

CONSTRUYENDO
ESPERANZA

INFORME ANUAL
2019



adocem[®]



CONSTRUYENDO
ESPERANZA

adocem[®]

CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE

INFORMACIÓN CORPORATIVA

| | |
|---------------------------------|----|
| Nuestra Asociación | 9 |
| Misión, Visión y Valores | 10 |
| Empresas Miembro | 11 |
| Consejo Directivo | 18 |
| Desde la Dirección Ejecutiva | 20 |
| Comisiones y equipos de trabajo | 21 |

ESCENARIO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN

| | |
|---|----|
| Importante impacto económico del Sector Cementero | 24 |
| Demanda y Capacidad Instalada | 26 |
| Promoviendo las exportaciones del cemento | 29 |
| El cemento y sus aplicaciones | 31 |

OPTIMIZANDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO

| | |
|---|----|
| Producción sostenible del cemento | 34 |
| Optimización y consumo de energía en la producción de cemento | 36 |
| Las emisiones de carbono en contexto | 37 |

| | |
|--|----|
| Hoja Ruta del Cemento - Entrevista a Ricardo Pareja | 39 |
| VI Misión Multipaís y el X Foro de Cambio Climático y co-Procesamiento | 42 |

MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA

| | |
|---|----|
| ADOCEM y Hábitat renuevan acuerdo para favorecer a familias de bajos ingresos | 47 |
|---|----|

CAPACITACIÓN

| | |
|---|----|
| Ter. Simposio de MOPC y ADOCEM | 50 |
| Inauguración XXXVI Congreso Técnico FICEM en Punta Cana | 52 |
| Consejo 2019-20201 ratifica modelo de desarrollo sostenible de la industria cementera | 56 |

ALIANZA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

| | |
|--|----|
| Miembros del Consejo Directivo de la Cámara Minero Petrolera | 60 |
| Comité Consultivo a beneficio del Cambio Climático | 62 |
| Conversando sobre el crecimiento del sector | 64 |

**MENSAJE DEL
PRESIDENTE**



Al cierre de este Informe, el país se encontraba en medio en una crisis mundial, producto de una terrible pandemia. El temor y la prevención al contagio hicieron que el Estado dominicano promoviera medidas de aislamiento, al igual que lo hicieron en otros países. Las epidemias y pandemias han acompañado a la humanidad desde los primeros siglos del contacto entre civilizaciones. El hacinamiento de las ciudades, la densidad poblacional y la conexión internacional han sido factores para la propagación de virus y bacterias que, además de cobrar la vida de miles o millones de personas, han dejado profundas secuelas en la sociedad. Y es que todas las epidemias y pandemias, más allá del impacto en la salud pública, provocan trastornos sociales, culturales, políticos y económicos que ponen a prueba el orden establecido.

No sólo es un recordatorio de la fragilidad de la naturaleza humana, vulnerable a los efectos de seres microscópicos. También se trata de un fenómeno multidimensional que plantea serios desafíos a los gobiernos y las sociedades en su conjunto. Son momentos difíciles que nos llevan a todos los ciudadanos dominicanos y a los extranjeros como yo, que hemos sido acogidos por este pueblo, a entrar en un proceso de reflexión que nos permitirá trabajar con intensidad en lo que consideramos un momento crucial para el futuro, pues sin lugar a dudas, la incertidumbre será una variable importante que nos guiará durante los próximos años.

El impacto económico negativo del COVID-19 es un hecho incuestionable. Para nuestro sector, uno de los principales desafíos a enfrentar radica en la necesidad de establecer un horizonte de desarrollo de la construcción de mediano plazo, en función del impacto multiplicador en la economía que tiene la industria de la cual formamos parte integral.

Aún en el escenario actual, nuestro sector se siente preparado para continuar fortaleciendo mucho más su importante posición dentro de la economía dominicana. Y estamos confiados en que la solidez de nuestra industria se mantendrá hacia futuro, habilitándonos a fomentar el crecimiento, generar más empleos, impulsar el negocio de nuestros clientes y proveedores; y contribuir de un modo más sostenible a la sociedad dominicana.

La persistencia del efecto de este virus puede hacer mucho daño a la economía dominicana, suponiendo un verdadero freno al desarrollo pero la historia nos demuestra que los momentos de crisis se pueden aprovechar. Nuestra economía debe apostar a enfrentarse al reto que estamos viviendo y aprovechar la oportunidad para comenzar a construir un marco mucho más justo, respetuoso y sostenible. Vemos la ocasión de empezar a cambiar las cosas, para teñir de verde esperanza el futuro económico.

Nosotros, junto a cada uno del resto de los dominicanos debemos hacer de la pluralidad nuestra mayor fortaleza y unir voluntades y esfuerzos para llevar a la realidad aquellas aspiraciones que nos hacen coincidir y nos dan identidad como nación. Es tiempo de alcanzar nuestros más anhelados ideales. La industria Dominicana del cemento así lo entiende, ya que lo que más nos distingue como sector es la habilidad para reinventarnos, puesto que siempre nos mantenemos abiertos al desafío constante de las nuevas ideas y aferrados a la esperanza de que siempre se puede ser y estar mejor.

ADRIANO BRUNETTI
PRESIDENTE

A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers, rendered in a monochromatic orange color. The buildings are arranged in a circular pattern, creating a sense of depth and height. A thin horizontal line is visible near the top of the page.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

NUESTRA ASOCIACIÓN

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM), representa un sector productivo que trabaja fiel a sus compromisos, siendo un área pujante y fundamental para el desarrollo del país. A lo largo de estos años ha logrado una gestión flexible, ajustada a la calidad, dispuesta al cambio y crecimiento continuo, mediante un proceso permanente de evolución, mejora de los procesos y búsqueda de excelencia.

ADOCEM como entidad, se ha convertido en la organización representativa de la industria del cemento de la República Dominicana, en resguardo de los intereses mutuos de sus miembros, dentro del contexto del desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales. Está capacitada para actuar como interlocutor frente a las administraciones públicas, entidades de normalización y certificación, asociaciones profesionales y demás agentes del sector de la construcción nacional e internacional.

La función principal de ADOCEM es identificar las áreas de interés común para la sostenibilidad de la industria del cemento y del desarrollo de la construcción a través

de dos vías principales: el fomento de la comunicación, a través de la difusión de las mejores prácticas, proporcionando una plataforma para discutir los retos comunes y lecciones aprendidas; así como también la promoción de práctica de habilidades y desarrollo de capacidades.

Desde siempre ha trabajado con un diseño de plan estratégico, para definir los grandes objetivos que quiere lograr como institución, poniendo en marcha dicho plan que ha contado con la máxima participación de todas las empresas miembro y personas vinculadas a la asociación.

Este esquema de trabajo ha permitido planificar los programas de actuación anuales con una mejor coherencia y con una perspectiva de futuro más clara, con el fin de llevar a la realidad el plan propuesto.

Cada paso dado durante estos años, y en especial durante el 2019, ha tenido sentido y ha conducido a revisar el conjunto de las actividades haciendo un análisis de forma permanente en su coherencia con los contenidos del plan estratégico para lograr el consenso, entre el posicionamiento en temas concretos y el interés común.



MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenido del sector construcción, impulsando y representando los intereses de la industria del cemento.



VISIÓN

Ser la institución líder de consulta y colaboración en todo lo concerniente a la industria nacional del cemento, que impulse su bienestar y avance.



VALORES

- INTEGRIDAD
- PROACTIVIDAD
- RESPONSABILIDAD



EMPRESAS MIEMBRO





Cementos Cibao sirve con responsabilidad y calidad a la industria de la construcción desde hace más de 56 años. Fundada en 1964 en Santiago de los Caballeros por un grupo de prominentes hombres encabezados por don Huáscar Rodríguez y el ingeniero Luis Iglesias, es una empresa dominicana que dispone de modernas instalaciones y emplea adelantos tecnológicos de última generación. Socialmente responsable, aporta con firmeza al desarrollo sustentable del país, preservando recursos ambientales y culturales

para las próximas generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la igualdad entre sus colaboradores, proveedores y clientes.

Siguiendo su lema, *El Cemento Premium Dominicano*, que representa una misión, una consigna y su identidad, desarrolla el sentido de pertenencia creando una visión a largo plazo con personas responsables, entregadas y comprometidas con su trabajo. Es una marca país que avanza con solidez y calidad hacia el futuro.



Domicem S.A., una de las principales industrias cementeras de la República Dominicana y el Caribe. Creada por la sociedad de empresarios dominico italiano en el año 2005, ha desarrollado una cultura empresarial moderna e innovadora, fiel a sus principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Con una moderna planta de producción ubicada en Sabana Grande Palenque, San Cristóbal, ha construido dos terminales de distribución en Montego Bay, Jamaica; y en Puerto Príncipe, Haití.

La empresa opera apegada a valores centrados en las personas. Su estrategia y las actividades productivas son respetuosas del medio ambiente, gestiona adecuadas políticas para el desarro-

llo de los recursos naturales, la mitigación de los impactos y una relación con la comunidad de forma responsable.

La calidad de los procesos y productos es su elemento de identificación. Este se sustenta en certificaciones nacionales e internacionales y la experiencia obtenida. Reconocida por la calidad de sus productos, la utilización de alta tecnología y el talento humano más comprometido, logra así satisfacción de los clientes.

Domicem realiza grandes aportes a la economía dominicana, con la generación de divisas provenientes de las exportaciones, y empleos directos e indirectos.



CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables con presencia en los mercados más dinámicos de todo el mundo: América, Europa, Asia, África y Medio Oriente.

Mantiene relaciones comerciales con más de 100 naciones.

Con presencia en la República Dominicana desde el 1995, con la operación de cemento más grande del Caribe, ha establecido una misión clara: crear valor sostenido.

La sostenibilidad es parte intrínseca de su cultura, lo cual le permite responder a los grandes retos de la sociedad, así como también la facilitación de oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento de capacidades, creando valor económico, social y medioambiental, asegurando el

bienestar de sus colaboradores y el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

En el 2018 lanza CEMEX Go, plataforma digital que moderniza los procesos comerciales de la empresa y transforma la experiencia del servicio al cliente en la industria de la construcción. Ha sido galardonada por organizaciones internacionales de prestigio como el Wildlife Hábitat Council (WHC-Consejo de la Vida Silvestre) por el programa de preservación del sur en las Salinas, Barahona, por el Plan de Acción para la Biodiversidad. Y certificación en la Norma ISO-45001 "Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST), otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Con esta certificación reafirma continuamente su principal prioridad como multinacional: la Salud y Seguridad.

CEMEX se encamina cada día más a continuar construyendo un mejor futuro.



Cemento Santo Domingo, S. A., es una empresa dominicana fundada en el año 1999, con su planta de producción ubicada en la provincia de Azua, municipio de Las Charcas, Hatillo, con distribución en toda la isla. Esta empresa es propietaria de dos familias con participación igualitaria: los Abinader, como socios dominicanos y los Bertolin, como socios españoles. Ambas familias aportan sus mejores recursos para servir productos de calidad al sector de la construcción.

Esta empresa tiene la creencia de que se puede ofrecer servicios y productos de calidad, cuidando las normas ambientales y ofreciendo soporte a las comunidades más necesitadas brindándoles apoyo en áreas como la educación, cultura,

salud, deporte; y puntualmente, ayudando a las instituciones y fundaciones que comparten estas creencias.

Tiene como misión suplir al mercado de la construcción productos de calidad superior, colaborando con el cuidado y la protección del medio ambiente; siendo su visión, ser líder en la industria del cemento y una empresa orgullo dominicano, ofreciendo productos y servicios con los más altos estándares de calidad, que le permitan mantener un nexo entre el sector construcción y el cuidado del medio ambiente. Vela siempre por la seguridad de su personal, por lo que se preocupa en todo momento por el desarrollo de su capital humano y el entorno social.



C E M E N T O
PANAM
MÁXIMA RESISTENCIA

El Consorcio Minero Dominicano nace en agosto de 2011 con la fusión de Concretera Dominicana S.R.L. y el Consorcio de Inversiones Panamericano S.R.L., convirtiéndose en una importante industria nacional de producción y comercialización de cemento, concreto premezclado y agregados. Hoy día bajo la marca PANAM, la empresa comercializa los productos y servicios de todas sus líneas de negocio, atendiendo las exigentes necesidades del sector construcción en el mercado nacional y regional, como parte de la oferta del Grupo Estrella.

Su fábrica de cemento, ubicada estratégicamente en la cercanía de Santo Domingo, posee una capacidad de producción de 1.2 millones de toneladas de cemento al año. Considerada entre las más modernas y actualizadas de República Dominicana, esta planta cuenta con equipos de

óptima eficiencia y un modelo de producción responsable y limpio.

Como empresa verticalmente integrada, Consorcio Minero Dominicano posee operaciones de concreto premezclado con más de 15 años de trayectoria, siendo una de las marcas más utilizadas del mercado.

Con un recurso humano altamente capacitado, tecnología de punta y una filosofía empresarial responsable con la comunidad y el ambiente, el Consorcio Minero Dominicano a través de su marca PANAM, se esmera en el continuo entendimiento de las necesidades de los consumidores y del sector, para ofrecer productos y servicios que satisfagan sus necesidades con los más altos estándares de calidad del mercado.



Argos, productora y comercializadora de cemento y concreto, es la 5ta cementera más grande de Latinoamérica; completó su proceso de llegada a República Dominicana tras una inversión en el país de más de 60 millones de dólares. Ofrece a los dominicanos acceso a un nuevo modelo de asesoría y servicio para el desarrollo de la infraestructura y construcción en el país.

La relevancia de Argos en el mercado se sustenta en valores como la transparencia, el optimismo y la seguridad, y en un modelo de negocio centrado en la generación de valor y el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad es una prioridad estratégica que implica la búsqueda del equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y la reducción de los impactos ambientales. Su accionar se basa en las buenas relaciones con sus grupos de interés, los principios del Pacto Global e iniciativas de transparencia, derechos humanos y gestión de recursos naturales.

Argos contribuye al desarrollo de las comunidades donde tiene presencia con el diseño y la participación en proyectos de inversión comunitaria, vivienda de interés social y educación. Así da luz verde a los sueños, ayuda a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y establece relaciones de buena vecindad.

GIUSEPPE MANISCALCO
VOCAL
CEMENTO PANAM

JOSÉ ANTONIO CABRERA
VICEPRESIDENTE
CEMEX

RAYZA J. RODRÍGUEZ
PASADA PRESIDENTE
CEMENTOS CIBAO



AUSENTE EN LA FOTO:
ING. OSVALDO OLLER VILLALÓN
ASESOR PERMANENTE

ADRIANO BRUNETTI
PRESIDENTE
DOMICEM

GARY DE LA ROSA
TESORERO
ARGOS DOMINICANA

CRUZ AMALIA RODRÍGUEZ
SECRETARIA
CEMENTOS CIBAO

FÉLIX GONZÁLEZ
VOCAL
CEMENTO SANTO DOMINGO



Desde la **Dirección Ejecutiva**

Ser parte integral del gremio que representa y defiende los intereses del sector cementero dominicano, es una labor que requiere mucho más que eficiencia y capacidad administrativa. Es, en primera instancia, una responsabilidad ante una industria de relevancia nacional.

En estos momentos, nos enfrentamos a una difícil situación en la que debemos disponer de la flexibilidad necesaria para adaptarnos, reaccionar y tomar las decisiones adecuadas como industria y como institución.

Venimos de un año de muy buenos resultados para la industria del cemento y la construcción en el país. Acostumbramos a presentar cada año los resultados de nuestras acciones a través de un informe, que al igual que este, recopila esfuerzos para continuar promoviendo una industria cementera sólida, comprometida y en constante crecimiento.

Sin embargo, la satisfacción del trabajo bien hecho se diluye en el mal sabor de un nuevo año envuelto en una crisis para la cual ninguno de nosotros estaba

preparado, ni como individuo, ni como empresa, ni como sociedad.

Ante esta circunstancia, la industria cementera colaboró activamente en la asistencia de las comunidades donde operan nuestros miembros, los cuales se pusieron a disposición de las autoridades para seguir brindando su apoyo.

ADOCEM, en colaboración de sus asociados Domcem, Cemex, Argos Dominicana, Cementos Cibao, Cemento Santo Domingo y Cemento Panam, aportaron 10 mil pruebas rápidas y más de 80 mil unidades de insumos médicos destinados a apoyar los esfuerzos de miles de doctores, enfermeras y personal sanitario que enfrentaron el brote del virus en hospitales de todo el país y para el personal de empresas de servicios esenciales, que continuaron operando garantizando el abastecimiento para todo el pueblo dominicano. En esta coyuntura global, no quisimos dejar de publicar este informe, que esta vez será más bien un recordatorio de todo lo bueno que una industria como la del cemento puede aportar al crecimiento armónico de la nación, y cómo trabajando juntos se puede transformar todo para bien.



Julissa A. Báez
Directora Ejecutiva
ADOCEM



Comisiones y equipos de **trabajo.**

Las Comisiones de Trabajo tienen una importancia capital en la estructura orgánica, en la actividad y vertebración de cualquier asociación empresarial.

El colectivo se beneficia del intercambio de opiniones, conocimientos y experiencias de los miembros de una comisión en el análisis de un asunto determinado. Esto es más evidente cuando deben adoptarse decisiones que requieren insumos de distin-

tos órganos y propende a que los intereses de las diferentes partes queden debidamente representados.

A la fecha, ADOCEM cuenta con tres comisiones que asesoran y apoyan a la entidad en su mejoramiento continuo en temas de Comunicaciones, Técnicos y de Sustentabilidad, potenciando las acciones de la institución en estas materias, con el ob-

jetivo de fortalecer la institucionalidad y reputación de ADOCEM y sus miembros.

Dentro de las acciones generales de estos grupos de trabajo se destacan el apoyo a la ejecución de los proyectos relacionados, previstos en el plan estratégico y de trabajo de ADOCEM aprobado por el Consejo, y la asesoría técnica tomando como base las experiencias propias de las empresas. El desarrollo de propuestas innovadoras para la armonización y posicionamiento de la industria, la cooperación en el levantamiento de insumos del sector que sirvan para preparar posiciones concretas frente a temas claves, así como el desarrollo de canales formales para el intercambio de informaciones relevantes

entre las empresas miembro.

Composición y nominación de sus miembros

Las comisiones estarán integradas por un miembro del Consejo Directivo como líder del equipo y un representante de cada empresa miembro, con funciones y conocimientos relacionados/similares en las empresas, los cuales deberán permanecer por lo menos un año en el ejercicio de su membresía y contar con el respaldo de su empresa para realizar las actividades que se encomienden al citado grupo de trabajo.



ESCENARIO ECONÓMICO DE LA **CONSTRUCCIÓN.**



Importante Impacto Económico Sector Cementero

A lo largo de la historia, el desarrollo económico y el crecimiento poblacional de los países se correlacionan con el incremento y desarrollo de la industria de la construcción y del consumo de cemento en sentido general.

El acceso a materiales de construcción como el cemento es un elemento importante para desarrollar la infraestructura que contribuye a reducir la pobreza, promover la equidad social y mejorar la competitividad.

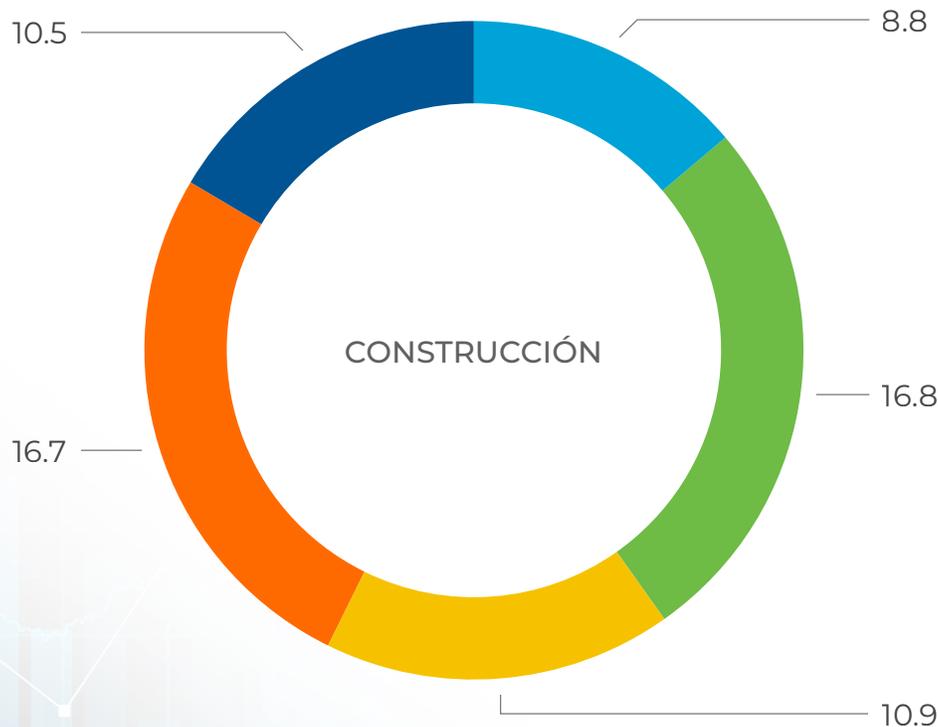
La construcción fue la actividad de mayor incidencia en el crecimiento económico del año pasado, al contribuir con un 10.5% al PIB del país, solo por debajo del sector de las comunicaciones, lo que evi-

dencia un dinamismo del sector que desde hace varios años ha sido casi constante.

En estos momentos hay liquidez suficiente en el mercado, tasas competitivas y estabilidad relativa de la tasa de cambio, que permiten que la construcción continúe fortaleciéndose, lo cual es muy positivo, pues este sector constituye una de las principales actividades económicas por su efecto multiplicador, a través de la demanda de insumos de fabricación local para los diversos tipos de edificaciones, la generación de empleos y la demanda de crédito para el desarrollo de proyectos de infraestructura, tanto privados como públicos, y para la adquisición de viviendas.

Indicador de Actividad Económica (IMAE)

Tasa de crecimiento interanual (%) Enero-Diciembre 2018/2019.



● ENE-SEP ● OCTUBRE ● NOVIEMBRE ● DICIEMBRE ● ENE-DIC

Indicadores Sector Construcción del Banco Central

Tasa de crecimiento interanual (%) Enero-Septiembre 2018/2019.

| INDICADORES | 2018 | 2019 |
|--|-------|------|
| Valor Agregado | 11.7 | 8.3 |
| Volumen de Ventas Nacionales | | |
| Cemento | 6.0 | 7.0 |
| Pintura | 8.5 | -2.5 |
| Estructuras Metálicas | 15.9 | 6.5 |
| Volumen de Importaciones | | |
| Cemento Asfáltico | 44.7 | 82.5 |
| Ventas del resto de materiales (RD\$) | 13.0 | 21.8 |
| Gastos del GC en Construcción (RD\$) | -29.6 | 49.5 |
| Préstamos a la Construcción y Adquisición de Viviendas | 10.8 | 11.6 |

Multiplicador de Empleos

La industria dominicana del cemento cimienta su desarrollo en la gente que la conforma. Genera empleo de forma directa e indirecta a aproximadamente diez mil personas, por eso tiene particular interés en construir lugares de trabajo adecuados que preserven el bienestar de sus empleados y el desarrollo continuo de su potencial.

El 31% del empleo formal que se genera en el sector de la construcción corresponde a nuestra industria. Desde la explotación de canteras, pasando por la producción y distribución de Clínker y cemento, hasta su uso en la industria del concreto.

El 97% de esos empleos es ocupado por personal dominicano. En su mayoría son técnicos de alta formación que desempeñan funciones en las distintas plantas y centros de trabajo a lo largo del país. Las empresas cuentan con profesionales especializados en las áreas dedicadas a la comercialización de los productos y áreas de soporte. Disponen de políticas de recursos humanos, orientadas

a la formación permanente y al desarrollo de las personas que integran sus respectivos equipos de trabajo.

Inversiones y Estructura de la Industria

Por tradición colonial la República Dominicana se ha caracterizado por sus construcciones de concreto, lo que, junto a la constante aplicación de nuevas tecnologías e inversión, ha contribuido a fortalecer cada vez más la industria del cemento. De igual modo, el potencial de desarrollo con que cuenta el país, debido principalmente al alto déficit habitacional y de infraestructura que crece cada año, ha motivado nuevas y significativas inversiones por parte del sector cementero.

Actualmente operan en varios puntos del territorio nacional, seis empresas productoras de cemento, con una inversión que supera los US\$1,200 millones de dólares. A esto se le añaden valores adicionales invertidos anualmente que rondan los US\$50 millones para mantener en óptimas condiciones nuestros niveles de producción y eficiencia.

DEMANDA Y CAPACIDAD INSTALADA

Durante los últimos 30 años, la capacidad instalada de producción de cemento en el país ha crecido a una tasa promedio de 6% anual. De tal manera, la producción anual aumentó desde 866 mil toneladas métricas en el 1978 hasta aproximadamente 8 millones de toneladas métricas hoy en día.

El sector productor de cemento dominicano valora los últimos años como un periodo de expansión y consolidación. Este crecimiento se ha sustentado mayormente en las iniciativas propuestas por el gobierno en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de viviendas de mediano y bajo costo, diversi-

ficación de la matriz de generación de electricidad, la expansión de la oferta de unidades hoteleras del sector turístico, y la inversión pública destinada a importantes proyectos de infraestructura vial, así como a la continuación en la construcción y remodelación de recintos escolares a nivel nacional.

El mercado dominicano del cemento ha cerrado el ejercicio 2019 con un consumo total de 4.7 millones de toneladas, lo que supone un 7.2% por encima del 2018 que concluyó con una cifra de 4.3 millones de toneladas.

PRODUCCIÓN DE CEMENTO EN PLANTA

5,429,629

2018

5,644,176

2019

214,546

VARIACIÓN ABSOLUTA

4.0%

VAR. %

VOLÚMEN VENTAS LOCALES (TM)

4,388,935

2018

4,703,347

2019

314,411

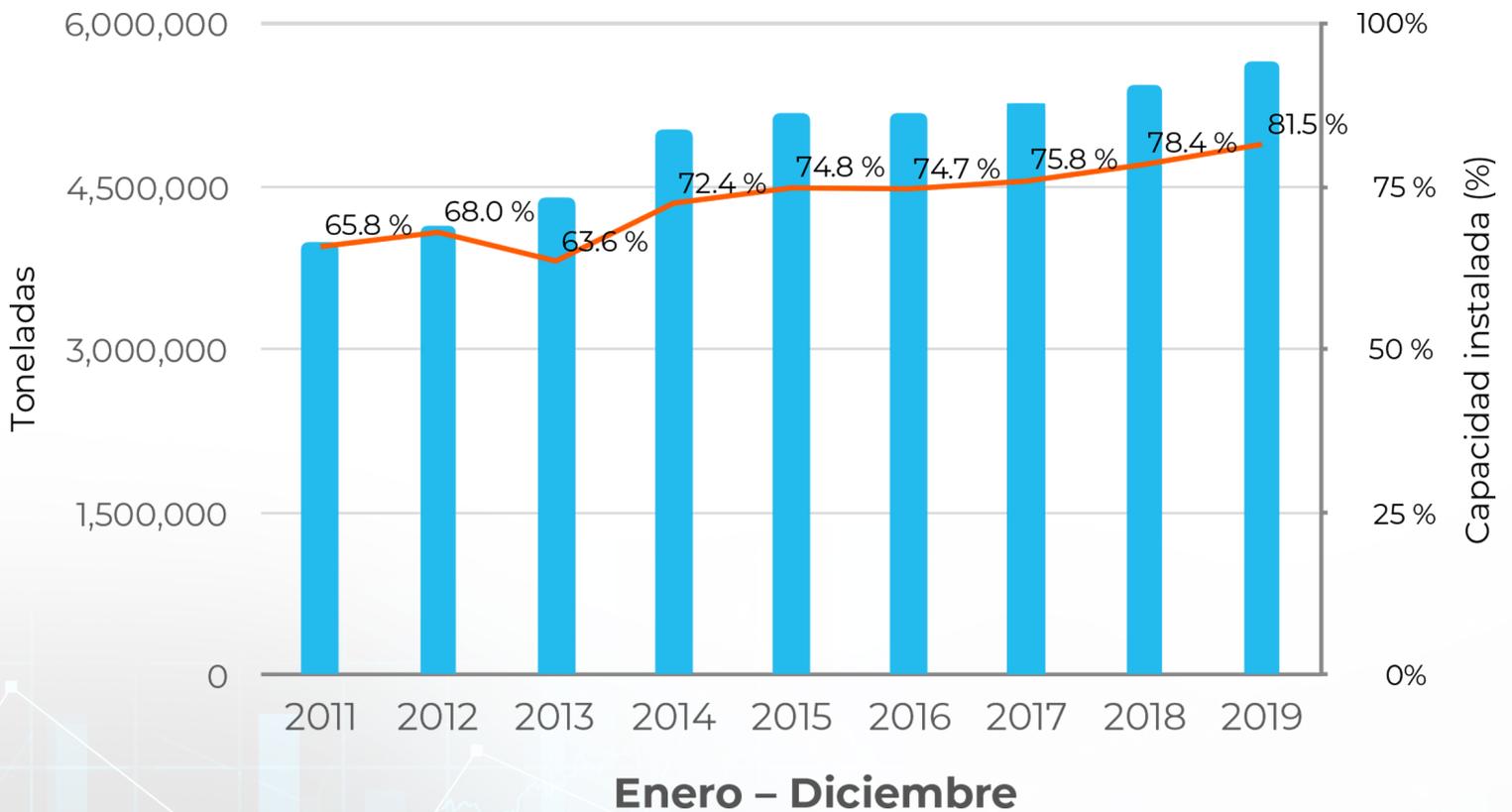
VARIACIÓN ABSOLUTA

7.2%

VAR. %

PRODUCCIÓN DEL AÑO

La producción de cemento en enero-diciembre 2019 fue de 5,644,176 toneladas, registrando un aumento de 4.0% con relación al mismo período del 2018, ubicando la capacidad instalada en 81.5%.



Consumo per cápita

América Latina y el Caribe producen 4,20% del cemento mundial; no obstante siendo Brasil y México son los mayores productores de la región. En los últimos años la industria del cemento de República Dominicana ha sido uno de los países con mayor consumo per cápita, manteniéndose por encima de los **450 kilogramos por persona al año**, a la vez que continúa aportando un 10% al PIB del sector construcción.



Aportes al fisco

En enero-diciembre 2019 las recaudaciones internas de ITBIS del sector de fabricación de cemento, cal y yeso aumentaron 26.8% al comparar con enero-diciembre 2018. Asimismo, las recaudaciones de ITBIS de las empresas del sector de la construcción aumentaron 19.5% en este período.

| Recaudación de ITBIS | 2018 | 2019 | Var. Absoluta | Var. % |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Industrias | 31,233 | 35,859 | 4,625 | 14.8% |
| Construcción | 3,698 | 4,417 | 719 | 19.5% |
| Manufactura | 26,965 | 30,873 | 3,908 | 14.5% |
| Fabricación de Cemento, Cal y yeso | 2,041 | 2,589 | 548 | 26.8% |
| Industrias Básicas de Hierro y Acero | 1,253 | 1,808 | 555 | 44.3% |
| Alquiler de Viviendas | 3,038 | 3,474 | 436 | 14.4% |
| Recaudación Total | 106,656 | 120,581 | 13,925 | 13.1% |

Comercialización

En República Dominicana se comercializa cemento Portland bajo la modalidad de cemento empaquetado (fundas de 42.5kg). Durante el 2019 esto representó un 74% de la participación de las ventas; el cemento a granel constituyó el 26% restante. El cemento en fundas se comercializa mayormente a través del canal ferretero, mientras que el cemento a granel, mayormente a través del canal industrial constituido por empresas comercializadoras de concreto pre-mezclado y de productos derivados del cemento.

PROMOVIENDO LAS EXPORTACIONES DE CEMENTO

Desde hace muchos años los niveles de producción del sector han permitido, además de suplir la demanda local en su totalidad, colocar el producto en mercados internacionales, gracias a la gran calidad que le caracteriza.

La industria exportó el pasado año aproximadamente el 15.8% de su producción, en su mayoría hacia países del área del Caribe. Esto generó ingresos de divisas al país por un valor de US\$ 70,492,858.

| Países de Destino | 2018 | 2019 | Variación % |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Haití | 55,003,531 | 50,961,209 | -7.3% |
| Resto | 17,373,367 | 19,531,648 | 12.4% |
| Jamaica | 6,487,052 | 9,856,992 | 51.9% |
| Surinam | 2,833,807 | 3,162,812 | 11.6% |
| Bahamas | 2,516,193 | 2,496,682 | -0.8% |
| Islas Turcas y Caicos | 1,378,354 | 2,234,452 | 62.1% |
| Guyana | 1,813,962 | 1,429,117 | -21.2% |
| Aruba | 562,747 | 127,549 | -77.3% |
| Dominica | 493,160 | 100,814 | -79.6% |
| Curazao | 504,688 | 0 | -100.0% |
| Panamá | 386,634 | 0 | -100.0% |
| Islas Vírgenes Británicas | 295,063 | 0 | -100.0% |
| Demás | 101,708 | 123,230 | 21.2% |
| TOTAL | 72,376,899 | 70,492,858 | -2.6% |
| % Haití / Total | 76% | 72% | |

Haití es el principal mercado de exportación del cemento dominicano, significando un 73% de las exportaciones totales. Se agregan Jamaica, Puerto Rico, Surinam, Islas Turcas y Caicos y otras islas, que también son adquirientes

del cemento dominicano. En la actualidad, precisamente, por situaciones de índole política y económica de Haití, nuestras exportaciones se han reducido en un 19.4%, comparado con igual período de 2018.

Exportaciones de Cemento Gris de República Dominicana

| Países de Destino | 2018 | 2019 | Variación % |
|---------------------------|------------------|----------------|---------------|
| Haití | 833,549 | 671,585 | -19.4% |
| Resto | 242,124 | 253,162 | 4.6% |
| Jamaica | 81,001 | 115,641 | 42.8% |
| Surinam | 42,936 | 48,221 | 12.3% |
| Bahamas | 46,395 | 40,079 | -13.6% |
| Islas Turcas y Caicos | 15,112 | 23,636 | 56.4% |
| Guyana | 27,484 | 21,653 | -21.2% |
| Aruba | 6,104 | 1,533 | -74.9% |
| Países Bajos | 0 | 1,280 | (-) |
| Dominica | 4,745 | 1,101 | -76.8% |
| Curazao | 6,201 | 0 | -100.0% |
| Panamá | 5,875 | 0 | -100.0% |
| Islas Vírgenes Británicas | 5,041 | 0 | -100.0% |
| Demás | 1,229 | 17 | -98.6% |
| TOTAL | 1,075,672 | 924,746 | -14.0% |
| % Haití / Total | 77% | 73% | |

Cabe destacar que desde hace tiempo las importaciones de cemento se han reducido significativamente y hemos pasado, de ser un país netamente importador a ser el principal exportador de cemento del Caribe.



EL CEMENTO Y SUS APLICACIONES

Las evoluciones en el cemento producidas en los últimos años han sido bastante significativas. Se ha pasado de un producto prácticamente uniforme, donde se destacaba una sola característica: la resistencia, a un amplio mercado de nuevas aplicaciones especiales de otros tipos de mezclas, aunque se mantenga como base el cemento Portland a base de Clíinker.

La industria del cemento se ha convertido en una industria muy avanzada e innovadora tanto en la tecnología de fabricación como en el uso del cemento en obras que antes ni se consideraban como opción.

Haciendo mención de las múltiples cualidades del cemento destacan su resistencia, durabilidad, im-

permeabilidad y versatilidad, entre otras, lo que lo hacen el material de construcción más popular del mundo. Se utiliza para proteger, construir y conectar comunidades, y hasta proporcionar un medio para la expresión artística y religiosa.

Actualmente se cuenta con una tecnología muy avanzada para el uso de pavimentos en concreto, con innovaciones importantes que dan como resultado rendimientos constructivos diarios significativos, con propuestas y soluciones tecnológicas eficientes para resolver problemas tradicionales, estructurales o constructivos especiales, con materiales, aditivos y productos que dan al concreto la posibilidad de aportar soluciones a problemas que hace algunos años eran imposibles de resolver.

El concreto como opción en las carreteras de República Dominicana

En los últimos años, mundialmente, la opción de utilizar el concreto como material de construcción y adecuación de la infraestructura vial de los países ha sido ampliamente utilizada.

El pavimento de concreto se encuentra vigente como la opción preferida en los países de mayor desarrollo. Por su parte, en países emergentes de América Latina también tiene una importante par-

ticipación, como es el caso de México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

La capa o base que constituye el suelo de concreto tienen una vida útil muy superior a los demás tipos de pavimentos, evitando con esto la necesidad de inversiones periódicas de reparación, remoción o reposición. En este sentido se convierte en una solución económica, tanto por su gran durabilidad

como por los bajos costos de mantenimiento; y en muchos casos, por menor costo de construcción.

Estas propiedades ponen en relieve las múltiples ventajas de la utilización del concreto frente a otros materiales alternativos por mayor durabilidad (hasta 5 veces), menor mantenimiento (hasta 10 veces), menor energía requerida para iluminación (ahorro de hasta el 33%), pues por su color claro implican menores costos de iluminación y menor fatiga de los conductores al eliminar el deslumbramiento, así como un menor consumo de combustibles de transporte que circula por la vía convirtiéndose en un ahorro de hasta el 20%.

La inversión que la República Dominicana ha venido realizando en el desarrollo de su red vial, tanto en carreteras como en vías urbanas, adquiere una importancia estratégica para los años venideros; por lo que la incorporación del pavimento rígido como alternativa de pavimentación, puede ser un tema para considerar en favorecer aún más las decisiones estratégicas desde el punto de vista de calidad y rendimiento.

Para la industria del cemento el uso del concreto para el pavimento es un mercado significativo en el país, a pesar de que el asfalto es el material por excelencia utilizado para la construcción y reparación de las vías, es bien sabido que el concreto tradicional es una opción muy rentable y competitiva.

Actualmente la República Dominicana no cuenta con un esquema de normas que rijan este tipo de construcciones viales, lo que implica falta de uniformidad en el uso del cemento en infraestructuras de este tipo.

Las empresas cementeras del país están preparadas para ofrecer una amplia variedad de soluciones en base al cemento que son rentables, duraderas y sostenibles que abarcan cualquier necesidad de pavimento, especialmente para los caminos ve-

cinales y trabajos de rehabilitación, donde el concreto y el cemento pueden ser la respuesta.

Para ello, ADOCEM ha estado desarrollando en conjunto con los técnicos de las empresas asociadas y expertos locales e internacionales, una estrategia de promoción, defensa y educación que ayuden a integrar el cemento y sus productos como elemento posible dentro de los planes o proyectos de reparación, construcción y mantenimiento de carreteras en República Dominicana.





**OPTIMIZANDO NUESTRA
HUELLA DE CARBONO**

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DEL CEMENTO

La producción de cemento es un proceso industrial que trae consigo inevitables emisiones al aire y una huella física en el entorno natural. En este sentido, las empresas miembro de ADOCEM son, y han sido, muy conscientes de las responsabilidades que tienen con el medio ambiente y las comunidades donde operan.

La industria dominicana del cemento no se ha limitado a definir sus objetivos de desarrollo sostenible sólo tomando como base los compromisos nacionales o las exigencias legislativas locales sino que, exceden los requisitos puntuales para ejercer este tipo de operación industrial.

Muchos de los insumos que se utilizan en el proceso de producción del cemento son recursos naturales, como la energía y materias primas. En este sentido, el compromiso con la protección ambiental se manifiesta de mane-

ra individual en la supervisión y políticas ambientales que implementan cada una de las empresas que componen el sector, desarrollando sistemas que ayudan a ser más eficiente el uso de la energía, la generación de emisiones a la atmósfera, la protección de la biodiversidad y conservación de los recursos naturales.

La producción sostenible de cemento es una cuestión de innovación y de emprendimiento que reordena cuestión de innovación y de emprendimiento que reordena la mirada sobre la realidad en todo lo que hacemos y somos. El desafío es desarrollar la visión de futuro e invertir. Las grandes empresas del mundo son conscientes de la importancia de la sustentabilidad y trabajan con esas directrices. La industria del cemento trabaja mediante acciones específicas para el cumplimiento del compromiso asumido con la sociedad.

MEDICIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA Y MATERIAS PRIMAS

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES E INSUMOS

MONITOREO DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

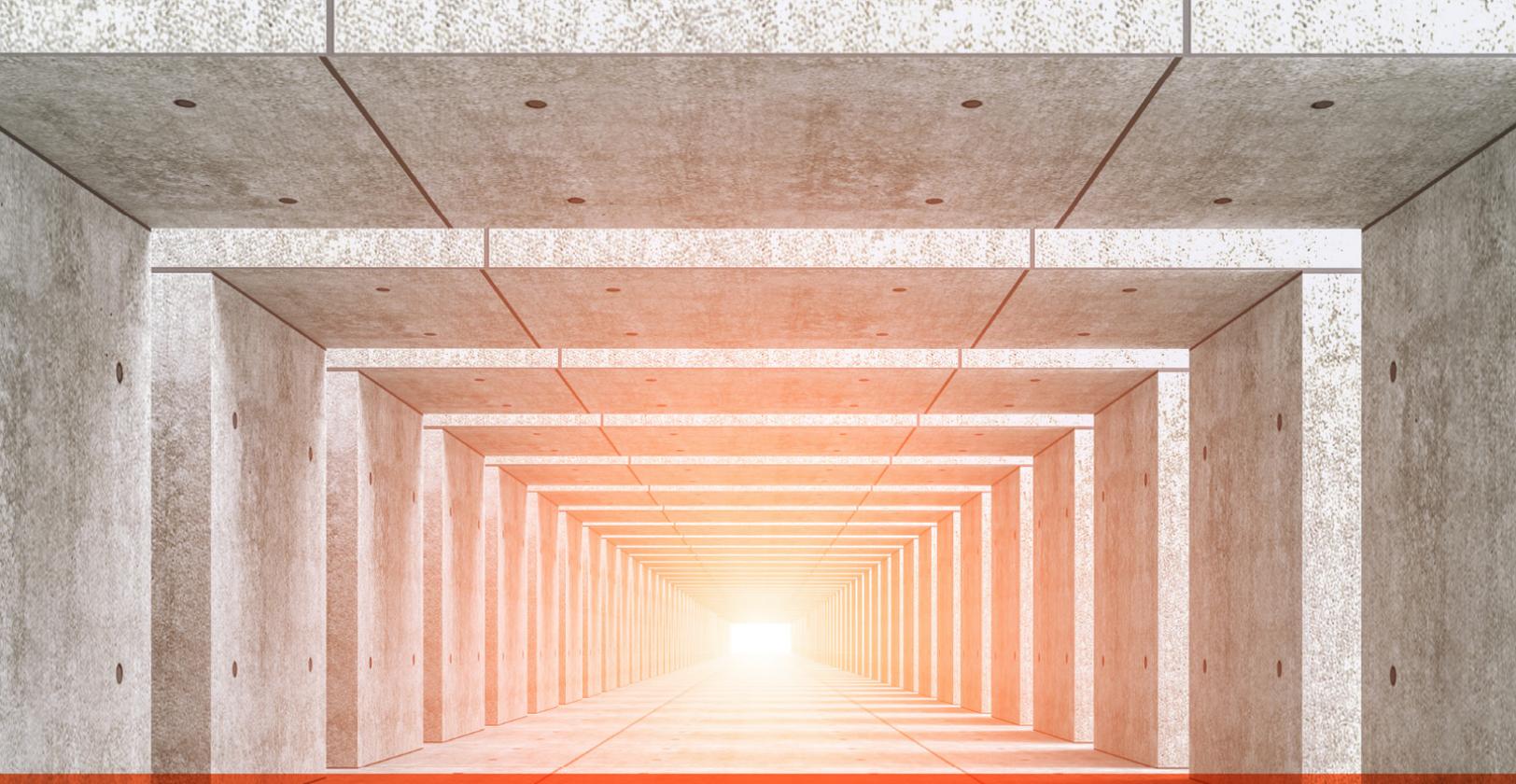
CONTROL DE CONSUMO DE AGUA

MANEJO DE RESIDUOS GENERADOS

RECUPERACIÓN DE ÁREAS UTILIZADAS

CERTIFICACIÓN EN LA CALIDAD DE SUS OPERACIONES

ELABORACIÓN DE REPORTES DE SEGUIMIENTO MEDIOAMBIENTAL



OPTIMIZACIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO

Los fabricantes de cemento son grandes consumidores de energía eléctrica y energía térmica que, en todo el mundo, sólo pueden conseguirse con costos continuamente crecientes. Durante los últimos años se ha intentado reducir la demanda de energía utilizando equipos más eficientes y sustituyendo combustibles y materias primas para reducir dentro de lo posible, los costos de producción.

En República Dominicana constituyen el sector industrial de mayor consumo de energía eléctrica y uno de los principales consumidores de combustibles, casi de igual magnitud que la Industria de generación de electricidad a nivel nacional.

Esta energía utilizada por la industria representa una proporción importante del gasto energético total, aproximadamente un 40%.

De esta manera, el progreso en la eficiencia en las empresas en general y las cementeras en concreto, es clave para el hito común de construir un modelo de sociedad sostenible.

La cadena de producción de este material desde la cantera donde se extrae la materia prima hasta el ensacado, es largo e ininterrumpido, pues se opera las 24 horas del día, los 365 días del año, lo que requiere de una adecuada estabilidad en términos de voltaje, capacidad de generación y suministro de combustibles.

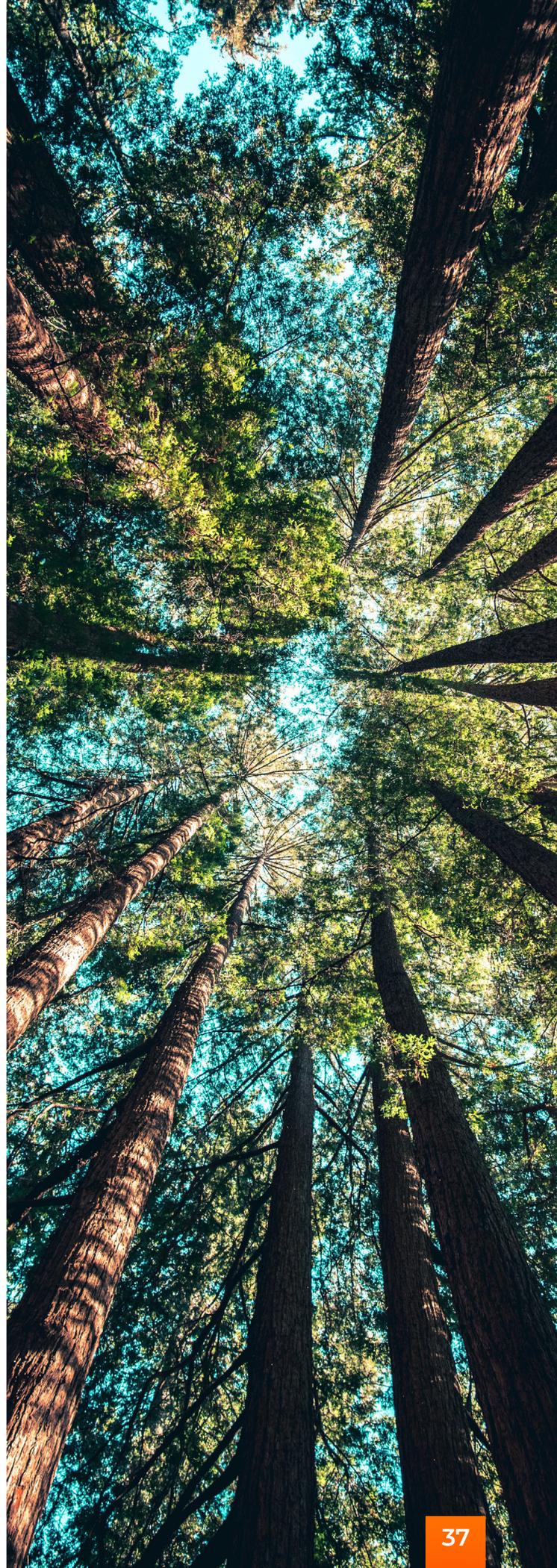
En este sentido, las empresas que conforman la industria dominicana del cemento han implementado significativas mejoras en términos de optimización del sistema de hornos y procesos asociados.

LAS EMISIONES DE CARBONO EN CONTEXTO

Desde hace más de 200 años, los avances en las actividades industriales y agrícolas del hombre han contribuido a incrementar las concentraciones de gases del efecto invernadero (principalmente el dióxido de carbono) en la atmósfera.

Se entiende que el cambio climático y otras muchas formas de degradación ambiental están ligadas fuertemente a la combustión del carbón y los combustibles fósiles, así como a la deforestación. Entender los retos ambientales que se enfrentan y responder con acciones decisivas son asuntos de gran importancia para las sociedades en todo el mundo. En las empresas productoras de cemento del país estos imperativos influyen en muchos aspectos de las operaciones de negocio y planeación estratégica.

La producción de cemento es un proceso particularmente intensivo en cuanto a emisiones de gases del efecto invernadero, ya que requiere la calcinación a altas temperaturas de la piedra caliza, la arcilla y el mineral de hierro para crear Clínger (material base del cemento). Este proceso de calcinación ocurre en grandes hornos rotatorios que llegan a alcanzar temperaturas superiores a los 1,400°C o 2,500°F para catalizar las reacciones químicas correspondientes. Tanto los requerimientos de combustible de los hornos y estos procesos de reacción, producen como resultado la emisión de CO₂ a la atmósfera.



Otros pasos del proceso, tales como minado, molienda y transporte, contribuyen muy poco a las emisiones de CO₂ en la producción de cemento.

En un esfuerzo por reducir las emisiones de gases del efecto invernadero además de mejorar la seguridad energética y de carburantes, la industria explora una amplia diversidad de combustibles alternos al uso de carbono y fósiles para las operaciones cementeras.

Los combustibles alternos consisten principalmente de residuos o subproductos de los procesos industriales, domésticos, agrícolas y forestales, incluyendo, llantas usadas, solventes y aceites residuales; sólidos procesados de residuos municipales y biomasa, tales como: cascarilla de arroz, café, harinas animales y lodos de drenaje sanitario, los cuales, todos contienen energía recuperable.

Como parte de nuestra estrategia integral para hacer frente al cambio climático, también mantenemos un compromiso de largo plazo

de proteger la biodiversidad, ya que los ecosistemas son decisivos para regular el clima y también contribuyen a la adaptación y mitigación. Otro elemento clave de nuestra estrategia es la asociación con organizaciones civiles y gobiernos para impulsar políticas públicas que combatan el cambio climático y otros temas de importancia global. Con ello, protegemos los intereses de nuestro negocio y la capacidad de subsistir en un entorno geopolítico en constante cambio.

Gestión de emisiones

Ante el aumento esperado en la población y la actividad económica, resulta claro que nuestra sociedad enfrentará importantes desafíos para reducir las emisiones de CO₂ a niveles aceptables en los años y décadas por venir. En la práctica, el enfoque sectorial se traduce en la eliminación de barreras para lograr una mayor reducción de emisiones, por ejemplo, utilizando más combustibles y productos cementantes alternos.



Entrevista a Ricardo Pareja, Líder del proyecto Hoja de Ruta de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM)



Ricardo Pareja

“La industria del cemento ha sido pionera en desafiar su matriz energética”

El camino iniciado por FICEM a través de su Hoja de Ruta “Hacia una Economía baja en Carbono”, no solo ha sido exitoso en posicionar a la industria y FICEM en los diálogos climáticos. Además, ha generado instrumentos -como la Calculadora de Energía y CO₂- que apoyan a la industria en el camino de optimizar multidimensionalmente la forma de producir el cemento en el siglo XXI, confirmando la plena vigencia de la premisa que aquello que no se mide no se puede mejorar.

¿Qué es la Hoja de Ruta FICEM?

La Hoja de Ruta FICEM es un conjunto de herramientas eficientes y flexibles que buscan asegurar la contribución a la mitigación de emisiones de CO₂, eficiencia energética y a las necesidades regionales de adaptación a los efectos del cambio climático, a través del análisis de los escenarios presentes y futuros de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) en el ciclo de vida del cemento en Latinoamérica.

“Es importante destacar que esta Hoja de Ruta se ha desarrollado en el marco de la iniciativa global para la sostenibilidad del cemento, proyecto perteneciente al WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), organización industrial líder en materias de sostenibilidad y que agrupa a más de 200 compañías a nivel mundial”, destaca Ricardo Pareja, Líder del Proyecto Hoja de Ruta de FICEM.

Asimismo, en la elaboración de estos lineamientos para América Latina y El Caribe, se ha logrado incorporar las diferencias locales y regionales tales como: disponibilidad de recursos naturales; diferencias culturales; heterogeneidad en las políticas públicas y marcos regulatorios; informalidad en la gestión y manejo de residuos; y una tradición estadística diversa en la recolección de datos, entre otros factores.

¿Qué impulsa la creación de este instrumento?

A nivel mundial, y desde todos los sectores económicos, se ha trabajado en proyecciones que permitan dilucidar cuál debe ser el comportamiento idóneo que debe adoptar la sociedad frente a los desafíos del cambio climático.

En este sentido, hemos visto en los últimos años la fijación de metas más desafiantes y que obligan a las industrias, como la del cemento, a replantearse la forma de seguir produciendo en estos nuevos tiempos. Por ejemplo, la protección de la biodiversidad, no uso de combustibles fósiles, drásticas reducciones de emisiones y la no generación de residuos, serán los estándares mínimos a cumplir dentro del presente siglo. En este contexto y considerando que la producción de cemento a nivel mundial es responsable de aproximadamente el 8% de las emisiones de CO₂ eq antropogénico, es el motivo por lo cual la mitigación de nuestras emisiones de CO₂ se ha transformado en el principal compromiso para nuestra industria. Y a partir del año 2015, con la celebración de la COP21 conocido como el Acuerdo de París, estos desafíos forman parte de las obligaciones de nuestros gobiernos en la región. En el caso chileno, implicará reducir un 30% nuestras emisiones de CO₂ al 2030. De aquí, la importancia para FICEM de contar con una Hoja de Ruta que permita mitigar nuestras emisiones y, además, mediante el uso del cemento contribuir a la adaptación a los efectos del cambio climático en nuestros países.

Este compromiso no nace con esta Hoja de Ruta, puesto que la industria del cemento tiene una dilatada trayectoria en materia de sostenibilidad y ha sido pionera en reducir su huella de carbono. Ejemplo de ello, son los más de 40 años de historia del co-procesamiento, actividad que consiste en reemplazar combustibles fósiles mediante el aprovechamiento de energía proveniente de la valorización de residuos. Este cambio tecnológico, se adelanta en más de 2 décadas a las actuales tendencias para reducir CO₂ mediante el uso de energías alternativas y, además, es una de las soluciones más sostenibles para la implementación de la economía circular, la que busca que la sociedad en su conjunto minimice el uso de recursos naturales, mediante el aprovechamiento de los residuos.

¿Qué antecedentes se consideraron en su elaboración?

El “Cement Technology Roadmap 2009” elaborado en conjunto por la Agencia Internacional de Energía y el WBCSD, ha sido uno de los antecedentes relevantes para definir las oportunidades de mediano y largo plazo en la reducción de CO₂, teniendo como principales ejes para este fin: el contenido de Clínker en el cemento, uso de combustibles alternativos y la eficiencia energética. Además, de la investigación científica desarrollada por la industria del cemento, que tiene como principal referente la ECRA (European Cement Research Academy). También ha sido valioso en este proceso la experiencia de las Hojas de Ruta ya elaboradas de las industrias del cemento de Egipto, India, España y de Europa.

Otro antecedente fundamental son los instrumentos derivados de la COP 21, entre los que se destacan los sistemas de Medición, Reporte y Verificación (MRV), Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC), Acciones de Mitigación Apropriadas a Nivel Nacional (NAMA) y los Informes derivados del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC).

¿Cuáles son las principales herramientas de la Hoja de Ruta?

Dentro de la Hoja de Ruta hay diversos instrumentos dentro de los cuales destaca el sistema sMRV.

Lo que no se puede medir, no se puede mejorar. Por lo anterior, cuando se habla de fenómenos de particular importancia, como el cambio climático, es una obligación ética utilizar al máximo las capacidades técnicas disponibles para mejorar las prácticas productivas, donde exista oportunidad de mejorar el desempeño actual o bien reconocer y destacar las experiencias virtuosas.

El sMRV FICEM es un sistema de procesamiento de datos desarrollado por FICEM, el cual está basado en el proyecto global GNR (Getting the Number Right). GNR es una base de datos internacional e independiente para la industria del cemento que a la fecha cuenta con estadísticas asociadas a las emisiones de CO₂ e indicadores relevantes de la producción de cemento y a la fecha representa casi el 25% de la producción mundial de cemento. Ambos proyectos cuentan con una alianza con PwC para asegurar la transparencia y confiabilidad de la información.

El sMRV FICEM permite, además, importar datos de distintas fuentes (Banco Mundial, COP21, NDC, Hojas de Ruta, Mecanismos de fijación de precios al carbono, entre otros) para ser consolidados en una sola base de datos. Con esta información es posible hacer análisis relacional, proyección de escenarios tecnológicos, ambientales y económicos con el fin de tomar decisiones más eficientes desde el punto de vista técnico y ambiental.

Dentro del sMRV destaca la calculadora FICEM. ¿A qué se refiere esta plataforma?

Uno de los principales desafíos que enfrentó este proceso, es que Latinoamérica no cuenta con una visión común para enfrentar el cambio climático, existiendo, además, asimetrías económicas, institucionales, estadísticas y políticas, por lo cual ha sido necesario adaptarse a las realidades de cada uno de los países e integrar data proveniente de diversas fuentes y alcances. Lo anterior, ha generado un gran número de indicadores e información para llevar adelante en forma eficiente este proceso.

El desafío indicado fue resuelto mediante la implementación de un sistema analítico y de inteligencia de negocios denominado Calculadora FICEM. Esta es capaz de procesar e integrar en forma ágil y flexible toda la data proveniente de cada una de plantas de cemento, compañías, organismos internacionales, gobiernos, asociaciones de la industria y otras bases de datos, haciendo de este modo en forma oportuna y eficiente la comparación de datos, ponderación de indicadores, benchmarking, elaboración de líneas bases, reducciones alcanzadas y proyecciones. Todos estos atributos de la Calculadora han optimizado la aplicación del sMRV FICEM y la elaboración de las distintas Hojas de Ruta en Latinoamérica.

¿Cuáles son hoy los avances de la Hoja de Ruta FICEM?

El gran avance del proyecto Hoja de Ruta FICEM, ha sido la convocatoria de la industria cementera latinoamericana. A la fecha, nueve países han suscrito el acuerdo para la elaboración de sus hojas de ruta, de los cuales cinco han entregado sus números a PwC con el objeto de determinar los reales potenciales de reducción de CO₂ en la producción por país y región.

Las razones de esta importante acogida se resumen en los siguientes puntos:

1. Los lineamientos de CSI y su proyecto GNR (Getting the Numbers Right), que contiene una base de datos con información externamente verificada, de más de 849 plantas alrededor del mundo, permite partir de una línea base sólida, representativa y global.

2. La alianza estratégica con PwC (PriceWaterhouseCoopers), quienes actúan como verificadores externos para el cumplimiento del Protocolo de Procesamiento, Consolidación y Validación de datos, otorga al proceso confiabilidad, seguridad y transparencia.

3. Los papers de la ECRA (Academia Europea de Investigación del Cemento), como soporte técnico en el proceso de análisis de los reales potenciales de reducción en la producción de cemento.

4. El sistema sMRV-calculadora FICEM como instrumento que facilita el entendimiento de los números, las decisiones de optimización de procesos industriales y la toma de decisiones estratégicas.

5. La capacidad de FICEM de representar y apoyar a la industria en las negociaciones climáticas junto con los institutos y asociaciones de cemento en la región.

6. El trabajo colaborativo que FICEM desarrolla con base en alianzas globales y con actores tales como: CSI, CEM-BUREAU, PCA, Institutos del Cemento, Asociaciones gremiales, entre otros, para ampliar y acelerar el conocimiento.

Lo anterior, demuestra la conveniencia del proyecto en el actual contexto mundial y su importancia para la sostenibilidad de la industria del cemento en el largo plazo.

Revista Hormigón al Día: 70

Sección: Entrevista

Autora: Paula Chapple C.

Periodista Hormigón al Día



VI MISIÓN MULTIPAÍS Y X FORO DE CAM

ADOCEM junto a entidades del sector público y privado de América Latina y el Caribe reafirmaron su compromiso con el medio ambiente, en la actualización constante de sus prácticas, así como la colaboración entre las empresas para lograr resultados tanto favorables como exitosos en el co-procesamiento y la gestión de residuos.

Este compromiso fue externado durante la VI Misión Multipaís y X Foro de Cambio Climático y Co-Procesamiento, celebrado en Viena, Austria, en el que estuvieron presentes la Vicepre-

sidente Ejecutiva de la AIRD, Circe Almanzar, Mariely Ponciano, Coordinadora del proyecto de Economía Circular y el Sr. Edwin Decena, del proyecto de Dominicana Limpia; y Julissa Báez, directora ejecutiva de ADOCEM).

El objetivo primordial fue conocer un país pionero en la disposición y revalorización de residuos sólidos, gracias a la implementación de leyes medioambientales y el desarrollo óptimo de tecnologías.



BIO CLIMÁTICO Y CO-PROCESAMIENTO

El Conocimiento dado por el modelo austríaco va relacionado con la puesta en práctica de la jerarquía europea de residuos que incluye la prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valorización y eliminación de los residuos; convirtiéndose en un referente de eficiencia y sostenibilidad para otros países.

En visita a la planta de gestión de residuos Saubermacher Dienstleistungs AG, se observaron la preparación de CDR a partir de residuos industriales, así como en la planta de cemento Kirchdorfer Zementwerk Hofmann, la cual uti-

liza un 92-97% de combustibles alternativos provenientes de plásticos, neumáticos usados, entre otros.

La actividad de carácter internacional en la que participó ADOCEM, estuvo presidido por el Ing. Alejandro Ramírez Cantú en su calidad de presidente de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), entidad organizadora.





MEJORANDO LA CALIDAD DE **VIDA.**





ADOCEM y Hábitat renuevan acuerdo para favorecer familias de bajos ingresos

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento (ADOCEM), y Hábitat para la Humanidad República Dominicana, renovaron la alianza de colaboración interinstitucional, mediante la cual procuran desarrollar las capacidades de autoconstrucción de familias de bajos ingresos que integran el programa de acceso al microcrédito que lleva a cabo Hábitat para la Humanidad en el país.

Desde el año 2011 Hábitat y ADOCEM trabajan mancomunadamente para incidir en el déficit cualitativo de la vivienda en el país, en el marco del proyecto denominado Servicios de Acceso a la Construcción

de la Vivienda, cuyo objetivo principal es adiestrar en materia de construcción a través de módulos reglamentarios básicos.

El acuerdo fue suscrito por directivos de ambas instituciones, Cesarina Fabián, directora nacional de Hábitat para la Humanidad; y Adriano Brunetti, presidente de ADOCEM, en la sede de la organización empresarial.

A través de este proyecto se busca fomentar las mejores prácticas en técnicas de construcción para lograr una mejoría en la calidad de las viviendas au-

toconstruidas o construidas por vías informales, y contribuir a la reducción de los altos niveles de riesgo y vulnerabilidad de las instalaciones en que habitan miles de familias de bajos ingresos en la República Dominicana.

La iniciativa representa una doble oportunidad para las familias, quienes acceden a una vivienda construida correctamente y también aprenden varios oficios durante el período de ejecución de la obra.

Por la falta de recursos algunas familias se ven obligadas a autoconstruir su propio techo, y en este proyecto el beneficiario de la vivienda aprende a ser obrero de la construcción, y adquiere ciertas nociones básicas en el manejo de materiales como el cemento.

Hasta el momento 104 familias autoconstructoras

han sido capacitadas en técnicas de construcción básica, fundamentadas en las técnicas del manual diseñado para estos fines. ADOCEM, además de aportar los recursos, apoya en el diseño y producción del contenido de los instructivos de capacitación dada la experiencia y capacidad de la industria en todos los temas relacionados a la construcción.

La alianza establece que, a través de un material didáctico, se capacitan también los líderes comunitarios de las zonas en las que Hábitat está desarrollando sus proyectos de construcción y reparación de viviendas.

Ambas instituciones coinciden que estas iniciativas son más que pertinentes en que se presenta un déficit habitacional sobre el millón de unidades, de las cuales más de la mitad se debe a la mala calidad con que son construidas.



Hábitat para la Humanidad República Dominicana

Hábitat para la Humanidad República Dominicana es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, que promueve el derecho a la vivienda adecuada para todos y todas. Inicia su labor en el país en el año 1986, y desde entonces, ha servido a más de 2,500 familias dominicanas con soluciones habitacionales decentes y seguras, para toda la vida. Para más información, visite www.habitatdominicana.org



CAPACITACIÓN.



1er. Simposio de MOPC y ADOCEM

La necesidad de dominar los parámetros y normativas que fundamenten una evaluación óptima para el levantamiento de estructuras edificables en el país, constituyó la temática central del Primer Simposio de Evaluación y Levantamiento Estructural, organizado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), en coordinación con la Asociación Dominicana de Productores de Cemento (ADOCEM).

El simposio resaltó la necesidad de proveer la capacidad de respuesta a las edificaciones,

ante vulnerabilidades y riesgos del uso y la naturaleza. También abarcó temas relacionados a las normativas internacionales comparadas a la normativa vigente, metodologías de levantamiento y equipos, además de métodos evaluativos: Implementación, Escenarios y Requerimientos Existentes, y Técnicas de Reforzamiento.

La participación de los expositores: Ing. Leonardo Reyes Madera, Ing. Luis Abbott, Ing. Miguel Báez, Ing. Heriberto Vásquez y el Ing. Bienvenido Hernández, sirvió de plataforma para po-



ner en perspectiva, la conveniencia de manejar los mecanismos y procedimientos de acuerdo a los estándares internacionales establecidos, para que la estructura tenga una mejor respuesta ante un evento sísmico. Estos profesionales forman parte del grupo de ingenieros calificados en el área de la evaluación y levantamiento de estructuras e infraestructuras.

El Ing. Ramón Pepín, Viceministro de Edificaciones de Obras Públicas y Comunicaciones, resaltó la importancia de que se construyan estructuras que cumplan con las normativas y criterios de diseño, de cara a eventualidades sísmicas. Al respecto, la Ing. Karina de Pool, Directora General de la Dirección General de

Reglamentos y Sistemas del MOPC manifestó que las normas, junto a una evaluación técnico-profesional, promueven una mejor regulación, seguridad y prevención ante vulnerabilidades.

Julissa Báez, directora ejecutiva de ADOCEM puso de relieve el compromiso de la entidad con las capacitaciones que brinden oportunidades de fortalecimiento de conocimiento en diferentes áreas de acción, tanto técnicas como de índole de negocios, que propician la innovación constante, así como el uso de nueva tecnología en procesos y productos.



FICEM

FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO

PATROCINADOR



INAUGURACIÓN XXXVI CONGRESO TÉCNICO FICEM EN PUNTA CANA

Es sorprendente la evolución y desarrollo que la industria dominicana del cemento ha tenido todos estos años haciendo que seamos el país con mayor capacidad de producción de cemento per cápita de todo el continente americano por encima de grandes productores como México, Brasil y Colombia. Por esta y otras razones, República Dominicana ha tomado relevancia en la región y fue seleccionada por segunda vez por la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) para ser el país sede de su Trigésimo sexto Congreso Técnico.

Durante este congreso se dió a conocer y analizaron las últimas tecnologías y tendencias que oferta el mercado para las plantas cementeras, así como el intercambio de las mejores prácticas de responsabilidad social y procesos

amigables con el medio ambiente en la producción y uso de cemento. A esta actividad concurren cerca de 400 representantes y proveedores de la industria del cemento de Latinoamérica y Europa junto a los productores del sector nacional.

La ceremonia inaugural estuvo presidida por Alejandro Ramírez, presidente de FICEM, y Adriano Brunetti, presidente de ADOCEM, entidad anfitriona en el país sede. También contó con la asistencia de personalidades de la talla del ministro de Energía y Minas, Antonio Isa Conde y de Ernesto Reyna, vicepresidente ejecutivo del Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, y relacionados de manera directa a este importante sector de la industria nacional.



Al evento fueron convocados los CEO y presidentes de las compañías de cemento más prominentes en la región, los directores técnicos corporativos y de medio ambiente, de investigación y desarrollo, gerentes de planta e ingenieros de procesos de las principales productoras de cemento de Iberoamérica y el Caribe, con el propósito de difundir y compartir las últimas y mejores experiencias en optimización de producción de cemento, clave en el desarrollo de la infraestructura de los países.

En el evento se resaltó que la industria se esfuerza por producir con eco eficiencia y por cumplir con estándares de calidad mundiales, para colocar el cemento dominicano en primer lugar en las preferencias del consumidor local y extranjero.

ADOCEM sostiene que es responsabilidad de

esa institución que sus empresas afiliadas entreguen productos de calidad, útiles y beneficiosos para la sociedad, en cuyo proceso productivo están velando por la seguridad y la salud de todos los trabajadores, optimizando el uso de los recursos, mitigando impactos ambientales, aportando a las comunidades aledañas y defendiendo y promoviendo el mercado del cemento.

Durante el Congreso Técnico, la Asociación hizo énfasis en las empresas locales sobre la importancia que tiene la investigación, la inversión en tecnología de punta y la renovación de procesos, viéndolos como ventajas competitivas que les ayudarán a anticiparse a las oportunidades que se vislumbran, así como a las amenazas que ciernen sobre su actividad industrial.

XXXVI Congreso Técnico FICEM

El XXXVI Congreso Técnico que organiza la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) en la República Dominicana agrupó a las empresas, ARGOS DOMINICANA, DOMICEM, CEMEX, CEMENTOS SANTO DOMINGO y CEMENTOS CIBAO, para refrendar el compromiso del sector con la sostenibilidad y el cambio climático.

La extensa agenda estuvo conformada por conferencias y paneles, con el objetivo de propiciar la mayor cantidad de intercambio de experiencias, y que las mismas se traduzcan en conocimientos para la industria local y de otras latitudes.

Integró la participación de relevantes expositores internacionales y especialistas globales, en materia de sostenibilidad, de procesos para la producción de cemento, coprocesamiento, mantenimiento, medio ambiente y seguridad, y salud ocupacional.

FICEM agrupa a la gran mayoría de las empresas productoras, institutos y asociaciones de cemento en América Latina, el Caribe, España y Portugal, presente en 28 países de la región, con la misión la divulgar y fortalecer los enunciados de la agenda global del cemento, representando en conjunto una producción anual de 194 millones de toneladas de cemento, equivalentes al 4% de la producción mundial.







Consejo 2019-2021 ratifica modelo de desarrollo sostenible de la industria cementera

El presidente electo de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM), Adriano Brunetti, dio inicio a la actividad de toma de posesión destacando que las empresas cementeras están operando cada vez a escala más internacional o incluso global, y que se enfrentan a retos estructurales similares en todas las geografías. La industria espera que las asociaciones las representen y se comprometan a identificar los retos políticos, reglamentarios y sociales, además de reflexionar sobre respuestas y acciones comunes.

La actividad sirvió de plataforma para presentar el Informe Anual 2018, titulado: Competitividad, Sostenibilidad y Resiliencia, compendio que recoge el comportamiento exhibido por la industria cementera durante ese ciclo, desde el punto de vista económico, social y ambiental.

En su discurso Brunetti asumió la responsabi-

lidad con humildad, pero a la vez con energía, y con la convicción de que el grupo de directores y Asesores de la entidad que se ha congregado para estos próximos dos años, es representativo de las distintas realidades y tendencias que componen la industria y tienen el compromiso profesional y humano de la consecución de la misión de ADOCEM de contribuir al desarrollo sostenido del sector construcción, impulsando y representando los intereses de la industria del cemento.

Esta misión les ha permitido llevar a cabo alianzas con todos los sectores públicos y privados pudiendo generar a través de la Asociación, nuevos perfiles de competencias, de innovación, ayudándoles a continuar actuando con responsabilidad y con visión de futuro.

Raysa Rodríguez, presidente saliente, afirmó



también que el sector asiste a la antesala de un nuevo modelo de desarrollo sostenible en todas sus variables; al tiempo que se abre una ventana de oportunidad para avanzar en nuevos patrones de producción y de consumo, que protejan al clima como bien común y que fomenten el crecimiento en todos los sectores de la economía.

En cuanto a los retos y desafíos que se puedan presentar, hizo énfasis en no detener la continuidad de la estrategia ni la visión de “Construir los cimientos para un futuro más concreto”.

La nueva junta directiva de ADOCEM la conforman, además de Adriano Brunetti, José Antonio Cabrera de Cemex, vicepresidente; Gary De la Rosa, de Argos Dominicana, secretario; Cruz Amalia Rodríguez, de Cementos Cibao, tesorera; Félix González, de Cemento Santo Domingo, vocal; así como Julissa Báez, directora ejecutiva.



ALIANZA Y RELACIONES INSTITUCIONALES.



Como representantes del sector cementero, ADOCEM participa activamente en organizaciones locales y regionales. A través de ellos, contribuye no sólo con el desarrollo de la industria cementera sino de toda la nación. Es interlocutor ante los órganos de administración pública para elevar las iniciativas y aspiraciones en defensa de los intereses de la industria.

Localmente, ADOCEM forma parte de las principales y más activas asociaciones empresariales e industriales ligadas directamente al sector de la construcción, como es el caso de la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (Acoprovi) y la Cámara Dominicana de la Construcción (Cadocon), las cuales persiguen consolidar y apoyar al sector de la construcción del país, donde la industria de cemento es parte fundamental. La integración entre actores del sector es muy importante para fortalecer la industria y es así como ADOCEM es miembro activo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), de la Confederación Patronal de la República Dominicana (Copardom) y de la Cámara Minero Petrolera (Camipe).

Estas alianzas y relaciones institucionales tienen gran importancia para el logro de fines comunes entre todos los participantes del sistema económico del país.

Sociedades internacionales

Al igual que en el ámbito local, ADOCEM forma parte de entidades internacionales, este es el caso de nuestra integración a la FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE CEMENTO (FICEM) con quienes procuramos mejorar la gestión de nuestra Asociación a través de evaluar las propuestas de desarrollo, investigación y capacitación nuestras a partir de sus conocimientos y experiencias.

De igual modo mantenemos una relación cercana con la Asociación Colombiana de Productores de Concreto (ASOCRETO), que tiene como objetivo promover el buen uso del concreto, actualizar sobre sus nuevas tecnologías a las personas relacionadas con el sector de la construcción.





MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA MINERO PETROLERA

La integración entre actores del sector es muy importante para fortalecer la industria, y es así como ADOCEM es miembro activo de la Cámara Minero Petrolera de la República Dominicana (Camipe).

Esta alianza y relaciones institucionales tienen gran importancia para el logro de fines comunes entre todos los participantes del sistema económico del país.

ADOCEM forma parte del Consejo de la Cámara Minero Petrolera de la República Dominicana (Camipe) en calidad de Tesorero, desde el 2018 hasta la fecha.

Camipe aboga por el desarrollo, dinamismo y crecimiento del sector minero petrolero, con fines de promover el desarrollo de la actividad relacionada a las minas y al petróleo, promocionando al país como destino de inversión pri-

vada nacional y extranjera, mediante la transferencia y la utilización de tecnologías adecuadas con el fomento de los recursos humanos aplicando criterios sostenibles en la protección del medio ambiente.





COMITÉ CONSULTIVO A BENE

ADOCEM fue invitada a formar parte del Comité Consultivo del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL).

Este comité tiene una función propositiva, analítica de evaluación y de opinión en lo que se refiere a los planes, programas y proyectos que le sean presentados por el CNCCMDL, así como de promover los mecanismos de participación ciudadana en los

procesos de planeación, difusión y socialización de la agenda nacional sobre cambio climático.

No es un órgano Oficial de la estructura orgánica del CNCCMDL, ni traza pautas operativas o técnicas a lo interno de la Institución, es más bien un ente de consultas de expertos altamente calificados para ofrecer consultas, dar sugerencias, apoyar en el conocimiento y propiciar alternativa de soluciones válidas y viables de aplicación a modo de sugerencias,



OFICIO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

nunca sus proposiciones serán de obligatoria vinculación al desarrollo normativo de la institución, dentro de su carácter de entidad pública centralizada del estado dominicano por el cual se rige.

Desde el momento de su fundación y constitución está integrado por el Vicepresidente Ejecutivo del CNCCMDL, quien lo preside y tiene como miembros de plenos derechos a las instituciones públicas, instituciones o empresas privadas, gremios,

asociaciones, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) sin fines de lucro; y las personas físicas de probado prestigio, buena honra, conocimiento del tema y reconocimiento público, donde la Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM), es representada por la Sra. Julissa Báez.



Conversando sobre el crecimiento del sector.

A través de una visita de cortesía al jefe de estado, el nuevo Consejo de directores de ADOCEM le demostró satisfacción por los logros que en materia de construcción se estaban logrando, y cómo esto ha logrado dinamizar de manera permanente la industria del cemento.

Además de presentar la nueva directiva por los próximos dos años, conversaron con el Presidente Danilo Medina y el Ministro de Obras Públicas, Gonzalo Castillo, sobre el crecimiento del sector, sustentado en las políticas públicas de los últimos 7 años.

Citó los proyectos de desarrollo inmobiliario, la democratización del acceso a viviendas de bajo costo y la diversificación de la matriz de generación de energía eléctrica. Igualmente, la expansión de la oferta hotelera, los proyectos de infraestructura vial, así como la construcción y entrega de aulas en todo el país.

Valoró que la movilidad social de ciudadanos que

han pasado a clase media ha contribuido a elevar de manera significativa el consumo del cemento.

“Si comparamos el salario mínimo con el número de fundas de cemento que se pueden comprar en el 2012, eran 32. Hoy estamos en 66 y el salario mínimo dominicano puede comprar más del doble que compraba hace 7 años”.

Compromiso con el país

Recalcó que la industria del cemento tiene un compromiso con el país. “El crecimiento del Producto Interno Bruto este año fue empujado mucho por el crecimiento de la construcción”.

Precisó que las seis empresas cementeras instaladas en el país “siguen invirtiendo alrededor de 50 millones de dólares anuales para mantener su capacidad productiva, en sus instalaciones, en línea con los mejores requisitos tecnológicos del momento”.



Conversando sobre el crecimiento del sector.



“Estar esperanzado significa tener motivación para alcanzar nuestros sueños. Esperanza es acción, favorece la fuerza que ayuda a sortear los obstáculos del camino. Si perdemos la esperanza, de alguna manera perdemos la vitalidad que sigue moviéndonos, perdemos ese valor de ser, esa cualidad que nos ayuda a seguir adelante a pesar de todo.”

Martin Luther King Jr.





adocem[®]

adocem

ASOCIACIÓN DOMINICANA
DE PRODUCTORES DE
CEMENTO PORTLAND

Edificando juntos un mejor país.



