

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



@RevistaFactordeExito
www.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito



@RevistaFDE



@RevistaFDE

Me apasiona ayudar a las mujeres a creer que pueden lograr sus sueños

Verónica Maldonado Torres

President and CEO at Georgia Hispanic Chamber of Commerce

Mujeres
Factor de Éxito

“LIDERAZGO FEMENINO,
LIDERAZGO DE IMPACTO”

┌ Cruzando fronteras para tocar vidas

Karen Montalva
Speaker Internacional, Escritora y Coach

┌ Me considero un líder en movimiento

Neyda Cañizales
CEO / Directora Ejecutiva INGLinks LLC

┌ Juntas podemos conquistar el éxito

Lisa Guadalupe Clarke
Founder and CEO ATL Search Group

┌ Nunca siento que he llegado al tope

Mariana Gómez Linares
CEO Brands Builders Retail Agency

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO
TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

13 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en **TENERIFE-ESPAÑA!**

CAMPO SEDE

HOTEL OFICIAL



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions.

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

Maestría Oficiales

- 🔍 **Máster en Dirección de Ciberseguridad**
- 🔍 **Máster en Compliance, Ciberseguridad y Gestión de Riesgos**
- 🔍 **Máster oficial en sistemas integrados de gestión**
- 🔍 **Máster en liderazgo positivo y desarrollo personal**
- 🔍 **Máster en Project Management**
- 🔍 **Máster Usabilidad UX Online: Analítica y diseño gráfico para proyectos Web**
- 🔍 **Máster en Marketing digital y big data**
- 🔍 **Máster en Innovación de Negocios Digitales**

Isabel Figueroa de Rolo
CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

“LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO”

La Organización Internacional del Trabajo realizó en 2019 un sondeo a casi 13.000 negocios en 70 países y encontró que el 60 % de estos se ha visto beneficiado del trabajo de las mujeres en puestos directivos, no sólo en materia de ganancias, sino también en creatividad y reputación.

El estudio también arrojó que cerca de la tercera parte de las compañías encuestadas que promovieron la diversidad de género en cargos directivos, registraron un incremento de sus resultados, entre 5 % y 20 %.

Entonces nos preguntamos, ¿Qué tiene el liderazgo femenino? ¿Qué lo hace transformador? ¿Cuáles son sus características? ¿Será el ingenio, la creatividad y la inteligencia emocional, fortalezas inherentemente femeninas, la clave de su impacto?

Quisimos preguntarle a las propias protagonistas su opinión. El resultado ha sido una edición donde empresarias, emprendedoras, catedráticas, científicas, líderes del sector público, privado y de la sociedad civil; conversaron

abiertamente con nosotros sobre sus experiencias, sus sueños y retos en un mundo que le falta mucho por andar para alcanzar la equidad de género. ¡Todas estamos muy conscientes de ello!

En este reconocimiento al liderazgo femenino, nos conseguimos con mujeres empáticas, creativas, versátiles, con clara inclinación hacia el cambio y la comunicación asertiva; líderes que inspiran, que impulsan, que rompen paradigmas, que promueven la renovación de lo establecido... en fin, líderes de hoy, que buscan construir sociedades más justas y equitativas, que impulsan el desarrollo sostenible, porque lo que sí está claro es que tener más mujeres en puestos de liderazgo estimula cambios estructurales, no solo en empresas sino en la sociedad.

Estudios realizados por el PNUD en los Parlamentos de la Región de América Latina, ratifican lo anterior. Se ha encontrado que cuando hay una mayor representación femenina se aprueban más leyes e iniciativas que favorecen a las mujeres, la igualdad y la eliminación de todo

tipo de discriminación hacia las personas. Por eso resulta urgente aumentar la participación de la mujer donde se deciden los cambios.

En Factor de Éxito estamos comprometidos y queremos contribuir, desde nuestra área de acción, a romper las barreras de género que aún persisten, para así intentar disminuir los más de 100 años que proyecta el Foro Económico Mundial que se necesitan para reducir la brecha de género.

Esperamos que esta sea un espacio de inspiración y de transformación, un espacio donde mujeres líderes empoderan con sus historias a otras mujeres en pro de alcanzar ese futuro igualitario que todos aspiramos.

¡Un aplauso de pie para todas ustedes!



FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en un solo lugar

DISFRUTA de contenido **exclusivo sin costo**

ESCANÉAME EN **REALIDAD AUMENTADA**

AQUÍ 



APUNTA Y ACCEDER a la **nueva edición**

Descarga **Zappar**, totalmente gratis.



contenido



Me apasiona ayudara las mujeres a creer que pueden lograr us sueños

pág. **12** **Verónica Maldonado-Torres**
Presidenta de la Georgia Hispanic Chamber of Commerce



Nunca siento que he llegado al tope

pág. **18** **Mariana Gómez Linares**
CEO Brands Builders Retail Agency



Me considero un líder en movimiento

pág. **22** **Neyda Cañizales**
CEO / Directora Ejecutiva INGLinks LLC



Emprender es una montaña rusa

pág. **26** **Vanessa Marcano Boos**
CEO de PollitoIngles.com y Momsdata.com

enatlantaconéxito



Cruzando fronteras para tocar vidas

pág. **42** **Karen Montalva**
Speaker Internacional, Escritora y Coach

empresarialesvip
FACTOR DE ÉXITO



LIDERAZGO FEMENINO LIDERAZGO DE IMPACTO

Conversatorio
Mujeres Factor de Éxito:
▶ **Liderazgo femenino, liderazgo de impacto**

pág. **60**

directorio

► **Revista Factor de Éxito Atlanta**
Número 5, Año 2



CEO y Directora Editorial:

Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:

Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales

Jacqueline León

Coordinadora Editorial

Siddhartha Mata

Redacción:

Isamar Febres

Eidrix Polanco

Asesores comerciales

Rosely Matos

Contenidos web:

Roberto Rolo

Content Manager:

Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:

Luis Gota

Webmaster:

Juan Rebolledo

Portada:

Lisa Guadalupe Clarke

Founder and CEO ATL Search Group

Articulistas:

Ismael Cala

Margel Parra

Arrianna Martínez

Revista Factor de Éxito Atlanta:

info@atlanta.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.

Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile

info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia

info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador

info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México

info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami

info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá

info@panama.revistafactordeexito.com

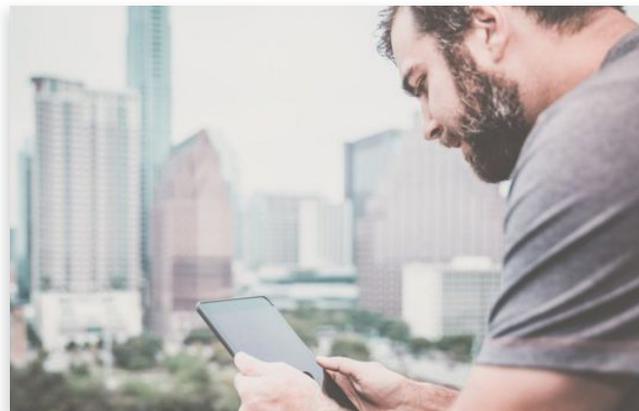


Educación tecnológica

Uno de los centros tecnológicos de más rápido crecimiento en el país está en Atlanta, Georgia, tanto que atrajo a grandes empresas tecnológicas como Apple, que actualmente está planeando construir un campus de educación tecnológica para estudiantes en colegios y universidades históricamente negros para impulsar el talento tecnológico local, y Microsoft, que recientemente anunció planes para expandir su presencia en Atlanta, incluido un centro de datos y nuevos campus.

Sin embargo, el director de información de Atlanta Information Management (AIM), Jason Sankey, explicó que la ciudad todavía tiene “grandes brechas de equidad” y su departamento espera minimizar esas distancias mediante el uso de tecnología para brindar servicios mejores y más equitativos en toda la ciudad.

Además, AIM está colaborando con otros departamentos, empresas locales, escuelas como Georgia Tech y organizaciones como Metro Atlanta Chamber para construir un ecosistema público-privado para traer tecnologías innovadoras a la ciudad.



Prevén desarrollar un proyecto en el que está trabajando AIM mediante la instalación de docenas de quioscos interactivos en toda la ciudad en asociación con IKE Smart City. Los quioscos ofrecen información de orientación, detalles sobre los servicios de la ciudad y WiFi gratuito. También el departamento de parques y recreación de la ciudad se suma a la iniciativa para proporcionar más de 250 computadoras y WiFi para los ciudadanos en 17 centros en Atlanta.

Reconocimiento

Una preparatoria del condado Gwinnett fue calificada como la mejor de Georgia y la número 9 de todo Estados Unidos, según el reporte anual del 2022 de U.S. News & World Report considerada líder en clasificaciones educativas. La escuela recibió una puntuación de 99.95, sobre 100 puntos disponibles.

El nombre de esta institución, digna del reconocimiento, es Gwinnett School of Mathematics, Science and Technology, ubicada sobre la calle McElvaney en Lawrenceville. Es significativo destacar que en la lista se contemplaron todas las preparatorias públicas de Estados Unidos.

Los datos analizados muestran que el 100 % de sus estudiantes se graduaron y demostraron dominio en ciencias y matemáticas. Además, la escuela también se ubicó en el primer lugar de las preparatorias de Metro Atlanta.

Estas escuelas se eligen tomando en cuenta factores como preparación para la universidad, competencia en lectura y matemáticas, desempeño en lectura y matemáticas, desempeño de los estudiantes desatendidos, amplitud del currículo universitario y tasas de graduación.



En la edición de este año, las escuelas mejor posicionadas se encuentran ubicadas en todo el país. Las 15 mejores escuelas son de 14 estados diferentes, lo que demuestra que las mejores escuelas no son específicas de ningún lugar en particular.

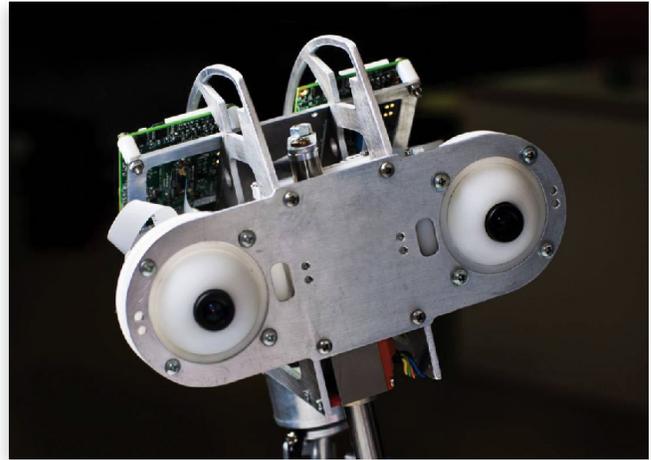
Visión artificial

Investigadores de la Universidad Estatal de Georgia (GSU) diseñaron un dispositivo de visión artificial, para robots de tamaño micro que funge como un 'ojo eléctrico'. Mediante el uso de métodos sintéticos, el dispositivo imita los procesos bioquímicos que permiten la visión en el mundo natural.

Este nuevo desarrollo mejora la investigación anterior en términos de reconocimiento de color, un área particularmente desafiante debido a la dificultad de reducir la escala de los dispositivos de detección de color. Los sensores de color convencionales suelen consumir una gran cantidad de espacio físico y ofrecen una detección de color menos precisa.

Informaron que esto se logró a través de una arquitectura de apilamiento vertical única que ofrece un enfoque novedoso de cómo se diseña el dispositivo. Su semiconductor van der Waals alimenta los sensores con capacidades precisas de reconocimiento de color mientras simplifica el sistema de lentes para la reducción de escala.

Uno de los investigadores informó que la nueva funcionalidad lograda en su arquitectura de sensor



de imagen depende del rápido progreso de los semiconductores de van der Waals durante los últimos años.

Destacó que en comparación con los semiconductores convencionales, como el silicio, pueden controlar con precisión la estructura de la banda del material de van der Waals, el grosor y otros parámetros críticos para detectar los colores rojo, verde y azul.

Criptomonedas

Gucci informó que aceptará pagos en criptomonedas en Estados Unidos a partir de este mes, ya que la industria del lujo da pasos tentativos hacia el universo de los activos digitales.

En ese sentido, los clientes de algunas tiendas de Atlanta, Nueva York, Los Ángeles, Miami y Las Vegas podrán pagar con tokens digitales a partir de finales de mayo, informó la casa de moda italiana en un comunicado. Adoptará esta opción de pago en todas sus tiendas norteamericanas este verano.

Gucci, propiedad de Kering SA, aceptará inicialmente 10 criptomonedas, incluidas bitcoin bitcoin cash, ether, dogecoin y shiba inu.

La empresa se une al diseñador de moda Philipp Plein, cuya tienda en línea comenzó aceptando criptopagos en 2021. Plein dijo en una entrevista a fines de abril que espera que las compras realizadas con tokens digitales aumenten este año, y que aceptar criptomonedas le había ganado a su empresa "muchos nuevos clientes" en la criptocomunidad.



Por su parte, el director ejecutivo de Kering, François-Henri Pinault, dijo en febrero que Gucci y otras casas de moda como Balenciaga tenían equipos de innovación que buscaban oportunidades relacionadas con el metaverso y la web3, versiones de internet construidas alrededor de la tecnología de cadena de bloques, criptomonedas y tokens no fungibles.

Aula conmemorativa

El Instituto de Tecnología de Georgia y su Escuela de Ingeniería Civil y Ambiental dedicaron el aula 3133 a la empresa constructora de Atlanta P2K. “Hoy ha sido un día memorable para P2K”, escribió la compañía a través de sus redes sociales, al dar a conocer la noticia de lo ocurrido en el centro de estudios superiores.

El espacio conmemora los logros de P2K y reconoce el compromiso de Guiomar Obregón y Carlos Sánchez, fundadores de la empresa, de crear oportunidades para la próxima generación de ingenieros civiles.

“Esta es la primera vez en la historia de la institución que un salón de clases lleva el nombre de una empresa de propiedad hispana”, concluye la leyenda.

Esto permitirá la creación de un espacio visible para que las futuras generaciones de ingenieros reconozcan la existencia de la empresa y los logros de los exalumnos hispanos de Georgia Tech.

“Nos sentimos honrados de presentar P2K, una empresa de construcción de propiedad latina



que ha tenido un impacto positivo a través de importantes proyectos de infraestructura en el área de Atlanta”, dijo Don Webster, presidente de la Escuela de Ingeniería Civil y Ambiental de Georgia Tech.

Estrategia sostenible

Algunos propietarios de viviendas de Atlanta están promocionando el hashtag #NoMowMay (No podar en mayo). La idea es permitir que los jardines crezcan y atraigan polinizadores. Las asociaciones locales de apicultores expresan que existen plantas y flores que las familias pueden agregar a su jardín para apoyar a los polinizadores y al mismo tiempo cumplir con las ordenanzas de la ciudad.

El jardín de Jimmy Gatt no está perfectamente cuidado y se siente orgulloso de eso. “Plantar cosas muy deliberadamente, que en realidad producirán néctar, será muy bueno para nuestros polinizadores”, dijo Gatt, presidente de la Asociación de Apicultores de Metro Atlanta.

Él sabe lo que está creciendo aquí, cada planta tiene un propósito, cada flor y árbol un trabajo. “Esto es Crimson Clover... en realidad va a mejorar la tierra sin agregar ningún fertilizante y a las abejas les encanta”, dijo Gatt.

“La hierba es nuestro cultivo número uno... esta planta no alimenta a los humanos, ni animales,



ni abejas...es por eso que muchas personas han comenzado la Campaña No Mow May, porque en realidad permite que algunas de esas plantas crezcan y, con suerte, algunas de esas plantas que no son pasto florezcan y puedan alimentar a nuestros polinizadores”, expresa Gatt.

Viaje seguro

La capital de Georgia sigue abriendo las puertas a los servicios de transporte exclusivamente para mujeres con las mismas características de los ya existentes, pero enfocado a su seguridad.

El año anterior, TaxiWoman, abrió una página en Facebook y apareció como respuesta a esa necesidad. Anteriormente, en el 2012, Pink Taxi intentó incursionar con un servicio para las mujeres, pero no tuvo éxito al incluir conductores masculinos y finalmente cerró.

Este año, “HeRide” surge como otra innovadora idea que es también el producto de la preocupación de la comunidad femenina frente a las inquietantes estadísticas de agresiones sexuales contra este grupo de la población en los últimos años.

Su fundadora, Jillian Anderson, era una conductora de Uber y Lyft que entendió la problemática de las mujeres que se sienten incómodas al estar con un conductor desconocido y especialmente si intentan cruzar la línea entre el cliente y su proveedor. Por ello, se propuso crear



una alternativa para proporcionar un transporte seguro, asequible, cómodo y profesional.

La seguridad y el empoderamiento forman parte de la visión que hay detrás de “HeRide”. Anderson indica que es una aplicación alternativa de servicio de transporte para mujeres, hecha por mujeres. “Nuestro lema es “Elige no ser molestada”, anota.

Atención inmediata

El Centro de Atención Inmediata Rollins de Winship en el Emory University Hospital para pacientes con cáncer, abre en el área metropolitana de Atlanta, convirtiéndose en el primero de su tipo en Georgia.

Renee Spinks, Directora de Atención al Paciente de Oncología, Cirugía y Trasplantes, dice: “En lugar de enviar a los pacientes al departamento de emergencias, donde pueden esperar horas y recibir atención que no es de un experto en oncología, hemos creado este espacio donde los pacientes pueden programarse para una visita el mismo día y satisfacer sus necesidades, ya sea control del dolor, fluidos intravenosos, transfusiones de sangre o un examen para la fiebre”.

Los pacientes tendrán acceso a oncólogos, enfermeros de oncología y enfermeros capacitados para brindar triage, diagnósticos y tratamientos especializados. Los médicos dicen que pueden deducir por qué un paciente necesita atención, limitando las pruebas y ahorrando el valioso tiempo del paciente.



El centro de atención inmediata se diseñó con aportes de pacientes, enfermeras y médicos, e incluye nueve salas de examen y cuatro salas de tratamiento.

“Podremos brindarles a estos pacientes el tipo de atención que realmente necesitan y merecen”, dice Daniela Casbourne, proveedora de práctica avanzada.

Copyright 2022 WGCL. All rights reserved.

A portrait of Verónica Maldonado-Torres, a woman with long dark hair, smiling warmly. She is wearing a white jacket over a red top and a pearl necklace. The background is a neutral, textured wall.

Me apasiona ayudara las mujeres a creer que pueden lograr sus sueños

Decidida a impactar positivamente en la comunidad hispana de Georgia, Verónica Maldonado trabaja incansablemente apoyando a las personas para que alcancen la versión más alta de sí mismos y de su negocio

Verónica Maldonado-Torres

Presidenta de la Georgia Hispanic Chamber of Commerce

La Cámara de Comercio Hispana de Georgia, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo principal la formación, crecimiento y desarrollo empresarial, con base en el compromiso cívico y de liderazgo, está presidida por Verónica Maldonado-Torres, una mujer Factor de Éxito.

Como propietaria de negocios latina altamente versátil, visionaria y líder comunitaria, Verónica ha llevado su espíritu emprendedor y su tenacidad, nacidos de más de 60 años de emprendimiento generacional en ambos lados de su familia, a la Cámara de Comercio Hispana de Georgia (GHCC). Anteriormente se desempeñó como directora de programas para Georgia Mentor Protégé Connection, donde guió con éxito el desarrollo y el crecimiento de más de 150 empresas en múltiples industrias que oscilan entre \$ 1 millón y \$ 100 millones en ingresos anuales. Además, fomentó más de 131 relaciones corporativas de Fortune 500, apoyó los esfuerzos de desarrollo de proveedores de más de 41 corporaciones, y creó y produjo más de 85 conferencias y eventos comerciales de pequeña a gran escala, incluida la Cumbre de Innovación de Georgia.

Además, fue directora de alianzas estratégicas y asociaciones para el Consejo de Desarrollo de Proveedores Minoritarios de Georgia, posición en la que tuvo la oportunidad de fomentar asociaciones entre GMSDC, Minority Business Associations, cámaras y organizaciones enfocadas en el desarrollo de pequeñas empresas minoritarias en Georgia.

Hoy, Verónica también es CEO y fundadora de VMT Consulting, su empresa en la que ayuda a las pequeñas empresas a aumentar sus ventas, asegurar contratos a largo plazo y maximizar su potencial de crecimiento. Hija de inmigrantes colombianos, ha sido galardonada en los premios de diversidad, equidad e inclusión 2021 de Atlanta Business Chronicle.

Verónica es una catalizadora del crecimiento tanto para pequeñas empresas como para grandes corporaciones, aportando liderazgo de pensamiento e innovación al espacio de desarrollo de proveedores. También ha sido una ávida defensora de la diversidad, la equidad y la inclusión a lo largo de su carrera y se enfoca en construir comunidades resilientes

a través de la lente del espíritu empresarial, el desarrollo económico, el desarrollo de la fuerza laboral y la diversidad, equidad e inclusión.

Verónica ha ganado varios elogios por su liderazgo en la defensa del crecimiento de las pequeñas empresas y la creación de un impacto en la comunidad. Recibió el premio de Campiona Corporativa Diversidad, Equidad e Inclusión en 2021 por Atlanta Business Chronicle, fue nombrada una de las 500 Líderes Más Influyentes en Atlanta en el 2022 por Atlanta Magazine, obtuvo la distinción de "Top 50 Most Influential Latinos in Georgia" por GHCC en 2018, "Estrella de Diversidad de Atlanta" por Diversity Professional Magazine entre los líderes de diversidad de Fortune 500, "40Bajo40 Atl Mover and Shaker" por Atlanta Business Chronicle en 2017, ganador del premio "Hacia Adelante-Elevando Generaciones" de la Fundación Mary Parker en 2016, "Top 15 Georgia Latina of Excellence-Rising Star Award" por LISTA en 2016, y Ganadora de Construyendo la Comunidad - Sector de Negocios" por GHCA en 2015, entre otros reconocimientos

Recientemente, Verónica Maldonado-Torres, fue reconocida por el senado como Embajadora de buena de fe del estado de Georgia.

Definitivamente, Factor de Éxito no podía dejar de entrevistarla para esta edición de liderazgo femenino y conversó con esta apasionada líder sobre diversas facetas de su vida.





¿Cuál es su pasión, ese talento que descubre dentro de usted, que es útil al mundo y puede ser el motor de tu vida?

Me apasiona ver a las personas y empresas alcanzar su versión de éxito en la vida. Como alguien que se considera Directora de Posibilidades y Directora de Fomento, siento que mi don es encender las llamas de la esperanza en aquellos con los que me cruzo y ayudarlos a creer que son capaces de lograr su visión en la vida. Mi pasión y propósito es impactar positivamente a cada persona con la que tengo la suerte de encontrarme y apoyarlos para que alcancen su versión más alta de sí mismos y de su negocio. Mi familia vino a los Estados Unidos desde Cartagena, Colombia con un sueño y una esperanza. Esa esperanza arde intensamente

como motor de las posibilidades que tenemos de alcanzar el Sueño Americano como cada uno de nosotros lo defina. Defino el Sueño Americano como ser dueño de tu propio futuro y destino. Ser el conductor de nuestro futuro, y no permitir que otros nos quiten el poder que es nuestro desde el principio. El motor que me impulsa es enorgullecer a mi familia e hijos, y siempre dejar el mundo o al menos mi porción de él, en un lugar mejor de como lo encontré.

Desde su posición de liderazgo, ¿cómo apoya al talento femenino hispano en Georgia?

Tengo una pasión personal por dos cosas distintas, las personas que quieren lograr su versión del sueño americano a través del emprendimiento y el crecimiento

empresarial, y las mujeres que tienen la misión de ser dueñas de su propio destino. También me apasiona encontrar formas para que todas las comunidades trabajen y prosperen juntas por el bien común. En la Cámara de Comercio Hispana de Georgia, tenemos un grupo de mujeres líderes dedicadas que apoyan a nuestro grupo de mujeres EME a través de la educación, la tutoría y la programación empresarial. A nivel personal, paso tiempo asesorando activamente a mujeres profesionales y propietarias de pequeñas empresas en su carrera, trabajo y las ayudo a alcanzar sus objetivos. En mis redes sociales, comparto activamente mis aprendizajes y sabiduría a través de experiencias, y espero demostrarles a las mujeres trabajadoras que pueden tener una carrera y ser madres. Dedico

tiempo activamente a hablar con mujeres, ya sea en conferencias, seminarios web o cohortes, y me sigue apasionando ayudarlas a creer que pueden lograr sus sueños. Finalmente, en el tiempo que he estado en este cargo, ha sido increíble presenciar cómo las mujeres gravitan y comparten sus pensamientos sobre lo impresionante que es ver a una mujer liderando una organización como la Cámara. Me recuerda que este puesto no es solo uno en el que debo liderar y crear nuevas oportunidades para nuestra comunidad empresarial, sino que soy un ejemplo vivo y andante de lo que es posible cuando una mujer se cree cabal y capaz de alcanzar su versión más alta.

¿Qué tiene el liderazgo femenino que es tan transformador y de impacto en una sociedad?

Las mujeres en liderazgo son transformadoras para las organizaciones y nuestra sociedad debido a los atributos y características que aportan por su naturaleza. Hubo un tiempo en el que no podías ser dueña de tu feminidad y tenías que apoyarte en más atributos masculinos. Tuvimos que cambiar nuestra propia naturaleza para sobresalir en el lugar de trabajo. Ahora, a medida que la sociedad cambia y el entorno laboral evoluciona, los atributos que traemos a nuestros hogares y comunidades son los mismos que necesitamos en el lugar de trabajo. Una cultura de comunidad, cuidado, bienestar, empatía, cooperación, apoyo y sí, todos esos atributos nos ayudan a lograr los resultados que deseamos ver, pero también brindan una cultura en la que desea conectarse, contribuir y colaborar. Estos atributos “femeninos”, que alguna vez fueron mal vistos, son los mismos atributos necesarios para mejorar

la cultura de la empresa, fomentar el sentido positivo de pertenencia, el cuidado, la dinámica del equipo, la empatía y el desarrollo mental.

¿Cuál cree usted que es la clave para que una mujer latina en Estados Unidos sobresalga? ¿Cuál ha sido su clave?

En mi experiencia, la clave del éxito ha sido poseer y honrar mi poder, y creer que contribuyo con mis pensamientos, voz, acción y trabajo duro al mejoramiento de la sociedad. Diré que no llegué aquí de la noche a la mañana. Trabajé duro para desarrollar mi confianza al dominar los roles y espacios que me dieron y dejar que el trabajo hablara por sí mismo. Asumí roles de voluntariado y me permití explorar y aprender nuevas lecciones. Cuando me propongo una meta, trabajo muy duro para lograrla y esa ha sido la piedra angular en la que me he apoyado que me ha dado confianza. Demostrando y alcanzando niveles más altos, y conquistándolos con el tiempo. Esto me ha demostrado que soy tan capaz como creo que soy, y también me ofrece mi propia validación en lugar de apoyarme en la validación de los demás. También he tenido muchas mujeres delante de mí, principalmente, mi madre, mi abuela y muchos mentores, incluidos hombres y mujeres, para mostrarme cómo navegar tanto en la vida como en el mundo de los negocios. Se ha sacrificado mucho para lograr la confianza con la que camino hoy, pero también hay humildad al saber que no lo sé todo, y todavía estoy dispuesta a apoyarme, aprender y escuchar para apoyar y abogar por el mejoramiento de mi comunidad, trabajo y mi familia.

Además, mi carrera también se ha beneficiado debido a mis capacidades multiculturales y multilingües. Aprendí a vivir

y navegar en la sociedad estadounidense, aprendí de mis amigos en la escuela y en la fuerza laboral que provenían de diferentes orígenes y entendía nuestras diferencias y nuestras similitudes. También acepté mis raíces culturales hispanas/latinas y las usé como mi superpoder. Creo que la clave para que las mujeres latinas en los EE. UU. tengan éxito es simplemente dejar atrás las comparaciones y caminar con la fuerza que aportan. Somos conocidas por nuestro arduo trabajo, dedicación, resiliencia y genuina buena naturaleza... todas esas son fortalezas que necesitamos. También diré que quiero que todas las latinas aprendan el poder de la negociación para que puedan abogar por mejores salarios, y aprendan a ascender en el espacio corporativo y negocien mejores contratos en los negocios porque entregan y agregan un valor tremendo.

Desde su cargo como CEO de la Cámara Hispana de Comercio de Georgia, ¿Qué iniciativas implementan para apoyar los emprendimientos femeninos?

La Cámara de Comercio Hispana de Georgia tiene maravillosas ofertas para mujeres empresarias y con el deseo de establecer contactos y hacer crecer su empresa. Primero, tenemos un grupo de redes dedicado únicamente a empoderar, asesorar y educar a nuestras profesionales latinas y dueñas de negocios llamado EME De Mujer. Las mujeres se benefician de un comité dedicado y dirigido por voluntarias que crean eventos educativos y oportunidades que exponen a las mujeres y a sus empresas a comprar servicios entre sí, en donde también se fortalecen mutuamente para continuar luchando por su versión de éxito en los negocios, en el trabajo, y en la vida.

En 2022, fue reconocida por Atlanta Magazine dentro de los 500 líderes más poderosos de Atlanta, ¿Alguna vez pensó que tener tanto impacto y llegar hasta donde está hoy?

Para ser honesta, estoy asombrada con cada premio y honor que me han dado. Recibo esos elogios con gran humildad y honor. También sirven como un recordatorio aleccionador de que con estos reconocimientos viene la responsabilidad. Cuanto más se me otorgan estos honores, más me siento obligada y decidida a tener un impacto positivo en nuestra comunidad empresarial y ayudar a dar forma a una narrativa positiva de lo que ofrecemos como comunidad colectiva, sociedad y del cómo contribuimos a la economía. Mentiría si dijera que pensé que llegaría hasta aquí, pero lo que diré es que siempre me he sentido obligada y llamada a servir de una manera más grande. Sentí que estaría posicionada en un lugar para hacer una

diferencia para los demás. Me recuerdo a mí misma que soy el mayor logro de mis antepasados y que también deseo impresionar a todas las latinas, mujeres y personas de diversas comunidades que somos capaces y tenemos la posibilidad de lograr nuestros sueños más altos. Me enorgullece representar no solo a mi familia, no solo mi propio viaje personal de superación de obstáculos y contratiempos, sino también darles a mis hijos un legado del que puedan estar orgullosos. Espero que al ser reconocidas nos dé a todas la esperanza de saber que ellos también pueden lograr y tener un impacto positivo porque si yo puedo hacerlo, ellos también pueden hacerlo.

¿Qué testimonio le gustaría compartir con otras mujeres?

Como hija de una mujer extraordinaria, nieta de una mujer que aprendió a empezar de nuevo después de los 40 en un nuevo país y madre de dos hijos,

quiero compartir con otras mujeres para mostrarle a su familia los altibajos. Muestre lo crudo y lo hermoso, no tenga miedo de mostrarles que el viaje hacia lo que parece ser la gloria, está lleno de momentos desgarradores que nos hacen preguntarnos de qué estamos hechos. Enséñales que a través de todo eso todavía pueden tener éxito, y quizás debido a las pruebas y tribulaciones lograrán más. Quiero que cada mujer crea que hay un propósito para su vida. Quiero que sepa que ella es la única que está limitando su propio futuro, y que debe tener el coraje de creer y lograr esa visión. Rodéate de personas que te animen, te empujen hacia adelante, que crean en tí cuando tu tanque está bajo y te inspiren a seguir adelante una y otra vez. Como me gusta decir, manténgase Impulsado a Prosperar, defina lo que significa prosperar para usted personal y profesionalmente y haga realidad esa visión.





**Global Experience
Local Expertise**



Soluciones Tecnológicas en la Nube

para Tesorería y Mercado de Capitales



Adopción de una solución internacional sin hardware que comprar, software que instalar, ni aplicaciones que mantener.



Con la flexibilidad necesaria para adaptarse tanto a los requerimientos normativos de la República Dominicana como internacionales.



Acceso a un robusto ecosistema electrónico Dominicano e Internacional, desde la negociación en la BVRD (SIOPEL), liquidación (CEVALDOM), y valoración de carteras (RDVAL), hasta los Brokers y medios de pago internacionales.

 informacion@tcmpartners.com

 @TCMpartners

 @TCMpartners

www.tcmpartners.com

O M
novación y t

Nunca siento que he llegado al tope

Una mujer preparada, capacitada y que se actualice constantemente es una mujer segura para desempeñar cualquier rol.

Mariana Gómez Linares
CEO Brands Builders Retail Agency



Con su empresa Brands Builder Retail Agency, con base en Atlanta, Mariana Gómez ayuda a empresas a expandirse internacionalmente. Comparte su vida laboral entre Georgia y New York City, porque ahí es donde va a recargar “no solo energía sino ideas” y poner su creatividad a trabajar.

En su principal rol como Business Developer, Marketing Consultant e E-commerce Strategy, diseña planes de expansión para empresas de todos los tamaños que tienen como objetivo llegar a mercados internacionales. Gracias a sus más de 16 años de experiencia dirigiendo marcas de diferentes industrias, en distintos mercados de las Américas, hoy lidera exitosamente procesos de internacionalización a gran escala y a largo plazo.

Mariana afirma que su pasión es ayudar, “siempre ha sido así; solo que esta vez ha sido distinto, ya que hice uso de mis vehículos, que son mis empresas para hacerlo posible. Los espacios donde participo activamente con la comunidad, cada formación que tomo, cada capacitación o actualización, cada nuevo servicio que desarrollo, me permite impactar a mi entorno, ser promotora del cambio, ayudar y fomentarlo”.

Para ella también ha tenido gran valor su capacidad de sentarse

frente a un cliente y ver la vida de su marca y poderle contar desde antes que suceda, cuáles son las oportunidades que puede alcanzar. “Pero eso no es más que tomar mi experiencia, mis aprendizajes, la enseñanza que me han dejado otras marcas, el conocer cómo se hacen las cosas en este país, cómo funcionan los procesos aquí en los Estados Unidos y en sesiones de trabajo evitarle esa curva de aprendizaje, ahorrándole dinero y tiempo”.

Factor de Éxito conversó con esta emprendedora, incansable trabajadora y madre, que siempre busca alcanzar un impacto en los demás y ayudarles a crecer.

¿Qué es el éxito para usted? ¿Se considera una mujer exitosa?

El éxito para mí es poder llegar a casa y justo antes de dormir, después que la casa queda en calma, poder hacer un recorrido de mi día, de mis últimas semanas, o incluso más, y ver que cada día tuvo momentos de satisfacción para mis clientes, para esas marcas que nos están confiando sus sueños más preciados; ver cómo ante sus ojos, sus proyectos se están materializando, sus objetivos se están alcanzando. Eso me da muchísima paz y, por ende, siento que la paz y el éxito caminan juntos.

¿Se ha encontrado con barreras de género o por su origen hispano para ejercer un puesto de responsabilidad en los Estados Unidos?

Decir que no, no sería verdad, ya que sí ha sido así, especialmente en la industria de la belleza que

es nuestro sector más importante, uno de nuestros nichos de mercado donde más concentramos clientes, operaciones y supply chain. También allí está liderado por hombres y es un cambio de paradigma las mujeres estamos haciendo, ocupando nuevas posiciones, asumiendo nuevos roles y cambiando el mundo.

Según su experiencia, ¿cree que se brindan suficientes oportunidades a las mujeres hispanas emprendedoras?

Llegue a este país en el 2016, viví entre New York, New Jersey y Miami antes de llegar acá. Una vez en Georgia uno de mis primeros pasos fue, en el 2019, tomar el programa “Avanzando Juntas” de la Asociación Latinoamericana y, desde hace dos años, estoy como voluntaria en el board member de Eme de Mujer, de Georgia Hispanic Chamber of Commerce. Entonces decir que sí hay suficientes oportunidades, definitivamente no; se necesitan muchos más, es por ellos que estoy en estos programas, con la idea de ayudar a promover más espacios de valor y poder ofrecer más oportunidades a mujeres emprendedoras y profesionales.

Cuando emigramos se hacen muchos sacrificios, de los cuales yo no me libré. A mí también me tocó, como a todos, empezar desde cero. Tuve que aprender cómo se hacía todo en este país y puedo decir que fui privilegiada porque desde que llegué no he dejado de trabajar en mi empresa. Me he dado cuenta que la falta de espacios, oportunidades e información es muy grande en un país con casi 400 millones de habitantes; aunque hay recursos maravillosos como

la Small Business Administration, que ofrece programas increíbles para emprendedores a nivel nacional presencial y virtual, y el Small Business Development Center, debemos multiplicar la oferta, las capacitaciones y, sin duda, haremos la diferencia en las nuevas generaciones.

¿Qué considera usted que es necesario para impulsar el empoderamiento y liderazgo femenino dentro de la comunidad hispana en Estados Unidos?

Crear espacios con oportunidades. Si desarrollamos, no solo programas en fases iniciales. Una vez que las emprendedoras y profesionales adquieran habilidades y pongan en marcha sus negocios, deben seguir formándose. La capacitación constante nos da herramientas para afrontar nuevos retos en nuestros negocios, en nuestros trabajos y vida diaria. Una mujer con herramientas está hecha para salir adelante, pero debemos aliarnos y unir esfuerzos.

¿Algún mantra, mensaje, libro o consejo que la ha ayudado en su camino profesional?

Soy una mujer muy terrenal, ya que mi vida profesional así lo demanda, pero siempre enfocada en no descuidar mi yo espiritual, me gusta conectar conmigo misma, escucharme y prestar atención a ese instinto, a ese sexto sentido o voz interior que todos tenemos.

En mi caso desempeño muchos roles: soy mamá a tiempo completo, participo en todas las actividades del colegio de mi hijo; soy activa con la comunidad de mujeres, asisto a tantos eventos como pueda, atiendo directamente a todos mis clientes, mi equipo de trabajo está local y remoto, y mi socio es mi esposo, así que el tiempo en mi vida lejos de sobrar es escaso. Entonces, uno peligró de empezar a vivir en piloto automático, así que trató de siempre estar conectada con mi yo interior y, como conozco mi realidad y sé que disfruto siempre formar parte de nuevos proyectos, me ayuda el poder escuchar-ME, analizar-ME y balancear a diario mis compromisos con lo que me apasiona.

El poder alinearlos todo en perfecta armonía, que todo se sintonice y se sincronice, es lo que

me ayuda a saber que voy por el camino correcto.

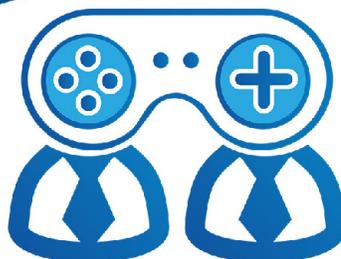
Mi consejo: si no se siente bien, no es ahí o no es la forma o no es la vía, porque debe sentirse bien.

¿Qué mensaje empoderador le gustaría compartir con las mujeres hispanas?

Como mujeres hispanas somos por naturaleza valientes, venimos de familias donde las mujeres también ha demostrado sus capacidades, no han sido temerosas y, a la vez, con muchísimos sueños y anhelos por cumplir. Mi llamado es a que sigan apropiándose de espacios, elevando sus voces, cautivando con sus ideas, mostrando sus deseos sin temor y trabajando por ellos con mucho amor, compromiso, y recordando siempre que estamos dejando un legado para esas mujeres que hoy son niñas, pero mañana serán ellas quienes tendrán a cargo esta gran responsabilidad. Con el ejemplo que hoy les demos, les estamos construyendo una sociedad en la cual, más pronto que tarde, van a vivir, pero esta vez será llena de oportunidades, igualdad, respeto, comprensión y admiración.



ONLINE Y
PRESENCIAL



The Business is a Game

FORMAMOS PROFESIONALES

Nos esforzamos en brindar una formación de alta calidad, contamos con infraestructura bien formada de conocimiento y recursos.

Me considero un líder en movimiento

Así se califica Neyda Cañizales, para quien la constancia y la perseverancia, son las claves principales para saborear el éxito.

Neyda Cañizales

CEO / Directora Ejecutiva INGLinks LLC

Neyda Cañizales vio en su emprendimiento, INGLINKS, un renacer de su carrera profesional, además de su crecimiento personal. “Tomé la decisión de poner en alto mi mejor representación, lo que me define como profesional”, afirma, a la vez que cuenta que ha pasado por varias etapas que prefiere llamar desafiantes y no difíciles en las que, aunque pensó que estaba vulnerable, terminó fortalecida. “Me llené de valor, de mucha constancia y perseverancia, educándome cada día. Aún me digo: falta mucho por hacer. Y sé que tengo el éxito en mis manos”, agrega.

INGLINKS está integrado por un grupo de profesionales con 25 años de experiencia en Tecnologías de la Información, Computación, Proyectos, Consultoría y Soluciones de Negocios, Marca y Marketing Digital. “Una de mis grandes pasiones es poder contribuir y formar parte del crecimiento empresarial de muchos emprendedores, verlos formados como empresas, bien posicionados en el mercado digital. Me llena de satisfacción

cuando veo una marca destacada en el mundo de los negocios, representándolos en sus ventas y de la cual nosotros “INGLinks” ha contribuido para hacer realidad ese sueño, esas metas”, responde Neyda ante la pregunta cuál es esa pasión que puede convertirse en el motor de su vida profesional.

Participó en el Programa Avanzando Juntas, de la Asociación Latinoamérica, que le ayudó a hacer un cambio positivo en su visión del negocio. “Quiero agradecer a la Asociación Latinoamericana por su apoyo. Recuerdo cada enseñanza, en especial de Mónica Cucalón. Aún tengo muchas grabadas en mi mente. Cuando llegué al programa pensé que sabía muchas cosas debido a mi experiencia profesional, pero no fue así, tenía que adaptarme a un nuevo sistema, totalmente diferente al que venía acostumbrada. Participé en muchos eventos de networking, repartía tarjetas como barajitas repetidas, donde en varias ocasiones recibí miradas insignificantes, casi que las tiraban a la basura en mi cara, pero eso nunca me desanimó, por

el contrario, me fortalecía cada día”.

Hoy mantiene en acción su visión y objetivo, y trabaja en su crecimiento para dejar un legado. Además, se prepara para recibir el premio como Emprendedora del año 2022.

Posee experiencia gerenciando proyectos en Venezuela, Colombia, Panamá, México, EEUU. ¿Qué tipo de líder es usted y qué se necesita para liderar en culturas diferentes?

Me considero un líder en movimiento. Constantemente educándome y aprendiendo. He tenido que generar varios cambios tanto profesionales como personales para adaptarme y poder encajar a diferentes culturas. Poner en práctica estrategias de comunicación, ese lenguaje verbal para poder impactar a las personas que nos confían un proyecto. Actualmente en EEUU, trabajamos y contamos con clientes de diferentes nacionalidades y que radican en este país, ellos mantienen parte de su cultura en los negocios.

¿Cómo ha sido su experiencia dentro del mundo TI en términos de igualdad y barreras de género a vencer como mujer?

Poseo más de 26 años de experiencia dentro del mundo de TI, siempre me ha apasionado este mundo, y digamos que mi mayor rol ha sido como líder, rodeada “full” de la figura masculina (considero me siento mejor), y en la mayoría de esa audiencia masculina recibí mucho apoyo, hubo demasiado aprendizaje y excelentes resultados de trabajo como equipo. Pero, también tuve que enfrentar varias felonías (traiciones) que asumo fueron por efectos de celos en el medio, las cuales no me vencieron, por el contrario, me abrieron mejores oportunidades, “Mil Gracias”.

¿Cuáles cree usted que son las oportunidades brinda la industria TI para las mujeres, en aras de construir una economía inclusiva y equitativa en términos de género?

Considero que hoy en día existe un número de industrias de TI que se han dado cuenta sobre el impacto e impulso renovador de contratar a una mujer, pueden ver que empoderar a las mujeres no solo es desde una perspectiva moral sino que pueden generar un impacto económicamente positivo y de crecimiento dentro de la industria.

¿Cómo lograr más integración y motivación de las mujeres en las carreras STEM?

Dándoles más oportunidades a participar en planeación y

administración de estos recursos. Siempre y cuando posean la intención de adaptarse y formar parte de este mudo que ha revolucionado la era digital.

¿Cuál es la lección más valiosa que ha aprendido a lo largo de más de dos décadas de carrera profesional?

Perseverancia y educación constante. Considero son las más valiosas lecciones, ser constante en las metas, objetivos y luchar por esos sueños de dejar un legado, todo ello requiere un nivel de educación constante, no desmayar ante los cambios, ya que por lo general son los factores principales del porque muchos emprendedores “lanzan la toalla”.

ING
Link

TEN VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL



Ediciones digitales con presencia en USA, Centro América y el Caribe para **MAYOR COMPETITIVIDAD**

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO
PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK
REPÚBLICA DOMINICANA





Emprender es una montaña rusa

El camino está minado de grandes obstáculos, tendemos a idealizar al emprendimiento, no se trata de una línea recta, de un trayecto uniforme y constante, afirma Vanessa Marcano.

Vanessa Marcano Boos
CEO de PollitoInales.com y Momsdata.com

Para Vanessa Marcano Boos emprender requiere enfrentar constantes adversidades, algunas internas, otras externas no contraladas, como por ejemplo el surgimiento de la pandemia. “He ido aprendiendo a tener una mentalidad de generación de soluciones y decisiones diaria, de estar creando alternativas y diferentes caminos para resolver los retos. Emprender es una montaña rusa definitivamente. Hemos pasado por crisis, hemos fallado algunas ideas, hemos invertido en proyectos que luego no han sobrevivido, y por supuesto hemos disfrutado de grandes éxitos que nos mantienen en pie y con expectativas de seguir avanzando. Todo eso es necesario para crecer y madurar como empresarias”, explica.

Con más de 12 años en el mundo del emprendimiento, la Fundadora y CEO de PollitoInglés.com y Momsdata.com con presencia en México, Venezuela y USA, ha trabajado con clientes como P&G México, P&G Chile, Cargill, Kelloggs, Johnson & Johnson y Nestlé, entre otros. Asimismo, ha incursionado como Speaker, especialmente en promover el emprendimiento femenino y la equidad de género.

Amablemente nos contó un poco de su historia y trayectoria, y de su camino por el emprendimiento femenino que la han llevado a ser una mujer Factor de Éxito,

¿Cómo nace esa necesidad de emprender proyectos enfocados en las madres y la igualdad de género?

Hace 12 años tuve a mi hija Julieta y con la maternidad viví una gran reinención de mi vida personal y profesional. Siempre supe que quería trabajar y cumplir mis sueños profesionales, tengo ese propósito claro desde el colegio.

Con la maternidad se me ocurrió una idea de negocio que probé

en redes sociales en el año 2010, se trata de una comunidad online de madres para el intercambio, compra y venta de artículos usados de bebés, a la que llamé Pollito Inglés. El nombre viene de un juego infantil tradicional en Venezuela que se juega al aire libre. Me encantó la paradoja de hacer un emprendimiento online que evocara a nuestras infancias menos “conectadas”. Así comienzan mis primeros pasos desarrollando negocios y comunidades online en torno a mujeres. Me he sentido parte de todos mis emprendimientos, como mujer consciente de las necesidades que tenemos, de nuestras incertidumbres, nuestros miedos y nuestras fortalezas y capacidad de trabajo y creatividad; así como de la increíble conexión que hay entre las mujeres. Soy testigo de la capacidad que tenemos para apoyarnos y del conocimiento colectivo y colaborativo que se genera entre nosotras. Esa sororidad le resalto y rescato en todo lo que hago como empresaria, es lo que me mueve, mi propósito se basa en generar espacios colaborativos de dar y recibir; y por supuesto, lograr mejores condiciones personales y laborales para las mujeres. Con ese impulso nace Pollito Inglés, Momsdata.com y ahora FemDataConsultoria.com; llevo 12 años trabajando con mujeres y para las mujeres.

¿Cómo fue el camino transcurrido para consolidar tus emprendimientos?

Puedo asegurar que al inicio fue un salto al vacío con grandes incertidumbres y mucho insomnio. En ese momento no era tan consciente de mis propias capacidades para generar ingresos y poco a poco me fui formando, y aprendí a tener una mentalidad más comercial y los miedos a vender se fueron disipando, aprendí a darle valor a mi trabajo y a nuestros esfuerzos como empresa. Considero que es una de las competencias que debemos desarrollar como empresarias,

un “mindset” de ventas. Ese empoderamiento no lo cambio por nada, no me lo dio 15 años de trabajo como empleada, pero sí como empresaria. Depender de mí misma para sobrevivir y mantener mi hogar es un proceso de fortaleza personal que me ha hecho crecer, ser más segura y plantear negociaciones más elevadas, y cada vez con mayores retos. El camino de emprender está minado de grandes obstáculos, tendemos a idealizar al emprendimiento, siempre digo que no se trata de una línea recta, de un trayecto uniforme y constante, eso quisiéramos, pero no es la realidad. Perder el miedo a fallar o equivocarse es fundamental. Como mujeres tenemos sobre nosotras muchas expectativas, la sociedad espera que lo hagamos todo bien, criar, cuidar, trabajar, ser exitosas, tener una gran figura, hacer ejercicios, alimentarnos bien y una lista sin fin. Sufrimos de poca tolerancia a equivocarnos, pero es necesario porque si no, seríamos extremadamente conservadoras y el proceso de transformación, aprendizaje y empoderamiento no sería igual; además es importante construir la vida que nos hemos propuesto, no la que esperan terceros de nosotras. Como mujeres tenemos, además, otros retos que resolver, temas de cuidados de los hijos, de la casa, que desafortunadamente siguen sobre nuestros hombros; trabajando incluso tres turnos en labores domésticas. Aun que he tenido apoyo familiar para ello, la carga mental es fuerte para llevar la casa, el colegio, el bienestar familiar, ¡y un gran etc.!

Uno de los caminos que tomé al inicio de mi trayectoria como empresaria fue la búsqueda de financiamiento. No es suficiente identificar una idea o una necesidad, o tener definido el target o tus usuarios/as; el dinero es la base para que la magia ocurra. Según mi perspectiva, es importante medir esfuerzos y capitalizar cada uno de ellos. En estos 12 años he probado varias formas de financiamiento que invito a otras mujeres a buscar y

probar, por ejemplo, participar en aceleradoras, en concursos de emprendimiento locales e internacionales, becas para mujeres emprendedoras, entre otros. En Pollito Inglés ganamos WAYRA de la empresa Telefónica en 2012, una aceleradora de proyectos con base tecnológica, y desde ese momento pudimos adquirir no solo un financiamiento pre-semilla, sino que recibimos formación a todo nivel con asesorías personalizadas y mentorías. A partir de allí, desde el momento que me atreví a participar en un concurso hemos ganado 5 premios de emprendimiento, el más reciente de Google México llamado Google For Startups Women Founders Mexico en 2021. Adicionalmente, hemos levantado capital semilla de lo que se llama Family/Friends, por lo que dar visibilidad a tus proyectos e ideas es clave, y sostener una red consolidada de amigos y conocidos a lo largo de la vida puede significar un gran apoyo para el arranque.

Ser fundadora, CEO y además speaker requiere una gran demanda de tiempo. ¿Cómo haces para equilibrar tus responsabilidades de trabajo con las familiares?

Ser mamá soltera y tener aspiraciones profesionales o empresariales es difícil de conciliar, las cargas físicas y mentales son altísimas. Se requiere disciplina, foco y propósitos claros. En mi caso trato de optimizar mis momentos de mayor productividad mientras mi hija está en el colegio, luego por las tardes estoy entre un ir y venir entre trabajo, cuidados y crianza. El descanso se ha convertido en mi mejor aliado, tengo sólidos hábitos de sueño, duermo al menos 7 horas todos los días, y cuando puedo hago siestas de 30 minutos para recargar energías. Recomiendo tener hábitos de descanso, momentos de ejercicios y espacios frecuentes de esparcimiento personal. Así

día a día voy construyendo el día más productivo posible, el que me permita la agenda, mis no negociables como mujer, y mis compromisos como madre. Para mí el balance laboral-familiar no existe, lo veo como un absoluto difícil de alcanzar al menos para las mujeres todavía. Creo es más viable aspirar a un balance flexible que se va construyendo hora tras hora. Unos días soy más empresaria, otros días soy más mamá y otros soy de autocuidados; y en esa danza vivo cada día; tratando de no ser perfeccionista y no autoexigirme demasiado, ya hacemos demasiado.

¿Cuál es el gran reto que superar para cerrar la brecha de la igualdad de géneros en empresas y organizaciones de Latinoamérica?

La pandemia ha traído grandes desafíos en la superación de las brechas de género en empresas y organizaciones. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), esta crisis generó un retroceso de más de 10 años en la participación de las mujeres en el mundo laboral. Así que en estos momentos estamos aún experimentando una lenta reinserción de las mujeres a este campo, ya que el COVID-19, puso en evidencia la todavía muy actual división de género del trabajo, en la que quedó clara que sobre los hombros de las mujeres siguen recayendo mayoritariamente las labores domésticas, los cuidados y crianza de los hijos, y de las personas mayores. Por ello, los retos son grandes, y son nuestro principal propósito en FemDataconsultoria.com en el trabajo con las empresas y organizaciones. En primer lugar, un trabajo de sensibilización, luego formación en sesgos inconscientes, estereotipos de género y otros conceptos claves basados en teoría de género; y luego estrategias claras con acciones determinadas para fomentar la participación femenina en el trabajo e impulsar

su crecimiento hacia cargos de mayor liderazgo dentro de las organizaciones. Recordemos que el mundo está compuesto por 50 % hombres y 50 % mujeres, ser inclusivos fomenta la innovación, y además está demostrado que trae grandes beneficios económicos a las empresas que se calculan en un incremento de más del 10% de retorno de inversión cuando las plantillas son balanceadas.

¿Cuáles serían los sectores donde consideras que el emprendimiento femenino tiene más oportunidades de empoderarse?

En cualquier sector las mujeres podemos crecer y desarrollarnos. No existen sectores feminizados, eso es precisamente lo que queremos cambiar. Según mi perspectiva, las mujeres podemos proponernos trabajar en cualquier sector que para nosotras sea de interés. Tenemos la capacidad de formarnos en cualquier área y allí trabajar para lograr nuestra autonomía económica y desarrollo personal y profesional. Actualmente, estamos trabajando para fomentar las carreras STEAM: Ciencias, Tecnología Ingenierías, Artes y Matemáticas (siglas en inglés de Science, Technology, Engineering, Arts and Maths), en cuyas áreas las mujeres estamos subrepresentadas y son precisamente las carreras que más van a ser demandadas en futuro muy cercano. Por ello fomentamos desde todas mis empresas la visibilidad de mujeres líderes y modelos a seguir en estas áreas, para que nuestras hijas y mujeres adolescentes comiencen a interesarse por estudiar estas carreras profesionales y tengan asegurado un espacio en el futuro próximo en empresas, emprendimientos, Startups, y organizaciones que ya tenemos aquí a la vuelta de la esquina. Es imperativo romper con los estereotipos de género que imponen carreras para mujeres y carreras para hombres.



BUYING AND SELLING GOLD

WWW.ROESGOLD.COM

@ROESGOLDMIAMI

Las niñas suelen tener más dificultad para lograr el acceso a la escuela

Afirma la experta que la escuela en los países latinoamericanos, azotados por la pobreza y la corrupción, difícilmente puede asegurar para todos los niños un ambiente estimulante y rico en oportunidades de aprendizaje que ellos necesitan desde la primera infancia.

Elisa Guerra

Maestra | Miembro de la Alta Comisión Internacional para los Futuros de la Educación, UNESCO



En el 2015, el Banco Interamericano de Desarrollo nombró Elisa Guerra como la “Mejor Educadora de América Latina y el Caribe”, un título que define su pasión. “Me convertí en maestra por accidente. Pero esa aseveración es inexacta. Descubrir la pasión por la enseñanza fue el accidente. Abrazar la profesión docente fue una decisión”.

Como madre, Elisa se encontró ante muy pocas opciones para cobijar los primeros pasos de su hijo en la educación formal. Se sintió decepcionada de los programas educativos, unos por escuetos, otros por mediocres. Así surgió la idea, que en ese momento parecía completamente racional y justa, de fundar la escuela que quería para sus hijos. Y eso hizo, sin más herramienta que su recién descubierta vocación. De eso han pasado más de veinte años.

Elisa Guerra será uno de los speakers en E-tech, Evolving Education, uno de los encuentros más importantes del sector ED-Tech, donde hablará de la educación para la ciudadanía global, que para ella es otra forma de decir “altamente capaces y profundamente humanos.” Explorará cómo se vería este cambio de paradigma en las aulas de hoy, y también en las aulas del 2050. Sin embargo, aclara que al hablar de las aulas del futuro no pretende hacer una “predicción”, sino más bien un conjunto de proyecciones.

La educación es clave en el desarrollo sostenible, ¿cuáles son los grandes desafíos para cumplir con el ODS 4?

En mi opinión, entre los muchos retos que persisten hay dos especialmente importantes. Uno de ellos es la comprensión lectora. Según UNESCO y el Banco Mundial, existe una crisis global del aprendizaje – que ya estaba presente antes de la pandemia: Uno de cada dos niños de diez años, en países de ingresos medios y bajos, no pueden comprender un texto simple. A nivel Latinoamérica, según la prueba PISA de la OCDE, 50 % de nuestros estudiantes de 15 años están por debajo del nivel aceptable de lectura. Esto es gravísimo, porque la lectura es la puerta de una buena parte del aprendizaje académico. Si queremos aprendientes de por vida, necesitamos lectores de por vida. Si la mitad de nuestros niños y jóvenes no pueden comprender lo que leen, tendríamos que cuestionar seriamente cómo les hemos enseñado a leer.

Otro gran reto es la poca habilidad de muchos de nuestros estudiantes para autogestionar su aprendizaje, y esto es algo que se ha hecho dolorosamente evidente durante la pandemia. La mayoría de los niños necesitaban al docente diciéndoles qué hacer y cómo hacerlo, y cuando todos tuvieron que irse a casa y trabajar de otra manera, muchos se quedaron a medias. Al docente se le dijo qué enseñar, cómo enseñarlo, cuántas horas y minutos debe dedicar a cada tema. En aras de la estandarización, hemos limitado e incluso eliminado la autonomía de las escuelas, docentes, niños y niñas.

¿Cuáles son los aspectos claves que debe incluir un proyecto educativo que ayude a niños, niñas y jóvenes a enfrentar los retos del presente y del futuro?

Me parece que el fin último de la educación debería ser formar a nuestros niños y jóvenes altamente capaces y al mismo tiempo profundamente humanos, para que puedan transformar su propia vida y la de las comunidades que conforman. “Altamente capaces” implica muchas cosas, por supuesto, más allá de las alfabetizaciones fundamentales: responsabilidad hacia un planeta dañado, participación cívica y democrática, restauración de inequidades, competencias digitales, alfabetización científica, profundización en las artes.

Un proyecto educativo centrado en los derechos humanos y la ciudadanía global – aunado a la capacidad de seguir aprendiendo de por vida- es quizá la mejor manera de enfrentar la complejidad, volatilidad e incertidumbre de nuestra época.

A pesar de los avances en la educación, en Latinoamérica y el mundo persiste un alto grado de discriminación a las niñas. En su opinión, ¿cómo lograr igualdad en la educación?

Niños y niñas enfrentan retos, algunos similares, otros diferentes. Las niñas suelen tener más dificultad para lograr el acceso a la escuela, pero una vez que están ahí, suelen tener mejor desempeño académico que los niños. Ellos corren mayor riesgo de repetir grados escolares y de tener un menor aprovechamiento, según “Leave No Child Behind,” un reporte de UNESCO recién publicado este año. Ya hemos hablado de la crisis global del aprendizaje. Los datos disponibles muestran que los niños suelen lograr una menor comprensión lectora en comparación con las niñas, y que si bien aún ellos obtienen mejores resultados en matemáticas, la brecha se está cerrando. En términos generales, entonces, con las niñas el corazón de la crisis está en el acceso a

la escuela, y con los niños, en la desvinculación con el aprendizaje.

Me parece que la mejor manera de atender estos distintos aspectos de la crisis es mejorar la escuela para todos, enfatizando el apoyo a los más vulnerables, independientemente de su género, pero sí dependiendo de su contexto.

Recibió el nombramiento de la UNESCO para integrar la Alta Comisión Internacional para los “Futuros de la Educación”, ¿cuáles son sus expectativas con los logros alcanzados?

La Comisión estuvo integrada por 18 personas de diferentes lugares del mundo, entre académicos, políticos, investigadores, científicos, activistas e intelectuales. En realidad, yo fui la única docente de educación básica en el grupo. Trabajamos bajo el liderazgo de Sahle-Work Zewde, Presidenta de Etiopía. El mandato que recibimos fue el de reimaginar la educación de cara al 2050.

Durante poco más de dos años trabajamos en este reporte, que fue publicado en noviembre de 2021 y al que titulamos “Reimaginar Juntos Nuestros Futuros: Un nuevo contrato social para la educación.” Desde un principio lo pensamos como un “documento vivo,” más para generar conversaciones que para ofrecer soluciones o

presentar “recetas.” Una de las premisas principales del reporte es que el modelo de escuela que tenemos ya quedó muy corto para las demandas de un mundo complejo, vulnerable e incierto. Proponemos algunas ideas sobre las cuales podemos construir un nuevo contrato social para la educación basado en los derechos humanos, a partir de los currículos, las pedagogías, los docentes, las escuelas y la colaboración internacional. Además, hacemos tres preguntas: ¿Qué deberíamos dejar de hacer? ¿Qué deberíamos reinventar de manera creativa?

El reporte ha sido muy bien recibido en todo el mundo. Mi esperanza es que sirva como punto de partida para generar las conversaciones – y acciones– necesarias para transformar la educación, precisamente en un momento como este, cuando la sacudida de la pandemia nos ha dejado vulnerables, pero también más sensibles y abiertos al cambio.

¿Cuál es la huella que quiere dejar con su labor?

Desearía que mi trabajo contribuyera a desenredar la madeja de la crisis del aprendizaje, especialmente en torno a la lectura. Desearía colaborar en la construcción de un paradigma educativo que reconozca el enorme potencial de los niños pequeños y la importancia de la primera infancia

para alcanzar ese potencial, especialmente con niños en contextos vulnerables, reduciendo o incluso eliminando las brechas de logro académico. Desearía aportar ideas y acciones en la conversación global en cuanto a la necesaria transformación de las escuelas, para convertirlos en espacios amables, incluyentes y estimulantes.

Método Filadelfia

Elisa Guerra desarrolló el “Método Filadelfia”. La propuesta, entre muchas otras cosas:

- ▶ Reconoce la infancia temprana como uno de los periodos más fértiles y determinantes para el aprendizaje a lo largo de la vida. Nuestro proyecto se extiende hasta el noveno grado (educación secundaria.)
- ▶ Presenta un currículo enriquecido que va desde la lectura temprana hasta la ciudadanía global, haciendo énfasis en el arte, música, cultura, plurilingüismo y alfabetización científica.
- ▶ Incorpora metodologías abiertas y reposiciona a docentes y aprendientes como personajes activos en una sucesión permanente de encuentros pedagógicos. Dicho de otra manera, cree que no es posible alcanzar la mente de un niño si no se toca antes su corazón.

GROW

¿Tu equipo
trabaja a distancia?

ERES PARTE DEL FUTURO

Fortalece tu cultura organizacional aprendiendo
juntos las habilidades esenciales.

APRENDIZAJE DE HABILIDADES ESENCIALES
+ CONEXIÓN HUMANA

¡Prueba Grow y libera tu potencial!
www.culturagrow.work

La sociedad necesita del liderazgo de la mujer

Considera fundamental fomentar en las niñas el atreverse cada día más a desarrollar sus talentos innatos y redirigirlos hacia un liderazgo íntegro, conciliador y transformador que el mundo necesita

Blanca García

**Economista, Coach de Vida y Trascendencia,
Conferencista Motivacional**

La economista peruana, Blanca García llegó a los Estados Unidos para labrarse una carrera como coach y conferencista. Ha sido panelista y oradora en diferentes conferencias en organizaciones y universidades. Es autora del libro “Descúbrete y Lánzate” y co autora de los best seller “Legado a la Humanidad en Tiempos de Pandemia” y “Mujeres Que Inspiran: 25 Historia De Éxito” de la Cumbre Mundial de Mujeres. Además, es co-fundadora de REVIVE Group LLC para servicios educativos y editoriales, así como creadora de la revista “Revive, El Negocio de Ser Tú”.

Nos acercamos a ella para conocer más y le preguntamos si alguna vez, desde su llegada al país ha sentido discriminación por su género o su origen hispano. Blanca respondió abiertamente que “en algún momento todos hemos sentido esa discriminación, especialmente cuando recién llegamos y desconocemos el lenguaje y el estilo de vida que se vive aquí en Estados Unidos. Pero cuando te preparas y tienes claridad en todo lo que haces, puedes llegar a cualquier lugar y proyectar orgullosamente tu origen y sentir que eres escuchada y admirada. A veces somos nosotros mismos los que nos auto discriminamos, especialmente cuando tenemos problemas de inseguridad y autoestima. Por eso es importante

prepararnos constantemente y saber que somos valiosas”.

Hoy Blanca forma parte del John Maxwell Team en Español, como conferencista internacional de la Asociación de Conferencistas Hispanos y Coach de vida certificada por la AIDCP.

A lo largo de su carrera ha recibido diferentes premios y reconocimientos, entre ellos: “Líder del Año”, por la 8vo. Expo Internacional Peruana en la ciudad de Nueva York; “Líder Comunitario”, otorgado por el condado de Nassau en New York; y la organización Flutterflies, “Excelencia en Educación Online”, otorgado por los Premios Latinos FAMA 2020 de New York. Así mismo es Embajadora 2022 de la Cultura Peruana de la organización Sumaq.

En el año 2019, Blanca presidió la Cámara de Comercio del Perú en New York. Durante la pandemia, a través de Revive School, realizó conferencias internacionales a fin de contribuir a la superación de toda la situación que se vivió en la Gran Manzana con el Covid-19. La última conferencia que realizó Blanca con Revive fue “Mujeres Emprendiendo en Tiempos de Pandemia”, retornando así a los eventos presenciales. Esto les mereció el reconocimiento como empresa Líder y de contribución otorgado por el Asambleísta por

el Estado de New York, Phillips Ramos.

¿Le costó mucho llegar al nivel en el que está ahora? Una anécdota...

Pienso que en la vida todo es un proceso. Pero que lo más importante es identificar en qué parte de ese proceso nos encontramos y tomar responsabilidad total en ese camino hacia el logro de nuestro propósito, meta u objetivo sabiendo que dicho camino no es una línea recta sino uno llenos de obstáculos, opciones y oportunidades que nos deberían llevar a tomar acción. El costo de todo esto siempre al final se convierte en aprendizaje y crecimiento. A mí me tocó empezar mi recorrido con mucho desconocimiento hasta que me hice consciente de mi realidad y ahí todo empezó a cambiar.

Como anécdota puedo compartir que al inicio de mi carrera contraté a mi primera coach y fue en el área de Marca Personal. Simplemente quería ser conocida y reconocida, solamente porque creía que sabía todo lo necesario. Qué equivocada estaba queriendo reconocimiento sin haber dado ningún valor. Aún recuerdo y ahora puedo entender cuando mi coach me decía: Blanca, todo tiene su proceso y los resultados llegarán como consecuencia. Así que sigue trabajando y dando lo mejor de tí.



Ha recibido varios premios, ¿cómo se siente al recibir los reconocimientos por su labor?

Recibir un reconocimiento siempre es gratificante, pero lo más importante es lo que representa. A veces nos involucramos tanto en las cosas cotidianas y en el quehacer diario haciendo lo que más amamos, en mi caso el coaching y hablar en público, que no llevamos cuenta del impacto que pudiéramos estar causando en la comunidad con todo lo que hacemos. Para mí recibir un reconocimiento entonces es el recordatorio de que estamos trabajando correctamente y, sobretudo, darnos cuenta que nuestra sociedad está siendo impactada y beneficiada con el valor que entregamos y eso nos lleva a seguir trabajando, aún más con empeño y responsabilidad social.

¿Qué la llevó a integrarse al equipo de trabajo de Jhon Maxwell en español? ¿Cuál ha sido su trabajo ahí?

Lo que me llevó a integrarme fue el deseo de seguir aprendiendo y creciendo. Sabemos de la excelencia en educación que ahí se imparte, pero también sabemos que al ser parte del John Maxwell Team, nuestro mensaje se vuelve más poderoso ya que ellos han abierto el camino y, por lo tanto, nuestro alcance crece mucho más y en consecuencia impactará más vidas y eso no tiene precio.

Mi trabajo como miembro del John Maxwell Team ha sido, es y será siempre, transmitir una filosofía de vida como una coach íntegra y efectiva que está dispuesta a dar lo mejor para que cada día hagamos una contribución más grande a este mundo.

Si ve en retrospectiva, ¿cuáles han sido las premisas que han guiado su camino profesional?

Mis premisas han sido siempre mis habilidades, mis valores, mis hábitos y mi filosofía de vida. Tengo un compromiso muy grande, primero conmigo misma de convertirme en la persona que estoy llamada a ser, para tener una visión, cumplir mi misión y lograr mi propósito de vida y así cumplir mi otro compromiso que es ser luz para toda aquella persona, grupo, comunidad y sociedad en general, a través de lo que entrego como beneficio y valor.

En su opinión, ¿cuáles son las características del liderazgo femenino que puede ser tan transformador en una sociedad?

Se ha demostrado que la sociedad necesita cada día más del liderazgo femenino porque, precisamente, las características normales de nosotras las mujeres son las mayores fortalezas para lograr un trabajo en armonía, colaborativo y efectivo que pueden transformar una sociedad.

El liderazgo requiere de fuerza interior, profundidad, unión, integración y mucha intuición, precisamente todo lo que nos define como mujeres.

Nuestro liderazgo es más persuasivo y nos gusta asumir riesgos innovadores, somos abiertas al diálogo y siempre buscamos ser conciliadoras.

La sociedad actual requiere y necesita este tipo de liderazgo, por eso cada día debemos ayudar a que más mujeres se vuelvan líderes, primero de su propia vida para que luego salgan a inspirar a más mujeres. Debemos empoderarnos y además fomentar desde la niñez a esas mujercitas para que se atrevan cada día más a desarrollar sus talentos innatos y redirigirlos hacia un liderazgo íntegro, conciliador y transformador que la sociedad necesita.

Somos un fondo de capital privado de gestión patrimonial con un enfoque en inversión inmobiliaria (activos residenciales y comerciales). Contamos con grandes inversiones en el sector inmobiliario mexicano, a través de nuestro socio estratégico **INMOBILIARE&Co**

BIG^o
CAPITAL

Ciudad de México +5537074933 info@bigcapital.com.mx

bigcapital.com.mx



Juntas podemos conquistar el éxito

Asegura que, como mujeres latinas, la única manera de generar oportunidades es involucrándose en actividades para ayudarse unas a otras.

Lisa Guadalupe Clarke
Founder and CEO ATL Search Group

Con más de 35 años de experiencia en la gestión y reclutamiento de talento humano, Lisa Guadalupe Clarke, CEO de ATL Search Group y especialista en diversidad, equidad e inclusión, ha sido reconocida por su labor en varias oportunidades. “Siempre me siento muy bendecida cada vez que recibo un premio o reconocimiento por muy pequeño que sea. Varias veces me ha pasado, que he dudado de mi trayectoria en un país tan grande como lo es Estados Unidos. He recibido algún reconocimiento que me recuerda quién debo de ser. Esto me ha ayudado a seguir en mi camino de emprendedora y es una señal que debo seguir en este camino no solo luchando por mis sueños, si no el sueño de todas esas personas que piensan o dudan de lo que están supuestas a hacer con su vida”.

Afirma que los reconocimientos que ha recibido, los ha aceptado no solo por su trabajo, sino también en honor a su madre y en memoria de su abuela Concha y su nana Mama Nita. “Yo sé que las tres son mis ángeles que me guían desde el cielo”.

Conversamos con esta emprendedora que ha sabido

vencer desafíos y convertirse en una mujer Factor de Éxito.

¿Le costó mucho llegar al nivel en el que está ahora? Una anécdota...

Siempre he dicho que todo lo que vale la pena cuesta, si no todo el mundo lo haría. Para mí, la palabra “no puedes” no existe en mi vocabulario y veo mi vida como un libro con muchos capítulos. Gracias a Dios me he encontrado siempre con ángeles que me han ayudado en cada episodio de mi vida que me han brindado una mano para ayudarme. Bueno o malo hay una lección de aprendizaje. Mi esposo Martin, ha sido también para mí un gran apoyo en todo. Nada ha sido entregado en bandeja de plata. He trabajado muy fuerte por todo.

Recuerdo que cuando empecé mi empresa con solo \$325, fue un reto muy grande, en las noches oraba y lloraba pidiéndole a Dios que la montaña no fuera tan alta, tenía clientes a los que no podía pedir ayuda por mi contrato en el trabajo anterior, pero Dios abrió puertas y en mi primer año, vendí más de un millón. Los límites los ponemos nosotros, nunca me di por vencida, éramos 3 en la compañía (yo y

2 interinos) y ahora he podido darle oportunidad a cientos de personas, definitivamente Dios no solo hizo pequeña la montaña sino que me cargo en sus hombros en todo este camino.

Si ve en retrospectiva, ¿cuáles han sido las premisas que han guiado su camino?

Estuve sola en este país desde los 15 años de edad. El darme por vencida nunca ha sido una opción para mí. El momento en el que me di cuenta que tenía que hacer algo grande y significativo fue cuando vi a mi madre dar su último respiro en este mundo. No sé de dónde salieron unas palabras que se quedaron grabadas en mi mente y corazón para siempre; fue una voz que me dijo muy claro: “Hay dos clases de personas en este mundo, una que solo vive por vivir y la otra que va a dejar una huella después de que se vaya de este mundo, ¿cuál eres tú?”, ese momento cambió mi vida para siempre.

Años después he seguido el legado de fortaleza de mi madre. Por ello fundé mi propia compañía Atl Search Group. Me siento muy orgullosa de tener una empresa que puede mejorar y transformar la vida de las personas cuando les encontramos un mejor trabajo, con mayores posibilidades. Eso



representa una bendición para mí, ayudar a nuestra comunidad.

Usted es especialista en equidad, inclusión y diversidad, ¿cuál ha sido su contribución personal para apoyar el crecimiento profesional de las mujeres en el estado de Georgia?

Me considero una persona con una clara actitud y tendencia de integrar a todas las personas en la sociedad. La equidad, inclusión y diversidad, deben ser factores idóneos de todo líder. En este sentido he cumplido importantes roles para nuestra comunidad; por ejemplo, he contribuido siendo la co-fundadora y ex presidenta de un grupo de mujeres llamado EME, que fue creado para empoderar, guiar y educar a mujeres profesionales y emprendedoras.

Tuve la oportunidad de servir de presidenta y también de desarrollar programas especiales para educar a un grupo consistente de mujeres. Cuando cumplí funciones y serví como presidenta de ALPFA, Atlanta (Asociación de Latinos Profesionales de América) teníamos una sección para educar a la mujeres llamada Women of Alpha.

Actualmente como líder de la comunidad hispana en Georgia es mi misión seguir participando en programas de ayuda y empoderamiento comunitarios, por eso continúo educándome. Soy miembro de Leadership Georgia & Leadership Atlanta para así, poder apoyar y darle la mano a otras mujeres. Considero que ser parte de estas dos organizaciones es un privilegio y sólo puedes ser parte,

si alguien te invita y eres aprobado basado en tu experiencia y tu liderazgo innato.

En adición personal, yo continué apoyando a nuestras mujeres bajo mi empresa ATL Search Group ofreciendo mejores trabajos, incluyendo mi equipo en mi empresa. Mi corazón se llena de ver otras mujeres avanzar y he empezado hacer un programa bajo mi empresa llamado "Work Together ATL" (Trabajando Juntos ATL) en donde mi labor es educar a pequeños negocios. Hasta la fecha, este programa no tiene costo para los participantes. Ya hemos desarrollado dos programas trabajando junto a la Cámara de Comercio Hispana y a La Asociación Latinoamericana. También estoy apoyando a pequeños negocios bajo un programa que realiza el Consulado General de México en Atlanta y la Cámara Latinoamericana.

¿Cómo fomentar el liderazgo femenino en el estado de Georgia?

Cuando vine de Nueva York y tenía aproximadamente 6

años de radicada en Georgia, mi esposo me invitó a un evento de Latinos de una Asociación llamada ALPFA, ahí me encontré con muchos Latinos profesionales. La charla era impartida por una exponente colombiana que era la única socia mujer en Colombia. En ese momento ella trabajaba para una gran empresa de los Estados Unidos. Me llamó mucho la atención esta organización y la historia profesional que la señora compartió con todos los que estábamos ahí. Le mencioné a la directiva que yo quería ser parte de ALPFA, organización sin fines de lucro que ayuda a empoderar a los Latinos y mujeres latinas. Meses después me llamaron para ser parte de la directiva. Empecé como secretaria, después como Directora de Relaciones Corporativas y después llegué a ser la Presidenta. Me di cuenta que tenemos mucho que hacer como mujeres Latinas y la única manera de generar oportunidades es creando oportunidades e involucrándose en actividades para ayudarnos unas a otras. ¿Sabías que no hay ninguna Latina CEO en ninguna compañía de Fortune 500? Mi pregunta es ¿por

qué no? Yo espero que a través de mi empresa ATL Search Group, algún día pueda ayudar a las latinas no solo a incorporarse a estas compañías; es mi objetivo y deseo, poder ayudarles a convertirse en directoras ejecutivas y que ellas logren puestos prominentes y de liderazgo.

En su opinión, ¿cuáles son las características del liderazgo femenino que puede ser tan transformador en una sociedad?

Las mujeres tenemos mucho que ofrecer no solo a la sociedad, en el lugar de trabajo, nuestra familia e hijos. Lo primero es educarnos y apoyarnos. No podemos crecer solas pero sí podemos hacer mucho juntas. Si una mujer está llegando a escalar montañas y ubicarse en la cima, es nuestro deber darle la mano.

Para transformar la sociedad necesitamos mujeres, fuertes, educadas, proactivas, valientes, inclusivas, bondadosas, pero sobre todo, consientes de que su rol en la sociedad es fundamental.

Nuestro mejor atributo es la inteligencia y la perseverancia

La empresaria considera que como mujeres y madres tenemos el deber de enseñarle a nuestras hijas a darse su lugar, recordando que los hijos modelan lo que ven en casa

Andrea Rivera

Fundadora y presidenta H3 Media

Andrea Rivera es una emprendedora y líder en la comunidad de Atlanta, Georgia donde reside hace más de 30 años. Es una hispana completamente bicultural y bilingüe, algo que le permite conectar perfectamente entre diferentes culturas, ofreciendo un punto de vista importante sobre el emergente mercado hispano en los Estados Unidos. A lo largo de su carrera en marketing ha ayudado a diferentes compañías a construir sus marcas en plataformas digitales.

Andrea es, además, la fundadora de varias organizaciones benéficas incluyendo a Lazos América y EME de Mujer, el programa magno para las emprendedoras de la Cámara de Comercio Hispana de Georgia, donde ella es la vice-presidenta de la junta directiva. Andrea sirve en varias juntas, incluyendo Hispanic Organization Promoting Education (H.O.P.E.), y es la ex-directora ejecutiva de la Asociación de Constructores Hispanos en Georgia.

Ganadora de un Emmy y reconocida como uno de los 50 latinos más influyentes por la GCHG en 2021, Andrea considera que el éxito va directamente ligado al impacto que cada quien tiene en la comunidad que lo rodea, primero en el hogar y después con sus vecinos. “También entiendo que cada éxito se disfruta en el momento y, detrás de él, hay una meta

nueva por lograr. Por ejemplo, me estoy preparando para tomar la presidencia de la junta directiva en la Cámara de Comercio Hispana de Georgia en Abril 2023. Un cargo donde representaré a la comunidad de hispanos emprendedores en Georgia, buscando formas de traer más oportunidades para mejorar nuestro impacto económico en el estado y nuestra participación en las conversaciones que nos impactan a todos como habitantes del mismo” agrega.

Para ella, también reconocida como empresaria en 2015 por la GHCC cuando su compañía H3 Media fue nombrada Empresa del Año, y como emprendedora en 2014, cuando fue reconocida como Estrella Emergente por la organización Women’s Entrepreneurial Project, “el liderazgo implica ser primero. Esto se puede interpretarse de muchas maneras, pero en mi perspectiva, ser líder es ser el primero en levantar la mano para servir a otros. El servicio es fundamental entre mis valores personales y corporativos. Siempre busco formas de levantar la mano para ayudar sea con los servicios de marketing digital que ofrecemos en H3 Media o con mi conocimiento y experiencia en causas humanitarias”.

Andrea ha asumido el compromiso de servir a los hispanos en muchas áreas, primero con su empresa, H3 Media, donde ayuda a negocios

de todo los tamaños a crear presencia en el mundo digital, creando páginas web y con estrategias de marketing como SEO y pay per click en Google y redes sociales.

Afirma: “mi compromiso con los Hispanos se extiende más allá de mi negocio con mis aportes a organizaciones como HoPE, la Cámara de Comercio Hispana de Georgia, Lazos America y Mejor Juntas, entre otros”.

Como hija de inmigrantes fue primera en muchas cosas, incluyendo el graduarse de la universidad y el tener un negocio propio. Estos dos logros le inspiraron a ayudar a jóvenes que también son primeros en sus familias en ir a la universidad y a mujeres que están emprendiendo en los Estados Unidos. Señala que ese es el motivo por el que ha formado grupos como EME de Mujer, Mejor Juntas y Mesas Redondas, “para servir a Latinas ayudándoles a crecer sus negocios, a elevar sus carreras y a conectarlas con otras mujeres y líderes, algo sumamente importante en un entorno profesional. Me complace ver los frutos de este labor en colaboraciones, negocios, libros y otros proyectos que han nacido de estos grupos que tuve parte en crear”.

Andrea expresa que la clave de su éxito es la búsqueda constante de nuevas informaciones que la mantiene creciendo como

individuo y como profesional. “Todo cambia y hay que estar preparado para lo nuevo con una disposición positiva para aceptar el cambio y aprender cosas nuevas. Un ejemplo es la transición permanente que hacemos los profesionales en marketing digital donde las tendencias cambian constantemente. Para estar a la vanguardia tenemos que estar evaluando el mercado y aprendiendo cómo utilizar las herramientas que surgen en el mundo de medios digitales. Hoy es TikTok pero mañana seguro viene algo nuevo a tumbarlo”.

Desde su cargo dentro de la junta directiva de la Cámara de Comercio tiene el privilegio de poder ser una vocera para la mujeres emprendedoras frente a líderes corporativos, cívicos y políticos del estado de Georgia. Toma muy en serio este puesto y sabe que en Abril 2023, cuando asuma el puesto de presidente de la junta directiva, tendrá más responsabilidades con la comunidad y también más oportunidades para ejercer un impacto importante.

Como mujer dentro de la comunicación y los medios, apunta que las mujeres han logrado cambios importantes como género, dándose a conocer cada día más como líderes y empresarias, pero cree que aún falta mucho más para tumbar el ideal de la latina sexy, un estereotipo muy arraigado en la cultura popular norteamericana. “A pesar de que los medios glorifican el cuerpo voluptuoso de las latinas, nuestro mejor atributo es nuestra inteligencia y perseverancia frente a cualquier obstáculo. Como mujeres y madres tenemos el deber de enseñarle a nuestras hijas a darse su lugar, primero por su inteligencia y preparación que por sus atributos físicos, recordando que los hijos modelan lo que ven en casa. Otra cosa por hacer es apoyar medios como este, donde las mujeres las destacan por sus logros”, concluye.



ExL

Liderazgo Exponencial

ESTRATEGIA, PROPÓSITO



MOTIVACIÓN Y FEEDBACK



IMPULSA EXPONENCIALMENTE A TU COMPAÑÍA

Los actuales entornos empresariales requieren **una nueva forma de liderar. Lleva a tu compañía** hacia el liderazgo de la era digital **y cumple tus objetivos**

Líderes que forman **Líderes**

 @LIDEREXPONENCIALOF

 LIDEREXPONENCIAL



INSURANCE & ACCOUNT

Adalia Carter
Estate Specialist

El éxito y la confianza van de la mano

Para la periodista de origen dominicano es imprescindible estar seguro de sí mismo y tener siempre presente la frase “sí puedo”.

Anny Mercedes
Periodista

Al igual que muchos hispanos o latinos que dejan su hogar, su familia y su vida en su país de origen para ir en busca de cumplir un sueño y lograr una mejor calidad de vida en suelo americano, el país de las oportunidades, Anny Mercedes sale de la República Dominicana rumbo a Estados Unidos. Al llegar MundoHispánico le abrió las puertas para ejercer su profesión y ser parte del equipo de periodistas de este medio que es el número uno en comunicación digital en español dentro de los Estados Unidos.

Graduada de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Anny es periodista de profesión, con especialidades en Periodismo Social, en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, y Gerencia en Comunicación Corporativa, de APEC en su país natal. Además, cuenta con más de 6 años de experiencia laboral en el área de las Relaciones Públicas y es creadora de contenido para empresas de República Dominicana, Europa y Perú. Actualmente, escribe especiales para la revista Zona VIP Magazine Atlanta.

Afirma que cuando era adolescente le dijo a su madre:

“Cuando crezca quiero ser periodista y trabajar en un medio de Estados Unidos”. El tiempo pasó y se graduó de periodista en la universidad, ejerció su profesión por varios años pero sentía que algo le faltaba hasta que entendió que debía salir de su zona de confort e ir tras ese sueño que albergaba en ella “y que gracias a Dios y a María Alejandra Bastidas, quien me abrió las puertas en MundoHispanico, pude hacerlo realidad”, agrega.

Es una apasionada de la comunicación. “La comunicación es una carrera que te da la oportunidad de conocer realidades que la sociedad muchas veces desconoce, te conecta con la vulnerabilidad de otras personas. Y lo más importante es que permite ser voz de aquellos que no tienen voz y necesitan ser escuchados porque ven en ti el canal para transmitir su problemática social con la esperanza de que van a encontrar una solución. Para mí la comunicación más que una carrera es parte de tu vida porque lo que no comunicas no se arregla y eso se aplica para cada faceta de nuestra vida”, señala con firmeza.

Cuenta que, como profesional hispana en Estados Unidos,

no ha sentido discriminación profesional por su género ni su origen. Sin embargo comenta que, “en una ocasión estaba cubriendo una protesta para MundoHispánico y sentí mucho miedo porque algunos de los manifestantes me gritaban cosas muy feas, incluso trataron de lanzarme botellas de agua pero a Dios las gracias no me alcanzaron. Me decían «vete para tu país», «estamos cansados de los inmigrantes», «no queremos latinos aquí», entre otras expresiones”.

Para Anny Mercedes el éxito como profesional, no solo en los Estados Unidos, va de la mano con la confianza que tenga cada persona en sí misma. “No puedes ser exitoso cuando tú mismo dudas de tu potencial o de lo que puedes lograr. Siempre digo que el «no» ya lo tienes y depende de ti lograr ese «sí» que tanto anhelas. Me considero una persona muy segura de mí misma, soy de las que se tira al agua sin chaleco salvavidas y luego busca la forma de salir a flote”. Expresa que su enfoque es “sí puedo” y, si siente miedo, “pues puedo con todo y miedo”.

Pasión, compromiso, y credibilidad son las tres palabras

con las que Anny describe su carrera en las comunicaciones. “Si el rol que desempeñas no lo haces con pasión no vas a disfrutar lo que estás haciendo. Y sin compromiso ni credibilidad en lo que ejerces, en lo que comunicas, quién te sigue no te verá como el instrumento idóneo para hacer pública una problemática social”.

Para concluir su conversación con Factor de Éxito, Anny quiso compartir un mensaje con las mujeres hispanas en pro de su empoderamiento:

“Estamos en una era donde se ha demostrado que la mujer puede llegar lejos, que no somos el sexo débil como se vendía la idea en tiempos pasados. Hemos ido escalando posiciones de gran renombre, hemos hasta gobernado un país. Si tienes una meta ve por ella, no permitas que nadie te haga sentir que no puedes, cree en ti y en tus capacidades porque si tu misma no eres capaz de confiar en ti no esperes que venga otra persona a hacerlo por ti”.



FEGO

Conectar para comunicar !

¡ RED SOCIAL PROFESIONAL PARA COMPARTIR Y ENCONTRAR PUBLICACIONES DIGITALES !



Convierte presentaciones, textos, catálogos, libros, revistas, álbumes y mucho más, en **publicaciones digitales** con experiencias inmersivas que **podrás publicar y compartir** en **FEGO**, e incrementa la audiencia de tus contenidos presentados de forma profesional.

Ingresa hoy a **WWW.FEGO.DIGITAL**

y forma parte de una comunidad de contenidos con gran variedad de tópicos de acuerdo a tus intereses

Cruzando fronteras para tocar vidas

La conferencista chilena participa por primera vez en importante convención para emprendedoras y empresarias en Estados Unidos

Karen Montalva
Speaker Internacional, Escritora y Coach

enatlantaconéxito

#YOVENDO

Un Recorrido por la Fórmula de Ventas para Emprendedores

KAREN MONTALVA

La Convención para Latinas Emprendedoras, organizada por The Latin American Association (LAA), entidad dedicada a apoyar a los inmigrantes latinos en Estados Unidos, cuenta este año, en su séptima edición, con la conferencista chilena Karen Montalva, quien trae a norteamérica los puntos cumbres de su libro “#YoVendo, La Fórmula de Ventas para Emprendedores”, el cual ya ha presentado en importantes instancias tanto en Chile como en distintos países de Latinoamérica.

Este año la convención, tiene por nombre “Volando Alto”, y Karen se convertirá en la primera chilena en ser parte de este importante evento. En entrevista previa con Factor de Éxito, nos comentó: “Estaré junto a más de 1.000 mujeres emprendedoras y empresarias que asistirán a la séptima versión de la Convención de The Latin American Association. Estoy muy contenta, ya que es mi primera vez dando

una conferencia en Estados Unidos”, señaló.

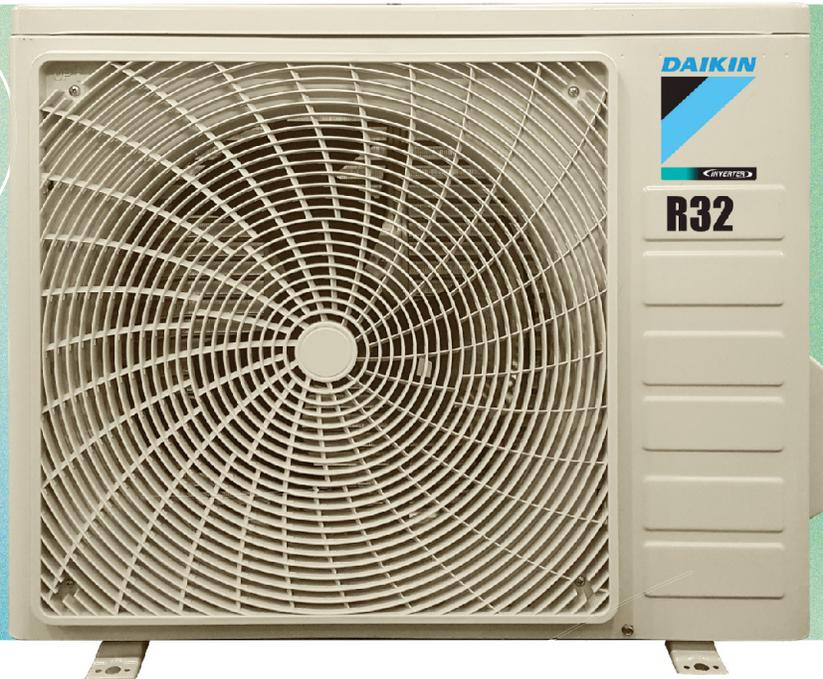
Karen Montalva ha entrenado a alrededor de 15.000 personas de 12 países del mundo durante los últimos 3 años, a través de una academia que lleva su nombre. De profesión Ingeniero Comercial y Magister en Comunicación Estratégica, ha dedicado los últimos años a entrenar y asesorar personas y organizaciones para ayudarlos a alcanzar su máximo desempeño.

Algunas de sus certificaciones cursadas: Quality Service & Human Resources en Disney Institute; Customer Experience en G-Cem, Synnovate; Coaching Organizacional en Franklin Covey Internacional e Inteligencia Conversacional en We Institute.

Actualmente, se encuentra preparando su segundo libro “Monarkas, Mujeres que vuelan alto”, orientado al empoderamiento femenino a través de la exploración y el desarrollo del mundo interior.

R32

EL REFRIGERANTE DE NUEVA GENERACIÓN



EL REFRIGERANTE MÁS BALANCEADO

Daikin es la primera compañía del mundo en lanzar bombas de calor y unidades de aire acondicionado con refrigerante R-32. Se trata de un refrigerante muy eficiente que permite utilizar una carga de refrigerante equivalente de CO₂ menor. Además, en comparación con los refrigerantes ampliamente utilizados en la actualidad, como el R-22 y el R-410A, el potencial de calentamiento global (PCG) del R-32 es un tercio menor y se destaca por su bajo impacto ambiental. Es por esto que el R-32 es el refrigerante más balanceado para aires acondicionados y bombas de calor.



Mínimo impacto medioambiental



No destruye la capa de ozono



Refrigerante más fácil de reciclar y reutilizar



Nivel de inflamabilidad bajo

A portrait of Laila Chartuni Ortega, a woman with long, wavy blonde hair, smiling and wearing a black blazer over a white top. She is wearing a silver watch, a silver necklace with large circular links, and large silver earrings. Her right hand is raised near her face, showing light blue nail polish. The background is a plain, light-colored wall.

Nuestra misión es redignificar el trabajo del ser humano, más allá del género

TOP Companies acompaña a las organizaciones en el fortalecimiento de su cultura, a través de evaluaciones de desempeño por objetivos sin preocuparse que los resultados vengan de una mujer o de un hombre.

Laila Chartuni Ortega
Presidenta TOP Companies

Laila Chartuni, presidenta de la empresa TOP Companies, es apasionada de la Cultura Organizacional, lo que ella llama la columna vertebral de la organización, porque es la personalidad de las compañías, la forma de ser, hacer y pensar de las personas que forman parte de las empresas.

Ella es Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana y tiene una maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad de California, Laila es una mujer que combina pensamiento estratégico y conexión emocional. Su formación académica y su experiencia, le han permitido ser líder en el diagnóstico y fortalecimiento de la cultura organizacional.

“Estamos todavía en pañales en muchos temas de diversidad e inclusión dentro de las empresas. Los líderes y las áreas de Recursos Humanos tienen hoy, más que antes, el reto de lograr que las mujeres, en su persona y trabajo, sean respetadas por igual. La palabra respeto en todas sus formas cobra un sentido diferente cuando tienes un trabajo digno”, afirma Laila.

¿Cuál es su pasión, ese talento que descubre dentro de usted que es útil al mundo y puede ser el motor de su vida?

Mi familia es mi pasión y mi motor, lo que aprendo de ellos y al mismo tiempo ser ejemplo me lleva a ser cada día una nueva versión de mí. Soy una apasionada de la vida, de lo que ofrece, de los retos, del amor con que hago todo lo que llevo a cabo. Trabajar por y para la gente, saber que a través de mi quehacer diario impacto la vida de otros me apasiona, desafía y ahí es donde encuentro mi talento. Soy resiliente, que vive su día a

día en constante crecimiento; soy alguien que cree en sí mismo y en la capacidad de ser cada día mejor. Cuando se comprende que la vida es un regalo que se honra en cada momento, no puedes sino apasionarte por ella.

¿Cuáles son los beneficios o los aspectos laborales más importantes que debe ofrecer una empresa para captar y desarrollar el talento femenino?

Deben poner la atención necesaria en la cultura de la diversidad, la inclusión y la equidad. Facilitar, promover y acompañar el crecimiento de las mujeres al interior, modelarlas para que lleguen a tener representación en todos los niveles de la organización. Siempre teniendo en cuenta no caer en condiciones que las privilegien por sobre los hombres. Las empresas tienen la gran responsabilidad de transmitir seguridad a sus colaboradoras, de brindarles las condiciones para su estabilidad emocional dentro del trabajo, de establecer equidad de condiciones de trabajo y procurar su desarrollo. Es importante que las mujeres sientan y vean ejemplos de otras mujeres que sí pueden mejorar sus condiciones dentro de la empresa, que sí pueden desarrollarse y llegar a puestos gerenciales y directivos.

¿Cómo fomentar el liderazgo femenino en las empresas?

Las empresas deben preocuparse por facilitar, promover y acompañar el crecimiento de las mujeres en todos los niveles, igual como lo hacen con los hombres, guardar un equilibrio. En la medida en que las visiones sean equilibradas dentro de las empresas, donde hombres y mujeres encuentren un reflejo de su esencia en el sistema cultural de la organización, la propia cultura

se enriquece y se vuelve mucho más fuerte. Las empresas tienen la responsabilidad de brindar las condiciones para la estabilidad emocional de las mujeres dentro del trabajo, promover la equidad, impulsar su desarrollo, pero también nosotras debemos estar conscientes que somos responsables de esforzarnos y trabajar para que nuestra vida laboral sea tan exitosa como queramos.

¿Está usted de acuerdo con las cuotas de género en las organizaciones o privilegia usted los méritos antes que el género para la obtención de puestos de alto nivel en la organización, tal como puede ser una posición de junta directiva?

Definitivamente no deben regir las cuotas de género al controlar talentos o promover a alguien a cierta posición, se debe imponer el talento.

Lo que hemos visto es que, en el afán de “equilibrar”, muchas empresas se preocupan por cumplir cuotas, en lugar de ponderar capacidades y habilidades. Hoy sabemos que el talento habla por sí mismo y cada vez son más las empresas que se abren a la posibilidad de tener dentro de sus filas representación de todos los segmentos de su población, incluido el directivo. Tenemos mucho que andar todavía, pero esta ecuación en donde el talento es el que se impone, permite que la empresa se enriquezca y gane, pero sobre todo el gran ganador es el mundo, se puede tener equilibrio en donde hay representación de todos los seres humanos.

En la medida en que podamos reconocer el talento de los seres humanos, más allá de cualquier diferencia me parece que vamos a crecer como sociedad y como organizaciones.

¿Cuál ha sido su contribución para apoyar el crecimiento profesional de las mujeres en toda la región desde TOP Companies?

A través de las evaluaciones de cultura organizacional que realizamos, ayudamos a visualizar temas de equidad de género y a mejorar las prácticas, en ese sentido, en cientos de empresas. Nos hemos dado cuenta que las Empresas TOP, aquellas que encabezan el ranking que realizamos año con año y que destacan por sus prácticas, han modificado la realidad de las mujeres que tienen en sus filas. Las respetan, las han resignificado y han sido soporte en momentos críticos, como la pandemia, diferente a la realidad que viven tantas otras mujeres. Hemos visto avances significativos, lo cual nos llena de orgullo.

En su posición de presidenta de TOP Companies, ¿Cómo ejerce usted el liderazgo?

En este tema en específico me he preocupado porque TOP Companies sea un soporte para nuestros colaboradores, con condiciones de inclusión y equidad sin distinción de género.

En lo personal, creo mucho en la ejemplaridad, en que aquello que le decimos al colaborador lo vea aplicado en el día a día dentro de la organización, de parte mía y de los líderes de las diferentes áreas. Creo en la confianza y en que una cultura organizacional sólida, permite que cada miembro cumpla con su parte del trato. Busco claridad y transparencia en

la comunicación y sobre todo tener resonancia. La conexión emocional es la clave de todo, puede ayudarte a sostener a cualquier equipo, bajo cualquier situación. Eso te permite “cablearlos” y que respondan incluso a la distancia, como fue necesario en los momentos más críticos de la pandemia.

En el transcurso de su carrera, ¿cuál ha sido el obstáculo más importante al que se ha enfrentado? ¿Cómo ha podido vencer esos desafíos de carrera para alcanzar la posición que hoy tiene?

La vida no tiene obstáculos sino desafíos, y cada día es uno distinto, grande o pequeño. La clave para vencerlos es tener confianza en mí. Nunca he pensado que no puedo, no creo en ello; para mí es necesario retarme día a día, no perder el objetivo, comprender que las cosas se ganan con trabajo, perseverancia y con la capacidad para volver a empezar, es decir, ser resiliente.

Para mí, como líder, el primer desafío es mirarme a diario y reconocer si lo que reflejo es lo que deseo que otros vean, si es la versión que busco de mí; es un ejercicio fuerte de autoconocimiento, pero puedo llevarlo a cabo porque confío en mi talento.

Diario descubro a dónde puedo llegar y acepto cuando hay que hacer cambios, desde mí, con mi equipo, y esa es la manera en que disminuyo los puntos ciegos; el resultado es poder reinventarme todos los días sin perder el objetivo. Una persona sin propósito

no puede retarse ni vencer desafíos, pero sobre todo no logra honrar sus talentos e impactar con ellos la vida de otras personas.

¿Algún mensaje que quisiera compartir con las nuevas generaciones de mujeres?

Honren lo que son: Mujeres. No tienen que ser, ni parecer algo que no son. No lidero como hombre, no me visto como hombre, honro lo que soy, soy mujer. No necesito comportarme como hombre en una mesa de negociación o para encabezar un equipo de trabajo o una empresa. El poder surge en ti, no del que te lo da.

No es que la empresa te dé el poder, es que el poder es tuyo, tú decides que haces y hacia donde lo llevas. Algunas mujeres creen que la empresa ahora sí volverá su mirada hacia ellas, porque la situación está cambiando. Pero no, tú determinas cuando vuelven la mirada hacia ti, por tu talento, por lo que eres, por tu trabajo; porque tu trabajo habla por ti. Las mujeres no pueden esperar a que alguien más les dé el lugar o el poder, cuando el poder es suyo; se toma, igual que el liderazgo. Se actúa. Tú decides donde quieres estar, pues el poder ya lo tienes, si bien se ha formado como un ámbito dominado por hombres, también ha habido una cierta postura cómoda por parte de algunas mujeres al decir “Es un mundo de hombres, no nos dejan entrar”. ¿Qué has hecho para subirte a ese lugar? ¿Realmente estás haciendo todo para levantar la mano y querer estar allí? ¿Quieres el poder? Actúalo y demuestra que tú puedes.

Un retiro de celebración

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

www.IsmaelCala.com

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala

Hace un par de semanas me encantó leer la noticia del retiro honroso de Betty Reid Soskin, la oficial de guarda parques de mayor edad de ese servicio nacional en los Estados Unidos de nada más y nada menos que 100 años de vida.

Si me sigues en mis redes sociales y en este espacio de opinión, sabrás que siempre comparto mi deseo de llegar a los 137 años como mi tocayo bíblico Ismael.

Esta nota me recordó que no se trata de llegar por llegar, sino la importancia de hacerlo desde las tres esferas que conforman la palabra SER: Servicio, Excelencia y Resiliencia.

Y es que muchas veces escuchamos a personas que pasan la vida en piloto automático, contando los días y las horas para que llegue el fin de semana,

las próximas vacaciones o el momento de retirarse y que pareciera que son alérgicos al trabajo o que sencillamente no sienten ningún tipo de pasión por lo que hacen.

Mi deseo de llegar a tan avanzada edad tiene que ver con la intención de hacerlo de una forma plena y conectada, como Betty, quien una de las cosas que más agradece es haber podido compartir su testimonio en primera persona de sus vivencias durante la Segunda Guerra Mundial.

Esto me recuerda otra mirada a este tema y que tiene que ver con el valor de las personas mayores en nuestra cultura latina. Con honradas excepciones, en nuestros países se suele subestimar la sabiduría que solo se alcanza con la edad, a diferencia de otras tradiciones en donde las personas mayores son tomadas en cuenta, escuchadas y honradas cada minuto, pues son los que

han estado más tiempo que nosotros aquí y de quienes tenemos mucho que aprender.

Mi pregunta para ti hoy es ¿hasta qué edad te gustaría vivir? Pero, segunda pregunta y más importante que la anterior ¿qué estás haciendo hoy para llegar a esa edad en completa plenitud mental, corporal y espiritual?

Retomemos el acrónimo que hemos hecho con la palabra SER: Servicio, Excelencia y Resiliencia. Cada día decido consagrar al servicio todas mis actividades. Al mismo tiempo, estoy comprometido con la excelencia en cada detalle de las metas que me propongo. Finalmente, todo aderezado con la resiliencia de saber que, muchas veces me vamos a caer y fallar, pero que siempre podremos volver a empezar.

Gracias Betty por recordármelo con tu ejemplo.



DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS COMO ALTERNATIVA PARA AGUDIZAR LA VISIÓN PERIFÉRICA DE LA GERENCIA EN LA NUEVA NORMALIDAD.

Por: **Dra. Margel Parra**

@margelparra

Las brechas digitales cada vez están más reducidas en cuanto al uso de la tecnología y la virtualidad para el que hacer del trabajo; el teletrabajo ha llegado de formas abruptas, y aunque venía caminando, la pandemia aceleró la necesidad de las organizaciones de adaptarse al uso de lo tecnológico, para seguir estando, desde su quehacer o desde cambiar el producto o servicio que se ofrecía. Lo cierto es que, la forma de hacer las cosas, ha sufrido cambios vertiginosos, y las personas en sus espacios laborales, han tenido que ajustarse a las nuevas necesidades, por tanto, deben continuar su desarrollo personal y profesional para ser competitivas.

La nueva normalidad trae consigo retos para todas las organizaciones, y es una realidad que es momento de tener cada vez más claras las competencias y habilidades de los colaboradores en lo que implica a

la gestión y la gerencia para cumplir con los diferentes roles y ejecutar las funciones y tareas de forma pertinente y, que de igual forma, implique un cumplimiento del propósito, tanto de la empresa como de las personas.

El liderazgo digital requiere que se tengan afinados los dones y la disposición de desarrollar todo el potencial, así como agudizar la vista periférica. Por esta razón, el primer paso es reconocer y cuantificar las habilidades directivas que se poseen, y en qué grado se encuentran, pues cada una de ellas es de gran importancia al momento del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Las Habilidades Directivas puede ser definidas como un conjunto de destrezas, que todo directivo necesita para realizar, de manera óptima, los procesos de administración (Whetten & Cameron, 2011). Estas se dividen

en tres dimensiones: intrapersonales, interpersonales y grupales, y todas tienen igual importancia y valor; a su vez, cada una de ellas se divide en habilidades más detalladas y específicas. Todas se requieren para el desenvolvimiento de las personas que tienen a otras personas a cargo. En general, cada individuo tiene un propósito de vida y eso implica, para el líder formal, ser el gerente de la vida de varias personas, por tanto, el desarrollo de las habilidades directivas es necesario para cualquier empleado, independientemente del puesto que tenga en la organización.

Lo primero que gestiona el ser humano es su propia vida, y saber cuál es mi propósito es determinante para definir en qué voy a desenvolverme profesionalmente; pero, también es importante saber cómo mi propósito se vincula con el de la organización a la que pertenezco.

En este orden de ideas, se necesita aún más un autoconocimiento de las destrezas, en pro de hacer una gestión efectiva, y así liderar al equipo hacia la consecución de los objetivos, tanto organizacionales como personales.

Como investigadora y consultora organizacional, he tenido experiencias exitosas en el acompañamiento de colaboradores para potenciar sus habilidades directivas; en el análisis de la comparación de pruebas de habilidades directivas se muestra el incremento de sus habilidades específicas. De esta manera, si antes de la intervención se tenía un resultado menor que los puntos posibles a sacar en la prueba aplicada, se hace una intervención y, luego, vuelve a medirse con otra aplicación de la prueba, pudiendo comparar los resultados y observar la variabilidad. En este sentido, se evidencia el incremento de puntos en relación con las habilidades directivas y gerenciales.

La ventaja del proceso está en que implica la evolución de

cada participante al mostrarle la importancia del conocerse a sí mismo, en relación con la manera en que está manejando la situación particular que se vive en la organización e incluso en su vida personal; le permite cambiar su perspectiva, y esto se ve reflejado en su discurso y acciones, en cuanto a su involucramiento en apoyar procesos neurálgicos organizacionales, siendo consciente de buscar mejores canales de comunicación y la importancia de tener escucha activa, promover la participación de los miembros del equipo, organizar las acciones y distribuir las tareas hacia una mayor delegación de funciones, dándoles mayor responsabilidades a los miembros de su equipo y siendo más una líder que hace seguimiento.

De esta manera, aumentan las competencias de los colaboradores de la organización, relacionadas con roles de dirección, cada vez más claras, adquiriendo un gran sentido de la norma y el compromiso, además de velar por la satisfacción del cliente, como condición imperiosa de éxito.

Los resultados están orientados a desarrollar colaboradores más productivos y proactivos, buscando dar soluciones a los problemas desde una forma más creativa e inclusiva; su visión del equipo y su rol dentro de este se amplía.

En el presente, el teletrabajo representa una opción cada vez más apetecida por colaboradores y elegida como modalidad por las organizaciones, por lo que tener las destrezas atinadas para la toma de decisión, ver más allá de lo aparente y hacer seguimiento a los miembros del grupo de trabajo, en espacios virtuales, presenciales o híbridos, hace necesario el desarrollo de habilidades directivas desde el liderazgo digital. En este contexto, se requiere que cada colaborador esté en niveles altos de productividad y proactividad, aunado esto a la búsqueda de un balance y bienestar que repercuta en la propuesta de valor organizacional.

LIDERAZGO FEMENINO LIDERAZGO DE IMPACTO



María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo; Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad; Hadeline Matos, viceministra de Evaluación de Desempeño Institucional MAP; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

Conversatorio

Mujeres Factor de Éxito:

► *Liderazgo femenino, liderazgo de impacto*

En este encuentro inspirador realizado en Santo Domingo, República Dominicana, logramos reunir a mujeres del sector público, privado, y organizaciones de la sociedad civil para conversar sobre la huella positiva que deja el liderazgo de la mujer en la sociedad.

En Factor de Éxito cerramos con broche de oro el mes de la mujer con nuestro conversatorio Mujeres Factor de Éxito: Liderazgo femenino, liderazgo de impacto. Los diferentes espacios, paneles e intervenciones especiales, resaltaron la participación femenina en la construcción de sociedades más justas que impulsan el desarrollo sostenible.

Se dieron cita en este evento emprendedoras, empresarias y líderes, quienes conversaron sobre su rol, sus experiencias y

retos como mujeres en posiciones claves para el crecimiento del país. “La conversación de hoy girará en torno a ustedes, a nosotras, porque lo que sí es indiscutible es que el liderazgo femenino cada día gana más terreno y es clave para construir sociedades más justas y equitativas”, expresó Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito en sus palabras de bienvenida.

El encuentro comenzó con la emotiva participación de una invitada internacional: Kati Fernández, Director, Content

Development & Integration de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30 Original Content.

“Estoy en la posición que tengo hoy porque han habido muchas mujeres antes de mí que han tomado decisiones y se han sacrificado para brindarle a la próxima generación oportunidades que no tuvieron”, dijo la comunicadora dominicana.

El panel 1, moderado por Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León, tuvo como tema central el impacto de las



Isabel Figueroa de Rolo
CEO Factor de Éxito

mujeres en los órganos de toma de decisiones, donde estudios indican que el liderazgo femenino impulsa la sostenibilidad. Inka Mattila, representante residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), afirmó que “la participación de las mujeres en los parlamentos, tienen como resultado el impulso de legislaciones y agendas transformadoras ante la discriminación”. Junto a ella, estuvieron invitadas Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), y Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La participación de la mujer en las instituciones públicas también tuvo su tiempo de conversación en un panel moderado por Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad, que contó con la participación de María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Hadeline Matos, viceministra



Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León; Inka Mattila, representante residente PNUD; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la AIRD; Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

de Evaluación de Desempeño Institucional del Ministerio de Administración Pública; y Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo, quien señaló: “lo que me apasiona de estar en el sector público es transformar, no solo las instituciones, sino también a las personas dentro de ella”.

Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, fue el encargado de moderar la conversación sobre

el liderazgo productivo, espacio en el que Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; y Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO, hablaron sobre la productividad en las empresas lideradas por mujeres.

“Debemos salir de nuestro entorno, ir a las comunidades, motivar a las mujeres y ofrecerles una igualdad de posibilidades, pero también tenemos que



Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Thony Da Silva, socio director de Pizzolante; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito.



Arianna Rolo
Directora de Mercadeo de Factor de Éxito

establecer un lugar de trabajo donde la mujer pueda ser respetada”, aseguró Juana Barceló durante su intervención.

El último panel puso en perspectiva el futuro del liderazgo femenino dentro de la era 4.0. Julissa Cruz, directora ejecutiva del INDOTEL; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; y Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing de ISM, junto a Arturo López Valerio, presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como moderador, conversaron sobre los desafíos y oportunidades que la digitalización de los procesos ofrece a la mujer.

“Las mujeres debemos aprovechar las pequeñas oportunidades que se nos ofrecen para seguir rompiendo esquemas (...) En INDOTEL Trabajamos para que las niñas se sientan atraídas por las carreras de tecnología, tenemos programas donde capacitamos y formamos a las nuevas generaciones para llevar al

país a otro nivel”, apuntó Julissa Cruz.

El encuentro también contó con la participación especial de la Dra. Primavera Quirot, cirujana plástica y reconstructiva, y Franklin Limardo, consultor empresarial y especialista en talento humano.

Finalmente, Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito, anunció el próximo evento para junio 2022, sobre Energía y Minas. En este conversatorio reuniremos a los principales actores del sector para dar un balance de la situación actual y trazar un panorama a mediano plazo, donde la utilización de los recursos debe estar sustentada en una base responsables que mira directamente al futuro.

De esta manera, en Factor de Éxito afianzamos nuestro liderazgo como una revista con enfoque empresarial y de negocios en República Dominicana, y reafirmamos el compromiso de llevar a nuestras diferentes plataformas temas que impulsen el desarrollo del país.



Kati Fernández
Director, Content Development & Integration
de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30
Original Content



Arturo López Valerio, presidente de la Cámara TIC; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; Julissa Cruz, directora ejecutiva INDOTEL; Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing ISM.

CONECTA TU NEGOCIO CON UNA AUDIENCIA ESPECIALIZADA

HubradioLATAM
Radio Online Empresarial
Nº1 de Hispanoamérica





Ser Líder Partera

Por: Arianna Martínez Fico

Consultora senior en Dinámicas Humana

arianna.mf@gmail.com

Siento una fascinación tan especial por el quehacer de las parteras o comadronas que, desde hace algunos años, me he dedicado a aprender acerca de cómo hacen lo que hacen. He tenido la fortuna de conversar con algunas de las muy pocas y auténticas comadronas que todavía existen. Lo que he aprendido de ellas me ha llevado a construir “la metáfora de la partera” que, llevada al mundo organizacional, puede darnos una noción novedosa del liderazgo.

Creo que el verdadero rol de quienes trabajamos con personas es apoyarlas a hacer de ellas su mejor versión. Este proceso implica conexión, entrega profunda, amor incondicional y reconocer que detrás de los resultados están los procesos y su excelencia y, detrás de estos, está Ser.

Veamos algunas de las lecciones que nos entregan las parteras sobre su arte y las creencias que subyacen el hacer.

Conocimiento y preparación previa. Antes del parto, la partera conoce a la madre, conversa con ella, indaga acerca de su vida, sus costumbres y su familia. Toca y explora su cuerpo. Recorre su casa o el hogar

donde tendrá lugar el alumbramiento. Su actitud es la de quien busca herramientas que le permitan llegar mejor preparada al gran momento. Una partera se prepara, conoce a la parturienta en profundidad, sabe cuáles son sus ventajas y en dónde hay que poner mayor atención. Esto le permite anticipar cómo será el parto y en cuáles recursos apoyarse.

Un/a “líder partera” invierte tiempo de calidad en el conocimiento profundo de sus colaboradores: dónde y cómo viven, su entorno social y familiar, sus preocupaciones, los sueños y angustias de su alma, así como lo que los hace felices. Sabe cuáles son sus fortalezas, potencialidades, oportunidades de mejora y estilos de aprendizaje. Parte de la creencia de que no es posible acompañar la transformación de aquello que no se conoce y se ama.

Conexión. La partera se entrega totalmente a su labor, en un estado de conexión y presencia absolutos; cualquier distracción pondría en peligro la vida de la madre y el bebé. Ella está allí, en el ahora, con todo su ser.

Con la misma devoción que la partera se entrega a su trabajo, el/la “líder partera” lo hace al desarrollo y empoderamiento de su gente. Ejerce un liderazgo consciente, presente en el aquí y ahora física, mental, emocional y espiritualmente. Desde la conexión consciente consigo mismo aparece para el otro. Sabe que la conexión con el otro solo es posible desde la presencia.

Confianza en que el otro sí puede.

Durante el proceso, la partera nunca juzga a la madre. Sólo la acompaña, la alienta, la inspira, la motiva. Su conexión es tan profunda y su amor tan pleno, que no tiene necesidad de dobleces.

Así como la partera es capaz de visualizar el alumbramiento antes de que ocurra, los “líderes parteras” miran aquello que pueden llegar a ser sus colaboradores, más allá del desempeño actual. Actúan desde la absoluta convicción de que el otro puede, privilegiando potencialidad antes que realidad.

Acompañamiento. La partera acompaña siendo dulce a veces, otras alentando. En ocasiones da masajes

a la madre o la acompaña en su respiración. Y, cuando es necesario, le da un grito, la desafía, hasta llega a cachetearla si es necesario porque sabe que, de no hacerlo, tal vez la mujer se resigne, no siga pujando, y deje morir todo lo hermoso que está en su interior. La partera sabe que ese dolor y esfuerzo serán recompensados con una nueva vida.

Un/a “líder partera” enseña, muestra, escucha, motiva, usa el error como un recurso de aprendizaje, hace reconocimiento y refuerza positivamente. Exige, disciplina, aprieta, apura, desafía, coloca obstáculos, ejerce presión midiendo siempre hasta dónde. Con amor, paciencia y maestría acompaña, monitorea, hace seguimiento cercano o pide cuentas, evalúa, y ofrece retroalimentación. Entiende cuándo es el momento de instruir y cuándo llegó la hora de delegar. Mientras más alto sea el desafío y mayor el esfuerzo, las personas tendrán más oportunidad de desplegar todo su potencial. Así como la partera no aplica un único procedimiento inmutable, los líderes saben que el desarrollo no es lineal, siguiendo una ruta fija e igual para todos, es un camino que se co-diseña, enriquece y ajusta de manera personalizada.

Soltar el resultado. La partera jamás está pensando en el resultado, ni siquiera se esfuerza en visualizarlo. Sencillamente sabe que se dará. Si el bebé ha de nacer y ella y la madre hacen lo indicado, el resultado vendrá. No hace falta estresarse ni pensar en él; tan sólo vivir el proceso.

De la misma manera, el/la “líder partera” entiende que, si ha invertido tiempo de calidad en conocer a sus colaboradores y, desde la fe en sus posibilidades, los acompaña amorosamente durante el proceso,

emergerán mejores seres humanos. Como dicen los orientales, el wu wei, el momento de fluir y permitir que el liderazgo de sus colaboradores se despliegue libremente. Entiende que cuando se hacen las cosas correctas, los resultados vendrán solos.

Sabiduría. La partera pone todo su conocimiento técnico y, especialmente, su sabiduría al servicio de la madre. Aun siendo la más experta, nunca podrá parir por ella y la apoyará a dar a luz al bebé que trae dentro y no al que ella quisiera ver nacer.

Los “líderes parteras” generan contextos reflexivos -que van más allá de la enseñanza de herramientas o fórmulas- para que el otro construya su propio aprendizaje y apoyarlo a ser la mejor versión que quiera de sí mismo, no la mejor proyección del líder. Y así como la partera sabe que no es posible hacer parir a quien no está preñada, si una persona u organización no está entusiasmada y comprometida con su transformación, la misma no ocurrirá. Ejercer liderazgo supone entender que los colaboradores son los protagonistas y el cambio es siempre una elección personal.

Ser y hacer comunidad. Las parteras que he conocido son parte y partícipe de una comunidad de mujeres que se acompañan, apoyan, consultan, conversan sobre sus mejores y peores procedimientos, aprenden juntas y se ayudan a ser mejores.

Los “líderes parteras” conversan mucho con otros, saben pedir ayuda, comparten mejores prácticas, generan espacios para hacer de los errores oportunidades de aprendizaje y crecer juntos. Fomentan igualmente la inteligencia colectiva entre sus

colaboradores. Saben que los juegos grandes se juegan con otros y el aprendizaje aparece en la relación.

Humildad. La recompensa de la partera es la satisfacción de haber facilitado el proceso de sacar de la madre lo mejor que ella tenía dentro de sí. Ella no espera reconocimientos especiales, sabe que no los tendrá. Nadie mirará ni felicitará a la partera, los ojos estarán posados en la nueva vida. Es el momento de la retirada, los protagonistas son madre e hijo. Y es aquí donde queda de manifiesto la grandeza de la partera: su humildad que proviene de un ego domesticado.

Del mismo modo, quienes aspiramos apoyar a otros a ser su mejor versión, invertimos tiempo en nuestro desarrollo personal y en domesticar nuestro sentido de auto importancia. Los “líderes parteras” saben que el poder pasa por entregar autonomía a los colaboradores y hacerse a un lado permitiéndoles brillar.

Ser Líder Partera es una metáfora referida a un estilo de liderazgo de servicio, inclusivo, consciente, amoroso y contenedor, que persigue el logro de resultados extraordinarios poniendo a las personas en el centro, cuidando el cómo. Ser parteras de nuestros hijos, familia, comunidad, equipos de trabajo, aliados, colegas, alumnos, clientes, pacientes, coachees, pasa por desarrollar nuevas comprensiones, habilidades y sensibilidades.

Estoy convencida que estamos asistiendo al parto histórico de un mundo nuevo, uno que aún no terminamos de entender. Es el espíritu de las parteras al que quiero convocar en el liderazgo como un aporte amoroso para las futuras generaciones.

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

7.8.9 JULIO 2022

Centro Expositor, Puebla-México

Regístrate sin costo

www.etechevolvingeducation.com

EVENTO HÍBRIDO

Presencial | Virtual

Medio de Comunicación Aliado

FACTOR DE ÉXITO

Beneficios tan Extraordinarios
como tu Próximo Destino.

» INSCRÍBETE AHORA
MARRIOTT BONVOY™



A black and white photograph of two hands shaking, symbolizing an agreement or partnership. The hands are positioned in the upper half of the frame, with a cityscape visible in the background. The image is framed by a white border.

Nunca fue tan fácil encontrar reunidas a las
“EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS”
en un mismo sitio y esta gran alianza lo
hace posible

FACTOR DE ÉXITO + TOP|companies

RANKING
TOP + América
2022