

INNOVACIÓN EN ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE

Por Ana Karina Cárdenas López
@anakcardenaslopez

LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE), PLANTEA UNA CONTRACCIÓN DE LAS EMPRESAS EN ESTOS TIEMPOS PUES SE VUELVEN MÁS CONSERVADORAS Y POCO PROCLIVES A CAMBIOS



**EN TIEMPOS DE CRISIS UNO DE LOS
ASPECTOS EN LOS QUE MENOS SE
INVIERTE ES EN INNOVACIÓN**



SEGUNDA MAYOR CRISIS

Después de la II
Guerra Mundial



IMPACTOS SIMULTÁNEOS

Salud,
económico e
informativo



ADVERTENCIA CONTINUA

De empresarios,
científicos y
líderes del
mundo



ATENCIÓN A CRISIS

Para atender
audiencias clave
y sostener el
negocio



NUEVAS EXPECTATIVAS

En torno a
consumo,
servicio,
comunicación,
realidades



CULTURA DE AGILIDAD

La realidad
cambia
continuamente y
require de otros
perfiles

**“AGUDEZA PERCEPTUAL ES LA HABILIDAD DE
DISCERNIR LO QUE VIENE ANTES DE QUE LA
NIEBLA DESAPAREZCA”**

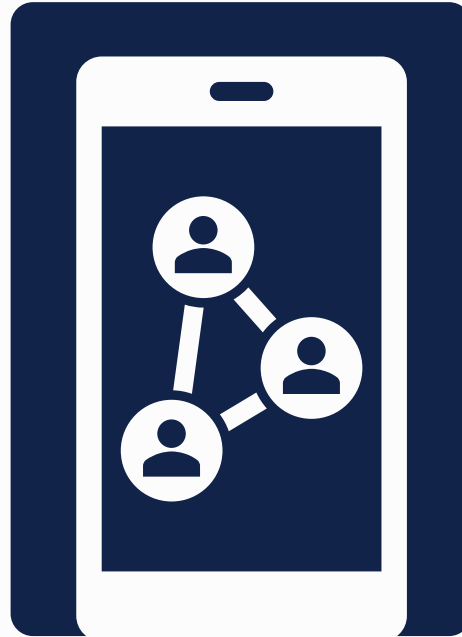
-RAM CHARAN-

VISIÓN Y AGILIDAD

IMPRESORAS 3D

RESPIRADORES

TELEMEDICINA



MASCARILLAS

DELIVERY

EDUCACIÓN ONLINE

”

**LA INNOVACIÓN ES TRADUCIR LA CREATIVIDAD EN
OPORTUNIDADES QUE AGREGUEN VALOR
LA CREATIVIDAD ES LA CAPACIDAD DE ASOCIAR COSAS QUE
ANTERIORMENTE ESTABAN DESCONECTADAS**

-TONY DÁVILA-



s) Expand

~~$x^2 + x - 2$~~

$(a+b)^n$ *very funny Peter*

$= (a + b)^n$

$= (a + b)^n$

$= (a + b)^n$

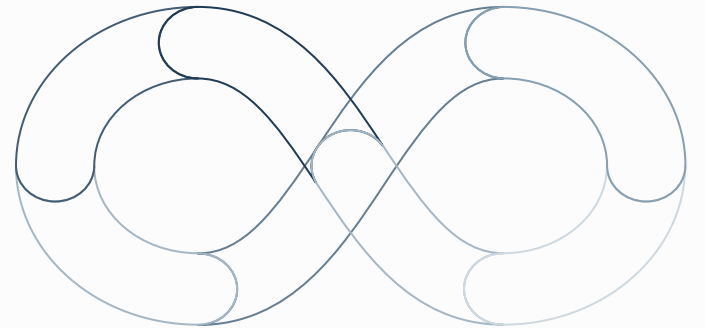
~~$= (a + b)^n$~~

~~$= (a + b)^n$~~

etc...

¿CUÁL ES LA RESPUESTA CORRECTA?

REGLA DEL 80-20



01. INNOVACIÓN Y SU ENTORNO

Tipos y niveles de incertidumbre





INNOVACIÓN INCREMENTAL

MUCHO CONOCIMIENTO Y
BAJA INCERTIDUMBRE

INNOVACIÓN RADICAL

POCO CONOCIMIENTO Y
MUCHA INCERTIDUMBRE



**AHORA:
¿CÓMO INNOVAR EN ESCENARIOS DE
ALTA INCERTIDUMBRE?**

DISTINTAS APROXIMACIONES

Typical innovation challenges by approach

○ Least favorable ● Most favorable

Innovation approach	Control	Cost	Time	What to consider
Internal R&D	●	○	◐	<ul style="list-style-type: none"> • Deliver or retain competitive advantage • Sufficient in-house expertise • Long release cycle times
Acquisition	●	○	◑	<ul style="list-style-type: none"> • Critical expertise exists outside the organization • Rapid time to market required • Control over strategic direction and intellectual property (IP)
Cocreation	◐	◐	◑	<ul style="list-style-type: none"> • Availability of partners with complementary capabilities • High-risk/unproven products/markets
Corporate venture capital/direct investment	◐	◑	○	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluate emerging technologies • Availability of investable capital • History of small-scale/VC investments
Accelerators and incubators	◑	◐	◐	<ul style="list-style-type: none"> • Build brand within startup community • Gain tech exposure without risk • Limited availability of capital
Corporate venture capital/LP investment	○	◐	○	<ul style="list-style-type: none"> • Exposure to emerging technologies • Limited capital and/or VC expertise • Prioritize financial over strategic benefits
Licensing	○	◑	●	<ul style="list-style-type: none"> • Quick enhancement of product value proposition • Weak cash position/limited funds

Source: Deloitte analysis.

PIENSA COMO UNA STARTUP



RIESGO

Evalúan los riesgos y tienden a apostar en entornos complejos

AGILIDAD

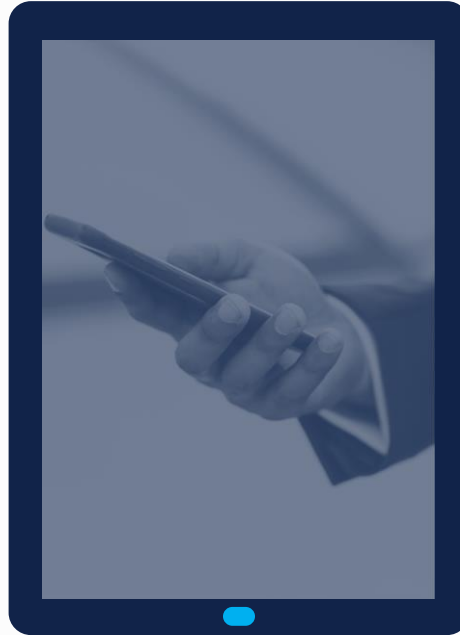
Se mueven muy rápido, pues están conscientes de la competencia de mercado

PARA ELLO HAY ALGUNAS PREMISAS A TOMAR EN CUENTA

CULTURA ABIERTA

CADA PERSONA ES UN SENSOR

**INVOLUCRAMIENTO DE
COLABORADORES**



BIDIRECCIONALIDAD

DIVERGENCIA

CONVERGENCIA

RECOMENDACIONES PARA INNOVAR DURANTE UNA PANDEMIA

OBSERVAR



Recolección
de data

EXPERIMENTAR



Pivotar +
ensayo y
error

INTERRUMPIR



El pensamiento
tradicional

GENERAR



Alianzas y nuevas
maneras de
operar

ACTUAR



Regla 80-20

ALGUNOS EJEMPLOS DE INNOVACIÓN EN LA ACTUALIDAD



COVID innovations

How to get your organisation going again? Draw instant inspiration from 100s of COVID-related innovations from around the world. Brought to you by the teams behind [TrendWatching](#) and [Business of Purpose](#). Share it, use it.

700+ Innovations

En RD:

1. Telemedicina
2. Mascarillas ecológicas
3. Demo DAY
4. Delivery con propósito

Dr. Spot

Si uno se enferma de coronavirus en Boston es probable que en lugar de ser atendido por un médico sea recibido por un robot llamado Spot. Creado por Boston Dynamics, una de las compañías desarrolladoras de robots líder a nivel mundial, este robot lleva una tablet en su cabeza a través la cual un médico puede comunicarse y evaluar a un paciente sin riesgo de contagiarse.

>>bostondynamics.com

La app argentina creada para aplanar la curva

CoTrack cruza información del GPS del teléfono móvil con la de otras personas que hayan sido contagiadas, previa corroboración y certificación de entes gubernamentales. De esta forma cada usuario puede extremar medidas para prevenir el contagio e incluye un test de autodiagnóstico digital para acelerar la atención y optimizar servicios telefónicos como el 107, 148 o similares. La información es anónima, sin obligación de registro, protegiendo la privacidad de los datos.

>> cotrack.social



London aviation design consultancy
Factorydesign imagines 'isolate'
screens for aircraft seats

TRAVEL · MAY 11, 2020

02. ¿DE QUIÉN DEPENDE LA INNOVACIÓN?



PAPEL DEL ALTO LIDERAZGO DE LA EMPRESA

SENTAR VISIÓN Y RETOS

Y hacerlos parte del ADN de la empresa: RETAR

CONTAR CON DATA

No a los productos zombies

PASAR DE LIDERAR EL CÓMO A LIDERAR EL QUÉ

De lo tradicional a lo prioritario

ELEGIR GRANDES APUESTAS

Y entender que el ensayo y error es parte del proceso

FASES DEL PROCESO INNOVADOR: MINDSET

INSPIRAR



MOTOR DE LA INNOVACIÓN

APRENDER



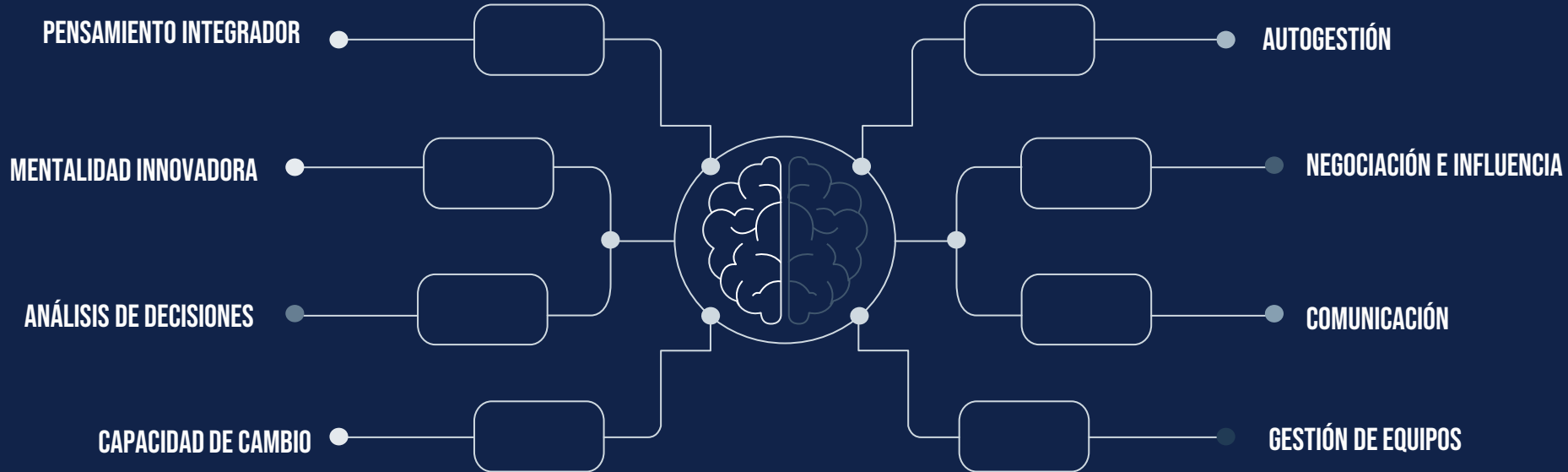
EVITAR EL GROUPTHINKING

CRECER



COLABORATIVAMENTE

COMPETENCIAS CLAVE PARA LA INNOVACIÓN





**¿CÓMO INSPIRA TU ORGANIZACIÓN A
INNOVAR?**

¿PARA QUÉ SIVE TODO ESTO?



¿Preguntas?

acardenas@Pizzolante.com

 @anakcardenaslopez

 Ana Karina Cárdenas López

 Pizzolante.

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

