



# Pizzolante

Firma internacional de consultoría gerencial  
en estrategia y comunicación empresarial

---

Presentación de Credenciales 2020



## Nuestra firma

**Somos una firma internacional de consultoría gerencial en estrategia y comunicación empresarial.**

Con más de 40 años en el mercado latinoamericano, y hoy con presencia iberoamericana, PIZZOLANTE ha prestado servicios de consultoría a más de 400 empresas líderes en sus mercados, muchas de ellas con alcance global y listadas en el Fortune 500, así como también, a empresas transnacionales, multilatinas, familiares y emprendimientos en una amplia variedad de servicios.

# Un panorama sobre PIZZOLANTE

01

Misión & Modelo  
de Actuación

02

Ámbitos

03

Productos y Servicios

04

Ventajas

05

Clientes

06

Equipo Directivo

07

Reconocimientos



01

# Nuestra Misión & Modelo de Actuación

# Nuestra Misión

Proporcionar a nuestros clientes **pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas**, a través de tácticas y estrategias que agreguen valor a sus procesos de **fortalecimiento institucional, reputación e imagen**, ayudándoles a **armonizar intereses con el entorno** y construir capacidades que se conviertan en ventaja competitiva para **alcanzar las metas** de su plan de negocios.

*Mantenerse un paso al frente en el mundo de acelerados cambios constantes de hoy, requiere de un esfuerzo permanente por descifrar la realidad y ajustar estrategias de acción en múltiples ámbitos, procurando capturar valor que se traduzca en reconocimiento al esfuerzo por crear, eficiente y responsablemente, progreso, desarrollo y bienestar para todos.*

# Modelo de Actuación



02

## Nuestros 6 Ámbitos



# Nuestros 6 Ámbitos



Reputación  
de Marca

Contribuimos a **construir y gestionar** el activo intangible más importante de cualquier organización



Identidad y  
Cultura  
Organizacional

Trabajamos sobre el ADN de la organización para **modelar esa forma de ser y hacer empresa**, que permita lograr los resultados esperados



Sostenibilidad  
y RSE

Ayudamos a construir una **visión sostenible del negocio** y a diseñar/ejecutar una estrategia que lo haga posible

# Nuestros 6 Ámbitos



Gestión de Riesgos  
y Manejo de Crisis

Mapeamos y **articulamos Issues para darles un apropiado manejo**, y ante la crisis, preparamos lo necesario para ofrecer una efectiva capacidad de respuesta.



Innovación

Facilitamos procesos que permitan impulsar ecosistemas, que influyan en **transformar ideas en experiencias y prototipos**, para hacer crecer los negocios.



Comunicación  
Digital

Adecuamos el mensaje al **lenguaje digital**, para conectar con las audiencias clave, a la vez que procuramos soluciones bajo un concepto multiplataformas que integre el “online” y el “offline”.



03

## Productos y servicios

# Productos & Servicios



Reputación  
de Marca

## GOVERNANCE

- Consejeros de Family Offices
- Arquitectura organizacional para áreas de comunicación
- Comités de Reputación

## PLANEACIÓN

- Estudios de reputación
- Planificación estratégica neg/comms
- Estrategias de posicionamiento y notoriedad
- Mapas de actores/audiencias clave

## COMUNICACIÓN

- Construcción de narrativa y discurso corporativo
- Campañas de comunicación institucional
- Embajadores de marca
- Vocería corporativa

## RELACIONAMIENTO & MANEJO DE ISSUES

- Gestión de relación con grupos de interés
- Relación con medios de comunicación
- Asuntos públicos y regulatorios
- Reputación digital

*“La reputación de marca es el intangible de mayor valor para una empresa, así de importante es el poder del qué dirán”.*

**Agustín Beroes – Director País Venezuela**

# Productos & Servicios



Identidad y Cultura Organizacional

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

- Filosofías de gestión
- Construcción de propósito
- Identificación de atributos diferenciales
- Identidad visual de marca

## IMPULSO

- Comunicaciones internas
- Narrativa y discurso corporativo
- Campañas de Endomarketing

## LIDERAZGO

- Liderazgo Corporativo (capacitación)

*“La esencia diferenciadora de cada organización palpita en su identidad y en su cultura corporativa”.*

**Carmen Rosa Gómez – Consultor Senior**

# Productos & Servicios



Sostenibilidad  
y RSE

## ADECUACIÓN

- Sensibilización a la Organización
- Alineación del negocio a los ODS
- Diseño de estructuras organizacionales

## COMPLIANCE

- Debida diligencia certificación ISO anticorrupción
- Debida diligencia en DDHH
- Reporting: COP pacto global

## IMPLEMENTACIÓN

- Análisis de impacto de portafolios de inversión social
- Construcción de alianzas
- Diseño y/o gestión de Portafolios de RSE
- Estrategias de sostenibilidad
- Estrategias de aproximación comunitaria

*“Hoy en día es más importante que nunca que el sector empresarial asuma un rol de liderazgo de cara a la Responsabilidad Social Empresarial & Sostenibilidad en aras de contribuir al desarrollo humano de manera sostenible”.*

**Giancarlo Objio – Consultor Senior**

# Productos & Servicios



Gestión de Riesgos  
y Manejo de Crisis

## ANTICIPACIÓN

- Sistemas de alerta temprana
- Manuales de crisis
- Conformación de comités de crisis
- Mapas de riesgo
- Monitoreo y análisis de entorno

## CAPACITACIÓN

- Capacitación de equipos de rápida respuesta (ERR)
- Capacitación especializada de voceros

## REACCIÓN

- Atención de crisis y estrategias de reacción inmediata
- Manejo de crisis en plataformas digitales

## APRENDIZAJE

- Análisis Post-Mortem

*“Prepararse para la crisis, es enfrentar proactivamente lo que inexorablemente el destino le tiene preparado”*

**Thony Da Silva - Socio Director**

# Productos & Servicios



Innovación

## ACELERACIÓN

- Mindset Digital para la transformación

## HABILITACIÓN

- Innovación para la comunicación
- Liderazgo y cultura de innovación

## IMPULSO

- INNOVATION TALKS sensibilización en entornos de alta incertidumbre

“Innovar implica observar a través de un ecosistema, para luego identificar lo que nos conviene, experimentar en base a ello y llegar a la mejor conclusión que permita atender las expectativas y necesidades de nuestro público”.

*Ana Karina Cárdenas López – Directora País República Dominicana*

# Productos & Servicios



*“Hoy la data nos permite romper barreras y estar cada vez más cerca, escuchar activamente, conocer a nuestro público, conectar y responder en consecuencia. Eso es la comunicación digital”.*

**Andrea Angulo – Coordinadora del Mercado de Centroamérica**

# Servicios Destacados



- Social Intelligence  
*(Listening – Research – Analytics)*
- Brand Marketing Intelligence
- Monitoreo Estratégico Digital
- Social Media Content Strategy



- Planificación estratégica
- Fortalecimiento institucional
- Análisis de entorno y opinión pública
- Simulacros de crisis (Table Top / Full Drill)
- Sesiones de Alineación Gerencial

# Servicios Complementarios

## PIZZOLANTE Research & Knowledge

Pizzolante



- Investigaciones temáticas Online
- Pizzolante Insights
- Levantamientos de Benchmark
- Análisis y monitoreo de entorno  
(Panorama, One Page Country Brief, COVID  
19 INFO, Boletines Express)

## PIZZOLANTE Online Academy

Pizzolante



Charlas, Talleres, Cursos Cortos y Mentoría  
para sensibilizar, capacitar y promover el  
conocimiento y talento en su organización:

- Sostenibilidad Empresarial
- Liderazgo
- Innovación
- Storytelling
- Manejo de Crisis
- Vocería
- Fortalecimiento Institucional

The background features a long-exposure photograph of a road curving into the distance, with light trails from vehicles creating a sense of motion. The image is overlaid with a semi-transparent teal gradient. A dark blue diagonal shape is present in the upper-left corner.

04

# Ventajas Competitivas

# Ventajas Competitivas

## ► PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Abordamos cada proceso desde **una perspectiva de valor estratégico** para nuestros clientes, comprendiendo sus preocupaciones, **analizando su entorno** y dintorno, con el fin de propiciar las condiciones que promuevan el **logro de sus objetivos**.

## ► EXPERIENCIA

Nuestra experiencia de **más de 40 años en el mercado internacional**, trabajando con empresas líderes y transnacionales en diversos mercados, así como aliados en múltiples sectores, nos permite ofrecer **soluciones efectivas** a las necesidades de nuestros clientes.

## ► ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

Nuestra área de gestión de conocimiento **produce investigaciones** y contenidos que nos mantienen **actualizados** en relación a las tendencias del mercado en diversos sectores, traduciendo esto **en inteligencia para nuestros clientes**.

## ► ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con **alianzas** en diferentes prácticas y sectores, incrementamos el **alcance de nuestros servicios** en la gestión integral de procesos para nuestros clientes.

# Experiencia por sectores

- Industria pesada
- Automotriz
- Entretenimiento
- Consumo Masivo
- Banca, Seguros y Finanzas
- Energía
- Multilaterales y Representaciones diplomáticas
- Hotelería & Turismo
- Petróleo y Minería
- Aeronáutico
- Tecnología
- Medios de Comunicación
- Salud y Farmacéutica
- Bienes Raíces
- Cosmética
- Construcción & Bienes Raíces
- Servicios Profesionales
- Alimentos & Bebidas
- Retail
- Gremios y Asociaciones
- Organizaciones No Gubernamentales

# Alianzas Estratégicas

Nuestro compromiso también consiste en facilitar e integrar esfuerzos con otras instituciones y empresas con el fin de generar valor compartido, por ello, en PIZZOLANTE hemos desarrollado y articulado una amplia red de relaciones y alianzas con diversos sectores para facilitar procesos dirigidos a sensibilizar, formar a satisfacer las necesidades del mercado en nuestro ámbito de servicios.





05

## Nuestros Clientes

# Somos aliados de nuestros clientes

Una muestra de algunos clientes atendidos en Venezuela y la Región



# Somos aliados de nuestros clientes

Una muestra de algunos clientes atendidos en República Dominicana y la Región



# Somos aliados de nuestros clientes

Una muestra de algunos clientes atendidos en España,  
Centroamérica y la Región



# Modelos de Relación

Co-diseñamos la relación con el cliente a la medida de sus necesidades, armonizando así, el beneficio para ambas partes.



## Retainer fee

La **figura más utilizada** para acompañamiento consultor permanente.



## Proyectos de Costo Cerrado

Corresponde a **proyectos con claro principio y fin**, así como entregables muy específicos.



## Banco de Horas

Esquema **flexible** para el uso de un número determinado de horas dedicación en un período de tiempo determinado.



## Hora/Dedicación

Esquema **exclusivamente para el manejo de situaciones de crisis**.



06

## Equipo Directivo

# Nuestro Liderazgo



**Italo Pizzolante Negrón**  
*Socio Fundador*



**Thony Da Silva Romero**  
*Socio Director*



**Ana Karina Cárdenas**  
*Directora País República Dominicana*



**Agustín Beroes**  
*Director País Venezuela*



**Andrea Angulo**  
*Coordinadora del Mercado Centroamericano*



**Carlos Abenante**  
*Director de Finanzas*



**Jaime Oteyza**  
*Contralor*

07

# Reconocimientos



# Reconocimientos

## Gold Quill Award



## Holmes Report



Mejor agencia América Latina  
(Otros Mercados)  
2019

## New York Festival



2 Finalist Awards

## Stevie Awards



2013 / 2015 / 2019

## Premios P&M



7 veces galardonados  
a la mejor firma de  
comunicaciones de Venezuela

## Premios Dircom



Premios dircom  
Ramón del Corral

Proyecto de Cementos Progreso  
2019

## Premios Fundacom



Finalistas (Goiko Games)  
2020

## Contacto:

Para ampliar la información contenida en esta presentación, puede contactar a:

**VENEZUELA:**

Agustín Beroes - Director País  
aberoes@pizzolante.com

**REPUBLICA DOMINICANA:**

Ana Karina Cárdenas - Directora País  
acardenas@pizzolante.com

**CENTROAMERICA:**

Andrea Angulo - Coordinadora Mercado  
Centroamericano  
aangulo@pizzolante.com

**ESPAÑA:**

Italo Pizzolante - Socio Fundador  
ipizzolante@pizzolante.com

**OTROS MERCADOS (USA, MEXICO & SUR  
AMERICA):**

Thony Da Silva - Socio Director  
tdasilva@pizzolante.com

Pizzolante™

