

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



@RevistaFactordeExito
www.revistafactordeexito.com
f Revista Factor de Exito
X @RevistaFDE

Yanira Puy

Fundadora y Coach de Yanira Puy Health and Wellness

El bienestar como base del liderazgo femenino

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

● **Mabel del Valle Loyola**

Vicepresidenta Adjunta y Gerente de Relaciones de Banca Empresarial, Bank of America

“Sin plan no hay progreso”

● **María “Mayte” Vínces Peck**

Presidenta de SheLends

“Una red no se construye con tarjetas de presentación, se construye con confianza”

● **Jeannette Flores-Katz**

CEO y fundadora de Kasher Guacamole Corp.

“Si no hay silla en la mesa, trae tu propia silla y hazte escuchar”

● **Jessica M. Martínez**

Gente de Éxito
Vice President of Development, American Heart Association

El talento se retiene con gratitud y propósito



LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



Avda. 1° de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana



+1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04



info@larimarcity.com



www.larimarcity.com



Revitalizing
SERUM

📷 jannetskinicare



¡Devuélvele el brillo a tu piel!

Rejuvenece con nuestro Sérum Revitalizante: Hidratación Profunda y Antioxidantes para una piel radiante.

¡Transfórmala hoy y luce tu mejor versión!

www.jannetskinicare.com

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

Isabel Figueroa de Rolo

Fundadora y Directora Editorial de Factor de Éxito

El empoderamiento femenino está redefiniendo los paradigmas tradicionales del liderazgo empresarial. En esta edición especial de Factor de Éxito, celebramos la creciente influencia de las mujeres que están transformando organizaciones, inspirando cambios y construyendo un futuro más equitativo en el mundo corporativo.

Los estudios demuestran el impacto positivo del liderazgo femenino: según el informe "Women Matter" de McKinsey, las empresas con tres o más mujeres en posiciones ejecutivas senior obtienen mejores resultados en todas las dimensiones del desempeño organizacional. Además, el Foro Económico Mundial señala que las empresas con liderazgo diverso son un 21% más propensas a experimentar una rentabilidad superior.

Sin embargo, el camino hacia el empoderamiento femenino pleno aún enfrenta desafíos significativos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reporta que, globalmente, las mujeres ocupan solo el 28.3% de los roles gerenciales, una cifra que evidencia la necesidad de continuar impulsando políticas y prácticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Esta edición presenta historias inspiradoras de mujeres que están rompiendo barreras en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. Desde la tecnología hasta las finanzas, estas líderes están demostrando que el talento, la innovación y la capacidad de liderazgo no conocen género. Sus experiencias y estrategias sirven como guía para las nuevas generaciones de profesionales que buscan hacer su marca en el mundo empresarial.

El empoderamiento femenino no es solo una cuestión de equidad; es un imperativo empresarial. Las organizaciones que abrazan la diversidad y la inclusión están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro, innovar y crear valor sostenible para todos sus stakeholders.



EXPO 2025

FACTOR DE ÉXITO 5

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS

¿Por qué participar?

- Conexiones directas con inversionistas y decisores de alto nivel
- Proyectos inmobiliarios exclusivos y oportunidades de inversión premium
- Networking estratégico con líderes empresariales globales

Sostenibilidad y Convergencia: El futuro de los negocios en el Caribe

Real Estate | Energía Renovable | Turismo | MiPymes

24 y 25 de octubre 2025

Hotel Sanctuary Cap Cana



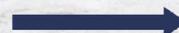
Un encuentro diseñado para:

- Desarrolladores inmobiliarios de clase mundial
- Fondos de inversión internacionales
- Operadores hoteleros de prestigio global
- Líderes en energías renovables
- MiPymes innovadoras

¡Asegure su lugar en el evento empresarial más exclusivo del Caribe!

Sea parte del futuro empresarial del Caribe:
cada conexión es una oportunidad
para crear el próximo gran proyecto regional.

Acceda a la información aquí



[contenido]

portada



El bienestar como base del liderazgo femenino

pág.
14

Yanira Puy

Fundadora y Coach de Yanira Puy Health and Wellness

interview



El liderazgo femenino prioriza el bienestar familiar y el desarrollo económico sostenible

pág.
20

Diana Johnson

Asesora en planificación financiera y educación económica

interview



“Sin plan no hay progreso”

pág.
26

Mabel del Valle Loyola

Vicepresidenta Adjunta y Gerente de Relaciones de Banca Empresarial, Bank of America

interview



“Una red no se construye con tarjetas de presentación, se construye con confianza”

pág.
32

María “Mayte” Vincés Peck

Presidenta de SheLends

interview



“Si no hay silla en la mesa, trae tu propia silla y hazte escuchar”

pág.
36

Jeannette Flores-Katz

CEO y fundadora de Kosher Guacamole Corp.

Gente de éxito



El talento se retiene con gratitud y propósito

pág.
51

Jessica M. Martínez

Vice President of Development, American Heart Association

▶ Revista Factor de Éxito Atlanta Número 17, Año 4



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaría Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Yanira Puy
Fundadora y Coach de Yanira Puy Health and Wellness

Articlistas de esta Edición:
Isamel Cala
Amarillis González
Jeannina Valenzuela
Gonzalo Zermeño

Revista Factor de Éxito Atlanta
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



Futuro equitativo

Axtel reafirma su compromiso con la equidad de género en el sector tecnológico, con la meta de alcanzar un 30% de representación femenina en su fuerza laboral para 2027, habiendo logrado ya el 87% de este objetivo en 2024. La empresa impulsa políticas de inclusión, como programas de mentoría, planificación de sucesión y capacitaciones en igualdad de género, lenguaje inclusivo y derechos humanos.



A pesar de los avances, la participación femenina en tecnología sigue siendo baja. Solo el 28% de los investigadores en el sector son mujeres, y en América Latina, el 36% de las investigadoras trabajan en ingeniería y tecnología. Axtel busca cambiar esta realidad mediante iniciativas que promuevan la diversidad en todos los niveles de la organización.

La empresa ofrece espacios de networking y desarrollo profesional, además de fortalecer la cultura organizacional con cursos sobre perspectiva de género y prevención del acoso. Durante el Día Internacional de la Mujer, se



fomentan acciones para mejorar la representación femenina.

Por 17 años, Axtel ha sido reconocida con el Distintivo ESR y Empresas + Éticas. Con una amplia infraestructura tecnológica, sigue apostando por la innovación y la inclusión como pilares para su crecimiento sostenible.

Revolución igualitaria

La revolución tecnológica ha impulsado el crecimiento de las fintechs y la innovación en STEM, pero sigue existiendo una marcada brecha de género en estas áreas. Aunque en América Latina y el Caribe las mujeres representan 4 de cada 10 graduados en STEM, su participación en el ámbito laboral es menor al 50%, y en sectores como el desarrollo de software apenas alcanzan el 9%. Esta situación limita el potencial de innovación y crecimiento en la región. Estudios indican que, cuando al menos el 30% de los cargos directivos son ocupados por mujeres, el retorno sobre los activos de las empresas puede mejorar hasta en un 24,6%.

Para cerrar esta brecha, las empresas deben implementar programas de mentoría, espacios de capacitación especializada, reclutamiento con enfoque en



diversidad y políticas de ascenso equitativo. Un ejemplo es Puntonet, una de las principales empresas de telecomunicaciones en Ecuador, que ha logrado alcanzar un 30% de participación femenina en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Su CEO, Katherin Miño, resalta que no

basta con abrir espacios, sino que es esencial proporcionar a las mujeres las herramientas, el apoyo y las oportunidades para crecer y liderar. Estas iniciativas no solo mejoran la contratación, sino que también enriquecen la cultura organizacional, fortaleciendo la innovación y promoviendo un futuro.

Igualdad emprendedora

El estudio “Empoderamiento para Todas: Apoyando a Mujeres Emprendedoras”, presentado por Mastercard, destaca que Latinoamérica y el Caribe tienen la menor brecha de género en intención de emprender a nivel mundial. El 49% de las mujeres en la región ya ha iniciado un negocio, mientras que un 75% ha considerado hacerlo, reflejando una creciente equidad en las oportunidades de emprendimiento. Sin embargo, la falta de financiamiento y recursos sigue siendo una barrera, junto con desafíos como el cuidado infantil para quienes ya han emprendido.

Los sectores más populares para las mujeres emprendedoras son el freelancing (28%) y la venta en línea de productos propios (27%).



Las principales motivaciones para emprender incluyen la generación de ingresos (72%), la independencia económica

(39%) y el ahorro para objetivos específicos (37%). Para apoyar este crecimiento, Mastercard impulsa programas como INCAE Virtual Accelerator y Entrepreneur's Odyssey, que brindan acceso a herramientas estratégicas y educación financiera.

Además, el programa Girls4Tech™ fomenta el liderazgo femenino en STEM, beneficiando a miles de niñas y reduciendo la brecha de género en ciencia y tecnología. Con estas iniciativas, Mastercard busca fortalecer el ecosistema emprendedor femenino, promoviendo la digitalización, la inclusión financiera y el acceso equitativo a oportunidades de negocio.

Talento femenino

La compañía Adtech EXTE reafirma su compromiso con la equidad de género en Latinoamérica, destacándose como una organización donde la diversidad es parte central de su cultura. Actualmente, el 50% de su plantilla está conformada por mujeres y el 80% de los puestos de Country Manager son liderados por mujeres, incluyendo a Fernanda Domínguez (México), Úrsula Rodríguez (Región Andina), Indiana Quiñones (Argentina), Rossana Peragallo (Chile) y Camila Morales (Colombia).

Úrsula Rodríguez destaca que en EXTE las mujeres cuentan con el espacio y la confianza para impulsar ideas con impacto, lo que permite transformar la industria desde una perspectiva diversa y colaborativa. Para Indiana Quiñones, el liderazgo femenino no solo equilibra los equipos,

sino que también fortalece la creatividad y eleva el desempeño organizacional.

Rossana Peragallo subraya la importancia de inspirar a las nuevas generaciones de mujeres y facilitar su acceso a la tecnología, mientras que Fernanda Domínguez señala que la diversidad dentro de EXTE no solo impulsa la equidad, sino que potencia significativamente la capacidad de innovación de la compañía. Por su parte, Camila Morales resalta cómo la participación femenina en la publicidad digital ha sido clave para desarrollar propuestas más empáticas y efectivas que conectan mejor con las audiencias.

Los logros de EXTE no solo representan avances en términos de igualdad, sino que demuestran que la inclusión y el liderazgo femenino son motores reales de



crecimiento y transformación dentro del sector tecnológico. La experiencia de estas líderes refleja cómo una visión diversa en la toma de decisiones puede impactar positivamente en los resultados de negocio, en la cultura organizacional y en la capacidad de adaptación de la industria ante nuevos desafíos.

Inspirando para el liderazgo

La Cámara de Comercio de Georgia en su tercer evento anual Women Who Lead, que reunió a más de 200 mujeres en Town Stage en Trilith Studios, Fayetteville. Nzinga Shaw, presidenta y CEO de Attack the Glass, LLC, pronunció el discurso de apertura, destacando el papel crucial de las mujeres en el liderazgo empresarial.

El evento reunió a ejecutivos, líderes comunitarios y dueños de empresas, enfocándose en inspirar y abordar los desafíos que enfrentan las mujeres en el liderazgo. Audra L. Cunningham, vicepresidenta ejecutiva de T. Dallas Smith & Company, subrayó la importancia de la representación femenina en las



juntas directivas, afirmando que el liderazgo diverso fomenta la creatividad y la resiliencia.

Tasha Allen, vicepresidenta de Gestión de Talentos y Diversidad, destacó el compromiso de la Cámara de Comercio con el empoderamiento femenino. El evento incluyó paneles sobre mujeres en tecnología, política

y entretenimiento, con oradores como Elisa Richardson y Lisa Nash.

El evento Mujeres que lideran 2025 fue un éxito y esperamos forjar más alianzas para que las mujeres puedan seguir liderando en su lugar de trabajo”. La jornada finalizó con un sentido de unidad y compromiso hacia el liderazgo femenino en Georgia.

Camino del progreso

Georgia Tech inauguró en el mes de marzo su más reciente instalación artística permanente, la cual celebra los logros de las mujeres en el campus. Durante la ceremonia de corte de cinta, se honró a quienes contribuyeron a la creación de la instalación y a las homenajeadas. La estructura cuenta con casi 3,000 mosaicos espejados, cada uno destinado a contar la historia de exalumnas, estudiantes, profesores y personal que han dejado una huella significativa en el instituto y en el mundo.

El evento reunió a homenajeados, familiares, amigos y líderes del campus. Entre los oradores se encontraban Andrea Laliberte, Shivani Virani, Merica



May Jensen y el alcalde de Atlanta, Andre Dickens. Antes de la inauguración, se realizó una mesa redonda moderada por Beth Cabrera, con la participación de varias destacadas alumnas.

Las homenajeadas recibieron réplicas de sus mosaicos, formando parte integral de la instalación.

Dejando huella

Recientemente los Billboard Women in Music celebró a las mujeres influyentes en la industria de la música y el entretenimiento. Tammy Hurt, presidenta del Consejo de Administración de la Academia de la Grabación, fue reconocida como la homenajeada del año. En su discurso, Hurt expresó que recibir el premio era un gran honor y destacó su privilegio de haber presidido el Consejo durante los últimos cuatro años, donde ayudó a transformar la institución.

Desde su nombramiento, Hurt mejoró el proceso de votación de los Premios Grammy e introdujo nuevas categorías, como “Mejor interpretación de música africana” y “Mejor álbum



de jazz alternativo”. Además de su labor en la academia, Hurt, quien es baterista, creó un proyecto musical llamado Sonic Rebel, que fusiona géneros con bases musicales originales y remixes utilizando baterías en vivo.

Tammy Hurt recibió su premio en una ceremonia que honró a diversas mujeres que han inspirado a otras en sus campos.

Primera latina Comisionada Laboral

Bárbara Rivera Holmes hizo historia al convertirse en la primera mujer hispana en ocupar un puesto ejecutivo a nivel estatal en Georgia al ser nombrada comisionada laboral estatal. Su juramentación tuvo lugar el viernes, donde el gobernador Brian Kemp elogió su logro revolucionario. Holmes, quien anteriormente fue presidenta de la Cámara de Comercio del Área de Albany, renunció a su puesto tras ser seleccionada para cubrir el mandato del fallecido Bruce Thompson.

Kemp destacó que Holmes es inteligente y dedicada a generar oportunidades para los trabajadores georgianos, mencionando su experiencia en desarrollo económico y educación. Ella asumió el liderazgo del



Departamento de Trabajo en un contexto de crecientes temores de recesión y desafíos económicos.

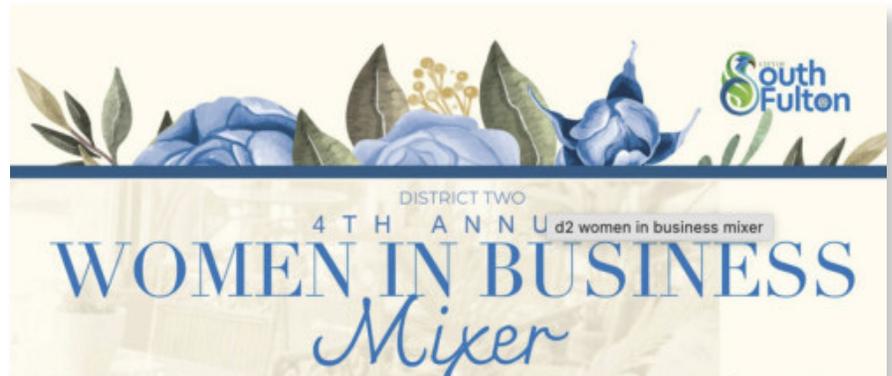
Holmes atribuyó su éxito a los sacrificios de su familia, especialmente de sus abuelos, quienes emigraron de Cuba

en 1961. Además, anunció su intención de postularse para un mandato de cuatro años en 2026, enfatizando la importancia del departamento para la economía del estado.

Impulsando el futuro

La concejala del Distrito Dos de South Fulton, Carmalitha Gumbs, organizó el cuarto encuentro anual de mujeres empresarias en el mes de abril en el Fresh from Earth Herb & Tea Shop. El evento, reconoció las contribuciones de las mujeres que impulsan el futuro de la ciudad mediante la innovación y el liderazgo.

Las ediciones anteriores del evento también se centraron en honrar a mujeres destacadas en la comunidad, ofreciendo plataformas para la interacción y el apoyo mutuo entre emprendedoras y líderes empresariales. En cada encuentro, las participantes compartieron experiencias y conocimientos,



lo que fomentó un ambiente de colaboración.

Gumbs destacó la importancia de este año, afirmando que el evento resaltaba las valiosas aportaciones de las mujeres a la comunidad y al mundo empresarial. La concejala expresó

su orgullo por ofrecer un espacio donde las mujeres pudieran reunirse para aprender, crecer y apoyarse entre sí, consolidando así el empoderamiento femenino en South Fulton. Siendo un espacio para que emprendedoras, líderes empresariales y profesionales interactúen.

Mujeres que moldean

El Consejo de Desarrollo de Proveedores Minoritarios de Georgia (GMSDC) celebró un aniversario histórico en 2025, marcando 50 años de facilitar alianzas comerciales y estimular la economía del estado. Fundado en 1975 como el Consejo Regional de Compras para Minorías de Atlanta, el GMSDC se convirtió en la voz líder en desarrollo de pequeñas empresas y diversidad de proveedores.

En un evento en febrero, se destacó la diversidad demográfica de los asistentes, con aproximadamente 75% de mujeres y más del 50% de mujeres de color en la delegación que visitó las cámaras legislativas. Durante el Mes de la Historia de la Mujer, se reconocieron las contribuciones históricas de las mujeres, que,



a pesar de superar el 50% de la población, siguen estando subrepresentadas en la legislatura de Georgia.

Las empresarias fueron identificadas como el segmento de mayor crecimiento dentro del GMSDC, con evidencia de que la

mayoría de las nuevas empresas en el estado están dirigidas por mujeres. Se destacó que, si las mujeres empresarias fueran un país, tendrían el quinto PIB más grande del mundo, subrayando su impacto económico significativo.



CONSULTREE

TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN

"En **CONSULTREE**, creemos que **las personas** y **las organizaciones** tienen un **potencial ilimitado de crecimiento**"

Luisa Guzmán
CEO

CONSULTREE

Construyendo **Liderazgo** para el **Futuro**

Desde 1998, **CONSULTREE** ha sido líder mundial en Búsqueda de Ejecutivos y Asesoramiento de Liderazgo.

Nuestros servicios son:

-  Búsqueda Ejecutiva y de la Junta Directiva
-  Búsqueda Ejecutiva de Capital de Riesgo y Capital Privado
-  Consultoría de Empresas Familiares
-  Desarrollo de Liderazgo y Coaching Ejecutivo
-  Efectividad de la Junta Directiva

¿POR QUÉ CONSULTREE?

CONSULTREE Executive Search coloca a ejecutivos extraordinarios en las principales empresas del mundo y los equipa para tener **éxito**. Brindamos a nuestros clientes un conjunto integral de servicios de **asesoría de liderazgo** con un toque **humano incomparable**.

DTI DIGITAL
TRANSFORMATION
INDEX

APT
METHOD™
ALIGN PEOPLE'S TALENT

 www.consultree.com

 +1 305-850-5820

 consulting@consultree.com

 www.linkedin.com/in/luisarafaelaguzman/



Yanira Puy

Fundadora y Coach de Yanira
Puy Health and Wellness

El bienestar como base del liderazgo femenino

“No vine a decirles cómo ser. Vine a recordarles que pueden ser quienes realmente son. Que no es tarde, que sí pueden, y que todo comienza por ellas.”

Con más de dos décadas de experiencia en el mundo corporativo y una notable transición hacia el coaching y el bienestar, Yanira Puy emerge como una voz influyente en el panorama del liderazgo femenino. Su trayectoria, marcada por múltiples reinvencciones y adaptaciones culturales a través de ocho mudanzas internacionales, la ha convertido en una líder que comprende profundamente los desafíos de la transformación personal y profesional.

Como creadora de programas como ‘Saludablemente Mujer’ y ‘GLOW’, conferencista internacional y coach certificada, Puy ha desarrollado una metodología única que integra el bienestar personal con el desarrollo profesional. Su enfoque holístico no solo aborda el éxito exterior, sino que enfatiza la importancia del trabajo interno como fundamento para un liderazgo auténtico y sostenible.

En esta entrevista con Factor de Éxito, Yanira comparte su visión sobre el liderazgo femenino y revela cómo su propia experiencia de transformación la ha llevado a crear espacios seguros donde las mujeres pueden reconectarse consigo mismas y liderar desde su autenticidad.

Después de 20 años en el mundo corporativo, ¿qué fue lo que le impulsó a dar el giro hacia el coaching y el bienestar?

Después de dos décadas trabajando en el mundo corporativo, en puestos de liderazgo en Venezuela, Estados Unidos y Colombia, comencé a cuestionarme si eso era realmente lo que quería hacer por el resto de mi vida. Y la respuesta fue un rotundo NO. A pesar de tener un trabajo maravilloso, lleno de aprendizajes y oportunidades de crecimiento, sentía que estaba en este mundo para algo más: para tener un impacto real en las personas.

Empecé entonces a preguntarme cuál era mi propósito de vida... y la verdad, a mis 40 años, no tenía ni idea de cuál era. Ese cuestionamiento me llevó a certificarme como coach de salud y, más adelante, a obtener un máster en coaching con concentración en nutrición. También hice un taller de propósito de vida, en el cual escribí por primera vez cuál era mi misión en este mundo.

Esta transición no fue inmediata. Durante varios años seguí trabajando en el mundo corporativo mientras, en paralelo, estudiaba, me formaba y me transformaba. Lo que comenzó como una búsqueda personal, se convirtió en una misión profesional: acompañar a otras mujeres a sanarse desde adentro hacia afuera, y a construir una vida con bienestar integral que les permita ser saludables, felices y plenas.

Mi propósito sigue siendo el mismo: servir, pero ha evolucionado en la forma en que lo hago. Hoy acompaño a mujeres a través de distintos programas —para emprendedoras, mujeres atravesando transiciones de vida, procesos de divorcio o reinvencción personal— y también colaboro con compañías en Estados Unidos ofreciendo charlas y talleres enfocados en el bienestar de sus equipos.

La verdad es que ha sido un camino hermoso de reencuentro conmigo misma, con mi propósito y con el poder que tengo de guiar a otras mujeres a tomar las riendas de sus vidas y alcanzar sus sueños.

Actualmente, ofrezco una variedad de servicios como conferencias, talleres, coaching personalizado, clases online y podcasts, entre otros. Todo con el objetivo de generar un cambio, dejar huella y crear un impacto con efecto multiplicador en la vida de quienes me escuchan y me acompañan.

¿Cómo define el liderazgo femenino y qué cualidades considera usted fundamentales para ejercerlo de manera efectiva?

Para mí, el liderazgo femenino integra la intuición, la empatía, la sensibilidad emocional y esa capacidad natural de nutrir (que tenemos las mujeres) — no solo a otros, sino también nuestras ideas, nuestros equipos y nuestros espacios. Es una forma de liderazgo que nace del ser, no solo del hacer.

Durante mucho tiempo, las mujeres fuimos criadas para encajar en estructuras de liderazgo muy masculinas. Se nos enseñó que liderar era sinónimo de control, dureza y distancia emocional. Y muchas intentamos adaptarnos a ese molde para ser “aceptadas” o tomadas en serio. Pero por suerte, eso está cambiando. Hoy sabemos que podemos ser excelentes líderes desde quienes somos, sin dejar de lado nuestras cualidades únicas. Somos diferentes, y en esa diferencia está nuestra fuerza.

El liderazgo femenino no significa liderar “como mujer” o “como hombre”, sino liderar desde la autenticidad. Y para mí, eso empieza por el trabajo interior. Como decía Gandhi:

“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”

El cambio afuera comienza por dentro. Por eso, creo profundamente que no se puede liderar verdaderamente sin haber hecho primero ese trabajo con una misma. Llevo años trabajando en el bienestar integral —cuerpo, mente, emociones y espíritu— y estoy convencida de que un liderazgo saludable solo es posible cuando hay una armonía interna. Si queremos liderar con éxito, tenemos que empezar por desarrollar nuestra propia conciencia, sanar nuestras heridas, observar nuestros pensamientos y aprender a transformar nuestra energía.

Para ejercer un liderazgo femenino efectivo, hay que trabajar en:

- *Nuestra energía y presencia: cómo entramos a un espacio cambia todo.*
- *La calidad de nuestros pensamientos: cultivar una mentalidad positiva y resiliente.*
- *La inteligencia emocional: reconocer, gestionar y canalizar nuestras emociones sin reprimirlas ni desbordarlas.*
- *La empatía y la escucha activa: no solo oír, sino estar presentes para las personas que lideramos.*



● *La comunicación clara y honesta.*

Y quizás lo más importante: crear espacios seguros donde las personas puedan expresarse con vulnerabilidad y sentirse parte.

Liderar desde el ser significa inspirar desde tu ejemplo, desde tu coherencia y desde tu capacidad de sostener a otros sin dejarte a ti misma atrás. Eso, para mí, es el verdadero poder del liderazgo femenino.

Su trayectoria incluye diversos roles como conferencista, coach y creadora de contenido. ¿Cómo integra estas diferentes facetas para maximizar su impacto en la vida de las mujeres?

Todo lo que hago tiene una intención clara: acompañar a las mujeres a reconectar con su bienestar y su poder personal. Y más que eso, quiero que se lleven algo fundamental: esperanza. Porque si yo pude, ellas también pueden. Cuando escuchamos historias parecidas a las nuestras —de mujeres que atravesaron momentos duros y salieron adelante— nos sentimos vistas, comprendidas... y eso nos da fuerza para seguir. A veces, todo lo que necesitamos es saber que no estamos solas.

Cada faceta de mi trabajo —ya sea como conferencista, coach, facilitadora, creadora de contenido o podcaster— es una extensión de esa misión.

Ser conferencista me permite llevar mi mensaje a grandes audiencias, tocar corazones en vivo e inspirar a través de la emoción y la palabra. Hay algo mágico en conectar desde el escenario: una historia, una frase, una mirada puede cambiarle el día —o incluso la vida— a alguien. Una de las cosas que más disfruto son esos abrazos después de una charla, las lágrimas de aliento, y esas palabras que me confirman que estoy en el camino

correcto. Momentos que me recuerdan que lo que hago tiene sentido, y que puedo seguir guiando a otras personas desde mi experiencia.

El coaching, por otro lado, me da la posibilidad de ir mucho más profundo. Es un trabajo íntimo, personalizado y profundamente transformador. Acompaño a mujeres en procesos reales: reinención, divorcio, cambios de carrera o el simple deseo de sentirse y verse más saludables. Trabajo con ellas en todas las dimensiones del bienestar —mental, físico, emocional y espiritual— para ayudarlas a encontrar claridad, dirección y fuerza.

Como creadora de contenido y podcaster, extendo esa conexión de forma continua. Las redes sociales, mis artículos, y el podcast SaludableMente Mujer son canales para mantener viva la conversación sobre bienestar, propósito y liderazgo femenino. Son herramientas que me permiten llegar a muchas más mujeres, de distintos contextos y edades, que quizás no están listas para un proceso de coaching o no pueden asistir a una charla o invertir en un taller, pero que sí pueden recibir un mensaje desde su teléfono, en un momento de soledad o de búsqueda. Una y otra vez recibo mensajes de mujeres que escuchan el podcast, y me cuentan cómo les ha dado herramientas, información y esperanza. Hoy nos escuchan en más de 20 países y llevamos más de 115 episodios al aire. ¡Eso me llena de orgullo!

Lo que une todo esto es mi voz, mi intención y mi compromiso con el impacto.

No me interesa hacer “de todo por hacer”. Lo que me mueve es saber que cada espacio donde me presento es una oportunidad para sembrar conciencia y despertar posibilidades en otras mujeres, tal como otros espacios lo hicieron alguna vez conmigo.

Cada plataforma me permite alcanzar a mujeres en diferentes momentos de su camino. Algunas llegan buscando motivación, otras herramientas, otras simplemente posibilidades. Yo me adapto a cada una, pero siempre desde mi verdad: hablando con un lenguaje cercano, compartiendo historias reales, y ofreciendo un enfoque profundamente humano.

Creo firmemente que cuando somos auténticas, conectamos desde el corazón.

Y esa conexión es lo que genera transformación real. He aprendido a integrar estos roles con fluidez, sin tener que elegir uno solo. Porque todos forman parte de quién soy y de cómo elijo servir. Esa es la belleza de haberme reinventado: hoy diseño mi carrera a mi medida y al servicio de los demás.

¿Cuáles son los obstáculos más comunes que enfrentan las mujeres en su búsqueda de una vida con propósito y cómo las ayuda usted a superarlos?

Los obstáculos que más veo en las mujeres con las que trabajo —y que también he vivido en carne propia— son la culpa, el miedo, la autoexigencia y la falta de amor propio.

Muchas han crecido con la idea de que deben sacrificarse por los demás, que pedir algo para sí mismas es egoísta, que mostrarse vulnerables es una debilidad, y que si no lo hacen todo perfecto, no son suficientes.

A mí también me pasó. Por años me puse de última en mi lista. Me costaba pedirme espacio, escuchar mis necesidades, amarme sin condiciones. Aun hoy sigo trabajando en eso, porque el amor propio no es una meta, es una práctica constante. Pero fue en ese camino de reconexión donde encontré mi propósito. Y desde ahí acompaño a otras.

Mi trabajo consiste en ayudarlas a cuestionar y soltar esas creencias limitantes, y reemplazarlas por creencias potenciadoras, que las conecten con su valor, su poder y sus posibilidades. Les enseño a reprogramar la mente, a observar cómo se hablan, y a tomar acción una y otra vez, aunque haya miedo, aunque no se sientan “listas”. Les recuerdo que no tienen que pedir permiso para vivir una vida con propósito. Que pueden cuidarse sin dejar de cuidar. Que poner límites no es rechazar a otros, sino honrarse a una misma.

Las acompaño a:

- Reconocer sus dones y talentos.
- Reconectar con su cuerpo, emociones y sabiduría interna.
- Poner límites sanos sin culpa.
- Definir lo que realmente desean... y crear un plan para acercarse a eso paso a paso.

Todo esto, siempre desde el bienestar, no desde la presión. Desde la compasión, no desde la exigencia. Desde la confianza, no desde el miedo. Porque creo con todo mi corazón que cuando una mujer se elige a sí misma, todo en su vida empieza a cambiar: su energía, sus relaciones, su voz, sus decisiones... y desde ahí, empieza a liderar su vida con propósito, claridad y amor propio.

Menciona su deseo juvenil de estar en el escenario. ¿Cómo ha influido esa pasión por la expresión artística en su actual rol como líder y conferencista?

Desde niña soñaba con estar en un escenario. Quería ser cantante, actriz o bailarina... lo que fuera que me permitiera expresarme, conectar con otros y compartir mi energía. Siempre tuve esa chispa creativa y esa necesidad profunda de comunicar desde el alma. Pero fui criada bajo la mentalidad de “la vieja escuela”, donde lo correcto era estudiar en una buena universidad, tener un título y conseguir un trabajo estable en una empresa. Y eso fue lo que hice. Me fue bien, crecí profesionalmente, pero esa llama interna nunca se apagó, estaba guardada, esperando el momento perfecto para volver a encenderse. Hoy entiendo que ese sueño de niña no era un capricho. Era una señal. Era una parte esencial de mi propósito.

El escenario me conecta con mi esencia. Me recuerda quién soy cuando no estoy cumpliendo roles, sino simplemente siendo. Cuando me subo a hablar, no se trata solo de “dar una charla”, se trata de abrir un espacio seguro donde otras mujeres puedan verse reflejadas, reconocerse en mis palabras, y sentirse menos solas en su proceso.

Mi voz se ha convertido en mi herramienta más poderosa. Y no solo la voz física, sino la voz interior, la que me permite compartir desde la autenticidad y la vulnerabilidad. Cuando hablo desde mi historia, desde lo que me ha dolido, desde lo que me ha transformado, logro conectar desde lo humano... y ahí es donde ocurre la verdadera transformación.

Mi pasión artística vive en cada presentación que doy. Está en cómo cuento una historia, en cómo muevo mi cuerpo, en cómo sostengo el silencio, en cómo miro al público a los ojos.

No hay guión perfecto que supere la verdad de lo que se siente cuando hablamos desde el corazón.

Y lo más hermoso de todo es que hoy puedo usar esa voz —que de niña solo soñaba con ser escuchada— para inspirar, empoderar y transformar a otras mujeres.

Eso, para mí, es cumplir mi misión.

¿Cuál ha sido el cambio más significativo que ha observado en las mujeres que participan en sus programas de bienestar?

Lo más poderoso que veo es cuando una mujer se elige a sí misma, se pone como prioridad y empieza a tomar decisiones alineadas con lo que realmente desea. Esa decisión, que desde afuera puede parecer simple, tiene el poder de cambiar por completo su vida.

Yo sé de primera mano lo importante que es el acompañamiento en esos procesos. También estuve ahí. En un momento de gran transición en mi vida, contar con el apoyo de mi coach personal fue un antes y un después. Me ayudó a ver con claridad, a tomar decisiones, a recordar quién era.

Por eso hoy, desde mi lugar, acompaño a mujeres que llegan agotadas, desconectadas, sin energía ni rumbo claro... y verlas, meses después, llenas de vida, emprendiendo, liderando, cuidándose, tomando decisiones con seguridad y reencontrándose consigo mismas, es algo profundamente gratificante.

- El bienestar no es solo hacer ejercicio o comer bien. Es mucho más que eso.
- Es reconectar con quién eres, qué necesitas, qué mereces.
- Es aprender a estar en el aquí y el ahora.
- Es observar tus pensamientos, identificar tus patrones y saber que sí puedes cambiarlos.

- Es hacerte las preguntas correctas.
- Es aprender a gestionar tus emociones con conciencia y compasión.

Cuando una mujer se siente bien consigo misma, todo a su alrededor mejora: sus relaciones, su carrera, su salud, su energía, y también el impacto que tiene en su entorno.

Porque cuando una mujer se transforma, transforma a quienes la rodean. Y para mí, esa es la verdadera transformación: la que nace desde adentro y se multiplica hacia afuera.

En su experiencia, ¿cómo se relacionan el bienestar personal y el éxito profesional, especialmente en el contexto del liderazgo femenino?

Para mí, el éxito comienza por una misma.

Ese no es solo el título de una de mis conferencias para emprendedoras —“Tu éxito comienza por ti”—, es una verdad que vivo y transmito todos los días. No podemos liderar, emprender o crecer profesionalmente si no estamos bien internamente. El éxito sostenible, real y con propósito nace cuando nos sentimos en equilibrio con nosotras mismas.

En mis programas y charlas hablo de que para alcanzar cualquier meta profesional —ya sea emprender un negocio, liderar un equipo o reinventarse— es necesario trabajar primero en el bienestar integral: mente, cuerpo, emociones, energía, y relaciones. Por eso comparto estrategias prácticas que incluyen desde la gestión emocional y el desarrollo de resiliencia, hasta el cuidado del cuerpo, el poder de la gratitud, el vivir en el presente y la importancia de crear redes de apoyo y conexión.

Cuando una mujer trabaja en su bienestar, toma mejores decisiones. Tiene más claridad mental, más confianza en sí misma, más empatía hacia los demás, y, sobre todo, más energía y motivación para sostener sus sueños.

He visto de cerca cómo mujeres que se sentían estancadas o frustradas, al comenzar a trabajar en su interior —en sus pensamientos, emociones y hábitos— comienzan a ver cambios reales en su carrera o en su negocio. Porque el bienestar no es algo “extra” o “complementario”. Es la base. Es el cimiento desde donde se construye un liderazgo auténtico y una vida con propósito.

Y cuando hablamos de liderazgo femenino, ese trabajo interno es aún más importante.

Como dije antes, liderar desde lo femenino implica escuchar nuestra intuición, conectar con nuestras emociones, practicar la empatía y abrir espacios seguros para quienes nos rodean. Pero no podemos sostener todo eso si estamos agotadas, si nos abandonamos a nosotras mismas o si estamos repitiendo patrones de autoexigencia y culpa.

El bienestar personal no solo potencia el éxito profesional... lo transforma. Una mujer que se cuida, que se escucha, que se honra, lidera desde un lugar auténtico. Y cuando eso ocurre, el impacto que genera en su entorno es inmenso.

¿Qué papel juega la diversidad e inclusión en sus programas y cómo usted contribuye a crear espacios más equitativos?

La diversidad y la inclusión no son conceptos abstractos para mí. Son valores que practico todos los días en mis programas, conferencias, talleres y en cada espacio que facilito. Vengo de una cultura latina, he vivido en diferentes países y he tenido el privilegio de trabajar con mujeres de distintas edades, trasfondos, profesiones, y realidades (inclusive diferentes idiomas). Y una de las cosas más importantes que he aprendido es que no hay una sola forma de vivir el bienestar ni de liderar la vida con propósito.

Por eso, en todos mis programas —ya sea Saludablemente Mujer, GLOW, mis conferencias, el podcast o los talleres en empresas— me esfuerzo por crear espacios seguros, inclusivos y respetuosos, donde cada mujer se sienta vista, escuchada y valorada exactamente como es.

Creo profundamente que la inclusión comienza con la escucha. Por eso practico la empatía, la apertura y la curiosidad. Me interesa conocer la historia detrás de cada mujer, entender su contexto, su ritmo, sus desafíos... y acompañarla desde ahí, sin juicio y con respeto.

Trabajo constantemente en usar un lenguaje inclusivo y cercano, en adaptar herramientas según las necesidades de cada grupo, y en hacer que el bienestar y el liderazgo sean accesibles para todas, no solo para quienes tienen ciertos privilegios o estilos de vida.

Además, como facilitadora de talleres en empresas en Estados Unidos, también llevo este mensaje al mundo corporativo, recordando que el bienestar es diverso y que no hay una única forma correcta de vivirlo. Hombres y mujeres, equipos multiculturales, personas de distintas generaciones... todos necesitan sentirse incluidos y representados.

Mi compromiso es seguir construyendo puentes, no barreras. Y para mí, eso es crear equidad: dar a cada persona las herramientas, el espacio y el apoyo que necesita para crecer, sanar y liderar desde su autenticidad.

¿Cuál considera que es su mayor contribución al empoderamiento femenino y qué legado espera dejar?

Creo que mi mayor contribución al empoderamiento femenino es mostrar con mi propia vida que sí se puede empezar de nuevo, una y otra vez.

Después de muchas de mis charlas, las mujeres se me acercan para decirme: “Me diste esperanza”. Y para

mí, ese es uno de los regalos más grandes que puedo dejar. Porque cuando una mujer recupera la esperanza, también recupera su poder.

A lo largo de mi camino me he reinventado muchas veces. Me he mudado más de ocho veces entre países y ciudades, empezando de cero (bueno desde la experiencia) una y otra vez, conociendo nuevas culturas, personas y realidades. Pasé de trabajar más de 20 años en el mundo corporativo a tener mi propia empresa de bienestar y liderazgo. Cambié de carrera: de mercadeo y negocios a impactar vidas a través de la salud, la conexión interior y el crecimiento personal. Viví un divorcio después de siete años de matrimonio, y comencé una nueva vida con la decisión firme de priorizarme, sanarme y volver a creer en mí.

Por eso, cuando acompaño a otras mujeres, no lo hago desde la teoría. Lo hago desde la experiencia. Sé lo que es tener miedo. Sé lo que es sentirse perdida. Sé lo que es reconstruirse. Y también sé lo que hay del otro lado: claridad, fuerza, libertad.

Hoy, mi misión es crear espacios donde las mujeres puedan reconectarse consigo mismas, donde se sientan vistas, escuchadas, sostenidas y sin juicio. Espacios donde no se les exija perfección, sino autenticidad. Donde puedan volver a confiar en su voz, en su cuerpo, en sus decisiones.

El legado que quiero dejar no se trata de mí, sino del efecto multiplicador que nace cuando una mujer se sana y empieza a liderar su vida. Si una mujer, después de escucharme, de trabajar conmigo o de encontrarse con mi contenido, da un paso hacia su bienestar, se atreve a soñar de nuevo, o simplemente se abraza con más amor, entonces estoy cumpliendo mi propósito.

No vine a decirles cómo ser. Vine a recordarles que pueden ser quienes realmente son. Que no es tarde, que sí pueden, y que todo comienza por ellas.

¿Qué consejo le darías a las mujeres que están considerando hacer un cambio radical en su carrera profesional, como el que usted hizo?

Mi consejo más honesto es este: elige por ti. Priorízate sin culpa. Escucha esa voz interna que te está diciendo que hay algo más para ti... porque esa voz tiene razón.

Hacer un cambio radical en tu vida o en tu carrera da miedo, claro que sí. Pero quedarte en un lugar que ya no te nutre, también duele.

En un momento de mi vida escuché una frase que nunca se me olvidó:

“Tu zona de confort es el lugar donde tus sueños van a morir.”

Y es verdad. Ahí es donde se apaga la pasión, la motivación y la conexión contigo misma.

Por eso siempre les digo a las mujeres que acompañen ese deseo de cambio con bienestar. Que no se empujen desde la presión, sino desde el cuidado. Que se preparen desde adentro para sostener lo que quieren construir afuera.



Y sobre todo, que se den permiso de invertir en su desarrollo personal y profesional. El crecimiento no es un destino, es un proceso continuo. Siempre hay algo que podemos aprender, mejorar, descubrir. Invertir en ti misma es una de las decisiones más poderosas que puedes tomar.

Cuida tu cuerpo, tu mente, tus emociones y tus relaciones. Rétate, sí, pero también abrázate en el proceso. Rodéate de personas que te eleven. Llénate de experiencias, pensamientos y prácticas que te expandan, no que te limiten.

No se trata de cambiar por cambiar, sino de hacerlo desde un lugar más consciente, más alineado con lo que realmente eres y necesitas hoy.

Reinventarse no es empezar desde cero. Es empezar desde tu experiencia, desde tu aprendizaje, desde tu evolución.

Y aunque no tengas todo resuelto, si das un primer paso desde tu verdad, el camino se va abriendo.

Yo lo hice, y no ha sido fácil, pero ha valido cada paso.

Y si yo pude, tú también puedes.

La historia de Yanira Puy ejemplifica perfectamente el nuevo paradigma de liderazgo femenino que está emergiendo en el mundo empresarial: uno que integra la fortaleza profesional con el bienestar personal, la autenticidad con la efectividad, y la diversidad con la inclusión. Su mensaje resuena con fuerza en un momento en que las organizaciones buscan líderes capaces de crear culturas más humanas y sostenibles.

A través de su trabajo, Puy no solo está transformando vidas individuales, sino que está contribuyendo a un cambio más amplio en la manera en que entendemos y practicamos el liderazgo en el siglo XXI. Su legado nos recuerda que el verdadero empoderamiento comienza desde adentro, y que cuando las mujeres se atreven a liderar desde su autenticidad, el impacto trasciende más allá de lo personal para transformar organizaciones enteras.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA 

@RevistaFactordeExito
Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com

Yanira Puy

Fundadora y Coach de Yanira Puy Health and Wellness

El bienestar como base del liderazgo femenino

El liderazgo femenino transformando el mundo empresarial

● **Mabel del Valle Loyola**

Vicepresidenta Adjunta y Gerente de Relaciones de Banca Empresarial, Bank of America
"Sin plan no hay progreso"

● **María "Mayte" Vincés Peck**

Presidenta de ShelLends
"Una red no se construye con tarjetas de presentación, se construye con confianza"

● **Jeannette Flores-Katz**

CEO y fundadora de Kasher Guacamole Corp.
"Si no hay silla en la mesa, traigo tu propia silla y hazte escuchar"

● **Jessica M. Martínez**

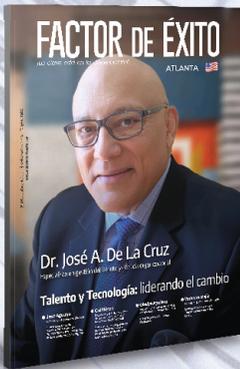
Vice President of Development, American Heart Association
El talento se retiene con gratitud y propósito



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

Diana Johnson

Asesora en planificación financiera y educación económica

El liderazgo femenino prioriza el bienestar familiar y el desarrollo económico sostenible

Lídera con empatía, estrategia y visión
el empoderamiento financiero de la comunidad latina

Diana Johnson encarna el liderazgo femenino en su forma más completa: resiliente, inspirador y transformador. Colombiana de nacimiento y residente de Atlanta desde hace más de dos décadas, Johnson llegó a Estados Unidos a los 17 años con una maleta llena de sueños y determinación.

Actualmente desde su rol como asesora financiera en Consolidated Planning, impulsa la estabilidad económica de familias latinas, líderes corporativos y emprendedores con una visión integral del éxito financiero.

Su trayectoria es testimonio del poder de la reinención. Antes de consolidarse en el mundo financiero, Johnson lideró durante más de una década operaciones de marketing y comunicaciones para Comcast en su división central, donde desarrolló una profunda comprensión del cliente y del mercado. Esta experiencia corporativa fortaleció su capacidad de conectar con personas de distintos perfiles, un talento que hoy potencia en el acompañamiento estratégico a quienes desean estructurar y hacer crecer su patrimonio.

Con dos títulos en Administración de Empresas y Marketing por la Universidad de Georgia State, su formación académica se complementa con una participación activa en organizaciones clave como la Asociación Hispana de Construcción de Georgia (GHCA), la Cámara de Comercio Hispana (GHCC), Alpha y United Latinas. También forma parte de las juntas directivas de “Ignite Hope” y “Upward Women ATL”, confirmando que su influencia trasciende los límites del asesoramiento financiero para convertirse en motor de impacto social y comunitario.

En un sector históricamente dominado por hombres, Johnson no solo ha superado las barreras del idioma, la cultura y el género, sino que ha convertido esas experiencias en herramientas para empoderar a otras mujeres. Su enfoque de planificación va más allá de los números: se centra en la creación de estructuras que fortalezcan el flujo de efectivo, optimicen la inversión y garanticen estabilidad a largo plazo. La digitalización financiera, una tendencia que ella misma impulsa, ha sido clave en sus estrategias para mejorar la toma de decisiones empresariales.

Parte esencial de su propuesta de valor es la cercanía con la realidad de sus clientes. Johnson entiende que el crecimiento financiero no es solo una meta, sino una construcción consciente que se alcanza paso a paso, con disciplina, visión y asesoría

confiable. Esta sensibilidad la ha convertido en referente para quienes buscan una guía profesional que también comprenda sus miedos, aspiraciones y contexto familiar o cultural.

Fuera del ámbito profesional, Johnson ha hecho del servicio comunitario una extensión natural de su liderazgo. Ya sea organizando talleres de educación financiera, apoyando causas sociales o brindando mentoría a otras mujeres, su trabajo se distingue por un compromiso genuino con el bienestar colectivo. Su historia no solo es la de una profesional que ha escalado posiciones en el sector financiero, sino la de una mujer que ha sabido usar su influencia para abrir puertas y derribar barreras para otras.

Como mujer líder en el sector financiero, ¿cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado y cómo los ha superado?

Uno de los mayores desafíos ha sido abrirme camino en un sector tradicionalmente dominado por hombres, especialmente como inmigrante y mujer latina. Al llegar a los EE. UU. a los 17 años, tuve que aprender un nuevo idioma, comprender un sistema financiero completamente diferente y superar el miedo a invertir.

También enfrenté el reto de equilibrar el trabajo, los estudios y el apoyo a mi familia en Colombia mientras construía mi futuro aquí. Superé estos desafíos a través de la educación, la disciplina y el apoyo de una red de familiares, mentores y colegas que creyeron en mi potencial.

Utilizo mi experiencia para ayudar a otros a navegar el sistema financiero y alcanzar el éxito.

El liderazgo femenino está transformando el mundo empresarial. Desde su experiencia, ¿qué características distintivas aportan las mujeres al liderazgo en el sector financiero?

Las mujeres aportamos empatía, visión estratégica y una capacidad innata para la planificación a largo plazo. En el sector financiero, estas cualidades se traducen en un enfoque más holístico para la toma de decisiones, considerando no solo los números, sino también el impacto en las personas y en la comunidad. También somos excelentes en la gestión del riesgo y la adaptabilidad, habilidades esenciales en un mundo financiero en constante cambio.

Usted trabaja asesorando a líderes corporativos y propietarios de negocios en sectores clave como construcción, bienes raíces y medicina. ¿Cómo ha evolucionado la planificación financiera en estos sectores y qué tendencias destacaría?

La planificación financiera en estos sectores ha evolucionado hacia un enfoque más estratégico y personalizado. En la construcción, la gestión eficiente del flujo de efectivo y la previsión de costos son claves para la estabilidad del negocio. En bienes raíces, el acceso a financiamiento y la optimización fiscal son factores cruciales. En el sector médico, la planificación patrimonial y la protección de ingresos han cobrado mayor relevancia. Una tendencia clave es la digitalización financiera, que permite a las empresas gestionar mejor sus recursos y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.

La educación financiera es clave para la estabilidad económica de las familias y empresas. ¿Cómo pueden las mujeres empresarias fortalecer sus finanzas y planificar un futuro sostenible?

Primero, es fundamental que las mujeres se eduquen financieramente y comprendan cómo funcionan sus ingresos, gastos e inversiones. Segundo, deben estructurar su negocio con procesos claros para la administración del flujo de efectivo, impuestos y planificación a largo plazo. Tercero, diversificar sus ingresos e invertir inteligentemente les permitirá crear estabilidad financiera.

Contar con asesoría profesional es clave para tomar decisiones informadas y maximizar las oportunidades de crecimiento.

Ha trabajado en marketing, operaciones y planificación financiera. ¿Cómo han influido estas experiencias en su enfoque actual para ayudar a las empresas a alcanzar el éxito financiero?

Estas experiencias me han permitido entender los negocios desde múltiples ángulos. El marketing me enseñó la importancia de la marca y la conexión con los clientes; las operaciones, la necesidad de eficiencia y procesos estructurados; y la planificación financiera, cómo convertir los ingresos en crecimiento sostenible. Hoy, integro estos conocimientos para ayudar a mis



clientes a construir empresas financieramente sólidas, alineadas con sus objetivos a largo plazo.

Desde su perspectiva, ¿qué estrategias son más efectivas para impulsar la inclusión y equidad de género en el sector financiero?

Es clave fomentar programas de mentoría y redes de apoyo para mujeres en finanzas, promover la educación financiera desde edades tempranas y garantizar igualdad de oportunidades en el acceso a capital y liderazgo.

Es fundamental que más mujeres ocupen roles de toma de decisiones para generar cambios estructurales en la industria.



Además de su trayectoria profesional, ha trabajado como líder comunitaria en Atlanta. ¿Cómo ha impactado su labor en la comunidad y qué importancia tiene el liderazgo femenino en este ámbito?

A través de mi trabajo en organizaciones sin fines de lucro y programas de educación financiera, he podido empoderar a muchas familias latinas a tomar control de sus finanzas. El liderazgo femenino en la comunidad es esencial porque aportamos una perspectiva integral, priorizando el bienestar familiar y el desarrollo económico sostenible. Nuestra voz y ejemplo inspiran a otras mujeres a tomar las riendas de su futuro financiero.

¿Qué consejo le daría a las mujeres que buscan desarrollarse en el mundo financiero y ocupar posiciones de liderazgo en la industria?

Les diría que inviertan en su educación, que se rodeen de una red de mentores y colegas que las impulsen, y que no tengan miedo de alzar la voz. La confianza en una misma es clave. También, que busquen oportunidades para diversificar su experiencia y expandir su conocimiento. Y lo más importante: que recuerden que su historia y perspectiva son valiosas y necesarias en la industria financiera.

Las mujeres tenemos el poder de transformar nuestras finanzas y nuestro futuro. La clave está en tomar acción con determinación y visión.

Mabel del Valle Loyola

Vicepresidenta Adjunta y Gerente de Relaciones
de Banca Empresarial, Bank of America

“Sin plan no hay progreso”

Fortalece negocios hispanos desde la banca,
con enfoque estratégico y compromiso comunitario

Mabel del Valle Loyola ha dejado una huella profunda en el ecosistema empresarial de Puerto Rico y Georgia, con más de 25 años de experiencia en desarrollo empresarial, comunicación y liderazgo comunitario. Desde sus inicios, ha enfocado su carrera en abrir caminos para las pequeñas empresas, especialmente dentro de la comunidad latina, ofreciendo soluciones estratégicas, capacitación, y acceso a oportunidades que transforman ideas en negocios sostenibles.

Actualmente, se desempeña como Vicepresidenta Adjunta y Gerente de Relaciones de Banca Empresarial en Bank of America, donde acompaña a emprendedores y dueños de negocios en la toma de decisiones financieras clave, ayudándolos a crecer, estabilizar sus operaciones y fortalecer su posición en el mercado. Su enfoque se basa en el entendimiento profundo de las necesidades del cliente, la educación financiera y el fortalecimiento de relaciones con entidades bancarias como herramienta para el progreso.

Su paso por instituciones como la Cámara de Comercio Hispana de Georgia, donde fue directora del Hispanic Business Center, y la Asociación Latinoamericana, donde lideró el programa Avanzando Juntas, la posicionó como una pieza clave para el crecimiento de cientos de empresas hispanas. Bajo su dirección, estos programas generaron resultados concretos: más de 500 negocios fortalecidos, redes de apoyo tejidas y una comunidad empresarial empoderada y conectada.

Del Valle Loyola no solo asesora en estructura financiera o acceso a capital, también promueve activamente el desarrollo de marcas sólidas, planes de negocios claros y alianzas estratégicas como herramientas de crecimiento sostenible. Es una convencida del poder de la colaboración, la planificación y la educación como ejes transformadores del liderazgo empresarial, especialmente para mujeres que buscan consolidar su presencia en mercados altamente competitivos.

Hablar de Mabel es hablar de estrategia con propósito. Domina con igual soltura la planeación operativa, la gestión del riesgo financiero y la comunicación empresarial, lo que la convierte en una asesora integral y una aliada clave para quienes buscan crecer con enfoque y sentido. Su compromiso con las comunidades que representa no es circunstancial, es parte de su identidad profesional.

A lo largo de su carrera ha trabajado impulsando el desarrollo de pequeñas empresas. ¿Cuáles son los factores clave para garantizar la estabilidad y el crecimiento de un negocio en sus primeros años?

Un factor esencial para garantizar la estabilidad y el crecimiento inicial de un negocio es desarrollar un plan de negocio integral. Este plan debe actuar como una guía, orientando cada paso hacia el conocimiento profundo del mercado y del cliente. Es crucial invertir tiempo en identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, comprendiendo claramente el concepto del negocio para poder formular estrategias con objetivos medibles a corto plazo, como ciclos de 90 días. Este enfoque no solo facilita ajustes oportunos, sino que también permite una evaluación constante de la inversión, y la relación entre oferta y demanda. Sin Plan no hay progreso.

Desde su experiencia en banca y desarrollo empresarial, ¿qué errores financieros comunes cometen las emprendedoras y cómo pueden evitarlos?

Los errores financieros más comunes entre emprendedoras incluyen la falta de comprensión sobre la estructura financiera correcta para su negocio, esencial para mantener un flujo de caja saludable y cumplir con las responsabilidades. Recomiendo enfáticamente la separación de las finanzas personales de las del negocio, estableciendo cuentas bancarias de negocio específicas para ingresos, egresos y ahorros, además de manejar prudentemente cualquier instrumento de crédito. Mantener un flujo constante de depósitos y evitar sobregiros son prácticas clave, al igual que cuidar el puntaje de crédito personal para no dificultar el acceso futuro a capital.

El acceso a financiamiento es un reto para muchos negocios liderados por mujeres. ¿Cuáles son las estrategias más efectivas para mejorar la relación con las entidades bancarias y obtener mejores oportunidades de crédito?

Para mejorar las oportunidades de crédito, es crucial establecer y mantener una relación con su banco a través de todos los servicios o herramientas disponibles, esto solidificará su historia como dueño de negocio. Importante la comunicación efectiva con el banquero asignado a su cuenta de negocio. Esto permite estar al tanto de tendencias financieras y acceder a herramientas que benefician su empresa. Además, es importante conocer y prepararse de antemano para cumplir con los requisitos de crédito, que pueden incluir tener al menos dos años de declaraciones de impuestos y residencia o ciudadanía estadounidense. Pagar a tiempo y utilizar los créditos específicamente para los fines solicitados son prácticas fundamentales para mantener una salud crediticia. El crédito está disponible para que sea una herramienta financiera, y usarlo correctamente brindará salud a sus finanzas y abrirá muchas puertas.

Su trayectoria abarca la comunicación estratégica y el desarrollo empresarial. ¿Cómo puede una empresaria construir una marca fuerte y posicionar su negocio en mercados competitivos?

Construir una marca fuerte y posicionar un negocio en un mercado competitivo requiere humanizar la marca, comunicándola efectivamente a través de los canales adecuados y conectando emocionalmente con los clientes. Es vital conocer a la competencia para diferenciarse efectivamente. Cada estrategia de marketing debe ser cuidadosamente planificada, validada, ejecutada y su impacto medido de forma objetiva. En la medida posible se debe contar con un experto en el campo para trazar las estrategias y tácticas que le lleven a lograr los objetivos establecidos.

Durante su paso por la Latin American Association, lideró programas de empoderamiento económico para latinas. ¿Qué impacto tuvo este programa y cómo ve la evolución del liderazgo femenino en comunidades hispanas?

Dirigir el programa Avanzando Juntas fue una experiencia profundamente enriquecedora, observando la creación y evolución de aproximadamente 500 negocios, muchos de los cuales no solo aún están operando, sino que han prosperado significativamente, empleando y subcontratando, elevando sus estándares en la industria. El éxito de estas empresarias no solo fortalece económicamente a sus comunidades, sino que también establece un legado de empoderamiento y liderazgo para futuras generaciones en la comunidad hispana. Es un excelente programa que realiza la Asociación Latinoamericana. Haber pasado por esta experiencia me



brindó la pasión que hoy siento por seguir ayudando empresarios latinos.

En el ámbito empresarial, las alianzas estratégicas pueden marcar la diferencia en el crecimiento de un negocio. ¿Cómo pueden las mujeres empresarias identificar y construir colaboraciones efectivas?

Primero, es fundamental establecer metas compartidas. Una buena alianza estratégica comienza con un entendimiento claro de lo que ambas partes quieren lograr juntas. Esto no solo crea un sentido de dirección común, sino que también asegura que todos los esfuerzos estén alineados hacia un objetivo mutuo.

Luego, buscar la complementariedad es vital. Identificar socios que aporten habilidades o recursos que tu empresa no posea puede abrir nuevas oportunidades y perspectivas. Esta sinergia no solo enriquece el proyecto, sino que también potencia la innovación y la capacidad de abordar nuevos mercados.

Por último, construir una base sólida de confianza y respeto es esencial para cualquier relación duradera. Esto implica mantener una comunicación abierta y regular, garantizando que ambas partes se sientan valoradas y comprendidas. Este nivel de transparencia fortalece la alianza y asegura un compromiso a largo plazo.

Establecer estas colaboraciones no solo beneficia el crecimiento empresarial, sino que también fomenta un entorno de apoyo y empoderamiento entre mujeres en el mundo de los negocios, creando un legado de liderazgo femenino que trasciende generaciones. Las alianzas estratégicas son más que simples acuerdos comerciales; son relaciones que, cuando se gestionan bien, pueden llevar a un éxito notable y mutuo.

El liderazgo femenino está cada vez más presente en el sector bancario y financiero. ¿Cómo cree que está cambiando la dinámica dentro de estas industrias con la participación de más mujeres en roles de decisión?

Definitivamente, la inmersión de mujeres en puestos de liderazgo en las instituciones financieras es cada vez más notable y está transformando significativamente la dinámica de estas industrias. Recientemente, la revista Barron's destacó en su edición "Barron's 2025 list of the 100 Most Influential Women in U.S. Finance" cómo estas líderes están moldeando no solo el futuro de la industria de servicios financieros, sino también el flujo de dinero a través de la economía global y los usos que se le dan.

La presencia femenina enriquece las decisiones con una diversidad de perspectivas que favorece un enfoque más equilibrado y holístico en la toma de decisiones. Esto no solo impulsa la innovación, sino que también adapta mejor a las empresas a las demandas cambiantes del mercado. A medida que más mujeres asumen roles de liderazgo, las culturas corporativas se vuelven más inclusivas y colaborativas, lo que a su vez promueve un ambiente de trabajo más acogedor.

El liderazgo femenino a menudo pone un énfasis renovado en la responsabilidad social y la sostenibilidad, impulsando a las organizaciones a considerar el impacto más amplio de sus decisiones comerciales. Además, la diversidad de género en los niveles de decisión ha demostrado mejorar el desempeño financiero de las instituciones, gracias a una gestión de riesgos más robusta y una mejor comprensión de los clientes y el mercado. En conjunto, estas transformaciones están redefiniendo no solo las estructuras internas de las industrias bancarias y financieras, sino también su manera de operar y relacionarse con la comunidad en general.

Para muchas mujeres, equilibrar la vida profesional con la personal sigue siendo un reto. Desde su experiencia, ¿qué consejos daría para gestionar ambas facetas de manera exitosa sin comprometer el bienestar personal?

Desde el inicio de mi carrera, siempre me propuse alcanzar grandes metas rápidamente, lo que al principio me llevó a enfrentar desafíos significativos para mantener un equilibrio entre mi vida laboral y personal. Todo tomó un giro cuando me casé y llegó mi hija, momentos que me enseñaron la importancia de alinear mis aspiraciones profesionales con mis valores personales y espirituales.

Aprender a priorizar fue clave; entender que mi familia y mi fe son lo primero me permitió tomar decisiones que no solo beneficiaron mi carrera sino que enriquecieron mi vida personal. Este enfoque paso a paso me ha permitido seleccionar oportunidades que no solo son valiosas profesionalmente, sino que también resuenan con mi propósito de vida y respetan mi tiempo en familia.

Ahora que me encuentro en una etapa de nido vacío, enfrente nuevos desafíos y disfruto de nuevas libertades. Sigo apasionada por mi trabajo y buscando un propósito en cada nuevo proyecto. Mi consejo para otras mujeres que buscan este equilibrio es confiar en su capacidad de liderar en todos los aspectos de sus vidas, permitirse crecer a su propio ritmo y estar abiertas a redefinir sus prioridades conforme cambian sus circunstancias personales.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA

ISSN 2520-0100



horatio

La combinación de tecnología avanzada y talento humano permite ofrecer soluciones eficientes.

José Herrera
CEO & Co-Founder, Horatio

www.factordeexitodominicana.com

@factordeexitodominicana

factordeexitodominicana

Transformación laboral: **Personas al centro**

Isis Abreu
Vicepresidenta de Transformación Organizacional en el Centro Corporativo GRUCC, Grupo Caracol
La transformación requiere líderes con visión de futuro

Arlette Almánzar Burgos
Herramienta (CEO) Académica Senior en Experiencias CX
"Solo empleados felices pueden hacer clientes felices"

Intervención Internacional
Daniela Luque
Especialista en Marketing Digital
El liderazgo que nace desde la voz individual

Centro de Datos
Jonathan Nouel
Líder de Gestión de Bases de Datos
El éxito empresarial está en escuchar, conectar y liderar con empatía genuina



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



DESCARGA TODAS
NUESTRAS
EDICIONES AQUI



CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

María “Mayte” Vinces Peck

Presidenta de SheLends

“Una red no se construye con tarjetas de presentación, se construye con confianza”

Empoderar financieramente a mujeres es abrir camino hacia una economía más justa e inclusiva

María “Mayte” Vinces Peck es una de esas líderes que construyen puentes donde antes había muros. Su trayectoria en el mundo empresarial y social refleja una profunda vocación de servicio y transformación, particularmente en el empoderamiento financiero de comunidades tradicionalmente desatendidas. Al frente de SheLends, una plataforma que asesora y acompaña a emprendedores en el acceso al capital, Vinces ha demostrado que el conocimiento y la cercanía son herramientas tan poderosas como el financiamiento mismo.

Con más de una década de experiencia en el ámbito financiero, educativo y comunitario, ha trabajado en organizaciones como el ACE Women’s Business Center y el Goizueta Business & Society Institute, liderando programas diseñados para fortalecer negocios emergentes con enfoque en mujeres, minorías y sectores de ingresos bajos o moderados.

En paralelo, ha incursionado exitosamente en industrias como la construcción y bienes raíces, espacios donde las mujeres aún deben sortear múltiples barreras para destacar. Su experiencia en estos entornos le ha dotado de una visión integral del liderazgo: estratégico, humano y con impacto real.

Vinces sostiene que el liderazgo femenino tiene un poder transformador que trasciende los números y se manifiesta en la creación de comunidades colaborativas. Para ella, el avance de una mujer no debe ser un acto individual, sino una oportunidad para arrastrar a muchas otras consigo. Desde su perspectiva, hablar de finanzas, compartir estrategias y apoyarse mutuamente debe ser parte de una cultura que impulse redes sostenibles entre emprendedoras.

En este contexto, su labor se alinea de forma perfecta con el enfoque de esta edición, que celebra el papel del talento femenino en la evolución del ecosistema empresarial global.

Vinces representa esa nueva generación de líderes que no solo rompe barreras, sino que también construye caminos para que otras mujeres las transiten con confianza, claridad y propósito.

Además de su experiencia profesional, ha demostrado un compromiso constante con el bienestar de su comunidad. Ha sido voluntaria en organizaciones como Hosea Feed the Hungry and Homeless y forma parte activa de la Association of

Women’s Business Centers desde hace más de una década, donde impulsa la justicia económica y la creación de oportunidades emprendedoras para mujeres en todo Estados Unidos. Su vocación por servir trasciende lo empresarial, convirtiéndose en un referente de liderazgo con propósito social.

La combinación entre su habilidad para identificar soluciones prácticas y su sensibilidad para comprender las realidades de las mujeres emprendedoras, especialmente en comunidades latinas y minoritarias, le ha permitido diseñar programas efectivos y sostenibles.

Desde su visión, el liderazgo femenino no solo transforma negocios, sino también contextos familiares y comunitarios. Al empoderar financieramente a una mujer, explica, se genera un efecto multiplicador que impacta generaciones enteras. Así, Vinces encarna el espíritu de esta edición: liderar desde la empatía, la acción y el compromiso real con la equidad.

A través de su trabajo en SheLends, ha impulsado el acceso al financiamiento para diversas comunidades. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras al buscar capital y cómo pueden superarlas?

En mi trabajo con SheLends, me he enfocado en educar y guiar a empresarios de diversas comunidades durante el proceso de acceso al capital. Una de las principales barreras que he identificado es la falta de conocimiento sobre la importancia de las finanzas del negocio y cómo estas impactan su capacidad para obtener financiamiento.

Además, muchas veces recurren a individuos inescrupulosos para la preparación de sus declaraciones de impuestos, lo que termina afectando negativamente su perfil financiero. Superar estas barreras requiere acceso a educación confiable, asesoría personalizada y acompañamiento continuo para fortalecer la confianza y el conocimiento financiero de las emprendedoras.

Desde su rol en el Goizueta Business Start:ME Acelerador Empresarial, ha liderado programas de apoyo a emprendedores. ¿Qué estrategias considera más efectivas para fortalecer el crecimiento de negocios emergentes?

Desde mi experiencia liderando el Acelerador Empresarial Start:ME, considero esencial que los emprendedores estén en constante formación sobre los pilares fundamentales de un negocio sólido. Esto incluye una estructura legal bien definida y alineada con los requisitos del condado y el estado, una operación organizada y una gestión financiera



que vaya más allá de registrar ingresos y egresos: deben comprender sus costos, márgenes de utilidad y flujo de caja. También es clave desarrollar un plan de mercadeo claro, junto con una estrategia de adquisición y retención de clientes.

La educación continua y el acceso a redes de apoyo son elementos transformadores para los negocios en etapa temprana y de crecimiento.

La educación financiera es clave para el empoderamiento económico. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que toda mujer debe conocer para construir riqueza y estabilidad financiera a largo plazo?

La educación financiera es una herramienta poderosa para lograr independencia y estabilidad. Toda mujer debería conocer cómo reducir deudas de manera estratégica, crear y mantener un hábito de ahorro constante, explorar opciones de inversión y,

muy importante, planificar su retiro desde una etapa temprana.

No se trata solo de generar ingresos, sino de administrar sabiamente los recursos con una visión de largo plazo, que incluya bienestar financiero en los años posteriores a la vida laboral. La tranquilidad del futuro comienza con decisiones informadas en el presente.

Ha trabajado tanto en el ámbito corporativo como en organizaciones sin fines de lucro. ¿Cuáles son las principales diferencias en liderazgo que ha observado entre ambos sectores y qué aprendizajes se pueden aplicar en ambos entornos?

Una diferencia clara es que en el mundo corporativo todo se mide por resultados financieros; el liderazgo está más enfocado en metas, rendimiento y productividad. En cambio, en el sector sin fines de lucro, el enfoque está más centrado en el impacto, en la comunidad, en el propósito. Pero en ambos entornos he aprendido que el liderazgo efectivo tiene que ver con claridad, empatía y la capacidad de comunicar una visión. Lo que funciona en uno se puede aplicar al

otro: ser estratégico como en el mundo corporativo y mantener siempre presente el “por qué” humano que impulsa nuestras acciones, como en las organizaciones sociales.

El liderazgo femenino está cada vez más presente en el mundo empresarial. ¿Cómo cree que las mujeres pueden fomentar una cultura de colaboración y mentoría para fortalecer su presencia en el ecosistema emprendedor?

Creo firmemente en que cuando una mujer avanza, puede abrir camino para muchas otras. Es una responsabilidad personal ayudar a otras mujeres a avanzar y crear su propia riqueza personal. La colaboración intencional implica buscar espacios donde podamos compartir lo que sabemos, crear redes genuinas y no tener miedo de invitar a otras a la mesa.

La mentoría no tiene que ser formal; muchas veces una conversación sincera puede marcar la diferencia. Tenemos que normalizar hablar de dinero, de estrategias, de errores y de logros entre nosotras, sin juicio. Así se construye una comunidad de mujeres poderosas que se apoyan unas a otras.

Además de su experiencia en finanzas y emprendimiento, ha trabajado en el sector de la construcción y bienes raíces. ¿Cómo ha sido su experiencia en industrias tradicionalmente dominadas por hombres y qué consejo daría a otras mujeres que buscan entrar en estos sectores?

No ha sido fácil, pero sí ha sido muy valioso. Al principio sentía que tenía que demostrar el doble



para que me tomaran en serio, pero con el tiempo entendí que mi preparación, mi ética de trabajo y mi compromiso hablaban por sí solos.

Mi consejo es: entra con la cabeza en alto, conoce tu tema a fondo y el valor que aportas, no tengas miedo de hacer preguntas o de ocupar espacios. Rodéate de gente que te respete y que crea en tu visión, y mantente siempre abierta a aprender. No necesitas saberlo todo para empezar, pero sí debes estar dispuesta a crecer.

A lo largo de su carrera ha construido diversas alianzas estratégicas. ¿Cómo pueden las emprendedoras y empresarias generar redes de apoyo efectivas para potenciar su crecimiento?

Las alianzas más fuertes que he construido han nacido de relaciones auténticas. Para generar redes de apoyo efectivas, hay que mostrar interés genuino en el trabajo del otro, compartir recursos, hacer conexiones sin esperar algo inmediato a cambio. Es importante participar en espacios comunitarios, cámaras de comercio, eventos locales, pero más allá de estar presente, hay que involucrarse.

Una red no se construye con tarjetas de presentación, se construye con confianza. Siempre respalda tus palabras con acciones. Es ahí donde se demuestra el verdadero compromiso.

¿Qué mensaje le daría a las mujeres que aún sienten temor de emprender o de tomar un rol de liderazgo en su comunidad?

El miedo es normal, pero no debe ser una barrera. Muchas veces pensamos que tenemos que tener todo resuelto para comenzar, y la verdad es que el camino se aclara mientras andamos. No tienes que ser perfecta, solo tienes que estar dispuesta. Emprender o liderar no significa hacerlo sola; busca apoyo, conéctate con otras mujeres, y recuerda que tu historia, tu voz y tus talentos son únicos y necesarios.

El mundo necesita más mujeres valientes construyendo comunidad y cambiando realidades desde donde están.

Jeannette Flores-Katz

CEO y fundadora de Kosher Guacamole Corp.

“Si no hay silla en la mesa, trae tu propia silla y hazte escuchar”

La empresaria salvadoreña transforma la gastronomía latina en Atlanta con un enfoque en comunidad y sostenibilidad

Jeannette Flores-Katz, originaria de El Salvador, ha forjado un camino distintivo en el ámbito empresarial de Atlanta, fusionando su herencia cultural con una visión innovadora en la industria alimentaria. Como fundadora y CEO de Kosher Guacamole Corp., ha establecido negocios emblemáticos como Buenos Días Café y La Bodega ATL, que no solo ofrecen auténtica cocina salvadoreña, sino que también sirven como centros comunitarios que promueven la inclusión y el desarrollo local.

Su trayectoria comenzó con la inspiración de su abuela y madre, quienes manejaban pequeños negocios en El Salvador. Estas experiencias tempranas inculcaron en Flores-Katz una profunda comprensión del emprendimiento arraigado en la comunidad. Al trasladarse a Atlanta, identificó la necesidad de espacios que celebraran la cultura latina mientras fomentaban prácticas empresariales sostenibles. Así nació Kosher Guacamole Corp., con un enfoque en ofrecer alimentos saludables y accesibles, respetando tanto el medio ambiente como las tradiciones culinarias.

Además de su labor en la gastronomía, Flores-Katz ha incursionado en la moda y el retail, experiencias que han enriquecido su perspectiva empresarial. Su enfoque holístico se refleja en iniciativas como el Programa de Propagación de Emprendedores, que apoya a nuevos empresarios en la industria alimentaria. A través de este programa, brinda mentoría y recursos a comunidades desatendidas, promoviendo la equidad y la diversidad en el emprendimiento.

El liderazgo de Flores-Katz se caracteriza por una combinación de disciplina, adaptabilidad y una pasión inquebrantable por su cultura. Su compromiso con la sostenibilidad se manifiesta en prácticas como la reducción de desperdicios y el uso de materiales ecológicos en sus establecimientos. Para ella, la sostenibilidad no es una estrategia de marketing, sino una extensión de los valores aprendidos en su infancia, donde la comida y los recursos se valoraban profundamente.

A lo largo de su carrera, ha enfrentado desafíos comunes para las mujeres en industrias dominadas por hombres. Sin embargo, su determinación y enfoque en la educación y la mentoría han permitido que no solo supere estos obstáculos, sino que también abra puertas para otras mujeres emprendedoras. Su historia es un testimonio del impacto que una visión clara y un compromiso con la comunidad pueden tener en la transformación de industrias y la creación de oportunidades inclusivas.

Desde su perspectiva como emprendedora, ¿qué la motivó a crear Kosher Guacamole Corp. y qué representa para usted este proyecto?

Desde mi perspectiva como emprendedora, la familia y la comunidad siempre han sido mi motor y fuente de energía. Mi inspiración comenzó con mi abuelita y mi mamá, mujeres trabajadoras que siempre tuvieron sus propios negocios en El Salvador. Crecí viendo cómo se sostenían y apoyaban a la familia con lo que hacían, ayudando a vecinos y amigos; eso sembró en mí el deseo de crear algo propio y ayudar a la comunidad.

Cuando formé mi propia familia, casándome y teniendo dos hijos, quise que ellos también crecieran con ese sentido de comunidad y cercanía familiar. Al mudarme a Atlanta, encontré una comunidad vibrante donde mis hijos crecieron, pero trabajar en ventas o restaurantes implicaba horarios difíciles: noches, fines de semana y días feriados, lo que me alejaba del hogar. Quería un ambiente familiar como en el que crecí, donde pudiera equilibrar mi pasión por la gastronomía con mi rol de madre.

Así nació Kosher Guacamole Corp., y con ella, nuestro primer restaurante, Buenos Días Café. Mi esposo Ken y yo decidimos abrir un espacio que ofreciera desayuno y almuerzo, con un horario de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 4:00 p.m., ideal para estar en casa con nuestros hijos por las tardes y noches. Desde el principio, el café fue más que un lugar para comer; se convirtió en un espacio de encuentro para la comunidad.

Establecernos en medio de Georgia State University nos permitió conectar con estudiantes que rápidamente adoptaron nuestro restaurante como su segundo hogar. Se sentían como en casa con nuestros platillos latinos, y sobre todo, con nuestras pupusas. Ver cómo algo tan sencillo y tradicional podía unir a la gente y despertar curiosidad y aprecio por la gastronomía salvadoreña me dio un propósito más grande: cambiar la percepción de la comida salvadoreña en el mundo y elevar a la pupusa, nuestro platillo nacional, como símbolo de orgullo, historia y cultura.

Kosher Guacamole Corp. no es solo un negocio; es la materialización de un sueño familiar que busca conectar corazones a través de la comida, construyendo comunidad y celebrando nuestras raíces en cada bocado.

Ha mencionado que su propósito es cambiar la percepción de la gastronomía salvadoreña en el mundo. ¿Cuáles han sido los mayores retos y logros en este camino?

Uno de los principales retos ha sido romper la barrera del desconocimiento. Mucha gente no sabe qué es una pupusa, e incluso la confunden con otros platillos latinoamericanos. El desafío era posicionarlas más allá de la “comida rápida” o el “street food”, y darles un lugar digno en la gastronomía global.

Tuvimos que educar al público sobre su historia, preparación y el amor que va en cada una. Adaptamos el producto a diferentes gustos y necesidades alimentarias, ofreciendo opciones vegetarianas, veganas y sin gluten, sin perder la esencia original.

El mayor logro ha sido ver a personas de diversas culturas disfrutando de nuestras pupusas y conectando emocionalmente con nuestra comida. Buenos Días Pupusa Comp. se ha convertido en un puente cultural entre generaciones de salvadoreños en el extranjero y sus familias.

La acogida en Atlanta ha sido increíble. Iniciamos con estudiantes de la Universidad Estatal de Georgia, y ahora nuestras pupusas se encuentran en supermercados, eventos culinarios y mercados locales. Cada vez que alguien prueba una pupusa y se interesa por El Salvador, sentimos que estamos cumpliendo nuestro propósito.

El liderazgo femenino en la industria alimentaria sigue creciendo. ¿Cómo ha sido su experiencia como mujer en este sector y qué cree que aún falta por mejorar?



La industria alimentaria, como otras en las que he trabajado —militar, moda, ventas— aún subestima a la mujer. Los espacios de liderazgo siguen dominados por hombres, y muchas veces no se toma en serio a las mujeres.

A mí me motivan los desafíos. Cuando uno deja de inspirarme, busco el siguiente. Pero el verdadero cambio comienza en casa: hay que enseñar a nuestros hijos a respetar el liderazgo femenino, y a nuestras hijas, que si no hay una silla en la mesa, traigan la suya.

Todavía falta mayor representación femenina en espacios de toma de decisiones y visibilidad. Las mujeres tenemos derecho a liderar no solo en la cocina del hogar, sino en la dirección de restaurantes y en la creación de conceptos gastronómicos.

¡La mujer siempre fue la CEO del hogar y de la cocina, y el hombre se apoderó de la cocina comercial sin reconocer a quienes cocinaron primero!

Kosher Guacamole Corp. tiene un enfoque en sostenibilidad y bienestar. ¿Cómo logra equilibrar el crecimiento del negocio con el compromiso ambiental y social?

La sostenibilidad y el bienestar son parte de mis principios, no una estrategia de marketing. Mi abuelita nos enseñó que no se desperdicia nada. “La comida es sagrada”, decía. Esa conciencia me marcó desde niña y la aplico hasta hoy en mi vida y negocio.

En Kosher Guacamole Corp., adoptamos prácticas sostenibles desde el inicio. Reducir desperdicios no solo cuida el planeta, también mejora las finanzas. Ser sostenible no es un gasto, es una inversión. Desde la compra de ingredientes hasta el manejo de residuos, buscamos siempre ese equilibrio.

Además de la gastronomía, ha trabajado en moda y retail. ¿Cómo han influido estas experiencias en su enfoque actual de negocios y liderazgo?

Mi espíritu emprendedor nació en la niñez. Vendía dulces en la escuela y productos en el mercado con mi abuelita. Más tarde, en la ciudad, vendía ropa hecha por mi mamá y luego en la Armada vendía cosméticos a mis compañeros.

Estas vivencias me enseñaron a conocer al cliente y entender sus necesidades. Moda, retail y gastronomía tienen algo en común: todos cuentan historias. Lo que ofrezco refleja quién eres. Aprendí a adaptarme, a innovar y a no rendirme jamás.

Como empresaria con más de una década de trayectoria, ¿qué habilidades considera esenciales para mantenerse vigente y seguir innovando en un mercado tan competitivo?

La curiosidad y la adaptabilidad son esenciales. Hay que probar todo lo que despierte tu interés; nunca sabes cuándo lo vas a necesitar. No te aferres al fracaso, sigue caminando.

La diferencia entre éxito y fracaso está en la actitud. El que tiene mentalidad de escasez dice “no soy rico”, mientras que quien tiene mentalidad de abundancia dice “déjame ver cómo hacerlo”. Y cuando hablo de riqueza, me refiero a la riqueza intelectual.

Hoy hay recursos ilimitados: inteligencia artificial, YouTube, Google... Si tienes un teléfono, tienes acceso al mundo. Pero hay que tener foco. Y si no tienes pasión por lo que haces, probablemente no es lo tuyo.

Si pudiera darle un consejo a mujeres que quieren emprender, pero aún dudan en dar el paso, ¿qué les diría para motivarlas?

Siempre les digo: ¿qué esperas? ¡El tiempo es oro y no dejes para mañana lo que puedes hacer hoy!

Emprender no es fácil, pero la disciplina, constancia y adaptabilidad pesan más que la motivación. La motivación va y viene. La disciplina te levanta cada mañana, con café o con el sol.

Si lo deseas de verdad, puedes lograrlo. Hoy hay muchos recursos. No tengas miedo de comenzar. El primer paso es el más difícil, pero una vez que lo das, descubres de lo que eres capaz.

Rodéate de personas que te inspiren, pregunta, colabora, investiga. Y recuerda: “We can have everything, just not at the same time”. ¡Podemos tenerlo todo, solo que no al mismo tiempo!

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

DESTAQUE SU MARCA CON *Premium Content*

¿Qué Ofrecemos?



Exposición estratégica ante CEOs y directivos



Narrativa de su historia empresarial



Alcance directo a tomadores de decisiones



Formato exclusivo más allá de la publicidad tradicional

Transforme su **historia empresarial** en una **narrativa impactante**

Beneficios Exclusivos



Profundidad en la presentación de sus productos/servicios



Conexión emocional con su audiencia objetivo



Optimización de su inversión publicitaria



Posicionamiento premium en el mercado empresarial

Estamos aquí para impulsar y sostener su crecimiento

¡Más información!

+1 (829) 959-5724

info@revistafactordeexito.com

VISIBILIDAD + CONTENIDO + POSICIONAMIENTO

SOLUCIONES

para amplificar tu mensaje,
llegar a una audiencia corporativa y fortalecer tu

REPUTACIÓN DIGITAL

- ◆ **Planes de Publicidad Digital** personalizados según objetivos y presupuesto
- ◆ **Contenido editorial estratégico** (Trending Topic) para fortalecer tu reputación digital
- ◆ **Difusión multicanal:** sitio web, redes sociales y newsletter
- ◆ **Segmentación ejecutiva:** llegamos a tomadores de decisión y líderes empresariales



Conecta tu marca
CON EL ÉXITO DIGITAL

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM

Verónica Mejía

Consultora en estrategias de recursos humanos y desarrollo de la consciencia

El verdadero equilibrio nace de vivir con intención

Desde el capital humano impulsa un liderazgo
inclusivo y centrado en el desarrollo de personas

Con más de 27 años de experiencia en el desarrollo del capital humano, Verónica Mejía ha construido una carrera dedicada a conectar la productividad empresarial con el crecimiento personal. Psicóloga de formación, experta en Programación Neurolingüística y coach certificada en Empresas Conscientes, Mejía se ha convertido en una voz referencial en la promoción de culturas laborales inclusivas, sostenibles y emocionalmente inteligentes.

Desde su rol como consultora acompaña a empresas en América Latina y Estados Unidos a transitar hacia modelos de liderazgo más humanos, conscientes y colaborativos. Su enfoque integra estrategias tangibles de gestión del talento con el desarrollo de la consciencia organizacional. Mejía promueve una forma de liderar que reconoce el valor de la diversidad, la empatía y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Uno de sus proyectos más relevantes es “Mujeres en Transformación”, una iniciativa que ha impactado a cientos de mujeres mediante formación, mentoría y redes de apoyo. Este programa impulsa a mujeres con experiencia y potencial de liderazgo a ocupar espacios de decisión, generando un efecto multiplicador en sus equipos y entornos. Desde allí, Mejía contribuye activamente a la construcción de ecosistemas laborales más equitativos y empáticos.

Su experiencia en culturas organizacionales de distintos países le ha permitido identificar brechas estructurales comunes que limitan el avance femenino, tanto en América Latina como en Estados Unidos. Frente a ello, ha diseñado estrategias integrales para fomentar la equidad de género desde adentro: planes de carrera equitativos, mentoría ejecutiva, selección transparente, formación continua y políticas de compensación justa.

Verónica Mejía apuesta por un liderazgo emocionalmente inteligente, capaz de gestionar equipos diversos, adaptarse a los entornos digitales y utilizar tecnología sin perder la perspectiva humana. Para ella, la transformación empieza por las personas, y liderar con propósito implica cultivar espacios de sentido, crecimiento y bienestar compartido.

Desde su historia personal, también comparte el valor de las redes de apoyo y mentoría, elementos clave en su propia trayectoria. Su mensaje es claro: el éxito profesional se multiplica cuando se construye desde la colaboración y el servicio.

¿Cómo nace Mujeres en Transformación y qué impacto ha tenido en el empoderamiento femenino desde una perspectiva de consciencia organizacional?

Mujeres en Transformación nace de la necesidad de crear espacios y herramientas de aprendizaje que faciliten y promuevan el talento femenino. Creamos este proyecto para acercar oportunidades de desarrollo a mujeres que cuentan con la experiencia, el conocimiento y la visión para crecer y liderar un equipo de trabajo dentro de la organización.

Les brindamos capacitación, fortalecemos el desarrollo de la consciencia y el liderazgo con significado. Estas mujeres, a su vez, no solo avanzan en sus carreras, sino que también abren el camino para nuevas generaciones de líderes mediante programas de mentoría.

De esta forma, ayudamos a construir ecosistemas de liderazgo femenino en donde se promueven entornos más empáticos, colaborativos y centrados en la persona. Esta capacidad de conectar emocionalmente con los equipos no solo fortalece el clima laboral, sino que mejora el compromiso e incrementa la productividad.

En su trayectoria, ha trabajado en distintos países y culturas. ¿Qué diferencias ha notado en la forma en que se gestiona el liderazgo femenino en Latinoamérica versus Estados Unidos?

El liderazgo femenino representa una de las grandes oportunidades a nivel global. A pesar de la diversidad de acciones y programas que se realizan, tenemos todavía un largo camino por recorrer.

En Latinoamérica existen muchos esfuerzos que han sembrado el terreno para el cambio: regulaciones, políticas de inclusión y programas de equidad de género, principalmente. Sin embargo, la fuerza de las culturas tradicionales aún impone barreras que solo podrán superarse con un trabajo profundo en el empoderamiento femenino y en la creación de entornos que reconozcan y respeten los diferentes roles que muchas mujeres asumen.

En Estados Unidos, aunque las mujeres han logrado ocupar una parte significativa de los puestos de gerencia, aún persisten obstáculos estructurales para alcanzar niveles de vicepresidencia y CEO en las compañías. Hoy, la mayoría de estos puestos estratégicos no se abren mediante convocatorias públicas, sino a través de nominaciones internas donde predominan los hombres.

El desafío es global. Sin importar la ubicación geográfica, se requiere elevar el nivel de consciencia y redoblar los esfuerzos. De acuerdo con lo que dicen los estudios, las empresas tienen una gran oportunidad de construir culturas de igualdad y, al mismo tiempo, mantenerse como empresas con altos niveles de rentabilidad, innovación y sostenibilidad a largo plazo.



¿Qué estrategias considera efectivas para fomentar la equidad de género en empresas donde persisten estructuras tradicionales?

En mi experiencia implementando programas de mentoría corporativa, he comprobado que la equidad de género no se logra con iniciativas aisladas, sino con una estrategia integral, alineada con la cultura y el propósito de la organización.

Algunas de las prácticas que han demostrado ser más efectivas incluyen:

Alineación con los ejecutivos de la empresa: trabajar de forma cercana con los líderes de la organización, asegurando su compromiso y entendimiento del valor estratégico de la equidad.

Planes de carrera equitativos: diseñar rutas de crecimiento profesional basadas en evaluaciones objetivas de desempeño.

Procesos de selección abiertos y transparentes: asegurar que todas las posiciones, incluidas las estratégicas, se abran al talento interno de manera equitativa.

Innovación con mentoría ejecutiva: implementar programas de mejora continua con acompañamiento directo de ejecutivos.

Modelos de trabajo flexibles: fomentar políticas que permitan equilibrar la vida personal y profesional.

Compensación justa y transparente: establecer estructuras salariales basadas en responsabilidad y resultados.

Universidad corporativa: crear plataformas internas de formación que impulsen una cultura de aprendizaje continuo.

Estas acciones no solo impulsan la equidad, sino que fortalecen el compromiso, la innovación y la competitividad del negocio.

Desde la gestión de talento humano, ¿cómo se puede integrar la inteligencia emocional como una competencia esencial del liderazgo femenino?

La inteligencia emocional es un pilar esencial para fortalecer una cultura laboral basada en igualdad de oportunidades y liderazgo consciente. En mi

experiencia, el mayor impacto se logra cuando las empresas apuestan por programas de desarrollo humano continuo, dirigidos a todo el personal. Invertir en formación emocional mediante talleres, ejercicios prácticos y espacios de reflexión permite a las personas gestionar sus emociones, mejorar sus relaciones y tomar decisiones más asertivas.

Crear una cultura de empatía, respeto y colaboración facilita el crecimiento individual y colectivo. La inteligencia emocional impulsa a las mujeres líderes a construir organizaciones más humanas, resilientes y exitosas.

¿Podría compartir una experiencia concreta en la que una red de apoyo o mentoría haya sido clave para su desarrollo profesional?

Una de las experiencias más significativas en mi desarrollo profesional fue mi llegada a Estados Unidos, un momento que implicó empezar de nuevo, construir mi historia en un entorno donde nadie me conocía y cada paso representaba un gran desafío. Tuve la fortuna de encontrar redes de apoyo dentro de las empresas donde trabajé, así como en espacios como la Asociación Latinoamericana, a través del programa “Acciona”, que fue un catalizador para llevar mi empresa al siguiente nivel. Gracias a esas oportunidades, hoy no solo he logrado consolidar mi crecimiento, sino también seguir contribuyendo en la formación de programas que impulsan y empoderan a nuestra comunidad.

También estoy profundamente agradecida con las mujeres líderes con quienes colaboro actualmente. Su esfuerzo y dedicación diaria hacen que sus empresas tengan un ambiente laboral de bienestar y desarrollo para el equipo.

Desde mi punto de vista, el éxito profesional se construye con una red de ayuda, se fortalece con mentoría y se multiplica cuando, con humildad, decidimos también ser apoyo para otros. Al final, todo es posible.

¿Qué tendencias observa actualmente en el desarrollo de culturas empresariales más inclusivas y cómo cree que esto impactará a las futuras generaciones de líderes?

Hoy las organizaciones están viviendo una transformación que redefine el perfil de los futuros líderes. Afortunadamente, vemos un crecimiento constante de equipos multiculturales y multigeneracionales, donde el intercambio de conocimiento, perspectivas y experiencia enriquece la innovación y el cumplimiento de los objetivos. Liderar este entorno requiere habilidades de inclusión, comunicación efectiva y pensamiento estratégico global.

El modelo de trabajo híbrido se ha consolidado, lo que no solo ofrece flexibilidad, sino que también abre la posibilidad de contratar talento a nivel mundial. Esto obliga a los futuros líderes a desarrollar una alta capacidad de gestión de equipos virtuales, empatía a distancia y agilidad para construir culturas sólidas sin depender de la presencialidad.

Otro factor clave es el acceso masivo a plataformas de formación en línea, que potencian el aprendizaje y permiten el desarrollo continuo de competencias técnicas, de liderazgo y de adaptación. Los líderes del futuro deberán ser aprendices constantes, fomentando ambientes de crecimiento y actualización permanente en sus equipos.

Porsupuesto, la adopción acelerada de la inteligencia artificial está revolucionando todos los sectores. La IA no solo mejora la eficiencia operativa, sino que redefine la toma de decisiones estratégicas, el análisis predictivo y la personalización de experiencias para clientes y colaboradores. Los líderes que aprendan a integrar tecnología con una visión humana tendrán una ventaja competitiva importante.

En conjunto, estas tendencias exigen un liderazgo más humano, ágil y consciente. Los líderes del futuro no solo deberán alcanzar resultados, tendrán que construir entornos de trabajo donde las personas se desarrollen, la innovación sea continua y existan espacios donde su equipo encuentre propósito y sentido en cada acción que realiza.



Mariana Gómez

CEO y Cofundadora de Brands Builders y RackSeeker

El liderazgo femenino es una forma de construir con propósito

Su visión estructurada impulsa marcas hispanas a competir en mercados exigentes

Con una visión clara y una estructura operativa firme, Mariana Gómez ha sabido posicionarse como una de las voces más autorizadas en el ámbito del desarrollo omnicanal para marcas hispanas y multiculturales en Estados Unidos. Como CEO y cofundadora de Brands Builders y RackSeeker, su liderazgo no solo se ha hecho sentir en el diseño estratégico de expansión comercial, sino en la forma como ha transformado la manera de hacer negocios de cientos de empresas emergentes que buscan conquistar el mercado estadounidense.

Gómez no lidera desde la improvisación, sino desde la experiencia. Su modelo de trabajo, desarrollado a lo largo de más de dos décadas, conecta identidad cultural, estrategia de marca, cumplimiento regulatorio y logística en una propuesta integral que redefine el go-to-market tradicional. Su enfoque va más allá de los lugares comunes del marketing: apuesta por una sincronización precisa entre canales digitales y físicos, sustentada en datos y herramientas reales, con una visión estratégica que se ajusta a cada etapa de crecimiento de la marca.

En un ecosistema empresarial donde aún prevalecen estructuras verticales y visiones tradicionales, Gómez ha sabido abrir camino con empatía, sin perder firmeza. Su liderazgo no se impone desde el género, sino desde la capacidad comprobada de transformar negocios con una mirada sistémica, práctica y profundamente humana. En Brands Builders y RackSeeker, lo operativo y lo emocional conviven para ofrecer soluciones adaptadas a marcas que no solo quieren vender, sino permanecer.

El liderazgo femenino que encarna Gómez está lejos de buscar etiquetas. Su historia refleja una ejecutiva que lidera desde el terreno, que forma equipos, construye redes de mentoría y que entiende que crecer profesionalmente también implica compartir conocimiento y abrir puertas a otras mujeres. Desde su rol estratégico, ha impulsado no solo marcas, sino nuevas narrativas empresariales donde la constancia, la estructura y la claridad son clave para crecer con propósito.

Gómez representa una generación de mujeres que no piden permiso para transformar, que entienden el mercado, que construyen desde la visión y que, lejos de romantizar el emprendimiento, lo enfrentan con estructura, innovación y determinación. Hoy, con la vista puesta en Europa, reafirma que el liderazgo no se trata de etiquetas, sino de resultado.

Usted ha sido pionera en el desarrollo de estrategias omnicanal para marcas hispanas en Estados Unidos. ¿Cuáles considera que han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer liderando en esta industria?

Llevo más de dos décadas acompañando marcas en su proceso de expansión internacional, desde mercados globales hasta Latinoamérica y el Caribe. A partir de 2014, enfoqué mi experiencia en Estados Unidos, anticipando un escenario donde las marcas hispanas y multiculturales necesitarían más que solo productos: necesitarían estrategia, estructura y visión comercial para competir de verdad.

Desde entonces, mi trabajo ha estado centrado en construir lo que hoy muchas empresas llaman “go-to-market”, pero en nuestro caso, no como una fórmula estándar, sino como un método propio, diseñado a la medida. Una hoja de ruta que combina identidad de marca, canales, cumplimiento regulatorio, inventario y narrativa estratégica, porque entendimos —desde el inicio— que competir aquí exige una solución integrada, no piezas sueltas. Para nosotros, se basa en un modelo 360 grados.

Y con profundo respeto, te diría que el mayor desafío no ha sido liderar como mujer, sino hablar de estrategia en un ecosistema empresarial que muchas veces llega con una cultura de improvisación. Una cultura liderada, en su mayoría, por empresarios —hombres de primera y segunda generación— que han construido negocios exitosos en sus países, pero que al llegar al mercado estadounidense esperan que las mismas fórmulas funcionen, sin adaptaciones.

Piden guía, pero bajo sus propios términos. Y muchas veces resisten lo que no encaja con su experiencia previa. Quieren resultados inmediatos, pero sin estructura previa. Y ahí comienza el verdadero reto: ayudarles a ver que su marca sí tiene potencial, pero solo si están dispuestos a profesionalizarla, invertir y evolucionar como lo haría cualquier competidor global.

Existe también una expectativa emocional: “ayúdame, acompáñame”, sin comprender del todo que este es el mercado más competitivo y regulado del mundo. Y como mujer, me ha tocado no solo liderar, sino también sostener, educar y convencer con empatía... pero con mucha firmeza.

Ahora bien, ese paradigma está cambiando. Cada vez más vemos marcas lideradas por nuevas generaciones que apuestan por estructuras horizontales, delegan, confían y entienden que competir aquí requiere método, disciplina y visión.

Y en ese punto, nuestra propuesta se fortalece. No ofrecemos soluciones genéricas. Creamos planes reales, como un sastre, con estrategia omnicanal bien ejecutada, integrando todos los eslabones que hacen posible que una marca no solo llegue, sino crezca y permanezca.

Porque internacionalizar no es exportar. Es transformar. Y ese ha sido mi compromiso constante: ayudar a las marcas a transformarse con estrategia, coherencia y profundidad.

¿Cómo ha logrado que su identidad cultural y experiencia profesional se conviertan en herramientas clave para crear estrategias auténticas que conecten con diversas audiencias?

En Brands Builders partimos de donde importa: las ventas. No comenzamos hablando de branding vacío ni de métricas de vanidad. Comenzamos preguntando: ¿Dónde está vendiendo tu marca?, ¿En qué canales debería estar? Y ¿Qué necesita para escalar en este mercado?.

Nuestro enfoque es claro: ayudar a las marcas hispanas y multiculturales a competir en Estados Unidos, generando resultados reales en los canales correctos. Hablamos de marketplaces, de social commerce, de posicionamiento digital, de integración entre plataformas. No nos quedamos en generalidades: operamos sobre datos, rutas claras y decisiones estratégicas.

He trabajado con marcas en múltiples mercados desde hace más de 20 años, y esa experiencia me enseñó que cada negocio responde a su propio contexto, a sus propias reglas y a su propio momento. No hay una sola fórmula. Por eso, cada marca que acompañamos recibe un plan único, hecho a la medida. Porque ninguna marca auténtica crece con estrategias genéricas.

Y en ese proceso, entendí que una marca no crece solo con identidad, crece con dirección. Fui una de las primeras en integrar dos mundos que antes eran opuestos: el marketing y la logística. Mientras unos hablaban de contenido y otros de bodegas, yo hablaba de inventario, experiencia de marca, canales físicos y digitales, cumplimiento regulatorio y estrategia omnicanal —todo en un mismo plan.

Antes de que fuera tendencia, ya hablábamos de integración, de eCommerce como ecosistema, de marketing con visión de distribución. Hoy eso es imprescindible.

En Brands Builders lo hacemos todos los días: Diseñamos estrategias de go-to-market que comienzan desde la venta y se expanden con identidad.

● *Operamos plataformas como Amazon, Walmart, Faire, Shopify, y articulamos esas ventas con redes sociales, campañas de retail media y presencia local.*

● *Y, sobre todo, respetamos la cultura de cada marca, pero la preparamos para que pueda competir, crecer y quedarse.*

Porque lo nuestro no es solo marketing. Es crecimiento estratégico para marcas que tienen origen, pero también futuro.

¿Qué papel juega la innovación en la sincronización de canales digitales y físicos en sus estrategias de expansión para marcas emergentes?

Para nosotros, la innovación se ve en lo concreto: en cómo vendes mejor, cómo entregas más rápido, cómo conectas todos tus canales y cómo entiendes qué funciona y qué no en tiempo real.

En Brands Builders y RackSeeker, eso significa integrar todo: el canal físico, el digital, el inventario, las plataformas y la comunicación. No vemos cada parte por separado. Lo unificamos para que la marca funcione como un todo.

Operamos con un software multicanal que conecta Amazon, Walmart, Shopify, Faire, redes sociales y puntos de venta físicos. A eso le sumamos nuestro sistema de fulfillment en EE. UU., que permite manejar inventario, pedidos, devoluciones y entregas desde un solo lugar. El cliente compra por donde quiera, pero tú —como marca— ves todo en una sola plataforma, con control total.

Y eso no se improvisa. Cada marca que llega a nosotros recibe un plan de expansión claro: qué canales activar, cuándo lanzar, cómo conectar marketing con logística, y cómo hacerlo rentable.

Además, no te dejamos solo con una plataforma. Lo gestionamos, lo operamos o trabajamos con tu equipo para que todo funcione de verdad. Nos metemos en el negocio. Estamos en el terreno, entendemos la temporada, el mercado y lo que tu consumidor espera.

Eso es innovación para nosotros: que lo que vendes se alinee con lo que entregas. Que el inventario no falle. Que el marketing no prometa algo que la operación no puede cumplir. Y que todo eso pase sin que tengas que adivinar cómo hacerlo.

¿Cuáles son las habilidades que considera esenciales para que una mujer lidere procesos de transformación y crecimiento?

Lo esencial hoy no es solo tener habilidades técnicas, sino tener la capacidad de evolucionar con el mercado, sin perder enfoque.

Desde mi experiencia liderando procesos de expansión con marcas hispanas y multiculturales, hay habilidades que no son negociables:

Entender el negocio como un sistema completo. Ya no puedes separar el marketing de la logística, ni los canales del inventario. Hoy, las decisiones se

toman viendo la foto completa: venta, operación, cumplimiento y comunicación, todo conectado.

Apoyarte en la tecnología, pero con criterio. No se trata de tener muchas herramientas, sino de saber usar las que realmente ayudan a automatizar, escalar y tener control. Nosotros lo vivimos cada día con nuestro software multicanal y sistema de fulfillment.

Formarte constantemente. Esto cambia todo el tiempo. Lo que servía hace seis meses, hoy ya no aplica. Por eso estudiamos, nos actualizamos, leemos, vamos a ferias y escuchamos a los compradores.

Estar en el mercado. Y aquí no hablo de teoría. Lo que más valoran nuestros clientes es que nosotros estamos aquí, en Estados Unidos, operando desde adentro. Vemos lo que pasa con las marcas en tiempo real, negociamos con retailers, caminamos pasillos, conocemos al consumidor. No puedes asesorar a nadie si no estás viviendo el mercado que ese cliente quiere conquistar.

Y finalmente, saber dejarte guiar. Una habilidad poderosa, aunque poco hablada. Muchos dueños de marca llegan con ganas, pero sin estructura. Y si no están abiertos a recibir guía, se quedan estancados. Las marcas que crecen son las que deciden confiar, ordenar y ejecutar con visión.

Todo esto lo hemos aprendido no solo desde el escritorio, sino en el terreno, ejecutando y escuchando a más de 2,500 marcas que han confiado en nosotros desde la pandemia hasta hoy.

Porque al final del día, las habilidades que te mantienen vigente no son las que suenan bien en una lista, son las que realmente te ayudan a construir, resolver y sostener tu crecimiento.

¿De qué manera la sororidad, las redes de mentoría y la colaboración entre mujeres han potenciado su carrera y su entorno profesional?

Liderar sola es duro. Y como mujeres, muchas veces nos toca abrir camino donde no hay referencia. Ahí es donde las redes reales —las que no son solo fotos en eventos— te sostienen de verdad. Te dan fuerza, visión y comunidad.

En los últimos años, mi enfoque estuvo en apoyar a marcas hispanas que querían expandirse a Estados Unidos. Pero algo cambió. Este año hemos visto un crecimiento enorme en mujeres que ya no se conforman con ser empleadas ni con quedarse en casa. Son mujeres que están liderando marcas, tomando decisiones, invirtiendo y buscando crecer con estructura.

Por eso, hoy parte de mi propósito es acompañar a mujeres dueñas de negocio. Abrirlas camino, evitarles

errores, y ofrecerles herramientas reales para crecer con estrategia.

No basta con inspirar, hay que compartir. Y por eso participo activamente en espacios de mentoría, hablo claro en cada taller, y entrego rutas prácticas. Porque si yo ya recorrí ese camino, no tiene sentido que otras empiecen desde cero.

¿Qué mensaje le daría a otras emprendedoras que desean internacionalizar sus marcas y liderar con propósito en un mercado tan competitivo como el estadounidense?

Mi mensaje es: hazlo con todo, o no lo hagas todavía.

Hazlo con intención. Con estructura. Con el compromiso de deconstruir algo que puedas sostenerse en el tiempo. Porque emprender o internacionalizar no es exportar una caja. Es transformar tu operación, tu comunicación y tu mentalidad para competir en el mercado más exigente del mundo.

Aquí no gana quien corre más rápido. Gana quien entiende el terreno, se rodea bien, se deja acompañar y sabe por qué está haciendo lo que está haciendo.

Yo no acompaño marcas porque leí de ellas. Acompaño marcas porque he vivido lo que significa levantar una desde cero, con errores, con pruebas, con noches largas, y con una entrega que no se ve, pero se siente en los resultados.

Y sí, soy mamá. Y sí, lidero desde el equilibrio y desde lo real. Y eso no me hace menos profesional. Me hace más humana, más estructurada, más consciente de a qué sí le pongo energía y a qué no.

Así que, si quieres internacionalizar o emprender tu marca, hazlo. Pero hazlo con visión, con estrategia, y con alguien al lado que sepa lo que hace.

Porque cuando una mujer se expande con propósito, no solo transforma su negocio: transforma su entorno, inspira a otras y demuestra que se puede crecer sin dejar de ser una misma.



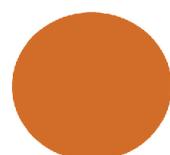


TRANSFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DEL CAMBIO - INNOVACIÓN Y DESARROLLO

E.X.E.C.U.T.I.V.E



ARTIFICIAL PARA LÍDERES



DOMINA LAS NUEVAS TENDENCIAS

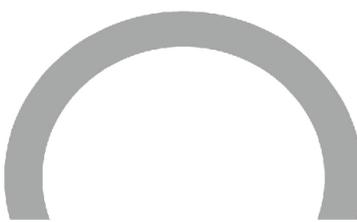
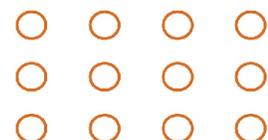
Participa en neustros entrenamientos de inteligencia artificial orientados para líderes que quieren destacar y dominar esta nueva tendencia. **Respaldado por la Universidad San Miguel.**



www.marmunoz.biz



+1 (786) 605 7875



Jessica M. Martínez

Vice President of Development, American Heart Association

El talento se retiene con gratitud y propósito

Su liderazgo en la filantropía redefine el impacto social, conecta propósito con estrategia y abre caminos para más mujeres en el sector

Desde sus primeros pasos en el sector social, Jessica M. Martínez supo que su vocación era construir. Construir comunidades más equitativas, construir alianzas estratégicas con propósito, y sobre todo, construir caminos de transformación a través de la filantropía. Con más de trece años de experiencia en desarrollo organizacional, fundraising e impacto social, su historia es un testimonio de liderazgo con visión, corazón y resultados.

Como Vice Presidenta de Desarrollo en la American Heart Association, lidera campañas que no solo movilizan recursos, sino también conciencia. Su enfoque va más allá de los números: busca crear una cultura de donación sostenida, basada en relaciones sólidas con donantes que creen en el poder del cambio colectivo. La salud cardiovascular es su causa, pero el bienestar integral de las comunidades es su misión más amplia.

Antes de llegar a esta posición, su recorrido la llevó a desempeñar roles de liderazgo en organizaciones como Usher's New Look, Grady Health Foundation, Latin American Association, PowerMyLearning y Catholic Charities Atlanta. En cada una dejó una huella clara: procesos más eficientes, equipos más empoderados y resultados medibles que marcaron una diferencia tangible.

Martínez no solo ha logrado abrir puertas, sino que ha tenido la audacia de sostenerlas abiertas para que otras mujeres también y construcción de comunidad que puedan cruzarlas. Reconocida por su enfoque innovador, ha implementado estrategias de fundraising digital, storytelling emocional han redefinido la forma



en que se movilizan recursos en el sector sin fines de lucro. Su liderazgo es colaborativo, inspirador y profundamente humano.

Más allá del ámbito organizacional, ha alzado su voz en espacios de alto impacto como el Women's Day Red Dress Awards y el evento "An Evening with Larry King and Friends". También ha sido destacada por medios como Women's Day Magazine, consolidando su rol como una de las voces femeninas más influyentes en el mundo de la filantropía.

Licenciada en Biología por la Universidad de Alabama en Birmingham, ha demostrado que la ciencia, la estrategia y la compasión pueden ser aliadas poderosas. Su capacidad para articular propósitos sociales con metas medibles la convierte en una líder moderna y necesaria.

A lo largo de su carrera, ha aprendido que liderar no es solo ocupar un cargo; es generar impacto, crear conexiones auténticas y transformar realidades. Por eso, su mensaje para otras mujeres es claro: que nunca subestimen el poder de su voz, que se rodeen de mentores y aliadas, y que recuerden siempre que el liderazgo femenino no es un destino, sino un camino colectivo.

Desde su experiencia en desarrollo y recaudación de fondos, ¿cuáles son las claves para construir relaciones sólidas con donantes y garantizar la sostenibilidad financiera de una organización?

La clave está en construir relaciones a largo plazo y colaborar para generar un impacto significativo. Es fundamental comprender las motivaciones de cada donante, mantener una comunicación constante y demostrar el impacto tangible de sus contribuciones. Además, diversificar las fuentes de financiamiento —combinando donaciones individuales, alianzas corporativas y estrategias innovadoras como el fundraising digital— resulta esencial para garantizar la sostenibilidad financiera de cualquier organización.

Ha trabajado en diversas organizaciones enfocadas en impacto social. ¿Cuáles son los desafíos más comunes en la gestión de programas de recaudación de fondos y cómo pueden superarse?

Uno de los mayores desafíos es depender en exceso de un pequeño grupo de grandes donantes. Para superarlo, es clave desarrollar una base sólida de donantes recurrentes y explorar formas creativas de

atraer nuevos contribuyentes. También enfrentamos la fatiga del donante, por lo que la comunicación debe ser constante, significativa y centrada en mostrar el impacto real de cada aporte.

El liderazgo femenino en el sector sin fines de lucro está en constante evolución. ¿Cómo ha cambiado el rol de las mujeres en la filantropía y qué oportunidades existen hoy en día?

Las mujeres han pasado de ser grandes donantes a ocupar posiciones clave en la toma de decisiones estratégicas del sector.

Hoy vemos a más mujeres dirigiendo fundaciones, administrando fondos filantrópicos y liderando campañas de alto impacto. La gran oportunidad radica en seguir ampliando el acceso a estos espacios, asegurando que las decisiones reflejen diversas perspectivas y enfoques.

Usted ha desarrollado estrategias innovadoras de marketing y captación de fondos. ¿Qué tendencias actuales en fundraising considera más efectivas y por qué?

Las estrategias más efectivas son aquellas que integran la tecnología con la conexión humana. El fundraising digital, la personalización de campañas y el uso de plataformas interactivas permiten ampliar el alcance e involucrar a nuevas audiencias. Además, el storytelling sigue siendo una herramienta poderosa para generar empatía: cuando los donantes comprenden cómo su apoyo transforma vidas, se fortalece su vínculo con la causa.

La American Heart Association tiene un enfoque en salud y bienestar. ¿Cómo se pueden alinear los esfuerzos de recaudación con el impacto social para generar un cambio real en la comunidad?

El éxito radica en vincular cada campaña de recaudación con iniciativas que verdaderamente transformen vidas. La enfermedad cardiovascular continúa siendo la principal causa de muerte, por encima de todos los tipos de cáncer. Por eso, trabajamos para que al menos una persona en cada hogar conozca la técnica de RCP solo con las manos y pueda actuar en caso de una emergencia. Actualmente, 9 de cada 10 personas que sufren un paro cardíaco fuera del hospital no sobreviven, y esta realidad puede cambiar con formación adecuada.

También promovemos la seguridad alimentaria, el bienestar integral, la reducción de riesgos en salud materna y femenina, la eliminación del tabaco y vapeo, y el control de la presión arterial. Cuando los donantes ven el impacto concreto de su contribución, se crea un ciclo virtuoso que refuerza su compromiso e impulsa una inversión a largo plazo en soluciones sostenibles.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado con grandes campañas y eventos de recaudación. ¿Cuál ha sido el proyecto más desafiante en el que ha participado y qué aprendizajes obtuvo?

Uno de los retos más significativos fue enfrentar una etapa con numerosos rechazos, algo que no había experimentado antes. En ese momento, encontrar financiamiento resultó especialmente difícil y me exigió ser creativa y resiliente.

Aprendí que la perseverancia es fundamental y que diversificar los enfoques para acercarse a los donantes abre nuevas puertas.

Ese desafío me enseñó a pensar de forma estratégica y a salir del molde convencional.

Ha liderado equipos de voluntarios y colaboradores en distintas organizaciones. ¿Cuáles son las mejores estrategias para motivar y retener talento en el sector sin fines de lucro?

Lo primero es agradecer. La gratitud es esencial; sin el compromiso de los voluntarios y colaboradores, no podríamos cumplir nuestra misión. Ellos son el pilar del trabajo social y actúan, además, como embajadores de nuestras causas.

El reconocimiento también es clave: cada persona debe sentir que su labor tiene propósito y genera impacto. Es importante ofrecer oportunidades de desarrollo, promover un entorno inclusivo y valorar las ideas de todos. La flexibilidad y la conexión emocional con la misión fortalecen el compromiso y la permanencia del talento en el tiempo.

Si pudiera compartir un consejo con mujeres que buscan liderazgo en el sector social y filantrópico, ¿cuál sería y por qué?

Nunca subestimen el poder de su voz ni su visión. El liderazgo no se trata solo de ocupar un cargo, sino de generar un cambio real.

Mi consejo es rodearse de personas que las inspiren, buscar mentores y mantenerse en constante aprendizaje.

También les diría que no teman alzar la voz ni reclamar su lugar en los espacios de liderazgo. El sector necesita mujeres fuertes, auténticas y decididas a transformar realidades. La persistencia, la autenticidad y las redes de apoyo son herramientas clave para avanzar, no solo a nivel personal, sino también para abrir camino a otras mujeres que vienen detrás.



Kateryna Olek

Diseñadora de moda y fundadora de Dressing the Dreams

"El lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos"

Su academia y plataforma internacional visibilizan y transforman el liderazgo femenino desde la industria de la moda

Desde la pasarela hasta la educación, la trayectoria de Kateryna Olek es un testimonio vivo de cómo la pasión, la determinación y el propósito pueden trascender geografías y revolucionar industrias. Diseñadora de moda ucraniana radicada en México, Kateryna ha canalizado su creatividad y visión en dos iniciativas de alto impacto: la academia "Dressing the Dreams" y el evento "Fashion Leader México". Ambas plataformas no solo han consolidado su liderazgo, sino que también han contribuido a redefinir los estándares de inclusión y visibilidad en el competitivo mundo de la moda.

Con más de 800 alumnos de diversas nacionalidades, su academia ha derribado fronteras, formando nuevos talentos desde una metodología que mezcla la técnica con el autoconocimiento, y el diseño con el sueño de emprender. Olek no solo enseña a confeccionar prendas, sino a construir futuros sostenibles con una visión clara de propósito y autenticidad.

Al mismo tiempo, su evento "Fashion Leader México" se ha convertido en un semillero de oportunidades para creativos emergentes y consolidados. Kateryna comprende desde su propia experiencia lo que significa carecer de espacios de proyección. Por eso, ha creado un escenario donde se celebra la diversidad y se enaltece el talento que por mucho tiempo ha permanecido invisible.

Su liderazgo, profundamente humano, está arraigado en valores como la constancia, la humildad, la disciplina y la empatía. En un entorno competitivo como el de la moda, Kateryna apuesta por liderar con alma, por construir redes de apoyo que impulsen a otras mujeres a confiar en su poder y a transformar el miedo en acción.

Las redes sociales han sido un aliado estratégico para amplificar este mensaje. A través de ellas, Kateryna ha conectado con miles de personas alrededor del mundo que hoy forman parte de una comunidad vibrante, solidaria y creativa que ve en la moda un canal de expresión, de cambio y de empoderamiento.

Su impacto también se ha sentido en las pasarelas internacionales. Al llevar las creaciones de sus alumnos a escenarios de Argentina, Italia, Francia o Colombia, Kateryna ha demostrado que el talento no entiende de fronteras, ni de etiquetas. Cree firmemente en una industria que abrace la diversidad, que celebre la representación femenina

y que transforme la moda en un espacio más justo y accesible para todos.

Desde Ucrania hasta México, su historia es una inspiración para quienes sueñan en grande. Para ella, el verdadero liderazgo femenino consiste en liderar desde la autenticidad, empoderar desde el ejemplo y transformar desde el amor por lo que se hace.

Usted ha logrado consolidar una carrera internacional en la moda desde México, creando una academia y un evento de gran impacto. ¿Qué la motivó a emprender este camino en un país distinto al de origen?

Lo que me motivó fue el profundo deseo de crear algo significativo a través de lo que amo. Siempre he creído que cuando trabajamos desde el corazón, con pasión, disciplina y propósito, los frutos llegan, sin importar el lugar en el que nos encontremos. Mi sueño empezó en Ucrania, con la visión de convertir mi ciudad natal en una capital de la moda. Y aunque la vida me trajo a México, comprendí que uno puede sembrar belleza, transformación e impacto donde sea que esté. Hoy, estoy convencida de que el lugar no define el alcance de un sueño, sino la fuerza con la que lo construimos.

Con más de 800 alumnos alrededor del mundo, ¿cuál considera que ha sido el mayor aporte de Dressing the Dreams a la formación de nuevos talentos en la moda?

Dressing the Dreams no se trata solo de formar nuevos talentos, sino de despertar lo que ya está dentro de cada persona: su potencial, su poder creativo, su propósito. Hay miles de personas en el mundo con un talento extraordinario, pero muchas veces ese talento permanece dormido, oculto por el miedo o la falta de visibilidad. Nuestra misión es darles un espacio para brillar, para creer en sí mismas, y para que se atrevan a construir la vida y la carrera que sueñan. Porque cada persona merece ser vista, reconocida y celebrada.

Desde su perspectiva como diseñadora y educadora, ¿cuál es el rol del liderazgo femenino en la transformación de la industria de la moda a nivel global?

El liderazgo femenino tiene un poder inmenso. Las mujeres no solo damos vida en el sentido físico, también somos creadoras de realidades, de espacios, de cambios profundos. En mi comunidad, más del 95 % son mujeres diseñadoras que están transformando su entorno desde la creatividad, la sensibilidad y el compromiso.

Creo profundamente que cuando una mujer se permite liderar desde su autenticidad, sin limitarse ni minimizarse, no solo transforma su vida, sino la de muchas más. Y eso es lo que necesita hoy la industria de la moda: liderazgo con alma, con propósito y con impacto real.

Fashion Leader México ha llegado a convertirse en una referencia para diseñadores emergentes. ¿Qué importancia tiene para usted brindar espacios de visibilidad y proyección a nuevos talentos?

Cuando comencé mi camino como diseñadora, era muy difícil encontrar espacios profesionales que realmente abrieran las puertas para alguien que no es visible y que no tiene conexiones. Y conozco perfectamente cómo se siente ese dolor de ser rechazada o desvalorizada. Hoy, Fashion Leader es una plataforma que eleva no solo a diseñadores emergentes, sino también a quienes llevan años en la industria sin el reconocimiento que merecen. Creo que visibilizar a los creativos es abrirles puertas a nuevas oportunidades, a colaboraciones, a inversores, y también a un nuevo nivel de autoestima profesional.

Cuando damos luz a un talento, inspiramos a muchos más. Y eso es lo que me mueve.

En un entorno tan competitivo como el de la moda, ¿qué valores y habilidades considera fundamentales para lograr un liderazgo sostenible y con propósito?

En esta industria, quien destaca no es solo quien tiene talento, sino quien se mantiene firme en su propósito. Para mí, los pilares de un liderazgo con propósito son la constancia, la disciplina, la humildad, el enfoque y la capacidad de soñar en grande. Pero, sobre todo, la conexión con un “para qué” más grande que uno mismo. Cuando entendemos que nuestra creación es un servicio, que lo que hacemos puede tocar vidas, entonces el trabajo se convierte en misión. Y desde ahí, todo cambia.

Usted ha llevado las creaciones de sus alumnos a pasarelas internacionales. ¿Qué aprendizajes le ha dejado esa experiencia en términos de inclusión, diversidad y representación femenina?

Me ha enseñado que el talento no tiene fronteras ni etiquetas. No se trata de género, nacionalidad o edad. Todos tenemos dentro de nosotros el poder de

crear algo extraordinario. Lo que necesitamos son plataformas que abran las puertas, que celebren la diversidad como una riqueza, y que apuesten por la representación real. Cada pasarela en la que hemos estado es un recordatorio de que todos, sin excepción, merecemos ser vistos y escuchados.

¿Cómo ha utilizado las redes sociales como herramienta para amplificar su voz, inspirar a otros y construir una comunidad global en torno al diseño de moda?

Las redes sociales son hoy una herramienta poderosa para amplificar nuestra voz y nuestro mensaje. A través de ellas, no solo he podido compartir mi trabajo, sino también construir una comunidad global de soñadores, creadores y líderes que creen en la moda como un camino para transformar vidas. Es un espacio donde inspiras, conectas y creces junto con los demás. Y si se usa con conciencia, se convierte en un vehículo de empoderamiento y cambio.

¿Qué mensaje le daría a aquellas mujeres que sueñan con construir una carrera en el mundo de la moda, pero que aún dudan de su potencial o temen emprender?

Mi mensaje es claro: tus sueños no están ahí por casualidad. Si los tienes, es porque ya tienes dentro de ti todo lo que necesitas para hacerlos realidad. Solo falta dar el primer paso. Convierte ese sueño en una meta, ponle fecha, planifica y actúa. Nada sucede por arte de magia, pero cuando te comprometes contigo misma, cuando crees en tu valor y te rodeas de personas que también creen en ti, el camino se abre. No esperes la validación de los demás, empieza por darte permiso tú. Porque tú sí puedes. Siempre has podido.





Mujeres
MUJERES
FACTOR DE ÉXITO

2025

En el marco del evento “Líderes sin etiquetas: El triunfo del talento femenino”, Factor de Éxito reunió a más de 200 destacadas profesionales el pasado 17 de marzo en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo. La jornada fue liderada por Isabel Figueroa de Rolo, acompañada de sus hijas, Isabel Cristina y Arianna Rolo, quienes, con una visión compartida, encabezaron esta cuarta edición del encuentro que ya se ha consolidado como una cita imprescindible para el liderazgo femenino en la región.

El evento estuvo marcado por ponencias que combinaron inspiración y estrategia. Rayvelis Roa abordó el poder del liderazgo disruptivo como herramienta de transformación, mientras que Luchy Álvarez ofreció claves prácticas para impulsar una verdadera disrupción financiera desde la autonomía económica.

La artista Marger Sealey, ganadora de un premio Emmy, compartió su conmovedora historia de resiliencia, en tanto que Lauren Fryer cautivó con su experiencia en la industria del whisky, rompiendo estereotipos con cada palabra. Por su parte, Katherine Pesantes, fundadora de Dominican Sisters, junto al coach ejecutivo José Miguel Sánchez, reflexionaron sobre la sororidad y el poder de las redes profesionales femeninas como catalizadores del éxito colectivo.

Jennifer Arias ofreció estrategias clave para fortalecer la marca personal en la era digital, aportando una mirada fresca y necesaria. Uno de los momentos más esperados fue el panel estelar, moderado con brillantez por Lara Guerrero, que reunió a voces influyentes como la embajadora Angie Martínez, Biviana Riveiro de ProDominicana y Laura Peña Izquierdo de COPARDOM, en una conversación de alto nivel sobre el liderazgo femenino en sectores estratégicos.





Mujeres Factor de Éxito celebra su cuarta edición consecutiva como una plataforma esencial para visibilizar y proyectar el talento femenino en el mundo empresarial y profesional de la República Dominicana. Con cada edición, este evento no solo inspira, sino que deja huellas, abriendo caminos donde las mujeres lideran con propósito, voz y autenticidad.

La evolución del encuentro, desde su primera edición hasta convertirse en el evento insignia que es hoy, reafirma el compromiso inquebrantable de Factor de Éxito con la construcción de un futuro empresarial más equitativo, diverso e inspirador.

El éxito sostenido de esta iniciativa refleja la creciente relevancia del rol de la mujer en el desarrollo económico y social del país. Más allá de inspirar, el evento crea un ecosistema fértil para la conexión, el aprendizaje y la transformación, donde el talento femenino se desarrolla, florece y brilla sin límites ni etiquetas.





DE LA EXPERIENCIA A LA EXCELENCIA DIGITAL: TRANSFORMANDO HABILIDADES TRADICIONALES EN NEGOCIOS ONLINE RENTABLES

Amarilis González

Especialista en sostenibilidad y reputación

La vida trae consigo el mejor aprendizaje: La experiencia. A lo largo de los años, vamos desarrollando habilidades valiosas, fundamentales en nuestra vida personal y profesional. Sin embargo, muchas mujeres después de los 40 creen que el mundo digital es un territorio desconocido y reservado solo para los más jóvenes. ¡Nada más alejado de la realidad! Hoy, más que nunca, la experiencia es un activo invaluable que puede traducirse en éxito digital y en un negocio rentable.

Si has dedicado años a la enseñanza, a la organización, al servicio al cliente, o incluso a la crianza de tus hijos, tienes habilidades esenciales que pueden trasladarse al entorno digital, con las herramientas y estrategias adecuadas.

Rompiendo barreras mentales

Uno de los mayores obstáculos al querer emprender en el mundo digital es nuestra propia mentalidad. "No sé si podré", "ya es tarde para mí", "no entiendo la tecnología" Todos estos pensamientos limitantes nos afectan. La realidad es que la experiencia nos da una ventaja competitiva: Saber cómo resolver problemas, comunicar eficazmente y entender las necesidades de otros. El conocimiento digital se aprende, pero la experiencia es un activo valioso que no se puede enseñar fácilmente.

Las mujeres de más de 40, tienen algo que los más jóvenes aún no han desarrollado completamente: Una visión estratégica, paciencia y la capacidad de conectar desde la empatía. Aprovechar estas cualidades en un negocio digital puede ser el punto clave para destacar y generar ingresos de manera sostenible.

Tus Habilidades, Tu Mejor Capital

Piensa en todas las habilidades que has adquirido con los años: Organización, comunicación, redacción, entre otras. Aquí te dejo algunas ideas de cómo puedes aprovecharlas en el mundo virtual:

Educación y formación: Si has enseñado, capacitado o simplemente tienes conocimientos sobre un tema, puedes crear cursos en línea, escribir un eBook o dar asesorías personalizadas.

Coaching o mentoría: La experiencia de vida y laboral te permite guiar a otras personas en su camino. Muchas mujeres buscan consejos sobre emprendimiento, productividad o desarrollo personal.

Creación de contenido: Si te gusta escribir, puedes crear un blog o manejar redes sociales sobre un tema en el que seas experta.

Venta de productos digitales: Puedes diseñar plantillas, guías, agendas digitales o material descargable que ayude a otras personas a organizarse o aprender algo nuevo.

Trabajar de manera remota: Si has trabajado en administración, diseño, redacción, finanzas o atención al cliente, son transferibles al mundo On line y hay muchas plataformas donde puedes ofrecer tus servicios de manera remota.

Pasos para Iniciar tu Negocio Digital

Define tu nicho: Identifica en qué eres buena y cómo puedes ayudar.

Aprende sobre herramientas digitales: No necesitas ser experta, solo conocer lo básico de redes sociales, plataformas de cursos o sitios web. (Hay muchísima información valiosa y gratuita en internet).

Construye tu presencia online: Crea una marca personal en redes sociales y comparte contenido de valor.

Monetiza tus conocimientos: Ofrece servicios, crea productos digitales o busca formas de generar ingresos con lo que sabes hacer.

Mantén una mentalidad de crecimiento: La adaptación es clave. Aprende, experimenta y mejora constantemente.

Tu Momento es Ahora

El mundo digital es un espacio lleno de oportunidades para quienes están dispuestos a aprender y a aplicar su experiencia en nuevos formatos. No importa si hoy no sabes por dónde empezar, lo importante es dar el primer paso. Si otras mujeres lo han logrado, ¿Por qué tú no?

Cree en ti y atrévete. ¡El mejor momento para empezar es ahora!

Si te interesa aprender más y necesitas una guía, sígueme en Instagram @amarlodigital para descubrir estrategias, asesoramiento y herramientas que te ayudarán en tu transformación digital.

LExADVISOR
By Liderazgo Exponencial®

IN COMPANY

**DR. MARCELO
MUÑOZ ROJAS**

ACCOUNTABILITY 360°

**DE EXCUSAS A RESULTADOS
EFECTIVOS**

USM
Universidad
de San Miguel

Respaldado por la
universidad de San Miguel

Transforma desafíos en oportunidades con nuestro
método exclusivo de Accountability 360°.

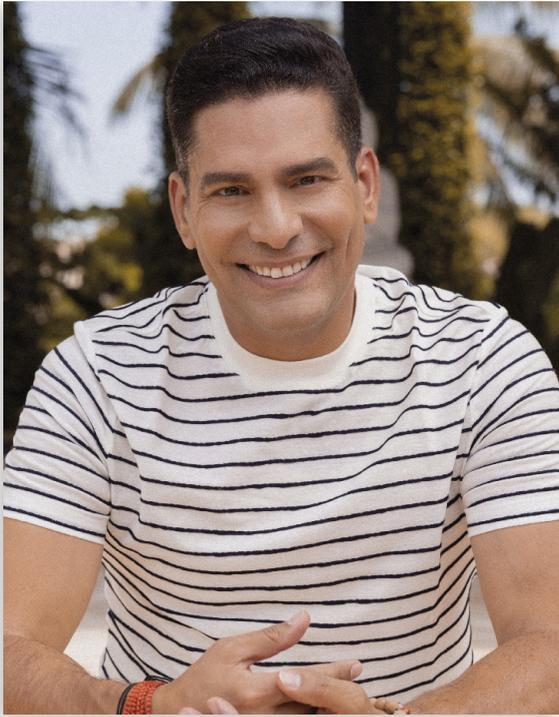


/whatsapp

+1 (786) 605-7875

PARTICIPA

www.lexadvisors.org/evento
MÁS INFORMACIÓN



EL DECLIVE DEL LIDERAZGO FEMENINO: UNA ALARMA QUE NO PODEMOS SILENCIAR

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com ✉ @cala 📷 [ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala) 📺 [Ismael Cala](https://www.facebook.com/IsmaelCala)

Las cifras no mienten. Según un reciente estudio de LinkedIn, la representación femenina en puestos de liderazgo a nivel global cayó al 34.5% en 2024, un descenso preocupante de cuatro puntos porcentuales desde 2022. No estamos hablando de una simple fluctuación estadística: estamos frente a una alarma global. Una que revela que, mientras el mundo avanza tecnológicamente, retrocede en términos de equidad, inclusión y justicia social.

¿Cómo es posible que en pleno siglo XXI, con discursos constantes sobre diversidad y sostenibilidad, estemos viendo un retroceso tan evidente en uno de los indicadores más cruciales del progreso humano?

El problema no es nuevo, pero su persistencia es inaceptable. Las mujeres siguen enfrentando barreras invisibles —y a veces brutalmente visibles— para acceder a espacios de decisión. Techo de cristal, sesgos inconscientes, maternidad penalizada, falta de redes de apoyo, microagresiones diarias... la lista es tan extensa como el silencio que aún pesa sobre muchas de estas realidades.

Este retroceso no es solo una injusticia social: es un fracaso empresarial. Numerosos

estudios han demostrado que las empresas lideradas por mujeres o con equipos diversos en la alta dirección son más rentables, resilientes y creativas. Rosario Sierra, directora de LinkedIn, lo expresó con claridad: “La diversidad impulsa la innovación”. Y, sin embargo, seguimos viendo juntas directivas monocromáticas, decisiones estratégicas tomadas por equipos que no reflejan el mundo real, y culturas corporativas que excluyen más de lo que integran.

Pero más allá de la indignación, lo urgente es actuar. No basta con aplaudir a las mujeres líderes desde el podio de la condescendencia. Se necesita un compromiso estructural: programas de mentoría, sistemas de evaluación que eliminen los sesgos de género, políticas de conciliación realistas, cuotas que no sean tabú sino herramienta de justicia.

He tenido el privilegio de conocer y acompañar a mujeres extraordinarias en su camino de liderazgo. Mujeres que lideran con empatía, intuición, firmeza y visión. ¿Qué estamos perdiendo como sociedad cuando estas voces se apagan o ni siquiera llegan a ser escuchadas?

Este declive en la presencia femenina en el liderazgo no es un accidente. Es un síntoma. Y como tal, debe ser diagnosticado, atendido y revertido. El mundo necesita con urgencia liderazgos más humanos, diversos y conscientes. Porque sin ellas, el futuro será más homogéneo, más desigual... y mucho más pobre en visión.



LIDERAZGO SOSTENIBLE: EL CAMBIO COMIENZA DESDE ADENTRO

“CUANDO AUMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES, NO SOLO IMPULSAMOS LA ECONOMÍA MUNDIAL, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECEMOS A LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES”.

Jeannina Valenzuela

Especialista en sostenibilidad y reputación

Ajay Banga, presidente del Grupo Banco Mundial, lo expresa con claridad:

Este mensaje trasciende un simple llamado a la equidad y subraya que el empoderamiento económico de las mujeres es clave para erradicar la pobreza y fomentar la dignidad humana. El liderazgo femenino, con su enfoque inclusivo y colaborativo, no solo contribuye a la creación de riqueza, sino que también promueve una cohesión social capaz de transformar sociedades enteras. Así, el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo impacta la economía y establece las bases para un cambio profundo y sostenible en el tejido social de nuestras comunidades.

El informe “La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024” del Banco Mundial revela las barreras que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral global, lo que limita su capacidad de contribuir plenamente al desarrollo económico. No obstante, el panorama está cambiando, aunque los datos siguen siendo preocupantes. Existen evidencias sustanciales que demuestran que las organizaciones con una mayor presencia femenina en roles clave no solo son más innovadoras y resilientes, sino también más rentables. Esto demuestra que la inclusión femenina no solo optimiza el rendimiento económico, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo.

Con una visión orientada a 2030, el Grupo Banco Mundial ha trazado metas ambiciosas para empoderar a las mujeres. Entre sus objetivos se encuentra garantizar que 300 millones de mujeres tengan acceso a internet de banda ancha, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación, banca y empleo. Además, el Banco Mundial planea apoyar a 80 millones de

mujeres emprendedoras, facilitando así la creación y expansión de negocios. Estas iniciativas no solo favorecen el empoderamiento económico, sino que también allanan el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible.

En su Informe Global sobre la Brecha de Género 2024, el Foro Económico Mundial utiliza datos de LinkedIn para identificar y resaltar las tendencias clave para las mujeres en el lugar de trabajo. En 2024, los datos mostraron que las mujeres tuvieron menos probabilidades que el año anterior de alcanzar un puesto de liderazgo, lo que representa una mala noticia tanto para las mujeres como para la economía. No obstante, en 2022, la tasa mundial de contratación de mujeres para puestos directivos superó el 38%. Desde entonces, ha disminuido cada año y actualmente se sitúa en el 36%.

Se trata de una tendencia lenta pero constante que observamos en todo el mundo, incluso en las economías más importantes, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Este descenso debería hacer saltar las alarmas en todos los sectores y países; la representación femenina en los puestos directivos ha aumentado menos de un punto porcentual en seis años (del 30,9% al 31,7%).

La IA : las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando la manera en que trabajamos, especialmente en roles de oficina, donde tres de cada cuatro personas ya la utilizan. Esta tecnología está impulsando la necesidad de nuevas habilidades, y LinkedIn estima que, para 2030, el 68% de las habilidades laborales cambiarán, destacando aquellas interpersonales como liderazgo y colaboración. Curiosamente, las mujeres tienen una ventaja del 28% en estas habilidades, y, desde 2016, también han aumentado su presencia en áreas técnicas como la IA. De este modo, la adopción de GenAI representa una oportunidad clave para reducir la brecha de género en el ámbito laboral.

En este sentido, el liderazgo sostenible juega un papel crucial. Las mujeres líderes, mediante enfoques colaborativos e inclusivos, están redefiniendo cómo hacer negocios.



EL LIDERAZGO FEMENINO TRANSFORMANDO EL MUNDO EMPRESARIAL

Gonzalo Zermeño Terrazas

El liderazgo femenino continúa avanzando dentro del mundo empresarial y el mundo industrial. Recientemente ha incrementado su participación debido a las oportunidades que representa cubrir un puesto gerencial o directivo.

Aún falta mucho camino por recorrer.

A nivel mundial, las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral y solo el 36% de los cargos gerenciales o de director de sector privado y sector público son representados por mujeres. Esto de acuerdo al World Economic Forum en su estudio anual denominado, Global Gender Gap Report.

Por otra parte, es un hecho que diferentes instituciones en América Latina ya sea fábricas o empresas, comienzan a incluir programas de vanguardia en inclusión femenina para puestos directivos, gerenciales, tecnológicos, analíticos, comerciales, desarrollo, diseño e innovación, gobernanza, sostenibilidad ambiental, etc.

Sin duda alguna, saben el potencial e importancia que representa sumar a más mujeres en la creación de productos y servicios más innovadores, inclusivos y diversos, ya que es la clave que las llevará a cumplir distintas metas en los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como un ejemplo, son varias las industrias que están liderando este camino 23 empresas de Latinoamérica fueron reconocidas por los premios LITA -Latam Inclusive Tech Awards, los cuales premian e incentivan diversos programas con acciones dedicadas a disminuir y eliminar la brecha de género en tecnología.

Cabe mencionar, que no solo basta la formación profesional, hoy en día, las empresas comienzan a implementar en el capital humano distintos programas de desarrollo de las llamadas habilidades suaves.

Sin importar la profesión que tengamos, las mujeres forman parte de este tipo de cambios organizacionales con mayor afinidad, demostrando por ejemplo que el liderazgo, resolución de problemas, capacidad de comunicar y de escuchar, trabajo en equipo, genera una empatía muy importante entre las distintas áreas de la empresa.

El desarrollo de una empresa depende 100% de su capital humano, así podemos ver la equidad de género, la cual comienza a desarrollarse de manera equitativa.

El liderazgo femenino es de gran importancia para la transformación de las empresas y el desarrollo profesional e inclusivo.

Finalmente y sin importar el género, debemos de continuar aprendiendo y desarrollando habilidades suaves y el interés por comprender cosas nuevas y nunca cerrar nuestra capacidad cognitiva, la cual es el elemento clave para poder adoptar nuevo conocimiento y potenciar un desarrollo de habilidades en nuestro desempeño profesional y laboral.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Trending Topic

Formato digital de exposición integral que ofrece contenido destacado en nuestro sitio web, presencia en newsletter, reel dinámico en Instagram y posicionamiento estratégico en LinkedIn para potenciar su visibilidad en el ecosistema digital.



WEB



RRSS



MAIL

POTENCIE
su alcance empresarial a través de un
TRENDING TOPIC

¿Por qué invertir en un Trending Topic?

- ✓ Alcance dirigido a ejecutivos y tomadores de decisiones
- ✓ Visibilidad multiplataforma: sitio web, newsletter y redes sociales
- ✓ Contenido profesional de alto impacto
- ✓ Respaldo de una marca reconocida por su liderazgo y credibilidad en el sector empresarial

Diseño específicamente para:

- Lanzamiento de nuevos productos o servicios innovadores
- Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial
- Historias de éxito sobre talento humano y cultura organizacional
- Liderazgo ejecutivo y visión estratégica de la organización
- Eventos corporativos, conferencias y networking
- Transformaciones empresariales: campañas estratégicas, fusiones corporativas y evolución del modelo de negocio



*FORMATO DISPONIBLE EN:

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM

WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE



FACTOR DE ÉXITO

30 DE AGOSTO
2025

PGA
Ocean's 4



2025 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
SHANGHAI

¡Inscríbete, compite y gana
la oportunidad de jugar en la **final mundial!**



MÁS INFORMACIÓN:
849-354-5724 | info@revistafactordeexito.com

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO