



# INNOVACIÓN EN ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE

Por Ana Karina Cárdenas López  
@anakcardenaslopez

LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE), PLANTEA UNA CONTRACCIÓN DE LAS EMPRESAS EN ESTOS TIEMPOS PUES SE VUELVEN MÁS CONSERVADORAS Y POCO PROCLIVES A CAMBIOS



**EN TIEMPOS DE CRISIS UNO DE LOS  
ASPECTOS EN LOS QUE MENOS SE  
INVIERTE ES EN INNOVACIÓN**



## SEGUNDA MAYOR CRISIS

Después de la II  
Guerra Mundial



## IMPACTOS SIMULTÁNEOS

Salud,  
económico e  
informativo



## ADVERTENCIA CONTINUA

De empresarios,  
científicos y  
líderes del  
mundo



## ATENCIÓN A CRISIS

Para atender  
audiencias clave  
y sostener el  
negocio



## NUEVAS EXPECTATIVAS

En torno a  
consumo,  
servicio,  
comunicación,  
realidades



## CULTURA DE AGILIDAD

La realidad  
cambia  
continuamente y  
require de otros  
perfiles

**“AGUDEZA PERCEPTUAL ES LA HABILIDAD DE  
DISCERNIR LO QUE VIENE ANTES DE QUE LA  
NIEBLA DESAPAREZCA”**

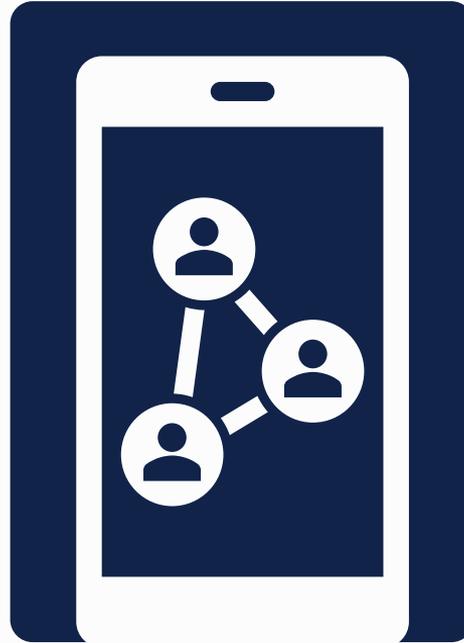
**-RAM CHARAN-**

# VISIÓN Y AGILIDAD

IMPRESORAS 3D

RESPIRADORES

TELEMEDICINA



MASCARILLAS

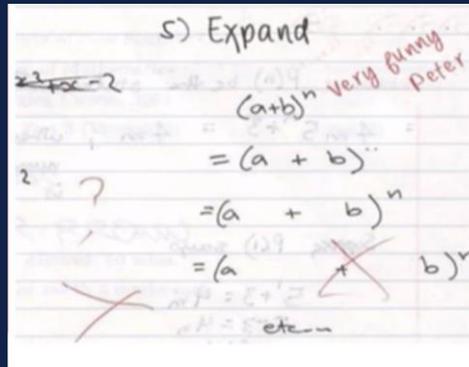
DELIVERY

EDUCACIÓN ONLINE

”

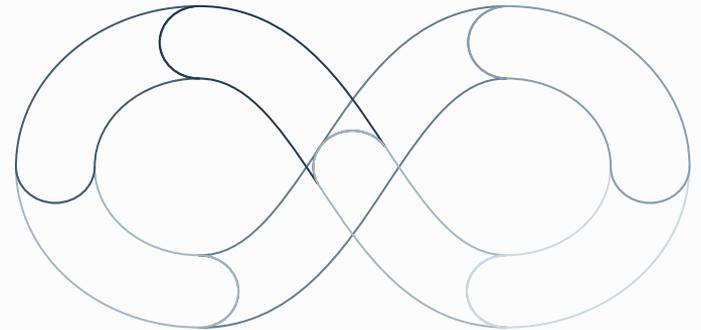
**LA INNOVACIÓN ES TRADUCIR LA CREATIVIDAD EN  
OPORTUNIDADES QUE AGREGUEN VALOR  
LA CREATIVIDAD ES LA CAPACIDAD DE ASOCIAR COSAS QUE  
ANTERIORMENTE ESTABAN DESCONECTADAS**

**-TONY DÁVILA-**



**¿CUÁL ES LA RESPUESTA CORRECTA?**

# REGLA DEL 80-20



# 01. INNOVACIÓN Y SU ENTORNO

Tipos y niveles de incertidumbre





# INNOVACIÓN INCREMENTAL

MUCHO CONOCIMIENTO Y  
BAJA INCERTIDUMBRE

# INNOVACIÓN RADICAL

POCO CONOCIMIENTO Y  
MUCHA INCERTIDUMBRE



**AHORA:  
¿CÓMO INNOVAR EN ESCENARIOS DE  
ALTA INCERTIDUMBRE?**

# DISTINTAS APROXIMACIONES

## Typical innovation challenges by approach

○ Least favorable ● Most favorable

Innovation approach	Control	Cost	Time	What to consider
Internal R&D	●	○	◐	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deliver or retain competitive advantage</li> <li>• Sufficient in-house expertise</li> <li>• Long release cycle times</li> </ul>
Acquisition	●	○	◑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critical expertise exists outside the organization</li> <li>• Rapid time to market required</li> <li>• Control over strategic direction and intellectual property (IP)</li> </ul>
Cocreation	◐	◐	◑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Availability of partners with complementary capabilities</li> <li>• High-risk/unproven products/markets</li> </ul>
Corporate venture capital/direct investment	◐	◑	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluate emerging technologies</li> <li>• Availability of investable capital</li> <li>• History of small-scale/VC investments</li> </ul>
Accelerators and incubators	◑	◐	◐	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Build brand within startup community</li> <li>• Gain tech exposure without risk</li> <li>• Limited availability of capital</li> </ul>
Corporate venture capital/LP investment	○	◐	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposure to emerging technologies</li> <li>• Limited capital and/or VC expertise</li> <li>• Prioritize financial over strategic benefits</li> </ul>
Licensing	○	◑	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quick enhancement of product value proposition</li> <li>• Weak cash position/limited funds</li> </ul>

Source: Deloitte analysis.

# PIENSA COMO UNA STARTUP



## RIESGO

Evalúan los riesgos y tienden a apostar en entornos complejos

## AGILIDAD

Se mueven muy rápido, pues están conscientes de la competencia de mercado

## PARA ELLO HAY ALGUNAS PREMISAS A TOMAR EN CUENTA

**CULTURA ABIERTA**

**CADA PERSONA ES UN SENSOR**

**INVOLUCRAMIENTO DE  
COLABORADORES**



**BIDIRECCIONALIDAD**

**DIVERGENCIA**

**CONVERGENCIA**

# RECOMENDACIONES PARA INNOVAR DURANTE UNA PANDEMIA

**OBSERVAR**



Recolección  
de data

**EXPERIMENTAR**



Pivotar +  
ensayo y  
error

**INTERRUMPIR**



El pensamiento  
tradicional

**GENERAR**



Alianzas y nuevas  
maneras de  
operar

**ACTUAR**



Regla 80-20

# ALGUNOS EJEMPLOS DE INNOVACIÓN EN LA ACTUALIDAD



## COVID innovations

How to get your organisation going again? Draw instant inspiration from 100s of COVID-related innovations from around the world. Brought to you by the teams behind [TrendWatching](#) and [Business of Purpose](#). Share it, use it.

700+ Innovations

## En RD:

1. Telemedicina
2. Mascarillas ecológicas
3. Demo DAY
4. Delivery con propósito

## Dr. Spot

Si uno se enferma de coronavirus en Boston es probable que en lugar de ser atendido por un médico sea recibido por un robot llamado Spot. Creado por Boston Dynamics, una de las compañías desarrolladoras de robots líder a nivel mundial, este robot lleva una tablet en su cabeza a través la cual un médico puede comunicarse y evaluar a un paciente sin riesgo de contagiarse.

>>[bostondynamics.com](http://bostondynamics.com)

## La app argentina creada para aplanar la curva

CoTrack cruza información del GPS del teléfono móvil con la de otras personas que hayan sido contagiadas, previa corroboración y certificación de entes gubernamentales. De esta forma cada usuario puede extremar medidas para prevenir el contagio e incluye un test de autodiagnóstico digital para acelerar la atención y optimizar servicios telefónicos como el 107, 148 o similares. La información es anónima, sin obligación de registro, protegiendo la privacidad de los datos.

>> [cotrack.social](https://cotrack.social)



London aviation design consultancy  
Factorydesign imagines 'isolate'  
screens for aircraft seats

TRAVEL · MAY 11, 2020

# 02. ¿DE QUIÉN DEPENDE LA INNOVACIÓN?



# PAPEL DEL ALTO LIDERAZGO DE LA EMPRESA

## SENTAR VISIÓN Y RETOS

Y hacerlos parte del ADN de la empresa: RETAR

## CONTAR CON DATA

No a los productos zombies

## PASAR DE LIDERAR EL CÓMO A LIDERAR EL QUÉ

De lo tradicional a lo prioritario

## ELEGIR GRANDES APUESTAS

Y entender que el ensayo y error es parte del proceso

# FASES DEL PROCESO INNOVADOR: MINDSET

## INSPIRAR



**MOTOR DE LA INNOVACIÓN**

## APRENDER



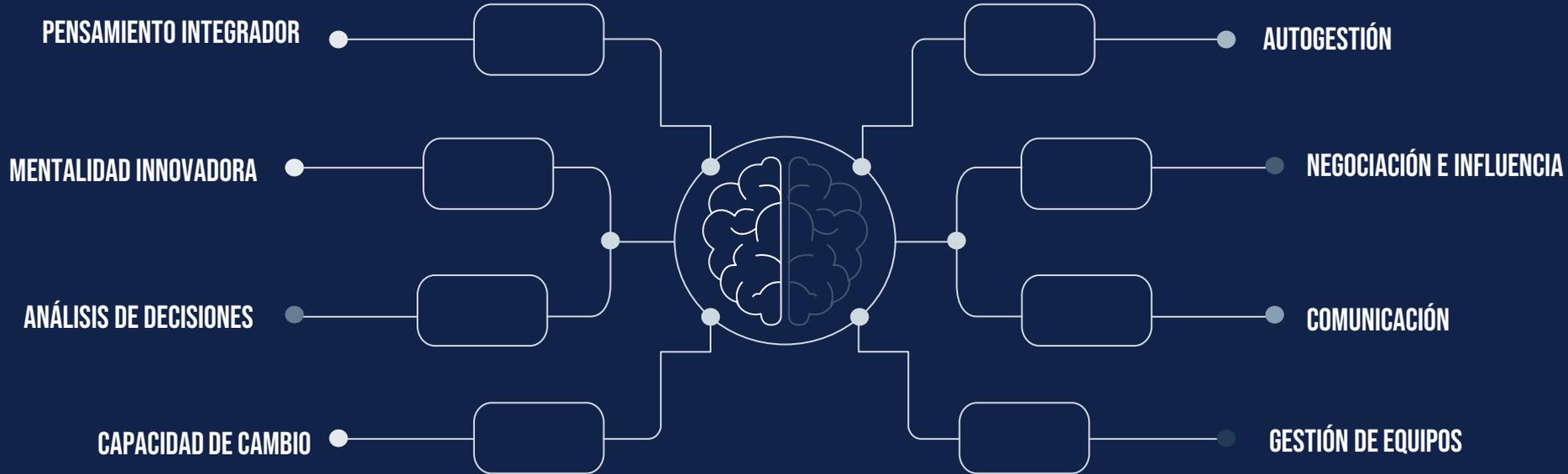
**EVITAR EL GROUPTHINKING**

## CRECER



**COLABORATIVAMENTE**

# COMPETENCIAS CLAVE PARA LA INNOVACIÓN





**¿CÓMO INSPIRA TU ORGANIZACIÓN A  
INNOVAR?**

# ¿PARA QUÉ SIVE TODO ESTO?



¿Preguntas?

acardenas@Pizzolante.com

 @anakcardenaslopez

 Ana Karina Cárdenas López

 Pizzolante.

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

