromiso con el desarrollo territorial se refleja en su extenso trabajo por el país, donde ha forjado conexiones valiosas con comunidades locales y líderes, generando oportunidades significativas de crecimiento. Sus sólidos valores familiares fundamentan su distintivo estilo de liderazgo, combinando expertise profesional con sensibilidad humana.

Como promotora incansable del empoderamiento femenino, ha creado espacios que impulsan el desarrollo de habilidades de liderazgo y mentoría. A través de RAICES Equilibrio Natural, implementa un modelo empresarial innovador que armoniza rentabilidad con responsabilidad socioambiental, demostrando que es posible generar valor mientras se contribuye al bienestar colectivo y se preserva el entorno natural.

Su excepcional capacidad para transformar desafíos en oportunidades y mantener el equilibrio entre vida personal y profesional demuestra su extraordinaria resiliencia. El impacto de su trabajo se multiplica en numerosos proyectos que fortalecen comunidades y líderes regionales, creando un efecto positivo duradero en el desarrollo económico del país.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Beatriz articula magistralmente desarrollo económico y transformación social. Su importante legado en ProColombia y RAICES ejemplifica un liderazgo innovador que genera valor económico mientras protege el ambiente y fortalece el tejido social, consolidándola como referente destacado en el panorama empresarial colombiano, inspirando a futuras generaciones de líderes comprometidos con el desarrollo sostenible.



Patricia Robayo

Psicóloga, Consultor independiente

Transformando el ADN Organizacional: La Visión Humanista en Recursos Humanos

"Mi mayor contribución al desarrollo social de mi comunidad ha sido la implementación de programas de bienestar laboral y emocional que no solo transforman las organizaciones y optimiza procesos, sino que también impactan positivamente en la vida personal de los colaboradores."

Patricia Robayo personifica la evolución del liderazgo moderno en recursos humanos. Como psicóloga especializada en optimización de procesos, ha revolucionado la gestión del capital humano con un enfoque holístico que prioriza el bienestar emocional y el desarrollo integral de las personas. Su visión innovadora ha transformado la manera en que las organizaciones entienden y valoran a sus colaboradores.

Su trayectoria se distingue por transformar estructuras organizacionales tradicionales en ecosistemas dinámicos, enfocados en el fortalecimiento de procesos, el desarrollo de líderes y la evolución del clima laboral. Ha demostrado que la eficiencia operativa y el bienestar humano no solo pueden coexistir, sino potenciarse mutuamente, permitiendo a las empresas alcanzar resultados excepcionales con un enfoque organizacional que valora y prioriza a sus colaboradores.

A través de metodologías innovadoras, ha establecido nuevos estándares en diversas industrias, liderando la implementación de programas de salario emocional que han reducido significativamente la rotación de personal y fortalecido la cultura organizacional. Su estilo de liderazgo, inspirado en principios éticos y un compromiso cultural, promueve la empatía y la colaboración como pilares clave para construir entornos laborales saludables, productivos y sostenibles.

Patricia promueve activamente las redes de apoyo entre mujeres como catalizadores del liderazgo femenino, creando espacios seguros para el intercambio de experiencias y el empoderamiento colectivo. Su visión de sostenibilidad equilibra el éxito económico con el impacto social positivo, desarrollando marcos de referencia innovadores para el bienestar organizacional.

Como Mujer Factor de Éxito, Patricia Robayo combina expertise técnico con una profunda comprensión humana. Su legado construye un futuro laboral más equitativo y sostenible, estableciendo un nuevo paradigma en la gestión de recursos humanos que se refleja en cada organización transformada y en cada vida profesional impactada positivamente.



Wendy Cáceres

Ceo de la Universidad del Ser

Transformando Vidas desde el Ser: El Arte del Liderazgo Consciente

"El éxito comienza contigo" -

Wendy Cáceres se destaca como una fuerza transformadora en el desarrollo personal y empresarial, dedicándose a potenciar el crecimiento integral de líderes y organizaciones. Su metodología única fusiona estrategias de alto impacto con trabajo de consciencia interior, revolucionando los paradigmas tradicionales del éxito y estableciendo nuevos estándares en el campo del desarrollo humano.

A través de talleres experienciales, retiros y seminarios, tanto virtuales como presenciales, ha impactado vidas globalmente. Como escritora y conferencista, sus "cartillas con propósito" han proporcionado herramientas prácticas para la sanación interior, el liderazgo y la abundancia, facilitando la transformación personal de miles de individuos.

En la Universidad del Ser, su trabajo se centra en empoderar a mujeres, líderes y equipos, transformando mentalidades y desbloqueando potencial. Este compromiso ha consolidado su expertise en salario emocional y felicidad laboral, revolucionando la cultura organizacional en numerosas empresas. Su filosofía enfatiza el poder de las redes de apoyo entre mujeres, creando espacios donde el talento florece y las oportunidades se multiplican exponencialmente.

Su estilo de liderazgo, moldeado por valores familiares de esfuerzo, disciplina y empatía, promueve un enfoque auténtico basado en consciencia, resiliencia e integridad. A través de la Universidad del Ser, redefine el éxito empresarial demostrando que los resultados extraordinarios son compatibles con el bienestar integral y el impacto social positivo en las comunidades.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Wendy revoluciona el paradigma del liderazgo empresarial integrando consciencia y propósito en la transformación organizacional. Su metodología innovadora demuestra que el verdadero éxito nace en el ser y genera resultados tangibles que benefician a la sociedad en su conjunto, creando un legado de cambio positivo y sostenible.



Zaida Rodríguez

Propietaria gemza

La Innovación Natural en el Cuidado Capilar: Un Legado de Excelencia

"Mi pasión por la salud capilar me ha llevado a convertirme en una experta en tratamientos avanzados y en la creación de productos innovadores y efectivos"

En el panorama del cuidado capilar, Zaida Rodríguez destaca como innovadora en la industria. Esta tricóloga cosmética y tricoterapeuta ha desarrollado una carrera fundamentada en la investigación de productos capilares que unen ciencia y naturaleza. Su experiencia abarca tanto el desarrollo de productos como la educación sobre el cuidado del cabello.

Su dedicación a la calidad e innovación define su trayectoria profesional. Ha creado su propia línea de productos capilares naturales certificados y se ha convertido en referente en redes sociales, compartiendo conocimientos especializados.

Su impacto comunitario se refleja en la democratización del conocimiento sobre tricología. A través de contenido educativo, ha facilitado el acceso a información esencial sobre el cuidado capilar, promoviendo el uso de productos naturales.

Las redes de apoyo femeninas han sido cruciales en su crecimiento profesional, creando espacios seguros para el intercambio de conocimientos y fortaleciendo el liderazgo femenino en la industria.

El respaldo familiar y sus valores culturales de solidaridad han formado su estilo de liderazgo inclusivo, permitiéndole desarrollar un enfoque que beneficia tanto al individuo como a la comunidad.

Comprometida con la sostenibilidad, Zaida promueve prácticas ecológicas y éticas en la industria del cuidado capilar, demostrando que el éxito profesional y la responsabilidad social son compatibles.

Como Mujer Factor de Éxito, Zaida Rodríguez representa la innovación sostenible y el compromiso educativo en la industria capilar. Su historia ejemplifica cómo la pasión puede convertirse en un legado significativo.



Paola Bolívar

Shamal CEO

SHAMAL: Innovación Empresarial en el Bienestar Integral

"Reconectar con tu esencia, transformar tu bienestar"

Paola Bolívar, Especialista en Bienestar y Terapeuta en Ayurveda, fusiona su formación como Administradora de Empresas con su pasión por la sanación holística. SHAMAL, su creación más significativa, es un espacio innovador donde la neuroplasticidad, aromaterapia y terapias manuales convergen para transformar vidas.

Con raíces familiares profundas e inspirada por su abuela visionaria, quien dedicó su vida al bienestar de los pensionados, Paola aprendió que el verdadero liderazgo se centra en el servicio y la transformación. Su conexión con la naturaleza desde la infancia fundamentó su enfoque terapéutico único, que integra ciencia, arte y espiritualidad para lograr una sanación integral.

A través de SHAMAL, ha impactado centenares de vidas, ayudando a personas a superar el estrés y la ansiedad, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial. Su metodología innovadora ha revolucionado la manera en que se abordan los servicios de bienestar en su comunidad. Su compromiso con el empoderamiento femenino se materializa en redes de apoyo que fortalecen el liderazgo auténtico, creando programas específicos para mujeres en ámbitos profesionales y personales.

Como empresaria visionaria, ha desarrollado un modelo de negocio que combina rentabilidad con responsabilidad social, implementando programas de capacitación para nuevos terapeutas y profesionalizando el sector del bienestar. Su enfoque integral incluye la formación continua y el desarrollo de nuevos talentos en el campo de la sanación holística.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Paola demuestra que es posible unificar el mundo corporativo con la sanación holística, liderando con el corazón mientras construye un impacto duradero. Su historia ejemplifica la perfecta fusión entre propósito personal y excelencia empresarial, inspirando a otros a seguir un camino de transformación y servicio genuino.



Katerin Gomez

Empresaria inmobiliaria internacional | Líder en formación y asesoría en inversiones inmobiliarias

Construyendo Legados en el Sector Inmobiliario

"Mi mayor contribución ha sido la búsqueda y puesta en marcha de la profesionalización del sector inmobiliario inicialmente en Colombia, creando oportunidades de crecimiento para agentes locales, especialmente mujeres."



Gloria Jaramillo

Diseñadora, artista y consultora en energía del color | Creadora de procesos de expansión.

El Arte de Transformar a través del Color y la Autenticidad

"Mi mayor contribución ha sido acompañar a las personas a conectar con su esencia, confiar en su visión y dar forma a sueños que superan lo que creían posible."

Katerin Gómez emerge como una figura transformadora en el sector inmobiliario latinoamericano. Como cofundadora de Inmoarvi, ha desarrollado un ecosistema empresarial que abarca desde la comercialización de propiedades en Bogotá hasta inversiones turísticas en mercados internacionales como Tulum, Dubái y Miami.

Su historia personal, marcada por la ausencia paterna y el esfuerzo de su madre, forjó en ella valores fundamentales como la resiliencia y la disciplina. Estas experiencias se convirtieron en el impulso para su visión de éxito y liderazgo, motivándola a crear un impacto positivo en la industria inmobiliaria.

Su trayectoria se distingue por el compromiso con la profesionalización del sector inmobiliario. A través de programas de formación y mentoría, ha creado un modelo que genera oportunidades de negocio y empodera a mujeres para alcanzar su independencia financiera sin sacrificar su vida personal. Su metodología innovadora ha transformado la manera en que se desarrollan los negocios inmobiliarios en la región.

Su enfoque holístico del éxito se basa en cinco pilares fundamentales: salud, inteligencia emocional, espiritualidad, relaciones y abundancia. Esta filosofía integral se refleja en su trabajo diario como líder empresarial y mentora, permitiéndole crear un impacto duradero en la vida de sus clientes y colaboradores.

Las redes de apoyo entre mujeres, especialmente su participación en Momprenuers Colombia, han sido cruciales en su desarrollo profesional, fortaleciendo el poder de la colaboración femenina en el ámbito empresarial. Su compromiso con el crecimiento colectivo ha generado numerosas oportunidades de networking y aprendizaje mutuo.

Kate ha sido reconocida como Mujer Factor de Éxito por revolucionar el sector inmobiliario y demostrar que el éxito empresarial puede coexistir con la realización personal. Su legado continúa inspirando a otros a perseguir sus sueños sin renunciar a su esencia, mientras establece nuevos estándares de excelencia en la industria inmobiliaria.

Gloria Jaramillo emerge como una fuerza transformadora en el diseño y la comunicación visual, fusionando creatividad con bienestar. Como Consultora en Energía del Color y Comunicación Visual, ha forjado un camino único que entrelaza el diseño gráfico con la bioneuroemoción y la mandalaterapia, creando un enfoque holístico para ayudar a personas y marcas a manifestar su verdadera esencia.

Su sólida formación en Diseño Gráfico, Diseño Visual y Especialización en Gerencia de Diseño le permite integrar aspectos técnicos con dimensiones humanas más profundas. Como autora de "Mandalas: herramientas de poder para la vida diaria", demuestra su compromiso con la transformación personal y la transmisión del conocimiento sobre el poder sanador de los mandalas y la energía del color.

Sus raíces familiares han sido la base de su expresión creativa, de su madre, diseñadora de jardines, Gloria Jaramillo heredó la sensibilidad estética y la comprensión intuitiva de la armonía que no necesita explicación, de su padre, ingeniero civil, aprendió a escuchar las necesidades profundas de las personas y a traducirlas en soluciones reales, construyendo así su propia forma de trabajar: unir técnica, intuición y propósito.

En su práctica profesional, descubrió que cada proyecto es una oportunidad para acompañar un proceso de transformación. Su trabajo trasciende la estética superficial, adentrándose en la psicología del color y la comunicación emocional para crear conexiones significativas entre marcas y audiencias. Esta profundidad en su enfoque permite que sus clientes no solo mejoren su presencia visual, sino que también descubran y expresen su verdadera esencia.

No crea diseños para decorar, sino para abrir caminos. Su metodología, Backup Cerebral a través de los Colores, acompaña a marcas personales enfocadas en el bienestar, terapeutas y emprendedores conscientes a construir identidades visuales con alma, ancladas en su verdadero propósito.

Como autora de "Mandalas: herramientas de poder para la vida diaria", Gloria lleva años explorando el color como lenguaje y herramienta de autoconocimiento. Su arte, tanto en técnica mixta como en arte digital, no busca impactar desde la superficie: cada obra es un portal visual, un espacio vibracional que invita a quien lo contempla a conectar con su propio universo interno y su energía de expansión.

Su compromiso con la co-creación consciente, su integración constante de herramientas tecnológicas y su curiosidad por aprender le permiten ofrecer acompañamientos que combinan diseño estratégico, escucha profunda y expansión visual, en procesos vivos, auténticos y personalizados.

Como Mujer Factor de Éxito, Gloria Jaramillo ha sabido unir sensibilidad, estructura y visión consciente, diseñando no solo imágenes, sino portales de transformación que reflejan la esencia viva de quienes deciden caminar su propio viaje de autoconocimiento y expansión.



Jennifer Sierra Buitrago

Líder y Estratega en Retail | Conferencista
| Mentora | Autora Best Seller

La Estratega que Revoluciona el Retail con Magnetismo Comercial

"El liderazgo femenino no se trata solo de ocupar espacios, sino de transformar la manera en que se hacen los negocios y se construyen relaciones comerciales"



Karim Raymond

Conferencista Experta en Marca Personal y Autora

Transformando el Poder Corporativo a través de la Marca Personal

"Cuando te das cuenta de que el liderazgo es la nueva marca personal, todo cambia. Ya no se trata solo de visibilidad, sino de atreverse a ocupar el espacio que te corresponde, con confianza y propósito"

En el dinámico mundo del retail, donde cada interacción cuenta y cada estrategia puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso, Jennifer Sierra emerge como una figura transformadora. Conocida cariñosamente como Jenn, ha forjado su camino como una líder visionaria que trasciende las convenciones tradicionales del comercio minorista, implementando un enfoque revolucionario basado en el magnetismo comercial y las relaciones auténticas.

Su trayectoria, que abarca sectores tan diversos como el consumo masivo, juguetería, tiendas departamentales e hipermercados, no es solo un testimonio de su versatilidad profesional, sino también de su capacidad para identificar y potenciar el talento humano en cualquier contexto comercial. Jennifer ha desarrollado una metodología única que combina el poder del networking estratégico con la construcción de relaciones sostenibles, revolucionando la manera en que los profesionales del retail abordan sus desafíos diarios.

La filosofía de Jennifer se fundamenta en una premisa poderosa: "atraer es más poderoso que perseguir". Este principio no solo define su aproximación a los negocios, sino que refleja su profunda comprensión de la evolución del comercio moderno. A través de sus mentorías, conferencias y entrenamientos, ha impactado la vida de cientos de profesionales, guiándolos en la transición desde la mera ejecución operativa hacia una gestión verdaderamente estratégica.

Su background familiar y cultural ha sido fundamental en la formación de su estilo de liderazgo único. Desde temprana edad, Jennifer internalizó valores como la resiliencia, la adaptabilidad y la importancia del trabajo en equipo. Estas experiencias tempranas se tradujeron en un enfoque de liderazgo que prioriza la cercanía, la estrategia y la construcción de confianza.

El impacto de Jennifer va más allá de los indicadores comerciales. Su verdadero legado reside en su capacidad para demostrar que el éxito en el retail no requiere sacrificar la autenticidad o el bienestar personal. A través de su trabajo, está formando una nueva generación de líderes comerciales que entienden la importancia de la gestión integral y la inteligencia emocional en la construcción de carreras sostenibles.

Su elección como Mujer Factor de Éxito no es casualidad. Jennifer Sierra representa la perfecta síntesis entre la excelencia profesional y el compromiso con el desarrollo humano. Su capacidad para elevar el poder personal de otros, mientras mantiene su propia autenticidad, la convierte en un modelo inspirador para las nuevas generaciones de líderes en el retail y más allá.

Con más de quince años de experiencia transformando la manera en que empresarios y profesionales proyectan su mensaje al mundo, Karim Raymond ha revolucionado el concepto tradicional de marca personal para convertirlo en una poderosa herramienta de liderazgo consciente. Su trayectoria, que incluye dos décadas como atleta de alto rendimiento, le ha proporcionado una perspectiva única sobre la disciplina y la perseverancia necesarias para alcanzar el éxito.

La transformación más significativa en su carrera llegó cuando decidió evolucionar de la marca personal convencional hacia un enfoque de Alto Impacto. Esta decisión surgió de una profunda comprensión: el verdadero obstáculo para muchos no era la falta de estrategia, sino el síndrome del impostor. Esta revelación la llevó a desarrollar una metodología basada en el marketing consciente, que ha permitido a miles de personas superar sus limitaciones autoimpuestas.

Como mentora y líder, Karim ha sido particularmente influyente en el empoderamiento femenino, ayudando a las mujeres a encontrar el equilibrio entre las energías masculina y femenina en los negocios. Su enfoque innovador sobre el "magnetismo natural" ha demostrado que el éxito no requiere una constante lucha, sino más bien una alineación auténtica con los valores y fortalezas propios.

Su visión del futuro está firmemente anclada en la innovación tecnológica, que ve no solo como una herramienta para optimizar procesos, sino como un medio para amplificar el impacto de su mensaje. A través de su trabajo con organizaciones como Momprenuers y su participación activa en redes de networking como BNI, Karim ha demostrado que las conexiones significativas y las alianzas estratégicas son fundamentales para el crecimiento sostenible.

Como Mujer Factor de Éxito, Karim Raymond representa la perfecta fusión entre el liderazgo consciente y la experticia en marca personal. Su capacidad para inspirar a otros a "usar su derecho a presumir" mientras mantiene su autenticidad la ha convertido en una voz influyente en el desarrollo del liderazgo moderno.



Tatiana Martínez Ariza

Coach de Mindfulness y Panelista para la Prosperidad

Mindfulness y Liderazgo: La Transformación desde el Interior

"Mi propósito es entregar herramientas de bienestar a todas las personas, para que descubran su propio poder, se liberen de creencias limitantes y encuentren equilibrio en su vida"

En el vibrante mundo del desarrollo personal y el liderazgo corporativo, Tatiana Martínez Ariza emerge como una fuerza transformadora que combina la sabiduría del mindfulness con las estrategias del coaching empresarial. Como Coach Senior en Tartarus Life & Corporate Training, ha dejado una huella indeleble en la vida de más de 3,500 personas a través de su innovador producto "Mi Ritual de Mindfulness".

Su trayectoria está respaldada por certificaciones de alto nivel, incluyendo su formación como ConfeHerencista con H y su certificación en Liderazgo por John Maxwell Team. Pero más allá de sus credenciales, es su capacidad para integrar la consciencia plena en el ámbito corporativo lo que la distingue como una líder visionaria.

La historia de Tatiana es un testimonio de cómo la transformación personal puede catalizar el cambio social. Su enfoque único combina la experiencia gerencial corporativa con una profunda comprensión de la neurociencia y el coaching, creando un método holístico que ha revolucionado la manera en que las organizaciones abordan el desarrollo de liderazgo.

A través de sus talleres, conferencias y entrenamientos, Tatiana ha demostrado que el verdadero cambio comienza desde el interior. Su metodología no solo se centra en el desarrollo de habilidades profesionales, sino en cultivar una presencia consciente que permita a las personas prosperar en todos los aspectos de sus vidas.

Como defensora apasionada de las redes de apoyo entre mujeres, Tatiana ha sido instrumental en crear espacios seguros donde las líderes pueden crecer, desafiarse y apoyarse mutuamente. Su trabajo en la construcción de comunidades de aprendizaje colaborativo ha generado un impacto significativo en la equidad de género dentro del ámbito empresarial.

Su visión del liderazgo, profundamente influenciada por sus raíces familiares y culturales, enfatiza la importancia de la autenticidad y la conexión con el momento presente. Para Tatiana, el éxito sostenible no se mide solo en logros externos, sino en la capacidad de vivir y liderar con consciencia plena.

Su elección como Mujer Factor de Éxito es un reconocimiento a su extraordinaria capacidad para tender puentes entre el bienestar personal y el éxito profesional, demostrando que la verdadera transformación organizacional comienza con el cultivo de la presencia consciente y el autoconocimiento.



Natalia Gutiérrez

Ingeniera, Consultora en Creatividad
y Especialista en Innovación

Reingeniería Familiar: Transformando Empresas desde el Corazón del Hogar

"Mi visión, 'Ingeniería para la Transformación', se basa en aplicar principios de precisión, estrategia e innovación en dos mundos esenciales para nuestra vida: la familia y las empresas."

En el vertiginoso panorama empresarial actual, Natalia Gutiérrez destaca como una innovadora visionaria que ha construido un puente fundamental entre el mundo profesional y familiar. Su experiencia como ingeniera y especialista en innovación la llevó a desarrollar una metodología revolucionaria que transforma nuestra comprensión de la dinámica entre familia y empresa.

Su travesía comienza cuando decide dejar el mundo corporativo para dedicarse a su familia full time, sin embargo esta decisión no sería para siempre y es por eso que ve al emprendimiento, como un camino para continuar presente en su familia pero a la vez seguir su desarrollo profesional. Su experiencia muestra cómo el emprendimiento puede ser una forma de equilibrar la vida familiar y profesional, aunque también enfrenta los desafíos de la soledad y la exigencia propia de este camino. Al unirse a Mompreneurs Colombia, encuentra un ecosistema de apoyo basado en la sororidad, que le ayuda a consolidar su empresa. Aquí siente de primera mano como el liderazgo femenino logra transformar vidas.

La llegada de sus hijos la lleva a ver a la familia como un sistema dinámico que requiere atención consciente. Reconoce que para transformar la sociedad es fundamental transformar las familias, y este cambio impacta positivamente en el entorno laboral. Es por esto que Natalia propone la "reingeniería de Familias" como una forma de integrar mejor la vida personal y profesional, proporcionando herramientas que fomenten la comunicación asertiva, la creatividad y la escucha en los líderes familiares, quienes, a su vez, aplican estas habilidades en sus trabajos.

Su enfoque innovador busca no solo fortalecer las dinámicas familiares, sino también mejorar el desempeño laboral al crear un ambiente familiar más armonioso. Este testimonio resalta la importancia de la colaboración y el cambio en la percepción de los roles familiares y laborales.

El legado de Natalia va más allá de la Reingeniería Familiar; es un movimiento que impacta profundamente la cultura corporativa. A través de talleres, mentorías y conferencias, ha ayudado a padres y madres a transformar sus familias en diferentes etapas, lo que incluye el reconocimiento y fortalecimiento de su rol de liderazgo. Esto resulta en una mayor confianza en sí mismos y en la credibilidad hacia los demás.

Natalia destaca la importancia del lenguaje y de la escucha activa, lo que promueve la comunicación asertiva y, en consecuencia, fortalece las conexiones no solo con sus parejas e hijos, sino también con sus equipos de trabajo.

Como mujer Factor de Éxito, Natalia encarna la integración perfecta entre la precisión ingenieril y el desarrollo humano. Su visión de fortalecer el tejido social a través de familias más conectadas y conscientes y empresas más humanas la establece como referente en innovación familiar y empresarial con liderazgo transformador, inspirando a futuras generaciones a crear un mundo donde tener una familia en calma es el secreto para que el éxito profesional.



Eliana Marcela Espitia González

Gerente y Fundadora de Sillas Creaciones Junior

Innovación Artesanal con Propósito: Transformando la Tradición en Oportunidades

"Pasé de vender sillas tradicionales a crédito, a construir una marca con identidad, enfocada en el diseño, la sostenibilidad y el valor artesanal"



Andrea Aldana

Líder en la Industria Energética
y Conferencista Internacional

Liderazgo Femenino en la Industria Energética: Rompiendo Paradigmas con Autenticidad

"Siempre supe que era capaz de lograr lo que me propusiera, pero me costaba reconocer mi talento y usarlo... cuando te reconoces y te permites ser, los resultados son extraordinarios"

En el corazón de la región llanera, una historia de transformación empresarial cobra vida a través de la visión innovadora de Eliana Marcela Espitia González. Como administradora de empresas y tecnóloga en finanzas, Eliana ha sabido combinar su experiencia en el sector financiero y comercial con una pasión heredada por la fabricación de mobiliario, dando un giro revolucionario a la tradición familiar.

En 2018, su espíritu emprendedor la llevó a fundar Sillas Creaciones Junior, una empresa que no solo fabrica mobiliario, sino que redefine el concepto de artesanía sostenible. Su enfoque va más allá de la producción; representa una fusión única entre la preservación de técnicas artesanales y la innovación en diseño y materiales ecológicos.

El liderazgo de Eliana se distingue por su capacidad para identificar oportunidades donde otros ven obstáculos. Al separarse del negocio tradicional de su padre, tomó la valiente decisión de modernizar el concepto de fabricación de sillas, incorporando elementos de sostenibilidad y diseño contemporáneo. Esta decisión no solo transformó su trayectoria profesional sino que abrió nuevas posibilidades para su comunidad.

Su compromiso con el desarrollo social se materializa en la creación de empleos para mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad, construyendo un modelo de negocio que equilibra la rentabilidad con el impacto social. La incorporación de materiales sostenibles como el yare y la fibra de plátano demuestra su visión hacia un futuro más ecológico y consciente.

Como líder, Eliana ha demostrado que la verdadera innovación nace de la capacidad de reimaginar lo tradicional. Su estilo de gestión, cercano y estratégico, ha permitido crear un ambiente laboral donde el crecimiento personal va de la mano con el desarrollo empresarial. Su experiencia en el sector financiero le ha proporcionado las herramientas para construir una empresa con bases sólidas, mientras que su sensibilidad social ha sido fundamental para crear un impacto significativo en su comunidad.

La elección de Eliana Marcela Espitia González como Mujer Factor de Éxito reconoce no solo sus logros empresariales, sino su capacidad para transformar una industria tradicional en un modelo de negocio sostenible y socialmente responsable. Su historia ejemplifica cómo la determinación, la innovación y el compromiso social pueden converger para crear un legado que trasciende generaciones.

Con más de 17 años de experiencia en la industria energética, Andrea Aldana se ha consolidado como una voz influyente que trasciende las barreras tradicionales del sector. Su formación como Especialista en Gerencia de Hidrocarburos y Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales ha sido el cimiento de una carrera caracterizada por la innovación y el liderazgo transformador.

Como líder de los Premios Mujeres en Energía "WIN Awards", Directora del Comité de Diversidad e Inclusión y miembro de la Junta directiva de la Society Petroleum Engineers "SPE Colombian Section", Andrea ha demostrado su compromiso con la promoción del talento femenino en la industria. Su enfoque único hacia la equidad de género se distingue por promover la colaboración entre hombres y mujeres, alejándose de extremismos y construyendo puentes de entendimiento mutuo.

En Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos, Andrea ha sido testigo y protagonista de la transformación digital. Su visión sobre la tecnología como catalizador de cambio ha contribuido en la categoría digital desde su rol de Administrador de Contratos y su Rol de líder funcional en la implementación de SAP Ariba Contracts y Fieldglass.

Su mayor fortaleza radica en la capacidad de reconocer y potenciar el talento, tanto propio como ajeno. A través de su programa "Tardeando con Andre" su podcast "YO CREO" producido por Bluharmant y sus apariciones en medios como El canal 1, la portada Canadá y Tiempos de Cristo, Andrea comparte su mensaje de empoderamiento y desarrollo personal, inspirando a otros a reconocer su propio potencial.

Como speaker y líder de opinión, Andrea ha desarrollado una metodología única que combina el liderazgo personal con la sanidad interior y el pensamiento flexible. Su enfoque práctico para derribar "techos de cristal" y eliminar etiquetas ha resonado en audiencias diversas, generando un impacto tangible en la cultura corporativa del sector energético.

Su elección como Mujer Factor de Éxito es un reconocimiento a su capacidad para transformar desafíos en oportunidades, manteniendo siempre su autenticidad y promoviendo un liderazgo que celebra la diversidad como fuente de innovación y crecimiento. Andrea Aldana representa la nueva generación de líderes que están redefiniendo el éxito empresarial a través de la colaboración, la inclusión y el reconocimiento del potencial humano en todas sus formas.



Nathalia Barón

Economista, Coach Certificada y Conferencista Internacional

Transformando Vidas a través de la Prosperidad Consciente

"Mi decisión más audaz ha sido elegir la transformación personal como un estilo de vida que me ha llevado a conocerme realmente y descubrir mi propósito"



Lina Cáceres

Fundadora de Latin World Digital y Vicepresidente del departamento digital de Latin World Entertainment

Pionera Digital: Transformando el Entretenimiento Latino en la Era Digital

"Estamos viviendo una de las transformaciones más importantes de la historia de la humanidad... no se llenen de miedo, la tecnología es una gran herramienta y debemos aprender a convivir con ella"

Con una trayectoria que abarca más de dos décadas en el sector financiero y la transformación personal, Nathalia Barón emerge como una figura destacada en el panorama del desarrollo personal y la prosperidad financiera. Su formación como economista, complementada con certificaciones internacionales en coaching y programación neurolingüística, la posiciona como una experta integral en la intersección entre el éxito financiero y el crecimiento personal.

Su libro "Dinero Consciente", convertido en Best Seller #1 en Amazon en 23 categorías diferentes, refleja la profundidad de su comprensión sobre la relación entre la mentalidad y la prosperidad. A través de su metodología única, ha logrado impactar positivamente a más de 15,000 personas en más de 10 países, manteniendo un índice de satisfacción superior al 90%.

El camino de Nathalia hacia el éxito no ha estado exento de desafíos. Como mujer en un sector tradicionalmente dominado por hombres, ha tenido que romper paradigmas y crear nuevos espacios. Su enfoque innovador combina la expertise financiera con una profunda comprensión de la psicología humana, permitiéndole desarrollar estrategias efectivas que han revolucionado la manera en que las personas se relacionan con el dinero.

Su filosofía de "primero las relaciones y después las transacciones" ha sido fundamental en su desarrollo profesional, permitiéndole construir una red global de alianzas estratégicas que trascienden las fronteras físicas. En la era digital, Nathalia ha sabido aprovechar la tecnología para amplificar su impacto, creando conexiones significativas y resultados transformadores en un entorno 100% digital.

Como mentora y líder, su compromiso con la innovación y el aprendizaje continuo la mantiene a la vanguardia de las tendencias globales. Su capacidad para integrar roles como madre, esposa y empresaria exitosa la convierte en un modelo inspirador para las nuevas generaciones de mujeres profesionales.

Su elección como Mujer Factor de Éxito es un reconocimiento a su extraordinaria capacidad para transformar vidas a través de la educación financiera consciente, su liderazgo visionario y su inquebrantable compromiso con el empoderamiento personal y económico de miles de personas alrededor del mundo.

En el dinámico panorama del entretenimiento digital, Lina Cáceres emerge como una figura revolucionaria que ha transformado la gestión de talentos latinos en Estados Unidos. Su trayectoria profesional, caracterizada por su audacia y visión innovadora, la ha consolidado como referente en la industria del entretenimiento digital.

Su historia de éxito comenzó con una decisión trascendental: dejar una posición estable en una importante cadena colombiana para emigrar a Estados Unidos. Este salto al vacío la enfrentó a los retos típicos de la inmigración: adaptación cultural, construcción de nuevas redes profesionales y reinención personal. Los obstáculos iniciales forjaron en ella una resiliencia extraordinaria, que la preparó para su siguiente desafío: aventurarse en el emergente mundo del management de celebridades digitales en 2014.

Como fundadora de Latin World Digital y vicepresidenta del departamento digital de Latin World Entertainment, Lina ha demostrado un talento excepcional para identificar y desarrollar nuevas estrellas digitales. Su bestseller "Cómo Triunfar en el Mundo Digital" se ha convertido en una guía fundamental para los creadores de contenido emergentes.

En una industria tradicionalmente masculina, se ha destacado por su enfoque innovador y determinación inquebrantable. La mentoría de Luis Balaguer, socio de Sofía Vergara, fue crucial, pero su propia perseverancia la llevó a transformar cada obstáculo en una oportunidad de crecimiento.

Su filosofía empresarial se centra en el poder de las alianzas estratégicas y la adaptación tecnológica. Lina abraza la revolución digital y la inteligencia artificial como herramientas de transformación, enfatizando la importancia de la educación continua en la era digital.

Su impacto trasciende el ámbito empresarial, abriendo camino para las futuras generaciones de mujeres en la industria digital. Su reconocimiento como Mujer Factor de Éxito valida una carrera marcada por la innovación y la capacidad de convertir desafíos en oportunidades. Lina Cáceres no solo ha construido un imperio digital; ha establecido un nuevo paradigma para el talento latino en la era digital.



Socorro Jaramillo

Estratega de Marcas y Consultora Internacional

Liderazgo Transformador en la Era Digital: Una Visión Estratégica del Mercadeo

"La publicidad es apasionante y dinámica, me ha permitido disfrutar cada día de mi carrera, conectando profundamente con la creatividad y la comunicación"



María Carolina Durán Peña

Directora para América Latina de Building Markets

Forjando el Futuro desde la Innovación y el Propósito Social

"Cuando nos atrevemos a salir de nuestra zona de confort, podemos abrir puertas hacia un futuro lleno de posibilidades"

Con una trayectoria que supera las cuatro décadas en publicidad y mercadeo, Socorro Jaramillo emerge como un ícono influyente en la industria latinoamericana. Su formación académica, que incluye dos maestrías, fundamenta un compromiso inquebrantable con la innovación y la excelencia en comunicación estratégica. En un sector tradicionalmente masculino, su filosofía distintiva transformó las barreras de género en oportunidades de complementariedad, permitiéndole alcanzar posiciones de liderazgo en prestigiosas agencias multinacionales.

Su impacto multifacético se refleja en su rol como educadora, donde ha formado generaciones de profesionales desde su cátedra en programas MBA y como ex Decana de la Facultad de Publicidad de la Universidad Central. Las campañas transformadoras que ha liderado para marcas internacionales evidencian su capacidad para revolucionar la industria publicitaria.

Jaramillo ha revolucionado la práctica del mercadeo moderno priorizando la conexión emocional con los consumidores y anticipando la importancia de la transformación digital. Su visión de adaptación constante y innovación ha establecido nuevos paradigmas en la industria. Sus logros han sido reconocidos con distinciones como el TOP TEN P&M 2022 y el galardón Mujer del Año en Mercadeo 2023, otorgado por organizaciones internacionales como ONU MUJERES.

Como consultora y conferencista internacional, continúa compartiendo su expertise, inspirando a líderes empresariales y futuros profesionales. Su metodología, que integra creatividad, tecnología y comprensión profunda del consumidor, es altamente valorada en el ámbito corporativo. Como Mujer Factor de Éxito, personifica la excelencia y el liderazgo transformador, redefiniendo estándares y abriendo caminos para futuras generaciones en la industria del mercadeo y la publicidad.

En el panorama del liderazgo latinoamericano, María Carolina Durán Peña destaca como una figura transformadora que ha revolucionado el desarrollo económico y el emprendimiento social. Su trayectoria internacional, desde su experiencia temprana en la India hasta su rol en el sector público de Bogotá, refleja una extraordinaria fusión de perspectiva global y compromiso local.

A sus 20 años, su decisión de trasladarse a la India marcó el inicio de una carrera caracterizada por la innovación y la ruptura de paradigmas. Esta experiencia fundamental moldeó su enfoque único hacia el análisis de datos y el desarrollo económico, sentando las bases de su futura trayectoria profesional.

Como líder comprometida con la equidad de género, Carolina ha implementado acciones concretas para el empoderamiento femenino, fomentando la sororidad y creando oportunidades de liderazgo para otras mujeres. Su habilidad para forjar alianzas estratégicas ha maximizado el impacto de recursos y generado beneficios multiplicadores en las comunidades.

En su rol como Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, demostró excepcional capacidad para implementar soluciones innovadoras durante períodos de crisis. Actualmente, desde Building Markets, lidera la integración de tecnología como catalizador del desarrollo económico sostenible, facilitando conexiones entre pequeñas empresas y mercados globales.

Su impacto es tangible: más de 30,000 emprendimientos apoyados y 300 empresas que generan 12,000 empleos anuales. Su experiencia en instituciones como Citibank y Standard and Poor's evidencia su versatilidad y capacidad de generar cambios significativos en diversos sectores.

María Carolina Durán Peña personifica la convergencia entre liderazgo visionario y compromiso social, estableciéndose como referente para futuras generaciones de líderes latinoamericanos. Su historia demuestra cómo la determinación y visión estratégica pueden impulsar transformaciones sociales significativas.



Yesenia Valencia

CEO de Valencia Producciones y SMARTFILMS®

La Visionaria que Democratiza el Cine en Latinoamérica

"SMARTFILMS ha sido mi herramienta para la inclusión y para la democratización, abriendo un camino indescribible para que las mujeres se empoderen con la tecnología y puedan contar sus historias"

En el dinámico panorama empresarial latinoamericano, Yesenia Valencia emerge como una figura transformadora que ha revolucionado la industria cinematográfica a través de la innovación tecnológica y la inclusión social. Su visión empresarial, combinada con su formación multidisciplinaria como actriz, bailarina, psicóloga y MBA, la ha llevado a crear plataformas que democratizan el acceso al séptimo arte.

Su travesía comenzó con una decisión audaz a los diecisiete años: abandonar la comodidad de su hogar para perseguir sus sueños en Bogotá. Esta determinación temprana marcó el inicio de una serie de pasos valientes que la llevarían a transformar su carrera artística en una trayectoria empresarial exitosa. La fundación de Valencia Producciones junto a sus hermanos representó un giro crucial, donde tuvo que adaptarse rápidamente al mundo de los negocios, los contratos y la gestión empresarial.

Sin embargo, su logro más significativo ha sido la creación de SMARTFILMS®, el festival de cine realizado con dispositivos móviles más grande e incluyente del mundo. Esta iniciativa innovadora no solo desafió los paradigmas tradicionales de la industria cinematográfica, sino que también creó oportunidades para talentos emergentes que carecían de recursos económicos. Su compromiso con la inclusión se refleja especialmente en la categoría "Revolucionarias TIC", que ha logrado incrementar la participación femenina en el festival del 20% al 52%.

La capacidad de Yesenia para tomar decisiones audaces se evidenció nuevamente cuando, en medio de una crisis financiera, apostó por traer al reconocido director Oliver Stone al festival, una movida arriesgada que resultó en la internacionalización exitosa de SMARTFILMS®. Su liderazgo se caracteriza por una visión clara de la importancia de las alianzas estratégicas y la innovación tecnológica, elementos que considera fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Como Mujer Factor de Éxito, Yesenia Valencia representa la perfecta amalgama entre visión empresarial, innovación tecnológica y compromiso social. Su destacada trayectoria y su impacto en la democratización del cine la convierten en un referente indiscutible de liderazgo transformador en Latinoamérica, demostrando que es posible convertir los desafíos en oportunidades para crear un impacto positivo en la sociedad.



Marcela Berrío Alzate

CEO de Berhlan de Colombia

Del Control Financiero al Liderazgo Integral: La Nueva Gestión Empresarial

"El liderazgo consciente no solo se trata de alcanzar metas financieras, sino de crear un impacto positivo duradero en la vida de las personas y en la sociedad en general"

Con más de 16 años de experiencia en el mundo empresarial, Marcela Berrío Alzate personifica la evolución del liderazgo corporativo moderno. Su trayectoria, que comenzó en Price water house Coopers como revisora fiscal, la llevó a ocupar posiciones cada vez más estratégicas en Berhlan de Colombia, donde actualmente se desempeña como CEO. Su formación como Contadora Pública y Financista Internacional de la Universidad Icesi le brindó las bases técnicas, pero fue su visión humanista la que transformó su enfoque de gestión.

La historia de Marcela está marcada por una profunda comprensión de que el éxito empresarial y el bienestar humano no son mutuamente excluyentes. Su filosofía de liderazgo, fundamentada en el capitalismo consciente, ha permitido crear un ambiente laboral donde la rentabilidad coexiste armónicamente con el desarrollo personal y profesional de cada colaborador.

Una de sus contribuciones más significativas ha sido la creación de oportunidades laborales formales, especialmente para mujeres, generando un impacto directo en el desarrollo económico y social de su comunidad. Su compromiso con la diversidad y la inclusión no se limita a políticas corporativas; se materializa en acciones concretas que han transformado la vida de numerosas familias.

La influencia de sus raíces familiares ha sido fundamental en la construcción de su estilo de liderazgo. Los valores de cercanía y cuidado mutuo, heredados de su entorno familiar, se han convertido en pilares de su gestión empresarial. Esta fusión entre valores tradicionales y visión moderna ha resultado en un modelo de gestión que equilibra exitosamente los objetivos comerciales con el impacto social.

Su visión de futuro está firmemente anclada en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Bajo su dirección, Berhlan de Colombia no solo busca la excelencia operacional, sino que también se esfuerza por implementar prácticas más conscientes de producción y consumo, priorizando el cuidado tanto de las personas como del medio ambiente.

Como Mujer Factor de Éxito, Marcela Berrío Alzate representa una nueva generación de líderes empresariales que entienden que el verdadero éxito corporativo va más allá de los indicadores financieros. Su capacidad para integrar la rentabilidad con el bienestar humano, junto con su compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la equidad, la convierten en un referente inspirador para las futuras generaciones de líderes empresariales.



Alexandra Baquero Neira

Abogada especialista en Finanzas y Estructuración de Proyectos de Inversión

Liderando la Transformación Digital en el Sector Financiero

"La mujer tiene la misma capacidad y esto tiene que serle reconocido"

Alexandra Baquero Neira, abogada especializada en finanzas y estructuración de proyectos de inversión, ha revolucionado el sector financiero con su visión innovadora y liderazgo transformador. Su trayectoria profesional se destaca por una decisión crucial: la transición estratégica del derecho hacia las finanzas, una movida audaz que la catapultó al reconocimiento internacional. Como pionera en un campo tradicionalmente dominado por hombres, ha demostrado consistentemente que la diversidad y la equidad son pilares fundamentales para el éxito empresarial.

Su enfoque hacia la igualdad de género se materializa a través de programas de formación y divulgación en su empresa, donde promueve activamente la participación femenina en el sector financiero. Ha desarrollado iniciativas específicas para empoderar a las mujeres profesionales, demostrando con resultados tangibles que la inclusión no solo es una responsabilidad social, sino también una ventaja competitiva para las organizaciones.

La construcción de alianzas estratégicas sólidas ha sido un pilar fundamental en su desarrollo profesional. Su participación activa en programas de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia Fintech y otras organizaciones destacadas le ha permitido crear una red robusta de contactos profesionales y expandir su influencia en el sector. Estas conexiones han sido cruciales para acceder a oportunidades de mentoría, formación continua y colaboración internacional.

Su compromiso con la innovación tecnológica ha transformado significativamente la manera de operar en el sector financiero. Ha implementado soluciones digitales avanzadas que le han permitido alcanzar mercados globales, optimizar procesos operativos y establecer conexiones internacionales significativas. Su enfoque basado en datos y su visión tecnológica han sido fundamentales para adaptarse exitosamente a las demandas cambiantes del mercado.

Alexandra es merecedora del reconocimiento como Mujer Factor de Éxito por su impacto transformador en el sector financiero y tecnológico, donde ha destacado no solo por sus logros profesionales, sino por su incansable labor en promover la diversidad e inclusión. Su capacidad para combinar expertise legal con innovación financiera, junto con su compromiso en abrir caminos para otras mujeres en la industria, la convierten en un modelo a seguir. Su historia no solo sirve como inspiración, sino como testimonio vivo de que el liderazgo femenino, cuando se combina con visión estratégica y determinación, puede transformar industrias enteras y crear un impacto duradero en la sociedad.



Ana María Sarmiento

Consultora de Recursos Humanos y Coach Transformacional

Arquitecta del Cambio: Transformando el ADN Empresarial desde el Talento Humano

"Cuando las mujeres nos unimos, nos impulsamos y logramos que cosas grandes pasen. Cada mujer que avanza le abre camino a otra, y esa es la verdadera revolución"

En el dinámico mundo de los recursos humanos y el desarrollo organizacional, Ana María Sarmiento emerge como una voz distintiva que combina más de 14 años de experiencia en multinacionales con una visión transformadora del potencial humano. Su enfoque, que trasciende las metodologías tradicionales, se centra en la premisa fundamental de que el verdadero cambio comienza en la mentalidad.

Con una trayectoria que abarca tres países -Colombia, Panamá y México-, Ana María ha dejado una huella indeleble en el desarrollo del talento humano. Su mudanza a Panamá hace dos años y medio marcó un punto de inflexión en su carrera, permitiéndole expandir su impacto en dos direcciones cruciales: la consultoría estratégica para grandes corporaciones y el empoderamiento de mujeres expatriadas.

Su metodología innovadora trasciende el "efecto Alka-Seltzer" de los entrenamientos tradicionales, implementando en cambio experiencias de aprendizaje experiencial que incorporan storytelling y gamificación. Esta aproximación única ha revolucionado la manera en que las organizaciones abordan el desarrollo de talento, creando impactos duraderos y medibles.

Como coautora del libro "Mujeres Hechas a Pulso Volumen 2" y mentora de mujeres profesionales, Ana María ha demostrado un compromiso inquebrantable con el empoderamiento femenino. Su propia experiencia con el síndrome de la impostora, al que afectuosamente llama "Clarita", la ha convertido en una líder más empática y auténtica, capaz de conectar genuinamente con quienes buscan transformar sus vidas profesionales.

Su legado en el ecosistema laboral se centra en revolucionar la consultoría de recursos humanos, transformándola de un servicio reactivo a una herramienta estratégica para el cambio organizacional. A través de metodologías innovadoras y un enfoque en el aprendizaje experiencial, está construyendo un futuro donde el desarrollo del talento humano sea verdaderamente transformador y sostenible.

Ana María Sarmiento ha sido elegida Mujer Factor de Éxito por su extraordinaria capacidad para combinar innovación empresarial con impacto social, demostrando que el verdadero liderazgo transformacional comienza con la capacidad de ver potencial donde otros ven límites, y de crear oportunidades donde otros ven obstáculos.



Jimena Cortés

Co-fundadora de la Fundación ReconoceR.

Transformando el Dolor en Propósito: Una Historia de Resiliencia y Liderazgo

"Mi decisión más audaz ha sido que a pesar del momento más duro de mi vida que fue la muerte de mi hija, no me derrumbé y decidí utilizar mis talentos como comunicadora social"

Con una trayectoria distinguida en medios de comunicación que abarca desde UNIVISION hasta RCN Televisión, Jimena Cortés ha demostrado ser una comunicadora versátil y visionaria. Su experiencia internacional, iniciada en Orlando, Florida, como presentadora y productora de noticias, sentó las bases para una carrera que trascendería las fronteras del periodismo tradicional.

Como directora de Espectáculos en RCN Televisión y posteriormente al frente de MUJERES W en W Radio, Jimena ha sido testigo y protagonista de la evolución de los medios de comunicación en Colombia. Durante su trabajo en RTVC como periodista y presentadora pudo darle voz a historias significativas, especialmente a través del programa Mujeres Pioneras, donde destaca las contribuciones de mujeres sobresalientes en la sociedad colombiana.

Sin embargo, el verdadero giro en su vida profesional llegó a través de una experiencia personal profundamente transformadora. Enfrentada a la pérdida de su hija, Jimena encontró la fortaleza para convertir su dolor en un propósito mayor. Esta experiencia la llevó a fundar con otra mamá La comunidad ReconoceR, una iniciativa que trasciende fronteras para apoyar a padres en duelo, demostrando cómo el liderazgo puede surgir de las circunstancias más desafiantes.

Su visión innovadora se refleja en el uso estratégico de la tecnología para expandir el alcance de su comunidad, conectando con personas en Europa, Estados Unidos y toda América Latina. Esta capacidad para adaptarse y utilizar las herramientas digitales demuestra su comprensión de las necesidades contemporáneas en la comunicación y el apoyo emocional.

Como defensora incansable de las voces femeninas en espacios tradicionalmente dominados por hombres, Jimena ha demostrado que la constancia y la disciplina son fundamentales para romper barreras. Su trabajo en alianza con otras líderes para construir redes de apoyo refleja su comprensión del poder de la colaboración y la importancia de las conexiones profesionales estratégicas.

Su elección como Mujer Factor de Éxito reconoce no solo sus logros profesionales en el campo de la comunicación, sino también su capacidad para transformar una experiencia personal dolorosa en una plataforma de ayuda y esperanza para otros. Jimena Cortés encarna la resiliencia, la innovación y el liderazgo compasivo que define a las verdaderas agentes de cambio en nuestra sociedad.



Karina Barragán

Coach en Salud y Nutrición Integral
| Especialista en Transformación de Hábitos

Transformando Vidas a Través del Bienestar Integral

"Tu cuerpo es una máquina perfecta que solo necesita el combustible adecuado para recuperar su equilibrio"

Con una trayectoria que fusiona la experiencia corporativa y una profunda vocación por la salud integral, Karina Barragán ha emergido como una figura transformadora en el campo del bienestar y la nutrición. Su transición desde el mundo corporativo hacia el coaching en salud representa más que un cambio de carrera; simboliza un viaje de descubrimiento personal y profesional que ha impactado positivamente la vida de cientos de personas.

Su historia es un testimonio del poder de la perseverancia y la transformación personal. Después de superar sus propios desafíos de salud, incluyendo el síndrome de ovario poliquístico y el hipotiroidismo de Hashimoto, Karina no solo logró alcanzar un embarazo saludable a los 40 años, sino que convirtió su experiencia en una misión para ayudar a otros. Esta victoria personal la impulsó a especializarse en salud hormonal y obesidad, áreas en las que hoy es una referente.

Durante la pandemia, su impacto se magnificó al liderar un programa en una clínica de obesidad, donde guió a más de 400 pacientes hacia una mejor calidad de vida. Su enfoque integral, que combina la educación en alimentación, sueño, salud hormonal y manejo del estrés, resultó en una tasa de éxito del 60% entre sus pacientes, demostrando la efectividad de su metodología.

Como emprendedora y madre, Karina comprende los desafíos de balancear la vida profesional y personal. Su experiencia en Mompreneurs Colombia no solo fortaleció su red de apoyo, sino que también solidificó su compromiso con el empoderamiento femenino. Su visión de crear espacios laborales inclusivos, donde las mujeres puedan desarrollarse profesionalmente sin sacrificar su vida familiar, refleja su compromiso con un futuro más equitativo.

Con más de 6 años de experiencia y una sólida formación que incluye certificaciones internacionales, Karina continúa expandiendo su impacto. Su enfoque en la educación y el acompañamiento personalizado ha ayudado a innumerables personas a recuperar su equilibrio y transformar su salud desde la raíz.

Su selección como Mujer Factor de Éxito reconoce no solo sus logros profesionales, sino también su capacidad para inspirar y liderar con el ejemplo, demostrando que la verdadera transformación comienza con el autoconocimiento y se fortalece con la determinación de ayudar a otros en su camino hacia el bienestar integral.



Nathalia Miranda Ortiz

Co-Founder y CEO Transformente

Transformando el Liderazgo desde la Autenticidad: Un Legado de Resiliencia

"La vulnerabilidad no es debilidad, sino un poder transformador que me ha permitido conectar genuinamente con los demás, mostrarme auténtica y construir relaciones basadas en la confianza."



Soraida Romero

CEO de Lagartija Colilarga

Liderazgo Transformador: Empoderando a Mujeres a través del Emprendimiento

"Mi principal legado va a ser demostrarle a muchas mujeres en entornos difíciles que si se puede, que con enfoque decisión, determinación y trabajo profundo se pueden construir sueños"

En el competitivo mundo empresarial latinoamericano, Nathalia Miranda Ortiz emerge como un faro de innovación y resiliencia. Con más de 16 años de trayectoria, su camino ha estado marcado por desafíos significativos que ha transformado en oportunidades de crecimiento y aprendizaje. La decisión de emprender Transformente, inicialmente en solitario y posteriormente en sociedad con su esposo, representa no solo un acto de valentía empresarial, sino un testimonio de su capacidad para enfrentar la incertidumbre con determinación.

Los desafíos no han sido menores: desde la gestión del ego en posiciones de liderazgo hasta la lucha contra los miedos internos y la presión por mantener la autenticidad en un entorno empresarial muchas veces impersonal. Sin embargo, su resiliencia se ha manifestado en la capacidad de transformar estos obstáculos en pilares de su filosofía de liderazgo, desarrollando una metodología única que integra la vulnerabilidad como fortaleza y la autenticidad como ventaja competitiva.

Su impacto se extiende más allá de los logros empresariales. A través de iniciativas como "Mujeres al Frente", ha creado un legado de empoderamiento femenino que trasciende sectores tradicionalmente dominados por hombres. Su trabajo con más de 500 iniciativas empresariales y su rol en la dinamización de ecosistemas de emprendimiento demuestran su compromiso con la transformación sostenible del tejido empresarial latinoamericano.

La resiliencia de Nathalia se refleja también en su capacidad para adaptar y evolucionar constantemente sus metodologías. En el contexto de la transformación digital, ha liderado la integración de tecnologías innovadoras sin perder el enfoque humano, demostrando que la evolución tecnológica y el desarrollo personal pueden y deben coexistir armoniosamente.

Su legado más significativo quizás sea la demostración viviente de que el liderazgo auténtico, basado en la vulnerabilidad y la empatía, no solo es posible sino necesario en el mundo empresarial moderno. A través de su trabajo en Transformente, ha creado un modelo de liderazgo que inspira a otros a encontrar su propia voz y a liderar desde la autenticidad.

El reconocimiento como Mujer Factor de Éxito es un testimonio de su capacidad para transformar desafíos en oportunidades y de su compromiso inquebrantable con el desarrollo del potencial humano en las organizaciones. Nathalia Miranda no solo ha construido una carrera exitosa; ha pavimentado el camino para una nueva generación de líderes que entienden que la verdadera transformación empresarial comienza desde adentro.

En sus más de dos décadas liderando Lagartija Colilarga, Soraida Romero ha forjado un legado empresarial extraordinario que va más allá del éxito convencional. Como CEO durante 24 años, ha demostrado que el emprendimiento puede ser una poderosa herramienta de transformación social y empoderamiento femenino.

Su formación integral en marketing digital y medios, junto con su experiencia empresarial, le ha permitido desarrollar una visión holística del negocio. Esta base sólida ha sido crucial para establecer un modelo empresarial innovador que no solo destaca por su excelencia operativa, sino también por su impacto social mensurable.

Bajo su liderazgo visionario, Lagartija Colilarga se ha convertido en un referente en diseño y producción, destacándose por su modelo de negocio inclusivo que prioriza el desarrollo humano sin sacrificar la calidad. Su compromiso con el empoderamiento femenino se materializa en políticas de contratación que favorecen a mujeres cabeza de hogar y víctimas del desplazamiento, implementando estructuras laborales flexibles que permiten conciliar vida familiar y desarrollo profesional.

Su encuentro con Mompreneurs transformó su perspectiva sobre el liderazgo femenino, evolucionando desde un enfoque individualista hacia uno colaborativo basado en redes de apoyo mutuo. Esta evolución ha enriquecido tanto su estilo de liderazgo como la cultura organizacional de su empresa.

Como Mujer Factor de Éxito, Soraida representa una nueva generación de líderes que entienden que el verdadero éxito empresarial debe medirse tanto en términos financieros como en impacto social. Su historia demuestra que el emprendimiento consciente y el liderazgo transformador son fundamentales para el progreso social y el empoderamiento femenino.



Mary Carmen Yañez Ramos

Neuropsicóloga, Terapeuta y Coach de Crecimiento Personal

Transformando Vidas a Través de la Neurociencia y el Corazón

"Mi mayor contribución ha sido ayudar a las personas a descubrir de lo que son capaces, enfrentar dificultades y comprender que es posible transformar su vida, sin importar los obstáculos"

Mary Carmen Yañez Ramos representa la fusión innovadora entre neurociencia y desarrollo humano holístico, forjando una trayectoria profesional caracterizada por su profundo impacto transformador. Como migrante mexicana en Colombia, su experiencia personal ha enriquecido significativamente su enfoque profesional, permitiéndole desarrollar una metodología única que integra neuropsicología, terapia y coaching.

Su trabajo se centra especialmente en adultos, principalmente madres y educadores, bajo la premisa fundamental de que la transformación efectiva en niños y jóvenes requiere primero un cambio en sus cuidadores. A través de un programa integral de talleres y mentorías, ha logrado impactar positivamente en numerosas familias, especialmente aquellas con niños que enfrentan retos específicos en su desarrollo.

Como madre de tres hijos en un país extranjero, su experiencia personal con la migración y adaptación cultural ha profundizado su comprensión sobre dinámicas familiares y apoyo comunitario. Esta vivencia la inspiró a co-fundar "Viva México en Colombia", una iniciativa que trasciende lo cultural para convertirse en una red vital de apoyo para mujeres migrantes.

Su impacto se evidencia en múltiples áreas: profesionalmente, ha creado un modelo innovador que une neurociencia y terapias alternativas, mientras que socialmente, ha establecido redes de apoyo sostenibles entre mujeres. Su legado más significativo reside en su enfoque hacia la crianza consciente y el desarrollo personal, sentando las bases para una transformación generacional en la forma de educar y relacionarnos.

Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Mary Carmen personifica un liderazgo transformador que combina experiencia profesional con vocación de servicio, construyendo los cimientos para una sociedad más consciente y conectada.



Leydi Diana Usaquin Ruiz

Ingeniera Ambiental y Directora de la Fundación Territorio Ambiental y Social

Liderando el Cambio Ambiental desde la Innovación Social

"A través de la educación y la acción participativa, podemos lograr un cambio positivo y duradero en nuestra ciudad"

Diana Usaquin se destaca como una líder visionaria en sostenibilidad y desarrollo comunitario, respaldada por su sólida formación en ingeniería ambiental y una maestría en gestión ambiental y desarrollo sustentable. Su trayectoria refleja un profundo compromiso con la integración de prácticas sostenibles en las comunidades, materializado a través de la Fundación Territorio Ambiental y Social, donde implementa un innovador modelo que combina actividades bioculturales con procesos de acción participativa.

Su liderazgo se extiende más allá de su fundación, participando activamente en la red latinoamericana de territorios posibles y el club Momprenuers Colombia, donde promueve el empoderamiento femenino y la colaboración regional. Diana ha desarrollado un modelo integral basado en tres pilares: educación ambiental participativa, gestión comunitaria de recursos naturales e implementación de prácticas sostenibles localmente adaptadas.

La visión transformadora de Diana se materializa en la creación de una red de agentes de cambio comprometidos con la sostenibilidad. Sus fortalezas incluyen la capacidad de integrar educación ambiental con acción comunitaria, una visión estratégica para proyectos sostenibles y la habilidad para establecer alianzas efectivas con diversos actores sociales.

Su trabajo se traduce en programas concretos que abordan la gestión de residuos, conservación de recursos y educación ambiental, generando beneficios tangibles para las comunidades. Reconocida como Mujer Factor de Éxito, Diana representa una nueva generación de líderes que entienden la sostenibilidad como un camino colectivo hacia un futuro más equitativo y ambientalmente responsable.



Vivian Ocampo

CEO de Amar para Conservar S.A.S. BIC y Fundadora de Álma

Transformando Vidas a Través del Arte

"Soy una mujer que apoya a otras mujeres a cumplir sus sueños y a que no vean imposibles cuando existe un mar de posibilidades de crear el mundo que sueñan"



Ginna Guirald

Directora de El Estudio by Ginna Guirald y Fundadora de Parlab

El Arte de Transformar Vidas a Través de la Educación y el Empoderamiento

"Mi propósito es transformar vidas, derribar muros y edificar sueños. Creo en el poder de la educación para cambiar realidades"

La historia de Vivian Ocampo es un testimonio extraordinario de transformación. Madre a los 15 años, enfrentó los desafíos de la maternidad temprana y la responsabilidad de criar a un hijo en solitario. A través de años marcados por adversidades, incluyendo maltrato físico y emocional, Vivian encontró la fuerza para reinventarse y convertir sus experiencias dolorosas en combustible para el cambio social.

Su viaje de sanación personal comenzó hace 14 años en Casanare, donde llegó buscando rehacer su vida. Allí, en medio de la naturaleza y conectando con las necesidades emocionales de otras mujeres, descubrió su verdadera vocación. La decisión de romper ciclos de dolor y transformar su propia historia la llevó a crear espacios de sanación y oportunidades para otras mujeres que, como ella, buscaban una segunda oportunidad.

Como fundadora de Álma y CEO de Amar para Conservar S.A.S. BIC, ha desarrollado un modelo empresarial único que fusiona la moda sostenible con el empoderamiento femenino y la conservación de la biodiversidad. Su enfoque innovador ha permitido que mujeres en diferentes situaciones de vulnerabilidad - desde aquellas privadas de libertad hasta madres cabeza de familia - encuentren en el arte una herramienta de transformación personal y económica.

Su capacidad para romper patrones generacionales la convirtió en la primera empresaria de su familia extendida. Como co-fundadora de Perro Manso, ha expandido su impacto al ámbito educativo, desarrollando metodologías innovadoras para el emprendimiento y demostrando que es posible trascender las limitaciones del pasado.

Los reconocimientos como Mujer Cafam Casanare 2023, Super Mentora de Innpulsa Colombia, y su participación en Harvard como ponente en el primer simposio en honor a la mujer colombiana, validan no solo su trayectoria profesional sino también su extraordinaria capacidad de transformar el dolor en propósito.

Su impacto en más de 7,000 mujeres evidencia cómo la determinación personal puede catalizar el cambio social a gran escala.

Hoy, como Mujer Factor de Éxito, Vivian Ocampo encarna la fuerza transformadora del propósito desde una visión gerencial corporativa. Su historia demuestra que el verdadero éxito no se mide solo en logros profesionales, sino en la capacidad de convertir los desafíos personales en oportunidades para elevar a otros, especialmente a aquellas mujeres que, como ella en su momento, buscan reconstruir sus vidas desde el amor propio y la independencia económica

En el panorama empresarial actual, donde la innovación y el impacto social se entrelazan, Ginna Guirald emerge como una figura transformadora que ha sabido convertir su pasión por la enseñanza en un vehículo de cambio social. Su trayectoria, que comenzó con una decisión valiente de dedicarse a la maternidad, se ha convertido en un testimonio del poder de reinventarse y seguir los llamados del corazón.

Como profesional en administración de empresas, Ginna ha desarrollado un modelo único que combina la formación integral con el empoderamiento personal. Su escuela de modelaje, El Estudio by Ginna Guirald, trasciende los conceptos tradicionales del modelaje para convertirse en un espacio de transformación personal donde la autoestima y la confianza son los verdaderos protagonistas.

Su visión innovadora no se detiene ahí. Con Parlab, ha revolucionado la enseñanza de idiomas para niños y jóvenes, creando un método que no solo transmite conocimientos lingüísticos, sino que expande horizontes y desarrolla habilidades fundamentales para la vida. Como docente universitaria en oratoria y protocolo empresarial, Ginna amplía su impacto al ámbito académico, formando futuros profesionales con herramientas sólidas para el mundo corporativo.

Lo que distingue a Ginna es su capacidad para combinar el espíritu empresarial con un profundo compromiso social. Sus iniciativas no son simples negocios; son plataformas de transformación que han ayudado a innumerables personas a descubrir su verdadero potencial. Su enfoque holístico en la educación, que integra el desarrollo personal con las habilidades profesionales, ha creado un modelo único de empoderamiento.

El impacto de su trabajo se refleja en las historias de éxito de sus estudiantes: mujeres que han recuperado su confianza, jóvenes que han descubierto su voz, y niños que están construyendo una base sólida para su futuro. Su liderazgo cercano y transformador ha creado una comunidad de personas que no solo aprenden, sino que se transforman y crecen.

Ser reconocida como Mujer Factor de Éxito es un testimonio de su dedicación incansable a la transformación social a través de la educación y el empoderamiento. Ginna Guirald representa la perfecta síntesis entre el espíritu empresarial y el compromiso social, demostrando que el verdadero éxito radica en la capacidad de elevar a otros mientras se construye un legado significativo.



Lina María Téllez Marmolejo

Consultora en Sostenibilidad y Desarrollo Humano
| Fundadora de LinaCristalina

Liderazgo Transformador: Construyendo Puentes entre el Bienestar y la Sostenibilidad

"Creo en un liderazgo cercano, que prioriza la empatía y el equilibrio entre mente, cuerpo y emociones"



Ana María Meza Mendoza

Fundadora de la Agencia de Rescate de Sueños y Editora Profesional

La Guardiana de las Historias: Transformando Vidas a Través de las Palabras

"Cuando alguien escribe lo que ha vivido, no solo deja un testimonio, sino que se encuentra a sí mismo en el proceso"

En el panorama actual del desarrollo sostenible y bienestar integral, Lina María Téllez Marmolejo destaca como una innovadora que ha construido puentes únicos entre la academia, la empresa y el desarrollo personal. Su formación en comunicación social y especializaciones en sostenibilidad fundamentan su compromiso con la transformación positiva de individuos y organizaciones.

Como docente y consultora, sobresale por su habilidad para convertir conceptos complejos de sostenibilidad y liderazgo en herramientas prácticas. Su impacto en el ámbito académico trasciende la teoría, inspirando a sus estudiantes hacia una comprensión integral del desarrollo empresarial sostenible.

Su emprendimiento, LinaCristalina, ejemplifica su visión holística, integrando bienestar emocional, sostenibilidad y empoderamiento femenino. A través de productos especializados y sesiones personalizadas, ha creado un espacio transformador centrado en la reflexión y el autocuidado, pilares de su filosofía de liderazgo.

Su metodología, potenciada por la certificación Points of You, refleja su dedicación a la innovación en desarrollo personal y profesional. Este enfoque distintivo facilita procesos de transformación que equilibran profesionalismo y sensibilidad humana.

El impacto de Lina María se evidencia en diversos ámbitos. En educación, ha cultivado un nuevo paradigma que integra sostenibilidad y desarrollo humano. LinaCristalina demuestra cómo el emprendimiento puede catalizar el cambio positivo, mientras su consultoría establece que el liderazgo empático y la excelencia operativa son compatibles.

Como Mujer Factor de Éxito, encarna la síntesis entre expertise empresarial y sabiduría emocional, destacándose como líder visionaria que inspira a otros en su búsqueda del éxito y bienestar integral.

En el vasto universo de las palabras, Ana María Meza Mendoza ha construido un espacio único donde las historias cobran vida y los sueños encuentran su voz. Como fundadora de la Agencia de Rescate de Sueños, ha revolucionado la manera en que las personas se conectan con sus narrativas personales, transformando la edición en un arte que va más allá de la corrección de textos.

Entre sus fortalezas más notables destaca su extraordinaria capacidad de escucha activa, que le permite penetrar en la esencia de cada historia que llega a sus manos. Su intuición editorial, combinada con una profunda empatía, la convierte en una guía excepcional para aquellos que buscan dar forma a sus pensamientos y experiencias. Ana, la Editora, como muchos la conocen, posee el don único de identificar el potencial narrativo en cada proyecto, ya sea un libro personal, una carta corporativa o un discurso transformador.

Su liderazgo se caracteriza por una notable habilidad para crear espacios de confianza donde la vulnerabilidad se transforma en fortaleza. Como mentora y editora, ha desarrollado una metodología única que combina técnicas profesionales de edición con un enfoque profundamente humano y personalizado. Esta dualidad le permite no solo mejorar textos, sino también potenciar la voz auténtica de cada autor.

La resiliencia y adaptabilidad son pilares fundamentales de su carácter profesional. Ha sabido evolucionar con las necesidades del mercado, transformando los desafíos en oportunidades de innovación. Su visión empresarial va más allá del éxito individual, buscando siempre crear un impacto positivo en la comunidad a través de la palabra escrita.

Como defensora del poder transformador de la escritura, ha creado un modelo de negocio sostenible que no solo genera valor económico sino también impacto social. Su trabajo con cartas, discursos y proyectos especiales ha ayudado a innumerables personas y marcas a encontrar su voz auténtica y contar sus historias de manera memorable.

Su elección como Mujer Factor de Éxito reconoce no solo sus logros profesionales, sino también su incansable dedicación para crear espacios donde cada historia encuentra su lugar. Ana María Meza Mendoza encarna la perfecta fusión entre sensibilidad artística y visión empresarial, demostrando que cuando la pasión se combina con el propósito, el impacto puede ser extraordinario y duradero.



Aleyda Brugés Hernández

Emprendedora y Creadora de Chocolates Brugés

**Transformando Desafíos en Arte y Dulzura:
Una Historia de Innovación Inclusiva**

"La discapacidad no es una barrera, sino un reto que nos lleva a descubrir talentos y habilidades que nunca imaginamos"



Cristina Posada Restrepo

Mentora, Speaker y Facilitadora
Experiencial en Desarrollo Humano

**Una Vida Dedicada a Transformar
y Empoderar**

"Eres cada pequeño instante, eres la obra que construyes día a día"

En la confluencia del arte, el emprendimiento y la inclusión social, surge la extraordinaria historia de Aleyda Brugés Hernández. Esta destacada profesional ha redefinido su experiencia corporativa y su papel maternal para crear un emprendimiento innovador que rompe paradigmas tradicionales. Su sólida trayectoria en mercadeo y publicidad, dirigiendo proyectos regionales para reconocidas marcas cosméticas, la llevó a descubrir su verdadera pasión: fundar Chocolates Brugés junto a su hija Camila, una talentosa artista con condición cognitiva especial.

Este emprendimiento representa más que la creación de productos excepcionales; es la materialización de cómo el amor maternal, la visión empresarial y el compromiso con la inclusión pueden generar un modelo de negocio revolucionario. Cada chocolate se transforma en un lienzo donde el talento de Camila florece, desafiando prejuicios sobre la discapacidad y estableciendo nuevas vías para la inclusión laboral.

El liderazgo de Aleyda, forjado por las enseñanzas maternas y su experiencia emprendedora, se distingue por su resiliencia e innovación. Su participación en programas como Enlaces de Compensar ha ampliado su influencia, inspirando a otras familias emprendedoras. Como defensora del apoyo entre mujeres, ejemplifica la colaboración y el empoderamiento mutuo, especialmente en comunidades como Mompreneurs.

Su impacto trasciende lo empresarial, convirtiéndose en un símbolo de esperanza y transformación social. Chocolates Brugés demuestra que la inclusión puede ser el corazón de una empresa exitosa, abriendo caminos para la integración laboral de personas con capacidades diferentes. Como mentora, Aleyda ha construido una red de apoyo que inspira a otros a ver la diversidad como una oportunidad de innovación.

Su reconocimiento como Mujer Factor de Éxito celebra tanto sus logros empresariales como su papel pionero en la creación de espacios laborales inclusivos, demostrando que el éxito empresarial y la equidad social pueden y deben coexistir.

En el vasto universo del desarrollo humano, Cristina Posada Restrepo brilla como una guía excepcional, destacándose por su capacidad única de despertar el potencial latente en cada individuo. Con más de 15 años de trayectoria, ha transformado la manera en que las personas, particularmente las mujeres, abordan su crecimiento personal y profesional mediante su innovadora metodología "Sanar, Creer, Crear y Actuar".

Su camino de resiliencia comenzó a temprana edad, cuando la pérdida de su padre a los 10 años se convirtió en el catalizador que la impulsó a desarrollar una extraordinaria comprensión del dolor humano y la importancia de la sanación emocional. Esta experiencia forjó en ella una inquebrantable determinación y una perspectiva única sobre la capacidad de superación.

Su formación en Trabajo Social, complementada con certificaciones en Coaching, PNL, Reiki e Inteligencia Emocional, le ha permitido desarrollar un enfoque integral único. Esta combinación de expertise técnico y comprensión espiritual la distingue en su campo, ofreciendo un acompañamiento que trasciende las metodologías tradicionales.

Como mentora y facilitadora experiencial, Cristina ha creado espacios seguros donde miles de personas reconectan con su esencia y despiertan su potencial. Su enfoque en el empoderamiento femenino ha generado una sólida red de sororidad que fortalece el tejido social, mientras su metodología innovadora integra la gestión emocional, la conexión espiritual y el empoderamiento práctico.

El impacto de su trabajo se extiende más allá del individuo, generando un efecto transformador en familias, empresas y comunidades. Como Mujer Factor de Éxito, encarna la síntesis perfecta entre sabiduría interior y acción transformadora, inspirando a nuevas generaciones a emprender su propio viaje de transformación y despertar consciente.



MARCA PERSONAL: EL SECRETO DEL NUEVO LIDERAZGO FEMENINO

Paula Fierro

¿Te has preguntado por qué, a pesar de tus títulos, capacidades y experiencia, no logras ser visible en tu carrera? Afortunadamente, a temprana edad entendí la importancia de brillar sin miedo y dejar el bajo perfil de lado. Esa frase que nos ha condicionado por años para evitar generar envidias o, peor aún, pasar desapercibidas.

Hoy quiero compartirte, luego de más de cinco años de experiencia, la razón por la cual quizás no has cumplido tus metas, no logras ese ascenso o no recibes esa llamada que puede cambiar tu vida: la falta de una marca personal sólida. ¿Por qué, si tienes la capacidad de admirar a tu jefe, grandes empresas y referentes, no cuestionas la grandiosa marca que eres tú como ser humano y mujer?

Menos del 1% de las personas en el mundo trabajan su marca personal, y menos del 30% de las mujeres se encuentran en una posición de liderazgo. Además, un gran porcentaje de hombres logra negociar su salario y postularse a cargos ejecutivos con mayor facilidad y sin temor.

Pero antes de comenzar ¿Qué es la marca personal? En un mundo donde la competencia profesional es cada vez más alta y la visibilidad es clave, la marca personal se ha convertido en una herramienta esencial para cualquier mujer que quiera destacar en su carrera. No se trata solo de autopromoción, sino de construir una identidad clara, auténtica y alineada con nuestros valores y propósito. Una marca personal bien trabajada permite posicionarnos como referentes en nuestra industria, generar oportunidades y liderar con impacto. Sin embargo, muchas mujeres aún dudan en potenciar su presencia por miedo a sobresalir o ser juzgadas. Hoy quiero ayudarte a romper ese paradigma y mostrarte cómo la marca personal es el pilar del nuevo liderazgo femenino.

Hoy quiero compartirte siete claves que, desde mi experiencia, investigación y conocimiento, te llevarán al siguiente nivel para marcar la diferencia y ser una líder reconocida y admirada desde el propósito:

1. Amor propio

Una mujer que trabaja en su seguridad, confianza, merecimiento y energía femenina comprende que es única y valiosa. Nunca más permitirá que alguien le haga dudar de su potencial. Sabe que siempre hay algo por aprender, pero también que está lista para dar el siguiente paso. Una mujer empoderada comprende que no necesita la aprobación de los demás y que invertir en sí misma es la clave para empezar a generar impacto.

2. Carácter

Una mujer que cultiva límites y estándares está lista para enfrentar el mundo con estrategia y poder personal. Reconoce que su marca es su activo más valioso y no aceptará menos de lo que merece en todos los aspectos de su vida. Aprenderá a negociar sin miedo y sin temor, sabiendo que su valor es incalculable, como el de una marca de lujo.

3. Conocimiento

Una mujer con una marca sólida respalda su imagen con estudios, conversaciones de valor y todo el conocimiento que posee. No teme compartirlo ni silenciarse, porque sabe que el mundo necesita escuchar su voz y conocer su impacto.

4. Propósito

Una mujer que desea dejar un legado sabe que debe diferenciarse con innovación. No teme trabajar en lo que le apasiona, porque sabe que eso la llevará al siguiente nivel. Entiende que si decide mantenerse en el bajo perfil, no podrá impactar la vida de los demás ni dejar huella en el mundo.

5. Inversión

Una mujer de impacto invierte en ella misma de manera estratégica: en su tiempo, en su imagen personal, en fotos profesionales, en su conocimiento. No se limita a brindar lo mejor sin explicaciones ni remordimientos.

6. Redes sociales

Una mujer líder reconoce que su marca personal está en todas partes. Tener redes sociales con impacto expande su mensaje de manera estratégica y con mayor alcance. Sabe que las oportunidades están en todos lados y que su presencia digital es clave para su crecimiento y reputación.

7. Networking

Una mujer líder se rodea de los mejores, tiene una comunidad que la respalda, la recomienda y no teme aprender de grandes referentes. Comprende que no se trata de forzar conexiones, sino de generar espacios de impacto y oportunidades genuinas. Además de poner en práctica la sororidad y de impulsar a las mujeres que la rodean,

Finalmente, quiero invitarte a reconocer que tú eres tu marca más importante. Para conquistar la vida que deseas y ser la líder que sueñas, es clave que comprendas este concepto y trabajes en él. El merecimiento y la convicción de que puedes lograrlo harán que tu marca tenga impacto además hacerlo parte de tu estilo de vida de manera natural y coherente.

BRILLAR SIN MIEDO y dejar el BAJO PERFIL atrás es lo que te ayudará a alcanzar grandiosas oportunidades en tu vida.

¡Gracias por leerme! Cuéntame en los comentarios tus observadores.

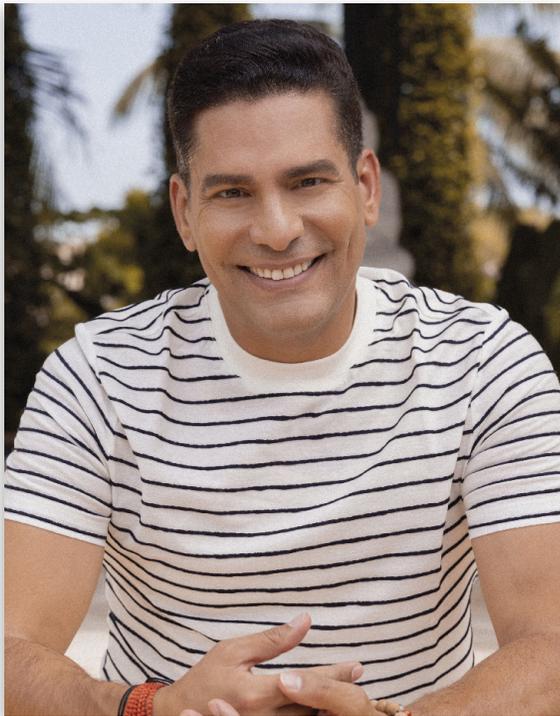
Paula Fierro Tu consultora de confianza. Te ayudo a construir una estrategia y marca más humana en tu organización y en tu vida. Agenda tu sesión de conexión ahora mismo.

Contacto Inmediato

Correo: paulafbusiness@gmail.com

Whatsapp: 57 3124588206

Página web: www.paulafierro.com



EL DECLIVE DEL LIDERAZGO FEMENINO: UNA ALARMA QUE NO PODEMOS SILENCIAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

Las cifras no mienten. Según un reciente estudio de LinkedIn, la representación femenina en puestos de liderazgo a nivel global cayó al 34.5% en 2024, un descenso preocupante de cuatro puntos porcentuales desde 2022. No estamos hablando de una simple fluctuación estadística: estamos frente a una alarma global. Una que revela que, mientras el mundo avanza tecnológicamente, retrocede en términos de equidad, inclusión y justicia social.

¿Cómo es posible que en pleno siglo XXI, con discursos constantes sobre diversidad y sostenibilidad, estemos viendo un retroceso tan evidente en uno de los indicadores más cruciales del progreso humano?

El problema no es nuevo, pero su persistencia es inaceptable. Las mujeres siguen enfrentando barreras invisibles —y a veces brutalmente visibles— para acceder a espacios de decisión. Techo de cristal, sesgos inconscientes, maternidad penalizada, falta de redes de apoyo, microagresiones diarias... la lista es tan extensa como el silencio que aún pesa sobre muchas de estas realidades.

Este retroceso no es solo una injusticia social: es un fracaso empresarial. Numerosos

estudios han demostrado que las empresas lideradas por mujeres o con equipos diversos en la alta dirección son más rentables, resilientes y creativas. Rosario Sierra, directora de LinkedIn, lo expresó con claridad: “La diversidad impulsa la innovación”. Y, sin embargo, seguimos viendo juntas directivas monocromáticas, decisiones estratégicas tomadas por equipos que no reflejan el mundo real, y culturas corporativas que excluyen más de lo que integran.

Pero más allá de la indignación, lo urgente es actuar. No basta con aplaudir a las mujeres líderes desde el podio de la condescendencia. Se necesita un compromiso estructural: programas de mentoría, sistemas de evaluación que eliminen los sesgos de género, políticas de conciliación realistas, cuotas que no sean tabú sino herramienta de justicia.

He tenido el privilegio de conocer y acompañar a mujeres extraordinarias en su camino de liderazgo. Mujeres que lideran con empatía, intuición, firmeza y visión. ¿Qué estamos perdiendo como sociedad cuando estas voces se apagan o ni siquiera llegan a ser escuchadas?

Este declive en la presencia femenina en el liderazgo no es un accidente. Es un síntoma. Y como tal, debe ser diagnosticado, atendido y revertido. El mundo necesita con urgencia liderazgos más humanos, diversos y conscientes. Porque sin ellas, el futuro será más homogéneo, más desigual... y mucho más pobre en visión.



DE LA EXPERIENCIA A LA EXCELENCIA DIGITAL: TRANSFORMANDO HABILIDADES TRADICIONALES EN NEGOCIOS ONLINE RENTABLES

Amarilis González

Especialista en sostenibilidad y reputación

La vida trae consigo el mejor aprendizaje: La experiencia. A lo largo de los años, vamos desarrollando habilidades valiosas, fundamentales en nuestra vida personal y profesional. Sin embargo, muchas mujeres después de los 40 creen que el mundo digital es un territorio desconocido y reservado solo para los más jóvenes. ¡Nada más alejado de la realidad! Hoy, más que nunca, la experiencia es un activo invaluable que puede traducirse en éxito digital y en un negocio rentable.

Si has dedicado años a la enseñanza, a la organización, al servicio al cliente, o incluso a la crianza de tus hijos, tienes habilidades esenciales que pueden trasladarse al entorno digital, con las herramientas y estrategias adecuadas.

Rompiendo barreras mentales

Uno de los mayores obstáculos al querer emprender en el mundo digital es nuestra propia mentalidad. "No sé si podré", "ya es tarde para mí", "no entiendo la tecnología" Todos estos pensamientos limitantes nos afectan. La realidad es que la experiencia nos da una ventaja competitiva: Saber cómo resolver problemas, comunicar eficazmente y entender las necesidades de otros. El conocimiento digital se aprende, pero la experiencia es un activo valioso que no se puede enseñar fácilmente.

Las mujeres de más de 40, tienen algo que los más jóvenes aún no han desarrollado completamente: Una visión estratégica, paciencia y la capacidad de conectar desde la empatía. Aprovechar estas cualidades en un negocio digital puede ser el punto clave para destacar y generar ingresos de manera sostenible.

Tus Habilidades, Tu Mejor Capital

Piensa en todas las habilidades que has adquirido con los años: Organización, comunicación, redacción, entre otras. Aquí te dejo algunas ideas de cómo puedes aprovecharlas en el mundo virtual:

Educación y formación: Si has enseñado, capacitado o simplemente tienes conocimientos sobre un tema, puedes crear cursos en línea, escribir un eBook o dar asesorías personalizadas.

Coaching o mentoría: La experiencia de vida y laboral te permite guiar a otras personas en su camino. Muchas mujeres buscan consejos sobre emprendimiento, productividad o desarrollo personal.

Creación de contenido: Si te gusta escribir, puedes crear un blog o manejar redes sociales sobre un tema en el que seas experta.

Venta de productos digitales: Puedes diseñar plantillas, guías, agendas digitales o material descargable que ayude a otras personas a organizarse o aprender algo nuevo.

Trabajar de manera remota: Si has trabajado en administración, diseño, redacción, finanzas o atención al cliente, son transferibles al mundo On line y hay muchas plataformas donde puedes ofrecer tus servicios de manera remota.

Pasos para Iniciar tu Negocio Digital

Define tu nicho: Identifica en qué eres buena y cómo puedes ayudar.

Aprende sobre herramientas digitales: No necesitas ser experta, solo conocer lo básico de redes sociales, plataformas de cursos o sitios web. (Hay muchísima información valiosa y gratuita en internet).

Construye tu presencia online: Crea una marca personal en redes sociales y comparte contenido de valor.

Monetiza tus conocimientos: Ofrece servicios, crea productos digitales o busca formas de generar ingresos con lo que sabes hacer.

Mantén una mentalidad de crecimiento: La adaptación es clave. Aprende, experimenta y mejora constantemente.

Tu Momento es Ahora

El mundo digital es un espacio lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender y a aplicar su experiencia en nuevos formatos. No importa si hoy no sabes por dónde empezar, lo importante es dar el primer paso. Si otras mujeres lo han logrado, ¿Por qué tú no?

Cree en ti y atrévete. ¡El mejor momento para empezar es ahora!

Si te interesa aprender más y necesitas una guía, sígueme en Instagram @amarlodigital para descubrir estrategias, asesoramiento y herramientas que te ayudarán en tu transformación digital.



LIDERAZGO SOSTENIBLE: EL CAMBIO COMIENZA DESDE ADENTRO

“CUANDO AUMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES, NO SOLO IMPULSAMOS LA ECONOMÍA MUNDIAL, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECEMOS A LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES”.

Jeannina Valenzuela

Especialista en sostenibilidad y reputación

Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, lo expresa con claridad:

Este mensaje trasciende un simple llamado a la equidad y subraya que el empoderamiento económico de las mujeres es clave para erradicar la pobreza y fomentar la dignidad humana. El liderazgo femenino, con su enfoque inclusivo y colaborativo, no solo contribuye a la creación de riqueza, sino que también promueve una cohesión social capaz de transformar sociedades enteras. Así, el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo impacta la economía y establece las bases para un cambio profundo y sostenible en el tejido social de nuestras comunidades.

El informe “La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024” del Banco Mundial revela las barreras que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral global, lo que limita su capacidad de contribuir plenamente al desarrollo económico. No obstante, el panorama está cambiando, aunque los datos siguen siendo preocupantes. Existen evidencias sustanciales que demuestran que las organizaciones con una mayor presencia femenina en roles clave no solo son más innovadoras y resilientes, sino también más rentables. Esto demuestra que la inclusión femenina no solo optimiza el rendimiento económico, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo.

Con una visión orientada a 2030, el Grupo Banco Mundial ha trazado metas ambiciosas para empoderar a las mujeres. Entre sus objetivos se encuentra garantizar que 300 millones de mujeres tengan acceso a internet de banda ancha, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación, banca y empleo. Además, el Banco Mundial planea apoyar a 80 millones de

mujeres emprendedoras, facilitando así la creación y expansión de negocios. Estas iniciativas no solo favorecen el empoderamiento económico, sino que también allanan el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible.

En su Informe Global sobre la Brecha de Género 2024, el Foro Económico Mundial utiliza datos de LinkedIn para identificar y resaltar las tendencias clave para las mujeres en el lugar de trabajo. En 2024, los datos mostraron que las mujeres tuvieron menos probabilidades que el año anterior de alcanzar un puesto de liderazgo, lo que representa una mala noticia tanto para las mujeres como para la economía. No obstante, en 2022, la tasa mundial de contratación de mujeres para puestos directivos superó el 38%. Desde entonces, ha disminuido cada año y actualmente se sitúa en el 36%.

Se trata de una tendencia lenta pero constante que observamos en todo el mundo, incluso en las economías más importantes, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Este descenso debería hacer saltar las alarmas en todos los sectores y países; la representación femenina en los puestos directivos ha aumentado menos de un punto porcentual en seis años (del 30,9% al 31,7%).

La IA : las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando la manera en que trabajamos, especialmente en roles de oficina, donde tres de cada cuatro personas ya la utilizan. Esta tecnología está impulsando la necesidad de nuevas habilidades, y LinkedIn estima que, para 2030, el 68% de las habilidades laborales cambiarán, destacando aquellas interpersonales como liderazgo y colaboración. Curiosamente, las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades, y, desde 2016, también han aumentado su presencia en áreas técnicas como la IA. De este modo, la adopción de GenAI representa una oportunidad clave para reducir la brecha de género en el ámbito laboral.

En este sentido, el liderazgo sostenible juega un papel crucial. Las mujeres líderes, mediante enfoques colaborativos e inclusivos, están redefiniendo cómo hacer negocios.

EXPO COMBIO 2025

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana

¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales

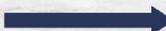


Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí 



WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE



FACTOR DE ÉXITO

30 DE AGOSTO
2025

PGA
Ocean's 4



2025 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**



MÁS INFORMACIÓN:
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO